

江山市文化和旅游发展“十四五”规划

江山市文化广电旅游局
浙江远见旅游设计有限公司
2021年07月

江山市人民政府文件

江政函〔2021〕154号

江山市人民政府关于江山市文化和旅游 “十四五”发展规划的批复

市文旅局：

江文旅〔2021〕80号文悉。经市政府研究，现批复如下：

原则同意《江山市文化和旅游“十四五”发展规划》。请你局会同有关单位严格把关，认真抓好设计方案的组织实施工作。

江山市人民政府
2021年12月13日



目 录

前 言.....	1
第一章 发展回顾.....	2
一、“十三五”发展取得成就.....	2
（一）文化强市建设呈现繁荣新风貌.....	2
（二）全域旅游江山样板实现新跨越.....	6
（三）乡村旅游凸显异彩开启新局面.....	7
（四）业态创新融合发展增添新动能.....	8
（五）设施建设全域覆盖取得新进展.....	9
二、“十三五”发展存在问题.....	10
（一）文旅发展的“共性问题”.....	11
（二）文旅发展的“个性问题”.....	11
第二章 发展条件.....	14
一、“十四五”发展机遇.....	14
（一）时代形势观大局.....	14
（二）国内机遇明方向.....	14
（三）区域战略促发展.....	15
二、“十四五”面临挑战.....	17
（一）区域同类样板竞争带来的挑战.....	17
（二）周边同质产品竞争带来的挑战.....	17
第三章 发展战略与目标.....	19
一、指导思想.....	19
二、基本原则.....	20
（一）坚持绿色发展.....	20
（二）坚持全域共享.....	20
（三）坚持改革创新.....	20
（四）坚持系统观念.....	20
三、总体定位.....	21

四、目标体系	21
(一) “十四五”发展目标	21
(二) “十四五”发展指标	22
(三) 2035 年远景发展目标	24
五、发展战略	25
(一) 实施“区域协作”战略	25
(二) 实施“跨界融合”战略	25
(三) 实施“核心带动”战略	25
(四) 实施“文化铸魂”战略	25
(五) 实施“数智赋能”战略	25
第四章 发展重要举措	27
一、有序开发，优化全域旅游发展新格局	27
(一) 一心引领——江山中心城区	27
(二) 一带提升——百里须江·全域旅游风情带	28
(三) 两核示范	28
(四) 三区集聚	30
(五) 多点支撑	32
二、精准发力，深化文化与旅游融合发展	34
(一) 开展文旅资源大普查	34
(二) 打通文旅融合主路径	34
专栏 1 红色旅游	35
(三) 推出文旅融合新方法	36
专栏 2 建设五大具有江山辨识度的文化旅游目的地 ...	37
(四) 丰富文旅融合新业态	38
专栏 3 “旅游+”融合发展重点业态	39
三、精品打造，提升文化和旅游供给品质	41
(一) 核心引领全域旅游高质量发展	41
(二) 强力激活城区文旅集聚性消费	43
专栏 4 “十四五”期间龙头文旅项目	45

(三) 实施“微改造”旅游场景品质化提升	47
专栏5 “十四五”期间打造“微改造”旅游示范点 ...	49
(四) 积极探索未来系列突破性创新	49
专栏6 培育未来系列旅游产品	49
四、文化强市，夯实文旅产业内核竞争力	51
(一) 全面提升江山文明城市建设	51
(二) 加快构建现代文化产业体系	52
专栏7 文化产业创新发展	54
(三) 推动新时代艺术创作高质量发展	57
(四) 建立健全文化传承保护利用体系	57
五、促进“双循环”，全面激发文旅消费新活力	58
(一) 激发文化旅游消费潜力	59
专栏8 夜间旅游消费集聚区建设工程	59
(二) 加强国内文旅市场营销	60
专栏9 创新营销模式	61
(三) 深化对外文旅合作交流	62
六、文旅赋能，激活乡村文旅运营新模式	62
(一) 探索江山乡村运营新模式	62
专栏10 江山乡村旅游发展新业态	63
(二) 大力推进村镇景区化建设	64
专栏11 “十四五”期间江山省A级景区村庄发展目标.	65
专栏12 “十四五”期间江山省A级景区镇发展目标 ..	65
(三) 实施乡村旅游精品工程	66
七、提档升级，推进文旅公共服务大提升	67
(一) 公共文化服务水平再提升	67
专栏13 现代公共文化服务体系建设重点工程	69
(二) 旅游公共服务体系再完善	70
专栏14 “江山市百县千碗”提升工程	71
(三) 文旅公共服务品质再升级	76

八、品牌引领，全力打造江山文旅金名片.....	79
（一）大力夯实品牌建设基础.....	79
专栏 15 推进“五个一”系列形象推广计划.....	80
（二）培育江山特色文旅品牌.....	81
（三）全面加大营销推广力度.....	83
九、智慧赋能，开启全域数字文旅新时代.....	85
（一）迭代升级江山文旅大数据中心.....	85
（二）创新推出旅游放心码应用场景.....	85
（三）智慧文化云文化惠享服务平台.....	86
（四）“浙里好玩”旅游公共服务系统.....	86
（五）推进文物资源综合化管理系统.....	86
（六）建立旅游美食数字化服务系统.....	87
（七）打造数字文化和旅游“新基建”.....	87
（八）文旅数字化改革示范引领项目.....	87
第五章 文旅发展保障体系.....	88
一、创新体制机制改革.....	88
二、加强资源保护传承.....	88
三、强化财政扶持政策.....	89
四、做好土地供应保障.....	89
五、强化人力资源保障.....	90
六、完善文旅市场监管.....	90
江山市“十四五”重点文旅项目建设概况.....	92
一、总体思路.....	92
二、项目概况.....	92
附件一：“十四五”重点文旅产业项目库.....	93

前 言

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期。本规划编制按照国家对于“十四五”发展的要求，深入贯彻习近平总书记对浙江“重要窗口”的指示精神，落实浙江省“八八战略”“八个嘱托”“八大任务”，对标衢州市委“1433”发展战略体系、争创四省边际社会主义现代化先行市的总目标，持续深化“两轮驱动”、“融衢接杭”战略举措，以满足人民群众美好生活需求为宗旨，以推动文化和旅游业高质量发展为主线，以创新驱动和扩大内需为基本立足点，系统谋划好“十四五”时期江山市文化旅游产业发展。

与此同时，本规划还全面对接新时期“文化自信”、“乡村振兴”、“数字中国”等国家战略部署和发展思路，深入落实浙江省委省政府提出的“大花园建设”战略举措，积极响应衢州市委市政府争创四省边际现代化先行市号召，着力构建现代文化和旅游产业体系，深化文化和旅游融合发展，着力提供优秀文化产品和优质旅游产品，推动文化和旅游“千亿”产业高质量发展，实现文化强市、文旅兴城，为打造深化建设江山大花园和“一地三区”提供强劲支撑，为“重要窗口”和“文化强市”建设贡献力量，为国家全域旅游示范区发展贡献经验示范。

第一章 发展回顾

一、“十三五”发展取得成就

(一) 文化强市建设呈现繁荣新风貌

“十三五”期间，江山市持续推进文化强市战略，通过树立特色城市文化品牌，大力推动文化产业发展，注重文艺生产创作培育，不断完善文化事业建设，积极推进文化保护传承，文化建设呈现出繁荣发展的新风貌。

1. 文化品牌彰显特色

江山市推出“衢州有礼·锦绣江山”的城市文化品牌；在全国率先打响“中国乡村好声音”品牌，大力培育了200多首原创村歌，有十首村歌成为G20杭州峰会国礼送给外国元首和嘉宾，2020年承办“庆丰收·迎小康”中国村歌大赛总决赛及颁奖仪式；组织江山婺剧赴意大利参加“米兰中国文化周”及参加国家文化部“2018欢乐春节”系列活动——江山婺剧赴澳门文化艺术交流；被授予“浙江省微电影战略合作城市”，江山耕读小镇被授予“浙江省微电影拍摄基地”；建设并运营南孔书屋，城市文化特色和文化个性得到进一步凸显，城市品牌得到进一步推广。

2. 文化产业活力绽放

“十三五”末，江山市文化产业发展取得进一步成就。一是文化企业不断涌现。在国家文化产业分类中，江山市共有华数广电网络、新华书店等8家单位列入统计范围。二是影视产业快速发展。已建有神话MEC影城、蒙太奇电影院、西山电影城、航于国际影城等一批拥有先进设备设施的电影院。同时把微电影产业培育作为加快推进文化产业转型发展的重要突破口，大

力助推了微电影产业的发展。三是着重引进、培育和壮大了文创产业，吸引了电视剧《西游记》（张纪中版）、《斗香》以及电影《半个月亮》等 10 多个剧组来江创作、取景、拍摄。

3. 文艺创作持续繁荣

江山市注重文艺生产创作引导，广泛发动文艺工作者，文创精品不断涌现。如民间广场舞《江山手狮》入选浙江省群星奖作品，在第十五届闽浙赣皖四省四市民间艺术节中获金奖，还赴台湾参加第十届两岸浙江文化节—衢州文化周交流演出活动；广场舞《那里有个名叫江山的地方》获 2018 浙江省“舞动新时代”广场舞展演银奖；原创江山婺歌《沁园春·雪》参加第十四届赣浙闽皖四省四市民间艺术节获金奖；浙西地区首个大型实景剧主题曲《你好江山》成功入围浙江省旅游歌曲创作演唱大赛 40 强；原创歌曲《莲花白荷花红》获浙江省第十九届音乐新人新作演唱演奏大赛银奖；小戏作品《鸡毛蒜皮》荣获“最佳剧目奖”等五项奖项；复排了婺剧传统大戏《三请梨花》；新编排了婺剧传统折子戏《钟馗嫁妹》、《火烧子都·赐宴攻心》、《三岔口》、《断桥》、《辕门斩子》。以江山婺剧研究院人员队伍为班底，创编了大型现代婺剧《清漾曲》，并被列入省委宣传部精品剧目创作重点扶持工程。江山草根网红“毛改革”形象深入人心；拍摄了一批像《饭碗》、《有话好好说》等优秀的江山题材微电影。微电影《魂在心中》获得第五届浙江省微电影评选活动评委会特别表彰和“江山如此多娇”短片单元十佳影片；微电影《江山 24 小时》获得第五届浙江省微电影评选活动“大爱无疆”抗新冠肺炎疫情短片单元十佳影片。

4. 文化事业蓬勃发展

一是群众文化事业蓬勃开展。“唱响新时代·赞歌献给党”全民大合唱系列群众文化活动全面开展，群众参与文化活动实现“零门槛”；村歌文化建设一路高歌猛进，借助村歌文化发展带来的叠加效应，大陈村推出“一村两秀”实景剧；依托毛氏文化旅游节等平台，把“政府节会”办成百姓文化盛宴；积极开展“文化走亲”活动和对外文化交流，先后赴台湾、新疆及澳门等地开展文化交流，受到当地群众广泛欢迎。

二是文化服务体系日趋完善。江山市公共文化服务重点县建设接受省级验收认定，全面建成市有三馆（文化馆、图书馆、博物馆）、乡有一站（文化站）、村有一室（文化活动室）的三级公共文化服务网络，构建完善的公共文化服务网络。重大民生工程——文化艺术中心二期项目已基本完成主体建设。打通全民阅读“最后一公里”，实现完善文化馆、图书馆分馆建设，持续推进全市 19 个乡镇（街道）综合文化站的整改提升工作，评选了一批精品示范型文化站，建成农村文化礼堂 257 个。建成南孔书屋 3 家，推动婺剧进校园。

三是文化阵地免费开放惠民。江山市文化馆持续推出公益性文化艺术培训、讲座、阅读、展览等多项活动。市文化馆针对部队官兵、残疾人群、留守儿童等特殊群体开设了戏曲、舞蹈、声乐、美术、器乐等 20 项多门类培训班共 319 个班次；公益大讲堂品牌“群文麦克风”之专家频道讲座参与人数达 1200 多人。市图书馆创新开发“江山悦读”手机 APP，使用人数多达 5000 人；围绕“书香江山”全民阅读活动主线，组织举办了各类精彩活动；流动图书馆下乡服务 100 多次；获“发现图书馆阅读推广特色人文空间”大赛三等奖；选送的诸多节目在衢州市级比赛中均取得了优异成绩。市

博物馆坚持免费对外开放，全年对外开放时间超 300 天，策划举办了浙江青年书法精品展等近 40 场次主题临展；在 5.18 国际博物馆日推出了“夜游博物馆”系列活动。据统计，“十三五”期间，江山市共送书下乡 175190 万册，送戏下乡 1101 场，电影下乡 17084 场。

四是知识产权试点示范建设。“十三五”期间，江山市作为国家知识产权试点城市起到模范带头作用，以培育知识产权优势企业为着力点，大力实施知识产权战略。目前，江山市已有 3 家企业被确定为国家知识产权示范和优势企业。

5. 文化活动异彩纷呈

“十三五”期间，成功承办了“江山如此多娇”第二届、第三届浙江省微电影奖颁奖典礼，和“衢州有礼·锦绣江山”第四届、第五届浙江省微电影评选活动表彰盛典，以及“村歌十年·江山盛典”颁奖文艺晚会等大型活动。组织了全国新年登高大赛、全国村歌大赛、“三山”艺术节、“唱响新时代 赞歌献党”2019 年江山市文化礼堂全民大合唱、意大利 7Grani 民谣音乐会、“景上添书”阅读马拉松、“群文麦克风”、西湖—江山文化走亲活动等具有地方文化特色、影响力大、辐射面广、深受群众喜爱的文化艺术活动。据统计，“十三五”期间，江山市共开展艺术节、文化节活动累计 275 场、市级文化走亲 81 次。

6. 文化保护稳步推进

江山市为积极落实“坚持保护弘扬中华优秀传统文化、延续历史文脉”的要求，积极推进非物质文化遗产保护工作，从单项选择性项目保护逐步走上整体性、系统性全面保护阶段。全市现有文保单位 120 处，其中全国重点

文物保护单位 3 处、省级文物保护单位 13 处。全市共有国家级非物质文化遗产保护项目 2 项，省级 10 项，衢州市级 36 项，江山市级 154 项。非物质文化遗产保护和传承工作取得明显成效，由“职能部门单一保护传承”转变为“各阶层共同保护传承”。“文化和自然遗产日”宣传活动有声有色，“我和非遗有个约会”大型文化生态行活动妙趣横生，传承文化如火如荼。

（二）全域旅游江山样板实现新跨越

1. 旅游产业规模持续扩大

“十三五”期间，江山市旅游业呈现高增速发展。全市年游客接待量由 2015 年的 1016.66 万人次增长到 2020 年的 1706.4 万人次，年均增长 10.91%；旅游总收入由 2015 年的 61.09 亿元增长到 2020 年的 103.36 亿元，年均增速为 11.09%。

2. 优质旅游产品加大供给

“十三五”期间，江山市成功创建 1 家国家 AAAAA 级旅游景区（江郎山-廿八都旅游区）、8 家国家 AAA 级旅游景区，2 个省级旅游风情小镇（廿八都镇和大陈乡），成功获评衢州市首家五星级饭店（金陵大酒店），启动以“春风江山”田园文旅颐养小镇为核心的省级旅游度假区申报。全市共推进多个文化旅游实施类项目（其中君澜·江山国际度假酒店、城北休闲旅游综合体、客运枢纽等重大文化旅游项目已经建成）。同时，坚持问题导向，强化动态管理，采取暗访的形式，分别对全市旅游团队入住推荐酒店（硬件、软件、服务、标识等方面）、15 家 AAA 级以上旅游景区（游客中心、厕所、标牌标识等硬件配套及管理服务）开展检查，根据暗访结果启动实施末位淘汰机制，形成了常态化暗访机制。

3. 全域旅游发展树立典范

“十三五”期间，江山市成功创建国家首批全域旅游示范区和浙江省首批全域旅游示范县，获评县域旅游竞争力百强县市，并入选“五个县域旅游高质量发展典型案例”。坚持以核心景区集聚带动，牵引市域景区化建设，初步绘就了“星罗棋布、众星拱月”的全域旅游壮美画卷。成功承办 2019 年全省全域旅游暨万村千镇百城景区化工作专题培训班、2020 年文化和旅游部全域旅游培训班暨首届全域旅游发展绿色对话活动，并 3 次受邀在国家、省级会议上作全域旅游典型发言及案例教学。江山市创建首批国家全域旅游示范区做法得到省政府成岳冲副省长专门批示，在全省、全国形成了全域旅游发展的江山样本。

（三）乡村旅游凸显异彩开启新局面

1. 乡村建设取得显著成绩

江山市获评浙江省首批美丽乡村示范县，省级生态文明建设示范县，提出打造“中国幸福乡村”升级版，率先在浙江省启动 A 级景区村庄打造。深入落实“千百万”工程专项，先后成功创建省 A 级景区村庄 171 个，其中 AAA 级景区村庄 32 个，数量居全省前列，走出了一条“低成本可复制、乡土化可操作、长效化可坚持”的富有江山特色的乡村建设之路。

2. 乡村旅游发展独具特色

江山市乡村休闲旅游发展成效显著，大陈古村、清漾村、浔里村成功获评首批全国乡村旅游重点村，贺村镇耕读村被誉为“中国乡村旅游模范村”、“国家级美丽宜居示范村”。先后推出世遗江郎风采线、古镇养生风韵线、幸福乡村风光线、七彩保安风情线、村歌文化民俗线、醉美碗窑

风行线6条乡村休闲旅游精品线路。全方位展示了党建治理大花园的建设成果，探索走出一条“标准引领、特色推进、文化铸魂、产业支撑”的全域“景区化”美丽乡村建设道路，获时任省委书记袁家军批示肯定。

（四）业态创新融合发展增添新动能

1. 旅游要素实现业态化创新

“十三五”期间，江山市聚焦“吃、住、行、游、购、娱”，深化推进融合发展，不断创新旅游业态和健全旅游要素。全市拥有星级旅游饭店、特色文化主题饭店8家，1340个客房，2257个床位；金陵大酒店成功获评五星级旅游饭店，实现衢州地区五星级饭店零的突破。开展江山市民宿提质富民工程，制定出台《江山市民宿提质富民三年行动计划（2020-2022）》和《江山市民宿提质富民扶持奖励办法》，成功创建1家省金宿，9家省银宿，和睦大院民宿被评为2019浙江非遗特色民宿。结合“诗画浙江·百县千碗”工程，推出江山十大金牌名菜，开展江山金牌菜“五进”工程，努力打响江山旅游美食品牌。做强江山夜间经济，唱响以“党建”为主题的“你好·江山”实景剧。

2. 融合发展动能持续增强

“十三五”期间，江山市积极探索产业融合发展的新路径，推进了“旅游+文化”、“旅游+体育”、“旅游+农业”、“旅游+工业”、“旅游+城市”等业态融合，先后培育了数十个国家级、省级“旅游+”业态融合产品。

一是推动“旅游+文化”融合。包括春风江山文旅商业街、海上丝绸之路重要陆上运输线·仙霞古道文化旅游综合体，水路终点·清湖丝路文化古镇旅游区等。实施文化进景区、文化进村庄、文化进家庭、文化进餐桌、文

化进礼堂系列举措。

二是推动“旅游+体育”融合。江山以“运动之城、体育福地”为目标，在旅游中不断植入体育元素，打造新的经济增长点，获评浙江省运动休闲基地 1 个，省级运动休闲旅游精品线路 1 条，省级运动休闲旅游优秀项目 5 个。江山石门极限运动乡镇成为全省首批运动休闲特色小镇。与国家体育总局合作共建全国首个登山户外产业示范城市，积极发展赛事 IP，承办了全国新年登高健身大会及江山 100 国际越野跑等多场国际、国家级系列重大赛事节会，并连续 14 年举办新春农民运动会，被国家体育总局称为江山“体育现象”，得到中央媒体聚焦。

三是推动“旅游+农业”融合。催生了 15 个省市级休闲农业与乡村示范园、示范点及果蔬采摘旅游示范基地，打造了 4 家全国休闲农业与乡村旅游三星级以上示范企业。

四是推动“旅游+工业”融合。引导恒亮、千红、福赐德、红盖头、健康蜂业五家省工业旅游示范基地做大工业旅游产值，指导健盛等一批上市企业深挖工业旅游内涵，以工业旅游助力江山工业振兴。

五是推动“旅游+城市”融合。结合城区景区化工程，谋划启动餐饮、购物、娱乐等一批特色街区打造，培育引进江山文旅演艺项目，推进城市夜间经济发展。

（五）设施建设全域覆盖取得新进展

“十三”五期间，江山市坚持把旅游基础设施和公共服务配套从景区拓展到市域，实现全覆盖。

1. 旅游交通全覆盖

通往AAAAA、AAAA、AAA级旅游景区和乡村旅游标杆村的主干道分别达到一级、二级和等级公路标准，打造江山旅游“一小时交通圈”，城乡公交服务网络已延伸到主要景区和乡村旅游点，并开通旅游专线巴士。

2. 旅游厕所全覆盖

推动全市343个旅游厕所改造提升，基本实现了旅游厕所全域覆盖。其中普通旅游厕所205个、A级旅游厕所74个、AA级旅游厕所30个、AAA（含示范性旅游厕所）34个，并依托大数据实现旅游厕所“最多找一次”。

3. 咨询服务全覆盖

完成多处景点和景区村庄等旅游咨询服务点建设，实现旅游景区、重点旅游特色小镇村等处咨询服务全覆盖。旅游标识系统全覆盖，高速公路出口、国省道出口、国家A级景区通景公路和旅游重点村通村公路沿线都设有完备的旅游交通标识标牌，所有A级景区和重点乡村旅游点都有规范的旅游标识系统。

4. 智慧旅游功能全覆盖

建成江山市全域旅游大数据中心，打造全域旅游数据采集展示中心、旅游管理服务平台、旅游营销商务平台“一中心两平台”；初步建立江郎山世界自然遗产实时监控，实现语音导览在全市AAA级及以上旅游景区全覆盖，开通“江山旅游总入口”微信公众号，免费WIFI全覆盖，为游客提供涉及所有乡镇（街道）、涵盖旅游“六要素”等综合性服务。

二、“十三五”发展存在问题

“十三五”以来，江山文化和旅游发展取得了较大成绩，在看到成绩的

同时，也清醒地认识到，江山文化旅游发展还存在短板问题，制约着江山文化旅游的发展。

（一）文旅发展的“共性问题”

1. 创意性不足，缺乏国际竞争力

在基础研究水平、关键技术研究 and 吸引全球创新资源等方面存在诸多短板。创意性不足、国际竞争力较弱成为制约江山文化旅游产业发展的重要问题。如何实现创意产业化进而达到物质与精神的双效统一是迫切需要解决的问题。

2. 融合深度不够、融合层次不高

产业链的纵向延伸不充分，项目的差异化、主题化开发有待强化，文化创意、高科技元素在融合中的应用较少，缺乏具有竞争力及市场影响力的融合精品，文旅体融合的路径探索与模式创新有待深化。在文旅多方融合方面，需进一步深入到产业融合、业态融合、产品融合、服务融合、资本聚合等多个层面，文旅融合的叠加裂变效应还未形成。

3. 缺乏高端人才，规模企业数量较少

虽然不断加大人才队伍建设，却仍不能满足高质量发展的需要，文化产业特性需要大批既懂内容、也懂市场、营销的复合型人才，现有人才规模不能与文化和旅游产业发展需求相适应。

（二）文旅发展的“个性问题”

1. 文化层面

一是文化产业主体小而不强。江山市文化及相关产业虽然取得一定发展，但产业增加值占 GDP 比重受文化产业市场主体发展不充分，缺少对文化

产业增加值贡献较大的文化制造业龙头企业，达到国家统计局规定的规（限）上企业数量少之又少，无法形成规模集聚效应等因素影响较大。

二是文化产业结构空而不新。缺乏上规模旗舰型文化产业主体；文化娱乐服务业开展得较好，电影院家数多但都不能上规模入统。产业结构虽有传统文化产业但缺少与当前新经济匹配的新业态，新兴文化产业所占比重微乎其微。

