

永嘉县旅游业发展“十四五”规划

温州市楠溪江旅游经济发展中心

温州市经济建设研究院有限公司

2021年12月

目 录

一、发展基础.....	1
(一) 发展成就.....	1
(二) 存在问题.....	6
二、总体思路.....	7
(一) 指导思想.....	8
(二) 基本原则.....	9
(三) 发展目标.....	10
三、深度打造三大核心版块.....	13
(一) 岩头-枫林板块文旅融合板块.....	13
(二) 石桅岩-龙湾潭时尚运动板块.....	14
(三) 永嘉书院-大若岩休闲养生板块.....	15
四、培育四大旅游特色区块.....	16
(一) 生态田园旅游区.....	16
(二) 山地温泉度假区.....	17
(三) 森林古村集聚区.....	17
(四) 沿江活力城镇区.....	18
五、全面提升住宿接待能力.....	19
(一) 品牌酒店.....	19
(二) 乡村度假微目的地.....	20
(三) 特色民宿.....	21
(四) 露营房车.....	21

六、加快完善旅游产品体系	22
(一) 加快文旅融合.....	22
(二) 促进体旅融合.....	23
(三) 推动农旅融合.....	23
(四) 做精时尚美食.....	24
(五) 做优夜游品牌.....	25
(六) 培育精品节庆.....	26
(七) 做大红色旅游.....	26
(八) 发展康养度假.....	27
(九) 探索未来景区.....	27
七、完善旅游基础设施	28
(一) 旅游交通.....	28
(二) 旅游配套设施.....	30
(三) 旅游标识与景观.....	31
八、优化旅游管理服务	32
(一) 数字旅游.....	32
(二) 和谐旅游.....	34
(三) 安全旅游.....	35
(四) 机制创新.....	37
九、保障措施	38
(一) 强化组织领导.....	38
(二) 强化要素保障.....	39

（三）强化监督考核.....	40
附件 1：永嘉县旅游业“十四五”重点建设项目汇总表.....	41
附件 2：永嘉县旅游业“十四五”重大谋划类项目汇总表.....	53
附件 3：永嘉县旅游业“十四五”重大节庆一览表.....	59
附件 4：永嘉县旅游业“十四五”精品旅游路线一览表.....	61

为进一步加快旅游业发展，根据《永嘉县国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《浙江省旅游业发展“十四五”规划》《温州市旅游业发展“十四五”规划》《永嘉县全域旅游发展规划（2021-2035年）》，制定本规划。

一、发展基础

（一）发展成就

“十三五”时期，永嘉县积极贯彻落实“旅游兴县”发展战略，大力推进全域旅游发展，全县旅游业发展迈上新的台阶。

1、经济效益持续增长

“十三五”期间全县旅游接待量和旅游总收入连续五年呈现高速增长态势，发展势头良好。2016年至2020年，全县旅游接待人数由755万人次增加到1862万人次以上（见图1-1），较2015年增长150%；景区门票收入1.1亿元，较2015年增长160%；旅游总收入由82亿元增加到214亿元（见图1-2），增长了118%，总量规模翻番；全县旅游总收入占当年地区生产总值由22.7%提升到40.3%，有力支撑了永嘉县经济社会发展。

