

苍南县产业平台发展“十三五”规划

苍南县经济和信息化局

苍南县发展和改革局

2016年11月

目 录

前言.....	1
一、产业平台现状.....	2
(一) 现实基础.....	2
(二) 存在问题.....	6
二、发展形势.....	8
(一) 环境分析.....	8
(二) 建设新要求.....	12
三、指导思想和发展目标.....	14
(一) 指导思想.....	14
(二) 发展定位.....	14
(三) 发展目标.....	15
四、平台产业定位和空间布局.....	16
(一) 平台产业定位.....	16
(二) 各产业平台发展定位.....	18
(三) 特色小镇发展.....	23
五、平台建设计划.....	27
(一) 完善平台管理体制.....	27
(二) 核心区建设计划.....	28
(三) 特色小镇培育计划.....	30
(四) 托管区发展计划.....	31

六、 保障措施.....	31
(一) 思想保障.....	31
(二) 制度保障.....	32
(三) 组织保障.....	33
(四) 政策保障.....	34
附件.....	36

苍南县产业平台发展“十三五”规划

前言

为进一步发挥苍南工业园区、龙港新城开发区经济发展主平台作用，推进平台提质转型和创新发展，加快构建全县现代产业集群，打造经济增长新引擎，根据《温州市产业平台整合提升三年行动计划（2016-2018）》（温委办发〔2016〕42号）、《苍南县“十三五”工业和信息化发展规划》、《苍南县产业平台整合提升方案》（苍政办〔2016〕118号）等精神和要求，特编制《苍南县产业平台发展“十三五”规划》，重点明确苍南县产业平台空间范围、发展定位、发展目标、主导产业、核心区建设、特色小镇培育、非核心区区块及托管区块发展计划及重点项目等。

规划范围。分直管区、托管区、核心区区块三个层次。直管区为苍南工业园和龙港新城开发区两区，面积分别为12.75平方公里和106.8平方公里。托管区包括灵溪轻工产业园、龙港印刷产业园、钱库箱包产业园、宜山针纺织产业园、金乡包装材料产业园、望里循环经济产业园等六园，面积共计10.99平方公里。核心区区块是近期要集中力量推进重点开发和优先开发的区域，是带动整个产业平台发展的龙头，苍南工业园核心区面积6.73平方公里，龙港新城开发区核心区面积为12.8平方公里。

一、产业平台现状

“十二五”时期，全县以开发区（园区）整合提升和现代产业集群培育为重要抓手，按照“产业集聚、区域集中、开发集约、能量集合”要求，实施产业集群发展，基本形成特色鲜明、产业配套、优势互补、融合发展的园区产业平台。

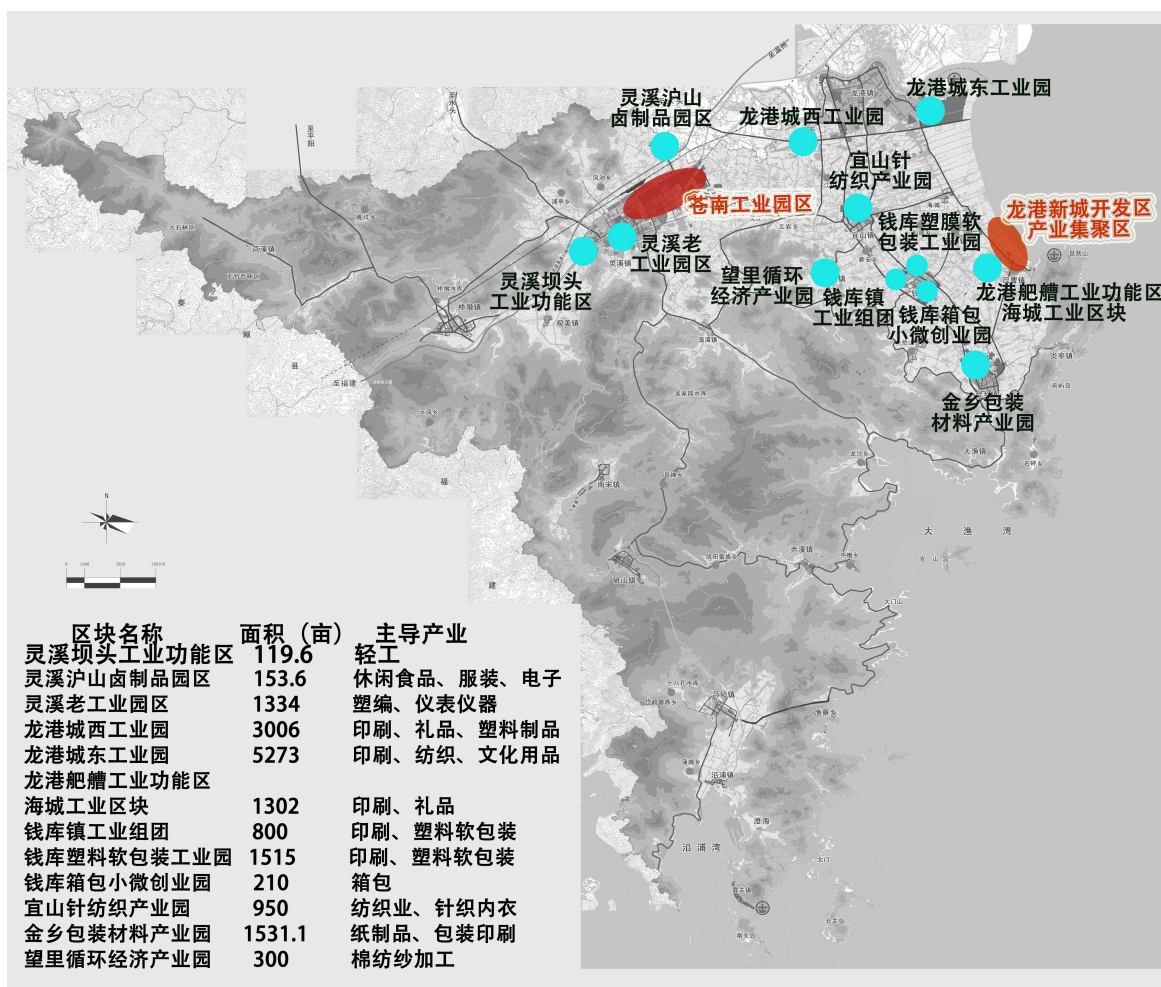


图 1-1 苍南县园区产业平台分布示意图

(一) 现实基础

1、空间布局框架基本形成

苍南县的园区经济起步于 1998 年，经过多年的发展，已形成以省级开发区、龙港新城开发区为主导、各乡镇工业园区为补充、小

微园区为园中园的发展体系，产业涉及印刷包装、纺织服装、塑料制品、食品加工、仪器仪表、光机电、新材料、临港物流等多个行业，园区主要分布在灵溪镇、龙港镇以及龙金大道沿线，初步呈现“两区一带”工业空间布局。

表 1-1 苍南县各产业平台基本情况表

序号	产业平台名称	面积 (亩)	主导产业
1	苍南工业园区	10095	电子机械、仪器仪表等先进轻工制造业，高新技术产业
2	龙港新城开发区	19200	印刷包装、新材料、临港物流
3	灵溪坝头工业功能区	119.6	轻工
4	灵溪沪山卤制品园区	153.6	休闲食品
5	灵溪老工业园区	1334	编塑，仪表仪器
6	龙港城西工业园	3006	印刷、礼品、塑料制品
7	龙港城东工业园	5273	印刷、纺织、文化用品
8	龙港肥膾工业功能区、海城工业区块	1302	印刷、礼品
9	钱库镇工业园区	800	印刷、包装、塑膜软包装
10	钱库塑膜软包装工业园	1515	印刷、包装、塑膜软包装
11	钱库箱包产业园	210	箱包
12	宜山针纺织产业园	950	纺织产业，针织内衣，牛仔裤及医用棉原材料
13	金乡包装材料产业园	1531.1	纸制品、不干胶、塑料薄膜、包装印刷、徽章标牌
14	望里循环经济产业园	300	棉纺纱加工、清洁用品、宠物玩具等棉纺制品、棉机制造加工产业
	合计	45789.3	

2、产业主平台集聚趋显

苍南工业园区是全县唯一省级工业园区，2012 年经县政府批复概念性规划面积为 12.75 平方公里，已开发建设 4329 亩，2015 年实现产值 21.9 亿元；园区依托浙台（苍南）经贸合作区平台，坚持招商引资带动和有效投资驱动相结合，不断改善投资结构，提高投入效益，促进了传统产业转型升级发展及新兴产业集聚发展。龙港

新城开发区规划总面积为 106.8 平方公里，其中产业集聚区规划面积为 12.1 平方公里，完成招商引资 17.3 亿元，完成重点工程投资 28.2 亿元；龙港新城开发区作为苍南推进城市化发展的重要平台，也是全县产业拓展的重点地区，全县新增工业项目 70%以上落地龙港新城开发区产业集聚区；目前产业集聚区拥有工业项目 79 家，总投资约 61 亿元。

