

# 商 业

综 述

商业综合体

特色街区

住宿餐饮业





## 综 述

**【概况】** 2016年,全区实现社会消费品零售总额508.01亿元,比上年增长10%。批发零售业实现社会消费品零售总额481.23亿元,增长10.2%,增幅比上年下降1.1个百分点;批发业实现主营业务收入298.84亿元,增长11.73%;零售业实现主营业务收入347.41亿元,增长9.36%。住宿餐饮业实现社会消费品零售总额26.78亿元,增长6.2%,增幅比上年下降0.1个百分点。住宿餐饮业实现主营业务收入12.65亿元,增长11.82%。零售额15亿元以上的汽车、中西药品、通信器材、服装鞋帽、日用品五大品类比上年分别增长10.81%、2.3%、-16.85%、10.27%、-1.81%。其中汽车类商品全年实现零售额230.05亿元,占全区限上社零额比重60.04%,增长10.81%。

建成商业综合体7家,总建筑面积136万平方米,其中城西银泰城、万达广场、水晶城、运河上街4家商贸综合体发展相对成熟。

2016年,重新编写导游讲解词,改善船上灯光及服务,增加丝竹、笛子、昆曲以及茶道等表演,根据不同顾客群推出游线产品,优化运河夜游的体验度。

商场经营持续回温,1—12月,拱墅区监测的11家重点商场累计实现营业额52.87亿元,增长2.74%。拱墅区监测的6家重点超市累计实现营业收入26.47亿元,增长36.42%。

**【行业监测与管理】** 2016年,通过走访排摸,对现有《拱墅区商贸服务业经营情况》《拱墅区特色街经营情况》2份月报的监测企业和监测内容进行进一步扩充与调整。监测新增4家商贸综合体、1家商场、2家超市、

28家汽车销售企业、19家综合体内餐饮企业。加强对行业安全生产工作的监督管理、对商贸旅游企业的检查指导及对从业人员的培训宣传,严格把关商贸节庆活动审批,全年,开展安全生产专项检查133次,排查隐患166个;开展专项培训演习2次,审批商贸节庆活动139个,商贸旅游行业安全生产总体形势安全、平稳。

(周欢欢)

## 商业综合体

**【商业网点】** 2016年,拱墅区已建成开业的商业综合体6个,商业建筑总面积67万平方米,其中城西银泰城等4家商贸综合体发展相对成熟,2016年,合计营业收入达35.7亿元。按规划及建设情况,拱墅区在建的商贸综合体主要有9家。

### 2016年拱墅区已建商业综合体情况

表 14

序号	综合体名称	商业建筑面积 (万平方米)	2016年经营收入 (亿元)	开业时间
1	城西银泰城	29	24.0	2013.09
2	杭州万达广场	15	6.2	2014.12
3	杭州水晶城购物中心	6	4.1	2014.12
4	运河上街	8	1.4	2014.03
5	北城天地	5	—	2013.12
6	D32时尚街区	4	—	2016.10

### 2016年拱墅区在建商业综合体情况

表 15

序号	综合体名称	总建筑面积 (万平方米)	计划投资 (亿元)	建设单位
1	蓝钻天成(七乐汇)	21.36	22	浙江好安好居置业有限公司
2	远洋乐堤港	57	70	杭州远洋运河商务区开发有限公司
3	绿地中央广场	27.56	22	绿地控股集团(浙江)房地产开发有限公司
4	中粮大悦城	52.14	80	中粮置业杭州公司
5	华润蓝祥购物中心	21.75	11	杭州蓝祥购物有限公司
6	中童·巴比尼孕婴童购物中心	10.66	12	杭州新明置业投资有限公司
7	杭州奥特莱斯国际名品购物中心	8	1	杭州奥特莱斯国际名品购物中心有限公司
8	运河财富中心	16.37	13	祥符街道方家埭经济合作社
9	复地蓝孔雀地块商业商务用房	24	22	复地集团