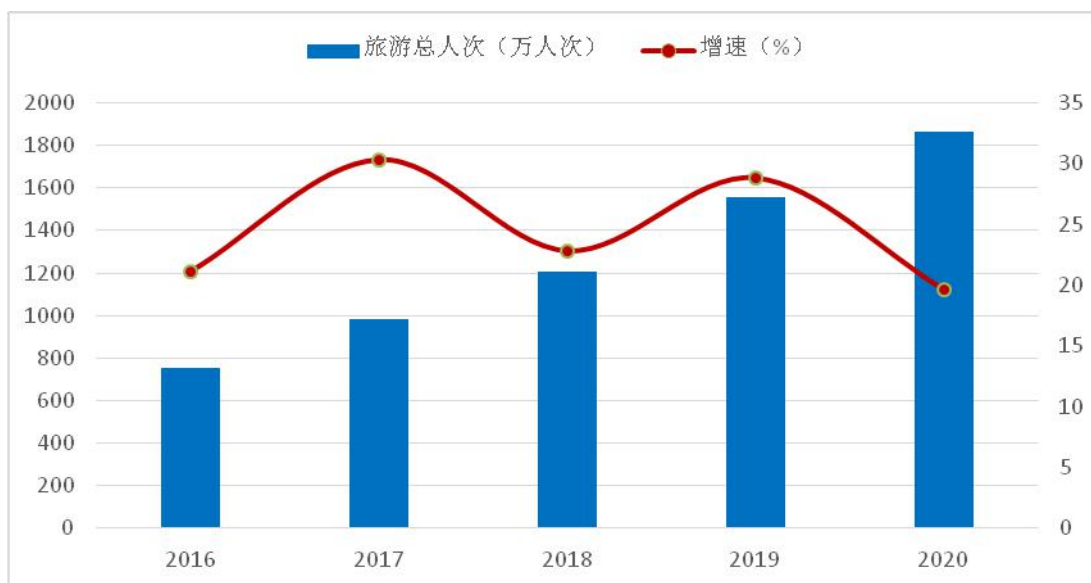


图 1-1 2016 年-2020 年永嘉县旅游总人次及增速

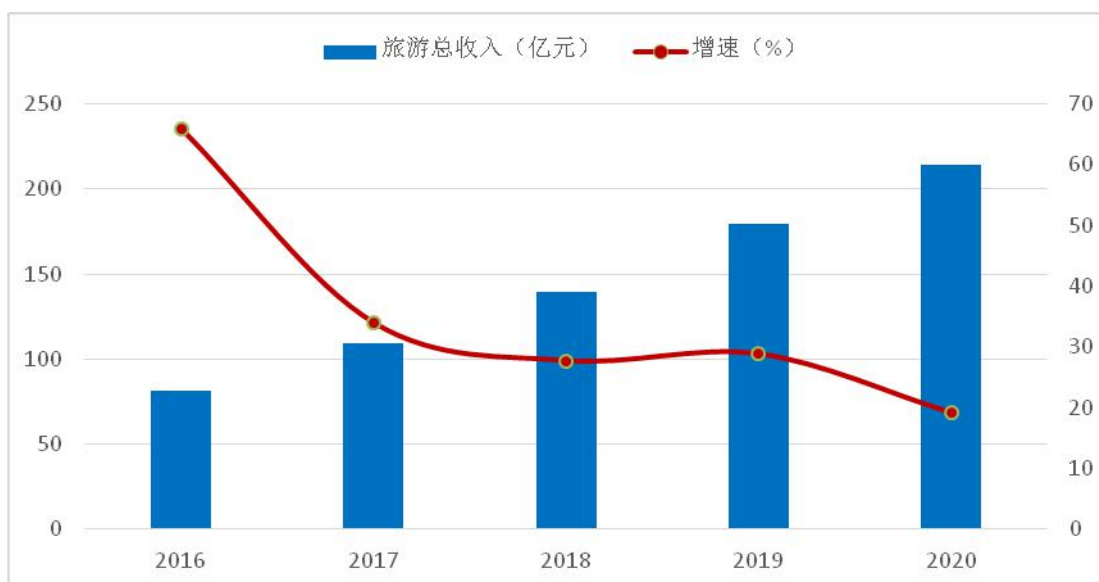


图 1-2 2016 年-2020 年永嘉县旅游总收入及增速

2、重大创建成果丰硕

楠溪江景区顺利通过世界地质公园中期评估。获评“中国十大最受欢迎旅游目的地”、全国休闲农业和乡村旅游示范县、全国民宿产业发展示范区、全国旅游综合实力百强县。2019 年中国诗歌学会正式授予永嘉县“中国诗歌之乡”称号，

永嘉成为中国第 23 个，浙江第 3 个“中国诗歌之乡”，“中国山水诗路核心地”定位加快确立。获评浙江省首批全域旅游示范县，楠溪诗画小镇列入省级特色小镇培育名单，创成省级美丽乡村示范县。“打造楠溪江乡村音乐漫都 助推山区共同富裕”列入全省共同富裕第一批典型案例，楠溪源头田园综合体成为省级试点项目，打造“夜游楠溪”受到省市领导的批示肯定。“智游楠溪”应用入选全市数字社会案例集，温情云岭列入市级田园综合体，是全市唯一的浙江省山地休闲度假发展试点单位。

3、产品业态加快创新

2018 年，推出楠溪江滩地音乐公园等项目。2019 年，推出丽水街一期改造提升项目、红十三军教育基地、龙湾潭玻璃漂流、悬崖秋千、永嘉书院爱洛斯云廊、野鸽公园、楠溪江航空飞行营地等体验产品。2020 年，推出了楠溪江绿道、龙湾潭魔鬼峡谷秋千、永嘉书院直升机空中游览、兑垟滑翔基地等体验产品引进落地 11 个艺术家工作室，打造具有楠溪江特色的文旅 IP。依托楠溪江山水、田园、古村本底，推出实景版永昆《游园惊梦》，展示别样永昆。成功举办自行车冠军赛(永嘉站)、桨板公开赛，建成全市首个以航空科普教育为主题的航空营地——绿世界飞行营地，并获国家级飞行营地资质。

4、公共服务有效提升

旅游交通、旅游厕所、旅游停车场、智慧旅游、旅游标识标牌等基础设施服务不断完善。41省道沙头—岩头建成通车，启动云鹤公路、珍上线、永嘉书院、云鼎等通景公路建设，开通5条旅游专线，完善旅游标识标牌1200个。新建、改造提升游步道20公里。景区内停车场达60个，停车位7015个。“百里楠溪特色民宿带”建设深入实施，获评全国首批民宿产业发展示范区，开展岩上等十大民宿试点村创建，培育了花开、山房、锦里、遇见、君兰系列等一批本地特色民宿品牌，全县民宿已达400余家、床位5000多个。建成铂尔曼、开元维多利、裕锦国际等高星级酒店，开工建设三江希尔顿、云岚松风水月等酒店，旅游接待能力进一步提升。深化厕所革命，新建改建旅游厕所100多座，获评全省旅游厕所建设设计创新奖。推进景区配套消防管网，加速景区硬件建设。

5、宣传营销全面推广

创新宣传营销联动机制，开展全方位多层次宣传推介，不断扩大提升楠溪江的知名度和影响力。成功培育举办星巢音乐营、星巢音乐节、楠溪江漂流节、开犁节、全国公路自行车锦标赛等大型节庆赛事，实现“季季有主题、月月有节庆”，打响“夜游楠溪”等旅游品牌。打造全媒体营销平台，

优化提升“楠溪江”微信公众号，建立“楠溪江微旅游”抖音，成立旅游宣传达人团，开通“楠溪江”号高铁专列。摄制《城市1对1》《远方的家》《动感地带》《诗和远方》等旅游专题片投放央视频道，与浙江卫视合作《奔跑吧》楠溪江专场活动片。引进新绎，合作成立楠兮文旅公司，承接运营楠溪江智慧旅游平台。引进复星，合作成立永嘉爱必侬文旅公司，托管崖下库等景区，运营楠溪若舍等民宿。引进香港 NATURE GRACE HK CORPORATION，助力打造江南宋村。

