

# 洞头区国际生态旅游岛建设规划

(2023-2035年)

文本



2023年1月

## 前言

洞头区是我国大陆 12 个海岛区(县)之一，也是温州市唯一的海岛型主城区。2012 年首次提出了建设“国际性休闲旅游岛”，先后提出了“东方时尚岛”“长三角新兴的海洋休闲旅游目的地”“国家海洋公园”等建设目标。“十四五”时期洞头区进入高质量建设共同富裕海上花园的新阶段，立足新时代，顺应新变化，提出了建设“国际生态旅游岛”的新战略举措。建设国际生态旅游岛，不仅是洞头区旅游的迭代更新，更是洞头区高质量建设海上花园的新战略选择，是响应国家所需、市场所向、洞头所能的发展战略举措。

本规划范围为洞头区行政管辖范围，划总面积约 2862 平方公里。规划期限为 2023-2035 年，共 13 年，其中近期为 3 年（2023-2025 年）、中期为 5 年（2026-2030 年）、远期为 5 年（2031-2035 年）。本规划为区域战略规划，是洞头区高质量建设共同富裕海上花园的战略部署，是指导建设国际生态旅游岛的行动纲领。

## 目 录

<b>第一章 建设基础</b> .....	1
一、建设意义 .....	1
二、建设要求 .....	2
三、建设优势 .....	2
四、建设挑战 .....	3
<b>第二章 总体战略</b> .....	5
一、指导思想 .....	5
二、发展定位 .....	5
三、发展目标 .....	6
四、总体思路 .....	7
<b>第三章 一岛一题，优化“群岛漫游”的产业空间</b> .....	9
一、陆岛互拓，打造 1 大陆海联动发展环 .....	9
二、功能协同，打造 3 大产业协同驱动核 .....	9
三、凝练特色，打造 10 大旅游特色主题岛 .....	10
<b>第四章 岛海统筹，拓展“蓝绿相映”的产品体系</b> .....	12
一、立体化拓展做宽观光旅游 .....	12
二、全时化延展做优休闲旅游 .....	13
三、定制化细分做强度假旅游 .....	13
四、专业化引领做特体育旅游 .....	14

<b>第五章 高举高打，建设“国际魅力”的项目体系</b> .....	16
一、以 5A 级景区创建为引领，提升旅游品质 .....	16
二、以国家级度假区创建为引领，加快旅游转型 .....	17
三、以体育旅游示范区创建为引领，强化旅游特色 .....	18
四、以城市更新为突破，改善旅游环境 .....	18
五、以乡村振兴为契机，拓展旅游空间 .....	19
六、以渔旅融合为手段，盘活旅游资源 .....	20
<b>第六章 强化特色，构筑“岛岛互链”的交通体系</b> .....	23
一、一环多级，形成立体互联交通格局 .....	23
二、多向拓展，强化群岛外部交通衔接 .....	24
三、强化海运，打造 30’ 岛际旅游交通 .....	25
四、立足挖潜，提升内部交通转运能力 .....	25
五、优化调控，提升交通管理服务水平 .....	26
<b>第七章 生态为基，塑造“瓯风海韵”的群岛风貌</b> .....	28
一、永久停止挖山平岛 .....	28
二、加快蓝色海湾建设 .....	28
三、规范旅游开发行为 .....	29
四、加强城乡风貌管控 .....	30
<b>第八章 协同共建，营造“和美群岛”的旅居环境</b> .....	34
一、加强主客共享化公共设施建设 .....	34
二、优化游客国际化服务环境品质 .....	35
三、强化旅居生活化社会保障服务 .....	37

<b>第九章 创新突破，健全“开放共赢”的建设机制</b> .....	41
一、提升旅游发展地位 .....	41
二、完善法规标准建设 .....	41
三、探索多元主体参与建设机制 .....	42
四、优化国际化营商环境 .....	43
五、完善旅游要素保障 .....	44
<b>第十章 面向国际，打造“海上花园”的旅游品牌</b> .....	47
一、加强品牌体系构建 .....	47
二、拓展远程客源市场 .....	48
三、推进全球市场营销 .....	48
<b>附件 1：国际生态旅游岛建设要求指标体系</b> .....	50
<b>附件 2：重点项目表</b> .....	67
<b>附件 3：规划图件</b> .....	72

## 第一章 建设基础

### 一、建设意义

**贯彻国家战略的使命任务。**海洋是我国重大战略的实施区，浙江省是我国重大战略的示范创新区，肩负着贯彻“海洋强国”战略、推进生态文明建设、长三角一体化推进、共同富裕示范区等重大战略使命。建设国际生态旅游岛，有利于洞头区贯彻和服务重大战略、深化海洋经济示范区建设、打造“两山理论”海岛县域实践样板、打造高质量建设共同富裕示范区海岛县域样板，合力共建长三角生态旅游圈等任务。

**响应旅游发展的市场需求。**推进海洋旅游充分均衡发展、旅游目的地竞争加剧、高品质旅居生活需求、新科技引发业态变革是海岛旅游发展新趋势。建设国际生态旅游岛，有利于洞头区抓住海洋旅游的战略机遇窗口，率先占据海岛旅游战略制高点、打造旅居生活岛模式、创新旅游新科技应用。

**建设海上花园的长期要求。**洞头区全面开启高质量建设海上花园新征程，面临区域竞争激烈、城市能级不高、资源要素桎梏、发展空间受限、生态保护任务重等发展难题。建设国际生态旅游岛，是高质量建设海上花园的长期要求，有利于洞头区发挥海岛优势，突破海岛先天制约，提升城乡活力与发展水平、优化岛海空间和资源利用、支撑做强海洋经济、助力现代渔业和渔村振兴、推进共同富裕，实现洞头区跨越式发展。

## 二、建设要求

**国际生态旅游岛内涵。**国际生态旅游岛是以海岛空间为依托，以旅游产业为引领，以海岛旅游吸引物为特色，以生态发展为理念，满足国内外游客高品质旅居生活需求的的海岛型旅游目的地。

“国际”是建设品质目标，“生态”是建设理念要求，“旅游”是产业导向，“岛”是建设基础条件。

**国际生态旅游岛要求指标。**分析总结国内外知名海岛旅游目的地的发展经验，参考《旅游休闲示范城市》(LB/T 047—2015)等国家与行业标准，按照“坚持绿色发展理念、强化目的地的系统性、彰显海岛本土特色，对标国际一流品质、全方位融合建设”的思路，构建国际生态旅游岛的建设指标体系。指标体系共分为通达便捷的内外交通、国际魅力的旅游吸引物、国际品质的旅居生活服务、优美的生态环境与景观风貌、国际影响力的品牌与市场、开放创新的发展建设机制 6 大方面，21 个子类 84 项 168 条建设要求指标。《国际生态旅游岛建设要求指标体系》见附件 1。

## 三、建设优势

**全国稀缺的四大群岛（县）之一。**群岛是天赋异禀的稀缺性资源，洞头区是我国大陆仅有的 4 个群岛型区（县）之一，陆海兼具，302 座岛屿聚散有序，景观多样，海域辽阔、海水宜浴，气候宜游且宜游期长、生态环境宜养，基础设施配套较完善，旅游基底较厚，海岛旅游潜力无限，群岛空间优势是国际生态旅游

建设的最大优势。

**禀赋独特的三大类旅游资源组合。**洞头区现有旅游资源总计480处，侵蚀丘陵地质地貌景观品质极高，闽瓯交汇的民俗文化特色鲜明，海洋经济发达，资源丰富，极佳的自然、文化和产业类型组合的旅游资源优势为国际生态旅游建设提供了基础依托。

**潜力极大的两大城市群交汇区位。**长三角与粤闽浙沿海城市群人口众多、消费需求与能力强，陆海空交通兼具、外部交通进入性好，潜力巨大的消费市场为国际生态旅游建设提供了市场消费空间。

**机遇叠加的多个国家战略实施区。**“海洋强国战略”“长三角区域一体化”“共同富裕示范区”等重大战略深入推进，国家对以海岛为重点的海洋旅游战略重点的有力推动，为国际生态旅游建设提供了政策红利和发展新动能。

#### 四、建设挑战

对标《国际生态旅游岛建设要求指标体系》，162条指标中67条达标，占比41.4%；95条不达标，占比58.6%，达标率较低，国际生态旅游岛建设面临诸多挑战。

**城区发展位度与承载能力有限。**洞头区建区时间短、城市成熟度和城镇化率较低，经济基础相对较弱，城乡建设欠账较多，承载能力有限、土地资源紧缺、人口密度较高、对国际生态旅游岛建设的支撑力较弱。

**旅游供给规模与水平差距较大。**旅游业地位边缘化导致旅游

业能级不高、产业规模较小、旅游空间破碎化、产品结构不均衡、核心吸引物品牌较少、服务品质较低，旅游发展水平与国际生态旅游岛差距较大。

**发展机制协同与融合程度不高。**区域发展战略定力不足、旅游产业资源被挤占、旅游与城乡建设、其他经济产业、生态文明建设的协调发展不足，与国际生态旅游岛目的地系统性建设理念的要求差距较大。

**建设环境制约与不确定性较多。**当今世界正经历百年未有之大变局，国际环境严峻复杂，疫情影响广泛深远，旅游业不确定性增加；海岛的生态环境脆弱、生态保护范围广任务重、绿色能耗指标控制压力大，海岛生态保护与发展协调的挑战较大。

## 第二章 总体战略

### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，深入落实习近平总书记建设海上花园重要指示，忠实践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”，以“真正把洞头区建设成为名副其实的海上花园”为总目标，主动把握和适应发展新环境、旅游新态势，坚持地域特色与国际品质相结合、资源导向与市场导向相结合、旅游岛建设与城乡建设相结合、有效保护与合理开发相结合等四大原则，积极探索国际生态旅游岛建设新模式新机制，着力把旅游业培育成为洞头战略性支柱产业和富民强区的幸福产业，推进洞头从区域观光休闲岛向国际旅游岛转变，助力洞头建设成为经济繁荣、共同富裕、生态文明、全球影响的“海上花园”发展目标。

### 二、发展定位

**全球知名的东方海岛旅居生活目的地。**面向打造海岛韵、瓯越味、国际范的海岛旅居岛，满足游客对海岛美好生活的向往，提升居民的生活品质，建设全球知名的东方海岛旅居生活目的地。

**全国示范的海岛县域旅游高质量发展区。**通过国际生态旅游岛建设，探索绿色发展为引领，通过做强旅游产业，引领区域海洋经济产业发展、文化建设、生态文明建设、社会发展的全面协

调发展模式，建设全国海岛县域旅游高质量发展示范区。

**浙南重要的高能级旅游对外开放平台区。**充分发挥旅游在区域与国际交流合作的桥梁和先导作用，打造高能级旅游对外开放平台区，深化两岸交流合作，合力共建长三角生态旅游圈，推进国际文化和旅游交流合作。

### 三、发展目标

**近期（2023-2025年）：夯实基础，重点突破。**旅游产业发展规模稳步增长，海湾海岛生态保护成效明显，国家级旅游品牌创建全面启动，国际生态旅游岛建设重大项目有突破性进展，长三角海岛旅游目的地市场影响力提升。

**中期（2026-2030年）：全域构建，全国领先。**海陆、城乡旅游全面发展，群岛旅游产品体系完整，国家级旅游品牌创建成功，旅游业综合效益全面提升，旅游业增加值贡献明显增大，中国著名生态旅游岛品牌影响日益扩大。

**远期（2031-2035年）：价值凸显，走向国际。**人海关系协调发展，海洋海岛生态、文化、经济价值凸显，“海上花园”旅游绿色发展模式与机制系统创新，文化旅游品牌全球影响扩大，国际生态旅游岛全面建成。

主项	指标要素	近期指标	中期指标	远期指标
通达便捷的内外交通	机场国际航线	+2 条	+5 条	+5 条
	邮轮航线	+1 条	+2 条	+2 条
	岛际海上航线	+1 条	+2 条	+2 条
	慢行绿道	+1 条	+2 条	+2 条

国际魅力的旅游吸引物	国家 4A\5A 级景区数量	+4A 级 2 家	+5A 级 1 家	+5A 级 1 家
	国家级\省级度假区数量	+省级 2 家	+国家级 1 家	+国家级 1 家
	国家级\省级文旅休闲街区数量	+省级 1 家	+国家级 1 家	+国家级 1 家
	国际\国家级节庆赛事和会展	+国家级 1 项	+国际级 1 项	+国际级 2 家
国际品质的旅居生活服务	国际品质酒店数量	+3 家	+5 家	+5 家
	国家级民宿数量	+3 家	+5 家	+5 家
	博物馆数量	+家	+4 家	+6 家
	国家或省级体育训练基地	+1 家	+2 家	+4 家
	高等级医院	+1 家	+2 家	+3 家
	无障碍设施设备覆盖率	≥50%	≥70%	≥80%
优美的生态环境与景观风貌	AQI 年达标天数比例	≥70%	≥70%	≥70%
	噪声控制区覆盖率	≥90%	≥90%	≥90%
	生活污水集中处理率	≥90%	≥90%	≥90%
	城镇生活垃圾无害化处理率	≥90%	≥90%	≥90%
	森林（草地）覆盖率	≥50%	≥55%	≥60%
	城镇建成区绿化覆盖率	>35%	>40%	>45%
	人均公园绿地面积应	>15m <sup>2</sup>	>18m <sup>2</sup>	>20m <sup>2</sup>
	清洁能源和可再生能源使用率	60%	70%	80%
国际影响力的品牌与市场	游客抽样调查满意率	>90%	95%	98%
	游客总量增长率	>12%	>15%	>15%
	过夜游客增长率	>15%	>20%	>20%
	省外游客占总数的比例	>30%	>50%	>60%
	境外游客占总数的比例	>10%	>12%	>15%
	年国际或国家级营销活动次数	≥1 次	≥2 次	≥5 次
	国际业务旅行社占总数的比例	≥5%	≥5%	≥10%
	外语种导游占总数的比例	≥10%	≥15%	≥20%
开放创新的产业发展机制	旅游业总收入	>15%	>16%	>18%
	旅游业总收入占 GDP 比例	15%	18%	>20%
	旅游业外汇收入占总数的比例	>5%	>10%	>15%
	旅游业就业人数占总数的比例	>10%	>15%	>18%
	国际旅游发展平台	>1 家	>2 家	>2 家

#### 四、总体思路

**以特色群岛资源绿色利用为重点，提升海陆空间综合效益。**

陆海统筹，群岛统筹空间，优化提升中部、北部海岛旅游，拓展西部、南部、东部海岛旅游，推进旅游空间从海岛到近海拓展，构建群岛全域空间利用模式。优化岛屿空间圈层结构布局，岛心以生态涵养和山地生态旅游为主，内层以生活服务和城乡休闲旅

游为主，外层以经济生产和海洋旅游为主，形成“三生”融合的发展格局。

**以现代发展要素融合配置为手段，激发文化旅游发展活力。**

直面旅游目的地系统性的竞争趋势，发挥旅游业引领、带动、促进作用，深化与农渔业、临港产业、服务业等产业融合共生，培育海洋蓝色经济发展新动能，深化旅游与城乡生态、生产、生活空间融合，激活岛海空间开发潜力，深化与交通、文化、医疗等服务融合共享，推动公共服务均等化，构建全融合的目的地系统。

**以东方海岛旅居生活方式为归旨，实现海上花园全球影响。**

顺应人民高品质生活需求的需求侧变化，推进旅游供给从单一旅游消费服务向提供高品质旅居生活服务转变，营造面向未来的海岛旅居生活方式，在提升旅游产品供给基础上，全面提升海岛公共服务、生活消费、人居环境、产业发展等方面供给品质，以东方海岛旅居生活方式为归旨，实现海上花园全球影响。

### 第三章 一岛一题，优化“群岛漫游”的产业空间

基于各岛屿的地理空间特征、产业体系结构、基础建设水平以及旅游资源特色，围绕构筑全域旅游空间，着眼各岛旅游功能的差异互补，一岛一主题，凝练各岛旅游主题特色，优化重构旅游产业空间布局，形成1环3核8岛的旅游产业空间结构。

#### 一、陆岛互拓，打造1大陆海联动发展环

充分发挥洞头区陆海兼具的优势，交通先行，依托G330、S77现有道路，加快推进南北交通断链贯通，实现陆岛双向互拓联通，内外产业协同、要素互动、资源共享，打造西部对接温州、北部对接乐清的陆海一体旅游发展环，打造国际生态旅游岛的陆海联动发展的主轴。

#### 二、功能协同，打造3大产业协同驱动核

基于灵昆岛（含霓屿岛）、洞头岛、大门岛等三大主岛的海岛空间较大、主导产业突出、交通基础较好，与旅游产业协同发展契合度高的优势，围绕旅游与城乡的功能协同，推进岛屿空间共用、产业共建、服务共享，结合群岛空间格局，打造西部灵昆岛、中部洞头岛、北部大门岛等3大旅游协同发展核。

**灵昆岛：**发挥会展业优势，推进会展业与旅游业融合，打造以商务会展为特色，配套发展城市休闲的旅游岛，强化西部入口的交通地位，加强陆海对接，结合城市功能，建设西部交通旅游

集散与综合服务中心。推动霓屿岛面向中部岛屿的旅游集散服务，中远期依托甬莞高速（G1523）洞头支线的建成，完善面向中部岛屿的集散服务。助力瓯洞一体化，铸造湾区滨海旅游城市新引擎，打造国际生态旅游岛的会客厅。

**洞头岛：**发挥民俗和海霞文化等资源优势，结合主城区的文化中心功能，打造以文化休闲旅游为特色，带动发展滨海城市休闲、滨海运动及民宿度假的旅游岛；强化洞头岛交通中心地位，建设中部旅游交通集散与综合服务中心，构建由老城区、新城区和状元岙南片区构成的洞头中心城区，辐射带动霓屿岛、半屏岛、大三盘岛等，建设现代服务业集聚发展核心区，打造国际生态旅游岛的文化庭院。

**大门岛：**发挥农业资源优势，推进农旅融合，丰富乡村民宿、海鲜美食一条街和夜间消费业态，打造以滨海乡村休闲民宿度假旅游为特色，协同发展滨海休闲游乐和商务会议培训度假的旅游岛；强化南部入口的交通地位，建设北部交通集散与综合服务中心，推进大门鹿西一体化发展区，打造国际生态旅游岛的乡村花园。

### 三、凝练特色，打造8大旅游特色主题岛

发挥大中小瞿岛群等岛屿生态环境较优、旅游资源优势突出和建设基础较好的旅游发展条件，一岛一主题，凝练各岛旅游主题特色，开发特色产品，打造大中小瞿岛群、半屏岛、南北东策岛群、大小竹屿岛群、大三盘岛、状元岙岛、青山岛、鹿西岛群

等 8 大旅游特色主题岛。

**大中小瞿岛群：**发挥岛群空间格局完整、生态环境优良、旅游资源组合及基础设施完备等优势，整岛打造以高端商务度假为特色的国际商务度假岛。

**半屏岛：**发挥高品级的地质和文化资源优势，整合东部打造国家级 5A 级景区，西部建设海峡两岸“同心小镇”，打造以地质观光旅游为特色，带动民宿度假的两岸同心岛。

**南北东策岛群：**发挥海钓资源优势，加强生态保护，打造以海钓运动特色的国际海钓岛。

**大小竹屿岛群：**发挥山地、草甸、沙滩等资源组合优势，整岛建设打造浪漫婚庆度假为特色的国际婚旅岛。

**大三盘岛：**依托民宿旅游基础，提升完善配套旅游服务，打造民宿度假为特色的旅游岛。

**状元岙岛：**发挥状元岙国际邮轮港优势，打造以邮轮旅游为特色，协同发展滨海观光休闲、民宿度假的旅游岛。

**青山岛：**整岛建设海洋公园，打造以休闲游乐为特色的旅游岛。

**鹿西岛群：**突出现代渔业优势，推进渔旅融合，整岛创建国家旅游度假区，打造以海洋渔事文化休闲度假旅游为特色，协同发展地质和生态观光科普的国际慢城岛。

## 第四章 岛海统筹，拓展“蓝绿相映”的产品体系

针对全区旅游产品较大程度上结构失衡、特色不足、品质不高等问题短板，围绕破解夜间经济不兴、季节性强、民宿同质化、空间制约等难题，全面发挥群岛空间与资源优势、聚焦客源市场需求，以观光旅游基础、立体化拓展做宽，以休闲为支撑、全时段延展做优，以度假旅游为核心、定制化细分做强，以体育旅游为特色，构建国际生态旅游岛“蓝绿相映”的产品业态，系统性提升国际生态旅游岛的产品国际竞争力和吸引力。

### 一、立体化拓展做宽观光旅游

**以有效利用空间与资源为要求，立体化拓展观光旅游。**针对全区观光旅游空间与资源有效利用不足的问题，充分利用山上、山腰、山脚和海滨的海岛立体空间，充分发挥海岛、海面和海底的群岛立体资源组合优势，整合全区最佳自然景观资源，推动海岛山上、山腰、山脚和海滨等空间立体整合利用，丰富低空、游船、潜游等立体游览体验方式，开发立体化观光旅游产品，立体化拓展提升观光旅游，夯实旅游基础产品。

