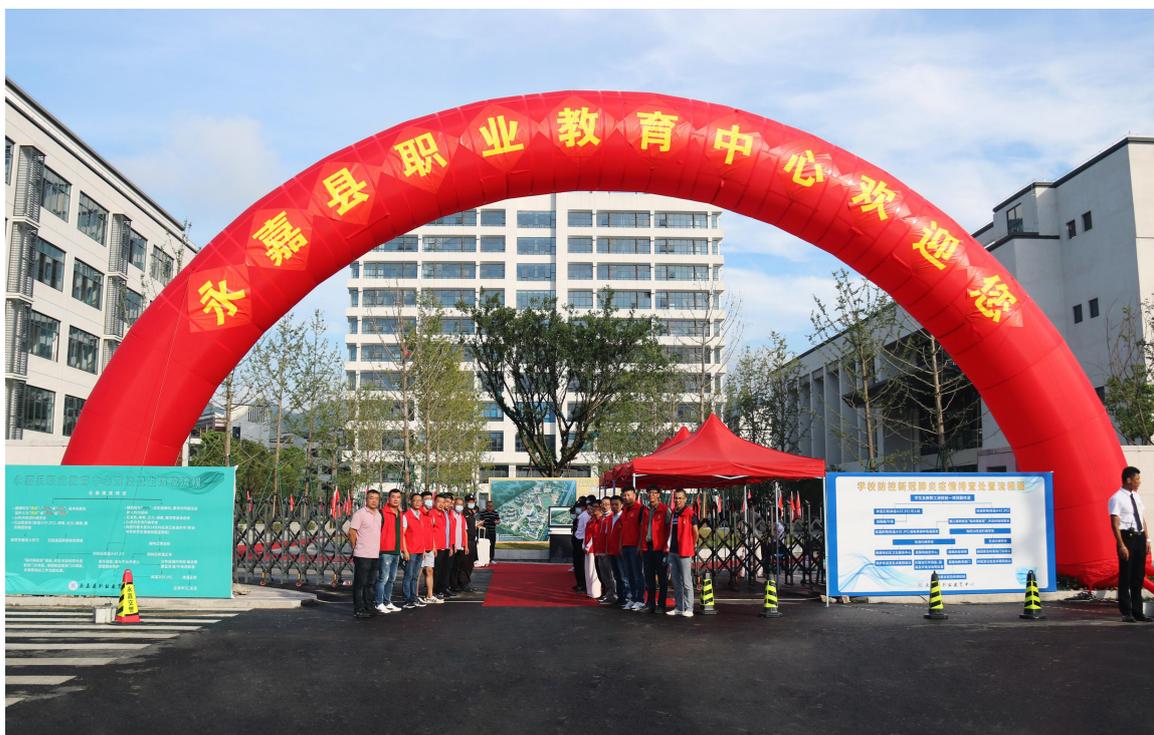


# 永嘉县职业教育中心

## 2021 年度质量报告



# 永嘉县职业教育中心 2021 年度质量报告

## 目 录

### 1. 学校情况

- 1.1 学校概况
- 1.2 学生情况
- 1.3 教师队伍
- 1.4 设施设备

### 2. 学生发展

- 2.1 学生素质
- 2.2 在校体验
- 2.3 资助情况
- 2.4 就业质量
- 2.5 职业发展

### 3. 质量保障措施

- 3.1 专业动态调整
- 3.2 教育教学改革
- 3.3 教师培养培训
- 3.4 规范管理情况
- 3.5 德育工作情况
- 3.6 党建情况

### 4. 校企合作

- 4.1 校企合作开展情况和效果
- 4.2 学生实习情况
- 4.3 集团化办学情况

### 5. 社会贡献

- 5.1 技能人才培养
- 5.2 社会服务

### 6. 举办者履责

- 6.1 经费
- 6.2 政策措施

### 7. 特色创新

### 8. 主要问题和改进措施

### 9. 其他

### 附案例

《口罩使用需求的变化——中职商品经营《消费者使用需求调研》微项目学习案例》

# 1. 学校情况

## 1.1 学校概况

### 一、学校基本情况

永嘉县职业教育中心位于素有“温州浦东”之称的三江商务区，占地面积 340 亩，建筑面积 171225 平方米，总投资 9.7 亿，环境优美怡静。2020 年 1 月 20 日永嘉县人民政府与温州职业技术学院签订合作协议，成立永嘉学院，设高职部和中职部（中职部由原永嘉县第三职业学校和永嘉县四川职业学校合并而成），形成集全日制中高等职业教育、社会培训、技术研发与服务于一体的职教综合体，成为全国首个“共享、共生、共融”的中高职一体化公办职业院校。新学校于 2021 年 9 月 1 日正式开学。

目前，中职部（永嘉县职业教育中心）有教职工 183 人（其中，研究生及以上学历 28 人），高职部有教职工 50 人；中职学生 2683 余人，高职学生 284 人（大一新生）；今后预期办学规模将达到 5000 人（中职 4000 人+高职 1000 人）。中职部拥有客座教授 16 人，企业导师 25 人，省教坛新秀、县级及以上名优教师占比达 36.7%。

学校秉承“修德、砺能、精技、铸艺”的办学理念，精准对接泵阀、鞋服、教玩具等区域支柱产业与战略新兴产业，形成智能制造、智慧营销、文化创意三大专业群，下设 8 个专业、18 个培养方向。今年，学校精准对接泵阀、鞋服、教玩具等区域支柱产业与战略新兴产业，新增 3 个专业：**工业机器人技术应用、新能源汽车运用与维修、增材制造技术应用**。紧扣时代脉搏，对接地方支柱产业，体现未来教育的需求。

### 二、校企、中高职合作办学情况

学校以省级优势特色专业（泵阀制造技术）为依托，与亚龙、超达、伯特利等集团企业建立校企协同育人共同体，创建了**温州市“泵阀制造技术‘智能+’产教融合联盟”**、**温州市“中职教育示范性校企合作共同体（共同体名称：超达智匠）”**。

2021 年实训设备投入 5300 万，建有省级泵阀制造技术实训基地、省级中职学校创业基地、省级先进制造业培训基地、省级创新创业示范实验室、省级心理健康教育示范点等。

学校与开封大学、超达阀门集团合作，创新中高职、校企协同育人机制，开设了“开封大学超达班”，实现了对口升学、精准就业，为服务县域经济做出了很大贡献。今年 10 月，送去 25 名同学赴开封大学深造。

### 三、学校近期发展愿景

市人民政府汤筱疏副市长、市教育局郑焕东局长、永嘉县委王彩莲书记对新学校寄予厚望，希望学校“有效推动‘专业链、人才链、服务链、产业链、创新链’五链融通，成为助力永嘉高质量跨越发展的人才摇篮，打造中高职贯通培养的全国典范。”