6、体制机制优化创新

建立书记亲自挂帅的全县旅游发展组织领导机制、工作机制和决策机制，建立全县旅游发展工作委员会工作例会制度，成立了县旅游发展工作委员会（简称县旅委），实体化运作县旅委办，并建立县旅委工作例会等配套机制，协调解决旅游发展重大问题。成立了县风景旅游项目审核委员会，为旅游项目审批开通绿色通道。期间，召开县旅委会议7次；召开县风景旅游项目审核委员会会议9次，审核风景旅游项目27个。深化旅游管理机构改革，成立温州市楠溪江旅游经济发展中心，与县文广旅体局、县自然资源规划局、县旅投集团共同构筑部门联动、政企合作的旅游发展大格局。聘请业内资深专家、学者，组建“永嘉县风景旅游智库”“江

南宋村顾问组”等智囊团队，借助外部专家智慧打造高品质旅游项目，提升景区管理和服务水平。出台《关于促进全域旅游发展的实施意见》、《进一步加快现代服务业高质量发展的若干政策意见》等政策，大力支持旅游业发展。

（二）存在问题

在充分肯定“十三五”发展成绩的同时，也需要客观看待永嘉旅游业发展中存在的问题与短板。

1、旅游接待能力有待增强。全县旅游接待设施总量不足、档次不高，旅游接待设施多数以普通民宿、商务宾馆酒店、农家乐为主，缺乏面向休闲度假旅游的大型、主题度假旅游酒店、旅游度假村以及景观化、人本化、绿色化、差异化的特色住宿业态。旅游接待服务的标准化、规范化、个性化不足，难以有效满足高中低各层次和不同体验要求的消费者住宿需求。特别是在旅游旺季，由于接待床位数量远远不能满足住宿需求，导致游客只能选择一日游形式，制约了永嘉旅游消费增长和旅游产业的辐射带动作用。

2、旅游交通条件有待改善。近年来永嘉楠溪江流域南北走向交通明显改善，但东西向对外交通仍较为薄弱，与丽水青田、乐清雁荡山等周边联系还不够畅通。山区交通网络尚未成网，普通国省道和县乡道技术等级依然偏低，部分景区通景道路建设滞后。茗岙梯田景区目前仅一条盘山公路，

亟待修建茗岙至昆阳道路改线项目。楠溪江源头景区道路等级低、可进入性差，无法满足景区开发建设需求。杭温高铁楠溪江站游客集散体系亟待科学规划和加快建设。

3、旅游配套服务仍然不足。缺乏较大规模的综合旅游集散中心，无法形成多层次旅游集散网络，难以对游客形成合理分流引导，造成永嘉旅游呈现出中东部热、其他区域冷的格局。缺乏大型旅游购物中心和休闲街区，旅游购物、餐饮美食、文化体验消费潜力有待挖掘。旅游标志标识、导游服务、旅游安全服务等有待进一步优化升级。此外，楠溪江内外及县域东西部旅游配套反差明显。

4、旅游知名度有待扩大。永嘉有古村文化、戏曲文化等众多文化品牌和中国长寿之乡、中国诗词之乡等名片品牌，虽然品牌知名度高，与之配套的美食品牌和民宿品牌仍需发展壮大，没有形成良好的产品体系支撑品牌建设，无法形成强大的市场号召力，造成永嘉的客源主要以浙江省内游客为主，没有形成全国性的客源市场。以“楠溪江”为引领的主打品牌，缺乏带动作用，未形成良好的品牌体系，造成永嘉整体品牌竞争力较弱。“中国长寿之乡”“楠溪江乡村音乐漫都”等旅游品牌有待进一步挖掘。

二、总体思路

（一）指导思想

以打造长三角一流的山水田园休闲度假旅游目的地为总定位，对标桂林阳朔、桐乡乌镇等地，坚持把旅游作为战略性主导产业来抓，围绕“五城三地一新区”¹发展格局构建，深入实施“12310”旅游发展路径，着力抓好国家全域旅游示范区、国家5A级旅游景区两大创建，持续推进“百千万”工程²和“微改造、精提升”行动，培育4个旅游新增长极，积极推进文旅、农旅、体旅深度融合，全面提升永嘉旅游接待能力和管理服务水平，加快把永嘉建设成为长三角区域的“文化旅游名城”和乡村振兴示范地，助推永嘉旅游业高质量发展。

专栏 2-1:	“12310”旅游发展路径
	<p>聚焦一个发展定位。抢抓杭温高铁设站的历史性机遇，深入实施“旅游兴县”战略，以建设精品景区、打造精致产品、实行精准营销为路径，以重大产业项目和基础配套项目为突破，努力把永嘉打造成为长三角一流的山水田园休闲度假目的地。</p> <p>做好两大国家级创建。一是将楠溪江创建成为国家5A级景区，使得楠溪江旅游品质和形象有一个质的飞跃。二是努力创成国家全域旅游示范县，推动旅游成为全县的战略性主导产业，以旅游为抓手，升级县域软实力和竞争力。</p> <p>做好“三个三”文章。一是谋划实施300亿元的旅游投资。在楠溪·云上温泉旅游度假区（58亿）、宋韵楠溪（100亿）、枫尚谷度假区（50亿）、青峰之臻（100亿）、飞科·楠溪之尚康旅项目（55亿）、桃花源·瓯窑休闲旅游度假区（83亿）等项目谋划落地上取得突破，加快形成以大项目支撑大旅游的发展格局。二是全县旅游住宿床位数要达到3.5万张。坚持把床位数作为衡量旅游发展水平的重要数据、关键指标，聚焦留客过夜人数占比低、游客</p>

¹ 指全力建设创新活力智城、交通枢纽重城、民营经济强城、文化旅游名城、幸福宜居绿城，努力争创改革开放新高地、乡村振兴示范地、县域治理样板地，奋力打造温州北部现代都市新区