**【杭州万达广场苏宁云店开业】** 2016年1月23日，坐落杭行路666号的杭州万达广场苏宁云店开业，门店分手机数码、家用电器、金融理财、会员专区4个大版块。事苏宁与万达签署会议协作后在杭州启动的首个项目。在云店可以直接购买到实物出样的商品，同时通过手机扫码购物、APP客户端抢购等查询、购买到



万达广场

(区商务局 供图)

苏宁易购的电器、母婴美妆、进口商品、苏宁金融等数百万种海量商品。除通过现金、刷卡等方式付款，还能通过扫码付款、信贷三零分期等购买到更多产品。消费者不仅能够在云店内购买到电器、母婴美妆、进口商品等，还可以体验购买苏宁金融等虚拟产品，也可以在云店体验最新的产品。

**【G-Super绿地全球商品直销中心开业】** 2016年1月28日，杭州市首个海外商品直销中心，G-Super 绿地全球商品直销中心开业，位于大关路100号；直销中心以采购各国当地优质商品并直供国内作为主营业务的超市，名为“G-super”，由绿地集团打造。G-super以自产（即收购海外食品、日用品企业等）、直采（美澳英韩等海外商品采购中心）、直销三合一的模式，大量减少了进口商品的交易环节和流通成本。供应总量达到1.5万种以上，占比超过商场货品总量的80%。

**【第四届杭州拱墅金秋购物节】** 2016年11月21日，举办第四届杭州拱墅金秋购物节。围绕“换季”“休闲”“品质”“美食”四大元素，以国庆节、重阳节和西博会3个



2016年第四届金秋购物节活动启动仪式

(区商务局 供图)

时间段为节点，整合全区商贸企业资源，通过多渠道、多形式的宣传促销及会展互动，激发消费需求。购物节期间，区商务局跟踪监测的15家具有代表性商贸企业销售额达12.52亿元，日均销售额较上年同期增长8.3%。

**【杭州拱墅保时捷中心开业】** 2016年11月28日，位于拱墅区同协路1699号的杭州拱墅保时捷中心开业。为杭州市第3家、浙江省第12家保时捷授权经销商。由宝爱捷(中国)汽车投资有限公司在华投资建设的第11家保时捷中心。总占地面积10.359平方米，展厅可同时陈列14台保时捷跑车。共设16个车间工位和2个预检工位，配备全球领先的设备及维修工具。开业典礼现场，杭州拱墅保时捷中心携旗下全系车型展示。

**【市场提升改造】** 2016年，商品交易市场转型升级，杭州金属材料交易市场、杭州灯饰商城等5家专业市场关停。大关西三苑、拱宸桥等5家农贸市场进行外立面改造。4月，杭州首家以大公司独立经营的大浒西苑农贸市场开张营业。

## 特色街区

**【概况】** 全区有5个特色街区，2016年，对特色街区的营业户进行梳理，通过梳理完善和整理拱墅区商业特色街报表，新增入统商户47家，减少已入统但已停止营业的商户24家。开展沿街生态调整整治行动，取缔“低小散脏乱差”门户245家。开展2016年杭州商业街美食江湖大会，街区30余家餐饮企业参加大会。12