学校将不负上级领导的殷切嘱托，迎难而上，努力工作，在近一两年争取实现如下发展目标。

**目标一：营造职教中心新的校园文化，做出一张有鲜明职教特色的校园文化金名片。**开展高品位的社团文体活动，创新创造，立德树人，以高尚的文化，引导师生们厚植家国情怀，在传承和弘扬温州人精神中昂扬工匠精神、创新思维和创业意识。

**目标二：重点建设好一个高水平的核心专业**，比如地方产业紧缺的机械智能制造类专业，作为“五链融通”的突破口；使之成为中职教学改革的切入点，中高职一体化办学的载体，和校企共同体建设（校企协同育人）的孵化器；大力提升人才培养质量。

**目标三：打造一个省级乃至国家级重点示范校。**在深化专业内涵建设的同时，积极争取各等级示范校项目创建，提升学校办学品位和等级层次。

新学校，新气象，新愿景，坐拥 15 分钟车程到达上塘城区、瓯北城市新区、温州市区的交通便利，坐享中高职共享资源的红利，在高考、中高职一体、就业多层次的育人体系中，勇立潮头，铸就时代工匠。

## 1.2 学生情况

2021 年有全日制在校生数 2683 人。生均校园占地面积 85.7 平方米，生均教学仪器设备值 19754 元，年生均财政拨款 3000 元。

## 1.3 教师队伍

2021 年，学校有教职工 183 人，专任教师 167 人。其中“双师型”教师 50 人。研究生 28 人，大学本科 137 人，专科 2 人，大学本科以上学历的比例为 99%。研究生占比 7.78%，高级教师占比 17.36%。生师比 16。

聘请行业、企业技术人员及社会能工巧匠 2 人作为校外兼职教师，占专任教师比例 1.2%。聘请应、往届毕业大学生 5 人来校任教，并完善了外聘教师聘任、考核机制。专兼职教师总占比 3%。

## 1.4 设施设备

学校拥有现代化教学硬件设施，实训楼（含声乐室、琴房、乐器室、艺术室、舞蹈室等）；综合楼（含大型会议室、培训室、图书馆、心理健康辅导中心）；大型体育场馆、活动中心等、地下停车场（含数个充电桩）。

生均校舍建筑面积 63.77 平方米，纸质图书数 2100 册；校园网主干最大带宽 1000Mbps，机房电脑数 1050，生均目前 0.39 台；建有校内实训中心 5 个，教学工厂 1 个；生均仪器设备值达 19754 元。



（先进的全新数控机床设备）

# 2. 学生发展

## 2.1 学生素质

我校为县德育示范校，市毒品预防教育示范校。文化课总合格率 98.6%，学生体质测评合格率, 98.5%。教学中，注重培养学生实践操作能力，学生技能水平逐年提高。学生积极参加省市县校技能大赛，和各类文体活动，获得较高的奖次（2021 年，学生技能大赛，团体市一等奖 1 个，团体市三等奖 4 个，个人市三等奖 5 个）。今年学校积极开展市级教学诊改示范校创建，制定并全面推行学校课改新方案，努力提升教育教学质量。顶岗实习严格按国家相关规定组织实施。2021 年毕业学生“双证书”获取率达 100%。

2021 年我校单考单招升学率 100%。我校技能等级考试通过率近年均达 94%以上。



(创新创业节)

## 2.2 在校体验

学校全面贯彻党的教育方针及习近平总书记关于职业教育的讲话精神，以立德树人为根本，不断改善基础设施，加速实训基地建设。我校在温州市青少年创客基地校基础上继续加强创客教育，市级“泵阀制造技术‘智能+’产教融合联盟”“校企合作共同体”项目逐步推进。我校今年开展了校技能节、篮球赛、艺术节、十佳歌手、“清正雅言”朗诵比赛、成人礼等活动，16 个学生社团活动丰富多彩。2021 年统计数据显示，学生理论学习满意度达 85.18%，专业学习满意度达 92.55%，实习实训满意度达 95.76%，校园文化与社团活动满意度达 90.7%，校园安全满意度达 89.5%，生活满意度达 84.3%，使学校成为学生“学会认知、学会做事、学会生存、学会共处”的青春大舞台。



(军训颁奖)



(演讲比赛县一等奖)

## 2.3 资助情况

我校高度重视国家助学金以及贫困生助学工作。中职助学金的发放,严格按申请、评选、公示、审核程序进行。2021年,学校共计落实国家助学金63.6万元,用于资助家庭经济困难学生的学习和生活费用开支。学校设立学期奖学金,奖金丰厚;超达阀门集团设立“超达奖学金”,奖励“开大超达班”品学兼优的学生。学校通过成立学生创业中心、艺文书吧、文体超市、环保银行、商贸节等形式,鼓励学生工学结合、勤工俭学。



(校园美食节, 搭设学生校内创业平台)

## 2.4 就业质量

2021 我校精心准备的夏季校园招聘会, 校企合作单位接收毕业生就业数 280 人, 自主择业 22 人, 升学学生总共 208 人, 比上一年度增加 6 人, 升学比 37%。学校注重对学生的就业指导 and 创业教育, 依据学生的专业特长, 结合产业人才需求开拓就业渠道。开大超达订单班人数由去年的 28 人增加到今年的 30 人。毕业生总就业率达 99.58% (其中, 泵阀专业 100%, 财会专业 98.69%, 商品专业 99.83%, 计算机专业 97.27%), 专业对口率达 90.7%, 学生实习满意率达 92.6%, 初次就业起薪 2800 元, 毕业生半年后工资月均 3115 元。2021 年我校高职考升学率 100% (46 人全部考上)。我校技能等级考试通过率近年均达 90% 以上。就业率与以往比较基本持平, 就业质量有所提高。就业单位对毕业生职业素养的满意度达 97%, 就业单位对毕业生职业技能的满意度 95%。



(2021 校园招聘会)

## 2.5 职业发展

学校今年创建了市级创客基地, 省级创新创业教育实验室, 举办了学生创新创业大赛(技能节、商贸节、创客作品比赛), 职业生涯指导工作, 通过理论指导和专题训练, 来推进学

生的职业发展。学校通过改革教学模式和教学评价方式，来促进学生学会学习，培养了学生的学习能力。我校学生的岗位适应能力、岗位迁移能力、创新创业能力均得到了社会的好评，特别是得到了伯特利、超达、亚龙、报喜鸟等相关企业的信任。



(开大超达班赴开封大学欢送会。超达董事长王汉洲、开封大学校长宋志敏莅临我校指导)

### 3. 质量保障措施

#### 3.1 专业动态调整

学校主动适应区域经济社会发展和企业用人需求，依托职教集团，成立了由企业工程技术人员、学校专业带头人、骨干教师组成的专业建设指导委员会，定期召开校企合作教学研讨会，定期开展市场调研，根据人才市场需求及时调整专业设置和课程结构。与开封大学、超达阀门集团共同制定了“开大超达班”人才培养方案。

今年，学校精准对接泵阀、鞋服、教玩具等区域支柱产业与战略新兴产业，新增3个专业：工业机器人技术应用、新能源汽车运用与维修、增材制造技术应用。紧扣时代脉搏，对接地方支柱产业，体现未来教育的需求。。

