

“小岛你好”海岛共富行动领导小组办公室

关于印发《“小岛你好”海岛共富行动 2023年工作要点》的通知

各县（区），各功能区管委会，市直属各单位：

现将《“小岛你好”海岛共富行动 2023 年工作要点》
印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

“小岛你好”海岛共富行动领导小组办公室
2023年3月7日



“小岛你好”海岛共富行动 2023 年工作要点

2023 年是“小岛你好”海岛共富行动承上启下的关键一年，按照市委“一年打基础，两年变形象，三年出成果”的要求，将 2023 年确定为项目建设年和品牌提升年，以项目建设促形象转变，以品牌提升促共富氛围。围绕“122388”发展目标，坚持“一岛一品”这一定位，聚焦产业与活力两个目标，完善投入和产出两大机制，推动产业链、交通链、服务链“三链”融合，着力实施乡村风貌综合整治、特色产业导入更新、基础设施改造升级、集体经济壮大提升、公共服务优质共享、兴岛富民制度创新、海岛基层治理强化、未来海岛数字融合“八大工程”，重点打造一个明确的功能定位、一个上岸码头门户、一个明显的岛屿标志、一个标志性景点或打卡地、一家标志性民宿酒店、一条特色风情街、一个标志性大型活动、一副美丽岛居图等“八个一”成果。根据八届二十四次市委常委会会议精神，制定 2023 年工作要点。

一、建立规划体系，发挥战略牵引力

1、发挥总体规划统领作用。优化完善《舟山市“小岛你好”海岛共富行动总体规划》，强化与概念性规划的转化衔接，形成总体规划建设导引，推动实现一岛一策、一岛一品（责任单位：市委社建委，完成时间：4 月）。坚持质量优

先，对标规划编制最高水平，按照总规要求明确小岛功能定位，完成第二批创建示范岛评审工作。（责任单位：市委社建委、各县区、功能区，完成时间：4月）

2、发挥专项规划支撑作用。编制“小岛你好”概念性规划（责任单位：市文广旅体局，完成时间：4月）；编制“小岛你好”交通规划，优化岛群岛链航线布局（责任单位：市交通局，完成时间：4月）；编制“小而优”学校培育方案，指导学校落实创建工作。（责任单位：市教育局，完成时间：11月）。

3、发挥岛群规划导引作用。编制定海南部诸岛、东极诸岛、枸杞岛和嵎山岛等岛群规划，统筹谋划岛群整体功能布局，重点推进产业链、交通链和服务链的互联互通。（责任单位：定海区、普陀区、岱山县、嵎泗县，完成时间：5月）

二、强化招商引资，提升项目推动力

4、明确分解招商任务。编制《2023年“小岛你好”海岛共富行动产业招商任务分解清单》，编印新版“小岛你好”招商手册，明确招商目标和责任单位，推动全年产业项目招引新突破。（责任单位：市委社建委、各县区、功能区，完成时间：任务清单2月下发，招商手册5月印发，招商工作贯穿全年）

5、全力推进招商活动。创新“小岛你好”特色招商举措，梳理意向招引企业名录，拜访重点企业，开展推介会招商、上门招商等多种形式的招商；全年四个县区各组织召开

一场招商推介会；市级层面召开两场招商推介会（责任单位：市投促中心、市委社建委、市属相关单位、各县区、功能区；完成时间：贯穿全年）

6、超前谋划重大项目。加大对标志性、重大引领性和事关民生重大项目的谋划力度。加快明确五奎山岛建设定位（市交投集团）、推进科幻岛前期研究工作（普陀区）、预研东极岛群供水一体化项目（普陀区）、全力突破双龙大桥前期工作（嵊泗县）等。（责任单位：各县区、功能区，完成时间：6月）探索建设绿色、低碳、安全、标准化海岛垃圾处理体系，打造零废弃岛屿、无废小岛。（责任单位：市农业农村局、市城管局，完成时间：贯穿全年）提升海岛老年人助餐服务水平，首批创建示范岛实现助餐村（社区）覆盖率达100%。（责任单位：市民政局，完成时间：贯穿全年）实施“小岛你好”乡村创业服务行动，打造一批“没有围墙”的乡创标志性成果。实施“就帮到底”重点群体帮扶行动，助力小岛群众家门口就业，攻坚就业困难群体动态清零。（责任单位：市人社局，完成时间：贯穿全年）

7、深化项目投资建设。制定《2023年“小岛你好”海岛共富行动重点项目投资计划表》，以项目投资实际成效确定奖补资金规模，以市重点项目督考力度推进小岛项目进度，确保首批12个创建示范岛政府公益性项目年底前全部完成。（责任单位：市委社建委、各县区、功能区、市属相关部门国企，完成时间：任务清单2月下发，工作贯穿全年）

8、完善项目推进机制。建立完善小岛项目全生命周期

推进制度:县区发改局主要领导每月至少召开1次调度会议,分析研究项目投资目标完成情况,协调解决项目建设的难点、堵点问题;县区分管领导每两月一次专题研究小岛你好项目推进工作;市委社建委每月组织一次及以上项目推进会,会同资规、文旅、水务、电力等相关部门,研究协调县区提交的具体项目推进问题,对确实难以协调解决的重大问题事项,提请市领导调度;在市委“小岛你好”工作例会上定期通报项目推进和招商引资工作进度(责任单位:市委社建委、各县区、功能区,完成时间:贯穿全年)