**以海岛观光为引领，做宽4类观光产品业态。**突出岛体景观特色，提升开发优美岛上观光；融合海上岛际交通，拓展开发壮美海上观光；结合海洋牧场建设，特色开发奇美海底观光；依托群岛空间格局，探索开发大美低空观光。

## 二、全时化延展做优休闲旅游

**以丰富夜间与四季消费为途径，全时化延展休闲旅游。**针对全区休闲旅游夜间产品不足与季节性强的困境，充分挖掘利用海洋物产、海鲜美食、海岛文化等资源，以发展全季旅游为愿景，以做强“星光经济”为导向，创新开发餐饮美食、旅游文创商品、保健美容、演艺娱乐、民俗文化体验等适合夜间与全季消费的休闲产品，推进居民生活与游客休闲的设施共建与服务共享，提升休闲空间效益，强化夜间与全季旅游消费的保障，破除影响夜间与全季旅游消费的障碍，加强夜间旅游消费交通、安全等保障，大力推动室内等不受季节影响的休闲项目、加强户外休闲项目安全保障等。

**以餐饮美食为主打，做优4类休闲产品业态。**深化利用海洋物产资源，开发海鲜餐饮美食；挖掘传承非遗技艺，开发本土特色文创商品；鼓励研发养生养颜项目，提供海洋保健美容服务；培育引进演艺团队，开展多场景的演艺娱乐；常态化开展民俗节庆，活化开发民俗文化体验。

## 三、定制化细分做强度假旅游

**以满足个性化度假需求为导向，定制化细分度假旅游。**针对全区度假旅游的差异化不足与季节性强的问题，以市场需求为导向，细分客源群体，结合海岛的会展会议业发展较好、生态环境宜养、氛围浪漫、海域辽阔等优势，定制化提升度假旅游，实现

度假产品差异化、全季化开发。聚焦商务、银发、青年、家庭等各类客源群体的个性化需求，开发会展会议、医疗康养、浪漫婚庆、邮轮等度假产品，提升定制化旅游服务水平，完善上下游产业链，开展针对性营销，结合不同度假产品类型，配套发展不同主题的民宿项目。

**商务会展会议为重点，做强5类度假产品业态。**完善大众度假服务，巩固滨海度假；做强会展会议产业，开发商务会展会议度假；完善医疗养老保障，开发医疗康养度假；营造浪漫氛围，开发浪漫婚庆度假；争取政策支持，开发邮轮游艇度假。

#### 四、专业化引领做特体育旅游

**以体育运动基地建设和赛事为突破，专业化引领体育旅游。**针对全区体育旅游专业化不足、赛事带动性不强的难题。发挥全区气候环境优良、海岛众多、沙滩分布广和海域空域辽阔等优势，深化体育与旅游的融合发展，做强专业体育运动，加强引领体育运动旅游。提升体育运动场所设施水平，加强与国家、省市体育部门和组织的合作，打造一批帆船、赛艇、滑水、海钓、低空等体育运动训练基地和品牌赛事，完善体育运动配套服务；结合群众体育，引领开发休闲海钓、沙滩游乐、滨海休闲运动、山地休闲运动等旅游。

**以海钓运动为重点，做特6类体育产品业态。**做强海钓运动，引领海洋休闲运动；做强游艇运动，带动海洋观光休闲运动；突出差异化利用，丰富拓展沙滩运动游乐；巩固公路运动，立体开

发岛上运动；争取用空政策，开发低空运动产品；做响3大传统赛事，培育国际海洋运动赛事。

## 第五章 高举高打，建设“国际魅力”的项目体系

鉴于全区旅游项目体系较大程度上规模较小、品质不高、特色不足等问题短板，围绕破解国家级文旅品牌项目缺失、特色精品项目较少等问题，高举高打，以创促建，以创建国家级文旅品牌为导向，引进培育旅游业的“瞪羚”“独角兽”“小微精特”等国内外知名旅游企业，打造系列核心吸引物名品，构建景区、度假区、文旅小镇、休闲街区、体育运动区、旅游村和休闲渔港等组成的具有“国际魅力”的旅游项目体系，系统性提升国际生态旅游岛的项目品质效益和市场吸引力。

### 一、以 5A 级景区创建为引领，提升旅游品质

**扩大二次消费，建设综合型景区。**甄选国际生态旅游岛景观价值相对较高的资源区，按照高 A 级景区创建要求，着眼于资源完整性、观赏游览便利性，优化调整景区范围，加强岛与海的空间、自然与文化资源整合利用；响应游客深度游需求，突出景区主题特色，加强同类景观资源的差异化开发，开发地质观光科普、文化研学体验、产业研学科普等不同特色主题景区产品。扩大二次消费，丰富二消型产品，创新开发文化体验、科普教育、艺术创作、培训等增值性服务，促进景区从观光型向综合性景区转变；丰富游览体验，开发海上、水下、低空、VR 等观光游览方式；推进智慧景区建设，提升景区的设施建设与服务水平。

**以半屏山为引领，建设 8 大景区。**做强半屏山景区和道坦岩景区的地质观光、望海楼景区的群岛观光、中国海岛博物馆的海岛文化研学、仙叠岩景区的海防文化研学体验、白龙屿景区的渔业科普研学、海霞军事公园的军事文化体验培训、东海螺钿文化艺术公园的非遗技艺体验等 8 大景区的特色主导产品项目。加快推进半屏山景区、适时推进望海楼景区创建国家 5A 级旅游景区，谋划中国海岛博物馆建设。

## **二、以国家级度假区创建为引领，加快旅游转型**

**延伸产业链，完善度假产业配套。**甄选全区适宜度假的山地、渔村、海岸、海岛等空间，按照创建高等级度假区要求，着眼于空间完整性和服务配套能力，优化调整度假区范围；围绕商务会展、医疗康养、浪漫婚庆和邮轮游艇产业，提升完善度假产品的上下游产业链配套；按照创建标准，提升度假区的设施建设与服务水平。打造国家康养旅游示范基地，建设区域医疗康养中心城市。

**以鹿西岛为引领，建设 8 大度假区。**做优鹿西岛的渔事文化度假、大中小瞿岛群的高端商务会议度假、大小竹屿岛群的浪漫婚庆度假、灵昆岛温州新国际会展中心的商务会展度假、大三盘岛的渔村民宿度假、韵动海湾的医疗康养度假、马岙潭度假区的商务会议培训度假、壮元岙国际邮轮港的邮轮度假等 8 大度假区。加快推进鹿西岛创建国家级旅游度假区。

### 三、以体育旅游示范区创建为引领，强化旅游特色

**建设体育训练基地，加持运动游乐区建设。**甄选洞头区适宜发展体育旅游的山地、滨海、海岛、海域等空间，划定体育运动旅游区范围；论证推进帆船、赛艇、滑水、海钓、低空等5类专业体育运动训练基地，争取国家和省市体育运动训练落户；做强国家级体育精品赛事，鼓励举办体育运动赛事及节庆；按照体育运动旅游示范区标准，提升体育运动的设施建设与服务水平。

**以梦幻海湾为龙头，建设4大运动游乐区。**打造以滨海海洋文旅综合体为主导的梦幻海湾、以运动游乐为主导的青山欢乐岛、以海钓休闲为主导的南北东策岛群、以低空运动为主导的星空之城等4大运动游乐区。推进梦幻海湾创建体育旅游示范区。

### 四、以城市更新为突破，改善旅游环境

**文化创意驱动，增强文旅小镇文化魅力。**结合城镇规划，围绕文化主题，整合相关空间与资源，划定文化旅游小镇范围；加强文化资源整合与保护，建立保护传承机制；结合文化主题，挖掘文化资源，以文化创意为驱动，打造文化景观景点、文化主题博物馆和非物质文化生产性传承体验项目，做强文化特色；大力发展休闲服务业，发展夜间经济，丰富美食餐饮、商品购物、文化体验、娱乐演艺、养生保健等休闲消费项目，建设文化主题的文旅综合体、休闲街区、乞巧创意集市和民宿区；结合城镇更新，提升小镇的设施建设与服务水平，推进小镇风貌改造。

**以海霞小镇为引领，打造3大文旅休闲小镇。**建设以海霞红色文化为主题，集红色文化体验、培训、接待为一体的海霞红色文化小镇；建设以同心文化为主题，集非遗体验、滨海休闲、民宿度假为一体的半屏岛同心小镇；建设以七夕文化为主题，集民俗文化体验、滨海休闲、民宿度假为一体的东岙七夕文化小镇。培育海霞红色文化小镇创建国家级旅游特色小镇，继续推进同心旅游小镇创建省级特色小镇。

## 五、以乡村振兴为契机，拓展旅游空间

**一村一品，实现乡村旅游带差异化建设。**按照“一村一品”要求，挖掘景观、文化、产业等资源，明确乡村特色主题，开发海岛景观型、海鲜美食型、渔业文化型、运动休闲型、音乐演艺型、石厝民宿型等乡村旅游主题类型；加强文化资源整理与保护，建设民俗文化馆，打造非物质文化遗产生产性传承体验项目，加强村文化资源普查，设立非物质文化遗产保护名录，挖掘培养本土手工艺者、传统艺人，建立保护传承机制；大力发展乡村休闲服务业，支持村民利用生产生活设施与场所，开发乡村观光休闲、民俗体验、农家渔家特色餐饮、民宿度假、农业科普、文化创意、休闲运动、节庆赛事等旅游体验业态项目，建设共享农庄、家庭农场、休闲渔场。深化推进乡村景区化，修缮保护乡村传统和历史建筑，打造文化景观景点，结合美丽乡村建设，景观化提升改造现代建筑风貌，打造海岛现代民居景观风貌，鼓励利用山、田、海、林等农渔业生产生态场所，打造大地景观。提升乡村的农村

公路等，打造游步道、登山道、骑行绿道等特色化乡村游览道路，配套完善旅游服务设施。鼓励利用金融手段盘活乡村闲置土地和房屋，探索“公征民营”“公建民营”“民建民营”“村集体开发”等多样化开发模式。积极推进品牌化建设，引进培育民宿品牌，做响“东海石厝”品牌，鼓励国家级民宿，鼓励创建旅游社区、特色旅游村、A级景区村等品牌，打造全国海岛乡村振兴样板。

**以东西浪乡村旅游带为先导，打造8大乡村旅游带。**做优大门岛东西浪乡村旅游带的滨海游乐休闲、大门岛大小荆乡村旅游带的山地生态休闲、大门岛观音礁乡村旅游带的月文化体验、仁前途小门村乡村旅游带的农事和盐文化体验、洞头岛白迭隔头乡村旅游带的文创和艺术民宿、洞头岛东岙顶大山乡村旅游带的高端民宿、霓屿岛上社下社乡村旅游带渔乐休闲度假、状元岙岛中屿花岗乡村旅游带的浪漫婚恋文化体验等8大乡村旅游主要产品和项目。推进大门岛东西浪乡村旅游带创建国家旅游村。

## 六、以渔旅融合为手段，盘活旅游资源

**夜间消费突破，推动休闲渔港消费升级。**继续做强渔业主业，大力发展海产品生态养殖、流通贸易、精深加工等产业；推进渔港景区化打造，改造渔港的码头、渔市、冷冻仓库、堤坝、灯塔和渔船等设施，打造打卡观光景点；加强渔事文化保护传承，整理渔事相关非物质文化遗产项目，建设渔事文化博物馆；大力发展休闲渔业，加强渔旅融合，大力推进休闲渔村、休闲渔场项目建设，开发渔家特色餐饮美食、渔事文化体验、渔业科普、休闲

运动、节庆赛事等旅游体验业态项目。提升渔港设施与旅游服务水平，完善滨海公路、骑行道等设施，完善游客中心、标识、休息、观光设施。鼓励创建国家级旅游休闲街区品牌。

**以中心渔港为引领，建设 3 大休闲渔港。**做响中心渔港的夜间娱乐、东沙渔港的夜间餐饮美食、鹿西渔港的夜间文化休闲等 3 大休闲港区的主打特色品牌。推进鹿西黄鱼综合体建设。推进中心渔港创建国家级文旅休闲街区。

### 专栏 1 旅游项目打造

**打造 7 大核心吸引物项目：**1) 半屏山创建国家 5A 级旅游景区；2) 望海楼景区创建国家 5A 级旅游景区；3) 鹿西岛整岛创建国家旅游度假区；4) 海霞红色文化小镇创建国家文旅特色小镇；5) 梦幻海湾国家体育旅游示范基地；6) 中心渔港创建国家级文旅休闲街区；7) 选址立项建设中国海岛博物馆。

**建设系列支撑项目：**1) 推进仙叠岩景区、道坦景区、海霞军事公园、白龙屿景区、东海螺钿文化艺术公园、九亩丘文化遗址公园等创建设高 A 级旅游景区，推进同心广场文旅综合体建设工程；2) 推进大中小瞿岛群、大小竹屿岛群、大三盘岛、青山欢乐岛等度假岛建设，推进状元岙国际邮轮港、状元岛数字产业城、韵动海湾、灵昆岛温州新国际会展中心、马岙潭度假区、星空之城和三盘产权式酒店等项目建设提升；3) 推进南北策岛群、青山欢乐岛、星空之城等运动游乐区建设，论证推进帆船、赛艇、滑水、海钓、低空等 5 类专业体育运动训练基地建设；4) 推进半屏岛同心小镇、

东岙七夕文化小镇等小镇建设，推进金岙 101、韭菜岙村、白鹭湾海渔文化度假区、海陶创意村等项目建设；5) 推进大门岛东西浪、大门岛大小荆、大门岛观音礁、洞头岛白迭隔头、洞头岛东岙顶大山、霓屿岛上社下社、状元岙岛中屿花岗等乡村旅游带建设，继续推进 A 级景区村建设，推进灵昆生态休闲农庄、大门洗心海度假村、西浪精品酒店、大门仁前途海岛田园综合体、霓屿紫菜田园综合体等项目建设，培育小朴、韭菜岙、仁前途等 3 条星光经济带；6) 推进东沙渔港、鹿西渔港等建设，推进黄金海岸度假及住宅区、东港休闲中心、东沙不夜港、鹿西灯塔酒店和鹿西黄鱼综合体等项目建设。

## 第六章 强化特色，构筑“岛岛互链”的交通体系

基于群岛空间格局的特点，突破群岛交通条件的制约，深化交旅融合，推进公共交通与旅游交通的一体化发展，资源统筹、设施共用、服务共享、强化交旅融合发展，按照陆岛成环、岛际畅连、岛屿成网、构建多级交通格局，优化陆路、增强海上、突破低空、完善立体交通体系的思路，构建“岛岛互链”的立体交通体系，形成“1环3心2区8节点”的交通结构。

### 一、一环多级，形成立体互联交通格局

**陆岛互拓，布局1大南北陆岛联通环。**发挥洞头区陆海兼具的优势，推进陆岛联通，依托G330、S77道路，推进甬莞高速（G1523）洞头支线、211省道、瓯玉高速和绕北二期延伸线规划建设，构建从温州市域交通枢纽至灵昆岛、霓屿岛、洞头岛，大门岛、乐清市域交通枢纽的南北陆岛联通环。

**分区集散，布局3大主岛交通集散中心。**整合陆路、海上、低空组成的立体交通，北部、西部和中部的空间格局，推进分区集散，建设西部、中部、北部3大主岛交通集散中心。西部交通集散中心建议选址于灵昆岛灵昆地铁站区域，中部交通集散中心建议近期选址洞头岛同心广场，中远期霓屿岛瓯飞料场开采片区，北部交通集散中心近期建议选址大门岛仁前途村西部，远期选址大门交通枢纽。

**海空互联，布局 2 大连岛交通集散区。**以公路交通为主，整合海上、低空组成的立体交通，分设霓屿岛和状元岙岛等 2 大连岛交通集散区，状元岙岛交通集散区建议选址状元岙南片。以海上交通为主，低空交通为辅，布局半屏岛、大三盘岛、小门岛、大瞿岛、南策岛、大小竹屿岛、青山岛和鹿西岛等 8 大集散节点。

## 二、多向拓展，强化群岛外部交通衔接

**提升龙湾国际机场远程辐射能力。**加密国内外航线，打造联通国内外主要客源地的航空网络，积极融入长三角世界级机场群协同发展，用好用足 144 小时过境免签政策，完善旅游服务。

**打造半小时市域旅游交通圈。**依托甬台温高速复线灵昆段、330 国道构筑对外主通道，加快建设谋划进岛道路建设，推进市域铁路 S1 线延伸至洞头，完善至市域交通枢纽的旅游专线，依托高铁实现洞头区 2 小时通达杭州等长三角核心城市。

**提升海上交通的区域地位。**推进浙南水运中心建设，逐步开通与周边海上旅游航线。推进温州国际邮轮港建设，建设始发港，加快开通国内沿海港口城市之间的邮轮游览线路，有条件试行开放公海无目的地邮轮航线，创新“一程多站”合作模式，争取开通访问港，对接国内外挂靠航线，力争创建国家邮轮旅游示范区，争取邮轮靠港、旅游消费等扶持政策，打造东海区域重要的国际邮轮港。

### 三、强化海运，打造 30' 岛际旅游交通

**强化海上交通能力。**优化码头港口设施系统布局，构建由 5 座客渡车渡码头、14 座游轮游艇码头组成码头港口设施系统；加密海上交通航线网络，以打造浙南水运中心为起始码头，加密洞头岛至大门岛、鹿西岛主要海上客运干线。加密大门岛至鹿西岛、大门岛至状元岙岛。适时开通灵昆岛、洞头岛、大门岛等主岛至青山岛、鹿西岛、大竹屿岛、大中小瞿岛群、南北东策岛群等离岛的游轮游艇旅游航线。

**做强低空特色交通。**完善低空设施系统布局，构建灵昆岛、洞头岛、大门岛 3 大低空航运中心，大门、鹿西、大瞿、南策、竹屿等直升机停机坪组成低空设施系统。近期以直升机为主，推进水上飞机交通方式论证。开发低空航线、岛际航线，发展低空飞行旅游，打造岛际海上空中交通圈，中远期开通至周边低空旅游航线。

**开发交通旅游产品。**深化交旅融合，结合公共交通服务，建设主岛观光车、海上游轮游艇、直升机等交通旅游产品。

### 四、立足挖潜，提升内部交通转运能力

**完善提升环岛公路干线网络。**推进洞头岛、霓屿岛、状元岙岛等环岛公路建设，形成洞头岛、霓屿岛、状元岙岛、大门岛、小门岛等海岛内部环岛公路体系。按照景观道路建设要求，提升景观绿化、隧道灯光亮化等水平。

**完善提升通景通村支线网络。**打造通景通村公路系统，按照省“四好农村路”建设要求，提升、改善与加密通景通村公路，实现通景公里达到二级及以上，建制村通双车道公路、自然村硬化路公路等全覆盖。

**完善慢行绿道网络。**倡导绿色交通出行方式，构建骑行道、步行道、综合慢行道构成绿道网络，布线以环岛为主，连接主要旅游区和城乡。

## 五、优化调控，提升交通管理服务水平

**加强交通分时管控。**提升交通韧性，按照近期调整、中期管控、远期分离，分阶段实现内外交通区隔。近期加强外部车辆总量进入管控。建设智慧交通综合监测平台，建立全区峰值预警机制，高峰期对洞头区实施车辆容量管制，以洞头旅游集散中心为控制点开展差异化停车收费；深化交通管理市场化改革，提升出租车、汽车、游船等租赁服务水平。

**完善交通集散区服务。**深化交旅游融合，完善旅游交通集散中心、客运站、码头、低空航运中心、驿站等旅游设施服务。

### 专栏 2 交通体系建设

**温州龙湾国际机场建设。**1) 加大欧美、东南亚以及“一带一路”沿线国家航线开拓和培育，加密与京津冀、粤港澳、长三角和成渝等城市群核心枢纽间航线航班密度；2) 推进与上海、杭州、宁波等地国际机场建立空陆海立体联运体系；3) 协调推进设置境

外游客专用通关通道，提供旅游签证和快速通关服务，设置游客中心，配置国际旅游服务专区。

**道路建设。**1) 加快推进半岛南堤快速路建设；2) 加快推动绕北二期延伸线，甬莞高速（G1523）洞头支线、瓯玉高速建设，争取市域铁路 S1 线延伸至洞头；3) 完善洞头岛、大门岛、小门岛、霓屿岛、状元岙等环岛公路，新建鹿西村至买相堂通景公路、半屏岛内埕头村至白鹭湾海渔文化旅游度假区 2 条通景通村公路，提升改造洞头岛鸽梅线蚕头村处至梦幻海湾乡村道路等 11 条通景通村道路；4) 近期提升燕子山水闸-仙叠岩景区骑行岛等绿道，中远期谋划新建鹿西岛综合交通码头-道坦岩红石公园-白龙屿地质公园等 9 条绿道。

**交通集散体系建设。**1) 公路交通集散推进洞头岛同心广场交通集散中心和大门岛仁前途交通集散和游客中心建设，完善浙南水运中心等 5 座客运站旅游设施与服务；2) 推进沙岙综合交通码头建设，提升鹿西综合交通码头等 3 座客渡车渡码头旅游设施与服务，完善同心广场游轮游艇帆船码头等 14 座游轮游艇码头旅游设施与服务；3) 完善温州国际邮轮港建设；4) 推进灵昆岛、洞头岛、大门岛 3 大低空航运中心建设，推进水上飞机交通方式论证。