表 1-2 苍南县工业用地分布及利用情况

区域	主要功能区块	主导产业类型
灵溪镇	灵溪镇老工业园区、灵溪坝头轻工小微园、沪山卤制食品小微园	塑编、仪表仪器、食品、服装、电子、轻工等
龙港镇	城东工业区片、大桥工业区、金田工业区及“一千双百”工程园区	印刷、塑料制品、纺织、不锈钢、礼品、服装
金乡镇	包装印刷材料工业园、第二工业园、第三工业园、东门工业区	纸制品、包装印刷、塑料制品、电雕、不干胶及文具
钱库镇	钱库轻工小微园、钱库箱包小微园、望里循环经济产业园	印刷包装、箱包、塑料薄膜、纺织、棉机制造加工等
宜山镇	再生纤维加工园、宜山针织小微园、宜山再生纺织小微园	纺织、再生纤维、针织内衣
苍南工业园	纳米光电产业基地、台湾光电配套产业基地、激光配套产业区、科技体验馆会展综合体、台湾光电信息园、台湾风情湿地观光园和商贸区。	电子信息、机电、仪器仪表、印刷包装、家具
龙港新城开发区	中央商务区、产业集聚区、港口经济区、现代农业综合区、新城拓展区	战略性新兴产业、高新技术产业、渔业深加工、生产性服务业

3、产业承载平台不断夯实

全县各园区不断加大基础设施投入，改善园区生产生活性配套设施，完善园区硬件环境，创优发展平台。2015 年龙港新城开发区全面推进道路、给排水、供气、供热、通信等市政道路工程，县二医、公立中小学等公建配套启动。苍南工业园区通过完善道路、运输、园区等基础设施建设，改善园区环境，推动园区工业经济加速发展。“十二五”期间，全县实施厂房改造扩建面积 222.11 万平方米；建成小微园 9 个区块，用地面积 1337.9 亩，建筑面积 136.53

万平方米，完成投资 33.8 亿元。

4、园区主导产业日益明确

全县产业主平台均有较为清晰的功能定位、明确的主导产业方向，园区经济特色较为明显。浙江苍南工业园区积极引导本地企业改造、提升、优化产业结构，重点引进无（低）污染、高效益、广就业的项目和高新技术项目，重点发展电子信息、机械仪表、纺织服装、包装印刷、商务礼品、家具制造；鼓励发展金融、商贸、现代物流等第三产业。龙港新城开发区（产业集聚区）以高新科技产业生产及研发与传统产业提升兼顾，具有完善配套的生态型产业新城；打造成为传统产业与高新技术新兴产业蓬勃发展的产业高地，一座用生态理念传递城市价值的人性化产业城。市级以下的工业园区，其最初形成多为企业的堆积，园区主导产业多为轻工、印刷包装、纺织服装、塑料制品、仪器仪表等传统产业为主。

5、企业组织结构持续优化

全县各平台内大中小企业逐渐呈协调发展态势。2015 年，全县工业企业总数 38754 家，规模以上企业 330 家；其中超亿元企业 59 家、超 5 亿元企业 5 家，超 30 亿元企业 2 家。2015 年规模以上工业企业比 2011 年增加 47 家，规模以上工业总产值占工业总产值的比重由 33%提高到 49.3%，企业结构和产品结构明显优化。“十二五”期间，苍南最大工业项目华润电厂投产，2015 年华润电厂年产值 34.83 亿元，标志着电力成为苍南工业新亮点。

（二）存在问题

1、园区布局分散

目前苍南县除浙江苍南工业园区和龙港新城开发区（产业集聚区）外，多为分属乡镇的工业功能区、工业小区以及零散分布的中小企业，由于受行政区域分割影响，园区基本上处于单独规划、自行开发、相对分散的局面，且园区以传统产业为主，主要为劳动密集型产业，不利于工业产出效率的提升。此外，各园区选址缺乏多方案的比较和分析，起点低，没有科学预留相应的发展空间，存在一定的盲目性和随意性。地域的邻近也带来了产业定位上的雷同，功能区分不明确，导致各工业园区间的不正当竞争时有发生。园区的相互分割，导致基础设施和公共服务难以共享。

2、产业关联度低

目前苍南县各园区基本上都是工业区，各种工业“大杂烩式”集中在一起发展。在园区发展问题上地方政府虽然都提出了要发展园区主导产业，但目前各园区主导产业基本上都是多元化的，缺乏具有引领性的主导产业，形成一种包罗万象、庞杂无序的态势。园区内企业不是围绕主导产业关联发展，也不是处于同一产业链上集聚式发展，而是相互独立、各谋其事，园区企业之间的产业和技术关联度并不高，导致园区产业配套能力低，产业链条难以延伸，资源的共享性比较差；缺乏产业集群机制，以至园区目前普遍没有形成各自的核心竞争力。

3、产业同构化严重

苍南县的园区由于大多依赖于本地初级生产要素，而各乡镇由于地理接近性，使得资源同一性较高，以至各园区产业同构现象突

出，产业特色不突出。以包装印刷产业为例：灵溪老工业园区主要发展塑编等产业，龙港城西工业园区以印刷、塑料制品为支柱产业，钱库镇工业园区把包装印刷、塑膜软包装作为积极发展的主导产业，金乡包装材料产业园着力发展纸制品、包装印刷等产业。园区因缺乏产业链统筹规划导致的产业低水平同构现象带来的是低水平的重复建设、产业的布局分散，难以形成产业聚集效应和规模效应，从原料和市场两个方面限制了地方工业园区的进一步做大做强。

4、龙头企业偏少

由于苍南县受地域、经济、政策等诸多方面因素影响，全县在引进世界500强和国内500强企业，以及符合全县产业发展方向的行业50强及“国”字头企业等大企业、大项目上没有取得实质性突破。各园区缺乏顶天立地的大企业和企业集团，导致园区经济规模扩张速度不快，总体带动能力有限。在苍南各园区中，达到一定规模的企业数量不多，大多数是本地一些小规模、劳动密集型和技术含量不高企业的简单聚合，不能起到带动苍南经济快速发展的作用，对全县经济的辐射带动作用也很有限。

5、平台管理缺乏

除苍南工业园区和龙港新城开发区设立管委会外，全县其他工业平台多为乡镇自主开发，纳入各乡镇工业部门常态化管理，执法部门之间各自为政，人员配备不足，造成多头重复检查或管理不到位问题；且对企业服务力度欠缺现象较为普遍。同时由于工业园区与乡镇的定位不同，相互缺乏有效衔接，规划上存在错位，在一定程度上造成了资源的浪费。

二、发展形势

（一）环境分析

1、机遇分析

——**地位提升的机遇**。苍南位于中国浙江省的最南端，处于长三角经济区的“末梢”，其经济处于温州市中等水平。“十三五”期间，苍南县深入实施“双海双区”战略，深化浙台（苍南）经贸合作区建设，积极参与海峡西岸经济区建设和海峡两岸（温州）民营经济示范区建设，意味着苍南县从长三角经济区的“末梢”走到了海峡西岸经济区的“前沿”；同时随着苍南龙港镇列为国家新型城镇化综合试点，推进智慧城市建设，着力构建高层次产业体系、推进高水平新型城镇化，实现高品质社会和谐，加快建设都市区副中心；标志着苍南从区域发展的边缘走向中心，从而也为产业平台建设带来了新的历史机遇。

——**交通发展的机遇**。在“十三五”规划中，苍南县深入推进综合交通运输大通道和枢纽建设，打造“一空两铁”、“两高两纵”、“两港两区”、交通运输体系，大力推进城乡交通运输体系与港口集疏运体系建设，构建以公路系统为主骨架，铁路、水运、通航等为支撑的综合交通运输体系，打造成为浙闽省界综合交通枢纽和物流集散、商贸中心；规划重点推进通航航空基地，对温福铁路苍南站及市域铁路S3线提出方向性要求。随着一大批重点交通枢纽工程的建设，苍南县将进一步拉近与温州市、浙江省、福建省，甚至与长三角的时空距离，为苍南县更好地接受长三角辐射，承接温州工业产业转移带来了具有战略性发展的重大机遇。

——**产业转移的机遇**。为加快推进温州市区工业企业转型升级，优化城市空间布局，改善城市环境，提升城市形象，自《温州市市区工业企业搬迁改造三年行动计划(2016-2018年)》颁布以来，全市结合城市规划建设，通过整体搬迁、退二进三、关停淘汰等方式，至2018年底，完成限制发展区范围内3000家左右工业企业搬迁改造工作。随着龙港新城建设加速推进，以及灵溪镇全面改造、整治提升和新区建设，苍南县基础设施不断完善，人居环境进一步优化，承接产业转移的空间和能力必将进一步增强。