#### 3.2 教育教学改革

学校初步建立了对各专业课程设置进行动态调整的机制。

一是更新教学内容。把生产上的新工艺、新技术、新标准补充到教材中，使教学内容与岗位需求相适应，近两年有企业参与开发的专业课程数达到6门。

二是实习实训与生产相结合。使教学内容与岗位技术标准密切结合、有效对接，本年度实现理实一体化的课程数有10门，完善数控等实训室6个，新建商品经营楠鹰创新创业实训室1个，对普车、机房等2个实训室进行了设备更新改造。10月14日，超达集团王群林副总莅临永嘉三职，就“创建校企共同体、产教融合实训基地”开展研讨、筹备活动。

三是建立了校本教材开发与管理制度的。在我校牵头下，选择与我县经济支柱产业相关的专业，与各自对口合作的企业衔接，共同探索实施“校企共建精品课程”新模式，成立了集团校本教材编写委员会。集团内各单位积极推进，按照“做中学、学中做”的职业教育人才培养规律，组织专门班子，努力探索具有本地本校和本企业特色、符合专业实际的校本教材。至年底，已完成包括企业网站管理、商品营销、泵阀加工、企业财务管理等四个方面的课程建设，完成校本教材5本。共同编写了《终端经营者技能实训》(省三等奖)、《沙盘游

戏中的经营学》(市二等奖),《数控车》、《阀门的基础知识》、《记账凭证账务程序》等精品校本教材。

四是增设新专业,做大做强专业群。1月22日,我校隆重举行新能源汽车维修(新能源汽车电路检修方向)、工艺美术(教玩具产品设计与制作方向)、工业机器人技术应用(泵阀智能制造方向)、增材制造技术(教玩具模型制作方向)四个新增专业论证会。专家们对我校新增专业进行了论证、审议,充分肯定了我校拟增设的新专业,符合精准对接地方支柱产业办专业的办学思路,符合社会经济发展对技术类专业人才的需求,符合区域连通、师资融通、课程贯通的中高职一体化五年一贯制职业教育新模式。



(与高职、企业共编校本教材,共建共享校企共同体)

### 3.3 教师培养培训

学校注重教师实践能力培养,分层次、分重点、分步骤地进行师资队伍建设。教师培养坚持“走出去,请进来”的管理思路,不断提升教师的素质。9月29日,学校党总支部分党员代表赶赴上塘永嘉广场,参观建国72周年图片展。积极组织教师参加国家、省市培训101人次,组织校本培训232人次。聘请市县专家到校讲座5人次。强化专业教师到企业实践制度,累计到企业实践12人,305天。

一年来，学校省级课题立项、结题 5 个，刘蓓璐老师评为“新温商·新瓯匠”孵化师。教师在省级刊物上共发表论文 8 篇，全国一等奖论文 1 篇，市一等奖 1 篇，市二等奖 2 篇，课题市一等奖 1 个，市技能大赛二等奖 3 人，市优质课二等奖 1 人，市模拟课堂教学评比二等奖 2 人，市教学设计评比一等奖 1 人，市信息化说课比赛二等奖 1 人，市命题竞赛二等奖 5 人，精品课程评比省三等、市二等奖各 1 门，省教坛新秀 1 人。本年度学校教师在温州市中等职业学校技能大赛中获 1 个市二等奖，1 个三等奖。2021 年，学校共有 183 人次获得省市县级教育行政部门颁发的奖项。



专家来校指导教科研

### 3.4 规范管理情况

3.4.1 教学管理规范运行。学校坚持以教学为中心，各种教育教学机制健全，项目、人员、经费落实到位。建立了校长室、教务处（教科室）、教研组三级教研体系，校长室负责职教政策理论研究；教务处（教科室）定期组织观摩教学、说课、优质课评比等各项活动；教研组具体实施，并组织本组教师开展集体备课、互听互评等活动，针对教学中具体问题进行研讨。全校采用钉钉信息化办公。

3.4.2 严格财务管理制度。按照规范化办学的要求，学校严格实行“收支两条线”管理制度，规范财务收入和支出。建立项目专项资金管理机制，对国家、省、市各级投资项目成立专项小组，对项目资金使用情况进审计管理。严格核查学生资助情况，严格各种招投标程序，在学生资助及校企合作上坚决保证程序透明，不搞暗箱操作。

3.4.3 完善教学管理体系。将原有各项制度重新修订增补，着重制定了《项目经费管理实施细则》、《永嘉县第三职业学校固定资产管理办法》等，制定未来三年《永嘉县第三职业学校师资队伍建设规划》，完善了《教师业绩考核方案》、《评优评先管理条例》、《专业带头人和骨干教师培养实施方案》等教师选拔培养考核评价制度体系。建立了外聘兼职教师管理制度，加大外聘教师管理力度。

### 3.5 德育工作情况

3.5.1 构建德育主题体系。以立德树人为根本，突出八大主题，推进十大育人措施。用文化引领人，用榜样感染人，用活动激励人，德育活动蓬勃开展，学生文明素养显著提升，学生

“愉悦学习、健康成长、人人出彩”，学校真正成为了学生人生出彩的乐园。学校被评为市级毒品预防教育示范校。

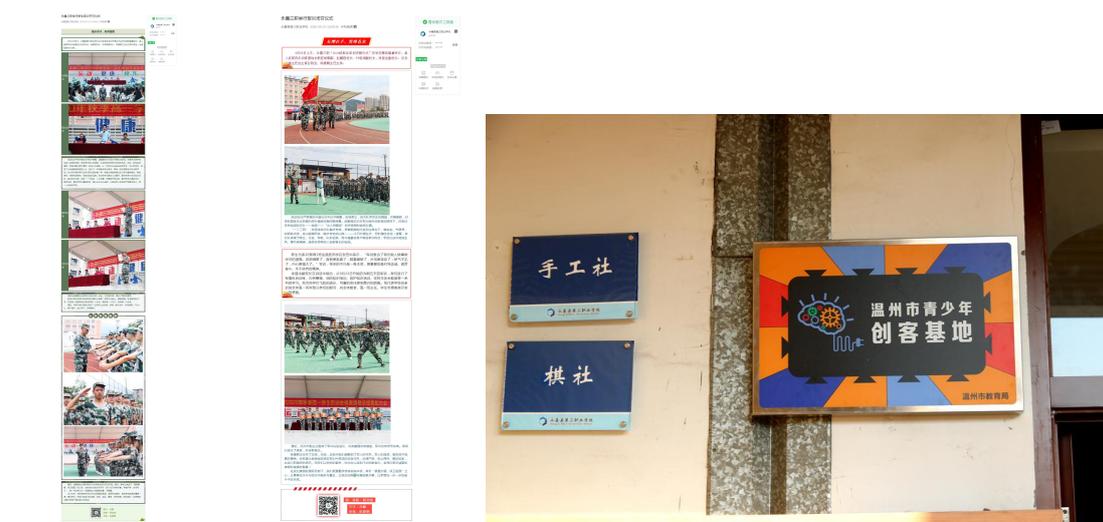


(防邪教、禁毒教育)