**观光线路打造。**1) 打造北部和中部岛屿 2 条观光车旅游线路；2) 打造北部、中部、南部 3 条游轮游艇线路，中远期开通北鹿南鹿、台州、舟山航线。

## 第七章 生态为基，塑造“瓯风海韵”的群岛风貌

保护“山、海、岛、城、乡”的群岛格局，筑牢蓝色生态屏障、彰显文化气质，营造“瓯风海韵”的景观风貌，打造“城在海中、村在花中、岛在景中、人在画中”的四季花园海岛风景。

### 一、永久停止挖山平岛

群岛是全国稀缺性资源，强化群岛意识，保护群岛空间格局，加强海岛保护、修复、提升，推进海岛生态保护立法，永久停止挖山平岛。加强矿山生态环境整治和复垦，推进“四边区域”废弃矿山治理，修复受损岛体宕口。保护海岛森林生态系统，持续实施彩色健康森林和森林抚育项目。

### 二、加快蓝色海湾建设

依据蓝色海湾修复标准，推进温州蓝色海湾生态建设项目，实施生态修复海岸带、滨海湿地、海域生态等生态修复工程。加强东岙、沙岙、韭菜岙等沙滩保护，推进金色沙滩修复工程。积极推进洞头国家级海洋公园建设，推进海洋生物多样性保护，修复鸟类栖息地，完善珍稀物种或濒危保护，加强南北片山省级保护区建设，加快谋划洞头渔业资源特别保护区。完善生态容量管控体系，建立海岛及旅游区的游客核定和检测系统，景区游客容量核定应符合 LB/T 034 的相关规定和要求。

### 三、规范旅游开发行为

**丰富生态旅游产品，规范资源利用。**规范利用自然保护区、风景名胜区、森林公园、水利风景区、湿地公园和地质公园等自然资源，充分开发生态观光休闲、生态科普教育和生态度假等生态旅游产品。探索房地产建设用地异地补偿机制，鼓励区内房地产项目可在区内异地以建设生态旅游、休闲公园等项目进行补偿，以提升人居生态环境品质，满足城镇建成区绿化覆盖率应>35%、人均公园绿地面积应>15平方米的要求。规范海岛海洋生物加工规范销售，严格管控根雕、贝类工艺品、动植物标本、动植物食品等旅游商品。

**发展绿色旅游，推进节能减排。**推进旅游绿色建筑，提倡绿色构造、绿色施工、绿色室内装修。推动清洁能源利用，清洁能源和可再生能源的使用率达到80%以上，推广新能源载运工具，提升新能源车比例，加快客运船舶舒适化、快速化、观光化发展。推行绿色包装，在旅游餐饮、旅游商品中提高符合标准的绿色包装材料应用比例。推行绿色低碳生产生活方式，倡导绿色交通出行，继续大力建设绿道和自行车专用道，鼓励游客采用旅游公交出行。培育绿色消费模式，鼓励购买节能、节水、可再生利用产品。普及开展“公筷公勺”“光盘”行动和旅游餐饮节约标准推广活动。

#### 四、加强城乡风貌管控

**推进分区管控,提升海岛整体风貌。**强化海岛风貌导则引领,推进洞头区景观风貌导则编制和实施。刚性管控与弹性要求相结合。挖掘洞头地方特色文化,融入创新创意元素,将文化融入旅游和城乡建设中,建议分区推进城市区、未来社区、现代产业区、传统特色区、乡村渔村区等风貌区管控,确立各风貌区的建筑风格、色调色彩。

**传承历史文脉,保护传统历史风貌。**推进历史文化街区、文物保护单位和历史建筑的保护和修复。加强古渔村的整体保护,尊重保护其自然地理和传统空间格局,按照“修旧如旧”“修古如古”的原则,推进以石厝为代表的古民宅、街巷、寨墙、井台、桥梁等进行保护性修复或重建,推进村域生态环境和景观风貌提升。规范推进传统历史场所的旅游利用,活化传承历史文脉,增强居民本土文化的认同感和游客的吸引力。重点保护提升中心街、后街、东岙村七夕古巷、洞头村宫口渔巷等传统街区。

**彰显瓯越文化,打造标志景观体系。**提升海岛文化艺术品位,挖掘瓯越文化内涵,增加公共环境艺术景观,打造国际生态旅游标志景观体系,彰显瓯越文化,展示国际生态旅游岛的视觉形象。保护海岛山体轮廓线,对受损岛体宕口的艺术景观化改造,采用大型雕塑装置等形式,打造海岛文化艺术新景观;提升海岛品牌形象显示度,在各海岛入口门户或核心区的设立标志景观,打造以洞头岛烟墩山望海楼、大门岛烟墩山和鹿西岛观景点组成的观

景体系。

**推动立体绿化，建设立体花园海岛。**立体绿化是柔化建筑硬质感官，美化海岛城乡景观，营造四季花岛浪漫氛围的有效方式，借鉴新加坡花园城市建设经验，实施立体绿化工程。推进建筑的立体绿化，以本土特色的植物花卉为主，丰富屋顶、壁面、墙体、跳台、廊柱和围栏等建筑绿化，鼓励屋顶空中花园建设。依托道路打造生态绿廊，提升道路景观带绿化率，加强桥梁、人行天桥、地下通道、隧道入口等工程整体绿化，增加山体与滨海海岸的架空生态廊道，实现一路一风景。优化城市绿地布局，以口袋公园为重点，推进城市公园、街边游园、街心绿地、乡村公园等公共绿化景观区建设。鼓励创建园林单位、花园小区。

**实施岸线主题分类，打造滨海蓝色景观带。**推动实施岸线主体功能分类利用，规划自然生态岸线、居住生活岸线、旅游休闲岸线、工业生产岸线、港口航运岸线、农业种植岸线、设施岸线以及特殊岸线。依据岸线主体功能确定景观打造主题、完善相关休闲设施，打造特色各异的滨海蓝色景观带，形成连续、公共的滨海开敞空间。结合休闲渔港建设，推进集生态绿化、观景打卡、运动、休闲服务于一体的滨海生态景观廊道建设，重点推进打造梦幻海湾、韵动海湾、相思海湾海湾景观带；加强港区的码头、防波堤、护岸、灯塔、渔船和用房等设施设备的景观化改造以及风貌整治，推进中心渔港、东沙渔港和鹿西渔港等三大渔港的景观化改造以及风貌整治。

**以民宿区为重点，升级改造建筑风貌。**坚持刚性管控与弹性要求相结合的原则，加强对建筑的层高、风格、色彩、材料、屋顶样式等提出引导性要求。引导因地制宜，依山布局，采用立体架空建造布局，引导采用错层、曲线型建筑形态，引导配置建设观景阳台、露台、连廊，引导采用大玻璃落地窗，引导采用以蓝白为主的建筑色彩。加强街道界面、艺术雕塑、景观照明、户外广告和招牌以及楼名标识等海岛文化氛围的营造。

**以“星光渔港”为重点，打造夜游景观。**推进设置景观照明许可设置区、景观照明限制设置区、暗天空保护区。重点推进休闲渔港夜间景观提升，推进渔港设施的夜间景观改造，打造“星光渔港”品牌，鼓励开发海上音乐喷泉秀、烟花秀、灯光秀等夜间景观产品。

### 专栏3 群岛风貌提升

**生态环境保护：**1) 推进海岛保护条例制定；2) 推进霓屿岛网寮鼻、洞头岛王山头等受损岛体宕口等修复；3) 实施霓屿西北面滨海红树林湿地生态修复工程，推进红树林湿地公园建设；4) 推进凸垄底、妩人岙、仁前途、东沙渔港、青山岛、栖鹿湾等9个沙滩维护，加快洞头岛西山头、洞头岛王山头沙滩、青山岛沙滩等4座修复；5) 推进元觉花岗岸线整治修复工程；6) 灵霓大堤破堤通海、生态海沟修复工程；7) 推进洞头岛环岛西片堤坝、洞头岛北岙堤坝、状元岙岛南面堤坝、霓屿岛北面堤坝等堤坝生态化建设工程；8) 制定旅游节能减排行动计划，全面推进绿色建筑、清洁能

源利用、绿色包装、绿色采购和推行绿色低碳生活和消费模式。

**城乡风貌管控：**1) 推进景观风貌导则编制和实施；2) 推进实施历史建筑与古渔村保护工程，重点保护提升中心街、后街、东岙村七夕古巷、洞头村官口渔巷等传统街区；3) 实施公共艺术景观打造工程，受损岛体宕口的艺术景观化改造、海岛入口门户、核心区的标志景观打造，洞头岛烟墩山望海楼、大门岛烟墩山和鹿西岛观景点打造；4) 实施立体绿化工程，推进建筑、道路的立体绿化，以及口袋公园建设；5) 打造滨海蓝色景观带工程，包括建设滨海廊道建设、渔港码头景观改造，打造梦幻海湾、韵动海湾、相思海湾海湾景观带；6) 有序推进以民宿区建筑风貌升级工程，重点推进中心渔港民宿区；7) 推进夜游景观提升工程，以中心渔港、东沙渔港和鹿西渔港三大渔港夜游景观改造，推进鹿西岛美丽港湾项目。

## 第八章 协同共建，营造“和美群岛”的旅居环境

### 一、加强主客共享化公共设施建设

**整合交通集散，完善三级联动游客中心网络。**秉承全域漫游理念，加强游客中心与交通集散码头的整合建设，构建三级联动旅游服务网络，一级分设西部灵昆岛、中部洞头岛、北部大门岛3大交通集散中心；二级分设霓屿岛、半屏岛、状元岙岛、大三盘岛、小门岛、大中小瞿岛群、南北东策岛群、大小竹屿岛、青山岛、鹿西岛群等岛屿交通集散区和节点；三级为各景区、度假区、运动休闲街区、旅游小镇、旅游村、休闲港区等旅游消费区游客中心。完善旅游信息服务，咨询服务场所设置与服务应符合GB/T 26354的相关规定和要求，旅游企业提供旅游信息化服务应达到LB/T 021的标准。

**对接公共交通，构建海洋特色的标识系统。**挖掘提炼洞头文化、自然景观等特色，结合旅游标识规范与公共交通规范，编制国际生态旅游岛标识形象系统。规范设置公共交通引导标识牌，美化完善洞头区、街道、村落、社区、厂区、港区、旅游区等入口标识牌。规范旅游内部标识系统，完善区域导览图、交通引导牌、景点介绍牌、安全警示牌等交通标识体系。旅游公共信息导向标识应符合GB/T10001.1、GB/T 10001.2的相关规定和要求，各类导向系统设计应符合LB/T 012、LB/T 013 和 LB/T 019的

相关规定和要求。

**推动共享开放,提升公共服务建设水平。**高标准建设博物馆、图书馆、美术馆、体育馆、影剧院、艺术中心等公共文化和体育设施,打造文化和体育建筑地标。推进公共文化设施均衡化发展,完善区、街道(乡镇)和社区(村)三级公共文化和体育设施网络,推进城市书房、百姓书屋、文化驿站、休闲公园、村社文化服务中心、文化礼堂等文体设施水平,打造15分钟文体休闲圈。实现博物馆的人均拥有量应 $>0.25$ 个每10万人,体育场地的人均拥有量应 $>12.45$ 个每万人。推进公共文化设施对游客开放,加大各级对外免费开放力度,实现居民与游客共享文化建设成果。丰富游客旅居文化活动,充分发挥文化、艺术、体育等社团作用,积极举办文化节、运动会等群众性活动。建设类型齐全、分布合理、海岛特色鲜明的公共游览休息和环卫设施。扩大“花园厕所”规模,推进社会厕所开放。公共场所卫生符合GB 37487、GB 37488、GB 37489的相关规定和要求,旅游厕所达到GB/T 18973规定的规定和要求。

## 二、优化游客国际化服务环境品质

**线上线下场景双语化,营造国际化语言环境。**大力推广普通话,推进公共交通、景区等标识标牌多语种翻译,推进电子地图、旅游网站、APP、公共无线网络登录验证界面等多语言版本,出版多语种版本的地图、菜单等生活服务。鼓励旅游区设立外语翻译、外语导游,提高政府综合服务热线、旅游咨询服务热线的多

语种服务能力；加强多语种旅游服务人才培养，提高旅游从业者外语普及程度。组织在温外国人和本土外语人才参与旅游志愿服务。

**加强信息整合，完善公共信息服务。**完善与游客旅游出行需求相关的信息发布体系，推进气象、交通、游客量、重大活动等综合信息双语发布，其中气象信息应天气、潮汐、水温、浪高、风速等海岛旅游信息。加强平台与公路、交通枢纽、景区游客中心等电子信息系统链接，拓展以智能移动终端为基础的网站、APP、短信、广播等服务信息发布渠道。

**推进智慧旅游，提升旅居生活服务。**整合统一旅游公共消费与旅游票务等服务，构建统一消费平台，升级“百岛洞头”小程序，一窗集成“浙里好玩”畅游浙江服务平台，推广杭州“多游一小时”模式，推出“10秒找空房”“20秒景点入园”“30秒酒店入住”等智慧旅游服务场景。整合推出旅游门票、交通票等优惠套票，推出年票、月票和多日票服务。推广旅游区门票预约制度，完善境外预订服务，完善快递服务。提升通讯服务，全覆盖通讯信号和WIFI的通讯服务。国际通信服务，完善住宿接待场所提供免费充电转接器等设备配置。完善金融保险服务，完善的银行外汇兑换服务，完善保险服务，境外游客保险等服务。

**完善旅游接待设施，提升旅游接待服务品质。**提升餐饮美食消费，充分利用羊栖菜、龙须菜、佛手贝、紫菜、黄鱼水产品物产资源，传承创新传统美食烹饪技艺，做强传统餐饮老字号，打

造由传统美食菜肴、养生药膳、地方风味小吃、传统酒类、果汁饮品构成的“洞头味道”菜系，建成一批具有区域辐射力的消费地标，建设美食休闲街区、渔港、渔村。提升商品购物消费，加强水海产品资源礼品化开发，创新加工工艺，开发本土特色旅游商品，支持做强美食特产、休闲服饰，鼓励与文创企业合作开发文创衍生商品，支持海陶等非遗工坊利用非遗技艺和本土材料开发手工艺品伴手礼；以洞头新城二期建设为契机，建设具有一定规模的商贸功能区，加快建设东岙文化创意街区、特色文创小镇、滨海文创街区、花岗爱情市集等项目；争取免税购物政策，申请设立免税店。丰富住宿接待消费，优化住宿结构，提高中高端酒店市场比重，引进国际顶级商务酒店品牌，建设高端商务星级酒店；引导发展度假酒店，大力引进国际度假酒店品牌，支持本土度假酒店发展；控制经济型酒店规模，优化配置青年旅馆；大力发展非标住宿，提升“东海石厝”民宿品牌，创新引导建设主题民宿，鼓励民宿村集群发展，建设民宿集聚区；鼓励建设帐篷营地、自驾车旅居车营地、森林树屋等自然住宿产品类型。

### 三、强化旅居生活化社会保障服务

**推进医养本地化，提升旅居医养服务。**异地医疗服务便利性，探索异地就医备案互认，推动医保异地就医结算，完善异地就医信息沟通和应急联动机制。增加优质医疗康养服务供给，依托人民医院新院建发展中医康复、术后康复、运动康复、失能康复、亚健康康复等医疗。支持诚意药业健康产业园发展海洋生物医药

产业，开发海洋生物膳食食品、保健品等医药品。借助状元南片数字健康城展高端健康体验和健康管理特色的健康服务。深化国家医养结合试点城市建设，加快发展康养产业，提升旅游服务适老化水平，加快完善长租公寓政策，建设老年友好型社会，完善老年人优先制度，实现老年优待证全市通办通用。深化“双下沉、两提升”机制，推进基层医疗服务机构建设。

**加强与公共安全整合，建设统一的安全救援系统。**建设完善“监测、预警、处置、反馈”风险闭环管控大平安机制，将旅游安全与公共安全救援体系的融合，加强旅游与气象、交通、消防、卫生、公安等部门安全共建共享，建设统一高效的应急指挥、安全预警、应急救援等安全救援设施与管理体系。强化特殊项目与时段安全管理，专项制定涉海潜水、垂钓、冲浪、飞行等高风险海上旅游活动安全服务规范，制定节假日、重大旅游节庆活动等重点时段的安全监管规范，旅游安全风险防范应符合 GB/T 17775 的相关规定和要求。完善安全标识系统，旅游安全标识应符合 GB2894 和 GB13495 的相关规定和要求。完善海岛旅游安全教育体系。

**深化涉旅部门合作，建设统一的市场监管机制。**创新旅游市场监管机制。加强旅游与市场监管部门的联合执法，建立健全涉旅部门联合查办制度，建立市场监管快速反应机制。建立旅游服务质量、调查、评估、整改制度。完善旅游服务诚信体系，完善信用管理，积分制建立企业和从业人员信用的记录、披露、奖惩

制度，建立企业信用保证金制度。完善投诉管理，丰富 12301 旅游咨询热线、12345 政府服务热线以及手机 APP、微信公众号等投渠道，落实消费环节经营者首问制度，建立投诉信息收集、处理、评价和反馈等机制，建立国际游客投诉流程规范。倡导理性消费，建立消费者冷静期制度。

**鼓励全民参与，营造良好人文环境氛围。**推进《文明旅游示范单位要求与评价》等标准实施，推进文明旅游宣传教育，重点加强对散客、自驾游客等的安全文明引导。完善志愿者服务，扩大旅游志愿者队伍，鼓励旅居游客参与志愿者服务，完善志愿服务站点。完善特殊群体服务，提升人性化关怀，加强残障人、老年人、儿童等使用的无障碍设施设备配套建设。建立实施老年、军人、学生等特殊群体优待制度。无障碍设施符合 GB50763 的相关规定和要求，设施符号应符合 GB/T 10001.9 的相关规定和要求。服务应尊重各国各民族风俗习惯、宗教信仰。

#### 专栏 4 旅居环境营造

**公共设施建设：**1) 完善三级联动游客中心网络；2) 构建海洋特色的标识系统；3) 打造文化和体育建筑地标；4) 完善区、街道（乡镇）和社区（村）三级公共文化和体育设施网络，推进对游客开放，积极举办文化节、运动会等群众性活动；5) 提升公共休息与环卫设施建设水平，推进社会厕所设施开放。

**推进国际化服务环境提升：**围绕提升普通话推广、消费场景的双语种服务、外语志愿服务、优惠套票、国际通信服务、

银行外汇兑换、保险服务、预约制度、特殊群体服务等。

**社会保障服务：**1) 推进医疗与养老服务本地化，探索异地就医备案互认和就医结算；2) 推进区人民医院新院、培育诚意药业健康产业园、状元南片数字健康城建设；3) 建设统一的安全救援系统；4) 专项制定涉海潜水、垂钓、冲浪、飞行等高风险海上旅游活动安全服务规范，制定节假日、重大旅游节庆活动等重点时段的安全监管规范；5) 完善安全标识系统；6) 建立健全涉旅部门联合查办制度，建立市场监管快速反应机制；7) 完善旅游服务诚信体系；8) 完善投诉管理，建立消费者冷静期制度。

**营造良好人文环境氛围。**1) 实施文明旅游宣传教育行动；2) 实施扩大志愿者服务行动；3) 实施特殊群体服务行动。

## 第九章 创新突破，健全“开放共赢”的建设机制

### 一、提升旅游发展地位

**树立新的旅游发展价值观，改善旅游发展成效评价机制。**树立旅游发展价值观，破除旅游只是单纯的经济产业属性，科学认知旅游对区域发展的全面带动作用，从旅游对区域发展的全面贡献考量，建立旅游对区域发展综合收益的成效考核评价机制，构建涵盖旅游对促进生态保护、激发产业活力、提升城市魅力、改善投资环境、促进共同富裕等方面的综合性绩效考核体系。

**树立全区一盘棋的理念，完善旅游岛建设协作机制。**建设国际生态旅游岛是洞头建设“海上花园”总目标的重要支撑，建设生态旅游岛不仅是旅游发展任务，而是需要举全区之力的全社会系统工程，小马拉不动大车，应树立全区一盘棋的理念，建立以区委区政府领导，旅游部门引导，多部门、多层级协同推进的协作机制，制定目标任务压实、主体责任明确、监督考核有力的建设推进制度。

### 二、完善法规标准建设

**推进海岛生态保护立法，为国际生态旅游岛保驾护航。**借鉴《山东省长岛海洋生态保护条例》等国内外海岛相关法规建设经验，谋划推进海岛生态保护立法，加强海岛规划与区域功能管控、生态修复与培育、生态利用与建设、污染防治等，为国际生态旅

游岛提供法律保障。

### **率先建立生态海岛旅游标准体系，健全海岛旅游标准体系。**

率先建设生态海岛旅游标准体系，响应“两山理论”实践的海岛样板，支撑全国生态海岛美丽湾区建设示范区，围绕海岛生态环境保护与资源有效利用，率先建立海岛生态资源保护、生态容量管控、生态产品开发、绿色节能设施建设、绿色服务与消费等方面的生态海岛旅游标准体系，填补国内空白。加快建设海岛旅游安全标准体系，结合公共安全体系建设，强化完善海岛旅游安全保障，建立包括安全信息发布、安全应急救援体系、高风险项目安全监管、安全设施建设与管理、游客安全行为规范教育等海岛旅游安全标准体系。落实完善海岛旅游服务相关标准，落实《全面实施标准战略的意见》，实施《放心景区管理与服务规范》《渔家乐民宿》《洞头“侨家乐·海宿”等级划分与评定办法》等标准规范，逐步推进海钓、游艇等海上运动，直升机、飞艇等低空旅游等新兴产品业态标准化。