2、挑战分析

——**区域竞争更趋激烈**。在承接温州市产业转移及项目招商过程中，苍南不仅遭受温州经济开发区、平阳、瑞安等县(市)的强大竞争压力，而且也面临着浙江省内丽水、金华等地的低价土地、优势资源、优惠政策等的挤压。苍南县作为“浙江南大门”，在地势上处于温州最南部，平阳、瑞安等地采取强有力措施承接产业转移，以更高发展定位、更大措施力度，比环境、争客商、应项目，势必对产业转移形成截流之势。在有限的转移企业资源中发挥比较优势，增强承接产业转移的竞争力，成为苍南面临的一个重要挑战。

——**环境压力空前加大**。目前全县产业多为印刷、塑编等传统产业，且温州市区转移企业也多为服装鞋革、阀门机械、化工等传统产业，苍南在承接产业转移及自身发展过程中，若把握不好将面临牺牲环境的代价。同时由于全县印刷、塑料等产业市场几乎处于饱和状态，环境承载能力已经达到或接近上限，且多以低小散企业为主。因此解决环境保护、市场容量、先进技术等之间的关系，成为苍南在“十三五”时期工业产业发展以及在承接市区产业转移过

程中必须重视的环节。

——**锁定效应风险突显**。苍南在长期发展过程中，其相关产业多为传统密集型产业。“十三五”时期，苍南作为浙江接闽连台先行区，深入实施“双海双区”战略，积极参与“一带一路”等国家战略和海峡西岸经济区建设，将积极对外招商，吸引大项目、大企业到苍南发展；而苍南县大部分本地企业又多为自发形成的低端制造企业，长期处于产业链低端。因此苍南在招商引资与产业承接过程中，需要处理全县立足创新承接，解决在区域分工格局中被锁定在产业链的低端，缩小与发达地区的差距。

3、优势分析

——**产业基础较好**。苍南产业体系较为完备，已经具有一定规模的产业基础，尤其是印刷包装、塑料制品传统支柱产业发展势头较好；产业改造提升潜力大。科技创新和新型生产方式变革将为苍南改造提升传统产业，培育发展新兴产业，参与全球价值链和生产网络提供重大机遇。现代商贸逐步强化，现代服务业发展增长趋势明显，逐渐成为吸纳就业的主渠道，在国民经济中的作用不断加强。大力发展海产品精深加工及休闲渔业，食用菌、四季柚、花卉苗木等特色农产品具有一定优势。

——**资源比较丰富**。龙港新区江南海涂围垦 2.4 万亩农转建获国家海洋局审批，鳌巴滩围垦工程加速推进，为苍南平台建设提供有力的土地要素支撑。华润电厂的投资建设为龙港新区产业集聚区提供充足的电力、热力等能源保障。苍南县辖海域水产资源丰富，经济渔、虾、蟹品种繁多，为海洋生物制品、水产品加工提供资源支撑。

——**区位优势优越**。苍南位于温州东南部海岸，属于温州南部海域、浙江海洋经济版图的最南端。苍南县是连接温州都市圈和福州城市圈的重要节点，是温州融入海峡西岸经济区的前沿阵地、浙江省参与海西区建设的“桥头堡”。随着国家支持浙江省海洋经济发展示范区建设、培育温州成为长三角新的经济增长点以及推进海峡西岸经济区建设的力度进一步加大，并有温福铁路、市域铁路、沈海高速公路以及在建甬台温高速公路复线、霞关港等重大交通基础设施，苍南县地理区位日益突出。

——**对台合作优势突出**。苍南县与福建省交界，与台湾地理相近、人缘相亲、习俗相似、语言相通，依托“五缘”建立起密切的地区间联系，拥有悠久的经贸文化往来历史，为此，省政府整合设立浙台（苍南）经贸合作区，努力打造成为浙江省参与海峡西岸经济区建设的先行区、开展对台经贸合作的示范区；目前全县已形成260多平方公里的对台经贸合作空间。对台经贸合作方面，苍南走在了全市乃至全省前列。

4、劣势分析

——**财力支撑不足**。苍南县的财力相较其他县市而言较弱，而园区要吸引企业落户需要有良好的基础设施，对于支撑园区不断提高的基础设施建设的资金需求较难满足。目前苍南的园区建设资金主要是靠财政投入、以地养地和银行贷款解决，使园区面临的风险和压力增大，处于被动开发的状态。开发资金不足、开发速度缓慢，使园区长期处于“低、散、慢”的建设之中，难以实现品位和规模的有效提升，一定程度影响了对外的招商引资。

——**创新力量薄弱**。高校和科研机构是区域创新体系中知识和

科技的生产部门，承载着新知识、新科技的发明和创造。目前苍南县仅有苍南电大、浙江工贸职业技术学院苍南学院等高校，且研究机构数量极少，研发平台严重不足，与温州市市区相比在科研创新方面逊色很多；创新氛围也不浓，企业缺乏进取心和创新精神，所以做不大、做不强。

——产能过剩压力。产能过剩呈现既有结构性特点又有全面性特点，既有传统产业又有新兴产业，既有落后产能又有先进产能，部分行业产能由相对性、阶段性过剩转向绝对性、长期性过剩，在旧有过剩产能尚未消化、新产能继续叠加的情况下，许多行业产能利用率不足75%，甚至有的处于绝对过剩状态。由于地方保护和缺乏有效退出机制，过剩产能调整进展缓慢，产能消化影响了产业生产的可持续性。

——产业路径依赖。资金外流、企业外迁、人才外走、产业链、资金链面临不少问题，产业空心化和企业“低小散”问题依然突出。并且长久以来形成的产业要素投入、技术知识、文化理念、发展思路、管理模式等的固化和路径依赖，使产业的更替需要一个过程。随着人民币升值、原材料和劳动力成本上升及相关要素的趋紧，结构调整面临的形势更为严峻，破除这些固化的依赖需要从发展理念、要素配置、环境营造等方面实施针对性的有力政策措施。

（二）建设新要求

1、扩园升级与核心区建设并驾齐驱

适应苍南省级开发区和省级山海协作示范区建设新形势，苍南县省级开发区有区外开发的现实需求，扩园升级的要求较为明显。

龙港新城开发区在积极开辟新的发展空间的同时，要加快推进基础设施建设，适当收缩产业种类，突出主导产业，提升产业层次。大力支持符合条件的省级、市级开发园区分别升格为国家级、省级开发园区。高标准谋划并积极推进龙港新城、苍南工业园区建设，使其成为承接产业转移的示范载体。

2、园区重组与整合齐头并进

全县现有的工业园区布局较散，关联度不高，主导产业不够突出，难以形成产业规模和集群效应，迫切需要通过整合提升实现园区特色化发展。根据平阳、瑞安等地的比较优势，进一步明确各园区的整体功能和发展方向，力求实现错位发展、功能互补、特色成块、产业成带，避免彼此间恶性竞争。统筹各园区的招商引资工作，建立有关信息和利益共享机制。针对龙港新城，对各园区进行整合，力求做到统一规划、统一建设、统一经营，实现资源共享，节约建设和运营成本。选择苍南工业园区和龙港新城开发区作为主平台，开展“一区多园”整合试点，拓展开发区的发展空间。

3、产业发展硬环境与软环境整体优化

在硬环境建设方面，加大交通投入，建设通达便捷的综合立体交通网络，把区位优势变为现实优势；引导现有园区向主导产业明确、产业链完整、关联企业集聚、综合配套能力完备的方向发展，营造具有核心竞争力的产业发展与承接环境。在软环境建设方面，转变政府职能和管理方式，营造依法办事的法制环境、公平竞争的市场环境、廉洁高效的政务环境、舒适宜人的生活环境、宽松快捷的融资环境。

三、指导思想和发展目标

(一) 指导思想

深入贯彻“四个全面”战略布局，以创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”为引领，以建设温州大都市第一副中心及浙江接闽连台先行区为契机，以质量和效益提升为中心，按照“边界明晰、主体落实、体制到位、主业突出”要求，以打造“创新型、高产型、生态型、融合型、服务型”产业集聚平台为目标，依托苍南工业园区和龙港新城开发区主平台，坚持先进制造业和现代服务业融合发展，进一步优化产业平台布局，理顺管理体制和运行机制，推动大项目向大平台集聚、传统块状经济向平台经济转型，为打造浙江美丽南大门提供有力支撑。

(二) 发展定位

“十三五”时期，全县产业平台发展按照统筹规划、科学布局、突出特色、强化管理的要求，高标准建设，促进项目向园区集中，实现园区总量扩大、质量提升、效益提高，构筑全市产业升级引领区和开放合作先导区。

——全县经济增长重要引擎。坚持发展第一要务，突出以项目招商、引进为主，做大做强产业平台经济总量，对全县经济发展贡献度突出。提高产业平台对全县经济发展的带动效应，发挥产业平台在全县经济社会发展中的核心支撑作用，凸显产业产品在苍南区域经济发展中的主力军作用。

——全县产业发展主平台。依托浙南（苍南）经济合作区及“双海双区”战略主阵地优势，主动实施区域合作战略，高水平推进龙

港新城开发区和苍南工业园区建设，积极引进大项目、大企业、大产业在园区布点落户，强化其在全县优化产业发展布局中的核心地位。优先选择先进制造业、海洋新兴产业、能源产业及现代服务业作为产业平台的主要方向，注重新产业、新模式、新业态发展。