² 指浙江旅游发展提出的“百城千镇万村”景区化工作

接待能力差等突出问题，按照以城区酒店为主、景区酒店为辅、特色民宿为补充的发展思路，加快形成“点面结合、高低搭配”的旅游接待体系。三是聚焦岩头-枫林、桅岩-龙湾潭、永嘉书院-大若岩三大核心区块打造。

健全十大支撑体系。包括十大文旅融合项目、十大农旅休闲项目、十大体旅融合项目、十大康旅融合项目、十大旅游宣传营销活动、十大美食名品名店、十大研学基地、十大旅游购物点、十大民宿村、十大旅游龙头企业。

（二）基本原则

坚持党政引领与改革创新双轮驱动。发挥党委、政府在全域旅游发展中的领导核心作用，从战略全局出发，加快构建全域旅游治理体系，强化规划统筹和体制机制创新，建立党政统筹、部门联动的协调机制，努力破除制约旅游发展的瓶颈与障碍，不断完善全域旅游发展基础和体制机制保障，让全域旅游发展和示范区创建成为提升永嘉县域治理体系和治理能力现代化的重要抓手。

坚持生态文明与旅游发展相互协调。牢固树立绿水青山就是金山银山理念，锚固生态基底、厚植生态优势，坚持保护优先，合理有序开发，防止破坏环境，凸显楠溪江山水田园诗画风光的自然生态之美。以旅游发展助推永嘉资源和环境保护，促进生态产品价值实现，实现经济效益、社会效益、生态效益相互促进、共同提升。

坚持外地游客与常住居民和谐共处。处理好外来游客需求与本地居民生产生活需求之间的关系，让旅游成为永嘉向外展示发展成果的重要载体，让旅游成为永嘉居民了解外界

的重要窗口，呼应人们对美好生活的共同向往，推动产品共创、市场共治、发展共生、成果共享等发展理念得以落实。

坚持大项目引领和微改造提升相结合。积极谋划落地投资总量大、产业带动力强、集聚效应明显、核心竞争力突出的重大全域旅游项目，强化引领、示范、带动作用。同时，坚持不搞大拆大建，聚焦“八精”工程，推动永嘉旅游“微改造、精提升”，提升旅游公共服务水平，增强游客获得感、幸福感。

坚持工商资本与草根经济众创共享。完善资本下乡准入和监管制度，支持、鼓励、引导工商资本介入永嘉旅游业，构建企业与农民紧密型利益联结机制。同时，保护以小微企业、城乡个体工商户、创业者和农户为代表的草根经济，支持其积极介入永嘉旅游业发展，实现工商资本与草根经济众创共享，助力永嘉高质量发展建设共同富裕示范区。

（三）发展目标

按照长三角一流的山水田园休闲度假目的地的战略定位，围绕“基于国家标准、突出地方特色、引领示范带动”三个方面开展全域旅游工作，努力打造“全域大景区、全县大花园”，旅游业发展持续走在全市前列，把我县建设成为国家全域旅游示范县、旅游业带动乡村振兴的样板区、旅游业改革创新引领示范区。到 2025 年：

旅游经济加快增长。接待游客数增速年均达 10%以上，门票收入突破 2 亿元大关。旅游业增加值达到 65 亿元以上，占地区生产总值比重达到 10%以上，旅游业作为优势产业的地位进一步确立，旅游业对县域实力提升、生态环境改善、文明传承利用、产业富民惠民作用进一步凸显。

旅游投资持续扩大。旅游业 5 年累计投资达到 100 亿元，新增 100 亿元以上重大旅游项目 2 个，50 亿元以上重大旅游项目 3 个、10 亿元以上重大旅游项目 7 个，创成省级旅游度假区 1 家以上。实施一批旅游新基建工程，策划一批重大旅游活动、推出一批精品旅游线路、打造一批特色旅游产品。

旅游服务明显提升。实施“微改造、精提升”行动，新增民宿 500 家，累计新增民宿床位 10000 张，实现“千家民宿、万张床位”。新增品牌酒店 10 家，酒店床位 5000 张，全县床位累计达到 3.5 万张。成功打造永嘉十大美食名品（名店）、十大旅游伴手礼、十大精品旅游线、十大旅游配套项目等，推动十大民宿村向乡村度假微目的地转型发展。

旅游产品持续丰富。深入实施“旅游+”“+旅游”战略，聚焦文旅、农旅、体旅、康旅、节旅、食旅、学旅等七大业态，以打造精致产品为主抓手，分类制定融合发展方案，打造十大支撑示范项目。实现景区非遗业态涵盖率 100%，打造一批国家、省市运动休闲旅游示范基地、精品线路和优秀

项目。大力发展月光经济，打造夜间旅游消费高地，过夜旅游者人数达到 500 万人以上。

旅游治理更加规范。加快构建永嘉全域旅游治理体系，党政统筹、部门联动、纵横联合、分工考核的全域旅游治理体制机制全面建立。建立完善的全域旅游规划体系、旅游信用体系、智慧旅游管控体系和实施机制，旅游治理规范化、智慧化水平走在全省前列。

永嘉县旅游业“十四五”主要指标

序号	指标名称	2025 年
1	接待游客年均增速（%）	10
2	景区门票收入（亿元）	2
3	乡村旅游经营收入增速（%）	10
4	旅游业增加值年均增速（%）	11
5	旅游业增加值占地区生产总值比重（%）	9.5
6	新增床位（张）	15000
7	新增星级酒店（家）	累计 10
8	过夜旅游者人数（万人次）	500
9	旅游业投资总额（亿元）	100
10	创成省级以上旅游度假区（家）	≥ 1