### **三、探索多元主体参与建设机制**

**以交通服务先行，深化旅游服务市场化改革。**逐步推动旅游交通服务的市场化改革，借鉴其他海岛交通服务成功经验，结合洞头实际，以海上旅游交通为先行，引进专业化旅游交通企业，参与投资、建设、运营和游览服务，逐步推进全区旅游交通服务的市场化。推行节庆赛事市场化运营。实行国有景区市场化运营管理机制，积极推动上市。

**鼓励民营经济参与，推进市场主体多元化。**发展海洋旅游总部经济，吸引旅游经济头部企业落户，推进旅游项目全球招商；发挥“海峡两岸（温州）民营经济创新发展示范区”的优势，引导民间资本深层次参与旅游岛建设，对接中国（浙江）自由贸易试验区温州联动创新区建设，支持侨商、浙商回归发展；加强洞头旅发公司的平台作用，培育旅游重点企业，鼓励支持龙头旅游企业 IPO，扶持孵化一批“小微精特”旅游企业。

**加速融入长三角一体化，深化区域与国际合作。**深化国际交流合作，推进与 21 世纪海上丝绸之路沿线国家和地区旅游城市、国际友好城市、港口城市的交流合作，深化在旅游投资建设、市场营销、邮轮港对接和文化教育交流等合作。加强区域合作，加速融入长三角一体化，通过资源整合、产品组合、产业融合，积极拓展长三角客源市场。加强与国内地方城市合作，推动经贸、文化、旅游等多领域合作。深化对台旅游经贸文化合作，持续建设半屏山浙江省对台交流基地，做大“双屏论坛”交流品牌，做强做优“妈祖平安节”“七夕成人节”等特色民俗活动。

#### 四、优化国际化营商环境

**争取旅游对外开放政策，打造高能级对外开放平台。**不断深入开展贸易和投资自由化便利化改革创新，探索开放旅游和教育文化娱乐、体育运动、金融保险、医疗康养等相关产业投资经营和执业就业准入。提升瓯江口综保区功能，争取免税商店、保税专区等免税政策。争取免签政策。

**深化“放管服”改革，提升管理服务效率。**加大简政放权力度，明确海洋旅游活动审批职能，提高行政检查、行政确认等行政权力责任事项办事效率，推进流程精简。全面优化审批服务，推进旅游业“最多跑一次”改革，创新“一窗受理、集成服务、一次办结”服务模式。为国际生态旅游岛重点项目打通绿色通道。

## 五、完善旅游要素保障

**创新用地用海方式，突破海岛空间制约。**加强用地分类精细化管理，结合《国土空间调查、规划、用途管制用地用海分类指南》，对商业服务业用地、游憩用海、渔业用海等分类管理。优先安排国家高等级旅游景区、国家级及省级旅游度假区等重点项用地目。盘活利用老旧港口码头、旧厂房、仓库等进行旅游休闲服务建设，可执行继续按照原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。提升农村土地利用效能，用好农村集体土地入市政策，推动农房经营权流转，支持农村集体经济组织利用非耕农用地，采取作价入股、联营等方式参与旅游项目开发，农村集体经济组织、农户利用闲置房屋发展乡村的，可以保持原土地用途、权利类型不变。落实落细先租后让、混合用地、弹性年期等土地利用制度，完善点状用地政策。鼓励创新无居民海岛土地确权登记与地籍管理工作，鼓励出台海岛开发和保护法规条例，持续探索海岛“公益+旅游”等新型开发模式。开展低空空域管理改革试点，扩大旅游用空域。

**做强旅游融资平台，拓宽投融资渠道。**各相关部门在安排项

目建设资金时应注重与国际生态旅游岛结合，统筹研究阶段性财力补助支持洞头区国际生态旅游岛建设。充分利用国家扶持鼓励政策，包装优势项目积极争取国债资金等国家资金支持。引导银行加大对旅游重点项目建设的信贷支持，探索开展旅游景区经营权、门票收入权、海岛使用权质押抵押贷款制度。引导保险机构开发保险产品。积极引导私募股权、创业投资基金等投资各类环岛旅游项目。做强政府主导、市场化运作的洞头旅游融资平台，加强对旅游基础设施及公共服务配套建设支持，培育发展战略方向性项目，扶持旅游领域高成长性企业。引导社会资本广泛参与旅游相关产业投资，支持企业通过政府和社会资本合作（PPP）模式开发旅游项目。支持优质文旅企业纳入全省上市和挂牌企业后备资源库，支持上市或挂牌，鼓励符合条件的旅游企业发行债券融资。

**成立中国海岛旅游研究院，强化人才支撑。**积极对接“百万人才聚温州”计划、“百岛菁英”中高层次人才招引计划，力争将洞头旅游人才需求纳入计划。完善优质人才引进政策，探索引进外籍和港澳台地区旅游技术技能人员按规定在洞头就业、永久居留，探索建立人才柔性流动、异地人才合作制度。制定中长期海岛旅游人才发展规划。设立洞头旅游发展智库，成立中国海岛旅游研究院。鼓励旅游企业建设员工常态化培训制度，支持申报国家级旅游职业教育实习实训基地、技术技能大师工作室等。

**加强科技应用与支撑。**拓展海上空间，加强海上浮动码头、

海上浮动栈道、海上浮岛等海上构筑物的研究与应用。加强离岛的基础设施保障，推广应用太阳能、风能、潮汐能以及海水淡化设施。推进文旅产业数字化转型，推进数字化基础设施建设，推广物联网、智能导游导航、电子讲解、VR/AR 等设施与技术运用，深化打造智慧文旅样板。

## 第十章 面向国际，打造“海上花园”的旅游品牌

### 一、加强品牌体系构建

**构建品牌形象系统。**以“海上花园·百岛洞头”品牌形象为总揽，塑造国际生态旅游岛“浪漫、舒适、幸福”的四季花园海岛形象，助力全省打造“诗画浙江·海上花园”的统一旅游品牌。完善构建形象标识(Logo)、宣传口号(Slogan)、吉祥物(Mascot)“海海”等品牌形象系统。加强品牌形象应用在道路、旅游项目、文创产品、数字媒体等中的应用。拍摄中英文宣传片，创作城市民谣，按年度编制更新洞头旅游“口袋指南”。

**构建品牌矩阵。**打造“中国七夕文化之乡”“中国(洞头)渔民画之乡”“中国诗歌之岛”“中国文蛤之乡”“中国羊栖菜之乡”“中国紫菜之乡”“中国生态大黄鱼之乡”“中华妈祖文化交流基地”“全国海钓基地”“中国最佳海岸摄影地”等城市品牌。打造“最美生态之岛”“浪漫婚庆之岛”“运动之岛”“休闲之岛”“度假之岛”等海岛旅游品牌。打造一系列国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级文化旅游休闲街区等项目品牌。培育“中国·洞头妈祖平安节”“中国洞头七夕民俗风情节”“铁人三项世界杯赛”“全国公路自行车锦标赛”“海钓赛”等节庆赛事品牌，“红色海霞”“海陶非遗”“侨家乐·海宿”等旅游服务品牌。

**规范品牌管理。**加强品牌保护，提升旅游品牌保护意识，加强版权、专利、商标注册知识培训和宣传，加强对驰名商标、地理标志、老字号的保护，推进商标注册、登记确权。提升图书馆、美术馆、非物质文化遗产、艺术表演团体等领域的知识产权保护。规范授权利用，规范利用品牌商标、IP形象、图片素材、艺术作品、专利、演艺项目等，加强知识产权授权管理，规范活动冠名，加大文旅市场保护知识产权执法力度，杜绝冒充、盗用商标、企业商号，抄袭演艺项目的非法行为，提升知识产权运用效益。

## 二、拓展远程客源市场

**拓展客源区域。**立足国内，近期巩固温州客源市场，深耕金丽衢、甬台绍杭客源市场，中期积极拓展长三角城市群、粤闽浙沿海城市群和港澳台地区三大近域区域，远期拓展珠三角城市群、京津冀城市群、山东半岛城市群、长株潭城市群、中原城市群、关中城市群和长江中游城市群等其他潜力市场。拓展国际，近期聚焦日本、韩国市场，中期积极拓展“一带一路”沿线国家市场，远期拓展俄罗斯、中亚、西欧、北美和北欧等市场。

**聚焦客源群体。**巩固家庭休闲基础群体，聚焦高端企业商务、运动爱好者、青年浪漫婚庆和中老年康养医疗等核心群体，拓展青少年研学教育等潜在群体。

## 三、推进全球市场营销

**全面融入国家形象营销。**用好海外文化旅游展示平台，加强

与海外中国文化中心和海外华文学校等驻外机构合作，力争将洞头区国际生态旅游岛作为中国海洋旅游、浙江高质量发展建设共同富裕示范区等重大战略典型，全面融入国家和浙江大的形象推广、重大交流会议活动等事件中。充分发挥温州华侨资源，开展海外华侨活动，合力宣传国际生态旅游岛，扩大国际影响力。

**加强客源地精准营销。**对国内市场，采取“一地一方案”的营销策略和线上线下相结合的营销措施，提升国内主要客源地对海洋旅游的认知度，扩大海洋旅游市场份额。主动邀请境外旅行商、航空公司、媒体记者等组成踩线团考察，扩大与世界知名媒体的合作。针对养生养老、海洋运动、浪漫蜜月、高端会议和爱国教育等特定群体，通过定制式精准营销方式，加强与相关企业单位、社团机构、俱乐部等合作，形成特色营销体系。

**创新开展全民新媒体营销。**建立洞头自媒体推广人评定机制，设立专项资金，鼓励开展以洞头区为主题的综艺节目、电影电视、微电影、音乐创作和拍摄，根据效果和流量给予奖励。整合建立旅游主管部门、组织、机构和企业开设官方网站、短视频自媒体账号，以及 Facebook、YouTube、TikTok（抖音海外版）等海外自媒体账号，构建全媒体营销矩阵。

**开展四季赛事节庆活动营销。**持续举办妈祖节、七夕节、油菜花节、黄鱼节等节庆、做大做强铁人三项全国邀请赛等体育赛事、举办海洋旅游发展论坛等，形成赛事节庆品牌，扩大活动营销影响力。

## 附件 1：国际生态旅游岛建设要求指标体系

### 1.便捷畅通的内外交通

#### 1.1 国际国内交通可进入性强

##### 1.1.1 交通进入方式多样

1.1.1.1 航空交通应配备 4F 等级的国际机场。

1.1.1.2 高铁交通应配备高铁站。

1.1.1.3 公路交通应有完备的高速公路路网及配备较多高速公路出入口。

1.1.1.4 海上交通配备客运港口码头。

##### 1.1.2. 交通枢纽辐射能力强

1.1.2.1 较多的国际航线、通航城市和航班。

1.1.2.2 较多海上航线和航次。

1.1.2.3 较多的高铁车次。

##### 1.1.3 交通枢纽功能完善

1.1.3.1 应设置境外游客专用通关通道，应提供旅游签证和快速通关服务。

1.1.3.2 应配备游客服务中心、游客中心配置国际旅游服务专区，游客服务中心设施与服务应符合 GB/T 26354 的相关规定和要求。

1.1.3.3 应配备汽车租赁服务站等功能区。

1.1.3.4 应具备通达旅游岛的公交、出租车、网约车、租赁车和

旅游直通车多样化的交通方式。

## 1.2 内部交通便捷畅通

### 1.2.1 交通游览方式多样

1.2.1.1 应配置快捷的连陆、连岛、环岛公路和通景公路等岛上快速交通系统，风景旅游道路应符合 GB/T 025-2013 的相关规定和要求，道路交通标志和标线符合 GB5768 的的相关规定和要求。

1.2.1.2 应配置邮轮、游轮和游艇等海上特色交通。

1.2.1.3 宜配置直升机、水上飞机和热气球等低空特色交通。

1.2.1.4 应拥有岛上、海上和低空等丰富的游览线路产品。

1.2.1.4 应配置慢行系统，慢行系统符合 LB/T 047 的相关规定和要求。

### 1.2.2 集散体系覆盖全域

1.2.2.1 应配置完善的交通集散中心、交通集散站和交通集散节点等多级集散体系，旅游集散中心等级划分应符合 GB/T 31381 的相关规定和要求。

1.2.2.2 集散设施应位置合理、规模适中、功能完善，旅游集散中心设施与服务应符合 LB/T 010 的相关规定和要求。

### 1.2.3 静态交通系统完善

1.2.3.1 应配置完善的交通标志系统，旅游区地点标志充分齐全、信息完整，交通标志系统应符合 GB 51038-2015 的相关规定和要求。

1.2.3.2 应配置布局合理、规模适宜、景观和谐和管理完善的加

油站、加气站、充电站，并符合 GB 501562002 的的相关规定和要求。

1.2.3.3 应配置布局合理、规模适宜、景观和谐、绿色生态和管理完善的停车场，生态停车场的比例应 $\geq 30\%$ ，新能源充电桩车位数量满足需求。

1.2.3.4 应配置布局合理、规模适宜、特色鲜明和管理完善的候车亭。

1.2.3.5 应配备数量充足、特色鲜明、绿色节能和维护良好的各类交通工具，旅游客车设施符合 GB/T 26359-2010 的相关规定和要求，游览船符合 GB/T 26365-2010 的相关规定和要求。

1.2.3.6 宜配备自驾车营地，营地建设与服务规范符合 GB/T 31710.2 的相关规定和要求。

### **1.3 交通管理与服务水平较高**

#### **1.3.1 交通管理有序**

1.3.1.1 应配置完善的智慧交通体系。

1.3.1.2 应建立旺季和高峰期交通应急管理机制。

#### **1.3.2 交通服务品质较高**

1.3.2.1 应提供预订和通票等票务服务。

1.3.2.2 应提供适时更新、信息完善、双语标注的交通地图和电子地图等。

1.3.2.3 应提供交通报站和交通信息等双语服务。

1.3.2.4 应提供预订交通租赁服务。

## 2. 国际魅力的旅游吸引物

### 2.1 旅游资源利用度较高

#### 2.1.1 自然资源利用度较高

2.1.1.1 应充分利用自然保护区、风景名胜区、森林公园、水利风景区、湿地公园和地质公园等自然资源开展旅游活动。

#### 2.1.2 文化资源利用度较高

2.1.2.1 应充分利用重点文物保护单位、历史文化名城、历史文化名村、传统村落和民间文化艺术之乡等文化资源开展旅游活动。

#### 2.1.3 产业资源利用度较高

2.1.3.1 应充分利用特色产业小镇、特色产业村、海洋经济产业区、渔港、渔村和渔场等产业资源开展旅游活动。

### 2.2 旅游核心吸引物吸引力强

#### 2.2.1 旅游景区体系完善

2.2.1.1 应拥有 1 家以上国家级 5A 级景区。

2.2.1.2 宜拥有若干国家级 4A、3A 级景区和未定级景区。

2.2.1.3 旅游景区建设符合 GB/T 17775-2003 的相关规定和要求。

#### 2.2.2 旅游度假区体系完善

2.2.2.1 应拥有 1 家以上国家级度假区。

2.2.2.2 宜拥有若干省级度假区和未定级度假区。

2.2.2.3 旅游度假区建设符合 GB/T 26358-2022 的相关规定和要求。

#### 2.2.3 旅游休闲街区体系完善

2.2.3.1 应拥有 1 家以上国家级旅游休闲街区。

2.2.3.2 宜拥有省级旅游休闲街区和若干未定级旅游休闲街区。

2.2.3.3 旅游休闲街区应符合 LB/T 082-2021 的相关规定和要求。

2.2.4 节庆赛事体系完善

2.2.4.1 应周期性举 1 项全国性或国际性节庆、赛事和会展活动。

2.2.4.2 应常态化举若干地域特色节庆、赛事和会展活动。

## 2.3 旅游产品丰富均衡

2.3.1 类型谱系完整

2.3.1.1 宜开展海岛、海上、低空和海底等观光旅游。

2.3.1.2 宜开展美食、购物和娱乐等休闲旅游。

2.3.1.3 宜开展海岛、滨海和海洋体育运动旅游。

2.3.1.4 宜开展文化体验研学、科普教育和生态教育旅游。

2.3.1.5 宜开展滨海、康养、养老、婚庆和商务等度假旅游。

2.3.2 产品结构均衡

2.3.2.1 产品结构宜四季均衡。

2.3.2.2 夜间产品丰富多样。

2.3.2.3 产品档次均衡。

2.3.3 产品特色鲜明

2.3.3.1 应开发若干数量的具有全国独创性产品。

2.3.3.2 宜开发若干数量的具有省内独创性产品。

## 3.国际品质的旅居生活服务

### 3.1 旅居消费业态丰富品质较高

### 3.1.1 美食餐饮消费服务能力较高

3.1.1.1 应配置数量充足的餐饮消费场所。

3.1.1.2 应建设特色美食街区，宜配置高档餐厅、特色餐厅、渔家乐和大排档等档次均衡的餐饮消费场所。

3.1.1.3 应提供国际菜系、中餐菜系和本土菜系等多类型菜系。

3.1.1.4 餐饮设施与服务要求应符合 GB/T 26361 的相关规定和要求。

### 3.1.2 商品购物消费服务能力较高

3.1.2.1 应配置数量充足的购物场所。

3.1.2.2 宜建设有购物街区，宜配置商业综合体、旅游商店、免税商店、超市和夜市等购物场所类型多样。

3.1.2.3 应提供旅游纪念品、食品、工艺品、文化用品和日用品等类型丰富、海岛特色鲜明的旅游商品。

3.1.2.4 旅游购物场所应符合 GB/T 26356 的相关规定和要求。

### 3.1.3 住宿接待服务能力较高

3.1.3.1 应配备数量充足的住宿设施。

3.1.3.2 应配备星级酒店、度假酒店、商务酒店、经济型连锁酒店、青年旅社、民宿和露营地等类型结构均衡的住宿设施。

3.1.3.3 住宿设施的室外景观、建筑风貌、室内装饰和文化主题应海岛特色鲜明。

3.1.3.4 星级饭店应符合 GB/T14308 的相关规定和要求，民宿应符合《旅游民宿基本要求与等级划分》(GB/T 41648-2022)，

相关规定和要求，住宿客房声环境质量应达到 GB 3096-2008 的 1 类标准。

### 3.1.4 文化娱乐消费服务能力较高

3.1.4.1 应配备数量充足的文化娱乐场所。

3.1.4.2 应建设有休闲娱乐街区，配置文化、娱乐、美容和保健等类型多样的文化娱乐场所。

3.1.4.3 文化娱乐场所应符合 GB/T 26353 相关规定和要求。

### 3.1.5 夜间消费服务能力较高

3.1.5.1 应开发夜间休闲线路。

3.1.5.2 应开展丰富的夜间休闲消费活动。

## 3.2 旅居生活服务完善

### 3.2.1 语言与信息环境良好

3.2.1.1 应提供全面的普通话服务。

3.2.1.2 应提供旅游网站、APP 和电子地图等线上双语服务。

3.2.1.3 应提供标识、地图和菜单等线下服务场景双语服务。

3.2.1.4 应常态化提供涵盖气象、交通、游客量、重大活动等信息，其中气象信息应报告天气、潮汐、水温、浪高和风速等信息，应配备网站、APP、短信、广播等双语发布渠道。

### 3.2.2 电子商务服务便捷

3.2.2.1 应提供消费网上预订和预约服务。

3.2.2.2 宜提供年票和一卡通等优惠服务。

3.2.2.3 应提供完善的快递服务。

### 3.2.3 通讯服务畅通

3.2.3.1 应提供全覆盖通讯信号和 WIFI 的通讯服务。

3.2.3.2 应提供免费充电转接器等设备服务。

3.2.3.3 应提供国际通信服务。

### 3.2.4 金融保险服务完善

3.2.4.1 应配备完善的银行网络并提供外汇兑换服务。

3.2.4.2 应提供多旅游险种且涵盖境外游客的保险服务。

### 3.2.5 特殊群体服务完善

3.2.5.1 应提供残障人、老年人、孕育女性和儿童等使用的无障碍设施设备。

3.2.5.2 应建立实施老年、军人和学生等特殊群体优待制度。

3.2.5.3 无障碍设施符合 GB50763 的相关规定和要求，设施符号应符合 GB/T 10001.9 的相关规定和要求。

3.2.5.4 服务应尊重各国各民族风俗习惯和宗教信仰。

## 3.3 城乡公共设施建设与服务水平较高

### 3.3.1 旅游咨询设施与服务完善

3.3.1.1 应配置信息咨询中心、信息咨询服务站和信息咨询点等全域覆盖多级体系。

3.3.1.2 应配置完善的旅游信息服务，咨询服务场所设置与服务应符合 GB/T 26354 的相关规定和要求，旅游企业提供旅游信息化服务应达到 LB/T 021 的标准。