3.5.2 健全完善制度。巩固了告诫单制度、晨会跑操制度、执星班制度。与县公安消防局合作建立了微型消防站。定期召开校园安全工作会议，组织校园安全第一课，法制安全教育讲座；组织教学楼、宿舍楼防火灾、防地震疏散演练，组织灭火器使用培训，让学生掌握安全常识及逃生自救知识。2021年，学校无重大违法违纪和安全责任事故发生。

3.5.3 加强德育教师培训。为提升德育队伍的业务水平和工作能力，学校大力加强队伍建设：组织校内班主任培训、经验交流会；组织参加省市班主任培训、心理健康C证培训；组织德育、心理教师到先进学校参观学习；组织开展心理健康主题班会课评选活动等。

3.5.4 开展文体活动。组织了丰富多彩的德育及志愿服务活动。21级新生的军训集体主义教育活动；团委校园艺术节系列活动；三江街道防邪教、禁毒法制宣传社会实践活动；红色经典、倡廉洁主题朗诵、演讲活动，获得了社会广泛赞誉。



(军训养成教育；温州市青少年创客基地)

3.5.5 凝练文化精神 学校总结和凝练二十七年的办学经验，不断挖掘校园文化内涵和精髓，

建成了校园文化长廊，有书籍、木桌椅、饮料、音乐等，书香气息浓郁。还装置了硕大的校园广场电子屏，除公示学校重要通知外，闲暇时间播放各类励志影片、经典歌曲等。学校录播教室，给信息化课堂提供了保障。学校大门柱上刻有“技能宝贵 劳动光荣”八个大字，这正是永职精神的缩影，学校形成了以“修德砺能铸艺精技”为核心的校园文化体系。



(市县领导莅临指导)

### 3.6 党建情况

3.6.1 增强党员纪律意识。2021年，在局党委的正确领导下，校党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大、十九届五中全会精神，切实加强党支部的思想政治建设、组织建设、制度建设和作风建设，履行管党治党主体责任。党总支充分发挥学校基层党支部的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，不断夯实党建工作的基础，创新党建工作的形式，丰富党建工作的内涵，拓展党建工作的外延，努力推动党建工作向更高的目标迈进，从而为深化教育教学改革、提高办学质量带来了坚强有力的保证。召开党风廉政建设工作会议、党员民主生活会，全面部署2021年学校党风廉政建设工作。深入开展“两学一做”活动，组织党员深入学习党章党规，学习习近平总书记系列重要讲话精神，教育党员干部严格执行《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》，真正做一名合格党员。



(主题党日、政治生日)

3.6.2 切实履行“两个责任”。党支部根据上级“两个责任”工作的部署，对党风廉政建设责任进行了分解，制定了领导班子《责任清单》和领导班子成员个人《责任清单》。按照“一岗双责”的要求，层层签订《党风廉政建设责任书》。



(党员志愿者活动)

3.6.3 强化作风建设。“追寻清风之旅”，瞻仰革命先烈，上好党性修养课。今年我们组织党员赴红十三军旧址、平阳工农红军挺进师纪念基地等进行红色教育、环保志愿者活动，开学初，我们进行了灾后三清志愿者活动。自始至终做到了“不忘职业教育初心，牢记党员时代使命”，为党的教育事业奋斗终生！组织了“倡廉洁、树师风”党员教师演讲比赛。



(追寻清风之旅)

#### 4.校企合作

##### 4.1 校企合作开展情况和效果

职教集团成立时，首批理事单位共5个，现有校企合作单位达到了12家。生产性实训中心1个（校内泵阀零部件加工中心）。在校外与企业、行业协作建立了校外实训基地13个，今年学生在校外实习实训基地学时总量达481200/人时，满足了参观、阶段实习、顶岗实习等实训教学的需求。



(阀门企业见习活动)

#### 4.2 学生实习情况

学校设立了实训处，管理协调全校实训教学，与各专业组共同保障实训教学开展，按照各专业教学方案，校内实训教学开出率为100%。校内建成了数控、普车、商品经营、服饰专卖、会计模拟、机房等6大实训基地，拥有实践教学工位827个。其中，数控、普车为省级泵阀实训基地，楠鹰创新创业为省级创新实验室。2021年共有200名学生和家长与学校、企业签定《学生顶岗实习协议书》，协议书涵盖了学生的实习岗位、安全管理、劳动保护、劳动报酬、责任保险及录用条件等内容，明确了学校、企业、学生三方的责任和义务。



(校内车间实训)

#### 4.3 集团化办学情况

在县委县政府的大力支持下，我校与超达阀门集团、开封大学深度融合，开办了“开大超达班”，共同成立了开封大学阀门学院；共同申报、创建了“智能+”产教融合联盟项目；共同编写了校本教材。组织召开了集团年会一次、教学研讨会两次、专家讲座四次，以上活动的开展，密切了集团内部成员的关系。



(中高职、校企三方合作)

## 5. 社会贡献

### 5.1 技能人才培养

学校坚持“面向人人、服务发展”的办学特色，强化职业教育与职业培训并进的办学思路，积极抓项目、强内涵、创品牌。

学校积极开展“双证制”社会培训和其他短期培训，今年“双证制”培训招生人数 178 人，安监局短期培训 3129 人，使得有技术有岗位，好技术好岗位，高技术高薪水的观念深入人心。同时，也是我校良好品牌和形象的展示。

### 5.2 社会服务

学校的礼仪服务队、环保志愿者服务队、永嘉三职义工队，以及瑜伽、吉他、篮球等社团，积极参加政府及民间组织的各项活动，展示了中职学生良好的精神风貌，为永嘉的五水共治、美丽永嘉、社区服务事业做出了应有的贡献。

学校的办学理念得到上级领导及兄弟职校的好评，2021 年度，永嘉日报、中国永嘉公众号、市县电视台等媒体对我校办学情况进行专题报道多次。与缙云职专、温职院、东方学院等多所兄弟学校互访参观学习。

## 6. 举办者履责

### 6.1 经费

生均拨款每生每年 3000 元，为推动学校建设又好又快发展，为教育教学提供强大的硬件支撑，我校不断加大设施设备投入。今年学校主要建设投入如下：

①为了改善教学水平. 适应社会发展，采购财务会计实训教学软件，计投入 36.5 万元。为了师生安全，假期对机房 1、机械测量实训室静电板进行更换。对已淘汰得电脑办理报废。共 226 台，共计金额 822756 元。

②协助省检查组对学校财务资金管理安全检查，并对检查出存在的问题进行逐一整改与完善。邀请第三方（永嘉海天会计事务所）对学校资产进行盘存，确保国有资产安全不流失。

### 6.2 政策措施



（吴呈钱县长、政协董庆华主席来校指导）

上级领导高度重视学校建设，县委常委、县长吴呈钱，县政协董庆华主席，县教育局周旭亮局长来校调研中职办学及县职教中心情况。上级将积极出台相关政策，支持学校利用地处瓯北的区位优势，抓好与高职院校优质教育资源的对接合作，与行业企业尝试不同所有制混合，校企深度融合，促进教学质量大幅提升。