三、深度打造三大核心版块

(一) 岩头-枫林板块文旅融合板块

充分发挥楠溪景区核心腹地和高铁楠溪江站“门户”优势，围绕打造国际音乐旅游目的地和国际旅游度假区，聚焦枫林千年古镇复兴、ROCKTOWN楠溪江音乐产业基地、楠溪诗画小镇、江南宋村、宋韵楠溪、浙南红军小镇等重大项目，进一步理顺城乡关系、优化空间布局、统筹资源配置，加速推进岩头、枫林旅游一体化发展，统筹城镇功能和旅游服务功能培育，推进基础设施、旅游配套、产业功能为重点的一体化综合开发，全力打造城景融合、产城一体的文旅型县域副中心和长三角高品质旅游目的地的南部集散枢纽。加快枫林千年古城建设项目一期工程，强化古建筑（文保单位）修缮、市政配套设施建设、市政园林景观打造和业态产业打造（民宿、咖啡馆、书吧等），强化溪流水系和周边环境整治，提升古城的居住品质，保证古城的人气和活力，挖掘独有的历史文脉和乡土记忆。

专栏 3-1

岩枫旅游一体化整体策略

一、总体策略：以“产镇融合、区域联动”为战略，“地域相连、产业互动、功能互补”为原则，建设楠溪江国际旅游度假区，实现资源互惠互利、设施共建共享。

二、空间格局：山水田园古村，一江两城，融合共生，西文化，中生态，东新城。面积约 28 平方公里：东至枫林新坊湿地、枫林古镇、高铁楠溪江站及站

前广场、枫孤溪，南沿漂流线至狮子岩水域及滩林，西有滩地公园、芙蓉古村、丽水街，北达广化寺、苍坡古村；区内有可利用的建设用地约 5000 亩。

三、项目体系

4 大一体化设施：一体化交通体系、一体化景观系统、一体化居民服务、一体旅游服务。

4 大主题社区：诗画社区、田园社区、未来社区、康养社区。

26 大特色项目：大农业、大旅游、大健康及生活服务圈 4 大类 26 个子项目。

3 大特色场景：诗画田园特色场景、月光经济特色场景、智慧未来特色场景。

四、发展目标

1. 集聚成规模：人口集聚，新增常住人口及旅游人口；产业示范，大农业、大旅游、大健康；中心集聚，提供全天候不间断的消费场景。西边岩头区块打造“景区+游览”，山水游览、古镇游览、田园风光体验、度假休闲；东边枫林区块打造“高铁+服务”，小镇服务、旅游服务、文创服务、古镇休闲服务。

2. 辐射共提升：形成以高铁高速+旅游集散中心换乘+景区公共交通的全域旅游交通体系；全面提升楠溪江景区文、教、卫、体等公共服务能级；提升楠溪江服务品质，重点提升八大景区的夜宿、游娱、夜游服务。

3. 旅游经济指标：接待床位达 1 万张，过夜游客 200 万。

专栏 3-2

ROCKTOWN 楠溪江音乐产业基地

项目选址：永嘉县岩头镇、枫林镇

项目投资：项目总投资 30 亿元

项目内容：围绕打造楠溪江音乐产业基地旅游目的地的核心目标，快速构建以音乐为主题的特色文娱体系，加快相关音乐资源的平台与载体建设，做好产业配套开发与产业资源导入，促进音乐文旅资源的快速增长，并以此为基础，开展特色音乐研学教育，打造国家级的校外美育研学基地。

重点项目：镇魂街沉浸式主题娱乐街区、古典音乐产业综合体、ROCKTOWN 音乐产业综合体、新乡村音乐产业中心、COOK 小镇音乐人家、旅游演艺星空间、声音部落、百心百匠、音乐人家示范性项目、仙人掌乐谷、ROCKTOWN 产业中心、楠溪江畔美食街区、ROCKTOWN 音乐公园等。

（二）石桅岩-龙湾潭时尚运动板块

以龙港潭为核心吸引物，突出时尚运动功能定位，加快

石桅岩-龙湾潭景区改造提升项目建设，全面深化与浙旅集团战略合作，到 2025 年力争完成 3 亿元旅游投资，把龙湾潭、石桅岩打造成为年游客量均超 200 万的核心景区。龙湾潭景区重点强化时尚运动功能，积极引入玻璃天桥、红岩湖水底隧道、溜索、垂直电梯、斜型电梯、空中骑行等体旅融合项目，提升孔雀峰极致体验项目，打造极致体验网红景区。推动现有景区入口外移，新增集接待、售票、咨询、休憩等综合功能的游客中心；完善景区内部交通、游步道及休憩设施；在红岩湖西侧建设集商业、餐饮、住宿、休憩、休闲、接待、咨询等功能为一体的配套综合体，进一步完善龙湾潭景区旅游综合配套。石桅岩景区重点实施景区“东拓西进”举措，建成玻璃桥、溜索、水路两栖车、大缸野奢营地等项目，打造山水融合度假景区。

（三）永嘉书院-大若岩休闲养生板块

以永嘉书院景区“浙江省森林康养基地”和“国家森林养生示范基地”为背景，以打造全国康养度假旅游目的地为目标，依托永嘉书院的区位优势，辐射两翼，带动大若岩景区、太平岩景区和珍溪景区全面发展。整合、盘活周边村镇的生态、土地、房产等资源要素，结合永嘉学派、瓯江山水诗、永嘉大师禅宗文化、陶公养生文化等温州地方文化元素，大力发展文化康养、运动康养、静态康养、中医药康养等产

业，重点推进楠溪之尚项目建设，建成永嘉书院通景公路、大若岩山地公园-崖下库提升、云岚松风水月、大若宿集等项目，提升永嘉书院、百丈瀑等核心景区，打造面向全国的文旅康养度假基地。

四、培育四大旅游特色区块

（一）生态田园旅游区

以茗岙梯田为核心，以农耕文化为引领，通过西溪农旅旅游带串联金溪镇、茗岙乡、碧莲镇、巽宅镇、界坑乡，整合周边农业资源，大力发展休闲农业、创意农业、乡村旅游，建设高山云雾梯田景区，实施摄影基地提升工程，打造永嘉西部休闲农旅融合旅游区。