### 3.3.2 公共导览设施完备

3.3.2.1 应配置数量充足、布局合理、类型齐全、内容规范和特色鲜明的标识系统。

3.3.2.2 旅游公共信息导向标识应符合 GB/T10001.1、GB/T 10001.2 的相关规定和要求,各类导向系统设计应符合 LB/T 012、LB/T 013 和 LB/T 019 的相关规定和要求。

### 3.3.3 公共文化设施设施与服务完善

3.3.3.1 应配置博物馆、文化馆、图书馆和科技馆等类型齐全、功能配套完善的文化设施,博物馆的人均拥有量应 $>0.25$ 个每10万人。

3.3.3.2 应开展本地特色和丰富多彩的公共文化服务活动。

### 3.3.4 公共体育设施与服务完善

3.3.4.1 体育馆、体育公园、健康步道等体育设施类型齐全、功能配套完善和特色鲜明,体育场地的人均拥有量应 $>12.45$ 个每万人。大型游乐设施符合 GB8408-2018 的规定和要求,游泳场所达到 GB9667 的规定和要求。

3.3.4.1 应开展本地特色、丰富多彩的群众体育运动与赛事活动。

### 3.3.5 会展会议设施完善

3.3.5.1 会展中心、会议中心等类型齐全、功能配套完善和鲜明的会展设施。

3.3.2.2 应主办本地特色、丰富多彩的会议和会展活动。

### 3.3.6 公共医疗设施与服务完善

3.3.6.1 应配置医院、卫生所等类型齐全和功能配套完善的公共

医疗设施。

3.3.6.2 应建设一定数量的高等级医院和康养医疗专科医院。

3.3.6.3 应提供异地医疗相关便捷服务。

3.3.7 公共休息与景观设施完备

3.3.7.1 应配置类型齐全、分布合理和特色鲜明等公共游览休息与景观设施。

3.3.8 公共环卫设施与管理完善

3.3.8.1 应配置垃圾处理站、垃圾桶等类型齐全、分布合理、功能配套完善和特色鲜明的公共环卫设施，公共场所卫生符合 GB 37487、GB 37488、GB 37489 的相关规定和要求。

3.3.8.2 应配置分布合理、功能配套完善和特色鲜明的旅游厕所，旅游厕所达到 GB/T 18973 规定的的相关规定和要求，企事业单位厕所应向社会开放。

### **3.4 服务保障体系完善**

3.4.1 公共安全保障高效

3.4.1.1 应建设高效的应急指挥、安全预警和应急救援等安全救援设施与管理体系。

3.4.1.2 应建立完善的“监测、预警、处置、反馈”安全风险管控机制，应建立完善的预警和风险提示制度，制定游客承载过量、自然灾害应急和公共事件等应急预案。旅游安全风险防范应符合 GB/T 17775 的相关规定和要求。

3.4.1.3 应建立潜水、垂钓、冲浪、飞行和极限运动等高风险海

上旅游活动的安全管理机制，应实现旅游景区以及高风险旅游项目实现旅游保险全覆盖。

3.4.1.4 应建立数量充足、布局合理、类型齐全和内容规范的安全标识系统，旅游安全标识应符合 GB2894 和 GB13495 的相关规定和要求。

3.4.1.5 应建立完善的海岛旅游安全教育体系。

3.4.2 市场秩序管理有序

3.4.2.1 应建立完善的旅游质量监管机构和联合旅游执法队伍。

3.4.2.2 应建立完善的旅游服务质量、调查、评估和整改制度。

3.4.2.3 应建立完善的旅游服务诚信体系。

3.4.2.4 应建立完善的投诉服务体系，配置完备含 12301 旅游咨询热线、12345 政府服务热线以及 APP 和微信公众号等投渠道，建设完善的投诉处理制度。

3.4.3 人文环境氛围良好

3.4.3.1 应实现社会秩序稳定，治安状况良好。

3.4.3.2 应实现居民与游客的文明旅游、生态环境和绿色低碳生活方式的教育普及。

3.4.3.3 应实现完善的志愿者服务体系。

## 4.优美的生态环境与景观风貌

4.1 生态环境宜游宜养

4.1.1 气候舒适度高

4.1.1.1 常年旅游气候舒适度宜 $\geq 5$ ，适游期宜 $\geq 6$ 个月。

#### 4.1.2 空气质量高

4.1.2.1 环境空气质量应年均达 GB 3095 一级标准，空气质量指数（AQI）年达标天数比例应 $\geq 70\%$ 。

#### 4.1.3 声环境质量高

4.1.3.1 噪声质量应达到 GB 3096 的相关规定和要求，噪声控制区覆盖率应 $\geq 90\%$ 。

#### 4.1.4 光环境质量高

4.1.4.1 光污染较小。

#### 4.1.5 海水质量高

4.1.5.1 海水水质标准应达到 GB 3097 的相关规定和要求。

#### 4.1.6 地表水质量高

4.1.6.1 地表水环境质量要求应达到 GB 3838 中 II 类以上，城镇生活污水排放应达到 GB 18918 一级 A 标准，生活污水集中处理率应 $\geq 90\%$ 。

#### 4.1.7 垃圾与废弃物处理能力完善

4.1.7.1 城镇生活垃圾无害化处理率应 $\geq 90\%$ ，并应符合 GB 16889 和 GB 18485 的相关规定和要求，

4.1.7.2 工业危险废弃物处置率应达到 100%，医疗危险废弃物处置率应达到 100%。

#### 4.1.8 环境绿化水平高

4.1.8.1 森林（草地）覆盖率应 $\geq 50\%$ 、城镇建成区绿化覆盖率应 $> 35\%$ ，人均公园绿地面积应 $> 15$ 平方米。

#### 4.1.9 生态资源保护全面

4.1.9.1 自然保护区、风景名胜区、森林公园、水利风景区、湿地公园和地质公园等生态保护空间管理良好。

4.1.9.2 岛屿山体地形地貌相对完整，森林、植被和动植物等生态系统较完好，珍稀濒危物种等生物多样性保护良好。

4.1.9.2 海湾的海岸、沙滩、湿地、潮间带生物和海域渔业资源等保护良好。

#### 4.3 旅游生态化发展充分

##### 4.3.1 生态旅游产品多样

4.3.1.1 宜充分开发生态观光休闲、生态科普教育和生态度假等生态旅游产品。

##### 4.3.2 生态容量管控有效

4.3.2.1 应具有完善生态容量管控体系，景区的游客容量核定应符合 LB/T 034 的相关规定和要求。

##### 4.3.2 生态资源利用合法规范

4.3.2.1 应规范海岛海洋生物加工规范销售，严格管控根雕、贝类工艺品、动植物标本和动植物食品等旅游商品。

##### 4.3.3 旅游节能减排措施有效

4.3.3.1 应全面推行绿色构造、绿色施工和绿色室内装修等绿色建筑，应全面推行新能源载运工具，清洁能源和可再生能源的使用率达到 80%以上。

4.3.3.2 应全面推行绿色包装。

4.3.3.3 应全面推行绿色采购。

4.3.3.4 应全面推行绿色出行和绿色消费等绿色低碳生活方式。

#### 4.4 景观风貌海岛特色鲜明

4.4.1 海岛整体风貌色鲜明

4.4.1.1 应保持天际线、岛脊线和海岸线等轮廓线完整优美。

4.4.1.2 应保持海岛、海域、城镇和乡村等岛海格局和谐。

4.4.2 传统历史建筑与风貌保护良好

4.4.2.1 应完整保护文物保护单位和历史建筑。

4.4.2.2 应完整保护历史文化街区、古村落格局和风貌。

4.4.2.3 应保护和传承非物质文化遗产。

4.4.3 城乡风貌海岛特色鲜明

4.4.3.1 应良好管控建筑的层高、风格、色彩、材料、屋顶样式等风貌。

4.4.3.2 应配置完善的城乡绿化休闲公园体系。

4.4.3.3 应配置道路桥梁等景观廊道。

4.4.3.4 应配置本地文化特色的标志性雕塑装置等环境艺术景观。

4.4.3.5 应配置观景、休闲等功能完善的滨海景观休闲带。

4.4.3.6 应良好管控码头、渔港、工业区等产业区景观风貌。

4.4.4 城乡夜间景观丰富

4.4.4.1 应配置夜间景观带。

4.4.4.2 应开展丰富的夜间景观展演活动。

4.4.4.3 夜景照明设计应符合 JGJ/T 163 的相关规定和要求。

## 5.国际影响力的品牌与市场

### 5.1 品牌国际影响大

#### 5.1.1 品牌体系完

5.1.1.1 应具有完善的品牌系统。

5.1.1.2 应拥有完善的旅游项目和服务品牌。

#### 5.1.2 知名度高

5.1.2.1 有较多的国际知名人士到访或与本地直接相关的国际知名文学、艺术作品。

5.1.2.2 有较多的国内知名人士到访或与本地直接相关的全国知名文学、艺术作品。

#### 5.1.3 美誉度高

5.1.3.1 应获得较多的社会、旅游行业等荣誉。

5.1.3.2 游客抽样调查满意率 $>95\%$ 。

### 5.2 市场营销国际化

#### 5.2.1 市场渠道完善

5.2.1.1 应在主要客源地的设有市场推广机构。

5.2.1.2 应开展国际或国家的营销活动。

5.2.1.3 应有一定数量的旅行社，可从事国际业务的旅行社占总  
数比例 $\geq 10\%$ ，外语种导游占总数比例 $\geq 20\%$ 。

### 5.3 市场辐射力强

5.3.1 游客量有一定规模。

5.3.1.1 年接待国内外旅游人次应具有较大规模。

### 5.3.2 省外、境外游客接待量较大

5.3.2.1 省外游客应占比>50%。

5.3.3.2 境外游客应占比>10%。

## 6.开放创新的产业发展机制

### 6.1 旅游产业强

#### 6.1.1 旅游业地位高

6.1.1.1 旅游业是国民经济的重要战略性支柱产业。

#### 6.1.2 旅游经济发达

6.1.2.1 旅游业总收入占地区 GDP 比例应>20%。

6.1.2.2 旅游业外汇收入占旅游总收入的比例应>10%。

6.1.2.3 旅游业总就业人数占地区总就业人数的比例应>10%。

#### 6.1.3 市场主体多元

6.1.3.1 应有一定数量的大型旅游龙头骨干企业。

6.1.3.2 应有一定数量的专业化旅游企业。

6.1.3.3 应有一定数量的小微旅游企业。

6.1.3.4 应有一定数量的国际企业。

#### 6.1.4 社会机构

6.1.4.1 应设有旅游行业协会。

### 6.2 营商环境

#### 6.2.1 法律法规完善

6.2.1.1 具有完善的外商旅游投资相关法律法规。

6.2.1.2 具有完善的旅游产业发展相关法律法规。

## 6.2.2 规范标准完善

6.2.2.1 海洋、海岛产业及服务规范、标准体系完善。

## 6.2.3 市场治理高效

6.2.3.1 应建立政府智慧旅游公共管理平台,含智慧旅游的管理、营销和运营体系。

## 6.3 发展要素保障齐全

### 6.3.1 用海用地保障

6.3.1.1 具有完善的用海、用地、用空等政策保障。

### 6.3.2 投资政策保障

6.3.2.1 应具有开放的国际投融资环境、投资便利化、贸易自由化、便利的服务贸易政策。

### 6.3.3 人才保障

6.3.3.1 应有完备的人员往来便利化、人才资格互认等制度。

6.3.3.2 具有高等院校、高职级培训学校或科研院所等海洋、海岛旅游人才培育机构。

### 6.3.4 科技保障

6.3.4.1 海岛旅游发展相关的海上装备制造、5G通信、人工智能、大数据、云计算、物联网等旅游服务相关技术保障体系完善。

## 6.5 发展合作机制健全

### 6.5.1 应具有旅游区域合作平台

6.5.1.1 应具有国际交流合作渠道平台。

6.5.1.2 健全的沟通交流合作机制。

## 附件 2：重点项目表

序号	项目类型	项目名称	建设目标/内容	建设性质	建设期限			投资估算 (亿元)
					近期	中期	远期	
1	旅游项目	半屏山景区	选址新建同心广场离岛游客中心，打造景点体系，配套完善停车场、游步道、观景与休息设施等旅游设施，改造景区大门入口。	提升	√	√		8
2		望海楼景区	建设实景型海岛文化体验中心，景点体系提升，选址建设定点热气球、直升机观光、高空索道、山地滑道、登山步道、乡村绿道等观光游览设施。	提升	√	√	√	10
3		中国海岛博物馆	建设中国海岛博物馆主体建筑，完善展厅、展陈和陈列品设计；收集整理相关海岛文物与文献等；完善博物馆周边绿化景观、夜景景观等。	新建	√	√	√	20
4		仙叠岩景区	建设实景型海岛文化体验中心、打造海防文化景点体系，提升旅游标识、休息设施等。	提升	√	√		5
5		白龙屿景区	造海洋牧场科普体验基地、新建游客中心、配套建设生态停车场、建设游轮码头。	新建	√	√	√	5
6		道坦岩景区	建设地质博物馆、建设西金坑石厝文化酒店，完善提升景区大门、游客中心、生态停车场、旅游厕所、旅游标识等接待设施。	提升	√	√		5
7		海霞军事公园	配套相关教育课程，配套完善军事拓展、军品购物、民兵餐厅、军事帐篷酒店等设施，提升公园夜景、景观小品等。	提升	√	√		1
8		东海螺钿文化艺术公园	完善东海贝雕博物馆建设、建设螺钿技艺传承与体验中心、设立文创商品展示销售中心。以贝雕主题提升燕子山公园，完善游客中心、餐厅、咖啡馆、休息室标识系统、厕所等设施设备的配套。	续建	√	√	√	1.5

## 洞头区国际生态旅游岛建设规划

9	鹿西岛渔事文化休闲度假区	选址新建渔业文化遗产博物馆，选址鹿西港建设游客中心，新建买相堂文化主题酒店等4家国际品质酒店，建设黄鱼综合体和对虾休闲区，推进7大乡村旅游设施升级，完善鹿西岛标识系统、旅游厕所等设施。	提升	√	√		20
10	大中小瞿岛群高端商务会议度假区	打造大瞿高端度假酒店，配套建设会议中心、康养中心、文化娱乐中心等设施，完善游步道、旅游标识、旅游厕所等建设。	新建	√	√		15
11	大小竹屿岛群浪漫婚庆度假区	浪漫化提升道路、礁岩、礁屿、桥梁、建筑、港口等景观，建设海岛草坪婚礼广场，开通游艇婚庆项目，完善海岛咖啡馆、烛光餐厅、书房、音乐厅、电影院等时尚休闲设施，修缮海水淡化设施、电力电信设施等。	提升	√	√		10
12	灵昆岛温州新国际会展中心商务会展度假区	动瓯江国际会议中心区域景区化改造，加速东方之星建设，配套相关国际品质酒店，加强区域道路绿化、亮化景观等建设。	新建	√	√	√	10
13	大三盘岛渔村民宿度假区	继续推进高品质酒店建设，继续提升民宿度假村建设品质，优化提升环岛道路，增加和优化公共停车场布局。改善景观风貌。	提升	√	√		1
14	韵动海湾医疗康养度假区	建设海洋国际康复中心、国际生命医学交流中心、高品质酒店公寓、养老公寓、月子中心等。	续建	√	√	√	120
15	马岙潭度假区	提升森林度假酒店，建设高标准会议中心、滨海休闲区、山海一体的拓展训练基地、海上游艇商务中心，配套完善旅游服务设施。	提升	√	√	√	10
16	状元岙国际邮轮港邮轮旅游度假区	提升建设邮轮专用码头、建设国际邮轮中心。	提升	√	√	√	50
17	梦幻海湾	建设海星酒店等2家五星级品质酒店、高品质主题民宿、九仙村休闲购物街、摩托艇运动基地、帆船运动基地、水上飞行运动基地、帆船运动基地、沙滩摩托运动基地。	新建	√	√	√	15
18	青山欢乐岛	主要建设五星级酒店、海上嘉年华游乐设施等。	续建	√	√		10
19	南北东策海钓休	利用南策村闲置用房建设高品质酒店民宿、改造为游客中	新建	√	√	√	2

洞头区国际生态旅游岛建设规划

	闲岛群	心，配套完善旅游标识系统、旅游厕所等服务设施。						
20	星空之城	建设1家高品质航空酒店、直升机飞行营地、滑翔机飞行营地等。	新建	√	√	√		20
21	海霞红色文化小镇	推进海霞红色基地建设项目、海霞学院基础设施提升及配套工程，提升洞头先锋女子民兵连纪念馆、汪月霞旧居，建设3家高品质酒店民宿区。	续建	√	√	√		5
22	半屏岛同心小镇	建设白鹭湾海渔文化旅游度假区、两岸文旅休闲街，建设松柏园村海陶文化村、金岙村同心文化村等2个特色产业村，建设外垵头村、内垵头村、金岙村等3个主题民宿区。	续建	√	√			7
23	东岙七夕文化小镇	建设七夕文化展览馆，提升七夕古巷、情诗巷等街巷等2大文化街巷，加强东岙村东岙路沿线餐饮店景观整治，建设七夕文创产业基地、七夕主题民宿区。	新建	√	√	√		2
24	大门岛东西浪乡村旅游带	建设西浪村红色旅游村、东浪村石文化旅游村、洗心海度假村。	提升	√	√			6
25	大门岛大小荆乡村旅游带	推进小荆山公园景区化建设，建设2家浙江省白金级民宿，建设小荆村特色农事体验村、大荆村特色渔事体验村。	提升	√	√	√		5
26	大门岛观音礁乡村旅游带	建设观音礁村月文化休闲村、下南垵相思酒店群。	提升	√	√	√		3
27	仁前途小门村乡村旅游带	建设1家高品质民宿区，推进仁前途田园综合体建设，谋划建设小门村盐文旅综合体。	提升	√	√	√		8
28	洞头岛白迭隔头乡村旅游带	建设白迭村、隔头村、沙岙村、海脚村等4家高品质民宿区，推进白迭艺术村产业升级，建设隔头村森林康养基地、沙岙“爱的三次方”滨海休闲乐园。	提升	√	√			5
29	洞头岛东岙顶大山乡村旅游带	建设洞头村海鲜美食村、推动东岙顶村藤壶文创基地建设、推进大山旅游体验园建设。	提升	√	√	√		2
30	霓屿岛上社下社乡村旅游带	建设康养中心、海鲜食疗康复营地、3家高品质民宿区。推进霓屿紫菜田园综合体建设。	提升	√	√	√		6
31	状元岙岛中岙花岗乡村旅游带	加快推进中岙景区扩建项目，提升花岗基础设施和周边配套，建设野奢房车营地、海上骑行慢道、沙角美食一条街，	提升	√	√			3

洞头区国际生态旅游岛建设规划

			提升海边栈道。					
32		中心渔港	建设海岛文旅综合体，游客集散中心、酒店、公寓、商业、文化展览、电影院、空中连廊、游艇俱乐部等。	提升	√	√	√	50
33		东沙渔港	建设海洋艺术主题风貌街区、海洋非物质文化遗产艺术馆，推荐阳光101等高品质酒店群建设，建设东海1号景观海岸、亲子游乐园。	提升	√	√		15
34		鹿西渔港	建设鹿西海鲜美食街区、国际邮轮酒店、船舶修造展示馆、昌鱼礁高端民宿群。	提升	√	√		10
35	交通设施	道路建设	推荐半岛南堤快速路，新建绕北二期延伸线、甬莞高速（G1523）洞头支线、瓯玉高速等对外交通；新建鹿西村至买相堂通景公路、半屏岛内垵头村至白鹭湾海渔文化旅游度假区2条通景通村公路；鹿西岛综合交通码头-道坦岩红石公园-白龙屿地质公园等9条绿道。	新建	√	√		60
			洞头岛、大门岛、小门岛、霓屿岛、状元岙等环岛公路提升；洞头岛鸽梅线蚕头村处至梦幻海湾乡村道路等11条通景通村道路；燕子山水闸-仙叠岩景区慢行绿道。	提升	√	√		10
36	交通集散体系建设		推进沙岙综合交通码头建设；温州国际邮轮港建设。	续建	√	√		30
			洞头岛同心广场交通集散中心和大门岛仁前途交通集散和游客中心建设；新建同心广场游轮游艇码头、白龙屿游轮码头、青山岛游轮码头（状元岙岛）、北策岛停靠码头、东策岛停靠码头。灵昆岛、洞头岛、大门岛3大低空航运中心。	新建	√	√		50
37	群岛风貌	生态环境保护	元觉花岗岸线整治修复工程。洞头岛环岛西片堤坝、洞头岛北岙堤坝、状元岙岛南面堤坝、霓屿岛北面堤坝等堤坝生态化建设工程。	新建	√	√	√	2
38			霓屿岛网寮鼻、洞头岛王山头等受损岛体宕口等修复。霓屿西北面滨海红树林湿地生态修复工程，推进红树林湿地公园建设。洞头岛西山头、洞头岛王山头沙滩、青山岛沙滩等4座修复。灵霓大堤破堤通海、生态海沟修复工程。	续建	√	√	√	3
39		城乡风貌管控	施公共艺术景观打造工程，受损岛体宕口的艺术景观化改	新建	√	√	√	0.2

