

永嘉县人民政府办公室文件

永政办发〔2023〕11号

永嘉县人民政府办公室 关于印发永嘉县“十大百项”兴消费旺市场 开门红行动方案的通知

各功能区管委会，各乡镇（街道）人民政府（办事处），县政府直属各单位：

《永嘉县“十大百项”兴消费旺市场开门红行动方案》已经县政府同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

永嘉县人民政府办公室

2023年3月15日

永嘉县“十大百项”兴消费旺市场开门红行动方案

为认真贯彻落实省、市、县经济工作会议精神，抢抓“后疫情时代”经济回暖向好的新机遇、新市场，紧扣我县主导产业，找准发展着力点，推进逆势赶超，提振发展信心，营造良好消费氛围，千方百计留员工、稳生产、兴消费、旺市场，奋力实现一季度“开门红”，特制定本行动方案。

一、总体要求

坚持抢抓先机、谋定快动，全力以赴开展“十大百项”兴消费旺市场开门红行动，即谋划实施“十大百项”行动，发动千个以上品牌企业（商家、产品）及精品旅游路线（民宿、楼盘），助推千家企业拓市场、抢订单、拼经济，力争一季度全县社会消费品零售总额突破 67 亿元，网络零售额增长 10%，外贸出口增长 8%，进口增长 7%，全县规上工业销售产值增长 12%，新增贷款 40 亿元以上，努力实现一季度“开门红”。

（一）发挥五方力量。创新“政府+企业+商会（协会）+侨团+金融机构”合作模式，不断聚合新兴力量，助力市场主体乘风破浪，促进经济加速回暖、稳进提质。

（二）坚持五个结合。坚持有为政府和有效市场相结合，政策支持和活动支撑相结合，永嘉市场和县外市场相结合，线上平台和线下渠道相结合，新消费和新业态相结合，最大限度凝聚各

方资源和力量，支持经济高质量发展。

（三）谋划十大百项行动。瞄准消费、外贸、工业、旅游、住宿、文体、住房、金融、就业等领域，开展百店促销旺市场、百企出海抢订单、百家品牌企业促营销、百条线路游永嘉、百家民宿过大年、百场文体活动迎新春、百个楼盘促安居、百亿金融助万企、百场招聘促就业、百个商会助消费等十大专项行动。

二、十大百项任务

（一）百店促销旺市场。聚焦元旦、春节和元宵等节庆，推动各大商业综合体、商超等企业开展“迎新过节”主题促销活动，举办网上年货节、首届新春年货节集市，推进首发首秀首店培育，一季度招引落地 10 家以上永嘉区域首店，完成 10 家以上商贸企业转限上。举办汽车展、泵阀展、家博会展等专业展会 5 场以上，发放 1989 万元消费券，稳定汽车、家电等大宗商品消费，网络零售额同比增长 10%，社会消费品零售总额增长 6%。（牵头单位：县商务局）

（二）百企出海抢订单。抢抓防疫措施优化窗口期，聚焦我县外贸企业拓市场、抢订单、保主体、促项目的迫切诉求，发动外贸企业出境开展参展、洽谈等商务活动，助力形成新一轮扩大开放优势。主动出击，千方百计拓市场、抢订单，组织 30 家外贸企业赴境外参加各类展会和商务活动 5 个，持续扩大市场采购贸易、跨境电商出口增量，推动外贸进出口平稳增长。（牵头单位：县商务局）

（三）百家品牌企业促营销。进一步打响永嘉制造品牌，以国家级专精特新“小巨人”企业、省级隐形冠军企业、“品字标”企业等“百家品牌企业”为重点，组织泵阀、鞋服、教玩具等 180 家重点企业赴国外市场洽谈业务，鼓励企业强化自主创新，研发首台（套）产品和浙江制造精品，举办各类展会、新品发布会、订货会，开展产业链整零对接、产销对接、产融对接、项目落地等活动 2 场以上，打造“永嘉好产品”金名片，力争实现一季度全县规上工业销售产值增长 12%。（牵头单位：县经信局、县市场监管局）

（四）百条线路游永嘉。抢抓疫情后文旅复苏先机，以楠溪江乡村音乐漫都为主线，办好楠溪江 Rocktown 音乐节、星巢音乐营等“四节三营”，精心策划汉服梅花节、山谷里中国年、航空嘉年华、灯光秀和舞龙、舞鱼灯等各类民俗活动，推进“五百五千”工程建设，推广楠溪夜游、美丽乡村游、红色旅游等 100 条楠溪江精品线路。推出部分国有景区春节假期向市民免费开放、一季度全部景区医护人员免费游等引流措施，吸引游客眼球、引爆旅游市场，培育营利性服务业企业 3 家以上，年度升规 2 家，月度升规 1 家。（牵头单位：市楠溪江旅游经济发展中心、县文广旅体局）

（五）百家民宿过大年。加快推动乡村民宿行业有序复苏，组织民宿音乐趴、围炉煮茶等推广活动。通过“政府推介+平台宣传+业主营销”等形式，全矩阵、全媒体发布“百家民宿过大

年”活动内容，发布推介“百家民宿过大年”活动信息；积极组织民宿、农家乐参加消费券发放活动，对接广大企业组织员工留永，实现百家民宿过大年，全年培育5家民宿入统，一季度限上民宿企业营业额增速30%以上。（牵头单位：县文广旅体局）