生态田园旅游区近期 6 项工作任务

序号	工作任务	主要内容
1	龙头项目建设	①茗岙梯田景区创建
		②加快推进梧岙地块开发建设
2	农旅融合提速	①建设梯田风光乡村振兴示范带
		②扩大新嘉福农产品加工厂规模，大力开发旅游商品
		③培育云南红米、田鱼、田螺、泥鳅等高附加值农产品，打造集“种、产、销、游”于一体的农业产业园
		④依托“楠溪嘉品”平台推广茗岙农特产品
3	完善旅游接待设施	①打造岩山精品民宿带
		②创建云居茗岙民宿集群
4	旅游基础设施提升	①推进茗岙公路改建工程，启动光塘垵至陈章联网公路，谋划实施碧徐线至底岙公路改建提升工程
		②完成长坦垄景区综合提升，建设环山游步道、长岙头山顶观景台、观光水车等项目
5	强化招商引资	①开展专题外出精准对接招商，着力引进农旅融合、乡村振兴、乡村旅游、民宿等龙头项目
		②杭州蓝光集团旅游项目落地

6	重大节庆和区域品牌提升	①持续举办“中国楠溪江·茗岙梯田开犁节”、上湖枇杷文化节、茭白文化节、巽宅旅游美食节
		②举办“梯田风光摄影大赛”等活动，搭建摄影创作集聚平台
		③做大做强“仙境茗岙、摄影基地”区域品牌

（二）山地温泉度假区

以永嘉首个天然温泉南陈温泉为基础，以特色温泉泡浴为核心，强化永嘉楠溪江**淡季旅游项目**开发建设，加快建成永嘉云岭山地温泉旅游度假区，弥补冬季旅游项目短板。积极融入诗歌文化、温泉养生文化，大力延伸拓展会议会展、禅茶康养、候鸟旅居等旅游业态，打造区域性温泉度假圣地。

山地温泉度假区近期 4 项工作任务

序号	工作任务	主要内容
1	打造永嘉云岭山地温泉旅游度假区	①加快升级旅游度假
		②加快南陈温泉旅游项目建设进度
		③开发九龙山禅茶文旅区，重点谋划策划禅茶文化项目与温泉康养文化相补充
		④积极开发山地运动休闲项目，形成与温泉等康养项目互补的运动康体项目
2	开发云上乡村农场生活综合体	整合鱼里村及周边古村、农房、农田、瀑布资源，发展生态农业、田园观光、乡村民宿
3	完善旅游接待设施	①建设南山精品民宿村
		②加快温泉旅游度假区配套酒店会议中心
4	旅游基础设施提升	①建设云鹤公路、新建云岭旅游专线级站点
		②完善景区景观标志标识系统
		③加快建设大型停车场

（三）森林古村集聚区

永嘉北部片区作为乡村振兴的核心样板区，以楠溪源头景区、四海山景区、岩坦景区为核心，形成以乡村古韵文化

为引领，以乡村旅游为载体的永嘉乡村古韵文化古村生态旅游
 游区，擦亮永嘉古村文化 IP 品牌。

森林古村集聚区近期 4 项工作任务

序号	工作任务	主要内容
1	打造一批核心 景区	①推进楠溪江源头景区建设
		②提升蚱蜢舟文化旅游区，创建国家 4A 景区
		③推动四海山旅游度假区打造国家旅游度假区
2	开发一批重点 旅游项目	①建设楠溪源头田园综合体
		②建设楠溪云鼎休闲度假区
		③做好“山水雁楠”跨区域精品带改造提升
3	提升旅游基础 设施	①推进 S321 张溪至岩坦段公路及隧道工程建设
		②四海山旅游度假区停车场建设、四海山西门入口服务区、康养驿站、山地游步道
4	完善旅游接待 设施	①岩坦境内职工疗休养基地升格为省级
		②打造岩坦商务宾馆
		③建设房车露营基地
		④优化提升暨家寨风情慢村

（四）沿江活力城镇区

以瓯江北岸新城为主体，强化瓯北生态休闲绿道的整合
 串联作用，有效联动东蒙山、瓯窑旅游项目、教玩具小镇等
 特色旅游资源，强化瓯窑文化旅游项目“一园一街一馆”建
 设，积极推动东蒙山打造 3A 级景区，新增一批高等级星级
 酒店，完善时尚餐饮、主题民宿、创客基地等功能，探索发
 展工业旅游，形成以工业旅游为特色，都市商贸功能为补充、
 文化创意氛围浓厚的都市旅游创新发展区。

沿江休闲城镇区近期 4 项工作任务

序号	工作任务	主要内容
1	优化提升瓯窑 文化旅游项目	①依托坦头古窑遗址，建设瓯窑遗址公园
		②新建瓯窑文化博物馆，兵器举办经典作品展示， 定期举办拍卖活动

序号	工作任务	主要内容
		③建设永嘉工艺美术文化创意产业园
2	打响中国教玩具特色小镇品牌	①3A级景区打造
		②新建教玩具主题乐园
		③新建教玩具博物馆
		④开展全域环境综合整治
3	提升旅游基础设施	①推进白桥线改建工程前期工作和324省道的路线谋划
		②菇溪景观绿道,自驾车驿站、救助站点、停车场
		③加快330国道和215省道政策处理,全面完成104国道政策处理
4	完善旅游接待设施	①提升米兰国际酒店、加快三江希尔顿酒店建设
		②大力发展月光经济、总部经济、会展经济
		③建设桥下商贸城

五、全面提升住宿接待能力

按照“建成一批、开工一批、谋划一批”思路，梯度推进各类旅游住宿设施建设，着力增强县域中心城区、副中心、重点城镇旅游接待能力，支持民宿特色化、品牌化发展，到2025年旅游接待床位累计达3.5万张以上，其中楠溪江景区床位达2万张。