洞头区国际生态旅游岛建设规划

			造、海岛入口门户、核心区的标志景观打造，洞头岛烟墩山望海楼、大门岛烟墩山和鹿西岛观景点打造。					
40			实施立体绿化工程，推进建筑、道路的立体绿化，以及口袋公园建设。	新建	√	√	√	0.3
41			打造滨海蓝色景观带工程，包括建设滨海廊道建设、渔港码头景观改造，打造梦幻海湾、韵动海湾、相思海湾海湾景观带。	新建	√	√	√	0.3
42			历史建筑与古渔村保护工程，重点保护提升中心街、后街、东岙村七夕古巷、洞头村官口渔巷等传统街区。	续建	√	√		.4
43			推进夜游景观提升工程，以中心渔港、东沙渔港和鹿西渔港三大渔港夜游景观改造，推进鹿西岛美丽港湾项目。	提升	√	√		0.15
44	旅居环境	公共设施建设	完善三级联动游客中心网络；海洋特色的标识系统；完善安全标识系统。	新建	√	√		0.5
45		社会保障服务设施	推进区人民医院新院、培育诚意药业健康产业园、状元南片数字健康城建设	新建	√	√	√	310

## 附件 3：规划图件

# 目 录

## 一、基础图件

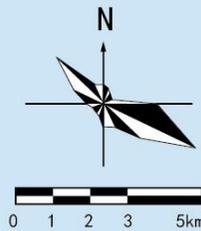
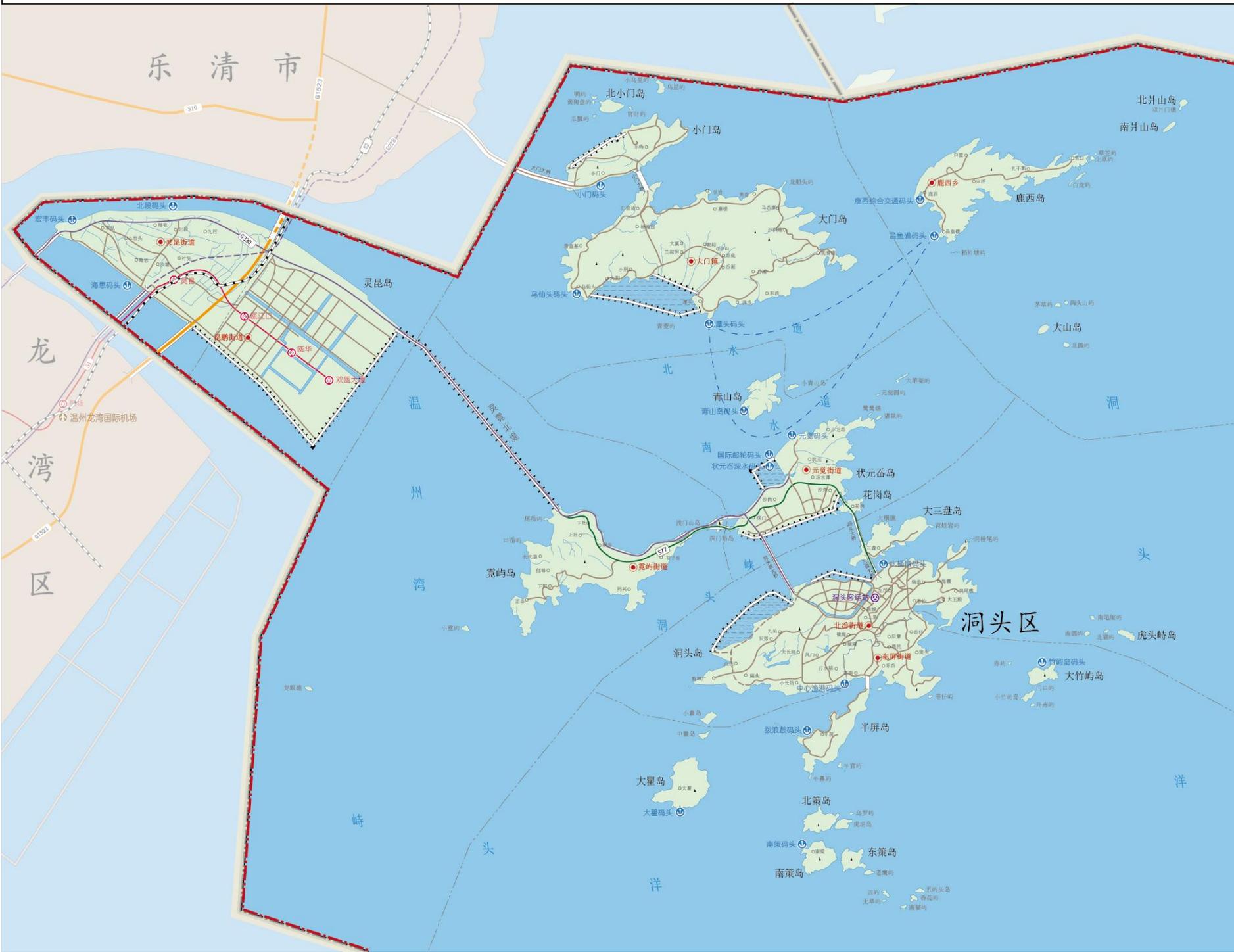
- 01 规划范围图
- 02 海岛空间格局图
- 03 旅游资源分布图
- 04 旅游资源密度图
- 05 旅游项目现状图
- 06 交通现状图

## 二、规划图件

- 07 空间布局图
- 08 景区项目布局图
- 09 度假区项目布局图
- 10 体育运动区项目布局图
- 11 文旅小镇项目布局图
- 12 乡村旅游带项目布局图
- 13 休闲渔港项目布局图
- 14 旅游交通格局图
- 15 对外交通规划图
- 16 岛际海上交通规划图
- 17 岛际低空交通规划图
- 18 岛内交通规划图
- 19 慢行交通规划图
- 20 主要游客中心规划图
- 21 旅游接待设施规划图

# 01 规划范围图

# 洞头区国际生态旅游岛建设规划



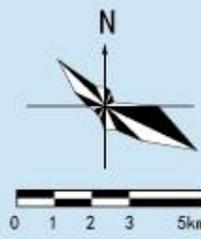
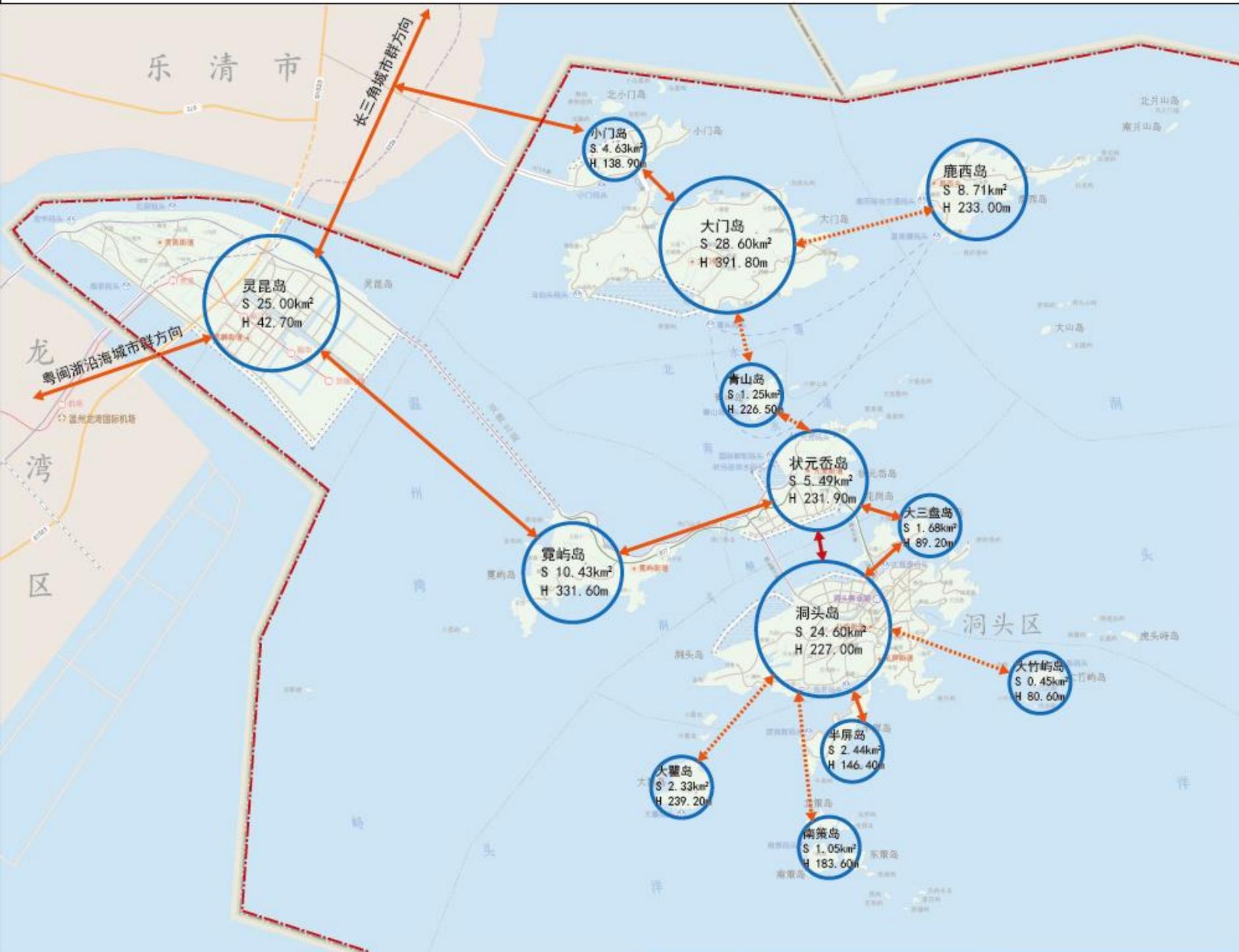
## 图例

- 乡(镇)政府驻地
- 街道办事处
- 行政村、社区
- ✈ 机场
- Ⓜ 码头
- Ⓜ 地铁站
- Ⓜ 客运中心
- ▲ 山体
- ▬ 堤坝
- S1— 地铁
- - - 在建、规划地铁线
- - - 在建铁路
- G1523— 高速路
- - - 在建、规划高速公路
- G630— 国道
- - - 在建、规划国道
- S77— 省道
- - - 在建、规划省道
- 县乡村道路
- - - 在建规划县乡村道路
- - - 县(市、区)界
- - - 乡(镇)界
- - - 规划范围线

注：底图参考洞头区地图[审图号：浙温S(2021)33号]

# 02 海岛空间格局图

## 洞头区国际生态旅游岛建设规划



### 图例

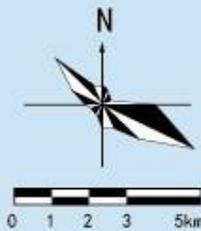
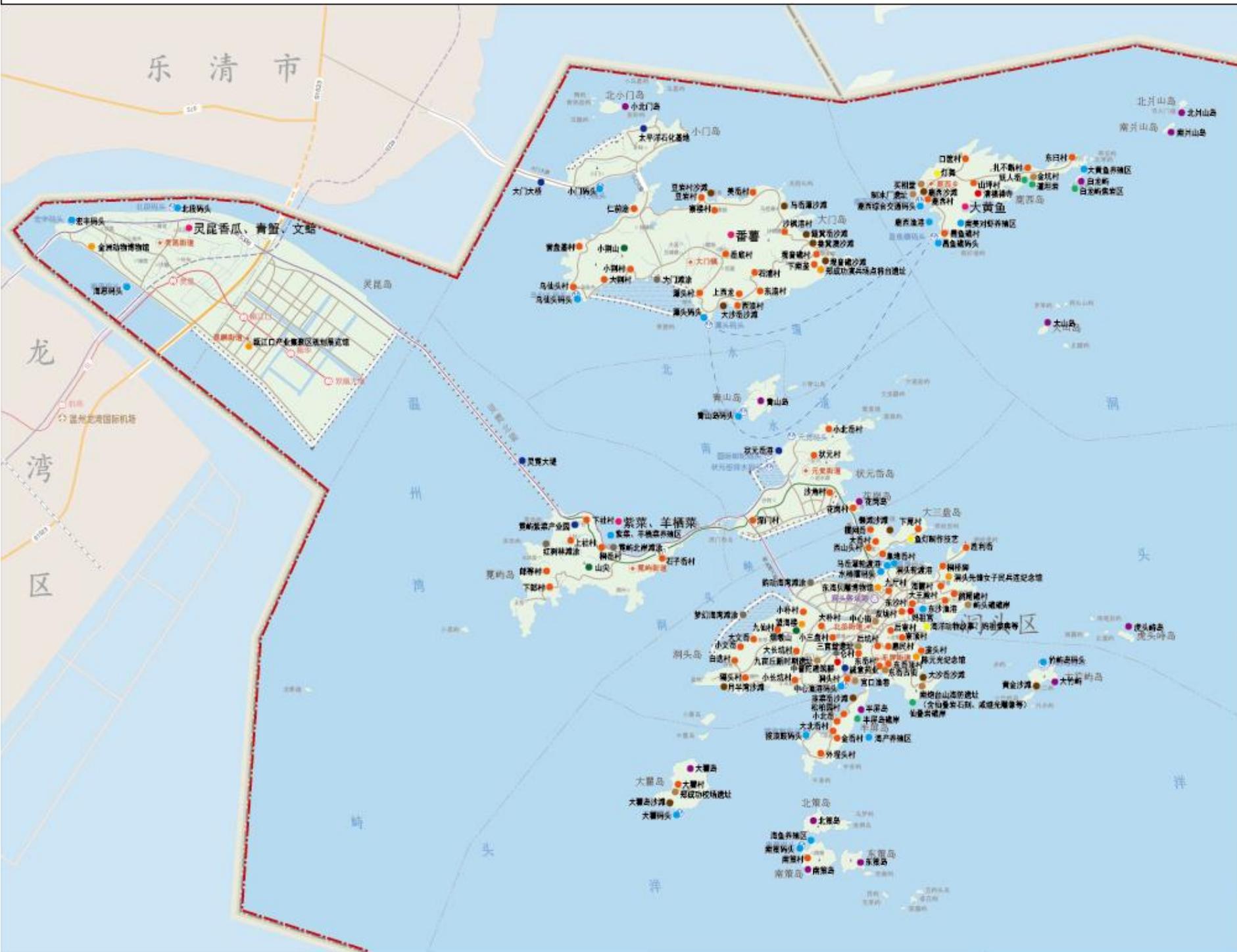
- 海域
- 岛屿
- ↔ 陆路相连
- ⋯ 水陆相连

- 乡(镇)政府驻地
- 街道办事处
- 行政村、社区
- ✈ 机场
- 🚉 码头
- 🚉 地铁站
- 🚉 客运中心
- ▲ 山林
- ▬ 堤坝
- - - 地铁
- - - 在建、规划地铁
- - - 规划范围线
- - - 在建铁路
- - - 在建、规划高速公路
- - - 在建、规划国道
- - - 在建、规划省道
- - - 在建、规划省道
- - - 在建、规划县乡村道路
- - - 县(市、区)界
- - - 乡(镇)界

注: 底图参考洞头区地图(审图号: 浙温S(2021)33号)

# 03 旅游资源分布图

# 洞头区国际生态旅游岛建设规划



图例

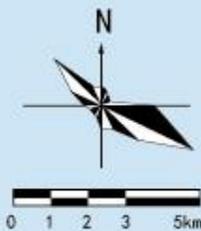
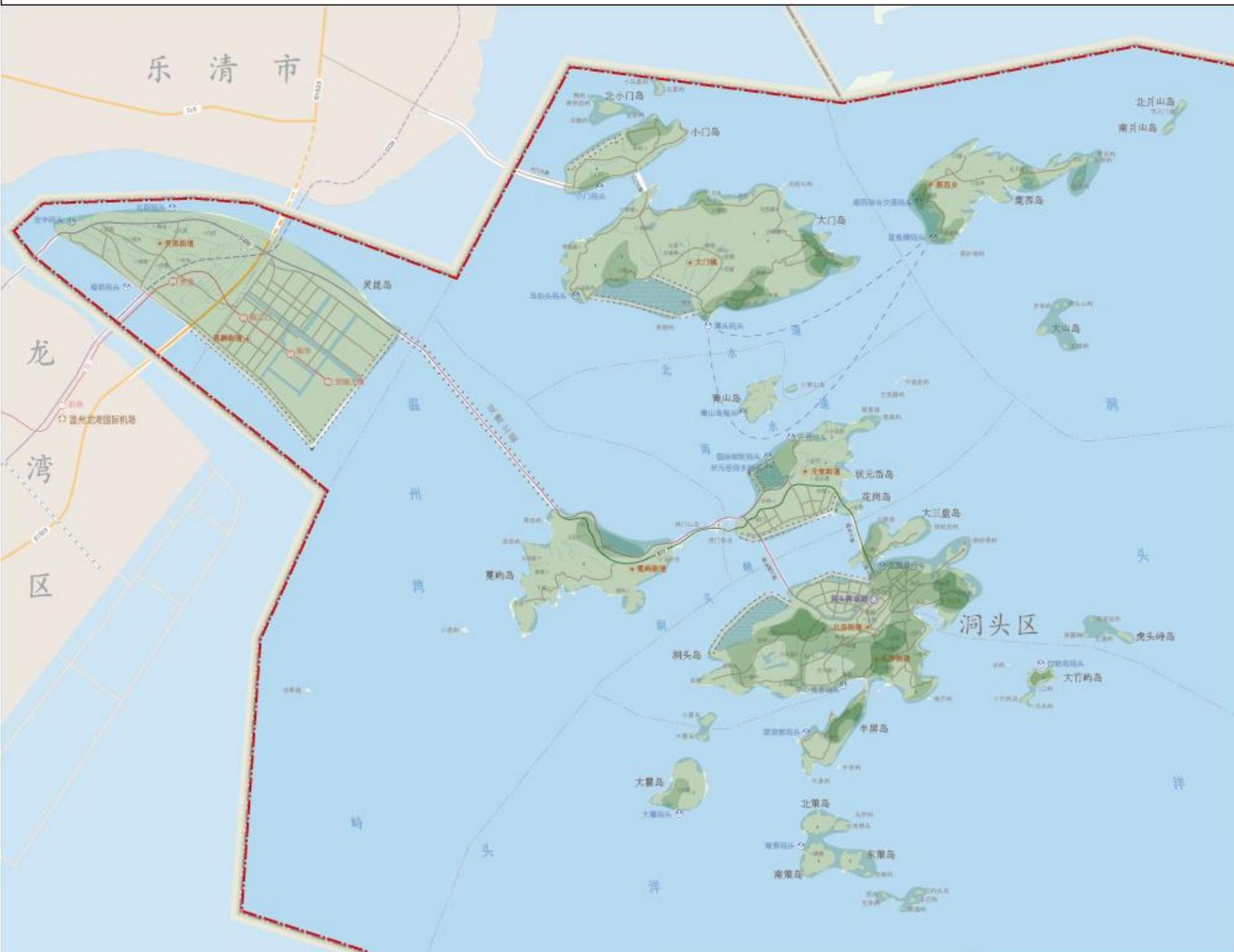
- 石厝村落
- 滩涂带
- 文博场馆
- 沙滩带
- 遗址遗迹
- 焦岩带
- 古建筑群
- 岛屿
- 鱼港渔场
- 山体区
- 工业设施
- 海农产品
- 非物质文化遗产

- 乡(镇)政府驻地
- 街道办事处
- 行政村、社区
- 机场
- 码头
- 地铁站
- 客运中心
- 山林
- 建坝
- 地铁
- 在建铁路
- 在建、规划高速铁路
- 在建、规划国道
- 在建、规划省道
- 在建、规划省道
- 在建、规划县乡村道路
- 在建、规划地铁站
- 县(市、区)界
- 乡(镇)界

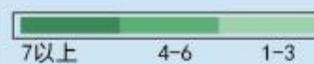
注：底图参考洞头区地图(审图号：浙S(2021)33号)