——**海西区两岸合作交流示范高地**。围绕建设“国家级两岸经贸交流合作平台”发展目标，推进新型城市化与新型工业化互动发展；有序推进综合交通网络、基础设施、用地空间等开发建设，坚持产业平台开发，打造承接台湾第三轮产业转移的我国台商投资聚集区，承接台湾先进制造业和现代服务业，实现互补发展。

（三）发展目标

——**平台结构层级更趋合理**。推进现有产业区块的提质转型和创新发展的“2+6”产业平台布局；主要以苍南工业园区、龙港新城开发区（产业集聚区）为核心，市级以下主要产业功能区块整合为6个乡镇产业园以托管方式分别融入两大核心平台，产业平台定位清晰，主导产业突出，特色产业鲜明，形成分工合作、错位发展的“2+6”产业集群发展新格局。

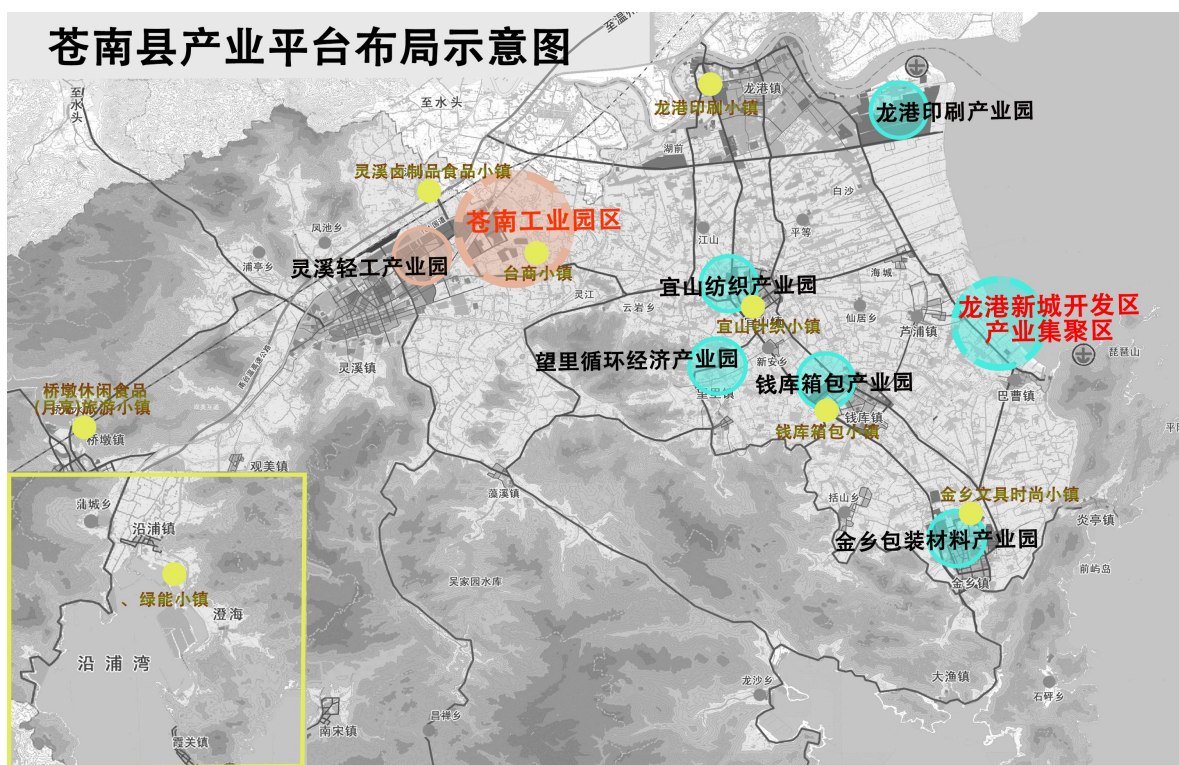
——**平台发展质量不断提升**。到2020年，全县产业平台规上工业增加值年均增长6.5%以上，工业投资年均增长15%以上，高新技术产业增加值年均增长6%以上，战略性新兴产业增加值年均增长5%以上，规上工业新产品产值率年均提高1个百分点，产业集聚度与投资强度大幅提高，达到全市同等先进水平。

——**产业竞争力明显增强**。到2020年，平台产业结构逐步向战略化、高端化转变，制造业信息化、智能化、集约化水平提高，

形成主导产业、关联产业、依附产业的聚集平台；平台服务业增加值比重加大，主导产业集聚度达 50%以上，成为全县产业培育发展的重要支撑。

——产城融合加速推进。各平台建立流畅高效的管理体制，规划设计和功能品质水平不断提升，基础设施和公共服务不断完善，城市功能不断增强。主平台围绕主导产业积极创建一个以上省级或市级特色小镇，打造产城融合样板。

四、平台产业定位和空间布局



(一) 平台产业定位

以实现新型工业化为目标，按照“错位发展、特色发展、集群发展”要求，进一步明确各产业平台发展定位，引导工业企业（项目）向对应的产业集聚平台迁移。以苍南工业园区和龙港新城开发区为主平台，强化各产业平台的集聚与管制，创新园区合作共建共

享、联动发展机制；辐射带动其余 6 个乡镇产业园加快提质升级，促进产业集群和产业升级发展，形成功能互补、空间集聚的发展格局。整合后产业平台遵循“五统一分”（统一规划、统一征地、统一开发、统一招商、统一管理、分业主建设）的原则，实现提质增效。

（二）产业项目准入

1、产业准入

根据苍南县各平台功能定位及产业现实基础，选择优先发展印刷、塑料制品、纺织、食品加工、纸制品、电子等特色优势产业，重点扶持高端装备制造业、激光与光电、环保产业、生产性服务业等，以及其他配套产业。

严格执行国家产业指导目录及产业发展政策，严格控制高耗能、高排放、重污染的企业入驻，鼓励发展高新基础企业。具体项目引进须经过有关部门评估，原则上不得引进排放含有一类污染物的企业入驻。

2、项目准入

入园项目必须符合国家、省、市产业政策导向，并符合苍南县及各产业平台的产业布局和产业选择导向。

入园项目必须符合各功能区控制性规划和相关规划环评要求，严格执行项目建设的环境保护“三同时”原则；产业项目废水、废弃、固废排放必须达到国内同类行业先进水平、行业清洁生产标准及污染物总量控制要求；以技术经济可行为依据，以行业先进治污水平及技术为要求，降低污染物产生和排放强度。

严格执行国家及地方有关固定资产投资项目节能评估和审查办法，严把节能准入条件，入驻项目应采用先进、使用的节能型生产工艺及设备，项目能源消耗要符合国家、省、市相关能效标准，并达到国内行业先进水平。

对重大项目和重大招商项目，根据有关政策，采用“一事一议”方式，由县政府同意设定准入条件。达到准入基本条件并具备下列鼓励性条件之一的投资项目，实行“一事一议”政策，享受优先准入政策：①入驻项目系国内外 500 强、中央企业投资项目及固定资产投资额在 5 亿元以上项目；②入驻项目属于战略性新兴产业，且拥有自主知识产权，能够迅速提升该产业竞争力，或属于传统优势产业，且与全县现有产业关联度大，能够较大幅度促进产业整体水平提升，带动产业上下游企业发展的重大产业化项目；③申请项目属于企业上市募集资金投资项目，以及拟上市企业股份改造项目；④其他需实行“一事一议”项目。

（三）发展定位及空间布局

1、直管区

——苍南工业园区

规划范围：位于苍南县灵溪镇，具体范围是北至建兴路，西至苍南大道，南至玉灵路，东至经三路(涌金路)；2006 年省政府批复苍南工业园区启动区面积为 2.41 平方公里；2010 年县政府批复控制性规划面积为 6.73 平方公里；2012 年，县政府批复概念性规划面积为 12.75 平方公里，现该面积为园区实际管控面积。

产业定位：重点培育发展电子信息、机电、仪器仪表等先进制

造业和纺织服装、家具等特色优势产业，配套发展商务服务、现代物流等生产性服务业。

发展定位：围绕现状发展基础较好企业，以民营经济为主体，以优势产业和优势资源为龙头，以项目带开发，滚动发展；将苍南工业园区建设成为生态型工业重区、开放型经济强区、综合型城市新区和经济转型的创新高地，打造县域工业经济的核心平台。

发展目标：力争到 2020 年，实现工业总产值 35 亿元以上。

——龙港新城开发区（产业集聚区）

规划范围：位于苍南东部沿海，具体范围是西起时代大道、东至二期围垦区、南至崇家岙港区、北至鳌江南岸；规划总面积为 106.8 平方公里。其中产业集聚区规划面积约 12.1 平方公里。

