

舟山市人民政府办公室文件

舟政办函〔2020〕20号

舟山市人民政府办公室关于印发舟山市快递业 “两进一出”工程试点实施方案的通知

各县（区）人民政府，各功能区管委会，市级有关单位：

现将《舟山市快递业“两进一出”工程试点实施方案》印发给你们，请认真组织实施。

舟山市人民政府办公室

2020年12月30日

（此件公开发布）

舟山市快递业“两进一出”工程试点 实施方案

为深入贯彻落实《浙江省人民政府办公厅关于开展快递业“两进一出”工程全国试点的实施意见》（浙政办发〔2020〕9号）等文件精神，推动快递业高质量绿色发展，进一步畅通经济微循环，现就我市开展快递业“两进一出”（“快递进村”“快递进厂”“快递出海”）工程试点制定本实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面对标建设“四个舟山”、展示“重要窗口”海岛风景线的战略部署，着力完善基础设施、增强网络功能、强化科技应用、深化联动融合，提升快递服务农村、服务企业能力，为浙江快递业“两进一出”工程全国试点贡献舟山力量。

（二）主要目标。

到2021年底，全市快递服务网络进一步延伸，实现“快递进村”基本覆盖，每周投递3次以上；“快递进厂”形成典型经验，培育1个重点应用产业（螺杆产业）、1个重点园区（舟山国际水产城），快递供应链服务水平大幅提升；国际货运通道初步形成。

到2025年，全市邮政快递业务量超1亿件，业务收入达到10亿元；实现主要经济大岛“快递进村”全覆盖，服务渔农村产

业水平明显提升；“快递进厂”模式形成，满足工业产业发展需求；与国际快递服务网有效衔接，国际货运通道运转顺畅；具备舟山至省内当日达、长三角主要城市次日达、全国主要城市隔日达的服务能力。

到 2035 年，全市快递服务网高效运转，成为引领产业发展、促进经济、服务民生的先导行业，全面融入国内、国际快递网络，与杭州、宁波等主要快递枢纽无缝衔接，基本融入“全球 123 快物流圈”（国内 1 天送达、周边国家 2 天送达、全球主要城市 3 天送达）。

二、主要任务

（一）全面推进“快递进村”。

实施“快递进村”工程，推广快快合作、快邮合作、快交合作、快商合作等模式，引导快递网络与邮政普遍服务网络、农村交通、供销及商贸等资源整合，实现聚合发展、整合进村。优化岛际快递物流运输体系，推进主要经济大岛共同运输或共同投递。采取快递企业独立设站或合作设站，快递企业与村邮乐购点和村邮站等邮政末端服务网络合作设站，与客货运场站和农村物流服务点合作设站，与农村服务中心、供销社、电子商务平台等现有平台合作设站等模式，加快推进建制村快递服务站建设。加强农村快递服务质量监测，对海岛农村快递二次收费等服务质量问题进行重点监管。创新公共服务内涵，将农村快递服务纳入公共服务范畴，对农村快递基础设施建设和农产品上行予以政策支持。引导重点快递企业参与特色渔农产品项目孵化，支持渔农村创业就

业，打造“一县一品”和“快递+”金、银、铜牌项目，拓展本地特色产品网络销售渠道。（责任单位：市邮政管理局、市商务局、市农业农村局、市交通局、市民政局、市供销社、市邮政公司，各有关快递企业，各县<区>政府）

（二）因地制宜引导“快递进厂”。

以满足服务舟山产业需求为导向，引导快递企业进驻水产加工等制造业园区，增加公共仓储、寄递和信息服务功能。引导快递企业针对水产品开发定制化产品和服务，依托快递物流网络和大数据，分工协作，整合产业链关键资源。鼓励快递企业与制造企业建立协同发展、对接扶持和利益共享机制。（责任单位：市邮政管理局、市发改委、市经信局、市商务局、市邮政公司，各有关快递企业）