三是文化事业发展不够充分。目前江山市公共文化事业发展还存在整体结构不够合理、数字化服务水平不高、城乡文化资源配置及基层设施服务效能有待提升等问题。

四是文化活化利用亟需突破。江山历史文化遗产丰富，孕育了“4+1”区域特色人文，但优秀传统文化的创造性转化、创新性发展上存在短板，文化活化利用亟需创新突破。

五是有影响力文化精品不多。当前江山文化的发展与新时代“文化江山”发展定位存在一定差距，与现有城市品牌建设不够协调的深层次问题客观存在，有影响力文化精品不多，文化创新创造能力有待提升。

2. 旅游层面

一是全域旅游发展不均衡。从全域旅游发展格局看，不平衡、不充分，南北线热、东西线冷，旅游发展高度集聚在江郎山景区、廿八都古镇景区等南部区域，其他具备资源基础的区域发展相对薄弱。

二是城旅一体化程度不高。现有城市在城市形象、人居环境、休闲业态、公共服务配套、综合管理保障等方面，对于日益激增的不同游客群体，还存在主题化不鲜明、体验感不强、吸引力和满意度不高等问题。

三是旅游要素配置不完善。江山特色餐饮品牌不够响亮；旅游交通系统还不够完善，部分连接景区公路等级有待提高；旅游商品缺少创新、种类有限、购物区（点）分布零散等问题。此外，需进一步加强数字化信息服务技术与旅游的结合。

四是旅游运营管理不到位。从城市营销的方式看，“全球免费游衢州”并未给江山旅游业发展带来跨越式的提升，缺少城市文化 IP 打造，缺少系统的旅游产品与业态运营来弥补景区门票收益的缺失。从招商引资看，江山需要破解用地指标、条块分割、落地推进等瓶颈。

第二章 发展条件

一、“十四五”发展机遇

当前，世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，文旅发展处于重要战略机遇期。

（一）时代形势观大局

从疫情常态化来看，国际疫情形势依然严峻，国内疫情进入常态化防控时期，中国成为疫情影响下率先复苏的国家，未来五年国内旅游业进入复苏、增长、引爆的愿景可期。

从新技术发展来看，5G、大数据、云计算、物联网、虚拟现实、装置技术、体感技术等新技术的应用加速了我国旅游业标准化、品质化、智能化的进程，科技的介入对文化和旅游进行了一场强制性的数字化洗礼，也为文旅行业提供了难得的发展机遇。

（二）国内机遇明方向

1. 内外双循环推动消费新升级

我国经济进入高质量发展新阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快形成，人民群众消费能力大幅提高，高品质旅游需求将快速增长，以及随着“一带一路”倡议持续推进等背景下，旅游业发展迎来新机遇。

2. 文旅纵深融合释放发展新动能

文化与旅游融合进入纵深发力期，文旅融合将在事业和产业的平衡、社会效益和经济效益的统一、创新产品和服务供给等方面发力突破，从而破解

旅游业长期存在的行业效益不强、旅游服务质量相对较低等问题，实现产业转型升级和高质量发展。江山在文化、旅游、体育、商业、科技等产业的加快融合，将形成全新发展动能。

3. 数字化转型带来发展新趋势

“科技强国”推动旅游产业与数字经济的深度融合，数字化转型推动文旅产业高质量发展。“十四五”期间，江山应把握好数字经济新机遇，加快文旅产业数字化建设，引导和培育线上消费、沉浸消费、智能消费等文旅消费新模式，引领和创造文旅消费新需求。

4. 乡村振兴战略下文旅大有可为

党的十九大报告中提出实施乡村振兴战略，繁荣兴盛农村文化，构建农村一二三产业融合发展体系。江山应抢抓重大战略机遇，紧扣中央新农村建设二十字方针，持续落实“千万工程”，按照“3752”党建治理大花园体系，总结提升中国幸福乡村建设成果，把发展文旅产业作为推动乡村发展的重要举措。

5. “两山”理念统领生态文明建设

以“两山”理念为核心的习近平生态文明思想形成，党的十九大把“两山”理念写入《中国共产党章程》，成为全国生态文明建设的行动指南。江山应深入践行“两山”理念，坚定不移实施生态优先发展战略，成为“重要窗口”的魅力展示区，探索生态文明建设的江山路径。

（三）区域战略促发展

1. 融入长三角区域一体化

长江三角洲区域一体化发展上升为国家战略，皖浙两省政府正式签订

共建杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道。江山要积极对接“一带一路”长三角国家战略，深入开发一体化建设，利用分工红利和共享红利，做强自身文旅品牌优势，推动居民生活品质提升，实现文旅互惠互联。

2. 参与边际地区常态化协作

浙皖闽赣四省按照“促进区域协调发展”要求，加快推进浙皖闽赣国家生态旅游协作区建设，提出将浙皖闽赣（衢黄南饶）“联盟花园”打造成为跨省域旅游协作的先行区、美丽经济幸福产业的集聚区。江山应抢抓重大发展战略机遇，突出全域旅游发展这一重要抓手，全面加强同周边区域的紧密协作。

3. 把握现代化先行省建设机遇

浙江省经济社会发展迈上新的台阶，全省上下忠实践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”，以“绿水青山就是金山银山”理念为指引，实施浙江大花园建设行动计划，全方位开启社会主义现代化先行省建设新征程。江山应对接省委、省政府提出的大花园建设等重要决策部署，全面融入钱塘江唐诗之路建设，深入落实“衢州有礼”诗画风光带江山段“百千万”工程、“万村景区化”、全域旅游“微改造、精提升”计划，加快山区26县发展。

4. 依托诗画浙江大花园战略

衢州市以合作共建浙皖闽赣（衢黄南饶）“联盟花园”为切入点和突破口，在“重要窗口”新方位上高水平建设四省边际中心城市，建设浙皖闽赣四省边际文化高地，贯彻落实大湾区大花园大通道大都市建设的“1433”战略体系，高质量打造诗画浙江大花园最美核心区，构建“衢州有礼”诗画风光带江山段，印发了《全市A级旅游景区服务提升行动（2020-2022）》，

为江山文旅产业发展提供了重大机遇。

5. 担当最美核心区建设主角

江山市紧紧围绕江山大花园建设目标，全力打造“一地三区”，深化落实“两轮驱动”、“融衢接杭”战略举措，积极融入区域一体化发展大局，入选全国农村宅基地制度改革试点地区，为文旅高质量发展带来叠加红利。如今建党百年之际，江山市研学旅游、红色旅游迎来了重大发展机遇期。

二、“十四五”面临挑战

（一）区域同类样板竞争带来的挑战

从省内周边来看，长三角一体化已经上升为国家战略，长三角一体化区域内城市基础厚，实力强，各地都在抢抓机遇，呈现出高水平、高质量、高速度的迅猛发展态势。随着全域旅游示范区的加速发展，作为同时入选首批国家全域旅游示范区的安吉，GDP等多项指标增幅均高居全省前列，发展势头强劲，江山市面临极大的挑战和威胁。

（二）周边同质产品竞争带来的挑战

从省外周边来看，福建武夷山市同为坐拥世界文化与自然双重遗产和国家AAAAA级景区，旅游总收入比江山旅游总收入多两百多亿元。江西上饶、丰城等地区已进入发展快车道，相对优势进一步放大。江山虽地处浙闽赣三省边际，但在周边省市旅游资源同质性较高的情况下，一方面江郎山世界遗产和AAAAA级景区的“金名片”影响力还不够，另一方面受到区域竞争的强烈挤压，感受到慢进则退的落伍之痛和被“边缘化”的潜在危机，在疫情常态化的大环境下，文旅高质量融合发展的趋势下，在区域发展中如不及时创

新发展，奋力追赶，其发展空间在未来将会进一步受限。

总体来看，“十四五”时期，江山文化和旅游处于难得的历史性窗口和战略性机遇期、产业转型升级关键期和跨越发展黄金期。必须充分把握新阶段、新征程的新特征、新趋势，找准发展目标和定位，依托良好发展基础和独特优势，加快行业转型升级和提质增效步伐，加快实现向文化和旅游强市的新跨越。

第三章 发展战略与目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届三中、四中、五中全会精神，认真落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、《中共浙江省委关于制定浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。按照忠实践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”的工作总要求，结合浙江省高质量发展建设共同富裕示范区新要求，围绕衢州市打造“四省边际中心城市”战略定位和江山市打造全国县域治理标杆地、全国“两山”实践样板区、全国全域旅游示范区、全国乡村振兴先行区的“一地三区”决策部署，以满足人民群众美好生活需求为宗旨，以推动文化和旅游高质量发展为主线，着力构建现代文化和旅游产业体系，深化文化和旅游融合发展，做强千万级核心景区、高能级美丽城市、高等级休闲旅游三大板块，推进江山真正成为“处处是风景、时时享风景、人人皆风景”的全国一流的文化体验度假旅游目的地，打造“锦绣江山”全域旅游升级版，为“重要窗口”和“文化江山”建设贡献力量，为深化建设江山大花园和“一地三区”提供强劲支撑，为国家全域旅游示范区发展贡献江山样本，助推衢州市“美丽经济幸福产业”的发展，奋力走出一条山区县共同富裕的示范之路。

二、基本原则

（一）坚持绿色发展

深入贯彻落实习近平生态文明思想，从国家大局出发科学理解和实践“两山”理论，引导江山开辟一条生态产业化、产业生态化的绿色发展新路。

（二）坚持全域共享

以国家全域旅游示范区建设为载体，全面推进资源整合、产业整合、共建共享，推进各行业融入文化旅游产业、各部门齐抓共管，城乡居民共同参与，为游客提供全过程、全时空的体验产品，打造综合性、开放式的旅游目的地。

（三）坚持改革创新

创新产品业态，释放市场消费潜力，满足市场消费需求。创新技术手段，将新科技运用到文化旅游发展中。创新体制机制，推动有效市场和有为政府更好结合。推进旅游业从资源和要素驱动向创新驱动转变，催生新产品、新业态、新服务，以经济高质量发展为首要任务。

（四）坚持系统观念

加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，坚持把江山市作为一个“大景区”来谋划推进，以“大旅游”的格局稳步推进江山文化旅游业发展。充分发挥精神文明、生态建设、社会治理等自身优势，率先示范引领，提供江山实践。

三、总体定位

四省边际文化文明高地

浙江省文旅融合发展先行区

长三角区域休闲康养基地

全国一流的文化体验度假旅游目的地

在成功创建国家全域旅游示范区的基础上，持续打响“衢州有礼·锦绣江山”城市品牌，大力弘扬江山精神，进一步彰显文化魅力，树立以质量和效益为核心的文旅产业高质量发展模式，通过文旅资源整合、空间结构优化、引擎项目带动、产业融合发展、业态产品创新、公共服务提升、智慧旅游建设等举措，进一步释放江山文旅发展潜力，促进文化事业、文化产业、旅游产业繁荣，加大优质旅游产品供给，以“国际化、绿色化、产业化、全域化”为导向，为深化建设江山大花园和“一地三区”提供强劲支撑，打造“锦绣江山”全域旅游升级版，创建浙江省文化和旅游数字化改革示范区（县）和富有示范意义的浙江省文化和旅游融合发展先行区，打造四省边际文化文明高地、长三角区域重要的休闲康养基地、全国一流的文化体验度假旅游目的地。

四、目标体系

（一）“十四五”发展目标

1. 四大目标

（1）全国“两山”实践样板区

（2）全国文明城市

- (3) 全国乡村振兴先行区
- (4) 社会主义现代化先行县

2. 二大示范

- (1) 全国全域旅游高质量发展的示范地
- (2) “文化江山”成为浙闽赣皖引领新坐标

(二) “十四五”发展指标

1. 文化和旅游业发展指标

到 2025 年，年均完成送戏下乡 310 场、年均送书下乡 1.5 万余册、年均举办公益培训 80 场以上的目标任务，实现城乡公共文化服务标准化、均等化。

到 2025 年，公共文化服务体系更加健全，公共文化服务均等化全面实现，形成覆盖城乡、内容丰富、贴近基层需求的公共文化服务体系；非物质文化遗产保护传承水平全面提升，建立应保尽保、传承有序、活化利用的文化保护传承体系；艺术创作全面繁荣，创作出一批思想性、艺术性、观赏性俱佳的精品力作；城市公共文化服务阵地不断完善升级。

“十四五”期间巩固旅游业的战略性支柱产业地位，关注旅游产业发展质量，力争规划期末（2025 年）旅游产业增加值 GDP 占比达到 9.5%。

到 2025 年，江山市旅游总收入年均增长 8%以上，旅游业增加值年均增长 9%以上；每年人均旅游 GDP 增速高于当地人均 GDP 增速，每年实际完成旅游投资增长率高于当地固定资产投资增长率，旅游业增加值占 GDP 比重提高。旅游业成为江山市国民经济主导型产业和助力富民增收的主渠道。

江山市文化和旅游业“十四五”发展主要指标

分类	序号	指标	单位	2020年数值	2025年目标值
公共文化服务	1	文化馆	个	1	1
	2	图书馆	个	1	1
	3	城市书屋	个	3	8
	4	乡镇文化站覆盖率	%	100%	100%
	5	村级综合公共文化服务中心覆盖率	%	100%	100%
文化产业	6	文化及相关产业增加值	亿元	——	13
公共文化供给参与	7	重大文化节庆活动场次	场	105	130
	8	年均文艺表演场数	场	190	280
	9	年均文化博览场数	场	15	25
文艺创作	10	推出优秀原创作品	个	2	3
文化遗产保护与利用	11	国家级非物质文化遗产代表性项目	个	2	2
	12	省级非物质文化遗产代表性项目	个	10	10
	13	衢州市非遗体验点	个	3	3
旅游业规模效益	14	旅游总收入（亿元）	亿元	103.36	151.87
	15	旅游产业增加值达到本地GDP比重	%	8.35（初步测算）	9.5

2. 品牌建设指标

（1）提振景区建设品质，争创1个国家AAAA级景区、1个省AAAA级景区城、实现省A级景区镇全覆盖，省A级景区村庄覆盖率达80%，美丽城镇样板镇建成3A级以上景区镇；

（2）创建特色文化主题饭店1家；

（3）加码度假区建设力度，新增1个省级旅游度假区；

(4) 创建一批红色旅游景点景区、1 家浙江省红色旅游教育示范基地，培育红色旅游经典线路；

(5) 打造一批景观精美、设施精良、体验精致、服务精心、运营精细的“微改造”旅游示范点；

(6) 创建 1 个大花园“耀眼明珠”；

(7) 践行乡村振兴，全面提升乡村建设水平，创建 2 个全国乡村旅游重点村镇；形成 1 个省级乡村旅游集群；

(8) 创建 2 个省中小学生研学实践教育基地（营地）；10 个市中小学生研学实践教育基地（营地）；

(9) 创建 1 条省级旅游休闲街区；

(10) 争创 1-2 个浙江省运动休闲旅游示范基地。

（三）2035 年远景发展目标

展望 2035 年，“衢州有礼·锦绣江山”的城市品牌初具国际影响力，江山精神得到进一步弘扬，江山迈向文化和旅游高质量发展道路，文化和旅游产业各项指标走在全省前列，文化和旅游产业综合竞争力、知名度和美誉度大幅提升，打造“衢州有礼”诗画风光带江山段乡村振兴大花园建设核心景区的精品园、浙江省诗路文化带—钱塘江诗路黄金旅游带上重要节点，成为长三角生态绿色一体化发展示范区文旅产业发展的重要组成、浙皖闽赣（衢黄南饶）“联盟花园”发展新引擎，并力争成为杭衢黄世界遗产廊道的排头兵，最终成为世界知名、全国一流的全域文化休闲旅游目的地。

五、发展战略

（一）实施“区域协作”战略

积极融入长三角一体化发展，并以浙皖闽赣生态旅游协作区（衢黄南饶联盟花园）为平台，推进线路串联、游客互送、交通共建等，拓宽旅游发展空间，打造江山特色文旅产业，努力争取项目招引、人才支持、客源输入、疗休养等方面的帮扶，实现区域旅游协同发展。

（二）实施“跨界融合”战略

坚持“宜融则融、能融尽融”，促进文旅深度融合，以及文旅产业与农业、林业、工业、体育等其他产业的跨界融合。将资源优势转化为产业优势和发展优势，把文旅产业作为后发超赶、转型升级、富民兴城的战略举措和经济发展新动能来厚植培育。

（三）实施“核心带动”战略

加强改革创新规划引导，以高质量发展为主线，明确江山文化与旅游产业的发展思路、方向和着力点，通过重大项目带动江山文旅全域发展体系的构建，以增效益、提质量为总要求，坚持高品质、高效益、高标准、高智能发展之路。

（四）实施“文化铸魂”战略

江山市以诠释、传承、发扬“新时代”人文精神为重点，关注本土文化的挖掘、保护与利用，以文化铸魂彰显江山特色，以文化赋能争创文化高地，以文化融入助力强市建设，形成具有江山特色、江山个性的产品服务。

（五）实施“数智赋能”战略

对接衢州“全国数字经济第一城副中心城市”建设，以科技催生新动能，开启全方位、全角度、全链条的提质升级，发展数字公共文化和旅游服务新体系、数字文化和旅游产业发展新体系、数字文化和旅游治理新体系等。

第四章 发展重要举措

一、有序开发，优化全域旅游发展新格局

“十四五”期间，江山市全面升级全域旅游发展格局，坚持全域景区化理念，做好国家全域旅游示范区“后半篇文章”，加快完善构建以景区化打造的中心城区为核心，以百里须江·诗画风情带为串联江郎山世遗度假核和廿八都文化体验核“两核”，全力打造北部乡村度假区、西南文化体验区、东南农文旅示范区“三区”，确定出“一心、一带、两核、三区”的总体格局，优化城乡要素配置，强化资源集聚，推动重点区域集聚发展，加快推进重点项目建设。

（一）一心引领——江山中心城区

范围：涉及城区虎山街道、双塔街道、清湖街道

发展思路：围绕“衢州有礼”诗画风光带江山段建设，结合江山城市发展战略和中心城区城市设计，在现有城市生活的基础上，加快高铁站旅游集散中心建设，推进锦绣·江山里、文化艺术中心二期及配套工程等文化高标杆，打造通禄门未来社区、江东邻里中心等项目，并结合历史文化街区的打造，丰富城市夜间文旅产品，发展“夜间经济”，实施“一江两带”景观改造工程，推进“江山百姓大舞台”，打造标志性城市夜景景观轴，打造文化潮流地，打造虎山运动公园，成为中心城市品质幸福之城，创建浙江省AAAA级景区城，成为四省边际区域重要的文旅集散中心城市，引入民间古建筑、古文化、古场馆展示，加强“工匠精神”传承，加强校企合作，加大传统工艺传承。

核心支撑：AAAA级景区创建工程、锦绣·江山里、风情鹿溪、万商城文旅科创综合体、通禄门未来社区、文化艺术中心二期及配套工程、“一江两带”景观改造工程、虎山运动公园、民间特色博物馆打造、非遗产业基地体验。

（二）一带提升——百里须江·全域旅游风情带

范围：以百里须江·全域旅游风情带为核心骨架

发展思路：以“衢州有礼”诗画风光带江山段建设为契机，以江山古道文化展示体验为核心，统一沿线的文化属性和元素，将原本松散的中心城区、清湖古镇、江郎山景区、沿线标杆村、仙霞关、廿八都等有机串联打造，拉动客流，并对历史上的江山漕运、江山船帮文化、古驿站、古关卡、商贸古镇等特色场景进行活化体验，丰富江山全季旅游、夜间旅游产品，将游客留在江山。通过仙霞古道建设，融合古道文化发展线上与生活有关的一二三产业资源，促进各资源点有机串联，推动沿线产业融合，打造文旅产业融合江山样本。

支撑项目：百里须江·美丽长廊、衢州有礼诗画风光带系列精品项目、华欣湖羊生态旅游示范园、南坞古村、世界孔子文化研学园、金钉子地质公园、大夫第田园综合体、清湖古镇文化休闲度假项目、三卿口古村落、四都桔香小镇、保安乡耀眼明珠项目。

（三）两核示范

1. 江郎山世遗度假核

范围：包括以江郎山景区、江郎山旅游度假区、清漾景区为核心及周边

区域

发展思路：以江郎山 AAAAA 级旅游景区为依托，围绕江郎山世遗文化，做精文化旅游产品，全力推进以春风江山田园文旅颐养小镇为核心的江郎山省级旅游度假区申报设立，谋划建设清漾毛氏文化交流基地，打造世界知名、全国一流的全域运动休闲旅游目的地，培育壮大千万级核心景区平台。加强江郎山 AAAAA 级旅游景区及周边环境整治，加快推进江郎山世遗文化体验园、江郎觅境精品民宿、鸟语花香生态园、浙闽赣皖应急避险培训基地等重大项目建设，谋划江郎山养心湖生态旅游区、江郎山滑雪基地项目，加大招商引资力度，建设一批高品质、轻奢型的旅游度假设施，逐年建设旅游度假体系产品。

核心支撑：江郎山旅游度假区创建配套工程、春风江山田园文旅颐养小镇、烟雨江郎生态园、江郎觅境精品民宿、江郎山世遗文化体验园、鸟语花香生态园、江郎山国际房车营地、须女文化园、浙闽赣皖应急避险培训基地、清漾毛氏文化交流基地、江郎山乡村未来社区、江郎山精品度假酒店。

2. 廿八都文化体验核

范围：以廿八都古镇为核心

发展思路：以廿八都古镇景区为核心，依托廿八都古镇的深厚历史文化底蕴和“枫溪锁钥”的独特项目资源，以婺剧文化、方言文化为引领，对婺剧、方言以及其他江山非遗进行演绎和活化，融入到旅游项目打造、景观风貌优化等多个方面，打响廿八都文化品牌。推进廿八都古镇一期业态提质工程，改变传统古镇景区的模式，重点发展高端民宿、休闲购物、餐饮娱乐和民俗文化体验项目。将婺剧、非遗场景化、剧场化，做足“戏剧”文章；提

升改造现有方言姓氏馆，打造成为浙闽赣方言博物馆，以“乡音”为主题，做强“语言”高地。并进一步加快建设廿八都古镇二期，将溪水空间与古镇空间紧密衔接，凸显廿八都镇的慢生活风情，引进优质民宿集群等度假项目，做强“文化飞地”品质度假，传承好江山文化，打造江山民俗集聚区。对廿八都-浮盖山景区进行整体系统提升，打造岭上云间凤栖坞乡村精品度假村、廿八都太极湾精品民宿项目、廿八都古镇特色高端民宿集聚区。

核心支撑：廿八都景区改造提升项目、江山廿八都国际非遗活化博览园一期示范改造、廿八都美丽城镇建设项目、浙闽赣方言博物馆、廿八都古镇二期建设项目。

（四）三区集聚

结合江山 16 个乡镇的空间分布和产业资源特色，进行三大文旅产业集聚区的建设。根据每个片区的产业特点，凸显其优质资源，优化整合集聚区内部的资源要素配置，塑造核心卖点，实现各片区产业差异化发展。

1. 北部乡村度假区

范围：坛石镇、大桥镇、大陈乡、四都镇、上余镇、双塔街道大夫第村

发展思路：在现有大陈、四都、坛石、大桥等乡镇的田园风光和村歌文化发展基础上，进一步助推“美丽乡村”转化成“美丽经济”，破除乡村旅游发展同质化的积弊，引进外来运营管理团队，开展村落景区捆绑式、品牌化、轻资产运营，探索通过“运营引领的村落景区化”助推农旅融合发展、促进乡村振兴，以“居民思维”发展乡村经济、美化乡村环境，打造乡村田园旅游 4.0 版本。