产业定位：重点培育战略新兴产业和高新技术产业、海洋生物制品业等特色优势产业，配套发展临港物流、文化创意、高新科技产业生产及研发等生产性服务业。

发展定位：加快龙港新城开发区工业经济向创新驱动、集聚集群、集约发展转变，有效提升工业核心竞争力和可持续发展能力，着力推动形成全县高端产业集聚区。

发展目标：力争到 2020 年，实现工业总产值 180 亿元以上。

2、托管区

——灵溪轻工产业园（苍南工业园区托管区）

规划范围：具体范围是东至规划二路，西至规划一路，南至华新璐，北至 104 国道，规划总面积为 1.07 平方公里。包括灵溪镇老工业园区、灵溪坝头轻工小微园和沪山卤制食品小微园。其中灵溪镇老工业园位于灵溪镇北部，沿老 104 国道线经济带，呈带状分布，

占地约 1334 亩；灵溪坝头轻工小微园用地面积约 111.9 亩；沪山卤制食品小微园用地面积约 153.6 亩。

产业定位：重点发展塑编、休闲食品、服装等轻工产业和仪器仪表、电子等特色优势产业，配套发展商贸流通、现代物流、旅游等产业。

发展定位：实施扶强工程，抓大育小并重，努力创建产业内结构最优、产业间协调发展的良好格局，打造苍南轻工产业基地。

发展目标：力争到“十三五”期末，实现工业总产值 130 亿元。

——龙港印刷产业园（龙港新城开发区托管区）

规划范围：具体范围是东至临港大道，南至世纪大道与时代大道交汇处和巴曹港，西至横阳之江，北至鳌江，规划总面积为 6.39 平方公里。包括城东工业园、城西工业园和肥艚工业功能区、海城工业区块。其中城东工业园原规划面积 7211.3 亩（实际用地 5273 亩）；城西工业园总用地面积 3006 亩；肥艚工业功能区、海城工业区块，规划用地 1302 亩。

产业定位：重点发展印刷包装产业和礼品、文化用品、塑料制品（不含塑料制品制造）等特色优势产业，配套发展文化创意、工业设计等产业。

发展定位：全面提升印刷、礼品等传统优势产业，持续提升产业集聚程度和创新发展能力，努力打造引领经济转型升级主战场。

发展目标：力争到“十三五”期末，实现工业总产值 150 亿元。

——钱库箱包产业园（龙港新城开发区托管区）

规划范围：具体范围是西、南至西谢村、东、北至倪处村，规划总面积为 1.68 平方公里；包括钱库镇工业组团、钱库塑膜软包装

工业组团和钱库箱包小微企业创业园。其中钱库镇工业组团地处龙金大道新安沿线，规划总用地 800 亩；钱库塑膜软包装工业组团地处钱库大道与龙金大道衔接区块，总面积为 1515 亩；钱库箱包小微企业创业园落地钱库镇倪处村，总规划面积为 210 亩。

产业定位：重点发展箱包产业和塑膜软包装等特色产业，配套发展电子商务、设计研发、现代物流等产业。

发展定位：依据“中国箱包基地”品牌效应，着力提升产品档次，改进生产工艺；全力打造箱包、塑膜软包装等提升生态型产业集聚区。

发展目标：力争到“十三五”期末，实现工业总产值 48 亿元。

——宜山纺织产业园（龙港新城开发区托管区）

规划范围：具体范围是东至球新东路，南至环城南路，西至龙金大道以东，北至龙金大道以东，灵龙大道以南，规划总面积为 0.63 平方公里；分纺织园、针织园、物流园三个片区。其中纺织园区占地面积 450 亩，针织园区占地面积 400 亩，物流园区占地面积 100 亩。

产业定位：重点发展纺织业和再生纤维加工业、针织内衣等特色产业，配套发展研发设计、电子商务等产业。

发展定位：立足宜山针纺织产业优势，引导针纺织产业集聚和融合提升；重点提升行业产品设计能力和科技含量，致力打造中国针纺织产业转型提升、融合发展示范区。

发展目标：力争到“十三五”期末，实现工业总产值 32 亿元。

——金乡包装材料产业园（龙港新城开发区托管区）

规划范围：具体范围是北起园兴三路北侧半岛，南至北二环路

南侧地块，西至金灵公路，东至鲤河路。包括城中村、珠照洋村、余庄村、大桥头、林家碛村、四代徐村、阳美村；规划总面积为 1.02 平方公里；包括包装印刷材料园、第二工业区、第三工业区、东门工业区等老工业区及金乡轻工小微园。

产业定位：重点发展包装印刷、不干胶、塑料薄膜等新材料和纸制品、文具等特色产业，配套发展工业设计、检测检验等产业。

发展定位：打造包装材料产业生产基地，不干胶新材料产业基地。

发展目标：力争到“十三五”期末，实现工业总产值 32 亿元。

——望里循环经济产业园（龙港新城开发区托管区）

规划范围：位于望里镇河口村和北茶辽村，具体范围是东面与钱库镇西谢村交界、南至瓦海公路、西至河口村农田、北至北茶辽村断头河；规划总面积为 0.2 平方公里。

产业定位：重点发展棉纺纱加工、清洁用品、宠物玩具等棉纺制品、棉机制造加工产业，配套发展物流产业。

发展定位：打造中国废旧纺织品综合利用双百工程示范基地，形成特色鲜明的再生资源循环利用产业经济圈。

发展目标：力争到“十三五”期末，实现工业总产值 23 亿元。

3、小微企业创业园

全县已布局建设有 20 个小微企业创业园（其中 14 个已建，6 个在建），全部布点在产业平台范围内，通过整合托管的方式，鼓励打造成创业创新孵化基地。原则上不再批准新增小微创业园建设项目。

表 4-1 苍南县小微园基本情况表

序号	小微园名称	坐落位置	面积（亩）	产业定位	所在平台
1	灵溪坝头轻工小微园（一期）	灵溪镇	67	轻工	苍南工业园区灵溪轻工产业园
2	苍南县卤制食品小微园（一期）	灵溪镇	73.6	食品	苍南工业园区灵溪轻工产业园
3	龙港镇小包装印刷工业园	龙港镇	205.5	印刷包装	龙港新城开发区龙港印刷产业园
4	金田工业园	龙港镇	113	印刷包装	龙港新城开发区龙港印刷产业园
5	龙港镇“一千双百”工程（一期、二期）	龙港镇	699	印刷、礼品及包装材料	龙港新城开发区龙港印刷产业园
6	龙港镇能科轻工产业园（一期）	龙港镇	103	印刷、礼品及包装材料	龙港新城开发区龙港印刷产业园
7	龙港嘉宏工业小微园	龙港镇	48	印刷、礼品及包装材料	龙港新城开发区龙港印刷产业园
8	仪邦工业小微园	龙港镇	140.3	印刷、礼品及包装材料	龙港新城开发区龙港印刷产业园
9	宝来纳轻工小微企业创业园（一期）	龙港镇	52.2	印刷、礼品及包装材料	龙港新城开发区龙港印刷产业园
10	苍南县工业园区科技孵化器创业园	灵溪镇	30	科技型、环保型产业	苍南工业园区
11	金乡轻工小微园（一、二期）	金乡镇	85	电化铝、印刷等	龙港新城开发区金乡包装产业园
12	钱库箱包小微园（一期）	钱库镇	17.8	箱包	龙港新城开发区钱库箱包产业园
13	宜山再生纺织小微园	宜山镇	43	纺织	龙港新城开发区宜山纺织产业园
14	宜山针织小微园	宜山镇	47	纺织	龙港新城开发区宜山纺织产业园
15	苍南县卤制食品小微园二期（在建）	灵溪镇	80	食品加工	苍南工业园区灵溪轻工产业园
16	灵溪镇坝头轻工小微园（在建）	灵溪镇	44.9	轻工	苍南工业园区灵溪轻工产业园
17	龙港镇芦浦社区村返回地小微园（在建）	龙港镇	153	未定	龙港新城开发区龙港印刷产业园
18	钱库箱包小微园（二期）（在建）	钱库镇	97.87	箱包	龙港新城开发区钱库箱包产业园
19	钱库轻工小微园（在建）	钱库镇	65	轻工	龙港新城开发区钱库箱包产业园
20	龙港新城纺织提升园（在建）	龙港新城	209	纺织	龙港新城开发区

（四）特色小镇发展

1、台商小镇

规划范围：落于苍南县域中心城区灵溪镇东区，具体范围是北

至规划龙庭路，西至涌金路北段-兴科路，南至玉苍路，东至海西路，规划面积 3.06 平方公里。

产业定位：重点发展光机电制造、健康养老、休闲旅游等产业，配套发展金融服务、研发服务、文化创意、教育培训和休闲旅游等产业。

功能定位：以信息光电产业为主导，以促进浙江省台商交流为平台，以台商集聚为引擎，以台湾风情元素为特色，以浙闽台文化为内涵，以优质的社区服务为保障，打造集创新生产、旅游休闲、台湾文化体验为一体的生态科技新镇。

2、灵溪卤制食品小镇

规划范围：以沪山卤制食品小微园及日月潭农庄等观光园区为核心区；已完成一期 73.6 亩建设并有 11 家企业入驻投产。

产业定位：重点发展食品加工业；配套发展农业观光产业。

功能定位：实现所有卤制食品全面集聚发展，建立卤制食品发展历史博物馆，行业研发中心，电商销售中心。结合灵溪镇沪山办事处新农村建设，及日月潭农庄等已有的农业观光园形成集农业、休闲、旅游、餐饮、住宿、教育、文化于一体的特色小镇。