（一）品牌酒店

建成南陈开元、岩头英迪格、三江希尔顿等高端酒店项目。推进狮子岩 Casa Cook 酒店、丽水街国际青年旅社等一批住宿设施项目。进一步梳理和统筹规划楠溪江流域2000余亩可新建酒店或接待设施用地的开发建设，大力发展核心景区野奢酒店，在温州北站高铁新城谋划一批高端星级酒店，增加核心景区星级酒店规模。积极引入品牌运营商，盘活芙蓉山庄、临江小庄等存量酒店。注重品牌酒店的主题化、

体验化发展，打造一批音乐、电竞、昆曲等特色主题酒店。大力推广“酒店+景区（基地）”“酒店+购物”“酒店+美食”等“酒店+”运营模式，鼓励发展亲子酒店、生态酒店、无人值守酒店等酒店新业态。加大高等级旅游度假酒店招引力度，力争引入国际知名酒店品牌，全面提升旅游接待整体水平。

（二）乡村度假微目的地

坚持“集聚化、品牌化、特色化”要求，深化“百里楠溪特色民宿带”建设，以民宿村建设为基础，努力创建国内一流文化民宿集聚区、长三角地区著名乡村旅游示范区，打造岩上、下日川、丽水街等 10-15 个乡村度假微目的地。利用艺术家驻村计划，提升村庄改造的文化性、艺术性。结合美丽乡村建设，加强村庄环境综合整治，以民宿经济发展推动村容村貌整洁有序，进一步改善全村人居和旅游环境。加强基础设施和配套服务投入，强化公共停车场、充电桩、旅游厕所等配套，健全书吧、咖啡吧、餐饮点、购物点等公共休憩空间网络。到 2025 年，全县民宿总量不少于 1000 家，床位不少于 10000 张，年营业收入不少于 3 亿元，进一步夯实“北有莫干山、南有楠溪江”创建基础，打响楠溪江乡村度假微目的地品牌。

（三）特色民宿

持续培育墟里、山房、锦里、遇见、君兰等一批本土民宿品牌，支持引进国内外著名民宿品牌进驻永嘉，推动本土民宿品牌与引进民宿品牌的合租共赢。提升民宿休闲度假功能，丰富完善“民宿+养生、采摘、非遗、温泉、瑜伽”等新经营模式，给游客提供完美住宿空间体验的同时，让其享受体验永嘉特有的生活方式、生产方式和文化艺术。鼓励依托民宿品牌，制作、生产、销售与民宿关联的特色艺术品、农副产品和民宿伴手礼，推动乡村振兴。依托永嘉艺术家驻村计划，为民宿发展注入更多艺术、文化内涵，支持各类艺术家、规划师和科创人员来永嘉民宿举办沙龙、研讨会和企业年会等商务活动，增加民宿人气。支持民宿开展以“家”为理念的特色服务，鼓励民宿经营者亲自参与服务供给，让游客拥有“回家”的感觉。积极开展民宿经营管理和服务人员的年度岗位培训和技能培训，提升从业人员服务技能、安全防范意识和应急处置能力。

（四）露营房车

充分把握疫情带来的近郊游发展机遇，依托楠溪江特色旅游资源，大力支持营地公园、乡村营地、房车营地等项目发展，有效提升永嘉全域旅游接待能力。重点做大做强卡玛亚米飞行营地、永嘉书院、楠溪江自然岛等营地项目，有效

满足现代都市人群多样化住宿和旅游体验需求。支持全县各大景区配套建设露营基地、房车营地，有效提升各大景区住宿接待、月光经济消费能力。加强营地配套设施建设，完善停车、加油加气、能源供应、露营装备采购等综合服务功能，进一步提升永嘉露营旅游体验性。在现有住宿功能基础上，进一步融入文化、娱乐元素，大力发展“营地+”服务。

六、加快完善旅游产品体系

（一）加快文旅融合

围绕“瓯江山水诗路核心地”建设，实施文化基因解码工程，提炼“SONG”文化内涵，赋能文旅融合发展，做大做深楠溪江“宋文化”“瓯”文化，深入培育江南宋村、音乐漫都等文旅融合金名片，打造诗旅融合旅游专线。提升景区文化内涵，实施“艺术家驻村”计划，打造“咏嘉”丽水长廊浸没式景观秀，开发“永受嘉福”文创产品，打造若干省级文旅融合重点IP。积极推动文化活动、工艺美术进景区，打造非遗体验基地、非遗民宿、非遗研学主题旅游线路产品，实现景区非遗业态涵盖率达100%。培育一批手艺村、美术村、艺术村、音乐村，美丽城镇建成区力争建成景区镇，样板城镇建成3A级以上景区镇。推动博物馆、展览馆、美术馆、剧院等公共文化场馆景区化改造，力争打造若干家4A级以上文博场馆类景区，营造更多主客共享空间。

（二）促进体旅融合

围绕永嘉县浙江省运动休闲基地建设，打造以山地户外运动、水上运动、航空运动、汽摩运动、马拉松运动主题的体旅消费集聚带，利用航空旅游、时尚运动、竞赛表演等不断丰富景区旅游产品，推动以品牌赛事带动健身休闲产业发展，激活休闲消费行为。积极引进具有国际影响力的重大赛事，承办长三角运动休闲体验季等区域合作品牌活动，重点打造楠溪江国际户外休闲嘉年华、楠溪江电竞造物节等十大品牌赛事活动，不断扩大“山水永嘉、运动楠溪”品牌影响力，推动楠溪江运动休闲旅游发展，创建省级运动休闲小镇，打造一批国家、省市运动休闲旅游示范基地、精品线路和优秀项目。