支撑项目：大夫第田园综合体、坛石镇上王村红色文化提升项目、四都

桔香小镇、中华村歌民谣小镇、上余镇诗画风光带标杆村改造、大陈红色文化旅游区建设项目、大陈未来社区。

2. 西南文化体验区

范围：石门镇、凤林镇、峡口镇、保安乡、新塘边镇、贺村镇、廿八都镇

发展思路：围绕独特的古塞文化、军事文化、非遗文化、美食文化、商贸文化、市井生活文化等资源，进一步丰富廿八都-保安南部旅游区休闲文化氛围，结合仙霞岭区域优美的生态环境，推进仙霞古道徒步游、廿八都全国首批霞客文化村建设工作，打造浙闽赣三省边界特色美食街区、廿八都研学写生摄影创作基地。进一步拓展空间和功能，推进廿八都太极湾精品民宿项目、岭上云间凤栖坞乡村精品度假村、保安乡美丽城镇、裴家地村生态茶园、贺村镇羽毛球特色小镇项目建设，加快推进仙霞关景区旅游综合体项目、仙霞关-戴笠秘宅景区老街立面整体改造提升及业态招引项目建设完工，启动贺村礼贤老街保护利用项目，贺村耕读景区提升打造耕读研学基地，打造一个可休闲、可度假、可吸引游客驻足、旅居、生活的文化度假地，成为长三角地区极具特色的文化旅游度假目的地和研学旅游目的地。谋划建设化龙云顶生态休闲综合旅游项目、野度山地度假区、维也纳庄园、古道民宿集聚区、仙霞主题乐园、龙井休闲度假区、鳌顶休闲旅游度假区、七彩保安休闲度假区。

支撑项目：廿八都太极湾精品民宿项目、廿八都坚强村霞客文化村创建项目、仙霞古道徒步游（“廿八都—浮盖山”段等）项目、岭上云间凤栖坞乡村精品度假村、仙霞关景区旅游综合体项目、仙霞关-戴笠密宅景区老街立面整体改造提升及业态招引项目、保安龙井精品民宿、华欣湖羊三产融合

项目、安防小镇、浙江天际科普研学基地、仙居禅境、贺村镇高等级酒店、贺村耕读景区提升、新塘边镇哲学村打造、保安乡美丽城镇、裴家地村生态茶园、化龙云顶生态休闲综合旅游项目、野度山地度假区、维也纳庄园、古道民宿集聚区、仙霞主题乐园、龙井休闲度假区、鳌顶休闲旅游度假区、七彩保安休闲度假区、贺村镇羽毛球特色小镇、贺村礼贤老街保护利用项目。

3. 东南农文旅示范区

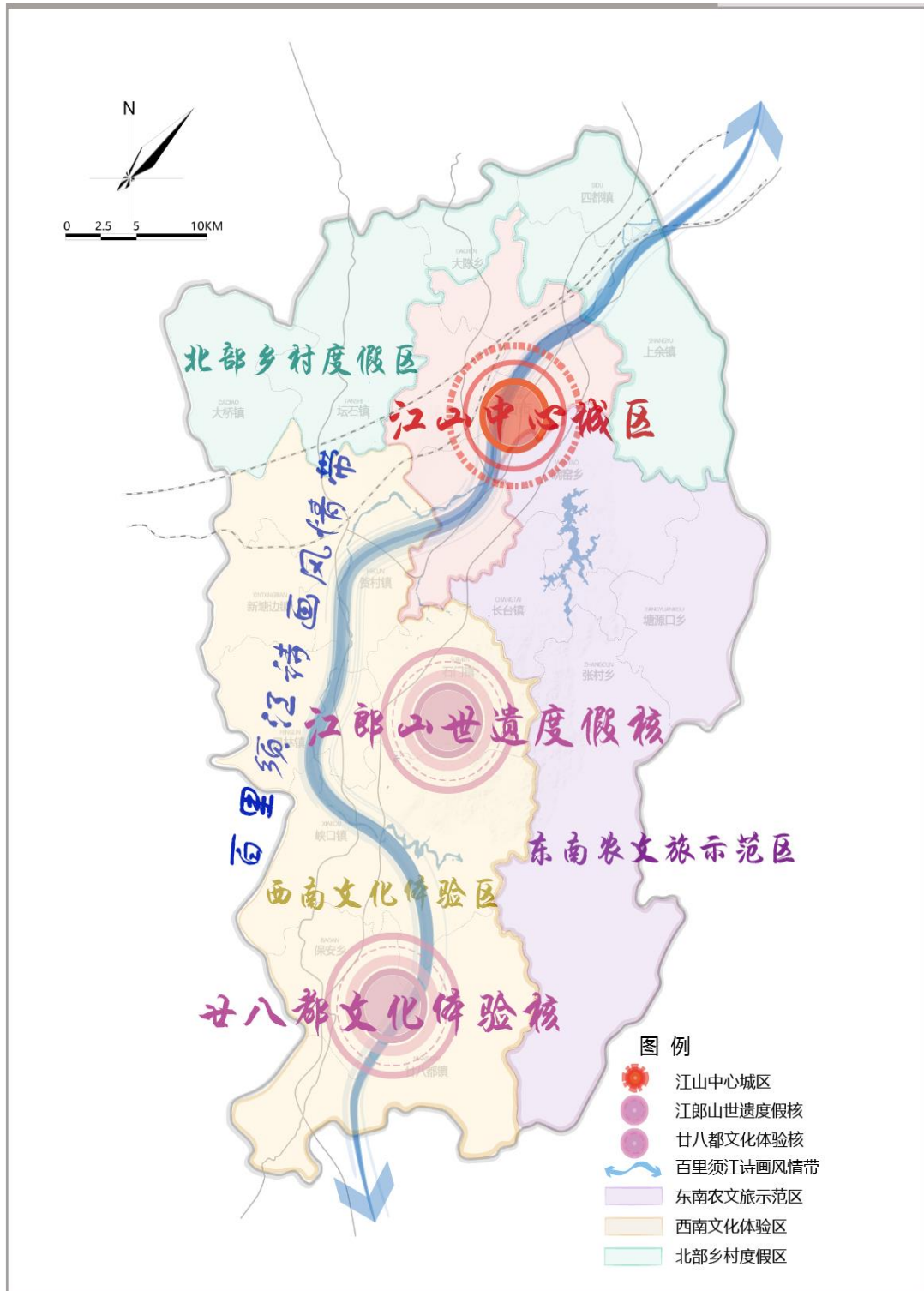
范围：长台镇、塘源口乡、张村乡、碗窑乡

发展思路：依托长台蜂蜜、张村茶叶、塘源口猕猴桃及区域内的中草药、油茶、板栗等特色农业产业资源，结合千年古寺、古村落、夯土民居等文旅资源，积极引入乡村生活康养综合体、休闲Mall、特色农文旅综合体、主题康养基地等产品业态，打造宜居、宜业、宜游、宜养的有生活、有文化、有旅游、有灵魂的农文旅康养度假区。

支撑项目：太阳谷神话主题乐园、太阳山寺扩建（修缮）项目、长台甜蜜客厅项目、洪福红色文化实践教育基地、张村乡九溪·山林自然生态度假村（暂定名）、双溪口红色旅游基地及精品民宿项目、智慧蜂业产业园。

（五）多点支撑

依托各地特色旅游资源，建设一批龙头项目，提升一批传统景区，打造一批特色主题目的地，构建特色鲜明、品牌突出的旅游产品和新业态，满足大众化、多样化、特色化旅游市场需求。



“十四五”文旅发展空间格局图

二、精准发力，深化文化与旅游融合发展

遵循新的发展理念和“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的工作思路，积极探索文旅融合发展新途径，用文化提升旅游品质内涵，用旅游彰显文化自信，构建文旅融合发展新格局。

（一）开展文旅资源大普查

加快开展全市文旅资源普查试点工作，力争形成一套文旅资源分类与评价标准、一个普查工作技术规范、一个文旅资源数据库及填报与评价系统、一个文旅资源分析报告、一份文旅资源综合图集“五个一”成果，并上升为国家标准。实施浙江省文化基因解码工程，系统研究梳理江山历史文脉，描绘江山文化基因图谱，建立文旅资源库及项目转化清单，为文化资源转化为艺术精品和旅游产品奠定基础。

（二）打通文旅融合主路径

一是打通文旅产品的融合。大力开发文化体验游、红色研学游等深度体验式文化旅游产品，为庆祝中国共产党建党 100 周年，推出“寻找红色记忆、传承红色基因”主题精品旅游线路，努力打造红色旅游基地；根据衢州市全力打造浙皖闽赣四省边际文化高地，江山积极打造“衢州有礼·锦绣江山”城市品牌，充分利用江山历史名人辈出的优势，打造江南毛氏发祥地、毛泽东祖居地等历史名人故里（故居）主题旅游线路；依托省内首个世界遗产优势，打造“走进江郎山”系列研学体验产品，推出见证江郎山亿年成型之旅、科普研学游江郎山之旅、江郎山运动等一批看文化游江郎山系列活动。加大文化创意产品和文化旅游商品开发力度，建设具有江山特色的文化旅

游商品体系。形成集聚江山特色、类型多样、可满足不同群体需求的文化旅游产品体系。

二是打通文旅场所的融合。统筹文化和旅游公共服务机构功能设置，创新公共文化场馆景区化建设，推动江山市博物馆等公共文化场馆创建 A 级旅游景区；加快“两堂一站”与乡村旅游的融合发展，推进一批农村文化礼堂提升打造为乡村旅游服务中心；推进游客集散中心、旅游场所等旅游公共服务设施文化内涵建设，彰显地方特色；推进“景上添书”等公共文化服务进旅游景区，“你好江山”等文化艺术活动向旅游者延伸服务。

三是打通文旅机制的融合。积极谋划文旅融合重大平台、项目、文旅 IP、精品线路等载体，在文化和旅游市场综合整治、长效管理机制等方面开展探索，在文旅融合发展工作推进、数据统计、考核评价等方面进行改革创新，并努力形成试点经验。建立文旅融合发展监测系统，定期发布文旅融合指数。

专栏 1 红色旅游

挖掘全市红色旅游资源，以大陈乡北上抗日纪念馆、上王村竹子林革命遗址、桃园洪福景区、红岩顶革命根据地（中共江浦县委旧址）、中共南五区委旧址、中共石门区委仙居寺旧址、江山市革命烈士纪念馆、廿八都红军活动地（闽北红军、红军北上抗日先遣队及粟裕领导的红军挺进师）、乌龙村红军路、峡口镇广渡村炮台等革命遗址、遗存、遗迹，实施革命文物保护利用工程。为庆祝建党百年，开展“红色江山”建设，将“红色精神”、

“红色文化”“革命精神”等融入红色旅游线路设计、展陈展示、讲解体验，持续打造一批红色旅游经典景区、打造“寻找红色记忆、传承红色基因”主题精品旅游线路，创建一批红色旅游教育示范基地，选拔出一批优秀红色旅游讲解员，讲好江山红色故事，唱响江山红色声音。

（三）推出文旅融合新方法

一是以文化擦亮旅游景区品牌。以江山世遗文化、廿八都古镇文化、清漾毛氏文化、仙霞古道文化以及村歌文化等“4+1”区域特色文化资源为依托，进一步擦亮江郎山、廿八都古镇、仙霞关、张村历史文化名村等金名片，高水平建设百里须江全域旅游风情带和江山廿八都国际非遗活化一条街，打造具有江山辨识度的标志性文化旅游目的地品牌。

二是以文化丰富旅游产品内容。实施“城市记忆工程”，推进江山婺剧、廿八都木偶戏等国家级非物质文化遗产活态传承和品牌培育，丰富文化演艺类旅游产品；推进“文化润景”计划，通过文化策划、设计，以“微改造”为手段有机融入现有旅游产品。

三是以文旅融合推进重大项目。以文旅融合的思路规划谋划、储备、实施一批具有牵引性的重大项目，如加快建设配套齐全、功能完善、特色鲜明的江郎山旅游度假区；围绕江郎山、廿八都和保安建设高端民宿集群等。积极跟踪一批央企、上市公司及头部企业，持续推进通禄门未来社区等一批重大项目招商。

专栏2 建设五大具有江山辨识度的文化旅游目的地

江郎山世界遗产地：推进江郎山运动公园、江郎山世遗文化体验园建设，推出“走进江郎山”系列研学项目和文化体验项目，加强江郎山文创产品、旅游产品开发，打造承载亿年文化的江郎山世遗文化符号。

江郎山旅游度假区：加快推进以春风江山田园文旅颐养小镇为核心的省级旅游度假区创建，努力打造与江郎山世界自然遗产功能、主题相匹配的产业发展平台。

廿八都旅游目的地：完善廿八都古镇一期业态布局，推进廿八都古镇二期建设、廿八都全国首批霞客文化村创建，谋划廿八都-浮盖山山水休闲旅游度假区建设，挖掘开发廿八都“水”文化旅游项目，体验“枫溪锁钥”和古塞文化。

保安古道体验带：完善一批业态布局，谋划耀眼明珠古道文化体验项目，挖掘仙霞岭古道文化，布局一批体验项目，建设一批古道民宿，将保安古道文化体验带打造为区域古道文化体验核心中心。

村歌文化风情带：大陈村歌文化一直是江山旅游的金名片，为将村歌文化实体具象，大陈计划在萃文小学搬迁后，将小学校址改造成村歌学院，让人们能通过“学村歌、唱村歌”，更好地体验到村歌文化的风情之美。同时积极吸收潮流基因，对村歌进行新式改编，实现村歌年轻化，为经典村歌再添风情。

（四）丰富文旅融合新业态

一是**延长文旅产业链**。促进文化旅游与农业、工业融合发展，创新推出体育、研学、康养等旅游新业态，力促旅游产业增量资产和文化领域存量资源深度融合，拓宽产业面，拉长产业链，构建现代文旅产业体系，谋求多元化发展。

二是**跨界融合再深化**。发挥文化和旅游的融合拉动、催化集成功能，深化与一二三产跨界融合发展。深化文化创意、音乐、影视、动漫等文化业态与旅游业融合，推动旅游与文化娱乐、教育、住宿、餐饮等现代服务业深度融合，深化文化和旅游与交通、民宿、会展等产业的跨界融合，提升旅游带动效益。

三是**业态融合再创新**。推动旅游演艺、文化遗产旅游、体育旅游、研学旅游、康养旅游、山地旅游、主题公园、主题酒店、特色民宿等业态提质升级，不断培育融合新业态。推进旅游演艺转型升级、提质增效，鼓励各地因地制宜发展中小型、主题性、特色类、定制类旅游演艺产品，鼓励合理规划建设旅游演艺集聚区。加强对文化遗产资源价值的挖掘，鼓励依托文物、非物质文化遗产资源大力发展文化遗产旅游、研学旅游，开发集文化体验、科技创新、知识普及、娱乐休闲、亲子互动于一体的新型研学旅游产品。规范发展富有江山文化特色、体现江山文化元素、科技含量高的主题公园。推进数字经济格局下的文化和旅游融合，加强数字文化企业与互联网旅游企业对接合作，促进数字内容向旅游领域延伸，强化文化对旅游的内容支撑和创意提升作用。积极利用数字展示、虚拟现实、增强现实、全息投影等技术，加大数字化、沉浸式、互动性等文化和旅游项目设计开发。

专栏3 “旅游+”融合发展重点业态

1. 体育旅游。积极发展赛事IP，以江郎山运动板块为核心，以大型赛事节会为纽带，做精做特“体育+旅游”文章。迎合时代需求，谋划江郎山滑雪系列项目和低空旅游项目，适时适地组织一些极限运动挑战、低空飞行比赛。发挥好江山市国家级体育产业基地的优势，全面做好重大赛事承办工作。继续按照品牌化、产业化、固定化的思路，创新模式，拓宽思路，谋划并承办好全国新年登高健身大会等。积极对接国家体育总局相关运动中心，继续承办好全国美丽乡村攀岩系列赛、健美操、啦啦操等项目的比赛。依托体育事业十四五规划制定等工作，重点做好未来五年期间精品赛事的谋划、对接和落地承办工作，形成系统性科学性的办赛模式。充分利用大型赛事的宣传和外联作用，加大赛事落地和主体的引进。

2. 研学旅游。抢抓研学旅行纳入义务教育和普通高中必修课的契机，推动建立适合不同阶段、不同类型、不同层次学生需求的研学旅行产品体系。先期选址石门、大陈、廿八都、保安、峡口四个乡镇，依托文物古建、传统民俗、森林公园、地质遗迹等元素，以相关院校和艺考机构为目标群体，主推江山“5+1”区域文化研学游产品，精编以体验世遗文化、古道文化、古镇文化、毛氏文化及村歌文化为一体的研学课程，并串点成线，打造“研学+乡村”、“研学+体育”等特色研学旅游产品，推出“走进江郎山”系列、“寻找红色记忆、传承红色基因”等研学主题精品

旅游线路。深入开发江郎山老年期丹霞地貌、金钉子地质遗迹公园地质研学游。加快上余青少年素质教育拓展基地，加快创建国家 AAA 级景区，同时引导有意向的企业向“旅游+研学”进行转型或拓展，打开“研学”之路。推出亲子游系列产品，主动借鉴欧美学校初等教育中的灾难教育、营地磨练、应急教育等产品，设计适合研学旅游结合危机教育的户外研学产品，谋划打造浙闽赣皖应急避险培训基地。

3. 康养旅游。充分利用江山山水生态、特色医药等资源，推动旅游和健康服务业的融合发展，拓展现代康养领域，着力打造底蕴深厚、特点突出、要素齐全、服务完善的综合性康养旅游目的地。围绕“智者乐山，仁者乐水”“存心以养性，修身以立命”“中和养身”主题，打造世界孔子文化研学园，强调用南孔圣地儒家伦理道德来加强人性修养，将儒家康养思想贯穿康养产品开发；依托蓝城·春风江山教育医养项目等，积极打造多元化的康养旅游产品，推动康养与生态、文化、旅游融合发展，分年龄、分层次设计旅游产品，拉动多层次市场需求，开拓全龄康养市场；加快挖掘南部文化体验区、东部农文旅示范区等的康养资源特色，重点发展与生态环境保护紧密结合、市场相对稳定的旅游体验、生态康养特色产业；全力推进耕读旅居养生园、江郎山养心湖生态度假区等康养项目建设，打造江山康养旅游品牌。

4. 山地旅游。立足山地资源禀赋，在国家全域旅游示范区的发展背景下，努力打造江郎山运动板块，使江山与户外拓展、山

地旅游形成强关联，以山地运动为特色定位，以石门极限运动乡镇建设为契机，争创山地休闲度假发展试点，通过文旅发展抓手，完善产品和服务配给，在市场形成品牌集聚效益。“十四五”期间更加注重产品业态创新，大力发展避暑休闲、山地旅游、户外运动、汽车露营、科普探险等新业态，加快打造重点景区和精品路线，不断提高山地旅游发展整体水平。

三、精品打造，提升文化和旅游供给品质

培育壮大千万级核心景区平台。加快完善构建以城市为中心集散地，以百里须江·全域旅游风情带为连接，江郎山旅游度假区、保安-廿八都旅游区以及大陈、清湖为核心窗口的旅游平台体系。

（一）核心引领全域旅游高质量发展

做足做响江郎山世遗的同时，持续提升国家AAAAA级景区江郎山-廿八都旅游区的品质，全力创建江郎山省级旅游度假区，推动高能级景区和高品质度假区双轮驱动发展。

发挥江郎山世界遗产影响力。江郎山作为省内第一个世遗的优势，逐年建设配比相当的旅游度假产品体系，推动江郎山运动板块以及江郎山世遗文化体验园的建设，强化世遗的价值挖掘和文化交流，成为世界遗产文化输出的重要载体，通过文化体验活动，引领江山江郎山世遗地和AAAAA级景区、省级旅游度假区走向全国、走向世界。

提升江郎山-廿八都旅游区品质。对江郎山景区内实施“微改造”旅游品质提升工程。深入挖掘清漾毛氏文化，加强联家壑水库的保护和开发，打

造成清漾毛氏文化交流基地。以廿八都古镇为核心，加强对传统文化遗产的保护力度，做大现有古镇规模，启动廿八都古镇二期建设，建设江山廿八都国际非遗活化博览园一期示范改造，打造廿八都古镇旅游拳头产品，推动古镇旅游由观光、休闲向度假、生活转变，全面提升古镇旅游品质，打造江南古塞旅游目的地。深入挖掘仙霞古道文化，加强仙霞古道的保护开发利用，启动耀眼明珠古道文化体验带项目建设，打造浸入式的古道体验项目。从空间发展上，加强与浮盖山景区、江郎山景区和仙霞关景区的联动发展。通过主题化游线串联石门镇、廿八都镇、保安乡集镇及周边连片区域，织线成网，带动并盘活区域内散布的景区景点，增强景区承载力，推动江郎山-廿八都旅游区由观光型向观光休闲度假复合型转变，努力打造千万级核心景区。

打造耀眼明珠古道文化体验带：在仙霞古道保安乡段重点打造古道文化体验项目，把静态古道观赏通过业态布局变成动态古道文化体验进一步发展

打造高等级旅游度假区。加快推进以“春风江山”田园文旅颐养小镇为核心的江郎山省级旅游度假区创建。积极跟踪一批央企、上市公司及头部企业，持续推进一批重大旅游项目招商，全面完善基础配套、景观风貌以及旅游度假、运动健身、文化创意、康体疗养、夜间娱乐等休闲业态，做强旅游核心板块。努力打造与江郎山世界自然遗产功能、主题相匹配的产业发展平台。

打造清湖古镇文化休闲度假区。充分发挥清湖历史文化和自然环境之优势，进一步发掘海上丝路文化底蕴，聚集江山人文精华，依托特属于清湖的“船帮记忆、商埠遗存、多元文化”的文化特质，通过活化历史博物馆街

区、展现多种街巷模式，再现商埠林立繁华景象。形成下街、中街、花田埂-梅家行弄和清溪滨水四条文旅主线，结合商、花、禅、水的古道文化内涵，赋予古艺文创、生活服务、乡风民俗、滨水休闲的功能业态，打造别具风情的、集居住、餐饮、购物、休闲、娱乐、文化旅游于一体的清湖古镇文化休闲度假区。

打造张村寓动于静度假集聚区。充分发挥张村历史文化和自然环境优势，依托张村的“红色文化、祈福文化、宗祠文化”的文化特性，进一步挖掘张村九宗“最”（面积最大、山峰最高、公路里程最长、寺庙烟火最旺、状元遗迹最全、宗祠最多、黄氏宗祠门楼最精华、古代涵洞最宽最长、红军和地下党活动最早），拓展太阳谷神话乐园主题开发、太阳山登高祈福、双溪口红色旅游、勇攀金衢第一高峰大龙岗等运动主题，丰富自然生态、乡风民俗、滨水休闲、古村创客等功能业态，打造体验式、康养式、度假式的张村运动体验、生态休闲度假集聚区。

（二）强力激活城区文旅集聚性消费

城区既是游客第一印象区，又是全域旅游的引擎器，城区旅游的繁荣与创新推动了全市的复兴和发展。将城区作为全域旅游门户区域进行重点改造，通过提升城区文旅供给品质，激活城区旅游消费，从而推动城市有机更新，提升江山旅游综合实力。

1. 城市文旅品质提升工程

打造城市文化客厅。继续推动江山市城市品质提升三年行动，实施城区文化提升工程和文化融入工程，将文化元素、文化基因融入城市风貌和城市绿化景观中。加强文化业态培育和文化休闲氛围，鼓励建设集合文创商店、

特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种文化休闲业态，成为城区文化消费集聚地，打造以城市休闲为特色的文化客厅。