# 04 旅游资源密度图

## 洞头区国际生态旅游岛建设规划



图例

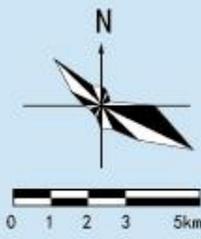
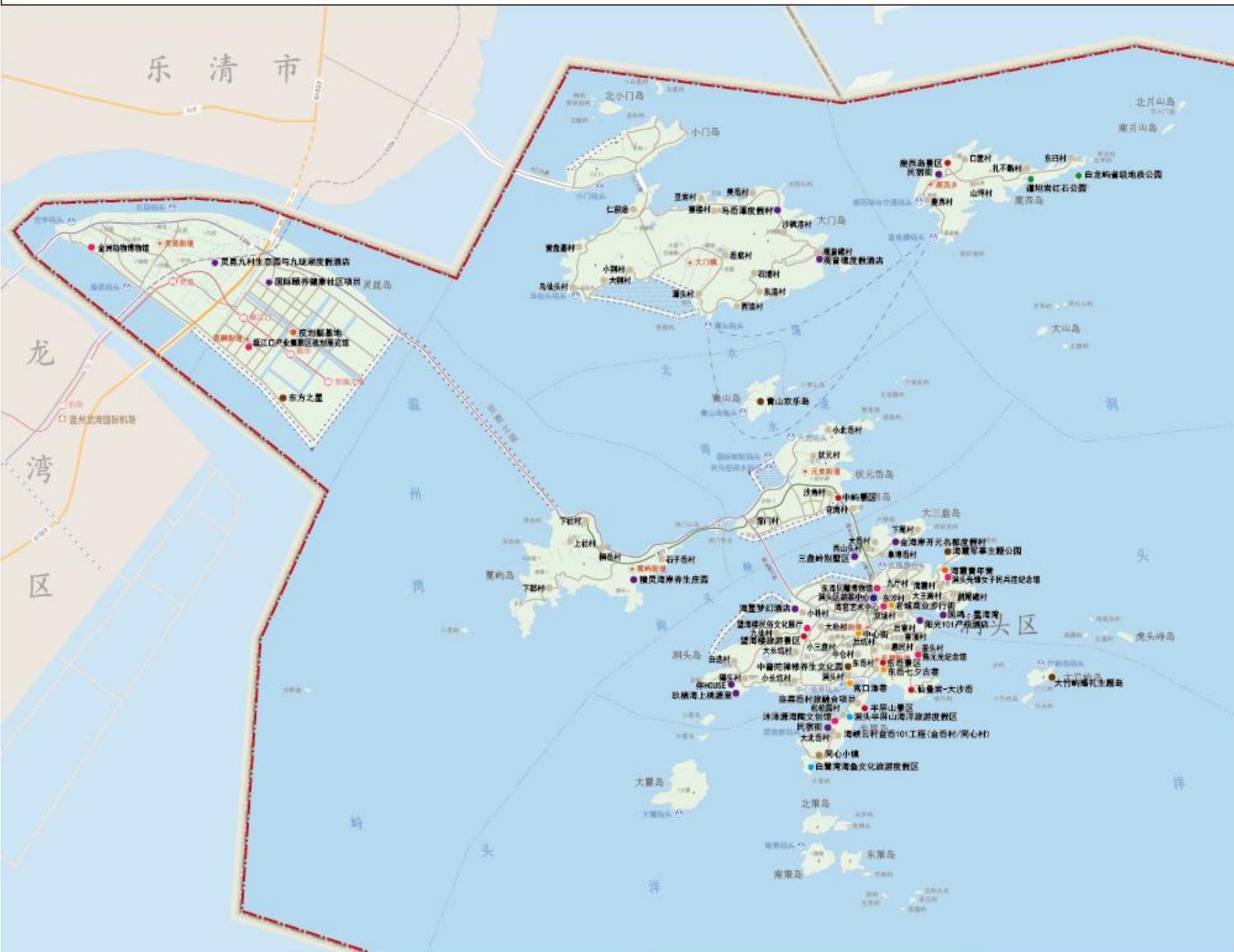


- 乡(镇)政府驻地 — 在建铁路
- 街道办事处 — 高速公路
- ✈ 机场 — 在建、规划高速公路
- ⚓ 码头 — 国道
- Ⓜ 地铁站 — 在建、规划国道
- Ⓜ 客运中心 — 省道
- ▲ 山林 — 在建、规划省道
- ▬ 堤坝 — 县乡村道路
- 在建、规划县乡村道路
- 在建、规划地铁
- 县(市、区)界
- 乡(镇)界

注：底图参考洞头区地图(审图号：浙通S(2021)33号)

# 05 旅游项目现状图

# 洞头区国际生态旅游岛建设规划



图例

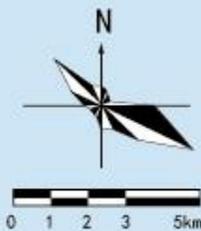
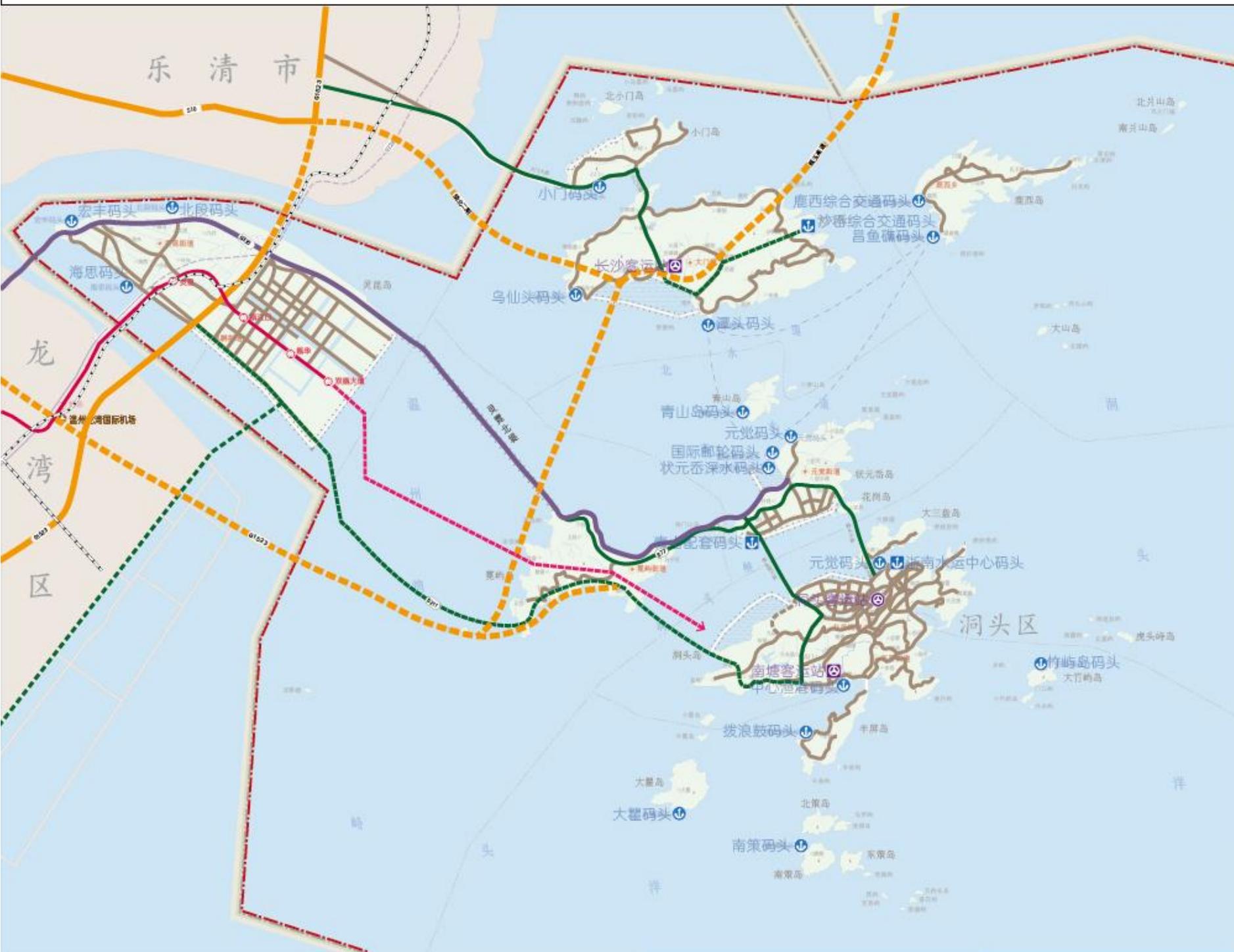
- 旅游景区
- 旅游度假区
- 特色小镇
- 旅游乡村
- 休闲街区
- 文博院馆
- 主题公园
- 地质公园
- 特色酒店
- 休闲营地
- 旅游集散设施

- 乡(镇)政府驻地
- 街道办事处
- 行政村、社区
- 机场
- 码头
- 地铁站
- 客运中心
- 山林
- 堤坝
- 地铁
- 在建铁路
- 高速铁路
- 在建、规划高速铁路
- 国道
- 在建、规划国道
- 省道
- 在建、规划省道
- 县乡村道路
- 在建、规划县乡村道路
- 县(市、区)界
- 乡(镇)界

注：底图参考洞头区地图(审图号：浙测S(2021)33号)

# 06 交通现状图

## 洞头区国际生态旅游岛建设规划

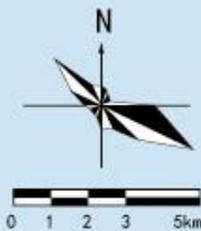
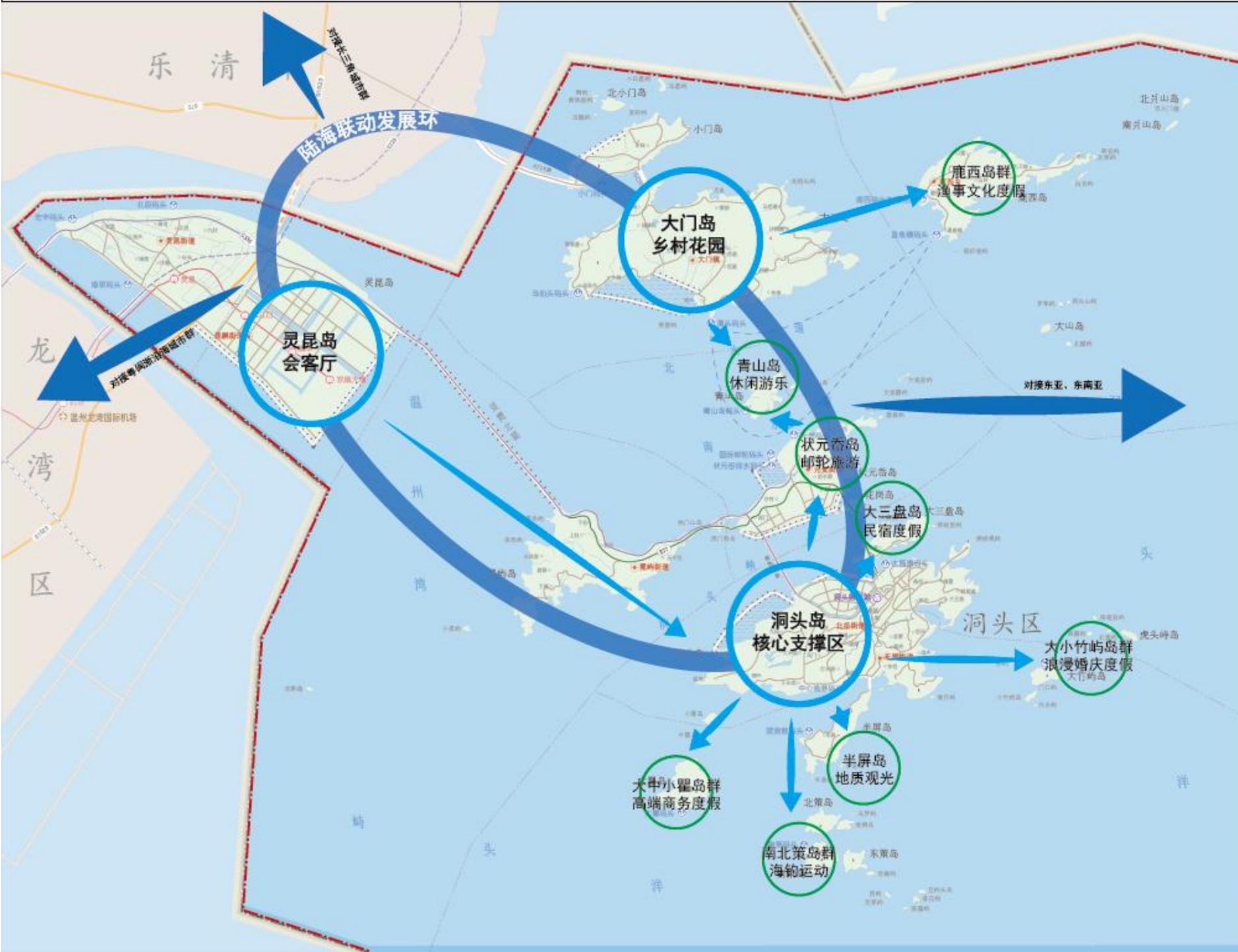


### 图例

- 机场
- 码头
- 规划码头
- 地铁站
- 汽车站
- 规划汽车站
- 堤坝
- 地铁
- 在建铁路
- 高速路
- 在建高速路
- 国道
- 在建国道
- 省道
- 在建、规划省道
- 县、乡、村道路
- 在建县、乡、村道路
- 乡(镇)政府驻地
- 街道办事处
- 行政村、社区
- 县(市、区)界
- 乡(镇)界
- 规划范围线

# 07 空间布局图

## 洞头区国际生态旅游岛建设规划



图例

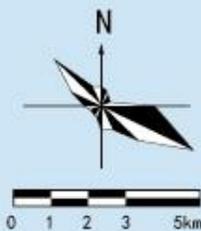
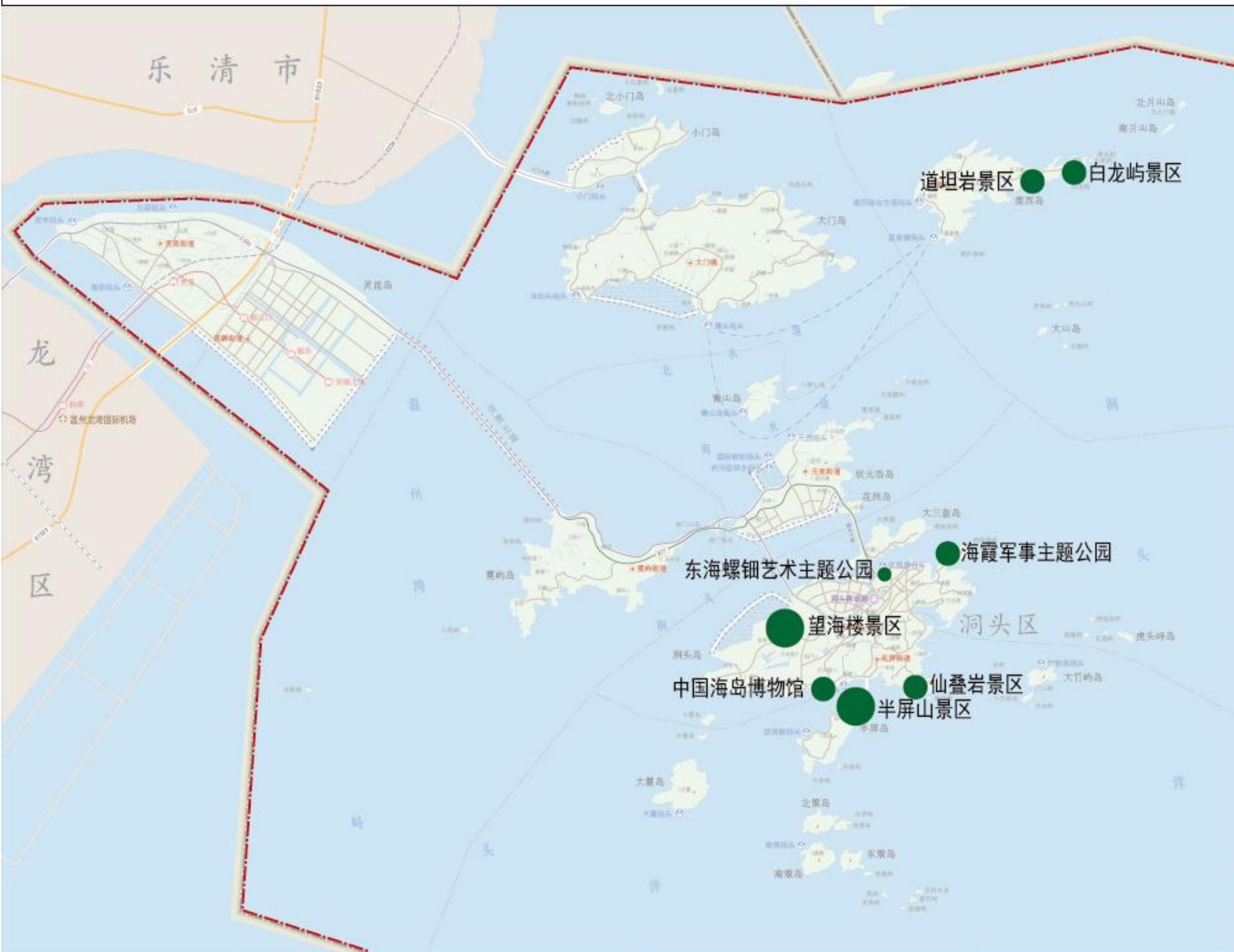
- 陆海联动发展环
- 产业协同驱动核
- 旅游特色主题岛

	乡(镇)政府		在铁路
	街道办事处		高速公路
	行政村、社区		在建高速公路
	机场		国道
	码头		在建国道
	地铁站		省道
	游客中心		在建省道
	山体		县、乡、村道路
	隧道		县(市、区)界
	地铁		乡(镇)界
	规划地铁线		
	规划范围线		

注：底图参考洞头区地图(审图号：浙S(2021)33号)

# 08 景区项目布局图

## 洞头区国际生态旅游岛建设规划

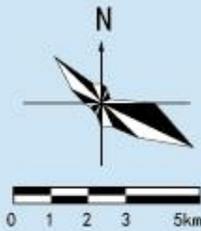
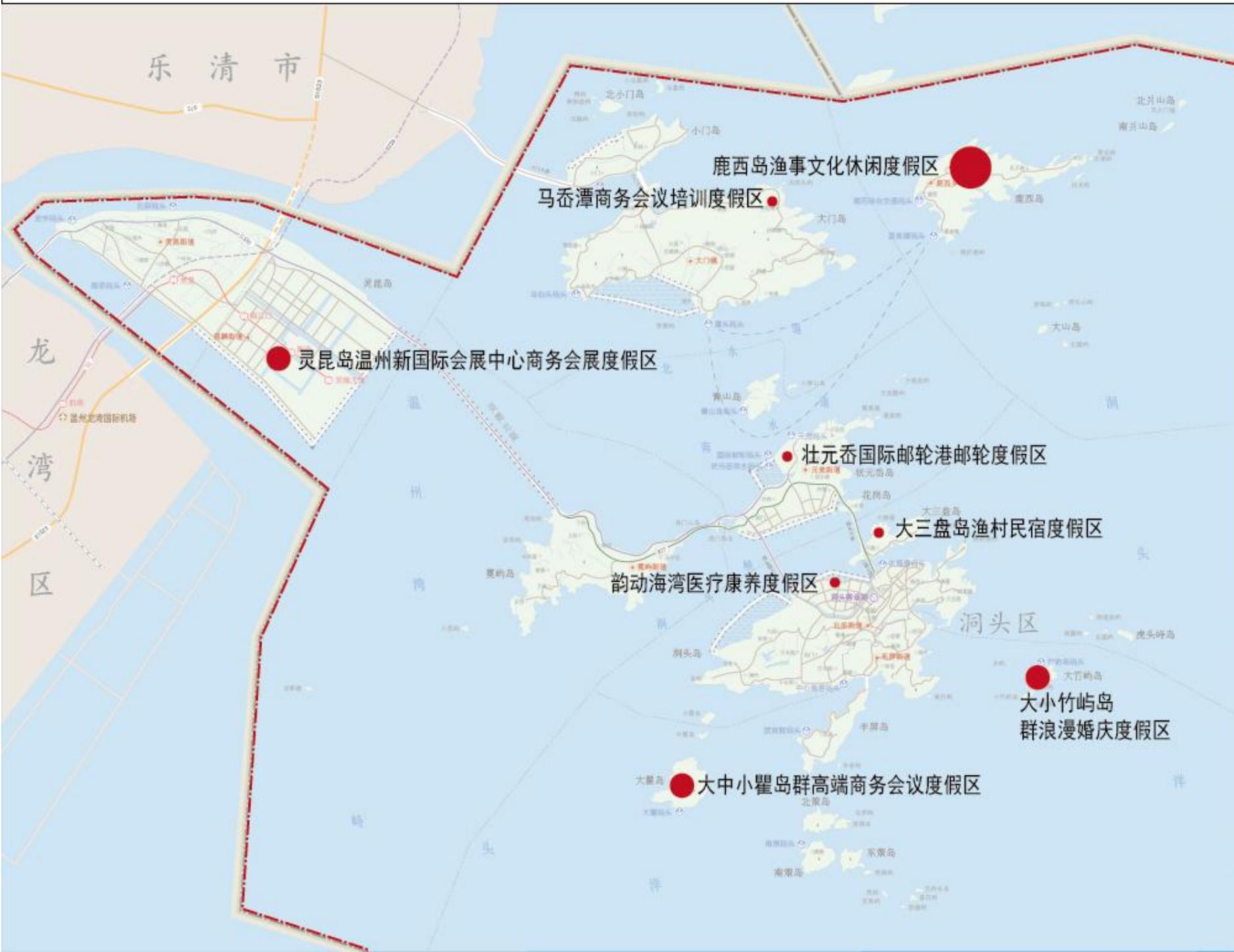


### 图例

- 国家5A级旅游景区
- 国家4A级旅游景区
- 国家3A级旅游景区

- |  |          |  |           |
|--|----------|--|-----------|
|  | 乡(镇)政府驻地 |  | 在建铁路      |
|  | 街道办事处    |  | 41502 离道路 |
|  | 行政村、社区   |  | 在建, 规划离道路 |
|  | 机场       |  | 402 国道    |
|  | 码头       |  | 在建, 规划国道  |
|  | 规划码头     |  | 在建, 规划省道  |
|  | 地铁站      |  | 5211 省道   |
|  | 客运中心     |  | 在建, 规划省道  |
|  | 规划汽车站    |  | 县乡村道路     |
|  | 山体       |  | 在建规划县乡村道路 |
|  | 堤坝       |  | 县(市、区)界   |
|  | 地铁       |  | 乡(镇)界     |
|  | 在建, 规划地铁 |  | 规划范围线     |

