

个性业态 10：集中市场

序号	指导事项	常见违法行为	风险等级	行为后果及法律依据	合规建议
1	市场名称登记	市场举办者未经市场名称核准登记从事市场招商、市场广告宣传等经营活动。	★★★★	责令限期办理市场名称登记手续处罚款；逾期不办理市场名称登记手续或者不符合登记条件的，责令限期退还向场内经营者收取的商位出售、租赁等款项；逾期不退换的，处罚款。 《浙江省商品交易市场管理条例》	市场举办者在从事市场招商、市场广告宣传等经营活动前向当地市场监督管理部门申报，获得市场名称登记许可。
2	市场经营管理	市场举办者未依法规范商品交易市场的经营和管理活动、未履行经营管理职责。	★★★	责令限期整改；逾期未整改的，处罚款。 《浙江省商品交易市场管理条例》	<ol style="list-style-type: none"> 1、在市场设立投诉点接受投诉、进行调解，配合消费者协会和有关行政管理部门对消费争议的调查与处理。 2、设置符合规定数量要求的法定、合格的复检计量器具。 3、制止场内占道、搭建、扩摊行为或者流动经营行为。 4、制止在市场规划区范围内的场外经营行为。 5、保证场内通道畅通，场外周边环境整洁。 6、接受有关行政管理部门监督，并协助有关行政管理部门制止场内经营者制售假冒伪劣商品及其他扰乱市场秩序的行为。 7、统计市场交易情况，并定期向当地统计、市场监管部门报送。 8、开展有关法律、政策的宣传，组织场内经营者开展文明经商活动。 9、法律、法规规定的其他职责。

备注：1、清单主要列举易发违法行为，并不覆盖市场监管领域所有违法情形。2、“风险等级”主要综合违法发生频率、危害后果等因素划定。3、清单发布后相关法律法规规章等有修订的，以修订后内容为准。4、违法行为涉嫌构成犯罪的，依法移送。