建设 AAAA 级景区城。按照 AAAA 级景区城进行建设，推进通禄门片区、老火车站片区、西山公园等改造提升，打造解放路、江滨路、通禄门等诗意人文特色街区，建设通禄门未来社区、风情鹿溪等特色亮点，推进虎山运动公园、文化艺术中心二期等重点设施建设，谋划建设双塔桃花源生态公园，推进一江两带景观提升及亮化工程、同步启动运营高铁站旅游集散中心等，以全国文明城市创建为抓手，借助城市大脑等科技手段，加快新型智慧城市建设，实施精细化城市管理。建成文化底蕴深厚、人居环境优美、休闲产品丰富、公共服务配套完善、综合管理保障有力的宜居、宜业、宜游的 AAAA 级景区城。

2. 城区文旅消费升级工程

积极培育发展夜间旅游。丰富发展“夜游、夜购、夜食、夜宿、夜娱”五大要素，深化打造“夜游江山”品牌，打造夜间消费“文化 IP”；开发夜间旅游消费“打卡”地，以夜生活探寻、夜文化体验点亮“夜经济”，以“夜游江山”服务提升为重点，积极发展须江游船夜游、夜间演艺、城市夜场灯光秀、24 小时书店、特色风情街、美食网红店、文创集市、特色旅游街区等夜间经济业态，增强游客体验性和互动性，延长游客停留和消费时间；大力实施亮化工程，优化交通线路设置，延长夜间运营时间。拓展城区夜游空间，将大陈特色旅游演艺产品和城区夜游项目结合，协同发展。

建设夜间文旅消费集聚区。推出深夜食堂特色餐饮街区，打造精品夜市，重点实施解放路、城中路业态提升工程，积极引入购物、美食、娱乐、非遗、

民宿、茶馆、书吧、酒吧、演艺等参与性、互动性和娱乐性强的时尚业态，着力打造夜间消费集聚街区。

专栏4 “十四五”期间龙头文旅项目

“衢州有礼”诗画风光带江山段品牌创建：按照田园型、乡村型、文化型、生态型、景区型五大模式，积极发展休闲农业、景区观光、旅游度假等产业，打造田园四都、古驿清湖、清风峡里、仙霞古道风韵4个特色点，建成特色农业休闲产业集群，充分挖掘乡村地区的特色农业、文化、景观资源价值，构建三生融合的现代田园幸福产业品牌；打造耀眼明珠古道文化体验带，在仙霞古道保安乡段重点打造古道文化体验项目，把静态古道观赏通过业态布局变成动态古道文化体验。

江郎山世遗文化体验园：规划选址建议位于石门镇江郎山附近。“十四五”期间，为丰富江郎山旅游度假区的内涵，建议确立一个以江郎山世遗文化为核心的国家级重点项目，把江郎山世遗风貌的形成演变为实景展现，通过实景演艺、虚实结合等方式，增加游客的参与体验、科普教育等业态内容，打造成为文旅综合体。

廿八都古镇二期：一期提升完善，通过改造古街小弄，形成若干个围合，二期在枫溪村范围内，以水为魂，打造水街为核心的古街业态，跟一期形成差异，叠加休闲度假功能，完善AAAAA级景区的相关配套设施，重点建设廿八都国际非遗活化园，进一步丰富廿八都古镇文化业态，加强文化体验。

江山廿八都·国际非遗活化一条街：拟布置 17 个非遗场馆。

春风江山田园文旅颐养小镇：规划建设用地 7000 多亩，总投资 80 亿元，5 年内将基本建成以宋风文化为主题、集养生养老等于一体的综合性 AAAA 级旅游景区。

清湖古镇文化休闲度假区：以清湖一二三村、清湖古码头为打造重点，打造一个传承丝路文化、码头水文化及生态养生、美食购物、休闲娱乐、旅游观光等，功能齐全的特色旅游古镇。

通禄门未来社区：以“一心三化九场景”顶层设计为基础，聚焦人本化、生态化、数字化三维价值坐标，以高品质生活发展为主轴，聚集文化撬动，旅游拉动，商业带动的“文化+旅游+社区”主场景设计，在实施范围内进行“插花式”改建，通过部分区块拆除重建和老旧小区改造提升，新建邻里中心、城市阳台、旅游风情街、城市展示馆、高品质住宅等。

江山城区 AAAA 级景区城创建项目：按照 AAAA 级景区城进行建设，打造解放路、江滨路、通禄门等诗意人文特色街区，推进一江两带景观提升及亮化工程、同步启动运营高铁站旅游集散中心等，推进通禄门片区、老火车站片区、西山公园等改造提升等项目。

文化艺术中心二期：完成文化艺术中心二期工程文化馆、图书馆、小剧场（含婺剧研究院附属用房）、艺术馆（含非遗馆）、青少年宫、妇女儿童活动中心等设施的建设，并投入运营。通过定期举办文化艺术展、文化艺术创作比赛、非遗传承等活动，

加强文化艺术中心的利用。

太阳谷神话乐园项目：项目选址张村乡，采取主题公园开发模式，主要建设太阳广场、摩天轮、玻璃滑道、玻璃观景台、步步惊心、喊泉、蹦蹦云、心型爬网、V型桥等体验式项目，避免区域市场产品同质化而带来的竞争，有效解决我市其他景区娱乐性、体验性不足的问题，达到产品互补，客源市场共赢的局面。

（三）实施“微改造”旅游场景品质化提升

坚持全域覆盖、点面结合、科技赋能、以人为本的原则，开展江山 A 级旅游景区、旅游度假区、旅游风情小镇、文博场馆等旅游核心吸引物，景区城、景区镇、景区村等旅游目的地，酒店、民宿、旅游设施、环境、服务、运营等专项进行“微改造、精提升”。重点下好“绣花”功夫，不搞“大拆大建”，追求精致精品，使风格整体性与局部多样性有机统一，乡土风情与文化创意协调融合，景区景观风貌、视觉形态得到全面提升，通过全面发动、政府先动、公私联动、政策驱动，形成人人认可“微改造”、人人参与“微改造”的浓厚氛围，确保“微改造”有力、有序、有效的推进。“十四五”期间打造 200 个景观精美、设施精良、体验精致、服务精心、运营精细的“微改造”旅游示范点。

1. “精致”体验专项

完成江郎山-廿八都旅游区、仙霞关景区、浮盖山景区、大陈古村景区等 10 个核心景点的提升工作；开设 10 家“诗画浙江·百县千碗”体验店，开展 30 场美食活动；培育打造 10 款质地优良、做工精细、价格合理、富有创意、主题鲜明的“浙宿好礼”，培育创建 10-20 家省级高等级民宿（含省

文化主题民宿)；推动“你好江山”、“大陈见面”等实景演出剧目实现常态化运营。

2. “精良”设施专项

以保证安全为重点，对旅游设施进行微改造提升。加强接驳车等交通工具安全管理，加强休憩座椅、触屏查询机、自动售卖机、存包柜台、手机充电站等设施配置，有效植入餐饮、娱乐、休憩等功能，提高游客的舒适度。加强旅游场所交通换乘接驳区域、停车场、进出口、卫生间、服务中心、重要通道、电梯等关键节点进行无障碍通用设计和改造，配备儿童、母婴、老年人、残障人士等使用的辅具设备，旅游场所无障碍和适老化设施覆盖率达100%，并达到国家《无障碍设计规范》标准。推进“厕所革命”，新建一批A级旅游厕所。

3. “精美”环境专项

开展“四边三化”行动，实现重要旅游场所屋边、山边、路边、水边的绿化、洁化、美化。集中推进整治乱堆乱放、乱搭乱建、乱拉乱接、乱丢乱挂的“八乱”现象。禁止大拆大建，保护乡村特色风貌，保留乡土味道，建设现代化宜居农房。

4. “精心”服务专项

以提升旅游服务人员的语言表达、服务态度、业务素质等服务水平为重点，提高游客的满意度。提升景区讲解质量，提供定制化、特色化的讲解服务，积极组织景区导游、乡村讲解员参加省级、市级导游（讲解员）培训及比赛，带动讲解员水平全面提升。做好全年龄段服务，为儿童、母婴、老年人、残障人士等特殊群体畅通线下服务渠道。

5. “精细”运营专项

以旅游景区精细化运营模式创新为重点，提高专业化经营水平。每年开展不少于 50 人次的业务管理培训，提高酒店管理人员、民宿主人的经营能力。推广应用掌上执法系统，掌上执法率达到 100%。

专栏 5 “十四五”期间打造“微改造”旅游示范点

A 级旅游景区：江郎山-廿八都旅游区、廿八都-浮盖山景区、仙霞关-戴笠秘宅景区等 15 个

A 级景区村：幸福大陈、书香清漾、醉美碗窑、古韵浔里、秀美耕读、长寿兴墩、哲学勤俭、森林龙井、魅力永兴、桃园洪福等 50 个

其他：景区镇 9 个；景区城 1 个；旅游度假区 1 个；五星级饭店 1 个以上；金鼎级特色文化主题饭店 1 家；精品民宿：银宿以上 5 个；文博场馆 2 个

（四）积极探索未来系列突破性创新

与未来城市、未来交通、未来社区、未来乡村充分衔接，着力在理念、业态、服务、管理等方面集成创新，打造未来景区、未来度假区、未来小镇、未来酒店、未来民宿等未来系列旅游产品，通过业态培育、文旅融合、智慧旅游、体制改革等方面实现突破，引领江山市文旅产业高水平、高质量发展。

专栏 6 培育未来系列旅游产品

1. 未来景区。“十四五”期间，将江郎山-廿八都旅游区培育为未来景区，以先进理念、文化、科技全面提升江郎山-廿八

都旅游区现代化、集约化发展水平，打造浙江省未来景区示范地和江山市未来景区发展引领地。

2. 未来度假区。“十四五”期间，将江郎山旅游度假区培育为未来度假区，建设理念新颖、主题突出、跨界融合强、科技赋能高、体验感好、管理效率佳的未来度假区风貌，打造成为浙江省未来度假区示范地。

3. 未来小镇。“十四五”期间培育廿八都镇、大陈乡村歌小镇、“春风江山”田园文旅颐养小镇、“千年古道·秘境保安”特色小镇四个未来小镇，通过产业功能、文化功能、旅游功能及社区功能的全面升级，打造品质佳、品牌响、美誉度高的浙江省示范性未来小镇。

4. 未来酒店。“十四五”期间力争培育1家旅游星级饭店为未来单体酒店，聚焦“人本化、生态化、数字化”三维价值坐标，以医养体验、皇家文化、智慧共享为内涵特征，构建以文化、健康、智能、服务等场景创新为重点的酒店入住系统，打造示范性未来单体酒店。

5. 未来民宿。“十四五”期间培育箬山西坡精品民宿(二期)、和睦大院等10家民宿为未来民宿，加快推进民宿集聚区建设，推动江山民宿集群化、特色化、产业化发展，提供人性化、定制化的服务。打造内通外达、智慧便捷、配套完善、互通互用、主客共享的公共空间，形成浙江特色的民宿转型发展模式。

四、文化强市，夯实文旅产业内核竞争力

贯彻落实新时代精神文明建设工程，聚焦党的创新理论，坚持以社会主义核心价值观为引领，深化新时代“文化江山”品牌建设，加快发展文化事业和文化产业，强化公共文化服务供给，传承弘扬本土优秀传统文化，激扬新时代江山人精神，不断提升区域文化软实力，打造四省边际文化文明新高地，争创全国文明城市，建设富有时代气息的文化江山。

（一）全面提升江山文明城市建设

1. 全面提高社会文明程度

加强理论武装，深入实施铸魂工程、溯源工程、走心工程，深化推进 8090 新时代理论宣讲工作，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走心走实。围绕庆祝建党 100 周年等重要契机，深入开展江山党史、改革开放史、社会主义发展史教育。以打造“一座最有礼的城市”为目标，以有礼指数“八个一”常态化开展为抓手，大力弘扬“崇学、务实、包容、创新”江山精神，全社会引导推广文明礼仪标准规范，打响“衢州有礼·锦绣江山”城市品牌，加强好人关爱帮扶机制建设，常态化实施“最美江山人”评选，打造好人好事频出的大美江山。

2. 积极创建全国文明城市

以创建全国文明城市为契机，以《全国文明城市测评体系》为导向，着力实施核心价值引领提升行动、理想信念教育提升行动、公民道德建设提升行动、文明风尚培育提升行动、法治江山建设提升行动、文化江山建设提升行动、生态环境保护提升行动、城市建设管理提升行动、民生服务保障提升行动、乡风文明建设提升行动、立德树人教育提升行动、基层基

础创建提升行动等十二大提升行动。完善诚信建设长效机制，加大诚信缺失突出问题专项治理力度，营造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境。抓好文明旅游、文明交通、文明观赛等工作，加大文明旅游宣传力度。加强网络文明建设，强化人们的公共意识、规则意识、文明意识。

3. 优化城乡文化资源配置

加快推进文化艺术中心二期建设等重大文化基础设施，推进农村文化礼堂、乡村振兴讲堂、新时代文明实践站融合共建。打响流动文化加油站、文化进万家等基层工作品牌，重视培养农村文化人才和文艺团队，推动送文化向种文化、秀文化转变。积极依靠利用信息化、数字化设施设备及先进技术手段，加快推进“文化直通车”服务平台的完善和推广。探索“南孔书屋”社会化建设，使南孔书屋形成系列品牌，推进全民阅读模式。加快推进文化艺术中心二期建设工程，按照标准建设或提升文化馆、图书馆、博物馆、非遗展示场所（馆）等公共文化设施，争取在十四五期间建好、用好、管好。实现达到省定标准的乡镇综合文化站、广播电视站和村（社区）文体活动中心、广播室全覆盖。

（二）加快构建现代文化产业体系

以守正创新为核心引领，正确认识文化产业的双重属性，加快非物质文化遗产的活化和利用，推动文化事业与文化产业统筹发展，健全现代文化产业体系 and 市场体系，重点支持文化企业发展，规范发展文化产业园区，培育文化品牌。

1. 完善文化产业顶层设计

“十四五”期间，培育一批具有核心竞争力的文化企业，实施一批具有较强带动作用的重点文化产业项目，打造一批具有较强影响力的文化产品和品牌，形成竞争力强的产业集群和链群。到 2025 年，实现文化产业总量扩大、质量提升、机构优化、体系健全，现代文化产业体系构建完善。

2. 改造提升传统文化业态

强化科技在演艺、娱乐、工艺美术、文化会展等传统文化行业中的应用，推动传统文化行业转型升级。促进文化资源数字化转化和开发利用，推进与数字技术的新形式新要素结合，让优秀文化资源借助数字技术“活起来”。继续实施中国传统工艺振兴计划，加强对传统工艺的传承保护和开发创新，全面提高传统工艺产品的整体品质和市场竞争力。促进戏曲等传统艺术线上发展，鼓励文艺院团、文艺工作者、非物质文化遗产传承人利用互联网平台进行演播。鼓励传统文化行业与互联网平台企业合作，规范推广流量转化、体验付费、服务运营等模式。

3. 加快发展新型文化业态

顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，深度应用 5G、大数据、云计算、人工智能、超高清、物联网、虚拟现实、增强现实等技术，推动江山数字文化产业高质量发展，培育壮大线上演播、数字创意、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等新型文化业态。充分运用数字文化产业业态推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，打造更多具有影响力的数字文化品牌。促进数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合，支持基于知识传播、经验分享的创新平台发展。促进数字文化产业赋能实体经济。

专栏7 文化产业创新发展

线上演播：构建线上线下融合、演出演播并举的演绎产业创新发展格局，推动文艺院团、演出场所上线上云，鼓励剧场数字化提升，促进文艺院团与互联网平台合作，培育一批线上演播项目，完善线上演播商业模式，打造舞台艺术线上演播知名品牌，引领全市演艺产业发展变革方向。

沉浸式体验：支持文化文物单位、景区景点、主题公园、园区街区等运用文化资源开发一批沉浸式体验项目，丰富体验内容，提升创意水平，发展沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐体验等业态，鼓励沉浸式体验与城市综合体、公共空间、旅游景区等相结合。

数字艺术展示：推动数字技术与艺术创作、传播、展示更好结合，培育数字艺术体验场景，在重点领域和场景扩大提升数字艺术展示产品应用，开发全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，生动展示江山文化。

4. 加快发展文化创意产业

打好文创产业基础，聚焦文化产品生产、文化艺术服务、向其他行业提供文化附加值三大功能，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，重点发展以微电影、创意设计、数字出版等为代表的各类新兴文化产业，开发多样化、个性化的系列本土优秀文创产品。创建“江山文创”品牌店，在重要旅游景区、重点商圈、交通枢纽开设“江山文创”点，打造永不落幕的

文创产品博览交易平台，推进文商旅深度融合。

5. 培育文化产业平台载体

聚焦江山婺剧、廿八都木偶、三卿口传统制瓷工艺等优秀传统文化，加强“三卿口制瓷作坊”保护暨展示利用，培育江山木艺小镇等一批非遗文化产业园。实施推进中华村歌民谣小镇、世界孔子文化园、江郎山世遗文化体验园、江山廿八都国际非遗活化博览园一期示范改造、清漾毛氏文化交流基地等项目建设。将文化艺术中心二期打造成江山文化潮流地，打造一批文旅+产业平台，仙霞主题乐园、大陈红色文化旅游区、万商城文旅科创综合体等文旅+产业平台建设。

6. 推动区域文化产业协调发展

鼓励江山各地通过发挥各自的资源禀赋与文化特色比较优势，推动形成优势互补、联动发展的格局。包括统筹城市与乡村的发展，以及经济发展较快的乡镇和其他一般乡镇的发展，开展多种形式的文化产业合作，引导区域间文化企业结对帮扶。突出经济发展较快的北部中心城区创新发展的引领作用，并对其提出高质量发展的更高要求；对于中部石门镇、峡口镇等，南部保安乡、廿八镇等地区，世遗文化、古镇文化、古道文化、古瓷文化等文化资源丰富，倡导发挥资源优势，提升发展水平。

7. 促进文化产业融入新型城镇化建设

发掘城市文化资源，发展城市文化产业，保护和延续城市历史文脉，打造历史底蕴厚重、时代特色鲜明、文化气息浓郁的人文城市。鼓励利用城市老街区、旧厂房等城市“老空间”的改造升级，重点推进市心街的改造及通禄门未来社区建设。其中通禄门未来社区的打造聚焦城市滨水公共空间打

造和老旧住宅区活力重塑，以古城文化为文脉，以须江碧水为地脉，打造以“锦绣江山、古城新韵；双创集萃、乐享生活”为特色主题的老城有机更新拆改结合类未来社区。鼓励小城镇立足特色资源和产业基础，因地制宜发展特色文化产业，促进城镇居民、农业转移人口就业增收。加强对地缘相近、文脉相承区域的统筹，促进城市和小城镇文化产业联动发展。

8. 发展乡村特色文化产业

大力发展县域和乡村特色文化产业，推进城乡融合发展，促进要素更多向农村流动，培育一批文化产业特色乡镇、文化产业特色村，促进乡村特色文化资源、传统工艺技艺与创意设计、现代科技、时尚元素相结合。推动特色文化产业可持续发展，以文化产业赋能乡村振兴。在现有节日文化、民间艺术、民俗表演等在内的文化项目基础上，进一步培育有地方特色的文化产品和服务。倡导实行“一地一品”，形成有较强竞争力的文化产业品牌，培育特色文化企业，并引入有实力的企业投资乡村特色文化产业，实现乡村文化的产业化。加强对乡村文化人才、文化创客和文化企业经营管理者培训。支持利用互联网、短视频等现代传播渠道，带动乡村特色文化产品和服务推介与销售。以古城名镇名村、森林古道等为重点，积极推进如仙霞古道等生态环境优美、文化内涵深邃、独具特色魅力的优秀文化和优质资源，争创大花园“耀眼明珠”。

9. 加大文化产业扶持力度

完善文化产业扶持政策，加大对骨干文化企业和文化企业升规上限入库的扶持力度，推动转型升级，发展壮大文化市场主体。抓住国家大力发展文化产业的契机，鼓励文化企业整合重组，对接资本市场。帮助文化企业由

小变大，由弱变强，重点扶持有原创能力的文化企业向大型文化集团发展，打造在全国范围内有影响力的本土品牌。

（三）推动新时代艺术创作高质量发展

1. 推进重大主题文艺创作

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，江山文艺创作舞台广阔、大有可为。围绕庆祝建党 100 周年等重大主题，落实浙江省“三个地”主题文艺精品创作，创新《你好江山》大型实景剧，创作一批歌颂党、歌颂祖国的作品；办好沉浸式村歌剧《大陈见面》，传播中国传统孝道文化，《江郎与须女》或《千年清漾》文艺创作等，组织推进一批重大主题文艺创作；谋划创作《仙霞曙光》，传播仙霞古道海上丝绸之路（陆路）文化及古道抗战文化。

2. 积极推进文艺品牌建设推广

加大对重点项目的扶持力度，调动全民积极性，设点培训戏剧、文学、电视剧、美术、书法、音乐等艺术领域技术，持续打响“中国乡村好声音”品牌，大力发展村歌文化。积极推进文艺品牌建设推广，承办好“唱支山歌给党听—迎建党百年享美好生活”浙江省群众（乡村）合唱大赛，积极举办“三山”艺术节、精心办好江郎山音乐节、全国新年登高健身大会、幸福江山乡村音乐会、廿八都古镇旗袍秀、古镇写生大赛等各类特色活动，着力打造在国内外具有较大影响力的文化节会品牌。

（四）建立健全文化传承保护利用体系

1. 提升非遗保护传承与活化利用水平

开设江山婺剧、廿八都木偶戏培训班，做好国家级非遗传统戏剧传承；开展江山非遗项目存续状况评测和保护绩效评估，加大对急需保护项目的扶持力度。继续扶持江山西砚产业、传统制瓷产业发展，做好传统技艺传承，在此基础上加大文创产品的创新。

2. 推进非遗馆和非遗体验点建设

积极推动非遗进校园标准化建设，聘请非遗项目传承人开展校园授课和传习活动，以学校为试点，打造非遗传承教育基地。搭建静态展陈和活态传承相融合的平台，加快建设廿八都国际非遗活化（手造）园和江郎山世遗文化体验馆，运用 AR 技术、裸眼 3D 技术等高科技元素，再现丹霞地貌形成。

3. 创新非遗文化的宣传推广模式

借助互联网平台，将非遗宣传与新传播手段相结合，通过线上展示、话题参与、互动直播等方法，拉近非遗与大众的距离。运用现代营销手段，让非遗产品从深闺走向市场，充分发挥文化遗产扶贫功效。将江山非遗代表性项目引入廿八都非遗活化博览园，定期举办“非遗购物节”“我与非遗一个约会”等活动，结合线下、线上新媒体平台，搭建起非遗产品和市场需求的桥梁，拓宽非遗产品销售渠道。

五、促进“双循环”，全面激发文旅消费新活力

坚定实施扩大内需战略，坚定不移深化供给侧结构性改革，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，激发各类市场主体活力，用改革开放的办法形成新发展格局，培育文旅消费热点，促进旅游消费升级，推动江山经济高质量发展。

（一）激发文化旅游消费潜力

大力推进高品质商业街、商业综合体和智慧商圈建设，加快发展夜间经济，培育一批夜间演艺精品，打造3个夜间文化和旅游消费集聚区，丰富夜间文化和旅游产品，优化夜间餐饮、购物、演艺、娱乐等服务，构建多样化夜间消费场景。发展新型文化消费模式，创新文化消费场景，培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、互动消费等新型消费。发挥线上交流互动、品牌打造、精准营销等优势，推动线上线下消费融合互促。每年举办江山文化和旅游惠民消费季等活动。用消费金融为文旅消费赋能，加大金融支持文化和旅游消费工作力度，着力改善支付便利性，丰富文旅消费信贷产品。改善文化和旅游消费环境，对传统演出场所和文化礼堂进行设施改造提升，推进具有文旅特色的高品质步行街建设，引导演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售票、二维码验票、一卡通等。推动景区提质扩容，推进A级景区特别是江郎山景区、廿八都景区、仙霞关景区建设，健全景区动态管理机制，加强景区弹性供给，进一步优化景区游览线路和游览方式，大力推进“互联网旅游”，进一步推行景区门票预约制度等。