3、龙港印刷小镇

规划范围：龙港礼品城及龙金大道与世纪大道交汇处的两边；目前小镇内已有龙港小微企业创业园、龙金大道工业园及礼品城。

产业定位：重点发展印刷包装业（含礼品生产）产业，配套发展旅游产业。

功能定位：充分发挥中国印刷城、礼品城金名片优势，将礼品城建设成苍南旅游购物集散中心，建设苍南印刷包装展览馆，同时

整合印刷礼品生产企业，打造印刷礼品生产工艺流程一条龙，形成印刷城、礼品城、苍南旅游购物中心相融合的特色小镇，是最成熟的特色小镇。

4、宜山针织小镇

规划范围：以龙金大道宜山工业功能区为主要分布区，以针织小微园、精品内衣一条街为核心。已完成占地 47 亩的针织小微企业园一期建设并投入使用，初步建设成针织内衣博物馆，针棉织品电商分销中心招商完成，形成电商特色街，初步形成产销一条龙特色行业集聚。

产业定位：重点发展内衣服装，配套发展研发设计、电子商务等产业。

功能定位：将低、小、散的针织内衣个体户纳入园区内，初步形成“中国内衣名镇”特色小镇。

5、金乡文具时尚小镇

规划范围：以龙金大道两边金乡段及金乡镇西北边工业区为中心；已完成台挂历涌金挂历城建设并投入使用。

产业定位：重点发展文化创意产业，配套发展工业设计和旅游产业等。

功能定位：依靠“中国台挂历礼品生产基地”、“中国商标之乡”等国字号金名片；结合金乡文化古城修复，深入挖掘抗倭文化等，形成文化创意、古城旅游、台挂历产业集聚发展为一体的特色小镇。

6、钱库箱包小镇

规划范围：以箱包市场为核心，以箱包小微企业创业园为依托，

结合龙金产业带钱库段传统产业带为核心。箱包市场已投入运作，箱包小微企业创业园（一期）建设并将投入使用，二期主体工程及轻工小微园建设已开工。

产业定位：重点发展箱包等特色产业，配套发展电子商务、旅游等产业。

功能定位：进一步完善箱包市场功能并扩大范围，扩大箱包产品种类及特色，促进箱包产业整合提升，结合美丽江南水乡建设，形成以箱包为主要产业特色，江南水乡旅游为支撑的特色小镇。

7、桥墩休闲食品（月亮）旅游小镇

规划范围：以玉苍山风景区为依托，以桂兰路及金山头村为核心。目前集聚月饼生产企业 21 家，个体 42 家，卤制品生产大型企业 2 家，并拥有香巴佬、老李、丁源兴、林淑盛等“浙江老字号”的食品龙头企业。

产业定位：重点发展食品产业，配套发展旅游文化休闲产业。

功能定位：全面实现食品（月饼）企业集聚发展，规划建设茶叶生产基地，挖掘月饼文化，手工生产工艺，茶加工工艺，进一步做大茶文化，并规划建设月饼、茶叶电商分销中心，形成食品、茶叶生产销售一条龙。依托玉苍山 5A 级风景区，做到生产、休闲、生态旅游为体的特色小镇。

8、绿能小镇

规划范围：包括沿浦盐场区域和三澳核电厂区，规划面积 3 平方公里。

产业定位：重点发展核电产业。

功能定位：以核电项目建设为带动，在马站“国家级生态乡镇”

的基础上，建设产业特色鲜明、配套设施完善、生态环境优美的示范小镇。

五、平台建设计划

（一）完善平台管理体制

按照“一个产业平台、一个管理主体、一套班子队伍”管理体制，全面优化整合平台管理机构。2016年全面优化完善“二区六园”的产业平台管委会，将灵溪轻工产业园纳入苍南工业园区统一管理，将龙港印刷产业园、钱库箱包产业园、宜山纺织产业园、金乡包装材料产业园和望里循环经济产业园纳入龙港新城开发区统一管理。同时，理顺管委会与属地政府管理关系，管委会主要承担经济发展职能，征地拆迁等工作政策处理工作由属地政府承接。

苍南工业园区管委会和龙港新城开发建设管委会作为统一领导和管理产业平台规划建设以及全县工业发展工作的县政府派出机构，全面负责平台的发展战略、空间规划、产业布局、项目准入、招商引资、项目建设和统计督考等开发建设和统筹发展工作。在其余6个乡镇产业园设置管理局，具体负责各分园的经济和社会管理工作，落实有关优惠政策，为企业提供相关服务。

其中管委会主要职责如下：①根据城市总体规划，制定、编制相关园区规划及经济发展规划和年度计划并组织实施；②制定园区高新技术产业发展的规划和产业政策，指导平台内各园区的产业发展，引导企业开展科技创新工作；③按照规定的权限审批投资者在产业平台内的投资项目；④负责开发区内的基础设施和配套设施建设、市政管理工作；⑤管理开发区内的财政、税收和进出口业务；

⑥负责产业平台内各园区的统筹协调工作；⑦统一管理产业平台内的企事业单位和其他经济组织。

（二）核心区建设计划

1、苍南工业园区核心区

核心区规划范围：东至苍南大道，西至海西路，南至灵海大道，北至104国道，规划范围面积6.73平方公里。

产业定位：重点发展光机电产业，配套发展健康养老，休闲旅游等产业，打造台商小镇特色街区。

功能定位：未来五年县城工业经济发展的主战场，对台招商引资的主阵地，生态创新型工业发展的主平台。

—2016年，完成苍南工业园区核心区发展规划编制，加快实施“退二优二”，推进平台内城中村、旧住宅区、旧厂房整体改造，改善园区环境。清理供而未用土地200多亩，盘活存量用地200多亩，推进往年供地未开工项目开工建设，加快土地出让以及拆迁安置工作。开展台商小镇特色街区等十大工程为引领的各项建设，完成投资额20亿元以上。

—2017年，推进园区道路网、山海湿地公园等重点工程投入建设，完善园区基础配套设施建设。清理供而未用土地300多亩，盘活存量用地200多亩，推进园区内现有企业转型升级，发展先进制造业和优势特色产业；加强招商引资提高土地利用效率，培育光电产业，进一步拉长产业链、延伸价值链，争取引进3家以上先进制造业企业入园发展；实现园区工业产值和税金同比增加6.5%以上。

—2018年，完成园区内1000亩工业用地的开发建设，扩大先

进制造业项目招商，引进大企业、大项目落地；同时鼓励园区内外企业运用整体搬迁、兼并重组、技术改造等手段向园区转移；实现园区工业产值和税金同比增加 6.5%以上。园区空间进一步拓展，基础设施进一步完善，产业结构进一步优化，建成以光机电和先进制造业为主，现代服务业为辅的生态创新型工业发展平台。

2、龙港新城开发区核心区

核心区规划范围：东至护塘河，南至肥艚港区，西至时代大道，北至锦绣河，规划范围面积 12.8 平方公里。

产业定位：重点发展印刷包装和新材料产业，配套发展临港物流等产业。

功能定位：以高新科技产业生产及研发与传统产业提升兼顾，构筑海洋产业体系，打造成为传统产业与高新技术新兴产业蓬勃发展的产业高地城。

——2016 年，完善龙港新城相关规划，加快核心区道路交通、电力、给排水、通信等基础设施建设及龙港新老城连接道路建设项目建设，启动围垦区内世纪大道建设，产业集聚区产业大道等 9 条道路建设，加速往年供地未开工项目。完成上海逸和新天地城市综合体建设，核心区内小微企业创业园竣工投入使用，争取竣工投产企业 5 家以上。

—2017 年，继续加强基础设施建设，实现新老城连接道路贯通，完成北岭山隧道竣工验收和巴曹大桥主桥工程；加快城乡电网建设，加快实施农村公路改造提升工程。谋划龙港现代物流园区、龙港新城物流综合体等项目；着力突出重大项目引进，提高招商项目实效，新引进重大产业项目 5 个以上，实现园区工业产值和税金同比增加

6.5%以上。依托“国家级中心渔港”，建设渔港经济区。

—2018年，进一步完善园区水、电、路等基础设施建设以及周边文化、休闲娱乐、旅游项目设施建设，推进园区配套人才大楼项目建设。加大招商引资，争取以海洋生物制品、装备制造业、新材料、能源产业等为主体的新兴产业工业总产值占龙港新城开发区工业总产值比例达30%以上；平台产业集聚效应初显，实现产值和税金同比增长8%以上。