教育行政部门不断扩大学校用人自主权，允许学校根据实际需要聘用兼职教师。学校制定了《外聘教师管理办法》，聘请行业企业技术人员、社会能工巧匠及新毕业大学生等到校任教，建设了一支校企跨界、专兼结合的教师队伍。财政按合同教师标准拨付经费，解决了教师数量结构相对不合理及技能岗位教师缺乏的实际问题。

## 7. 特色创新

案例（1个，附后）

## 8. 主要问题和改进措施

目前我校在教育教学中主要存在以下三个问题：

①制度有待进一步精细化、科学化

虽然我校各项制度比较健全，落实也比较到位，但有待进一步精细化、科学化。

②学生管理难度较大

由于中职生、高职生个性差异较大，需要采用不同的德育管理模式。目前混合在一起，人数众多，容易诱发矛盾。

③教师核心素养有待于进一步提升

近年来，学校教师队伍建设中虽然高级教师比例有较大提高，但教师队伍的核心素养有待于进一步提升。如会计电算化、商品经营两个专业年轻教师多，“双师型”教师少，缺乏学科带头人，影响了我校教师专业成长和专业品牌化建设的进程。

针对问题，下一步的改进措施是：

①以《永嘉县第三职业学校章程》为纲领，加强教学诊改示范校创建工作，针对工作中出现的新情况、新问题，继续完善工作制度，大力提升科学管理水平，大幅提升办学质量。

②尽快启动二期工程建设，实现中高职学生分区管理。

③加强师资队伍建设。以“智能+”产教融合联盟为依托，扩大外聘教师队伍，提高外聘教师的比例；同时，进一步加强现有专业教师培训，特别是名优专业教师培养工作，保障专业课教师的质量稳步提升。

## 9. 其他

学校新成立青年教师发展中心。

附特色创新案例：

# 口罩使用需求的变化

——中职商品经营《消费者使用需求调研》微项目学习案例

## 一、项目简介

商品经营专业的专业课学习一直强调基于真实情境和案例的学习。疫情期间，以口罩为代表的网红抗疫物资贡献了丰富的营销案例资源。本案例面向中职商品经营专业二年级学生，以疫情期间口罩的营销现象为背景，以高等教育出版社《市场调研》中问卷设计、数据分析、消费者使用情况调研的内容为基础，以“同学们的口罩使用需求发什么怎样的变化？”为核心问题，通过“目标——问题——问卷——数据——报告”的探索路径，开展营销实战特色的项目化学习，培养学生市场洞察、需求导向、调研意识的岗位素养。

## 二、项目设计

### （一）项目背景

“为什么这个商品会红”是疫情期间我校开展的营销实战特色探究活动。项目指向系统性的营销思维，包括需求意识、定价博弈、渠道规划和营销创新的子问题，通过调查疫情期间人们的使用需求变化、搜集产品的营销案例、分析产品经营者的营销策略、设计营销方案、开展小规模实践来培养学生商品经营需要的洞察能力、调研意识、需求导向、创新思维、拓展精神、责任担当等岗位素养，反思经营利益和社会责任的平衡关系，汲取营销的创新思路，提升职业竞争力。

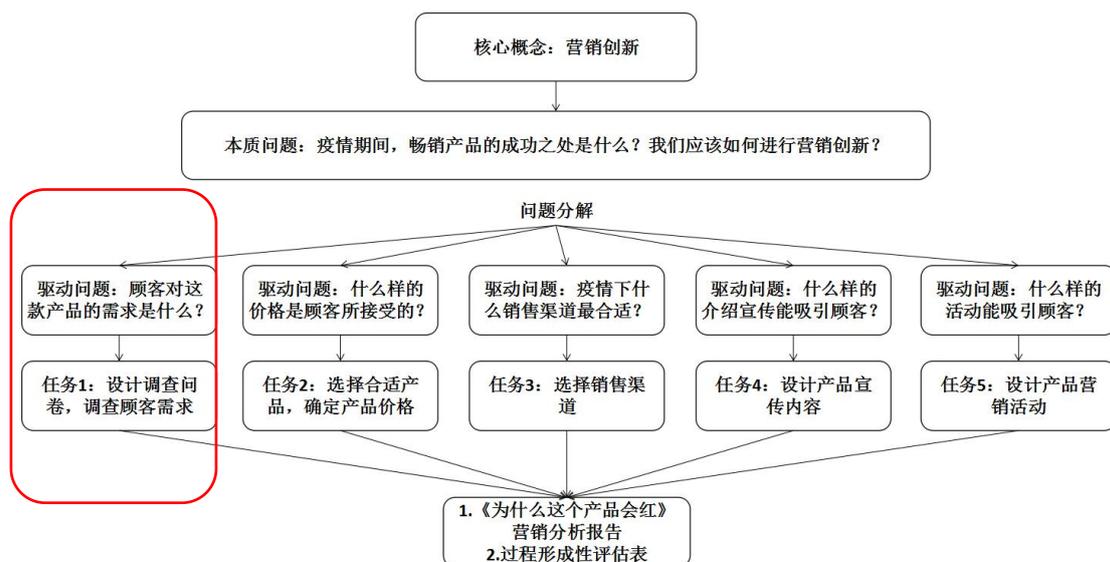


图 1：“为什么这个商品会红”项目方案框架

## （二）学习目标

### 1. 基于“TEAM”理念的目标设计

素养领域	目标
TEAM（团队）	1.协作精神：积极参与团队协作，充分发表个人意见 2.团队意识：尊重少数服从多数的规则，尊重团队的集体 3.个体尊重：尊重每个人的意见，允许个人持保留意见
T（技术）	1.知道使用需求调查要调查哪些内容 2.能根据目的选择合适的问题类型并设计 3.能根据格式要求设计出完整的问卷 4.会通过问卷平台发布调查问卷
E（项目）	1.能顺利完成问卷设计并在线发布问卷
A（艺术）	1.提问的艺术：能清楚、简洁、不带暗示性语言的阐述问题 2.邀请的艺术：能清晰的表达调研目的，诚恳的发出邀请
M（量化）	1.团队认可：设计的问卷获得教师、班级团队 2/3 以上的认可

## 2.有效实施：能找到 100 个以上调查对象，并获得有效的数据

注：基于“TEAM”理念的项目化学习设计是我校课题组基于 STEAM 理念，根据职高学生的学习需求提出的概念创新。“TEAM”理念弱化了 S（科学-理论），突出了 TEAM（团队）的内涵，强调将 M（数学-效益）作为项目的考核目标之一，体现了营销实战项目的特色。