专栏8 夜间旅游消费集聚区建设工程

着力发展夜间休闲经济，推进夜赏、夜游、夜宴、夜娱、夜购、夜宿“六夜”系列产品开发，增强文化旅游吸引力。

一条夜间旅游经济示范带：在旅游旺季开展特色夜间巡游活动，通过真人和光影技术相结合的方式，打造一场具有参与性、艺术性的体验型夜间娱乐盛宴。

一批夜间文博休闲基地：在旅游旺季适度延长博物馆、文化馆、图书馆等文化设施开放时间，鼓励开发“文博奇妙夜”、图书馆“夜读会”等夜间体验项目，打造夜间消费“文化IP”。

一台标志性夜秀：基于江山的城市发展历史、发展成就等，采用沉浸式行进演艺的方式，结合高科技全息影像、实景、节点真人演艺相结合等形式，打造一场代入感强的夜间表演秀，成为夜游江山的标志性产品，成为江山文化传播窗口。

一系列夜间剧场：鼓励引进如场景剧、情景剧、立体书剧院多种类型的创新演艺活动和文化剧场，丰富夜间文化演艺品类、内容和场次。

一条夜间文化街区：依托解放路、江滨路、通禄门等街区，打造江山夜间消费新地标。推动街区业态更新，从酒吧、餐饮等传统娱乐消费业态扩大到艺术、文化、演艺、零售等更多领域。鼓励开设“24小时书店”、脱口秀俱乐部、“24小时影院”、茶楼剧院等复合型文化场所。

一个精品夜市：加快提升改造，适当延长商店的营业时间，导入酒吧、深夜食堂等特色夜经济业态，培育综合性多元消费业态，打造夜宵街、酒吧街等主题街区。既满足当地居民的休闲消费需求，又为游客提供江山特色的夜休闲空间。

（二）加强国内文旅市场营销

“十四五”期间，要深化市场营销，发挥主流媒体和新媒体作用，加强正面宣传报道，强化立体宣传推介，叫响“衢州有礼·锦绣江山”。树立现

代营销观念，把握当代旅游产品趋势，结合《长三角一体化对旅游产品的需求与分析报告》，制定一体化下江山的旅游产品与业态。把握移动互联网时代特征，加强政府、文旅行业、媒体等紧密合作，组合传统与新媒体、公众与行业媒体、信息与电商媒体，形成旅游营销媒体体系。加快“智慧旅游”、“数字化”提升改造等工程，推出“云旅游”系列活动，“十四五”期间甄选出江山的特色旅游点，通过线上渠道向广大游客宣传推广各特色旅游点的文化背景、产品特质和玩法攻略，抢占微博、抖音、小红书的巨大流量池，并借助图文、短视频、网红直播等形式，传播更加趣味化、场景化的优质原生内容，持续创新短视频网红打卡地，加快转化为落地的旅游收入。

专栏9 创新营销模式

利用现代网络营销，通过微博、微信、抖音、B站、快手、小红书直播带货等新媒体新方式，扩大江山文化旅游影响力。

1. 名人营销。邀请江山籍名人为家乡旅游代言，特聘明星等知名人士作为旅游推广大使。与千万粉丝级网络旅行微视频UP主、网红导游等加强合作，培育1-2名网络传播大V。

2. 人气营销。充分发挥江山特色文旅体活动的魅力，以聚焦人气、扩大客流量为目的，持续创设节庆论坛、文艺演出、体育赛事、直播带货等活动载体，创新举办特色民俗活动，促进人员流动，扩大消费。

3. 乡村旅游人才营销。现代网络营销打法多样，考验营销人员洞察力和消费心理预判等多项能力，而乡村旅游营销往往缺乏

敏锐捕捉消费动向的专项技术人才加持，使得“事半功倍”，资源无效转化，因此培育乡村旅游营销人才至关重要。“专业的事交给专业的人”，培养一批着眼本地的乡村旅游营销人才，才能从实际出发，更好地营销推广乡村旅游。

（三）深化对外文旅合作交流

积极响应“一带一路”倡议，推动国际文旅合作交流，加强与沿线国家和地区的旅游合作，探索“一带一路”文化旅游优惠措施，吸引“一带一路”沿线国家和地区人群来江山旅游。抓住“一带一路”沿线国家基础设施建设，以及创建浙江自贸试验区衢州创新区江山片区的契机，大力支持文旅企业、产品“走出去”，重点推广城市旅游、文化旅游，进一步加强与国际体育赛事的交流与学习。

六、文旅赋能，激活乡村文旅运营新模式

乡村振兴战略的实施为“十四五”期间江山乡村地区的发展带来了巨大的生机，而乡村文化的振兴是实现乡村振兴的关键。乡村旅游和休闲农业的发展是实现乡村振兴战略的重要引擎和方式。“十四五”期间，江山需学习并借鉴鲁家村、乌镇、袁家村等“文旅+乡村”的模式，探索创新江山乡村运营新模式，推动江山文旅发展。

（一）探索江山乡村运营新模式

江山乡村共同规划、协调发展，以全村、全镇、全县范围来做乡村旅游。在推动乡村旅游的过程中，为避免同质化竞争、取得差异化优势，各个村镇

实行“一村一品”“一户一业态”的差异化发展策略，深挖潜力，精心设计，打造精品，使乡村旅游呈现出特色化、精品化的特点。江山立足资源优势打造江山特色的农业全产业链，形成有竞争力的产业集群，推动农村一二三产业融合发展。通过发展乡村文旅项目，最大限度盘活乡村的生态、农业、民俗、民居等资源，形成一二三产业联动发展，带动乡村富民增收和产业升级。“十四五”期间，借江山列入国家农村宅基地改革试点契机，探索和进一步明确建设用地指标和方向、让乡村产业用地有依据，发展有空间，为休闲农业、乡村旅游等提供实打实的用地保障。同时推动土地入市的整体改革，释放和激发乡村土地资源的价值。同时鼓励重点培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体。

专栏 10 江山乡村旅游发展新业态

农村生活体验园：借鉴陕西袁家村，构筑小吃街、作坊街、艺术街、购物街等生活体验街，重点打造清湖古街区、石门老街等，让人们体验原生态的乡村生活。

乡村酒店/乡村民宿：借鉴北京密云山里寒舍，用闲置民宅改造成乡村酒店或者乡村民宿，客房以院落为单位，可多个乡村联动发展，形成集群式的乡村酒店/民宿。“十四五”期间，全市新增省高等级民宿 10 家、省级文化主题民宿 3 家（其中非遗民宿不少于 1 家）、省级民宿集聚区 1 个。

乡村博物馆/艺术村：在江山全市范围选定古民居、古村落、古街巷，进行保留、保护和维修利用，建成综合性、活态化的乡

村博物馆。借鉴山西许村国际艺术公社，保护原村庄格局、环境、古民居、风俗等，引进国内国际艺术家来采风，驻村创作，建设酒吧、艺术品商店、乡村集市等。“十四五”期间打造新塘边勤俭哲学博物馆、红岩顶博物馆、上王竹子林基地陈列馆、仙霞古道海上丝绸之路之陆路陈列馆等乡村博物馆或艺术村。

（二）大力推进村镇景区化建设

“十四五”期间，提升景区镇建设水平，推动廿八都镇、保安乡等文旅特色型美丽城镇串珠成链，形成“一户一处景、一村一幅画、一镇一天地、一城一风光”的美丽格局；实施幸福乡村建设行动，推进乡村未来社区试点建设，聚力聚焦诗画风光带建设，重点提升标杆村和景区村，打造“美丽大花园”的耀眼明珠。力争至2025年，全市A级景区镇覆盖率100%，A级景区村覆盖率80%，美丽城镇样板镇3A级景区镇覆盖率100%。

1. 培育打造A级景区村庄

实施“万村景区化”2.0计划，对全市村庄景区化工作进行部署，培育打造一批地域文化鲜明、建筑风格多样、田园风光优美、村民生活富足的景区化村庄。注重保护乡村文化旅游资源，如注重古镇、古村、古树、古民居、古建筑、古遗址和农业文化遗产、非物质文化遗产等的旅游资源进行保护性开发。提升景区化村庄配套设施，如以旅游公路作为旅游风景线，串联景区化村庄，打造生态富民线风景道。探索建立乡村景区化管理辅导机制，吸纳大学知名教授、实战派专家、文创人才、非遗传承人、乡村工匠等人才，深入到资源禀赋好、发展潜力大的乡村开展专业辅导，引导景区村庄精品化发展。

专栏 11 “十四五”期间江山市 A 级景区村庄发展目标

利用 5 年时间，通过部门联合、资源整合、政策聚合、环境保障和综合考核等方式，把“村庄业态完善、配套设施齐全、管理服务规范、生态环境优良”四个方面建设作为基本考核点。积极引导基础条件较好的村庄如大陈“集镇三角区”等按照国家 A 级旅游景区核心标准进行建设，支持秀美耕读、大陈古村打造国家 4A 级旅游景区，力争到 2025 年底，景区村庄覆盖率达到 80%，实现美丽乡村向景区化乡村转型升级，促进农民创业增收致富。

2. 加快建设 A 级景区镇

深入落实“百千万”工程，围绕“精细化、特色化、长效化”下功夫，提升基础配套设施，提高群众文明程度，形成乡镇景点化的旅游环境，使集镇成为乡村振兴“会客厅”。健全旅游服务设施，依据景区镇创建标准，健全旅游标识系统和公共服务设施。同时，将景区镇建设纳入美丽城镇建设，同步规划、同步设计、同步实施。

专栏 12 “十四五”期间江山市 A 级景区镇发展目标

利用 5 年时间，通过部门联合、资源整合、政策聚合、环境保障和综合考核等方式，将环境与景观良好、地域风貌展现充分、美丽载体建设完善、配套设施齐全、产品与业态丰富等方面建设作为基本考核点，积极引导基础条件较好的城镇按照浙江省 A 级景区镇创建标准进行建设。

3. 推进乡村未来社区试点建设

将未来社区向乡村延伸，积极推进江郎山乡村未来社区试点、大陈未来社区试点、耕读乡村未来社区试点建设。依托江郎山AAAAA景区独特的自然环境和历史文化，以文旅项目为核心，结合石门镇南片区开发、党建示范带建设、公共设施提升等，对标乡村未来社区创建指标体系，系统全面打造富有地方特色的宜居、宜业、宜游的江郎山乡村未来社区。大陈未来社区试点建设按照“1234”建设方案开展实施。“1”即以村歌文化为一条主线；“2”即首期建设范围以大陈村、早田坂村（含田园里休闲农庄）两个村庄为重点；“3”即打造覆盖全区的智慧治理体系、其乐融融的邻里共享中心和充满活力的大众创业空间三大场景；“4”即建设智慧书香广场片区、香樟邻里共享中心片区、田园里休闲农庄片区和大陈古村片区四大片区。耕读乡村未来社区试点建设分为核心区、联动区，建设“乡里、乡貌、文旅、教育、健康、交通、创业、服务、治理”九大特色场景，形成“共治共享-耕读文化-产乡融合”的混合型乡村未来社区。

（三）实施乡村旅游精品工程

实施乡村旅游精品工程，深化农业农村和旅游联动发展，助力乡村振兴。推进乡村旅游集群化发展，因地制宜构建“景区+村庄”“古街+村庄”“民宿、农家乐+村庄”和农家乐集群村、省级休闲乡村、田园综合体等。“十四五”期间，创建全国乡村旅游重点村镇1个，形成1个省级乡村旅游集群；实施旅游风情小镇2.0计划，完成大陈旅游风情小镇的提升、保安旅游风情小镇的创建工作。

七、提档升级，推进文旅公共服务大提升

（一）公共文化服务水平再提升

1. 完善公共文化服务阵地建设

优化城乡文化资源配置，完成推进文化艺术中心二期工程建设，打造标志性公共文化设施，使其成为江山对外展示形象的重要窗口、推介江山文化的金名片。发挥档案馆、图书馆、博物馆等作用，提档升级公共文化服务标准，推进城市书屋建设，营造融入百姓生活的新型公共文化空间。优化城市基层公共文化设施布局，全面提升街道综合文化站及社区文化服务中心的标准化品质信息化建设水平，推进未来社区公共文化空间建设，以创建城区东门社区“通禄门未来社区”为契机，江山古城墙遗址的考古发掘和调查与未来社区的建设相辅相成，实现城市文化空间的保护利用。全面夯实县、乡、村三级公共文化阵地，提升乡镇（街道）、村级各类文化场所，实现农村文化礼堂建设全覆盖，推进农村文化礼堂、乡村振兴讲堂、新时代文明实践站融合共建，提升整体功能。

2. 深入实施公共文化惠民工程

丰富城市公共文化产品供给，发挥图书馆、文化馆、博物馆等公共文化场馆作用，延伸开放时间，扩大免费开放范围，惠及更多城市居民的文化供给。积极为城市群众提供优秀的文化活动平台，组织开展内容丰富、形式多样的阅读推广活动，打造具有江山特色的全民阅读品牌。结合国庆、元旦、春节、中国旅游日、文化和自然遗产日、博物馆日等时间节点，举办群众文艺汇演、民间艺术节等重大文化活动。探索创新文化惠民新模式，推进以人为核心的公共文化服务现代化建设，利用乡村公共文化阵地开展助力乡村

振兴主题培训，以图书馆、文化馆为载体，构建城市、乡村幸福生活圈。深入实施文化惠民“三送一走”工程，持续推进流动文化服务品牌，每年定期开展送演出下乡、送书下乡、送讲座展览下乡及开展文化走亲活动。壮大城市文艺团队建设，挖掘城市接地气的草根明星；重视培养农村文化人才和文艺团队，增强基层公共文化自我发展能力。完善城市公共文化志愿服务体系，坚持把文化志愿服务建设作为保障市民的文化成果享受权和文化参与权、调动社会力量投入公共文化服务体系建设的重要举措来推进。

3. 建设现代公共文化服务体系

深化管理体制改革，完善政策体系，鼓励和支持社会力量参与各类公共文化设施建设、运营管理、活动承接和文化志愿服务，培育一批优质高效的市级公共文化服务供给主体。继续推进乡镇（街道）综合文化站社会化运作、南孔书屋社会化运营。完善政府向社会力量购买公共文化服务机制，逐年提高政府购买公共文化服务额度，拓宽政府购买公共文化服务范围。探索推进重大文化设施项目的所有权与经营权分离，鼓励专业第三方机构参与公共文化设施的投资建设、提升改造、运营管理等，形成政府、市场、社会共同参与的现代公共文化服务体系建设格局。

4. 打造公共文化服务特色品牌

着力打造一批具有地域特征、群众特点、立得住、叫得响、受欢迎的公共文化服务新品牌。进一步做大做强特色品牌，举办面向市民的文化艺术展演展览活动，包括市民文化节、艺术节、群众文艺精品巡演、民俗节庆、未成年人读书节、图书馆之夜等。推广村歌大赛、农民文化艺术节、村晚等乡村文化活动品牌。鼓励各乡镇挖掘红色元素，发挥公共文化服务作用，在建

党、建军、建国等重要节庆时间，以系列教育宣传活动为抓手，积极开展红色文化展览、红色文化讲座等形式多样的公共文化服务活动，让红色文化资源在爱国主义教育中持久发挥影响力。

5. 推进公共文化数字平台建设

以文化和旅游数字化改革为契机，依托智慧城市建设，打造集“信息发布、社会参与、需求表达、评价反馈、政策保障、管理监督”等功能为一体的公共文化综合服务平台。探索建立群众文化需求反馈机制，以群众需求为导向，完善服务信息发布，完善菜单式预约，增加点单式精准服务，实现公共文化服务供需有效对接，为公众提供精准高效的数字公共文化服务产品。加快文博场馆数字化提升改造，创新交互体验应用。建设智慧图书馆，实现全市通借通还。提升公共文化机构的“互联网+公共文化服务”能力，努力形成线上线下相结合的公共文化服务格局。全面推进乡村数字图书馆、乡村旅游网上展馆、乡村文化展馆等基层公共文化网络基础设施，更要发展“文化进村”、“艺术下乡”等文化服务，提升乡村居民艺术文化水平与互联网应用技术水平。

专栏 13 现代公共文化服务体系建设工程

文化场馆设施建设及配套工程：在建的文化艺术中心二期工程；博物馆、图书馆、文化馆、非遗馆建设及改造工程；

公共文化服务数字化工程：启动乡村公共数字文化工程及市县级图书馆、文化馆、博物馆等馆藏及服务数字化工程。

文化惠民工程：围绕重大主题和中心工作，积极举办“三山”艺术节等各类特色活动、群众活动。继续实施“婺剧进校

园”、“婺剧进社区”、“百场文化下乡巡演”、全民阅读计划、南孔书屋普及工程、农村公益电影放映工程。深化送文化下乡和文化进万家活动，全年送书下乡 12 场（十四五期间总共送书下乡 60 场），全年图书 1.5 万余册（十四五期间总共送书 7.5 万余册），全年讲座展览 80 场（十四五期间总共开展讲座展览 400 场以上）。

（二）旅游公共服务体系再完善

1. 推进国际知名品牌酒店民宿集群建设

一是加大国际知名度假酒店品牌引入。优先鼓励六善、安纳塔拉、悦榕庄、安缦等注重当地人文传统、历史遗迹和生态环境的高知名度国际度假酒店品牌，增强江山的关注度。充分发挥品牌酒店对江山高端度假设施提质增效上的带动作用 and 孵化作用。二是加强高品质饭店品牌创建。支持东方文华饭店、丽枫花园酒店创建省级品质饭店，支持边城度假酒店创建特色文化主题饭店。三是加强江山高端精品民宿集聚发展。大力推进一批精品民宿、等级民宿、民宿综合体、主题文化民宿、民宿集聚区、宿集建设，支持石门、保安、廿八都等重点乡镇发展民宿，持续把“衢州有礼·江郎阙里”民宿品牌做大作响。四是完善民宿集群配套设施。设立庞大的公共区域，引入南孔书屋、江山好物等文创品牌及非遗馆、美术馆入驻，同时，布局法餐厅、面包房、咖啡屋、茶室、居酒屋、江山特色菜餐厅等。五是创新民宿运营平台。利用好网红经济，通过线上线下的融合，打通数字化会员共享体系，实现多个实体之间会员权益消费互通；运用智能数字营销系统，打通民宿运营平台，解决“单体民宿无法快速拓展”的难题。六是开辟特色旅游线路。设计民宿

集群周边的深度体验线路，通过充分挖掘当地资源并予以精准定制，让民宿集群成为具有旅游吸引力的微目的地。

到 2025 年，形成高星级酒店、品质民宿、文化主题酒店、精品酒店、智慧酒店为引领的高品质旅游酒店集群，进一步提升旅游接待能力。

2. 打造“江山味道”区域品牌

优化江山金牌名菜，推出江山十大名菜、十大名小吃、十大名冷盘，形成一席“锦绣江山”宴，开展菜品加工、标准、包装、推广、旅游美食体验店（示范店）培育等系统工程，打响“百县千碗·江山味道”美食品牌。

专栏 14 “江山市百县千碗”提升工程

建立健全菜肴标准、经营实体标准、统计评价标准，培育 1 个特色美食街区和 10 家以上“百县千碗”美食体验店，展现舌尖上的江山美食文化魅力。培育一批名师大厨。推动“百县千碗”进景区、进饭店、进校园、进机关食堂、进高速服务区。举办美食主题活动，让“百县千碗”走进千家万户。

3. 推动“好礼江山”购物服务便利化

加大文旅商品开发力度，强化文旅商品特色，培育有地域文化特色、有较强市场竞争力的文旅商品、工艺品。加强销售网点建设，营造高品质购物环境。到 2025 年，力争培育一批具有江山特色的旅游商品著名商标或知名品牌，推进旅游休闲购物街区建设。

定期举办各类商品设计大赛、旅游购物节、组织文旅商品博览会、交易会等活动，集中推出江山特色文旅商品。重点开发世遗文化纪念品、古镇古

道文化纪念品、土特产品与农副产品、康养用品等“好礼江山”商品，推出 10 大江山旅游必购好物。加大对传统工艺和老字号旅游商品的保护、开发和推广力度，重点包装推出江山三礼（西砚、彩陶、绿牡丹）、江郎山世遗文创产品（书签、冰箱贴、卷胶带、手账等）、廿八都铜锣糕、江山糕、红心猕猴桃等地方特色商品，培育一批研发、生产、销售龙头企业，建立文创旅游商品研发生产基地和集散中心。争到 2025 年，全市各大超市、大型商场、AAA 级以上景区、旅游集散服务中心、高速公路服务区均设置“好礼江山”商品专柜，形成多层次、多点位、立体化的商品购物集群。

4. 提档旅游交通服务体系建设

以建设江山大花园、“融衢接杭”、助力衢州“四省边际中心城市”建设为战略任务，按照打造内畅外联的现代化综合交通网络的总体要求，规划构筑便捷、高效、畅达“承东启西、联南通北”的对外开放大通道，构建“快进慢游”的综合旅游交通体系。北接衢州，融入杭州都市圈、长三角一体化国家战略；南接福建，融入海西经济区；西连江西上饶，进而辐射至江西中部地区；往西北延伸至常山、开化、景德镇、黄山等地，东邻丽水，辐射温州，串联众多旅游资源，构筑生态旅游大通道。

（1）外部“快进”交通

铁路系统：杭衢高铁的开通使杭衢一体化战略落地，江山作为杭衢高铁终点站，将进一步融衢接杭，使杭州都市圈成为江山的基础客源市场。杭武高铁途径鄂、皖、浙三省，沿线途径九华山、太平湖、黄山、宏村西递、千岛湖、杭州等一连串国家级风景名胜区，积极推进武杭高铁在国家 5A 级景区廿八都设经停站，将有效带动鄂、皖、浙三省大量客源市场进入江山，进一步推动旅游融合发展。

公路系统：甬金衢上高速的规划建设，便利江山融入浙江“一带一路”通道，便利江山与周边丽水的联系加强从而使江山成为衢丽花园城市群的重要组成部分。按照一级公路标准建设的江玉公路、江衢快速路，东联衢州，西接玉山，打开浙赣合作区示范大通道，成为重要的出省大通道。拓宽水张线长台至张村段，谋划建设江郎山至张村公路。加快江郎山通景公路等通景公路建设，提高旅游通达性，到2025年，实现4A级以上旅游景区二级以上公路通达率达到80%以上，5A级旅游景区、旅游度假区一级以上公路通达率达到100%。

航空系统：响应浙江1小时空中交通圈，江山二类通用机场已进入规划实施阶段。依托石门极限运动乡镇资源，优先选择江郎山旅游度假区、浮盖山景区、仙霞关景区等地开辟低空旅游航线。在江郎山飞行基地的基础上，再开发一批低空旅游飞行营地。

谋划水路系统：发挥江山水文资源优势，加快江山港河道整治工程，谋划江山港通航。依托“衢州有礼”诗画风光带江山段建设，规划局部段开通水上游线。建设一批集休闲、文化体验、航运功能为一体的旅游性码头，开发更多与水运结合、亲水性的体育项目。

(2) 内部“漫游”交通

开通“旅游直通车”，因地制宜打造绿道、骑行专线、登山步道、慢行系统、交通驿站等休闲设施。

一是开通“旅游直通车”。“旅游直通车”，即由交通枢纽直接发往景区、景点、旅游度假村等旅游区的营运班车或专车。

特定景区“旅游直通车”专线。针对江郎山、廿八都、清漾、仙霞关四

大旅游景区，以及浮盖山等国家AAAA级以上景区，依托江山高铁站、客运枢纽、集散中心等交通枢纽，重点建设江山高铁站、客运站往江郎山景区的“江山世遗文化旅游直通车”；往廿八都古镇景区的“江山非遗慢生活旅游直通车”；往清漾毛氏文化景区的“江山红色文化旅游直通车”、往仙霞关景区的“江山古道文化旅游直通车”等四大旅游直通车专线，实现AAAA级以上景区之间的无缝对接。