（三）协同推动“快递出海”。

抓住国际快递业务经营许可审批下放的机遇，利用浙江（舟山）自贸试验区平台和先行先试政策，推动与上海及杭州、宁波等自贸协同区域的分工合作，积极推动舟山跨境电子商务发展。汲取自贸试验区制度创新成果，力争实现通关便利。推进跨境电商集聚区和跨境商品集散处理中心建设，搭建快递企业和跨境电商企业服务平台，共同携手开辟海外市场。（责任单位：市邮政管理局、市发改委、市交通局、市商务局、舟山海关、普陀山机场、市邮政公司，各有关快递企业，集聚区管委会）

（四）优化快递基础设施布局。

突破“舟山快递网络服务末端”思维，规划形成 1+1+N 快递

区域布局（1 个快递处理集中区、1 个跨境商品快件处理集散中心和 N 个县<区>、功能区快递服务综合区）。推动舟山高铁站快递物流场站规划建设，发挥普陀山机场航空运能优势，发展以冷链物流、航空快递、保税物流、跨境电商等为主的“航空快递+现代产业”模式。加强与周边杭州萧山机场、宁波栎社机场等协同衔接，畅通快速联运通道。利用宁波舟山港发展快递集中出海通道。完善城市社区智能快件箱、智能信包箱、城市末端综合服务平台等快递服务公共设施，畅通快递末端“最后 100 米”。（责任单位：市邮政管理局、市资源规划局、市公安局、市财政局、市交通局、市市场监管局、普陀山机场、市邮政公司，各有关快递企业，各县<区>政府，集聚区管委会）

（五）促进行业绿色发展。

推广应用技术先进、节能环保的新产品新材料，大力倡导和推广循环中转袋（箱）、循环快递盒、环保袋、环保填充物等物料设备，推广使用绿色化、减量化、可循环快递包装产品。倡导推广共同运输，提高新能源车的使用比例，开展无人机等技术应用。建立涵盖绿色揽收、绿色分拣、绿色运输、绿色配送、绿色包装与回收“五位一体”的绿色快递物流体系。（责任单位：市邮政管理局、市市场监管局、市邮政公司，各有关快递企业）

三、保障措施

（一）加强组织领导。

在市交通强市建设领导小组框架内建立市快递业“两进一出”工程试点工作推进机制。成立由市政府分管副市长为组长，

市政府分管副秘书长和市邮政管理局主要领导为副组长的市快递业“两进一出”工程试点工作专班，定期研究解决试点中的重大问题。工作专班下设快递进村、快递进厂、快递出海三个工作组，全面加强对“两进一出”工程试点的统筹协调，切实将各项措施落到实处。

（二）强化责任落实。

各县（区）政府要切实担负起本区域“两进一出”工作的主责，明确责任部门，摸清底数、建立清单、因地制宜、分类施策。要将“两进一出”工程纳入乡村振兴战略的工作布局和民生工程，强化配套保障，在政策制定、项目建设、资金保障、机制建设等方面加强协同、形成合力。

（三）加大政策支持。

要将快递业“两进一出”重点项目纳入市、县重点产业项目储备库，在用地、财税等方面予以支持。积极争取上级各项配套资金，加大对快递业“两进一出”工程实施过程中的资金支持。各级专项资金要对快递公共基础设施建设、绿色发展、安全发展等给予支持。

（四）推动宣传示范。

在全市范围开展快递业“两进一出”工程试点示范，梳理典型案例进行总结推广。充分发挥媒体作用，用好微博、微信、头条等新兴媒体平台，广泛宣传快递业“两进一出”服务地方产业的政策措施，讲好快递故事，汇集社会力量，营造良好氛围。

（五）完善人才支撑。

建立邮政快递业多层次人才培养体系，加大现代供应链、智能仓储等领域专业型人才引进力度，强化紧缺型和高技能人才队伍建设。鼓励新型产学研协同组织建设，推动邮政快递企业与高校院所开展深度合作，通过委托研发、合作研发、联合搭建平台等方式开展创新活动。