月，配合胜利河街区举办2016杭州胜利河美食街第四届冬季暖锅节，通过优惠活动，人流量及营业额都比平时增加15%左右。

**【沿街业态调整专项整治行动】** 2016年1—7月，开展拱墅区沿街业态调整专项整治行动，全区完成业态调整2221家，整治各类问题271个，涉及29条道路，实现主次干道全覆盖。累计整

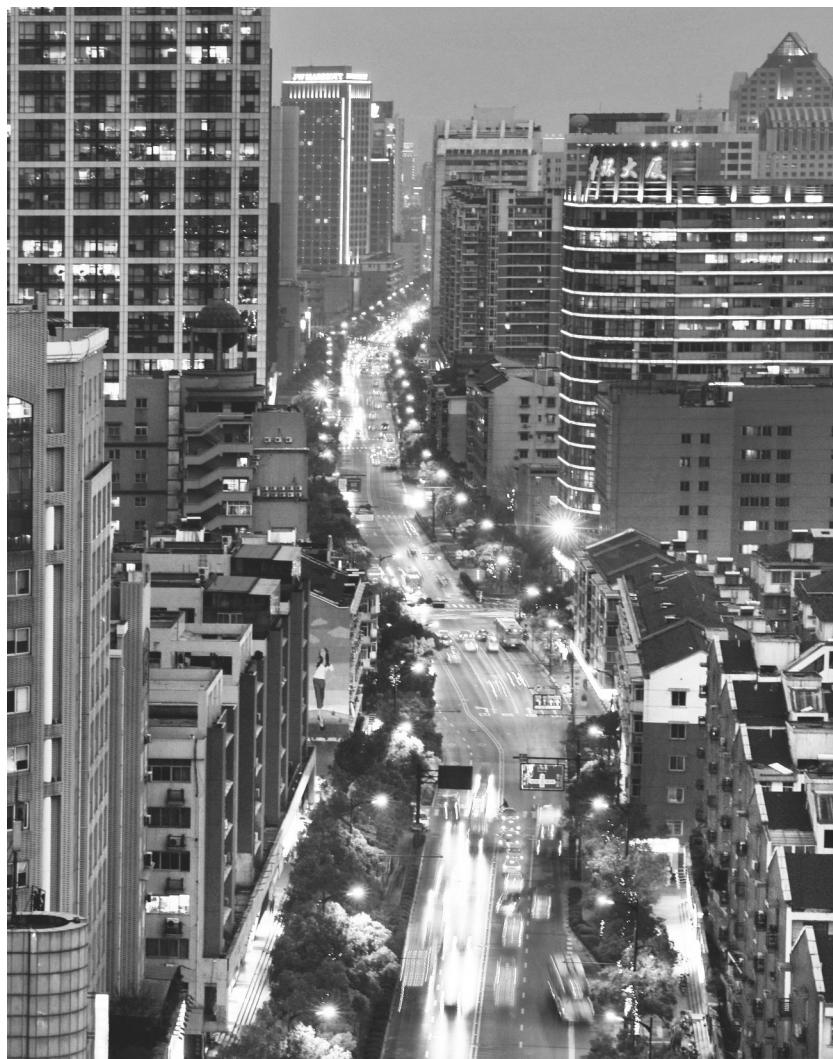
治建筑外立面107幢，优化店招店牌1180平方米，提升绿化景观4.3万平方米。开展“1+6”联合行动，将业态调整与违规门店查处、违章建筑专项整治、路面秩序整治、路面停车专项治理、沿路景观全面美化等结合起来，同步实施、综合施力。至7月底，开展联合执法59次，拆除违章建筑84.04万平方米，查处无照经营门店991家；取缔“低小散脏乱

差”门店245家，成功清退钱江商城临时客运站、信义坊大排档、浙工大北门垃圾街，提升了城市业态和街容街貌。

#### 【天阳D32时尚街区开业】

2016年10月22日，天阳D32时尚街区开业。天阳D32时尚购物街区位于杭州运河商圈桥西核心，融入运河的自然、人文、旅游景观。本着“时尚中心、潮流中心、品质中心”三大宗旨，打造“潮、享、乐、动”现代都市人的时尚生活概念，致力于缔创杭州桥西首席LivingPark情景商业街区。街区占地面积1.7万平方米，建筑面积8万平方米。设欢乐广场、乐动广场、乐享广场、潮流形象广场四大活动区域，集结时尚购物街、主题餐饮街、品牌购物区、形象商务区、儿童游乐与教育天地等城市功能的商业中心。2016年，保利万和国际影城、永辉精品超市、星巴克等品牌商家入驻天阳D32。青茶、Lacocotte可可西餐厅、汉堡王、好莱坞32街、BoxesLife纸盒人进口馆、蕃茄田、70主题餐厅、巴黎贝甜、炉上粥香、醉瑜伽等品牌入驻时尚街区。

**【首批省文创街区】** 2016年，桥西历史文化街区被评



湖墅路商业大街

(今日拱墅)