乡村旅游的“旅游直通车”专线。以江山推出的6条乡村休闲旅游精品线路为切入点，依托现有城区公共交通体系，针对交通不便但具有开发潜力的景区景点，通过开辟“旅游直通车”，带动户外运动旅游、户外素质拓展旅游、乡村生态旅游等新兴旅游产品发展，从而激发景区景点快速崛起。

直通市外景区，深化区域合作。依托长三角一体化发展、浙赣边际合作以及衢黄南饶“联盟花园”联手打造，开通以江山市为中心，串联衢州、杭州、安徽黄山、厦门等周边城市和旅游景区的直通车，有效推动区域经济的综合发展，使江山“旅游直通车”逐步走向全国。“十四五”期间，积极融入“衢黄南饶联盟大道”衢州段智慧旅游交通生态主题建设，推进仙霞古道组团内“沿江公路—鹿溪北路—江滨路—兰贺线—水张线—通景公路—山深线（G205）”公路标准化提升，加强沿线景观提升、配套设施提升、智慧旅游交通系统建设以及特色营造。

二是自驾旅游景观廊道建设。立足全域资源观，综合统筹各街道（乡镇）“山、水、田、城、村”的空间分布、聚落形态和风貌特色，以AAAAA级旅游景区、旅游度假区等为支点，以高速公路、普通国省道为骨干，重点改造江玉公路、S315、S221等省道，结合最美乡村公路进行打造。同时，于自驾

热线沿途每隔 2 小时路程，结合加油站、服务区、景区、乡村因地制宜布局自驾服务站、观景摄影点及生态停车位，实现道路的交通、景观、游憩和保护功能结合。

三是生态绿道慢行系统建设。依托江山良好的生态景观资源，以道路交通体系进行串联，完善公共自行车租赁系统等沿线配套服务设施，加强衢州有礼 1314 网红绿道服务设施完善，构建生态绿道慢行系统，加快与国家登山健身步道相连接，为游客提供舒适休闲的“漫游江山”游览模式。

(3) 旅游停车场建设工程

根据江山市旅游业发展的实际和未来旅游业发展的需求，在车站、旅游景区、旅游城镇、旅游乡村等旅游车辆集中区域实施停车场新建和改造工作，建设能够满足本地居民和未来旅游业发展需求的旅游停车场网络；顺应自驾车旅游发展的趋势，大力推进高速公路、特色景观道沿线停车场建设；积极推进现代科技在旅游停车场中的应用，打造高效、智能的旅游停车场系统。提升旅游停车服务，新建和扩建一批旅游集散中心停车场和旅游景区停车场。“十四五”期间，积极推进重大旅游景区停车场扩建及其他AAA级以上景区配套完善。

(4) 房车营地建设工程

分为综合营地、房车停车场等进行建设。其中，综合营地通常划分为综合服务区、露营住宿区、休闲娱乐区，必须有市政管网配套。考虑景观好、环境好、安全便捷的地段，选择村庄、景点附近设置简易房车营地，还需设置半室内停车场，以备恶劣天气情况。

(5) 旅游驿站建设工程

启动旅游驿站建设，分为一级驿站（结合景区）和二级驿站（结合美丽乡村）。利用沿线废弃的厂房、道班等改造提升为驿站，原则上不新征土地建设。驿站位置应综合考虑周边旅游产品辐射范围，综合考虑加油站的设置，并与其产生良好的互动效果。

（三）文旅公共服务品质再升级

提升旅游公共服务品质，形成便捷、舒适、安全、高效的旅游服务体系。重点针对全市A级及以上的景区和景区村庄开展设施“精良”工程、服务“精心”工程，并从游览设施、导览设施、卫生设施、接待服务标准等方面进行人性化改造，提高游客的舒适度和便利性。

1. 打造可靠游览设施

按照平安景区的创建标准和规范建设平安景区，提升景区网格化管理和治安管理规范，切实加强平安旅游教育引导，增强人民群众平安质感。强化旅游安全检查，落实吃、住、行、游、购、娱等环节的安全措施，确保整体平安有序。联合公安、应急管理、市场监管、综合执法等职能部门和专业安全检测公司，对A级旅游景区、度假区内接待、娱乐设施开展安全检查，创新玻璃天桥、索道滑道、蹦极滑翔等新业态项目监管全覆盖。

2. 完善旅游集散功能

为实现江山旅游全域化深度发展，结合江山高铁站、客运站及各地区现有综合交通枢纽和旅游节点分布，提升江山旅游集散中心功能，完善游客服务中心智能化建设和综合服务配套，建设完善的旅游集散网络，提供全域优质的旅游集散服务。加快市区旅游集散中心建设，并以全市A级旅游景区游客接待中心为骨干，辐射建设石门、廿八都、保安、贺村、新塘边、大陈、

清湖、碗窑等全市主要旅游乡镇旅游集散体系，为游客提供汽车租赁、旅游咨询、导游服务、票务服务等多功能服务。高铁站、长途客运站等主要交通枢纽和 3A 级以上旅游景区、星级饭店都要配套旅游信息咨询点。完善各游客服务中心、咨询中心的无线网络、标识标牌、应急救援等服务设施，提升便捷度。

旅游集散中心布局一览表

级别	依托点位	主要功能
一级 旅游 集散 中心	浙闽赣旅游集散 中心	位于城北新城(火车站旁),总投资 3.41 亿元,占地面积 92.44 亩,分为公共和商业两部分,集长途客运、市内公交、农村公交、旅游客运、高铁换乘、商业购物、酒店住宿等多种功能于一体。按照 AAAAA 级景区标准进行提升,配套建设成为集交通、信息、接待、投诉、集散、调度、预订、销售、服务“九心合一”的旅游集散中心。该项目是我市城市综合交通运输体系的重要组成部分,也是展示江山对外形象的重要窗口。
二级 智慧 服务 中心	江郎山智慧服务 中心	结合江郎山景区和旅游度假区设置江山二级旅游智慧服务中心,为游客提供交通集散、信息咨询、餐饮、住宿等功能。

三级 旅游 咨询 中心	仙霞关咨询中心	结合江山各乡镇重要旅游项目设置三级旅游咨询中心，同时依托集散中心、景区、自驾车营地、自行车租赁点、高速公路服务区配套旅游咨询服务点。
	保安咨询中心	
	大陈咨询中心	
	四都咨询中心	
	廿八都咨询中心	
	峡口咨询中心	
	张村咨询中心	

3. 规范标识咨询体系

规范公共图形信息符号的使用，实现 A 级旅游景区全景图、导览图全覆盖。加强公共图形信息符号的标准化、智慧化应用，合理配备智能导航、夜间指引等多重功能，设置图文、二维码导览、声音等多种系统解说信息，打造景观协调、智能精准、文化鲜明、标识清晰的标识标牌系统。

4. 深化旅游厕所

根据“微改造、精提升”要求。在旅游景区、旅游公路沿线、城市旅游街区、文化旅游娱乐场所、乡村旅游点等重点区域、道路沿线加密“旅游厕所”，提升旅游厕所品质，优化文化旅游场所无障碍设施，推动厕所革命在城区扩面、向乡村延伸。大力推进智慧景区厕所建设。结合物联网、大数据、云计算等技术，解决传统公厕异味控制、节水节能、人性化服务等问题，实现对景区厕所的精细化管理，提升景区形象。建设示范性厕所，推进旅游厕所“一厕一码”工作。

5. 提高接待服务标准

启动服务“精心”工程。开展“微笑服务”专项行动，推出一批大众喜

爱、热心热情的优秀旅游服务人员。提高个性化、专业化、特色化的服务技能，提升游客的满意度，培育一批“实力硬核、魅力四射、潜力可期”的金牌讲解员，提升旅游讲解员整体水平。加快服务标准化提升行动，推广“八个一”模式，开展服务人员标准化培训，推动服务人员的语言表达、服务态度、业务素质等全方位提升，提高游客体验感和幸福感。

八、品牌引领，全力打造江山文旅金名片

扎实推进文化和旅游融合发展，以成功创建首批国家全域旅游示范区为契机，立足江山特色，统筹抓好文化事业、文化产业和旅游业发展，通过构建江郎山、廿八都、清漾景区、仙霞关等特色文化旅游融合展示区，全面开创江山文化建设和旅游发展新局面，创造文旅融合发展的江山模式。

（一）大力夯实品牌建设基础

以“衢州有礼·锦绣江山”的品牌形象为基础，打造品牌形象识别系统，推出“五个一”系列形象推广载体，即一组标识、一句口号、一部宣传片、一组特色宣传品、一系列文化培训课程，扎实推进“文化基因解码工程”，打造江山旅游对外形象统一推广体系。培育富有江山特色和普遍代表的地域性文化标识项目，如：清漾毛氏文化、仙霞古道文化、廿八都古镇文化、江郎山世遗文化等。完成文化艺术中心二期建设并投入运营，打造文化新地标。锻造提升大型实景剧《你好江山》和音乐剧《大陈见面》，扩大村歌文化影响力。打造传统文化品牌，加大对江山婺剧、廿八都木偶戏、绿牡丹手工制茶等非物质文化遗产的挖掘、保护与传承力度，争取更多的项目列入国家、省、市非物质文化遗产名录。打造城市文化品牌，将特色文化元素融入县城建设。

专栏 15 推进“五个一”系列形象推广计划

一组文化标识：根据城市品牌开展市县“1+6”联动宣传推介的相关要求，以“衢州有礼·锦绣江山”作为江山市城市品牌标识，培育清漾毛氏文化、仙霞古道文化、廿八都古镇文化、江郎山世遗文化等地域性文化标识。

一句响亮的宣传口号：启动“一句话叫响江山”征集活动，通过新闻宣传与推广、话题营造、事件营销等方式，引发海内外人士广泛关注。用一句响亮的宣传口号，让江山成为一座最有礼的城市。

一部文旅融合宣传片：依托浙江省微电影战略合作城市，通过文旅融合举措，拍摄一部文旅融合宣传片，用电影挖掘江山文化，讲好江山故事，用艺术手法打造江山人文品牌，让江山传统生活“活”在当下，彰显江山魅力，推动江山文化兴盛，旅游繁荣。

一组特色宣传品：创作更新一批优质文化旅游宣传品，从多角度、多渠道对美丽江山的自然风光、风俗民情、历史风貌等方面进行展示，并将创意和文化融入产品。

一系列文化培训课程：充分挖掘江山成功申请世遗和成功创建首批国家全域旅游示范区的品牌优势，通过整合现有景区景点、文化礼堂、博物馆、住宿设施等文旅资源，打造以世遗文化培训为特色，村歌文化培训为补充的系列文化培训产品，夯实江山文化地位。

（二）培育江山特色文旅品牌

尊重文化和旅游融合发展的规律，用文化理念发展旅游，用旅游体现文化。以世遗文化和非遗文化为核心，以清漾毛氏文化为先行，传承弘扬文化内涵，创新文化展示体验载体，实施文化标识资源普查、完成文化标识相关基因解码、提升文化遗产保护传承水平、激活文旅产业发展动能、赋能新时代文艺精品创作、丰富公共文化服务内涵、推动国内外宣传交流传播、加快文化标识数字化改革、构建保障体系。形成“4个一”的江山模式。摸清文化标识元素历史脉络，建立文化家底资料数据“一本账”；科学梳理文化标识元素清单，进行各项文化元素铺陈“一张表”；推进地域文化基因解码架构，挖掘文脉传承分析策划“一个库”；积极探索成果转化利用方向，构建不同载体场景应用“一批用”的江山模式。

围绕“衢州有礼·锦绣江山”主题，突出文化、度假、休闲、娱乐、养生、研学功能，开发文化创意游、世遗文化研学游、廿八都古镇体验游、仙霞古道文化体验游、绿牡丹茶旅研学游、清漾毛氏清廉游和百里须江活力游、大陈村歌文化游、大陈小市等品牌项目，以旅促文，以文兴旅，提高文化表现力。

加快文化和旅游精品项目建设，培育一批文旅融合示范村镇，提升文化和旅游品质化服务水平，搭建文旅融合平台载体，打响品牌江山金名片，不断创造更多的优质文化和旅游产品，满足人民日益增长的美好生活需要，打造具有江山特色的文化旅游特色品牌。

专栏 16 “十四五”期间打造江山文旅金名片

1. 江郎山世遗金名片：以江山江郎山世遗文化为核心品牌，构建江山特色文旅品牌体系，提出“一千年看宋城、五千年看良渚、一万年看上山、一亿年看江郎山”的形象口号，以省内首个世遗为优势，培育成为江山一张响亮的金名片。

2. 非遗活化金名片：以廿八都木偶戏、江山婺剧等非遗文化，组织开展“跟着婺剧游江山”系列活动，打造非遗精品旅游线路，推动“非遗+文旅”融合发展，加快培育非遗新业态、新模式和新场景，全力构建新时代江山非遗创新发展新格局，打造江山非遗活化金名片。

3. 清漾毛氏文化金名片：贯彻习近平总书记重要讲话和重要嘱托，大力弘扬清漾毛氏清廉、刚正、勤俭、内敛文化，加大毛氏文化研究和成果转化利用，不断提升毛氏文化的感染力、价值力、影响力，进一步打响江南毛氏文化发祥地、毛泽东祖居地金名片。

4. 大陈村歌文旅金名片：依托中国村歌发源地优势，以打造中华村歌民谣小镇、举办全国首届村歌大赛为契机，推广宣传“村歌治村”文化振兴的大陈样本，活用“大陈见面”、“大陈小市”、“凤鸣早田”等多个品牌 IP，对大陈文化品牌进一步提升，秉承独特的文化底蕴，不断开发文旅融合的新产品，探索乡村振兴的新路子，打造江山一张村歌金名片。

5. 保安仙霞古道金名片：以明珠古道项目建设为契机，围绕仙霞古道，打造一批文旅项目，打造仙霞古道金名片。

6. 新时代幸福乡村金名片：以江山市创建新时代中国幸福乡村为契机，以“标准引领、特色推进、文化铸魂、产业支撑、共建共享”的景区化乡村建设之路，向全国传递浙江经验，通过发挥生态资源优势，将自然之美和人文之美相融，打造软硬结合、内外兼修的中国幸福乡村升级版，使其成为江山的一张新时代幸福乡村金名片。

7. 工农旅融合金名片：以全国工业旅游基地为基础，依托江山蜂产品、猕猴桃、白菇等优质工农业产业基地优势，打造以数字赋能、融合发展的农业旅游新业态，打响江山工农旅融合金名片。

8. “衢州有礼·江郎阙里”民宿金名片：充分发挥乡村优质的自然生态资源及深厚的历史人文底蕴优势，走出一条具有江山特色的民宿发展之路，大力推进一批精品民宿、等级民宿、民宿综合体、民宿集聚区建设，持续把“衢州有礼·江郎阙里”民宿品牌做大作响。

9. “衢州有礼”诗画风光带江山段系列精品金名片：聚焦三卿口古瓷村、李坪村、大夫第村等诗画风光带标杆村建设，坚持高水平策划、高标准设计、高质量实施，聚点成线、串珠成链，着力打造大花园的耀眼明珠。

（三）全面加大营销推广力度

“十四五”期间，依托江山文旅融合的有利条件，全面加大文化旅游推广力度，树立江山市文化旅游新形象。

1. 目的地营销推广

构建完善的目的地营销体系，加强与知名旅游经销商与专业机构的合作，鼓励本地文旅企业主动拓展市场，加强与长三角百强旅行社合作，策划打造“江郎山+横店、江郎山+廿八都+千岛湖”等跨区域旅游精品线路，积极开拓长三角旅游市场，提升江山开放度与知名度，形成完善的产品销售网络。利用“互联网+”，做好新媒体营销，推进旅游目的地、旅游线路、旅游产品组合营销。

2. 场景营销推广

通过“人、物、场”构建特定的场景，引起消费者情感上的共鸣，激发消费者的消费欲望。

一是开展场景营销活动：以江山的自然风光与人文风情为素材和背景，结合 VR 全息影像、演艺、快闪、剧本杀多样的线下综合体验等技术手法，以沉浸式内容作为载体，从情景到场景到沉浸，为体验者构建一个对文旅产品感知和体验的升级版场景。

二是开展全民网络营销活动：江山市加强部门联动，整合文旅相关部门的大数据运用，将旅游营销的重点手段放在新媒体、移动端上，加强重点移动媒体的对接与联系，继续在微博、微信、抖音等客户端上发力。

3. 品牌营销推广

拓展全媒体营销渠道，实施“政府+行业协会+旅游企业”联动营销，整合旅游市场资源，推动形成政府引导、行业协会带头、重点旅游企业参与的全方位旅游营销模式。充分借助央视、新华社、人民日报海外版等高端主流媒体和百度、网易、凤凰网等新媒体平台，加大广告投放、系列纪录片制作

和报刊杂志专题报道力度，重点向客源城市户外广告投放；加强与去哪儿、驴妈妈等 B2C 旅游网站和小红书、抖音等新媒体渠道的合作，加大自媒体平台营销力度，助推品牌形象提升。

九、智慧赋能，开启全域数字文旅新时代

根据省文化和旅游厅数字化改革“1+4+N”的总体框架要求，全面开展江山市文化和旅游数字化改革工作。全力推进“互联网+文化”“互联网+旅游”发展，加强在线旅游营销和推广、旅游监管服务，利用大数据、人工智能等技术加强艺术、文物、非遗、图书（地方文献、古籍）等传承保护和利用。集成创新文化和旅游“一件事”改革，全面实现文化和旅游系统“掌上办事”“掌上办公”，打造全省数字文化和旅游“重要窗口”，为游客提供全链条、全周期的多样、均等、便捷的文化和旅游服务，为全市乃至全省文化和旅游系统数字化改革提供江山经验和样板。

（一）迭代升级江山文旅大数据中心

根据省文旅厅“诗画浙江文化和旅游信息服务系统”升级要求，围绕产业发展、行业监管、公共服务、市场推广等四个核心业务，用系统化、集约化思维集成文化和旅游业务系统，分层分级实现全省一体化的业务应用。以现有全域旅游大数据中心为基础，丰富完善原有数据，重点采集文化类相关数据，融合文旅信息打造江山文旅整合数据仓管理平台，实现“体系完整、覆盖全面”的文旅数据共享共用，加强数据的精准性和分析、利用能力，推进数据有用、好用、管用，不断迭代升级江山文旅大数据中心。

（二）创新推出旅游放心码应用场景

根据省文旅厅数字化改革“1+4+N”的总体框架要求，推出“旅游商品放心购”江山文旅数字化应用场景。以政府背书，根据旅游商品的价格、质量、原产地、原材料、无理由退货等指数构建景区旅游商品评价体系，通过三色放心码直观地展示景区旅游商品品质情况，让游客做到旅游商品放心购。在放心购应用场景的基础上，推出放心住、放心吃、放心游应用场景，营造安全的旅游目的地环境。

（三）智慧文化云文化惠享服务平台

按照省厅统一部署，围绕艺术、文物、非遗、公共服务四个模块，配合梳理核心业务流程，建立业务协同和数据共享模型，汇聚图书馆、博物馆、文化馆等场馆运行数据，为公众构建全面、便捷、权威、个性化的“一站式”文化公共服务，通过整合各级各类文化资源，从活动/培训预约、演出/展览/场馆预定、数字资源观看等各方面构建公共文化的综合服务能力，营造“一站式·高效化·均等化”的文化惠享服务平台。

（四）“浙里好玩”旅游公共服务系统

按照“浙里好玩”旅游公共服务系统升级要求，挖掘当地特色文化和旅游资源，推进优质“旅游+”产品服务，以游客需求为导向，打造江山特色一站式服务，不断提升旅游体验，实现对游客的高质量公共服务。

（五）推进文物资源综合化管理系统

根据浙江省文物资源综合化管理系统的建设要求，做好江山市文物领域信息化系统集成，推进数据资源互联互通，建设文物资源知识库，开展文物数字化保护工作。推进文物领域信用监管体系建设，重点推进江山市文物保护工程领域信用监管系统建设。

（六）建立旅游美食数字化服务系统

根据省文旅厅建立“诗画浙江·百县千碗”旅游美食数字化服务系统要求，做好“一个评价标准体系，一个美食资源数据库，一批美食体验场景，一张旅游美食地图，一批美食专业人才”，形成政府、企业、用户的一站式数据积淀，提升政府整体管理和服 务竞争力，为企业及用户打造线上线下营销服务生态圈，提升经营管理效率，不断增强用户体验。

（七）打造数字文化和旅游“新基建”

按照省厅统一部署，做好高等级景区、重要公共场馆 5G 网络及物联感知设施设备的改造提升。推动 5G 网络在文化和旅游相关场所的覆盖和应用。使景区（场馆）运行监管更加智能，决策分析更加科学。利用 MR/AR/VR 等技术打造未来景区、未来博物馆、未来图书馆、未来剧院等“未来”系列，让群众更有获得感。

（八）文旅数字化改革示范引领项目

争创省级文化和旅游数字化改革示范区（县），培育创建江郎山廿八都旅游区等一批省市级智慧景区、公共文化场馆数字化示范单位、文化和旅游数字化示范企事业单位，推出数字文化和旅游产业发展应用案例，文旅优秀应用场景等，提质扩面数字文化和旅游产业链，让产业发展更有竞争力。

第五章 文旅发展保障体系

一、创新体制机制改革

一是成立权威的江山市文旅领导机构。成立由江山市市委书记、市长负总责，各乡镇和部门主要负责人共同参与的全市文旅领导小组，让文旅产业发展成为江山市的“一把手”工程。

二是建立江山市文旅工作联席会议制度。由市委书记、市长担任组长。成员单位由市委办、市府办、宣传部、发改局、公安局、文旅局、体育局、人力社保局、市场监管局、农业农村局、财政局、商务局、资规局、市生态环境分局、交通运输局、住建局、林业局、统计局、旅游度假区、交警大队、旅游集团、开发集团、传媒集团、供电公司等部门和单位组成。

三是建立各部门协力的文旅管理体制。提升江山市文旅综合协调体制机制功能，纵向与乡村治理体系建设相结合，建立镇村层面的综合协调机制。横向与各政府行政机构配合，健全旅游综合执法机制，实施旅游、公安、交通、市场监管等部门联合执法。

二、加强资源保护传承

一是强化自然生态环境保护。立足生态功能保护自然资源，立足资源利用创新生态开发，立足资源保护可持续发展旅游，旅游开发与生态教育相结合；加强对空气质量、生态环境、旅游接待容量等旅游生态环境保护，实现可持续发展，加强对山岳、水体、森林旅游资源的保护，实现持续竞争力。

二是推动人文资源可持续发展。加强历史文化和重点古镇、古村落、文保单位（点）、历史建筑系统保护、研究、利用。推进江山婺剧、廿八都木偶戏等国家非物质文化遗产活态传承保护，鼓励将传统文化、非物质文化遗

产，开发为演绎产品、旅游商品。

三、强化财政扶持政策

一是落实国家、省市支持文旅发展的优惠扶持政策。各部门对带动性强的新型文旅项目等，在资金等方面给予保障，在资源配置、产业导向等方面给予大力支持。

二是利用文旅产业发展专项资金。市财政每年安排不少于4000万元旅游发展专项资金，用于旅游产业培育、旅游基础设施建设、“衢州有礼·锦绣江山”旅游品牌推广等。加大文物保护专项资金支持力度，用于开展文物普查、文物征集、陈列布展、文保单位保护抢救性维修等工作，促进文物事业发展。