（三）特色小镇培育计划

依托苍南工业园区和龙港新城开发区产业集聚区两大平台，积极推动创建特色小镇，争取各平台新增一个以上省级或市级特色小镇，打造产城融合发展样板。

—2016年，全面启动列入省级特色小镇培育名单的苍南台商小镇以及列入市级特色小镇的苍南绿能小镇创建工作，并规划建设灵溪卤制食品小镇、龙港印刷小镇、宜山针织小镇、金乡文具时尚小镇、钱库箱包小镇和桥墩休闲食品（月亮）旅游小镇等，着手开展规划方案编制、实施方案、招商引资等前期工作，及时筛选符合条件的小镇申报省市特色小镇创建和培育名单。

—2017年，特色小镇创建培育工作取得突破性进展，苍南台商小镇固定资产投资累计达20亿元以上，苍南绿能小镇固定资产投资累计达20亿元以上，争取灵溪卤制食品小镇、龙港印刷小镇、宜山针织小镇等小镇列入省市创建名单。

—2018年，特色小镇创建工作初具成型，苍南台商小镇固定资产投资累计达30亿元以上，苍南绿能小镇固定资产投资累计达40

亿元以上，苍南工业园区和龙港新城开发区产业集聚区内各创建1-2个省级或市级特色小镇，实现新增税收、新增就业岗位，形成新业态，培育出一批具有核心竞争力的特色产业和产品。

（四）托管区发展计划

灵溪轻工产业园、龙港印刷产业园、钱库箱包产业园、宜山针纺织产业园、金乡包装材料产业园望里循环经济产业园等6个产业功能区块，原则上以“两区六园”为主体进行托管。

—2016年，依据《苍南县产业平台整合提升方案》，明确各产业功能区块产业发展重点方向，严格设定入园门槛；分类有序推进各功能区块“退二优二”，加快清理功能区闲置低效工业用地，推进现有产业整改提升，实现传统产业整体优化升级和技术进步，引导企业转型转产，开展区域环境整治。

—2017年，完善基础设施建设，有计划开展招商工作，在用地整合基础上，培育龙头企业。出台企业搬迁政策，对部分高耗能行业实行产能置换，对环境污染大、责任意识不强的企业，或者规模较小、生产经营长期在低水平、效率不高的企业，按照企业发展综合评价体系进行淘汰，依法予以搬迁或关停，强化用地整合。

—2018年，全县区域产业结构和空间布局进一步优化，6个功能区块共盘活闲置土地1500亩以上，新引进项目（意向、签约及落地）10个以上，“二区六园”实现工业增加值年均增长6.5%以上。

六、保障措施

（一）思想保障

以产业平台整合为工作导向，大力开展服务意识提升、流程改

造、效率改进等工作，从而为平台整合的顺利推进扫清思想和技术上的障碍。平台承接产业必须最大限度在招商引资、生产要素供给、配套服务解决、上级政策使用、园区建设、园区管理、市场开拓等方面解放思想。牢固树立产业平台的公共产品属性思想，大力推进公共产品建设和服务，为市场企业发展创造良好的软硬环境。积极营造鼓励创新创业、追求卓越的宽松环境，探索打造产业承载平台新办法、新途径。牢固树立企业家在经济发展中核心力量思想，大力营造全社会尊重企业家文化，大力鼓励温商回归创业创新。树立产业平台承载“一盘棋”和整体布局优化思想，防止招商恶性竞争，建立区域招商思想及相适应的地方利益分成和绩效考核办法。深入研究国家和省市关于支持产业平台建设的政策，切实用好用足用活国家和省市政策文件。

（二）制度保障

全面优化完善平台管理体制，建立“一个产业平台、一个管理主体、一套班子队伍”的管理体制。各平台内部的市级以下相关产业区块去主体化，由各产业平台管委会统一管辖。加强平台领导班子建设，配优配强管委会“一把手”。进一步加大各产业平台统筹力度，逐步整合优化现有产业功能平台管理主体，减少管理层级，明确各主体管理范围，防止交叉管理。

充分授予管委会完整的经济管理权限，全面负责平台的发展战略、空间规划、产业布局、项目准入、招商引资、项目建设、统计督考等开发建设和统筹发展工作。有关部门采取放权、授权、委托、职能延伸等方式，向管委会下放权限，减少审批环节。管委会主要

承担经济发展职能，征地拆迁等政策处理工作由属地政府承接。管委会与属地政府明确经济事务、社会事务职能分工，合理确定财权事权对等的税收和土地收益分成比例。

（三）组织保障

加快推进产业平台发展工作，成立由县长担任组长，常务副县长担任第一副组长，分管城建、工业、科技、商贸的县领导担任副组长，县发改局、县经信局、县科技局、县财政局、县国土资源局、县住建局、县商务局、县统计局、县编办、县审管办、县环保局、县招商局、浙台（苍南）经贸合作区管理办公室、苍南工业园区管委会、龙港新城开发区建设管委会、有关乡镇为成员的苍南县产业平台发展工作领导小组。领导小组下设办公室，负责全县产业平台整合提升的组织协调、督查推进等工作。

县发改局负责县域产业发展统筹规划；县经信局负责编制全县工业发展及平台提升“十三五”发展规划，负责工业行业发展指导；苍南工业园区管委会和港新城开发区建设管委会负责实施各产业平台提升发展工作；各相关乡镇负责辖区内工业区块的土地政策处理等工作，协助管委会完成年度工作任务。

把深化产业平台整合提升作为“十三五”期间全县产业转型升级的重要抓手，纳入县委县政府的年度考核。县产业平台发展工作领导小组办公室分解下达产业平台整合提升工作年度任务。创新园区管理体制和运行机制，促进园区产业分工和资源整合。构建园区信息共享平台，在行业信息、项目推介、社会保障、政府服务等方面建立交流平台，实现信息共享。培育专业中介招商机构，发挥商

会、协会的桥梁纽带作用，加强与国内外投资贸易中介组织交流与合作。

（四）政策保障

创新合作共建园区体制机制，着力在规划实施、开发建设、招商引资、产业发展、科技孵化、信息交流等方面制定优惠政策，尝试在 GDP 统计、税收分成、环境容量等方面建立共享机制。完善产业区际转移的财政分享、用地、统计、考核等配套政策，推进核心平台规划范围外的工业企业（项目）向对应产业集聚平台迁移，鼓励企业运用整体搬迁、兼并重组、技术改造等手段向产业领域匹配的平台转移。

强化创新驱动动力提升，加大政府扶持力度，以产业发展需求为导向，加快建设技术创新平台、产品创新平台、品牌创新平台、管理创新平台、生产服务创新平台等各类创新服务平台，引进孵化器、研发机构、科研院校等各类创新资源，推动创新合作。制定吸引国内外大院名校、科研机构来苍南建设创新平台的优惠政策，加快高水平创新平台发展。实施龙头骨干企业培育计划、科技型中小企业培育计划，组建以龙头企业为核心的行业创新联盟，制定鼓励企业开展产学研合作的政策，引进创新成果，共建研发机构，加快成果转化。完善企业知识产权管理保护等政策，鼓励企业开发具有自主知识产权的关键技术和新型产品。

完善“招才引智”机制，落实人才“柔性引进”机制和特殊人才“绿色通道”等相关政策，不断提升创业服务水平，构建创业支持体系，优化人才发展环境。结合温州市委组织部人才办的“人才

特区”政策体系，突出政府与民间力量的合作，推进由薪酬留人向事业平台留人转变，将人才事业平台打造成为引人、留人、育人的良好“生态系统”，包括完善政府服务、政策扶持、城市服务、生活娱乐、学习交流、创业服务、金融服务、工作氛围等。搭建高级人才的信息交流平台，打造“工程师沙龙”，通过专业性论坛、高级人才会所、非正式的技术交流活动等，搭建服务于高层次人才科研学术活动、信息交流的平台，营造技术创新氛围。

整合各级各项产业鼓励政策，出台全县范围内鼓励先进装备制造、新材料、海洋生物制品以及科技服务、工业设计、电子商务等产业加快发展的专项政策，落实专项扶持资金和发放办法，并对企业在税收、“优二进三”、办公用房购置和租赁、人员培训和人才引进等方面给予针对性的政策扶持。制定优惠的招商政策，着力吸引世界各地的温商回归家乡发展。

附件

“十三五”工业续建或拟建重大项目（平台）表

序号	项目名称	建设内容及规模	建设期限	总投资 (亿元)	“十三五”计划 投资（亿元）
1	温州瑞鑫印刷材料有限公司（原兄弟铜业）新建项目	项目用地 30 亩，年产 5 万吨不干胶系列及除四害胶粘品。	2014-2016	2	2
2	温州康尔微晶玻璃有限公司续建项目	该项目总用地面积 60 亩，项目主要采用环保、安全及节能型的技术或工艺，形成年产 1250 万平方米太阳能光伏玻璃投资规模。	2016-2020	2	2
3	浙江诚德包装有限公司续建项目	建设年产 18000 吨 EVOH 共挤 PE 膜及 PVDC 涂布膜生产线	2016-	1.4	0.7
4	温州明锐生物有限公司续建项目	年产 200 吨蜂胶系列产品	2016-	0.5	0.2
5	浙江爱德电力配件制造有限公司续建项目	年产 25000 吨高强度电力紧固件	2016-	0.96	0.5
6	亨利棉纺制品有限公司续建项目	年产 715 万件窗贴工艺品、100 万套万用手册	2016-	0.31	0.31
7	温州达一实业有限公司续建项目	年产 35 万套供电安全设备系列产品	2016-	0.40	0.40
8	温州泰山印业有限公司续建项目	年产 100 万色令高档数字印刷制品	2016-	0.35	0.30
9	浙江华昊化纤塑业有限公司续建项目	年产 10000 吨非织造布	2016-	0.40	
10	苍南县三维电子塑胶有限公司续建	年产 400 万平方米光学扩散膜	2016-	1.47	1.0
11	天信仪表集团有限公司续建项目	建设年产 15 万只仪表生产线	2016-	1.80	0.50
12	浙江普利德光电有限公司续建项目	LED 产业投资项目	2016-	1.88	0.50
13	温州白马精密机械科技有限公司续建项目	年产塑料模具 4000 套、磨钻模具 100000 套	2016-	0.50	0.30