三、提升服务能级,赋能经济聚合力

9、启动小岛服务业振兴计划。各县区出台奖补政策,对年游客量10万人次以上岛屿,培育一家以上网红特色餐厅、引进一家连锁品牌商业、建设一家咖啡书吧设施;大力发展夜间经济,培育观光夜市、酒吧夜娱、主题演艺等休闲体验业态,延长消费链条。主动承接杭州亚运会外溢效应,开展系列性精准营销宣传。完善小岛会客厅导览服务、形象展示等功能,引进专业化运营。(责任单位:市文广旅体局、各县区、功能区,完成时间:贯穿全年)

10、推动民宿高质量发展。结合海洋海岛特色,在趣味性、参与性、体验性上下功夫,培育一批定制民宿、爱情民宿、旅拍民宿、艺术民宿等特色鲜明的网红民宿。重点打造白沙、庙子湖、花鸟、嵎山四个精品民宿示范岛,培育桃花、虾峙、青浜、东福山、枸杞等精品民宿聚落,形成“一岛一特、一村一品、一居一韵”主题鲜明的精品民宿示范样板。

开展“岛居舟山”最美民宿民宿评定，推荐市级精品民宿创评省级等级民宿和文化主题、非遗民宿。在普陀、嵊泗民宿聚集区域，探索打造宿集，推进民宿提档升级。（责任单位：市文广旅体局、各县区、功能区，完成时间：贯穿全年）

11、塑造小岛核心文体 IP。加强产业融合发展，开发一批海岛主题系列文创、手作产品，研发推出有辨识度的伴手礼，培育一批文创小店和网络店铺，线上线下开发销售，进一步丰富文旅产品供给。围绕“山海沙”赛事体系，重点引进培育马拉松、越野赛、风筝、帆板、海钓、帆船、沙滩足球等精品赛事，促进文旅体产业及其他配套产业发展。（责任单位：市文广旅体局、各县区、功能区，完成时间：贯穿全年）

四、打造特色标识，构建品牌竞争力

12、打造特色品牌标识，办好国际大赛。优化“小岛你好”海岛共富行动标识，建立整体形象标识系统。（责任单位：市文广旅体局、市委社建委，完成时间：4月）；举办“小岛你好”公共建筑与艺术装置设计国际大赛。（责任单位：市文广旅体局，完成时间：8月）

13、运用大赛艺术成果，提升小岛品味。结合国际大赛举办，实现小岛风貌、居住环境、各类业态的提质升级。参考借鉴国内外高端景区、商业设施流行趋势，用好小岛专家库、艺术圈人士资源，各县区按照一街一景原则，鼓励商家结合建筑特点、区域特色和业态特点进行个性化设计，促进

店招店牌、室外展陈“规范性、协调性、艺术性、商业性”相协调，杜绝片面大一统。（责任单位：各县区、功能区，完成时间：贯穿全年）

14、全力扩大宣传推介，讲好小岛故事。制定“小岛你好”全年宣传方案，充分运用新闻矩阵、新媒体矩阵等宣传平台，拍摄“小岛你好”系列宣传片（短视频）、微电影，持续扩大社会影响力；支持直播带货等网络平台入驻小岛，吸引小红书 up 主、抖音博主等流量资源，利用强曝光、高互动、达人效应、跨平台联动等策略，提升小岛目的地的知名度。编写《“小岛你好”海山风物》文史资料，提升小岛历史内涵和文化自信。（责任单位：市委社建委、市委宣传部、市文广旅体局、市传媒中心、各县区、功能区，完成时间：贯穿全年）

15、实施年度重点活动，促进比学赶超。举办一周年系列活动，全面展示“小岛你好”行动一年建设成果，提高群众的参与度和获得感。召开“小岛你好”行动现场推进会，推动各小岛互学互鉴。对标国内知名小岛、滨海景区，深入学习研究成功经验。（责任单位：市委社建委、市属相关单位、各县区、功能区，完成时间：贯穿全年）

五、推进机制创新，激发改革驱动力

16、深入推进改革创新。聚焦用海用地、闲置农房盘活、海域确权改革、点状供地、集体经营性建设用地入市、整岛包岛、海岛生态补偿、分配制度改革等方面改革，各县区会同资规等部门于3月底前提出一个以上创新方向，年内完成

试点工作；市委社建委负责汇总编制《舟山市“小岛你好”海岛共富行动改革清单》。

17、深化改革政策落实。推动海岛青山白化整治、殡葬改革、应急救护等事项取得成效，集中解决一批百姓呼声大的关键小事（责任单位：市委社建委、领导小组各成员单位、各县区、功能区，完成时间：贯穿全年）。建立创建示范岛退出机制，集中有限资源投放优势小岛，提升小岛创建动力。（责任单位：市委社建委，完成时间：6月）

18、深化提炼理论成果。找准国家和省共同富裕跑道，加强“小岛你好”行动创新成果梳理和深化，凝练一批理论创新成果，打造中国海岛改革样板。（责任单位：市委社建委、领导小组各成员单位，完成时间：贯穿全年）