三是设立文旅融合产业促进基金并实行市场化运作。积极引导私募股权、创业投资基金等投资各类文旅项目。

四是创造宽松的投资开发和建设运营环境。给予文旅项目税费减免等方面的优惠，扶持文旅项目快速健康发展。

四、做好土地供应保障

一是将文旅发展所需用地纳入国土空间规划统筹安排。强化规划引导和用地空间保障，年度土地利用计划适当倾斜，适度扩大文化、旅游用地供给，保障文化旅游重点项目和乡村旅游扶贫项目用地。对国内外影响力强、发展前景好的文旅项目，优先安排建设空间，优先列入年度建设用地指标计划。

二是完善文旅项目供地政策。继续适用“点状供地”政策，支持使用未利用地、荒地、废弃地等土地建设文化旅游项目。

三是用好农村集体土地入市政策。农村集体经济组织、农户利用闲置房屋发展乡村旅游产业的，可以保持原土地用途、权利类型不变。支持农村集体经济组织利用非耕农用地，在不改变土地农用地性质的前提下，采取作价入股、土地合作等方式参与文旅项目开发。

五、强化人力资源保障

一是推进产学研融合、校企（地）合作。充分利用教育资源，积极开展地方、学校、企业三方在文旅人才培养上的互动。

二是建立“人才培养专项基金”。加大对人才培养基地建设和师资队伍建设的财政投入力度，适当补贴或降低培训费用，缓解基层财政困难，确保人才队伍综合素质全面提高。

三是统筹推进五支人才队伍建设。包括文旅行政管理人才队伍、文旅企业经营管理人才队伍、文旅专业技术人才队伍、文旅技能人才队伍、乡村文化旅游实用人才队伍。

四是实行引进人才安家补助。建立“多元供给、分类保障”的人才暂时性住房保障体系。鼓励高层次人才在江购房置业，新引进的高层次人才在江购买首套商品房的，可按更高额度申请住房公积金贷款，具体以市公积金中心相关规定为准。

五是建设好行业人才培养基地。充分利用互联网技术开展远程网络培训，扩大培训范围，为文旅培养更多人才。

六、完善文旅市场监管

一是加强综合执法建设。建立多部门联合监管机制与综合行政执法工作机制。完善安全保障、投诉处理机制，开展联合执法和日常监督检查。提

升重大行政决策执行能力和行政规范性文件制定水平。

二是健全危机预警机制。建立健全应对突发旅游危机事件的应急机制与预案，依托数字旅游平台建立预警系统，及时响应，提高旅游紧急救援和事故应急处理能力，维护旅游发展稳定。

三是强化安全管理机制。加强旅游安全预防和保险体系，与公安、交警、卫生、保险公司和旅游企业等相关部门和单位联合组成“旅游安全紧急救援中心”，具体负责组织实施安全救援工作和善后处理等工作；积极与各保险公司合作，共同完善旅游保险体系。

江山市“十四五”重点文旅项目建设概况

一、总体思路

江山市“十四五”重点文旅建设项目编排工作坚持“四个突出”，一是突出高质量发展，原则上将总投资 729.55 亿元以内的项目纳入计划盘子；二是突出战略引领，将春风江山田园文旅颐养小镇等一批文旅项目纳入计划，以战略引领带动整体推进；三是突出短板补齐，从城市亮点建设、产业补链补缺等方面优选一批重大项目补齐短板，着力推进老城有机更新、大力推动传统产业转型升级；四是突出转化实施，共编排项目 109 个，其中重点实施类项目共 17 个，占比 15.6%。

二、项目概况

共编排重点建设项目 109 个，总投资约 729.55 亿元，“十四五”计划投资约 312.07 亿元，其中政府投资约 158.5 亿元，民间投资约 153.57 亿元。分类情况如下：

——重点实施类。安排项目 17 个，总投资约 288.12 亿元，“十四五”计划投资约 137.98 亿元；

——续建项目类。安排项目 7 个，总投资约 6.72 亿元，“十四五”计划投资约 5.86 亿元；

——争取实施（新建）类。安排项目 14 个，总投资约 80 亿元，“十四五”计划投资约 80 亿元；

——谋划推进类。安排项目 71 个，总投资约 357.91 亿元，“十四五”计划投资约 88.23 亿元。

附件一：“十四五”重点文旅产业项目库

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
合计：109 个				729.55					312.07		
一、重点实施（17 个）				288.12					137.98		
1	最江南指 挥部	春风江山田园 文旅颐养小镇	规划用地约 3.5 平方公里，规划建设田园综合 体、游客购物休闲中心、健康颐养、高端精品 度假酒店或文化主题旅游饭店、森林康体运动 区等，规划打造成为田园文旅颐养复合型特色 小镇和国家 4A 级景区	80	江山市石 门镇达篷 村	2018-2026	重点 实施	民间 投资	20	完成形象 进度的 80%	浙江蓝 城集团
2	市文旅局	江山市文化艺 术中心二期工 程	项目总规划用地 40 亩，总建筑面积 42000 平方米，规划设计有文化馆、图书馆、小剧场 (含江山婺剧研究院附属用房)、美术馆(含 非遗馆)、青少年宫、妇女儿童活动中心等设 施。	3.2	江山市城 北新城	2019-2021	重点 实施	政府 投资 民间 投资	1.0	完工	浙江龙 元集团
3	市体育局	江山市虎山运 动公园	项目总规划用地 402 亩，总建筑面积 7 万平 方米，规划设计以体育文化旅游产业为核心 内容，按照 4A 级景区标准设计，建设国内外 赛事举办中心、训练中心、全民健身中心、文 创产业中心、旅游接待中心及商业平台等，打 造运动主题休闲体验旅游小镇。	15.0	江山市江 滨南路以 西，江电 路以北	2019-2022	重点 实施	政府 投资	7	完工	中建国 际（中 国投资 有限公 司）

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
4	市城建投 公司	虎山城市公园 工程	结合虎山运动公园项目，配套建设虎山福道项目和亮化相关设施，打造高品质的城市公园，建设绿道长约 1200 米	2.5	江山市江 滨南路以 西，江电 路以北	2021-2023	重点 实施	政府 投资	2.5	完工	市城建 投公司
5	市水利局	百里须江·美 丽长廊项目	沿江山港流域新建加固堤防（护岸） 111.3km，新建改造堰坝 32 座，城区河道清淤、绿道建设及信息化建设，配合文旅部门创建 AAAA 级景区能予以落实推进等。	22.32	沿江山港 流域	2018-2023	重点 实施	政府 投资	7.12	完工	须江水 利投资 发展有 限公司
6	贺村镇	贺村镇高等 级酒店	项目总规划用地约 69719 平方米，主要建设一个休闲旅游综合体，建设内容包括但不限于四星级酒店、综合配套中心（含电影城、室内游泳池等）和住宅。	5.0	贺村集镇	2020-2022	重点 实施	民间 投资	3.8	完工	中原房 产有限 公司
7	峡口镇	华欣牧业湖 羊生态示范 园	规划用地面积约 2436 亩，建设年存栏湖羊 10 万只，年生产有机肥 10 万吨、年产饲料 10 万吨项目为核心，完成 400 亩牧草种植和果树采摘以及羊文化建设和餐饮旅游配套设施齐全的大型湖羊生态示范园。	5	江山市峡 口镇三卿 口村	2020-2025	重点 实施	民间 投资	4.5	完工	浙江华 欣牧业 有限公 司
8	石门镇	烟雨江郎生 态旅游度假区	建设一个富有山水景观特色，集农业种养殖、研学科普教育、旅游运动、休闲度假为一体的田园综合体，主要包括农产品展示中心、研学科普教育基地、住宿餐饮接待中心等内容。	0.75	江山市石 门镇西山 村	2021-2023	重点 实施	民间 投资	0.41	完工	浙江宏 军农业 开发有 限公司

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
9	大陈乡	中华村歌民谣 小镇	加快培育集“中华村歌民谣馆、中华村歌民谣学院、中华村歌民谣大赛决赛永久举办地”于一体的“中华村歌民谣小镇”（江山市大陈乡），充分发掘江山现有村歌文化，联动国内外300个中华文化村镇，打造新时代乡土文明典范。继续大力培育江山村歌品牌，深入挖掘大陈村歌文化，推动江山村歌文化不断向前发展。协助大陈乡做好村歌小镇建设。	0.5	江山市大 陈乡	2021-2025	争取 实施	政府 投资	0.5	完工	大陈乡
10	市文旅局	江郎山旅游度 假区	启动以春风江山田园颐养小镇为核心的省级旅游度假区申报，重点完善基础设施配套、景观风貌、旅游度假、运动健身、文化创意、康体疗养、夜间休闲娱乐、参与体验类等，打造一个集聚业态、项目、要素等资源的文旅度假产业平台。	70.1	江山市石 门镇	2021-2025	重点 实施	政府 投资	35.6	持续打造 江郎山省 级旅游度 假区	度假区 管理机 构
11	市发改局	锦绣·江山里	规划面积约46亩，总建筑面积约6.45万平方米，分三个区块，老火车站规划用地21亩；大润发北侧规划用地12.9亩；城北公交车站区块规划用地12.4亩。建设一个集地下商城、地上商铺和住宅于一体的现代化城市广场。	12	江山市大 润发附近	2021-2023	重点 实施	民间 投资	12	完工	中原房 地产开 发有限 公司、 海外海 集团
12	市旅发公 司、保安 乡	江山市仙霞关 旅游综合体	项目总规划用地22亩，建设仙霞关游客中心，停车场及集服务管理、餐饮住宿购物休闲于一体的旅游综合体。	0.7	江山市保 安乡仙霞 关景区	2021-2023	重点 实施	政府 投资	0.7	完工	市旅发 公司

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
13	张村乡	太阳谷神话主题乐园	规划用地 620 亩，主要建设一个集娱乐游戏、主题演艺、游览观光、文化休闲为一体的综合性主题乐园。	5.2	江山市张村乡秀峰村、双合丰村、太阳山村	2021-2025	重点实施	民间投资	2	完工	江山太阳谷旅游发展有限公司
14	市旅发公司、保安乡	仙霞关-戴笠密宅景区老街立面整体改造提升及业态招引项目	对长约 381 米保安老街立面进行改造提升，统一风格，并根据改造进度，在景区内引进业态项目。	0.1	江山市保安乡戴笠秘宅景区	2021-2022	重点实施	政府投资	0.1	完工	市旅发公司
15	市旅发公司	廿八都景区基础配套整体提升建设项目	对枫溪沿线及浔里古街沿线景观绿化及重要节点进行改造，增加小品和雕塑景观节点，并进行整体灯光亮化改造；对廿八都景区接待中心现有停车场进行整体改造提升，利用现有存量建设用地，扩建游客接待中心酒店，将游客中心打造成为集地下停车，地上接待服务一体化的综合体项目。	0.75	廿八都景区	2021-2023	重点实施	政府投资	0.75	完工	市旅发公司
16	市发改局	江山市通禄门未来社区	项目总规划面积 1000 亩，实施单元面积约 450 亩。按照未来社区改建类试点要求选取若干个老旧小区进行改造，聚焦人本化、生态化、数字化，充分落实未来邻里、未来教育等九大未来场景，加快老城有机更新，打造符合我市城市建设实际需求又具有地方特色的未来社区。	40.0	江山市通禄门区块	2021-2025	重点实施	政府投资和民间投资	40.0	完工	城建投资公司

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
17	双塔街道	江山市大夫第田园综合体	总规划用地面积约 1700 亩，其中建设用地总面积约 330 亩，主要建设主题度假酒店、及第老街（大师艺术中心、艺术馆、文化礼堂）、房车营地、水世界休闲公园、未来农业体验园、锦鲤文化村以及度假公寓等七大功能区和相关景观配套设施，打造一个特色商业、游乐休闲、康养、未来农业为一体田园综合体。	25	双塔街道大夫第村	2021-2025	重点 实施	民间 投资	0	力争开工 建设	成都地 建置业 发展有 限公司
二、续建项目（7 个）				6.72					5.86		
1	长台镇	甜蜜客厅	新增建筑面积 7500 平方米，新建蜂业综合性公共服务中心及接待中心、健康公寓建设项目。	1.2	江山市长台镇长台村	2019-2022	重点 实施	民间 投资	0.9	完工	江山健 康种蜂 场有限 公司
2	坛石镇	贞元休闲农业上溪产业园	项目总规划用地 821 亩，其中一期用地面积 0.387 万平方米，总建筑面积 0.52 万平方米，建办公楼、宿舍、会议型经济酒店、旅游服务中心各一幢。	1.0	江山市坛石镇上溪村	2019-2023	重点 实施	民间 投资	0.5	完工	浙江贞 元休闲 度假有 限公司
3	凤林镇	江山如画农业科技园建设项目	项目总规划用地 680 亩，建设特色水果采摘园区 520 亩，相关配套游乐设施等 15000 平方米及道路 9 条共计 17000 平方米。	2.2	江山市凤林镇凤里村	2020-2023	重点 实施	民间 投资	2.2	完工	天蓬集 团有限 公司

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
4	石门镇	江郎觅境精品 民宿	规划用地约 48.4 亩，其中建设用地 2.92 亩，计划建设一个富有浪漫山水意境的精品民宿，主要包括接待厅、休闲厅、客房、游泳健身中心等建设内容。	0.2	江山市石 门镇西山 村	2021-2023	重点 实施	民间 投资	0.14	完工	杭州市 觅境文 化创意 有限公 司
5	衢州有礼 诗画风光 带专班	“衢州有礼” 诗画风光带江 山段系列精品 项目	聚焦三卿口古瓷村、李坪村、大夫第村等诗画风光带标杆村建设，坚持高水平策划、高标准建设、高质量实施，集中资金连抓三年，每村投入 5000 万元以上，聚点成线、串珠成链，着力打造大花园的耀眼明珠。	1.5	江山市李 坪村、大 夫第村、 礼贤村、 枫石村	2021-2025	重点 实施	政府 投资	1.5	完工	相关乡 镇街道
6	廿八都镇	廿八都美丽城 镇建设项目	对枫溪两侧共计约 28 户不协调建筑进行风貌改造；对炉峰小区进行环境提升，在西北侧建设公厕、停车场、运动休闲广场、绿化景观等配套设施；对游客接待中心—珠坡岭约 600 米道路进行白改黑，包括三线下埋、雨污水及电力管线铺设等工程；在炉峰小区建设一处功能完善、服务便捷、运营优质高效的邻里中心；对集镇区的电力线路进行整治，采用“多杆合一”、“多箱合一”等技术进行整治，拔出多余电杆、废杆。	0.12	江山市廿 八都集镇	2021-2023	重点 实施	政府 投资	0.12	完工	廿八都 镇

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
7	贺村镇	贺村镇羽毛球 特色小镇	持续深化建设吴村片区羽毛球小镇创建，以山底村为中心辐射吴村及周边贺村片等村，将村文化礼堂进行文化礼堂、乡村振兴讲堂、羽毛球馆“三馆合一”建设，大力发展特色文体产业，打造贺村羽毛球小镇，使之成为国家级文体用品生产基地。	0.5	贺村镇镇 域	2021-2025	重点 实施	政府 投资	0.5	完工	贺村镇
三、争取实施（新建）（14个）				80					80		
1	凤林镇	鸟语花香生态 园	项目总规划用地 50 亩，规划设计有建设鸟语林生态园、百花园、接待中心、水上乐园、摩天轮、停车场、海洋馆、凤鸣大酒店等。	5	凤林镇中 岗村	2020-2025	重点 实施	政府 投资	5	完工	江山市 海川旅 游开发 有限公 司
2	市城建投 公司	乌木山公园片 区建设工程	通过对 2000 余亩乌木山进行森林彩化、阔叶林和珍贵林相改造、杨梅溪生态修复、绿道及微植物园等建设，构建一个生态功能完善、森林景观优美的森林生态系统，展示诗画风光带的特色风貌。	0.8	江山市乌 木山公园	2021-2023	重点 实施	政府 投资	0.8	完工	市城建 投公司
3	张村乡	江山市太阳山 寺扩建（修 缮）项目	用地面积 6453 平方米，主要对大雄宝殿、泰山娘娘殿等进行修缮保护，周边配套建设藏书阁、膳堂、厨房、寮房等功能性用房。	0.29	江山市张 村乡太阳 山村	2021-2023	重点 实施	民间 投资	0.29	完工	张村乡

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
4	市城建投 公司	风情鹿溪建设 工程	对鹿溪渠（通禄门至迎宾大道段）及沿线片区进行全面整治提升，通过河道亲水性改造、景观提升、业态植入等，结合老电影院片区和老旧小区有机更新，打造集文化展示、旅游服务、景观休闲、生活配套等功能为一体的城市风情地带，激发城市活力，恢复老城生机，规划面积约7万平方米。2021年计划实施老电影院片区项目。	10.2	江山市鹿 溪渠（通 禄门至迎 宾大道 段）	2021-2023	重点 实施	政府 投资	10.2	完工	市城建 投公司
5	市发改局	蓝城·春风江山 教育医养项目	一期建设用地面积11万平方米，总建筑面积约11万平方米，涵盖幼儿园、小学部、初中部、高中部。二期将建设一个包括老年颐养，辅助康疗诊所、健身房、水疗中心等配套，开展建立健康档案、远程诊疗、日常健康养护等服务，打造独具特色的健康颐养医疗中心。	5	江山市石 门镇达篷 村	2022-2024	重点 实施	民间 投资	5	完工	浙江蓝 城集团
6	市经济开 发区	江山城南商业 综合体	项目总规划用地110亩，将建成集商务办公、百货零售、餐饮娱乐、休闲旅游、精品住宅等功能于一体的商业综合体。	15	江山市城 南新城	2022-2024	重点 实施	民间 投资	15	完工	华城商 贸
7	坛石镇	竹子林革命教 育基地建设项 目	建设占地650平方米的展览馆，包括对展览馆和革命旧址进行布展，以及周边配套工程。	0.2	江山市坛 石镇上王 村	2021-2025	重点 实施	政府 投资	0.2	完工	坛石镇

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
8	市旅发公司	万商城文旅科创综合体	依托万商城现有闲置用房和土地，打造万商城文旅科创综合体，主要建设：旅行社改造、旅游精品酒店改造、旅游产品及农特产品销售展示中心改造提升、封门滨滨水休闲带配套用房和景观建设，5D影院及冰雪世界等项目建设和、小微科创区和高铁站至旅游集散中心公交快线建设等。	0.3	万商城	2021-2023	重点 实施	政府 投资	0.3	完工	市旅发 公司
9	市住建局、城建投公司、文旅局	AAAA级景区城创建工程	按照AAAA级景区区域进行建设，推进通禄门片区、老火车站片区、西山公园等改造提升，打造解放路、江滨路、通禄门等诗意人文特色街区，推进一江两带景观提升及亮化工程、同步启动运营高铁站旅游集散中心等。	40	江山市市 域	2021-2025	力争 实施	政府 投资	40	完工	市城建 投公司
10	保安乡	保安乡美丽城镇建设项目	对保安溪集镇段沿线33栋建筑外立面改造提升、对保安溪集镇段滨水旅游配套设施进行建设，全面提升夜间景观；建设一幢综合楼；利用现有仙霞书院，建设一处功能完善、服务便捷、运营优质高效的邻里中心；盘活收储保安老街、赵宅门村部分农房，实施建设民俗馆、美食馆、书吧各一座，丰富业态；利用现有西洋村15亩土地，新增建筑面积3000平方米，建设集竹产业产品设计、加工、展示等多项功能为一体的竹艺文创中心。	0.12	保安乡保 安村、后 坂村、赵 宅门村、 西洋村	2021-2022	重点 实施	政府 投资	0.12	完工	保安乡

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
11	市发改局	耀眼明珠古道文化体验项目	在仙霞古道保安段建设耀眼明珠古道文化体验带，打造区域内一流的古道文化体验场景。整合仙霞古道历史遗址（从窰岭脚至保安集镇段），沿线修建驿站、观景平台、旅游设施等相关配套设施，同时沿途进行绿植绿化、景观提升等景观系统工程。沿线修建中共南五区委旧址、驿站、观景平台、旅游设施、红军战斗堡垒战壕遗址、点兵场等相关配套设施，传承红色基因，打响仙霞古道文化品牌。布局一批高端古道民宿，沿着仙霞古道布局一批业态项目，打造浸入式的古道体验项目。	0.1	江山保安乡	2021-2022	重点实施	政府投资	0.1	完工	市旅发公司、保安乡
12	保安乡	裴家地村生态茶园建设项目	项目占地面积 1000 平方米，建筑面积 2000 平方米。生态茶园基础设施建设规划，茶园绿化、茶树种植、道路修整、茶园水利；建设集生产、加工、茶叶文化展示、体验等为一体的生态茶园综合体。	0.09	保安乡裴家地村	2021-2024	重点实施	政府投资	0.09	完工	保安乡
13	大陈乡	大陈红色文化旅游区建设项目	红军大陈战役遗址基础设施配套工程一期已初具成效，正在完善红色旅游线路细节，增加讲解体验等。乌龙村与大陈村联动发展，两村共建大陈红色文化旅游区，成为江山“寻找红色记忆、传承红色基因”主题精品旅游线路上的重要支撑。	1.4	大陈乡	2021-2025	重点实施	政府投资	1.4	完工	大陈乡

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
14	张村乡	张村乡九溪·山林自然生态度假村	项目整体规划 9.51 平方公里，项目主要实施内容 40 栋泥墙房修缮改造、酒店配套物业新建、278 亩农田与 2000 亩山地种植开发及观光景点开发。	1.5	张村乡毛长甫村	2021-2025	重点实施	民间投资	1.5	完工	江山市箬缘农业发展有限公司
四、谋划推进（71 个）				357.91					88.23		
1	市发改局	清湖古镇文化休闲度假区项目	规划用地约 4500 亩，拟打造一个集文化体验、山水休闲、主题度假、亲子娱乐四位一体的国际文化休闲旅游目的地。项目分两期实施，一期主要建设古镇文化体验区、魅力山水游憩区、浪漫清溪风情带等内容	35	江山市清湖街道	2023-2025	谋划推进	民间投资	待定	启动前期	待定
2	市旅发公司	江山廿八都国际非遗活化博览园一期示范改造	重点建设国际非遗活化（手造）街，植入多个国家级、省级和国外非遗项目，包括国家级非遗、江山及三省本土非遗、国内各民族及国外非遗，重点打造街角的木偶剧馆、木偶戏沉浸式视听体验小剧场、汉服体验与古风照相馆、编织工艺与 VR 互动体验馆、大漆工艺多媒体馆、婺剧非遗文化展演与数字互动体验区、西藏非遗馆、彝族非遗文化展演体验与文创馆以及非洲文化馆等集非遗、文创、文化展演、科技、特色商品于一体的首个国际非遗（手造）街区，以及旅游配套设施提升改造。	12	廿八都镇浚里村	2021-2025	谋划推进	政府投资	0	项目前期谋划	市旅发公司

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
3	廿八都镇	廿八都镇古建筑高端民宿建设项目	采用租赁闲置民居等方式，开发建设精品高端民宿	1.1	廿八都镇	2022-2025	争取 实施	民间 投资	待定	完工	江山市 国强房 地产开 发有限 公司
4	市文旅局	国际房车营地	项目总规划用地面积约 326 亩,其中新增建设用地面积约 5~10 亩;总建筑面积约 5000 平方米。以房车露营为核心产品,辅以接待中心、休闲木屋、拓展基地、真人 CS、卡丁车、热气球、低空飞行、射箭、森林探险、高空滑索等配套功能设施。将露营地打造成为,集高端接待、养生度假、休闲娱乐为一体的一流房车露营公园。	1.2	江山市石 门镇	2021-2022	谋划 推进	民间 投资	0.0	对外招商 引资	待定
5	保安乡	江山野度山地 度假区	项目总规划用地 800 余亩,主要布局为“五个功能区块”,即“前场配套区块、归山区块、藏山区块、出山区块、后场配套区块”。主要提供的服务有:野奢住宿、茶酒竹文化体验、餐饮休闲、旅游接待、户外拓展、生态农产品展销等。一期建设归山区块及相关基础配套设施,二期建设出山区块、藏山区块,三期建设后场配套设施以及对周边环境的休整。	1.08	江山市保 安乡竹 丝塘地 块	2021-2022	重点 实施	民间 投资	0.8	完工	浙江永 坚实业 有限公 司