（六）百场文体活动迎新春。聚焦“年货、年礼、年味”，推动非遗文化与健康美食跨界融合，开展“昆剧、送春联、鱼龙灯、打年糕、做麻糍”等有区域特色的非遗年俗体验活动。推进“新春纳福文化拜年”迎新年、文化驿站市集、“送戏下乡”、送春联、送“福”等活动。组织开展各类文艺演出、展览、培训、送戏下乡、非遗展示、文化帮扶、辅导交流，推出各类云上文艺文化活动和文化年礼云展播活动。（牵头单位：县委宣传部、县文广旅体局）

（七）百个楼盘促安居。紧扣在外永商海外华侨春节返乡团聚时刻，深入房地产消费市场，采取线上与线下相结合方式，开展2023新春云上房博会暨百个楼盘惠民云上购活动，宣传展示幸福宜居环境优美的城市面貌。指导房企推出多重折扣优惠，给予市民真金白银的购房实惠，多种类型、不同价位的房源，为市民提供多样化购房选择，助力市民实现安居、宜居、乐居的置业梦想，一季度新建商品销售面积3万平方米。（牵头单位：县住建局）

（八）百亿金融助万企。开展系列银企对接活动，实施金融“礼包”助万企行动，推广优化消费信贷产品，激发市场消费潜

力，帮助广大企业和个体工商户渡过难关。用好结构性货币政策支持工具，积极向上争取支农支小再贷款投放额度和普惠小微贷款增量激励。继续开展碳减排支持工具、交通运输再贷款等政策，鼓励银行机构加大专项资金的投放，支持市场主体形成更多实物量，力争一季度全县新增贷款 40 亿元以上。（牵头单位：县金融工作服务中心）

（九）百场招聘促就业。做好保用工、引人才、促就业、惠民生等工作，开展好跨省劳务协作启动仪式、跨省劳务协作招聘会、跨省系列现场招聘会、专场网络招聘会、春风行动系列招聘会、稳岗位促就业主题宣传活动及就业群体帮扶服务等活动。举办各类就业招聘服务活动 15 场以上，集中服务高校毕业生、农民工、就业困难人员等劳动者参与就业招聘 5000 人次以上。（牵头单位：县人社保局）

（十）百家商会助消费。探索构建“以商促商、以商引商”新型商会体系，推动商协会跨领域合作，开展“走商会、拓市场、帮消费”行动，举办 2023 永商大会，高水平办好招商项目专场。根据“5050”促进共富计划商会所在区域产业优势，推进来永投资考察帮消费活动，推动永嘉产品与市场供需对接，进一步提升永嘉产品市场占有率，全力助推永嘉高质量发展。（牵头单位：县投资促进服务中心、县工商联）

三、组织架构

成立县“十大百项”兴消费旺市场开门红行动工作专班，由

县长任组长，常务副县长、分管副县长任副组长，县委宣传部、县发改局、县经信局、县人力社保局、县住建局、县农业农村局、县商务局、县文广旅体局、市楠溪江旅游经济发展中心、县投资促进服务中心、县金融工作服务中心、县工商联等部门为成员，专班办公室设在县商务局，积极谋划实施各项活动，落实各项配套政策，聚焦一季度经济热点，精心设计活动载体，创新活动形式，确保“十大百项”兴消费旺市场开门红行动取得实效。

四、工作保障

（一）建立协调机制。完善“十大百项”兴消费旺市场工作专班例会制度，牵头单位一周一研判，专班半月一研判，分管副县长每月召开重点工作部署会。同时将“十大百项”工作推进和完成情况列入考绩，严格督查问效，及时通报结果。

（二）加强清单管理。以清单形式细化梳理具体任务，制定“十大百项”兴消费旺市场开门红行动的工作计划和任务清单，明确重点任务、责任单位、推进措施和完成时限；以项目化管理的方式狠抓推动落实，定期通报各部门工作推进情况，督促各责任单位落实工作职责。

（三）加强政策支持。持续开展《永嘉县人民政府关于进一步加快现代服务业高质量发展的若干政策意见》（永政发〔2022〕88号）《永嘉县人民政府办公室关于印发永嘉县支持企业“留员工、抢开局、稳生产、开门红”工作方案的通知》（永政办发〔2023〕1号）《永嘉县人民政府办公室关于进一步加快开放型经济发展

的若干政策意见》（永政办发〔2023〕5号）《永嘉县人民政府办公室关于进一步促进总部经济发展的实施意见》（永政办发〔2023〕8号）等政策宣传，深入开展“万名干部进万企”精准服务行动，落实新一轮惠企纾困政策。

（四）营造消费氛围。借助今日永嘉、抖音、微信等传播媒介开展全域兴消费旺市场推广，有效发挥宣传矩阵的影响力，加强政策宣传解读，扩大政策知晓面，多渠道营造一季度兴消费、旺市场浓厚氛围，全方面提振消费信心，奋力实现一季度“开门红”。

抄送：县委各部门，县人大办、政协办，县人武部，县法院、检察院，各民主党派、人民团体，新闻单位。

永嘉县人民政府办公室

2023年3月20日印发