14	温州诺亚迪印业有限公司年续建项目	产 2000 吨药品包装复合膜袋	2016-	0.50	0.50
15	浙江仁创科技有限公司续建项目	年产 6 万台液晶电视和 4 万台液晶显示器	2016-	0.96	0.40
16	苍南永盛电子有限公司续建项目	建设 2-6 层 FPC 工业化制造关键技术产业化项目	2016-	1.20	0.50
17	苍南县六龙仪器仪表有限公司续建项目	年产 17000 台仪器仪表装置	2016-	0.80	0.40
18	温州老李食品有限公司续建项目	年产 2500 吨卤制食品	2016-	0.26	0.20
19	温州丁源兴食品股份有限公司续建项目		2016-	0.20	0.20
20	电子商务物流园	项目用地 50 亩，引进电子商务企业 100 家	2016-2019	1.5	1.5
21	浙台（苍南）经贸合作区现代包装印刷材料物流中心项目（原化工市场）	总用地面积 234 亩，总建筑面积 149067 平方米，其中营业房面积 32060 平方米，仓储物流中心、工业企业原辅料配送中心、危化品仓库 70204 平方米，综合性市场信息服务中心、金融服务中心及辅助用房 46803 平方米，另储罐区总容积 31200 立方米。	2015-2017	3.4	1.9
22	城东物流中心	项目用地 500 亩，集商务，仓储，物流，信息为一体的物流产业园区，发展物流，网络经营，网商创业的配套设施工程。配套新城开发港口物流。	2016-2018	15	15
23	龙港物流中心	项目用地 500 亩，集商务，仓储，物流，信息为一体的物流产业园区。	2016-2018	10	10
24	苍南冷链产业园	项目用地 100 亩，建设集物流、仓储等功能一体的产业园区，为果蔬等农副产品提供物流仓储服务。	2017-2020	3.0	3.0
25	苍南铁路物流园（一期）	占地面积 639 亩，建筑面积 10 万平方米，建设包装卸区、公路货运区、停车场、道路及绿化等。	2017-2020	10	10
26	顺达物资仓储中心及码头工程（二期）（县顺达物资仓储有限公司）	年货物吞吐周转量 80 万吨，建设 1000 吨级码头 4 个泊位，建设填海 162 亩，建设仓储面积 3 万平方米，堆场 3.6 万平方米。	2012-2018	3	1
27	龙港新城纺织提升园	项目用地 209 亩	2015-2017	4.3	3.8
28	苍南县卤制食品小微园二期	总体规划面积 256.6 亩，总建筑面积大 40 万平方米，计划面积 10 万平方米，总投资 3 亿元。	2015-2017	2	2

29	龙港新城小微企业园	小微园规划总用地面积 660 亩，建设用地面积 430 亩，总建筑面积 60 万平方米，总投资 10 亿元；龙港新城印染企业提升园规划用地面积为 209 亩。	2015-2018	10	9
30	灵溪镇坝头轻工小微园	总用地面积 43 亩，建筑面积 57000 m ² ，固定资产投资 1.3 亿元。	2015-2017	1	1
31	电雕小微园	占地 63.6 亩，主要为电雕产业集聚。	2015-2017	1	1
32	龙港新城纺织提升园	用地约 209 亩	2015-2017	28	27
33	芦蒲小微企业创业园	拟选址于龙港新城，用地约 150 亩	2016-2017	2	2
34	金乡电化铝轻工小微园	项目用地 180 亩，入驻企业 60 家，项目形成后年产 10 亿吨电化铝材料生产能力，新增产值达 30 亿元以上，新增利税 2 亿。	2016-2019	4.5	4.5
35	沪山滋补养生产业园	项目用地 200 亩，配套灵溪滋补品市场，进行深加工，提高产品附加值。	2016-2019	8	8
36	观美生物科技园	项目用地 250 亩，建设农业配套加工厂房，用于现代农业产品深加工。	2016-2019	10	9
37	灵江高新科技园	项目总用地面积 300 亩，主要引入科技含量高的项目入园，建成全县一流的现代化科技产业园。	2016-2019	10	10
38	五金机电园	项目用地 300 亩，发展县城区域经济，引进高科技企业	2016-2019	10	10
39	循环经济产业园	项目用地 50 亩，为了引导再生纤维纺织业健康发展，也是实施宜山镇纺织产业发展规划重要组成部分，它的建设必将有力地推动宜山再生纺织循环经济示范基地的建设和发展	2016-2018	1.2	1.2
40	世纪大道凤江、水深工业地块	项目用地 70 亩	2015-2016	2	2
41	灵龙大道产业园：针织电商小微园区（新增）	项目用地 200 亩，为配合国家电子商务活动，根据宜山镇针织业发展状况的需要而建设电商小微园区	2016-2020	3.8	3.8
42	钱库箱包小微企业创业园	项目总用地面积 124 亩，总建筑面积 15 万平方米，建设 23 幢标准厂房及综合办公大楼，主要是整合钱库传统箱包行业入园集聚发展	2015-2017	3	3
43	钱库轻工小微园	-	2016-	1.2	0.6
44	宜山针织小微园二期	项目拟选址于龙港新城	2016-	0.7	0.2

45	核关联产业园	项目用地 1500 亩	2018-2023	50	20
46	龙港新城产业集聚区	项目拟选址龙港新城围垦区的南部，与巴曹商港相邻，用地面积为 7000 亩。	2016-2020	60	60
47	天成小微企业创业园	项目总用地面积 60 亩，开发兴建标准厂房、办公楼、职工宿舍楼、研发中心等，主要引进印刷包装、塑料制品等传统产业。	2016-2020	2	2
48	龙港新城高新技术产业园	位于龙港新城产业集聚区内，总用地面积 3000 亩，依托万吨级崇家岙商港，大力发展高端装备制造业、新材料、新能源、电子信息等产业，配套文化教育、高尚居住休闲娱乐等设施，争建全省一流的产业集聚区。	2016-2020	100	100
49	龙港新城传统产业转型升级基地	总用地面积 4000 亩，大力推进传统产业转型升级，依托小微企业园、纺织提升园，促进印刷包装、塑料制品、纺织、食品等传统产业升级，品牌化、生态化发展，目前已经引入 46 家企业，2015 年产值超 10 亿元，创税超 1 亿元。	2015-2020	120	120
50	龙港新城航空产业园	在龙港新城东湖以东、科技路以南、湖滨路以西、产业大道以北规划 3000 亩航空产业园，以此为基础将龙港新城打造成现代空港。以通航产业为龙头带动龙港新城制造业和现代物流、商贸会展、高端商贸休闲等现代服务业全面发展，促进优势资源有效整合，实现港城一体发展。	2016-2020	10	10
51	苍南台商小镇光电产业园	产业园位于灵溪镇和平路以西、海西路以东、玉苍路以北、肖江塘河以南，依托苍南台商小镇（总规划面积 3.06 平方公里），总用地面积约 1500 亩，拟引进光电产业项目及高新装备制造业。	2015-2020	50	50
52	海西网商快递产业园	项目位于苍南工业园区，总用地面积 100 亩，建成集办公大楼、网商服务中心、快递物流中心、仓储及综合配套设施的工业综合体。	2015-2017	2	2
53	望里循环经济产业园	该项目总用地面积 184 亩，建设 20 万平方米的标准厂房，打造中国废旧纺织品综合利用双百工程示范基地，形成一个集规模化生产，交易，科研，物流为一体的产业集聚示范园区，推动纺织行业的可持续发展。	2016-2018	5	5
54	台挂历小镇	规划面积 3 平方公里，建设用地面积 1100 亩，小镇内规划建设物流园区、电子商务园区、台挂历产业园、盛磊包装工业园、文具笔记本园区、文化创意园区等具体项目建设。	2016-2020	28	28
55	龙港产业科技园	位于龙港新城芦浦区块，东临东塘路一字排开，北至海西路，南至海景路，南北向约 1800 米，总用地面积 153 亩，总建筑面积 204000 平方米，主要引入印刷、工艺品、塑料制品、电子信息等产业。	2016-2020	6	6