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
6	市文旅局	浙闽赣皖应急 避险培训基地	总规划面积约 100 亩，主要提供自然灾害、事故灾难、公共卫生、社会安全等应急避险、灾难模拟、知识科普、技能培训等，拟打造成全国应急避险培训基地。	3.0	江山市石 门镇西山 村	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0	开展项目 前期谋 划，力争 完成招商 引资	待定
7	市文旅局	江郎山养心湖 生态度假区	规划面积约 26.7 亩，其中建设用地约 10 亩，总建筑面积约 7700 平方米，建设精品度假酒店等。	50	江山市石 门镇划船 丘水库附 近	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0	对外招商 引资	待定
8	市文旅局	云鹿宿集	建设集合书店、咖啡厅、茶道、餐厅、音乐轻吧、度假泳池、户外拓展、露营、高端团建、商务会议和 20 幢独立主题民宿的综合性主题文化民宿群。	1.2	江山市廿 八都镇大 极湾	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0	对外招商 引资	浙江云 鹿文旅 产业发 展有限 公司
9	市体育局	江山国家登山 健身步道	以城区、江郎山两个中心点在江山市全域内建设 300 公里左右的符合国家标准环江山国家登山健身步道系统。一期以江山市区—廿八都登山健身步道为主，串联线路上的重点幸福乡村；二期为全市登山健身步道联网工程，将所有的登山健身步道都联系起来，成为一个联网整体。	1.0	江山市域	2021-2025	谋划 推进	政府 投资	0	力争开工 建设	市体育 局

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
10	市水利局、衢州有礼诗画风光带专班、市旅发公司、文旅局	世界孔子文化园	以“两孔”合作为契机，建设世界孔子文化园，主要重点项目有孔子成语景园、孔子圣象景园、至圣先师殿、世界孔子学院、孔子国际会议中心、六艺体验谷、儒学主题民宿、世界孔子教育信息中心、世界十大名人花园等项目，创立“北尊孔，南学孔”品牌，创建世界孔子修学中心，打造成为世界第一座孔子修学文化体验园。	50	百丽须江美丽长廊沿线（四都镇、上余镇）	2021-2025	谋划推进	民间投资	0	对外招商引资	市水利局、市旅发公司
11	市文旅局	江郎山世遗文化体验园	把江郎山世遗风貌的形成演变史实景展现，通过实景演艺、虚实结合等方式，增加游客的参与体验、科普教育等业态内容，打造成为一个文旅综合体。	5	江山市石门镇	2021-2025	谋划推进	民间投资	0	对外招商引资	市旅发公司
12	市水利局、衢州有礼诗画风光带专班	百里须江·全域旅游风情带	打造田园四都、古驿清湖、清风峡里3个特色点，建成特色农业休闲产业集群。	20	江山港流域	2021-2025	谋划推进	民间投资	0	对外招商引资	待定
13	市文旅局	江郎山滑雪基地	在江郎山附近选择一处地理位置合适的场地，建造江山第一滑雪基地，利用世遗影响力，开展“来江山世遗滑雪”系列活动。	5	江山市石门镇	2021-2023	谋划推进	民间投资	0	对外招商引资	待定

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
14	市文旅局	浙江天际科普 研学基地	建设 VR 电力安全教育体验馆等项目，模拟电 力安全事故体验、应急救援场景，打造中小学 生研学实践教育基地。	0.5	江山城区	2021-2023	力争 实施	民间 投资	0	完工	浙江天 际互感 器有限 公司
15	贺村镇	耕读旅居养生 园	选址江山市贺村镇耕读村，主要建设集旅游、 度假、养生为一体的旅居养生园。	0.5	江山市贺 村镇	2021-2022	力争 实施	民间 投资	0.5	完工	江山市 耕读景 区
16	廿八都镇	岭上云间凤栖 坞乡村精品度 假村	依托枫溪村根坞地块香炉山及山脚优质生态景 观，在山地错落建设一批中高端多层次庭院民 宿，打造具有乡愁的乡村度假酒店。	1.2	江山市廿 八都镇枫 溪村	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0	对外招商 引资	廿八都 镇
17	峡口镇	三卿口古瓷村 活化利用	全国重点保护文物保护单位“三卿口制瓷作坊”保 护暨展示利用方案规划与执行范围：涵盖三卿 口制瓷作坊的文物本体及周边文物环境，规划 方式：聚落形态的沉浸式空间展示手法：文 字、图片、影像、多媒体，及其他新型业态之 展示方式。	1	江山市峡 口镇三卿 口村	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0	对外招商 引资	峡口镇
18	市旅发公 司、石门 镇	毛泽东主题诗 词公园	以情景雕塑、石壁、碑廊、地雕为载体，以重 温毛泽东经典诗词为主题展示内容，建设成为 市民休闲及研学体验的经典场所，作为中国革 命和建设艰辛历程的艺术再现，弘扬中华优秀 传统文化和社会主义先进文化。	0.2	江山市石 门镇	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0	对外招商 引资	市旅发 公司、 石门镇

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
19	市文旅局	廿八都-浮盖山山水休闲旅游度假区	对廿八都-浮盖山景区进行整体系统提升，依托枫溪沿岸现有的农田等，打造颇具浙西山区的枫溪滨水沿岸景观带。打造半山精品商务酒店、民俗文化商业带、文旅融合示范街区、古镇夜间经济带、廿八都古镇二期项目、岭上云间凤栖坞乡村度假酒店、滨水沿岸景观、现代农业景观、太极湾江山驿休闲度假基地、廿八都休闲运动综合体、文化体育赛事、浮盖山梨花沟生态度假区、体验性和刺激性项目。	25	江山市廿八都镇	2021-2025	谋划推进	民间投资	0	对外招商引资	待定
20	石门镇	清漾毛氏文化交流基地	以“两山”合作为契机，项目选址石门镇清漾联家壑水库周边区域，通过对联家壑水库进行保护和开发，深入挖掘清漾毛氏文化，建设以清漾毛氏文化为主题的养生度假村，改善清漾景区以游览观光为主的游客体验。主要建设清漾主题度假村、康体养生会所、国学中心、毛氏特色餐饮等。	0.5	江山市石门镇	2021-2023	谋划推进	民间投资	0	对外招商引资	待定
21	市文旅局	徐霞客自然遗产申遗	加强江山市境内徐霞客游线资源(遗产)的保护和利用，与其他县市联合，积极推进徐霞客游线申遗工作	0.5	江山市域	2021-2025	谋划推进	政府投资	0	待定	待定

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
22	廿八都镇	廿八都古镇保护与旅游开发二期项目	总规划面积约12公顷，北至花桥村花桥头，与一期接壤，南至水安桥，东至枫桥路新街房屋后，西至炮台山底。主要建设内容包括：围绕枫溪两岸的景观节点，形成“一街、一溪、三景、五区、多点”空间布局。一街即枫溪老街，即修复和拓展长约1公里的枫溪老街的历史文化景观，形成古镇景区完整的游览主轴；一溪即枫溪，即通过综合整治枫溪景观，营造亲水、戏水的生态休闲氛围；三景即恢复廿八都十景中的“枫桥望月、炉峰夕照、水安凉风”等景观，使二期游览线路更加丰富；五区即“综合服务区、军事文化体验区、民俗文化休闲区、田园生活体验区、南入口区”，主要建设武状元坊、军事活动广场等参与性项目，设置精品民宿、风味餐饮、茶馆戏社、特色购物等休闲项目。	5	廿八都景区	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0	力争完成 规划编 制，并开 工建设	中旅智 业
23	保安乡	化龙云顶生态休闲综合旅游项目	项目定位以休闲观光、禅修养生、生态酒店、现代农业、中草药基地为一体的生态休闲综合旅游项目。规划用地70亩，分三期实施建设。一期建设服务中心、接待中心、民宿样板区、茶舍、餐厅；二期建设四大民宿主打区、山野游玩设施；三期主要建设接待中心、酒店客房、农产品采摘、户外拓展、中草药基地等功能区块。	3.5	保安乡龙溪村	2021-2026	规划 推进	民间 投资	2.5	对外招商 引资	赣州市 丰华置 业有限 公司

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
24	保安乡	维也纳庄园	规划建设儿童游乐、房车基地、中草药种植、户外拓展、集装箱吊脚特色酒店、果蔬采摘等功能于一体的综合农场项目。	2	保安乡	2021-2025	规划 推进	民间 投资	2	对外招商 引资	深圳乐 乐欢集 团
25	保安乡	古道民宿集聚 区项目	盘活保安乡现有闲置用房，针对本村特点设计符合本村特色的统一格调的民宿，采取统一规划，通过“保留+改造”、“拆除+重建”、“新建+加建”、“开发+融合”等方式，招商引资，将保安乡打造成为高品质的民宿集聚区与乡村旅游度假目的地。	0.5	保安乡	2021-2025	规划 推进	民间 投资	0.5	对外招商 引资	待定
26	保安乡	仙霞主题乐园 项目	深度整合保安旅游资源，打造以中美联合抗日馆为主的爱国主义教育乐园、以石鼓为主的户外探险水上乐园、以保安集镇为主的古镇体验乐园、以仙霞古道为主的历史文化乐园、以采摘为主的田园亲子乐园、以鳌顶箬山为主的摄影乐园、以竹文化为主的竹乐园等7大主题乐园，将保安自然景观资源和人文景观资源有机结合，唱响全域旅游大戏。	50	保安乡西 洋村、保 安村、后 坂村、赵 宅门村	2020-2030	规划 推进	民间 投资	0	对外招商 引资	待定
27	保安乡	龙井休闲度假 区项目	建设以家庭度假为主，团队、商务活动为辅，集生态涵养、休闲娱乐、住宿餐饮、观光体验、度假疗养为一体的生态休闲旅游度假中心。主打产品和服务有森林运动、婚礼拍摄、茶园采摘、工艺品制作、老年健康养生。其中，项目一期投资3700万元，主要建造家庭度假主题经济酒店和山体吊脚屋等特色建筑	1.5	保安乡化 龙溪村龙 井自然村	2021-2022	规划 推进	民间 投资	1.5	对外招商 引资	上海清 莱筑酒 店有限 公司

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
28	市文旅局、市旅发公司	西坡箬山精品民宿项目（二期）	对箬山民居进行二期改建，包括民居修缮工程，庭院、景观改造。	0.08	保安乡后坂村	2021-2023	规划推进	民间投资	0.08	对外招商引资	西坡集团
29	贺村镇	贺村礼贤老街保护利用项目	对礼贤老街进行全面改造提升，包含古建筑保护修缮、老街空间布局规划、体验旅游打造、文化古迹和习俗留存等。同时，结合礼贤城隍庙和烟雨礼贤项目，打造独具特色的景观和人文风貌。	0.5	贺村镇礼贤老街	2021-2025	谋划推进	政府投资	0.5	力争完工	贺村镇
30	保安乡	鳌顶休闲旅游度假区	建设用地 30 亩，主要建设一个旅游接待中心及 39 幢的休闲乡舍、12 幢的竹林酒店以及整个自然村的配套提升工程。	待定	保安乡	待定	谋划推进	待定	待定	待定	待定
31	保安乡	七彩保安休闲度假区	规划用地 210 亩，建设用地 39 亩，建设集高端民宿、康养基地、农业休闲园于一体的休闲度假区。	待定	保安乡	待定	谋划推进	招商引资	待定	待定	待定
32	市旅发公司	中美联手抗战纪念馆扩建	建设退役装备展示中心、红色文化纪念等体验展示场馆	0.4	保安乡	2021-2025	谋划推进	政府投资	0.4	力争开工建设	市旅发公司
33	坛石镇	青龙洞农业休闲观光园项目	规划用地约 1200 亩，主要建设内容有青龙洞内部开发、水上乐园、景观水池、水上餐厅、接待中心、广场及相关配套设施	1.2	坛石镇新叶村	2021-2025	谋划推进	民间投资	1.2	力争开工建设	江山市青龙洞旅游发展有限公司

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
34	清湖街道	龙源养生养老生态园	用地约 280 亩，建设一个集医养结合、度假养老、智慧养老为一体的生态休闲高端养老社区，其中一期范围约 105.5 亩，建设用地 8 亩，共设床位 222 张	0.5	清湖街道 贺仓村	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0.5	对外招商 引资	待定
35	凤林镇	江山市正泰悦客游客接待中心建设项	打造融旅游集散，旅游接待，旅游文创，旅游营销于一体的游客接待中心项目	0.3	凤林镇中 岗村	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0.3	力争开工 建设	江山悦 客生态 农业旅 游有限 公司
36	石门镇	江郎山精品度假酒店、开明禅寺	用地约 26.7 亩，新增建筑面积约 7700 平方米，建设精品度假酒店	1.1	石门镇中 山头村	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	1.1	力争开工 建设	千岛湖 心境酒 店管理 公司
37	大桥镇	大桥镇岭后康养中心用地	按照国家 3A 级旅游景区进行规划建设，主要建设内容包括梅花坞休闲采摘、蓝水湾漂流、神仙居民宿、野外拓展健身运动、林间露营、水上游乐、湖边垂钓、农家烧烤，以及相关基础设施配套等	0.8	大桥镇陈 家村	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0.8	对外招商 引资	待定
38	碗窑乡	碗窑乡周力塘养老养生接待中心项目	打造农旅采摘、养老养生、美食健身为功能的体验基地	0.45	碗窑乡碗 窑村	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0.45	对外招商 引资	待定
39	保安乡	保安石鼓高端民宿（仙霞古道景区）	打造以古道客栈、文化体验为背景的民宿线路带	0.7	保安乡后 坂村	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0.7	对外招商 引资	待定

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
40	贺村镇	耕读乡村未来社区	规划用地 120 亩，建设乡村旅游产业，包含养老、游乐等设施项目，打造诗书耕读、农旅研创为主题的未来乡村社区基地	13	贺村镇耕读景区	2021-2025	谋划推进	民间投资	13	力争开工建设	耕读农场有限公司
41	廿八都镇	太极湾体旅小镇项目	依托浮盖山村自然生态环境，投资建设高端主题酒店，开发旅游地产，并配套开发建设气模运动馆滑草场、垂钓中心、房车基地、帐篷露营区、野外烧烤区、采摘园等运动休闲旅游产品，打造驿站式、情趣化、体验型度假基地	5	廿八都镇	2022-2025	谋划推进	民间投资	5	力争开工建设	浙江太极湾文旅投资发展有限公司
42	保安乡	梯田民俗	打造梯田夜游、七彩稻田、农创民宿艺术基地	0.9	保安乡后坂村	2021-2025	谋划推进	民间投资	0.9	力争开工建设	西坡·江山
43	塘源口乡	龙潭湾旅游度假风景区规划	打造度假休闲、垂钓观光等业态的度假景区	0.5	塘源口村仓坂村	2021-2025	谋划推进	民间投资	0.5	力争开工建设	江山市月之源休闲旅游发展有限公司
44	廿八都镇	浮盖山景区索道下站工程 63 亩（浮盖山运动区）	打造景区交通服务设施配套项目	1.5	廿八都浮盖山景区	2021-2025	谋划推进	政府投资	1.5	力争开工建设	市旅发公司
45	廿八都镇	岭头画家艺术村	主要开发建设亲子旅游产品、各类户外素质教育拓展课程、冬夏令营主题等研学项目	0.6	廿八都镇兴墩村	2021-2025	谋划推进	民间投资	0.6	对外招商引资	待定

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
46	廿八都镇	归古研学项目	打造传统文化交流、艺术鉴赏、研学培训等一体的体验基地	0.5	廿八都镇 浔里村	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0.5	对外招商 引资	待定
47	大陈乡	农旅综合体项目	打造数智农业、乡村夜游、食品加工、植物萃取等三产融合综合体基地	0.8	大陈乡	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0.8	力争开工 建设	浙江汪 家农业 发展有 限公司
48	廿八都镇	“归田园居” 田园综合体项目	依托枫溪村根坞地块香炉山及山脚优质生态景观，在山地建错落建设一批中高端多层次庭院民宿，打造具有乡愁乡村度假酒店	4	廿八都镇 根坞区块	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	4	力争开工 建设	浙江宝 业建设 集团有 限公司
49	塘源口乡	冲心坑服务业 综合体项目	打造山地度假、山地运动、山地驿站等一体的综合体服务项目	0.8	塘源口乡 洪福村	2021-2025	谋划 推进	待定	0.8	对外招商 引资	待定
50	贺村镇	贺村镇山底村 项目	打造田园迪斯尼亲子活动基地，集亲子活动、田园集市、手工彩绘、手工服务等产业基地	0.5	贺村镇山 底村	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0.5	对外招商 引资	待定
51	上余镇	上余镇上余村 生态养老休闲 项目	打造文化修习大健康产业基地，融合数字健康、文化康养等业态的基地	0.4	上余镇上 余村	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0.4	对外招商 引资	待定
52	上余镇	上余镇预留项 目用地	打造全息艺术创作交流产业基地，融科技、人文、旅游等一体的项目	0.5	上余镇上 余村	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0.5	对外招商 引资	待定

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
53	凤林镇	衡阳牧场	项目总用地 2500 亩左右，其中工业用地 30 亩左右，服务业用地 20 亩左右。项目共分三期建设，一期主要建设农业项目，水稻牧草轮作区 2000 亩左右，牛舍 100 亩左右，共引进奶牛 2000 头左右，管理生产用房若干，农业物联网应用技术中心系统；二期主要建设牛奶加工厂房，有机肥生产厂房，饲料生产厂房等，共用地 30 亩左右；三期主要建设智慧康养应用系统，凤起大酒店，凤起中老年康养中心，凤起老年养老中心，凤起医疗中心等	0.4	凤林镇高坂村	2021-2025	谋划推进	民间投资	0.4	力争开工建设	本元乳液有限公司
54	峡口镇	杨继洲医养综合体项目	规划面积 460 亩，一期主要建设运营总部、中医养生馆、高级疗养会所、中医药文化展览馆、网红直播基地、院士工作站；二期建设医养标准化民宿、山地康养运动营地、中药种植基地项目	0.4	峡口镇峡北村	2021-2025	谋划推进	民间投资	0.4	力争开工建设	杨继洲医生集团
55	凤林镇	凤林滑雪场	建设户外体旅运动赛事基地，集体育运动、亲子互动、赛事训练等一体	0.5	凤林镇中岗村	2021-2025	谋划推进	民间投资	0.5	对外招商引资	待定
56	凤林镇	凤林镇军旅文化综合体项目（国防教育基地）	建设军事博物馆（武器展示馆）及游客接待活动中心、室外大型军事设备演示活动区、室外拓展实训基地、凤林国防教育基地、白沙军旅度假村、“共和国将帅”文化长廊等	0.8	凤林镇白沙村	2021-2025	谋划推进	民间投资	0.8	力争开工建设	岳峰旅游开发有限公司

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
57	凤林镇	在水一方	以生态自然为基底、历史文化为灵魂、多彩活动为乐事、全龄服务为支撑、四季乐活为目标，打造集家风教育、田园实践、康养休闲等为一体的全新旅游度假区。共九大功能区，分三期建设。一期：以“艺术稻田区、户外拓展区、农旅体验区”为主要内容，打造多彩田园风光、户外团建、动感漂流及农旅体验等活动；二期：以“家风教育区、滨水度假区、田园康养区”为重点建设，带来各种缤纷的体验；三期：以“水上乐园区、民宿康养区、三期储备区”为主体，进行水乐园、民宿、古建修缮、储备区等其他配套设施建设	2	凤林镇茅坂村	2021-2025	谋划推进	民间投资	2	力争开工建设	上海尚腾资本投资管理有限公司
58	双塔街道	神农小镇	打造中草药文化产业基地，融合中草药科普、中医文化研学、中医问诊、中医养生等项目	0.9	双塔街道黄家村	2021-2025	谋划推进	民间投资	0.9	对外招商引资	待定
59	石门镇	西山村文旅项目	打造特色民宿基地，集艺术设计、制作、交流、展演于一体	4	石门镇西山村	2021-2025	谋划推进	民间投资	4	对外招商引资	待定
60	石门镇	石门镇塘北垄文旅项目	打造梦幻田园光影产业综合体，集大地风情艺术、田园梦幻夜游等项目	8	石门镇长山源村、灵岗口村	2021-2025	谋划推进	民间投资	8	对外招商引资	待定
61	石门镇	石门镇联家垄养老养生度假区	打造康养度假基地，集养老服务、健康管理、康养度假等项目	20	石门清漾村	2021-2025	谋划推进	民间投资	20	对外招商引资	待定

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
62	清湖街道	和睦大院	打造影视文化基地，集影视拍摄、文化交流、文化研学等项目	0.6	清湖街道和睦村	2021-2025	谋划推进	民间投资	0.6	力争开工建设	和睦大院
63	廿八都镇	廿八都故里民俗项目	打造文化展示传承创作基地，融合文化新业态创作、文化展陈、文化研学、手工技艺等业态	0.5	廿八都镇浚里村	2021-2025	谋划推进	民间投资	0.5	对外招商引资	待定
64	新塘边镇	新塘边勤俭村哲学研学基地	打造研学基地，集文化科普、主题教育、文化耕读等业态	0.5	新塘边镇勤俭村	2021-2025	谋划推进	民间投资	0.5	对外招商引资	待定
65	峡口镇	乐乐欢峡口游乐园项目	打造亲子文娱互动体验基地，包含亲子娱乐、亲子互动、亲子研学等服务项目	1.5	峡口镇峡南村	2021-2025	谋划推进	民间投资	1.5	力争开工建设	江山乐乐欢酒店管理有限公司
66	塘源口乡	红色美丽村庄项目	以红色文化资源为核心吸引物，以红色文化教育为主题，在文化资源基础上结合绿色资源、古色资源等进行旅游开发与经营的文旅景区	0.5	塘源口乡洪福村	2021-2025	谋划推进	政府投资	0.5	完工	塘源口乡
67	塘源口乡	洪福村高端民宿项目	打造建设高端创意民宿、山地帐篷酒店等业态项目	0.4	塘源口乡洪福村	2021-2025	谋划推进	民间投资	0.4	对外招商引资	松阳云端觅境有限公司
68	塘源口乡	青石村高端民宿项目	建设乡村文艺青年旅居基地，包含住宿餐饮、培训中心、文化修习场馆等项目	1	塘源口乡青石村	2021-2025	谋划推进	民间投资	1	对外招商引资	待定
69	碗窑乡	碗窑乡养老项目	以乡土美学理念，打造高端秘境养生文化基地，包含养生培训、养生体验、养生保健等	1.7	碗窑乡碗窑村	2021-2025	谋划推进	民间投资	1.7	对外招商引资	待定

序号	项目基本情况								项目推进计划		项目业 主单位
	责任单位	项目名称	建设内容和规模	总投资 (亿元)	建设 地点	建设 年限	建设 性质	投资 性质	“十四五” 计划投资 (亿元)	“十四 五”推进 目标	
70	石门镇	仙居禅境项目	打造禅修文化高端康养体验基地，包含文化场馆、会议中心、修习场馆等	0.9	石门镇灵 岗口村	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0.9	对外招商 引资	待定
71	碗窑乡	府前村石顶高 端民宿项目	打造民俗手工研学基地，包含手工创意、手工制作、手工展陈、手工销售等业态服务	0.8	碗窑乡府 前村	2021-2025	谋划 推进	民间 投资	0.8	对外招商 引资	待定