为首批浙江省文化创意街区创建试点单位。桥西历史街区位于古运河畔，2016年有居民130户。街区因世界两大非遗景点，拱宸桥和桥西直街而闻名。由桥西直街和运河文化广场组成，具体分为重点保护区、风貌协调区、博物馆群3个区块。街区有着悠久的历史文化和传统工艺基础。在清朝同治年间已成为拱宸桥区域繁盛的水陆码头。街区现仍保存有最完整的清末民初沿河民居建筑以及大量近现代工业遗存等。从街区穿流而过的京杭大运河，2014年6月22日，正式成为世界非物质文化遗产。2015年，桥西历史街区获浙江省“非遗主题小镇”、杭州市首批“非遗景区”称号。2016年，街道定位于建设与运河沿岸名区相得益彰的运河名街，对

桥西历史进行全域提升改造，推进文化产业早日在运河边的蓬勃发展。街区的博物馆群包括中国刀剪剑博物馆、中国伞博物馆、中国扇博物馆、杭州工艺美术馆、中国京杭大运河博物馆等五大国家级博物馆。手工艺活态展示馆中汇聚了张小泉剪刀、西湖绸伞、紫砂壶、陶艺等20余项非物质文化遗产。茶馆、古琴、陶艺、黏土、戏曲等非物质文化遗产遍布在桥西直街及运河广场南北戏楼里。在老开心茶馆里，游客可以欣赏到“杭州评话”“小热昏”“滑稽戏”“独角戏”等非物质文化遗产。驰名于杭城的道教活动场所——张大仙庙，传统三大国医馆方回春堂、天禄堂、大运河国医馆坐落在街区。一年一度的“运河元宵灯会”被列为浙江省非物质文化遗产。

**【石祥路汽车贸易街区】**东起沈半路，西至祥中路；沈半路南起绍兴路，北至临丁路，总长1.05万米。2016年1—12月，汽车销售量25.52万辆，比上年增长16.20%；汽车销售总额380.41亿元，增长20.90%、税收总额4.6亿元，增长53.82%。区监测的63家中三分之二的汽车企业销售

收入实现正增长。2016年，新增监测杭州世捷汽车销售服务有限公司(主营品牌路虎、捷豹)、浙江鹏龙之奔汽车销售服务有限公司(主营品牌奔驰)2家汽车销售企业，均为高端车销售企业。1—12月，分别实现销售收入4.62亿元与5.64亿元，分别实现销售总量707台与1312台。汽车类零售额230.05亿元，增长10.8%，占全区限上社零额的60.04%，是支撑拱墅区经济的支柱产业。

**【运河上街】**运河上街位于拱墅区台州路2号运河百瑞大饭店北侧，东起上塘路，西至金华路，长约350米。2015年5月1日开街，运河上街总招租面积2.77万平方米。至2016年，签约商户199家，招租面积2.52万平方米，占总面积92.62%；已开业商户196家。2016年，新引进橙小橙、外教中国、三枪生活馆、音博凡少儿钢琴、童趣堂、中国移动、音之舞、杰拉网咖、椰子鸡煲等经营业主。1—9月，完成销售2.06亿元，增长182%。

**【胜利河美食街】**胜利河美食街位于霞湾巷。2016年，胜利河美食街先后举行千岛湖啤酒节、千岛湖龙虾节、暖锅节等美食街活动。



小河直街（区委宣传部 供图）



胜利河美食街

(石永民 摄)

1—12月,累计营业收入1.12亿元,比上年增长33.84%。营业收入增长前三甲的餐饮企业分别是:青菁酒家,1—12月累计营业收入1764万元,增长23.53%;老头儿油爆虾,累计营业收入1505万元,增长55.96%;大会唐累计营业收入483万元,增长21.36%。2016年,胜利河经营情况月报表新增衢州馆、开化府、22家路吧,减少运动会、炉鱼、素记食府、许府牛杂等餐饮业。

**【西塘河台湾美食街】** 西塘河台湾美食街位于西塘河与和睦街道华丰社区的结合处,东临西塘河,南至登云路,西为华丰新村,北到规划萍水路,总长约400米。2016年,西塘河全新改造,昔日的美食一条街,改造成拥有新型业态的多元

化街区。年内,新引进老头儿油爆虾、传爱素食餐厅、HCC台湾夜咖啡、皮划艇俱乐部、神品坊,创业蜂房和睦基地等新业态商户10余家,2016年,新增6家企业,减少13家企业。1—12月,营业收入累计1875万元,比上年增267.65%。