### 2. 学科关键概念或能力

市场洞察、需求导向、调查意识

### （三）学习任务

整个项目化学习过程包括三个部分的探究任务。

任务 1：根据“疫情期，同学们的使用需求变化”这一主题，探索调查内容

任务 2：根据问卷设计的要求，探索同学口罩使用需求变化的问卷设计

任务 3：选择一个问卷发布的平台，探索在线实施问卷调查的方法

具体实施过程包括了资料阅读任务、个人自主探究任务、团队协作任务，最终的目标是完成调查问卷的设计和在线发布。

具体的任务串联关系如下：

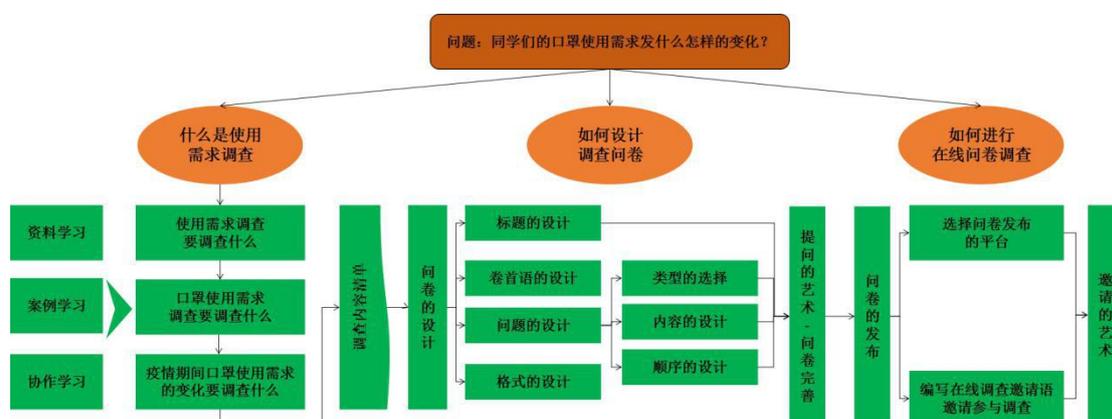


图 2：“口罩使用需求调查”的任务设计

### 三、项目准备

手机、钉钉学习平台、QQ 问卷平台、企业案例材料、情境微视频

### 四、项目实施

#### （一）项目实施的流程

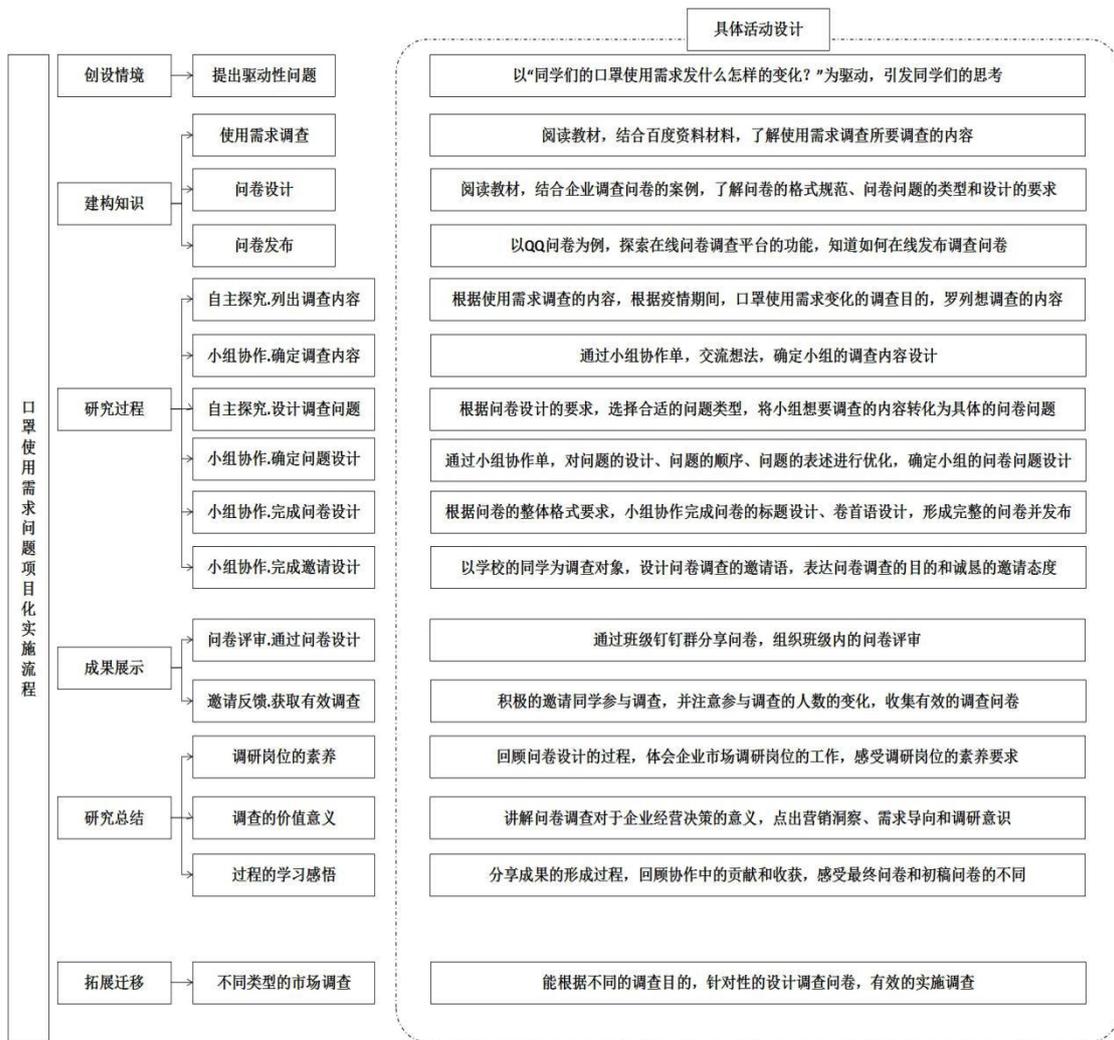


图 2：“口罩使用需求调查”的项目实施流程图

## （二）实施过程的思考

### 1. 情境创设：借助“试点”，找准驱动问题

驱动性问题是项目化学习的核心。受市教研活动中，温州市职业中专林育萍老师的启发，我在设计驱动性问题时借助了小范围的学生实践。

第一稿的问题设计中，我提出的问题是“如果要了解同学们的使用需求变化，我们可以从哪些方面来了解？”

学生的第一反应是问我，“使用需求是啥？”紧接着回答我，“那就做一个问卷呗？”，“调研方法吗？像在线问卷调查法之类的可以让我们知道。同学们的口罩使用需求变化。”

通过这次试点有两个发现：第一，学生遇到问题的第一反应是求助，传统课堂思维占主动，需要更明确的驱动指令。第二，学生对问题的思考往往是简单答

案，在想到要做问卷便认为已经回答完问题，不会自主的有进一步思考。

为此，我将问题改为“如何设计调查问卷，调查疫情期间同学们的口罩使用需求变化”，明确了目标是设计调查问卷，背景是疫情期间，对象是身边的同学，调查内容是口罩使用需求的变化。