注: 底图参考洞头区地图(审图号: 浙测S(2021)33号)

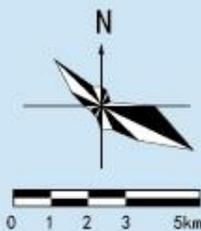


### 图例

- 国家级旅游度假区
- 省级旅游度假区
- 本地特色旅游度假区

- |  |  |
|--|--|
| <span style="color: red;">●</span> 乡(镇)政府驻地      | <span style="color: red;">—</span> II — 在建铁路     |
| <span style="color: red;">+</span> 街道办事处         | <span style="color: red;">—</span> 4422 — 高速路    |
| <span style="color: red;">✈</span> 机场            | <span style="color: red;">—</span> 在建, 规划高速路     |
| <span style="color: red;">⚓</span> 码头            | <span style="color: red;">—</span> 603 — 国道      |
| <span style="color: red;">⚓</span> 规划码头          | <span style="color: red;">- - -</span> 在建, 规划国道  |
| <span style="color: red;">Ⓜ</span> 地铁站           | <span style="color: red;">—</span> S211 — 省道     |
| <span style="color: red;">Ⓜ</span> 客运中心          | <span style="color: red;">- - -</span> 在建, 规划省道  |
| <span style="color: red;">Ⓜ</span> 规划汽车站         | <span style="color: red;">—</span> 县乡村道路         |
| <span style="color: red;">▲</span> 山体            | <span style="color: red;">- - -</span> 在建规划县乡村道路 |
| <span style="color: red;">▬</span> 堤坝            | <span style="color: red;">—</span> 县(市、区)界       |
| <span style="color: red;">- - -</span> 地铁        | <span style="color: red;">—</span> 乡(镇)界         |
| <span style="color: red;">- - -</span> 在建, 规划地铁线 | <span style="color: red;">- - -</span> 规划范围线     |

注: 底图参考洞头区地图(审图号: 浙测S(2021)33号)



### 图例

- 国家体育旅游示范基地
- 省运动休闲旅游示范基地

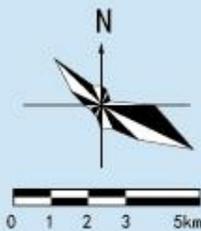
- |  |           |  |            |
|--|-----------|--|------------|
|  | 乡(镇)政府驻地  |  | 在建铁路       |
|  | 街道办事处     |  | 4级公路       |
|  | 机场        |  | 在建, 规划高速公路 |
|  | 码头        |  | 国道         |
|  | 规划码头      |  | 在建, 规划国道   |
|  | 地铁站       |  | 省道         |
|  | 客运中心      |  | 在建, 规划省道   |
|  | 规划汽车站     |  | 县乡村道路      |
|  | 山体        |  | 在建规划县乡村道路  |
|  | 堤坝        |  | 县(市、区)界    |
|  | 地铁        |  | 乡(镇)界      |
|  | 在建, 规划地铁线 |  | 规划范围线      |

注: 底图参考洞头区地图(审图号: 浙测S(2021)33号)



# 12 乡村旅游带项目布局图

## 洞头区国际生态旅游岛建设规划



### 图例

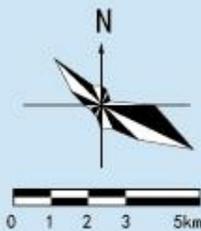
- 乡村旅游带
- 乡村旅游带

- |  |          |  |           |
|--|----------|--|-----------|
|  | 乡(镇)政府驻地 |  | 在建铁路      |
|  | 街道办事处    |  | 4级公路      |
|  | 行政村、社区   |  | 在建、规划高速公路 |
|  | 机场       |  | 4级公路      |
|  | 码头       |  | 在建、规划国道   |
|  | 规划码头     |  | 在建、规划省道   |
|  | 地铁站      |  | 5级公路      |
|  | 客运中心     |  | 在建、规划省道   |
|  | 规划汽车站    |  | 县乡村道路     |
|  | 山体       |  | 在建规划县乡村道路 |
|  | 堤坝       |  | 县(市、区)界   |
|  | 地铁       |  | 乡(镇)界     |
|  | 在建、规划地铁线 |  | 规划范围线     |

注：底图参考洞头区地图(审图号：浙S(2021)33号)

# 13 休闲渔港项目布局图

## 洞头区国际生态旅游岛建设规划



### 图例

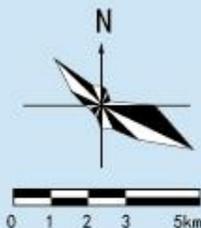
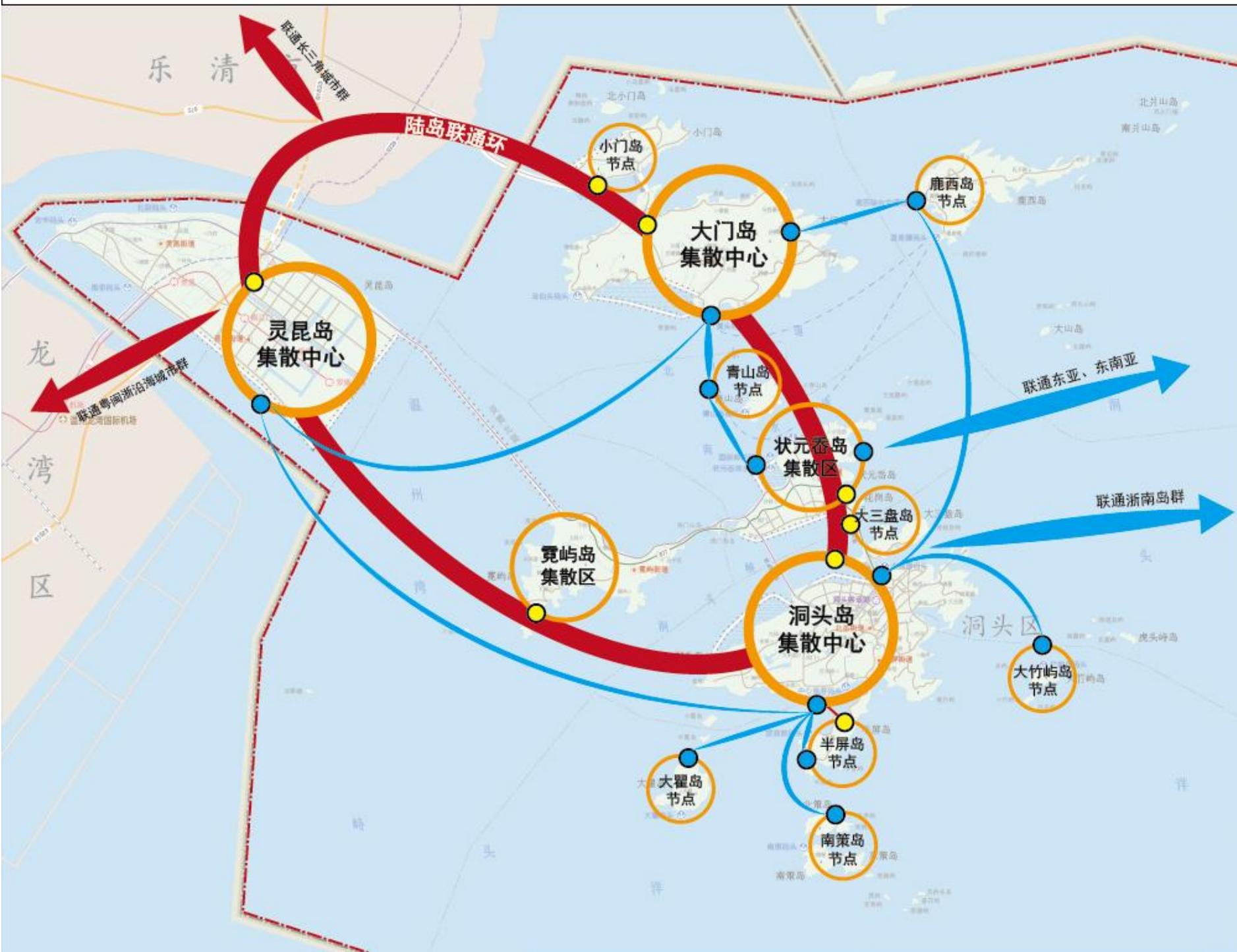
- 国家级旅游休闲街区
- 省级旅游休闲街区

- |   |          |   |           |
|---|----------|---|-----------|
| <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> | 乡(镇)政府驻地 | <span style="display: inline-block; width: 10px; border-bottom: 1px dashed black; margin-right: 5px;"></span> | 在建铁路      |
| <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> | 街道办事处    | <span style="display: inline-block; width: 10px; border-bottom: 1px dashed black; margin-right: 5px;"></span> | 4级公路      |
| <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> | 行政村、社区   | <span style="display: inline-block; width: 10px; border-bottom: 1px dashed black; margin-right: 5px;"></span> | 在建、规划高速公路 |
| <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> | 机场       | <span style="display: inline-block; width: 10px; border-bottom: 1px dashed black; margin-right: 5px;"></span> | 3级公路      |
| <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> | 码头       | <span style="display: inline-block; width: 10px; border-bottom: 1px dashed black; margin-right: 5px;"></span> | 国道        |
| <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> | 规划码头     | <span style="display: inline-block; width: 10px; border-bottom: 1px dashed black; margin-right: 5px;"></span> | 在建、规划国道   |
| <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> | 地铁站      | <span style="display: inline-block; width: 10px; border-bottom: 1px dashed black; margin-right: 5px;"></span> | 省道        |
| <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> | 客运中心     | <span style="display: inline-block; width: 10px; border-bottom: 1px dashed black; margin-right: 5px;"></span> | 在建、规划省道   |
| <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> | 规划汽车站    | <span style="display: inline-block; width: 10px; border-bottom: 1px dashed black; margin-right: 5px;"></span> | 县乡村道路     |
| <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> | 山体       | <span style="display: inline-block; width: 10px; border-bottom: 1px dashed black; margin-right: 5px;"></span> | 在建规划县乡村道路 |
| <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> | 堤坝       | <span style="display: inline-block; width: 10px; border-bottom: 1px dashed black; margin-right: 5px;"></span> | 县(市、区)界   |
| <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> | 地铁       | <span style="display: inline-block; width: 10px; border-bottom: 1px dashed black; margin-right: 5px;"></span> | 乡(镇)界     |
| <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> | 在建、规划地铁  | <span style="display: inline-block; width: 10px; border-bottom: 1px dashed black; margin-right: 5px;"></span> | 规划范围线     |

注：底图参考洞头区地图(审图号：浙S(2021)33号)

# 14 交通结构图

## 洞头区国际生态旅游岛建设规划



图例

- 陆岛联通环
- 集散中心
- 集散区
- 集散节点
- 陆路交通集散站
- 海上交通集散站

- |            |          |           |
|------------|----------|-----------|
| ● 乡(镇)政府驻地 | — 11 —   | 在建铁路      |
| ● 街道办事处    | — 0522 — | 高速公路      |
| ● 行政村、社区   | — 0522 — | 高速公路      |
| ✈ 机场       | — 0522 — | 在建、规划高速公路 |
| 🚢 码头       | — 0522 — | 国道        |
| 🚇 地铁站      | — 0522 — | 在建、规划国道   |
| 🚗 客运中心     | — 0522 — | 省道        |
| ▲ 山体       | — 0522 — | 在建、规划省道   |
| 🚝 堤坝       | — 0522 — | 县乡村建路     |
| — 0522 —   | — 0522 — | 在建规划县乡村建路 |
| — 0522 —   | — 0522 — | 县(市、区)界   |
| — 0522 —   | — 0522 — | 乡(镇)界     |

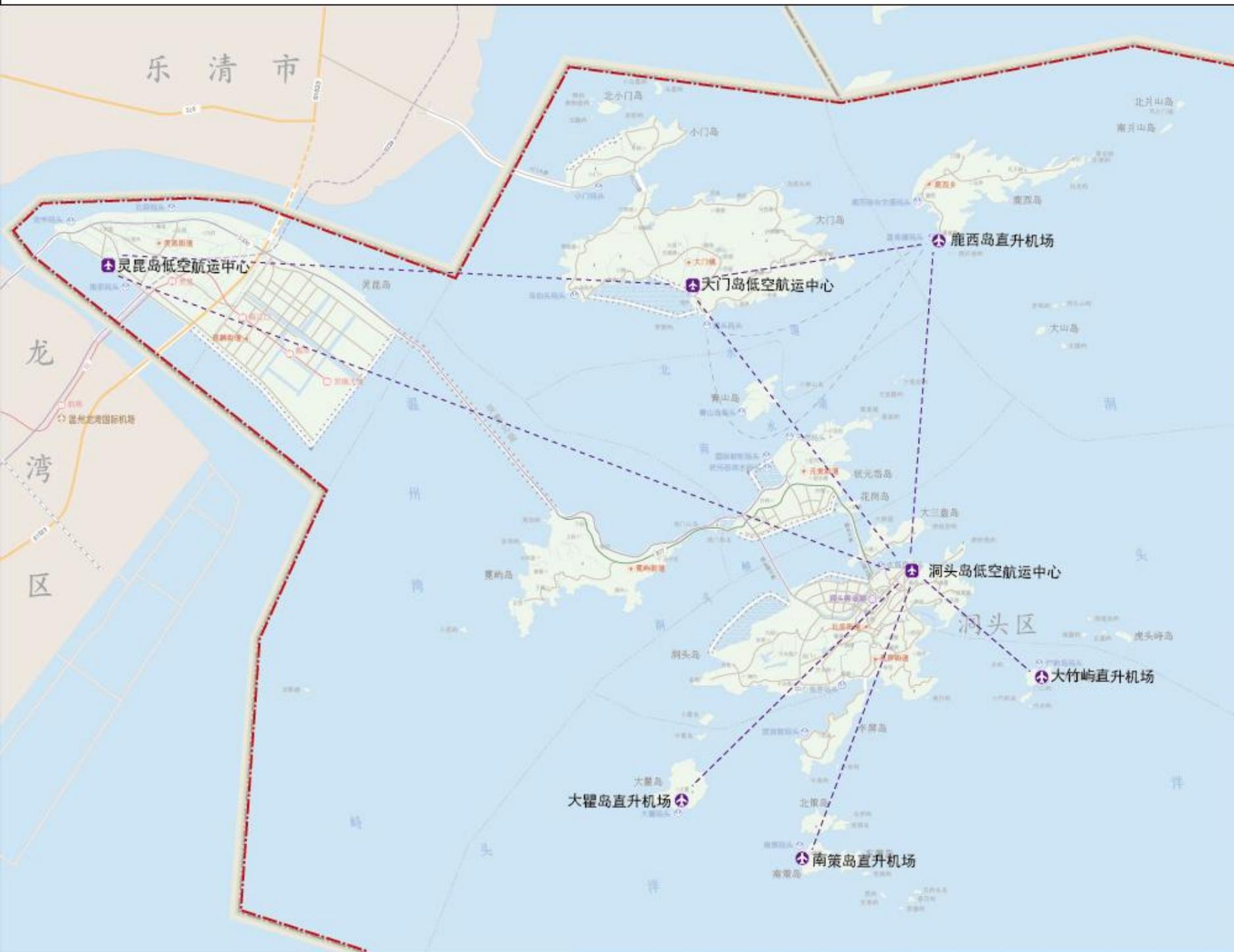
注：底图参考洞头区地图(审图号：浙S(2021)33号)





# 17 岛际低空交通规划图

## 洞头区国际生态旅游岛建设规划



### 图例

- 低空航运中心
- 直升机场
- 规划低空航线

- |  |          |  |           |
|--|----------|--|-----------|
|  | 乡(镇)政府驻地 |  | 在建铁路      |
|  | 街道办事处    |  | 高速公路      |
|  | 行政村、社区   |  | 在建、规划高速公路 |
|  | 机场       |  | 国道        |
|  | 码头       |  | 在建、规划国道   |
|  | 地铁站      |  | 省道        |
|  | 客运中心     |  | 在建、规划省道   |
|  | 山峰       |  | 县乡村道路     |
|  | 隧道       |  | 在建规划县乡村道路 |
|  | 地铁       |  | 县(市、区)界   |
|  | 在建、规划地铁线 |  | 乡(镇)界     |
|  | 规划低空航线   |  |           |

注: 底图参考洞头区地图(审图号: 浙测S(2021)33号)

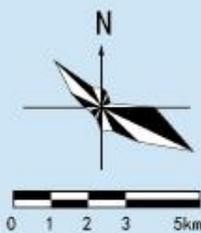
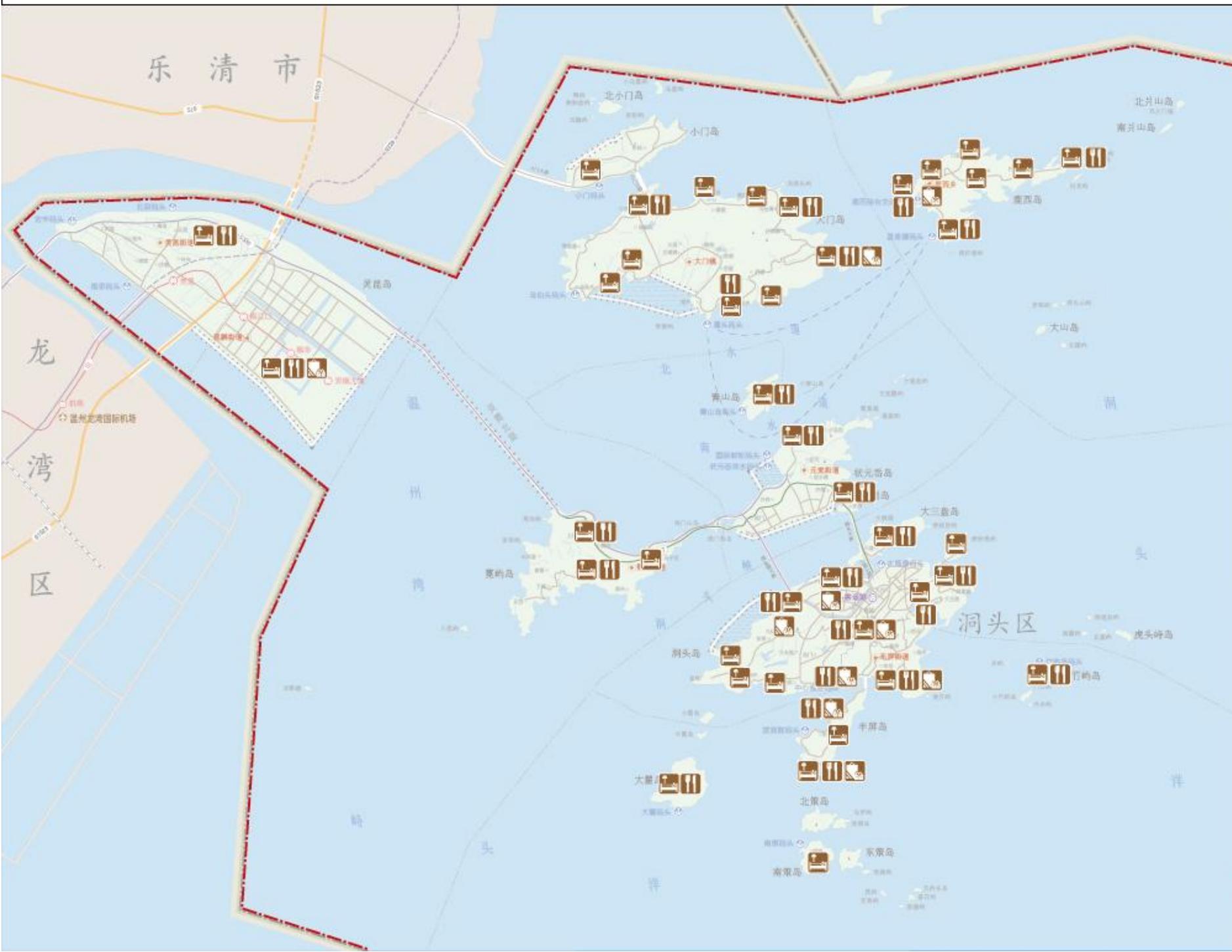






# 21 旅游接待设施规划图

## 洞头区国际生态旅游岛建设规划



### 图例

- 民宿酒店
- 餐厅
- 购物店

- 乡(镇)政府驻地
- 行政村、社区
- 机场
- 码头
- 规划码头
- 地铁站
- 客运中心
- 规划汽车站
- 山体
- 堤坝
- 地铁
- 在建、规划地铁线
- 在建铁路
- 4422 高速路
- 在建、规划高速路
- 422 国道
- 在建、规划国道
- 5211 省道
- 在建、规划省道
- 县乡村道路
- 在建规划县乡村道路
- 县(市、区)界
- 乡(镇)界
- 规划范围线

注：底图参考洞头区地图(审图号：浙通S(2021)33号)