**【大兜路历史街区】** 京杭大运河畔临河而建,2016年,街区新增7家企业,减少3家企业。年内,街区举办2016大运河湖墅婚典,素食集市、

祈福法会等活动,引进素食品牌美食、素衣品牌服饰、佛教衍生物等企业品牌,营造绿色、健康的生活方式。

## 住宿餐饮业

**【概况】** 2016年,辖区内纳入系统监测的旅行社,共接待入境过夜旅游者22.34人次,增长104.07%;接待国内旅游者54.61万人次,增长91.8%,其中接待一日游游客32.27万人次,增长84.13%;实现经营收入13.73亿元,增长10.4%。

做好新增全区旅行社9家、分社6家、营业部3家现场查看审查,减退旅行社质量保证金17家;完成所辖旅行社诚信档案审查,督促旅行社规范投保。开展“精准服务携手发展”企业服务活动,全年,上门对接旅游企业70家,走访企业347人次,协助企业解决经营管理上面临的困难。



运河酒店

(今日拱墅)

### 【第七届拱墅运河美食节】

2016年4月26日—5月3日,由杭州市拱墅区人民政府、杭州运河集团主办,拱墅区商务局(区旅游局)、杭州运河集团文化旅游有限公司、杭州千岛湖啤酒有限公司、拱墅区餐饮行业协会承办的第七届拱墅运河美食节在胜利河美食中心广场举行。以“运河之旅喜逢G20盛会拱墅美食盛宴天下宾客”为主题。拱墅区6条餐饮特色街区和四大商贸综合体同时推出吃饭、购物、看电影、夜游运河等活动。美食节期间,实现总营业额3021万元,日均营业额377.62万元,较上年美食节期间增长5%。新华社、中新社、《杭州日报》《都市快报》腾信大浙网、新浪网等媒体对活动相继进行报道。

### 【餐饮业服务技能大赛】

2016年12月13日,在海外海皇冠大酒店举行2016拱墅区宾馆酒店餐饮业服务技能大赛,来自辖区内的宾

馆酒店60余名选手参加大赛,经过第一阶段理论知识比赛和第二阶段实操比赛,12名选手分获一二三等奖。

### 【银鼎级特色文化主题饭店】

2016年,根据浙江省地方标准《特色文化主题饭店基本要求与评定》(DB33/T871—2012),经浙江省特色文化主题饭店推进与评定委员会评定,区香积隐域精品酒店被评为浙江省银鼎级特色文化主题饭店。酒店位于大兜路历史街区,是长三角地区独树一帜的以生活禅为主题的“互联网+”体验式精品特色酒店,2011年,获中国最佳古建改造奖。

### 【旅行社责任险投保情况检查】

2016年,拱墅区依据《中华人民共和国旅游法》《旅行社条例》《旅行社责任保险管理办法》相关规定,对65家所辖旅行社的责任险投保情况进行全面检查。检查内容主要为旅行社责任保险报送信息资料

的真实性和完整性,责任保险的责任范围、责任限额、有效期和其他约定内容的合法性。同时,对旅行社责任保险保单明细实行电子存档规范化管理。通过检查,引导旅行社正确认识旅行社责任保险在增强企业自身风险防范能力方面的作用和意义,指导旅行社的投保符合相关规定要求,使旅行社责任保险能够真正满足企业经营管理的需要。

### 【编撰完成商务会展手册】

2016年,编制首本《拱墅商务会展手册》。手册首次系统梳理汇总区内主要宾馆酒店与会展场馆的现有规模及建设情况,将全区总面积14万平方米,可容纳3.8万人的21个会议、展览场所进行图文并茂的形式集中展示,对拱墅区进一步引进高品质会议、展览,培育新一批国际化、专业化和品牌化展会起到了指导作用。

(周欢欢)