## **2. 知识建构：借力“三微”，提供学习支持**

“三微”即微视频、微任务和微平台。针对学生知识建构阶段需要建构的三块知识技能，我搭建了如下的支架：

(1) 提供学习微视频 1，讲解什么是消费者使用需求

(2) 提供学习微视频 2，讲解问卷调查设计的要求

(3) 提供企业调查问卷的设计案例，并设计引导案例学习的三个微任务

学习支架的搭建确保了学生知识建构的效率，为活动探究的顺利开展提供基础。基于“三微”的学习支架能让我清楚的看到学生的学习痕迹，在关键知识理解上存在的问题，有助于在活动探究前更好的帮学生加强建构。

## **3. 活动探究：落实“协作”，营造企业氛围**

活动探究环节，主要是要对同学们课前设计的调查问题进行讨论，在小组内部形成统一意见，并在此基础上设计出调查问卷。该环节，我根据营销实战型项目化学习的特色，创设了企业市场调研部门的工作环节，开启了调研部门例会的模式，完整的流程为：说问题——选问题——改问题——组问卷。

为了让学生更顺畅的开展协作，我设计了小组协作单，每张协作单都包括我的设计、小组的设计，通过对比记录让学生体会我和团队的关系。过程中，我也时刻关注班级群中学生的讨论情况，帮助学生进入小组协作的状态。

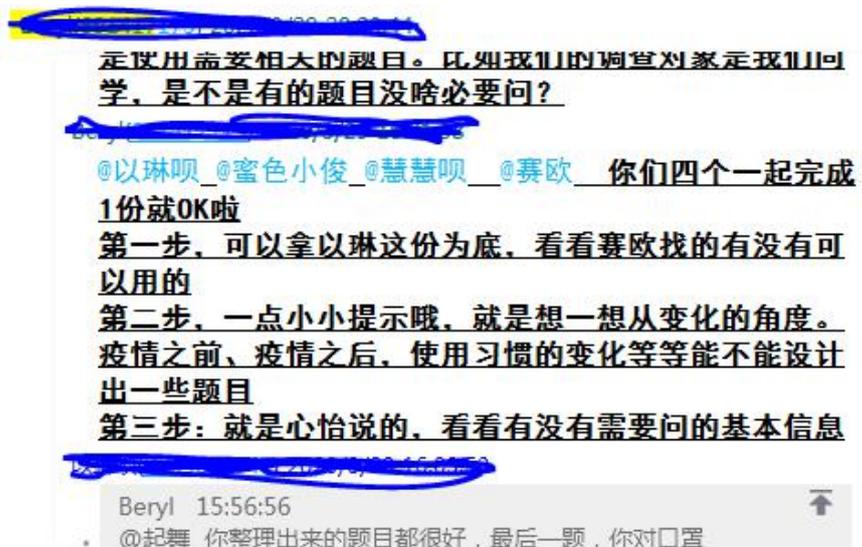


图 3：学生讨论过程中的引导提醒

该模式的好处是融合了企业工作的情境，让学生在学习时有更强的岗位使命感，并能了解到企业的工作机制，从而获得更强的驱动力。

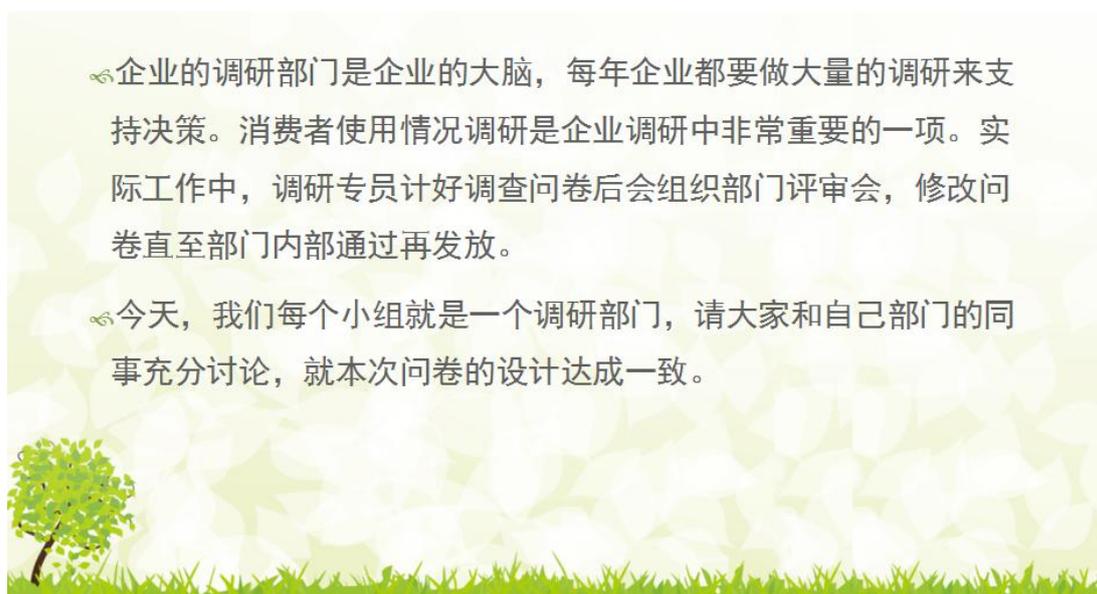


图 4：企业调研部门工作场景的描述

#### 4. 成果展示：专注“量化”，突出效益指标

展示阶段，我充分采用了激励性的语言，对学生的阶段成果表示肯定，并邀请同学们发表在探究过程中的感受，根据“TEAM”理念设计了量化考核的指标，让学生多个维度的对自己的课堂所学进行反思。

这种设计能有效的帮助学生总结所学，让学生感受到多层次的素养要求，也能让老师看到学生整个活动过程中真实的状态和收获。

评价项目	评价标准	评价记录		
		高	中	低
TEAM（团队）	我们每个人都发表了自己的意见	√		
	我们能少数服从多少的达成团队意见		√	
	我们有允许个人保持不同的意见		√	
	团队有成果，不是 1 个人代表 1 只队	√		
T（技术指标）	知道使用需求调查要调查哪些内容	√		
	能根据目的选择合适的问题类型并设计		√	
	能根据格式要求设计出完整的问卷	√		
	会通过问卷平台发布调查问卷	√		
E（项目指标）	顺利完成了设计并发布问卷的项目任务	√		
A（艺术指标）	邀请语目的、要求清楚，态度诚恳、礼貌	√		
	卷首语目的、用途、要求清楚，态度诚恳		√	
	问题简洁、清楚、没有暗示性的语言		√	
M（量化指标）	选一选，你最喜欢哪个小组的问卷	3		
	回收的有效问卷的数量	154		

