

共性业态 6：公平竞争类行为

序号	指导事项	常见违法行为	风险等级	行为后果及法律依据	合规建议
1	禁止虚假宣传	<p>经营者对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、内容虚假，与实际情况不符。 2、使用含糊不清、有多重语义的表述。 3、仅陈述部分事实，让人引发错误联系。 <p>如：将提供服务的普通工人宣传为国家高级技师，刷单炒信、虚假评价。</p>	★★★★★	<p>责令停止违法行为，处罚款；情节严重的，处罚款，可以吊销营业执照。</p> <p>《中华人民共和国反不正当竞争法》</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、经营者不得通过在经营场所内对商品进行演示说明、上门推销、召开宣传体验会、推介说明会等形式，对其商品进行虚假或者引人误解的商业宣传。 2、不得虚假宣传的商品相关信息包括： <ol style="list-style-type: none"> (1)商品的自然属性信息(如商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、有效期限等)。 (2)商品的生产者、经营者的信息(如资质、资产规模、曾获荣誉，与知名企业、知名人士的关系等)。 (3)商品的市场信息(如价格、销售状况、用户评价等)。 3、经营者在网络营销活动中不得虚构点击量、关注度等流量数据，以及虚构点赞、打赏等交易互动数据，欺骗、误导消费者。
2	禁止商业贿赂	<p>经营者采用财物或者其他手段贿赂下列单位或者个人，以谋取交易机会或者竞争优势：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、交易相对方的工作人员。 2、受交易相对方委托办理相关事务的单位或者个人。 3、利用职权或者影响力影响交易的单位或者个人。 <p>如：为向某医院销售药品，账外暗中给予该医院药品采购人员销售回扣。</p>	★★★	<p>没收违法所得，处罚款。情节严重的，吊销营业执照。</p> <p>《中华人民共和国反不正当竞争法》</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、建立反商业贿赂的内部规章制度。 2、设立反商业贿赂部门，配备专职合规人员。 3、开展反商业贿赂培训。 4、建立重点岗位监督和风控机制。

3	禁止商业混淆	<p>1、擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识。</p> <p>2、擅自使用他人有一定影响的企业名称（包括简称、字号等）、社会组织名称（包括简称等）、姓名（包括笔名、艺名、译名等）。</p> <p>3、擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网页等。</p> <p>4、其他足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的混淆行为。</p>	★★★	<p>责令停止违法行为，没收违法商品，可以处罚款。情节严重的，吊销营业执照。</p> <p>《中华人民共和国反不正当竞争法》</p>	<p>经营者不得实施混淆行为，引人误认。</p>
4	禁止商业诋毁	<p>1、经营者编造、传播虚假信息或者事实虽然真实，但仅陈述部分事实，容易引发错误联想的误导性信息，对竞争对手的商业信誉、商业声誉进行恶意的诋毁、贬低，以削弱其市场竞争能力，并为自己谋取不正当利益。</p> <p>2、网络交易经营者不得编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉的行为。</p> <p>如：无中生有地宣称竞争对手商品存在质量问题、服务人员不具备相应资质。</p>	★★★	<p>责令停止违法行为、消除影响，处罚款；情节严重的，处罚款。</p> <p>《中华人民共和国反不正当竞争法》</p>	<p>经营者不得编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。</p> <p>1、经营者包括从事商品生产、经营或者提供服务的自然人、法人、非法人组织。</p> <p>2、竞争对手为生产、销售、提供相同或相似、具备相似功能、可以相互替代的商品或服务经营者，或者存在争夺消费者注意力、购买力等商业利益冲突的经营者。</p>
5	禁止不当有奖销售	<p>1、有奖销售所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息不明确，影响兑奖。</p> <p>2、经营者采取谎称有奖或者让内定人员中奖的欺骗方式进行有奖销售。</p> <p>3、抽奖式的有奖销售，最高奖的金额超过五万元。</p>	★★★	<p>责令停止违法行为，处罚款。</p> <p>《中华人民共和国反不正当竞争法》</p>	<p>1、所设奖项、兑奖条件、奖金金额等有奖销售信息应当公开明确。</p> <p>2、不得擅自对已公布的有奖销售信息作不利于消费者的变更。</p> <p>3、禁止谎称有奖或人为干预中奖。</p> <p>4、抽奖式有奖销售最高奖金额不得超过五万元。</p> <p>5、经营者在促销活动中提供的奖品或者赠品必须符合国家有关规定，不得以侵权或者不合格产品、国家明令淘汰并停止销售的商品等作为奖品或者赠品。</p>

6	禁止侵犯商业秘密	<p>1、以盗窃、贿赂、欺诈、胁迫、电子侵入或者其他不正当手段获取权利人的商业秘密。</p> <p>2、披露、使用或者允许他人使用以第1项所列手段获取的权利人的商业秘密。</p> <p>3、违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，披露、使用或者允许他人使用其所掌握的商业秘密。</p> <p>4、教唆、引诱、帮助他人违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，获取、披露、使用或者允许他人使用权利人的商业秘密。</p> <p>如：违反保密义务，携带原公司的商业秘密资料到新任职的公司谋取利益。</p>	★★★	<p>责令停止违法行为，没收违法所得，处罚款；情节严重的，处罚款。</p> <p>《中华人民共和国反不正当竞争法》</p>	<p>1、严格遵守保密义务或者权利人有关保守商业秘密的要求。</p> <p>2、在员工招聘环节尽到审慎注意义务，关注其是否已与原单位解除劳动合同关系，是否负有竞业限制义务和商业秘密保密义务，并签订承诺书。</p>
---	----------	--	-----	---	--

备注：1、清单主要列举易发违法行为，并不覆盖市场监管领域所有违法情形。2、“风险等级”主要综合违法发生频率、危害后果等因素划定。3、清单发布后相关法律法规规章等有修订的，以修订后内容为准。4、违法行为涉嫌构成犯罪的，依法移送。