图 5：学生的学习评价（例）

小结项目	我的思考
1. 如何理解使用需求调研	包括使用习惯、使用的频率、使用的场合等
2. 在选择问题类型设计问题上你有什么心得?	封闭型问题比较多,尽量不选开放式的问题,但是很多题目不得不有其它
3. 你的哪些问题被采纳了	很多问题啊,大部分哈哈!
4. 你采纳了组员的哪些问题	比如使用频率,我设计的比较粗“你的使用频率高吗”他们的比较好,你出门的时候,戴口罩的习惯怎么样之类的。
5. 最后问卷和最初设计有什么不同	有一点不同吧。我觉得大家想问的题目都差不多,不过有的问题我设计的好一些,有的问题感觉他们设计的更好。哈哈~

图 5: 学生的学习感悟 (例)

## 5. 研究总结: 对接“岗位”, 突出素养意义

探究的过程中, 每个阶段结束, 我都会给学生一段总结的话语。教师的总结在学生总结的基础上, 点出行为的岗位意义, 突出岗位素养的价值。

· 嗯, 来个小结。晚上我发现大家的脑子很好用。平时我们常常是让大家设计好了, 觉得你们能设计出来就很不错了, 没有从设计的目的让大家再改。设计了也没有真的去调研。今天, 我们像企业里真正的调研部门的调查人员一样很认真的调查了一次。因为企业搞调查要花钱的, 所以他们经常很认真, 今天大家也很认真  
· 晚安 集美们 爱你们

图 6: 教师对一个阶段学习的总结 (例)

## 6. 拓展迁移: 延伸“类型”, 实现策略迁移

本项目学习的最后, 我将“XX 产品消费需求的调查”“奥康品牌知名度的调查”作为拓展任务, 让学生实行策略的迁移。这两个调查任务比较贴近学生的生活, 所有的调查技术和本项目相近, 但因为调查的目标不同, 在问题的设计、对象的选择上又有不同, 能实现策略的迁移。

在素养目标上, XX 产品消费需求的调查能让学生关注到消费需求和消费者使用需求的差别, 品牌知名度的调查能引导学生对本土企业的认识, 建立家乡认同感。

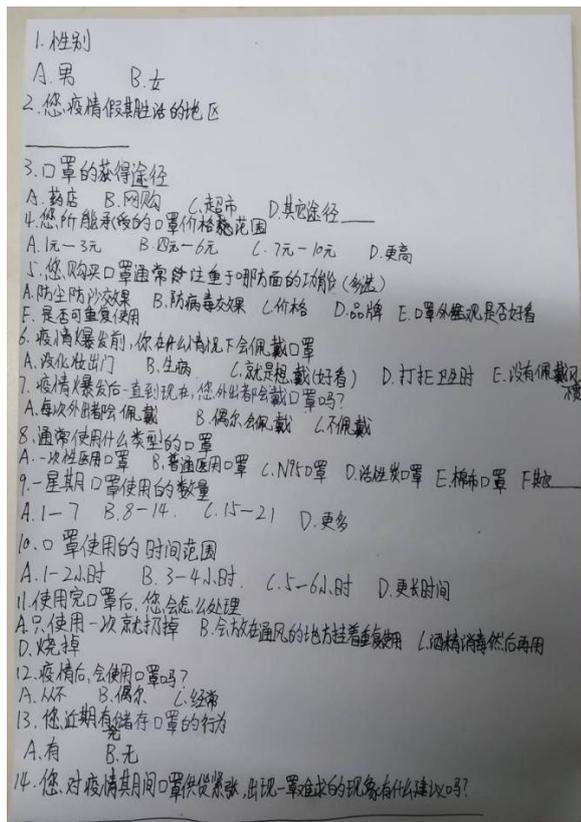
## 四、项目成果

学生设计的“疫情期间，同学们口罩使用需求变化”的调查问卷是本次项目化学习的主要成果。通过本次项目化学习，学生的问卷设计在目标性、规范性、逻辑性都有了明显的变化。以下选取一个小组的阶段作品，展示成果的生成过程。



学生的讨论过程

- 1.性别
- 2.年段
- 3.每周零花钱多少
- 4.口罩的使用频率
- 5.口罩使用一次的时间范围
- 6.疫情期间,出门会使用口罩吗
- 7.口罩的获得途径
- 8.通常使用什么类型的口罩
- 9.使用完口罩后,您会怎么处理
- 10.您所能承受的口罩价格范围
- 11.您购买口罩通常注重于哪方面的功能
- 12.您一般何时佩戴口罩
- 13.您近期有无存货(口罩)行为
- 14.疫情爆发前,您平时外出有戴口罩的习惯吗
- 15.疫情爆发前,您在什么情况下会佩戴口罩
- 16.您对疫情期间口罩供货紧张,出现一罩难求的现象有什么想说的吗



学生的问卷作品

## 五、项目评价

### (一) 项目的经验

调研思维是一种高阶思维。本项目以一个真实的调研项目驱动学生认识消费者使用需求、学习问卷设计和在线问卷调查的技术,并从中体会到提问的艺术、邀请的艺术。整个探究的过程又是企业需求调研部门实际工作场景的在线过程,让学生有充分的岗位带入感,能真实的感受到调研专员这个岗位的工作职责和素养要求。

从最终的评价来看,该项目的实施能实现高阶驱动低阶的目标,学生通过该项目的学习能清楚的知道“消费者使用情况的调查内容”“问卷的格式要求”“问卷问题的类型”三个教材要求掌握的知识点,并且对于整个调查研究的过程和调研对于企业经营决策的意义有自己的感悟。

### (二) 项目的反思

学生项目化学习过程中遇到的困难反应了中职学生特有的学情特点,启发了项目化学习实践的新的研究课题:

### **1.对快速形成成果的渴望带来小组协作中表达的不充分**

学生表现出了对快速形成项目成果的渴望，以至于学生在小组协作的过程中一再的掩饰自己的观点，迫切的希望小组的核心成员能尽快敲定方案。虽然，基于小组协作单并没有出现一言堂的情况，每位成员在讨论前也都准备了各自的观点，但观察到成员间的交流程度未达到预期，快速的妥协和成员中心化的现象影响了协作的深度。

### **2.缺乏目标导向和逻辑思维，学生很容易在讨论中迷失**

学生在讨论的过程中非常容易跑题。例如，学生在讨论问卷的内容时想到了调查的目的是为企业服务。随后，学生花大量的时间列举调查对企业带来的好处，中止了对调查什么内容的讨论。学生在讨论前都非常清楚调查的目标，被提问时也能清楚的说出调查的目标，但是在具体问题设计时又会忽视目标，不能自主的用目标去检视这个调查问题是不是有必要。学生列出的问题还存在赘述、交叉和顺序不当的问题，这也表现了学生逻辑思维能力的不足。

以上学生在项目化学习实践中表现出来的问题也让我们看到锻炼学生的高阶思维的意义。一次项目化学习实践不能完全解决学生长期以来高阶思维缺乏锻炼的问题，但持续的项目化学习实践一定能提高学生的高阶思维能力。

此外，项目化学习是一种自主学习的方式，但教师在学生学习的过程中仍然要不断的搭建学习的支架，在学生遇到探究障碍时为学生提供支持和帮助。