（三）推动农旅融合

以全域旅游助推乡村产业兴旺。以茗岙梯田景区、绿世界生态农业观光园等项目为龙头，加大观光农业、休闲农业、田园艺术景观等创意农业项目开发力度，发展具备旅游功能的家庭农场、家庭牧场等新型农业业态，打造一批以农业生产与生活为核心体验的农游融合项目，建成一批一二三产业融合发展的美丽休闲乡村，将永嘉山区打造成为温州大都市区北部的后花园。加快“永嘉麦饼”产业化发展步伐，打造“永嘉麦饼”区域品牌，培育若干“永嘉麦饼”体验店。进

一步打响“楠溪嘉品”农产品区域公用品牌，推动更多永嘉农副产品成为“旅游商品”，促进农民收入增长。

以全域旅游助推乡村生态宜居。以全域旅游为抓手，进一步加强永嘉乡村地区资源环境保护，切实推进乡村环境综合整治，优化旅游沿线风景，持续在路边、水边、山边、村边开展净化、美化、绿化行动。在重点旅游乡镇继续深入实施改厨、改厕、改客房、整理院落和垃圾污水无害化处理、生态化处理，深化“厕所革命”创建成果。加强永嘉乡村地区传统村落建筑、古村古镇遗址、历史文化等人文资源保护，助推永嘉打造一批集自然美、人文美于一体的大美乡村。

以全域旅游助推乡村乡风文明。通过全域旅游发展，深入挖掘和弘扬永嘉乡村深厚的历史文化、地域特色文化、民族民俗文化、传统农耕文化、宗教信仰文化，从而助推乡村文明提升和乡风文明建设。通过创新全域旅游治理体制机制，增强永嘉乡村民众参与意识，建立各部门联动、全社会参与的旅游综合协调机制，实现旅游治理和乡村治理的规范化、制度化、实现旅游市场治理与乡村治理的有机统一。

（四）做精时尚美食

依托永嘉丰富的土特产品资源优势，深入挖掘永嘉美食文化及乡土美食风情，以永嘉麦饼、麦塌馃、炒粉干、炒素面、红烧田鱼、家烧香鱼干、烤全羊、巽宅烤鹅、清汤螺蛳、

金粉饺“十大特色美食”为核心，结合“月光经济”暨特色商业街（区）建设，集中打造一批永嘉特色餐饮项目和特色品牌。重点建设岩头美食一条街、楠溪江滩地公园美食街等重大美食餐饮项目。做精做优岭上人家、村姑麦烫馍、舌间·灵运仙洞餐厅等时尚美食，鼓励工商资本介入网红时尚餐厅建设，打造若干“流量”爆款时尚餐厅。加大农家乐发展力度，支持现有农家乐做大做强，新增一批五星、四星级以上“品质”农家乐。支持农家乐、特色餐饮经营方式、业态模式和菜品体系创新，鼓励农家乐“一家一品”发展，新推出若干永嘉特色菜肴。支持将永嘉老酒汗、永嘉麦饼、永嘉素面、沙岗粉干为农副产品打造成为永嘉特色“伴手礼”，继续做好“楠溪嘉品”品牌打造和推广工作。

（五）做优夜游品牌

积极发展夜间经济，持续打响“夜游楠溪”品牌，培育一批夜间光影演艺、夜间民俗活动、音乐节、篝火晚会、星空露营等系列产品和夜间旅游精品线路，打造一批夜间文旅消费集聚区，建设“月光经济”暨特色商业街3条，塑造“月色楠溪”文旅IP，实现夜间游客年超500万人次。同时，灯光秀设计、夜间活动的举办等应适度适当，加强在地文化的展示，避免对周边居民造成影响。

（六）培育精品节庆

发挥“中国山水诗摇篮”等品牌优势，做好“美好节庆”文章，以节引客、以节促交、以节惠民，打造更多具影响力的体验性、参与性节庆活动，形成“每个旅游乡镇”“每个季节”都有节庆的格局。围绕楠溪江乡村音乐漫都打造，持续举办星巢、草莓、东海等音乐节活动，培育专属品牌楠溪江 Rocktown 音乐节。围绕永嘉特色文化，做大做精楠溪江漂流节、茗岙梯田开犁节、枫林武术节、舢舨舟文化旅游节等永嘉特色节庆，提高举办规格档次、强化宣传营销和服务配套，进一步提升对游客的吸引力。

（七）做大红色旅游

深挖永嘉红十三军红色旅游资源特色，打造优秀红色旅游景区，创新红色旅游业态，培育红色旅游精品路线。进一步扩大永嘉中国工农红军第十三军军部旧址群作为全国红色旅游经典景区的影响力，在现有的文字、图片、实物展陈基础上，引进现代化高科技展陈手段和信息化技术，利用4D/3D影院、虚拟现实、人工智能等手段，增强展览展示吸引力和感染力，加快打造红军旅游综合体。支持机关、企事业单位和大中小学校与红色景区建立合作机制，开展各种类型的实践、交流、研学活动。突出红色旅游景区与其他精品旅游线路的整合，加快构建“浙南红军寻踪”之旅精品路线

和复合型路线。鼓励社会资本投入红色旅游发展、形成全社会办红色旅游发展格局。完善红色旅游保护体系，加强红色资源普查和整理，编制红色旅游资源保护名录和保护规划。

（八）发展康养度假

依托全省首个“中国长寿之乡”品牌优势，以永嘉书院-大若岩休闲养生板块为主平台，加快引进一批高端健康旅游项目，构建以康复、疗养、休闲、度假、会议会展为一体的健康旅游产业体系，打造国家级健康旅游示范基地和国际知名的健康旅游胜地。深度建设国家森林康养基地、康养“600小镇”项目集群，建立“休创”产业基地。发扬中医、中药、运动等中国传统康复保健文化，建设一批现代化康复治疗中心，满足患者多样化康复需求。引进国内外高端医养机构、专业康养机构，探索通过专家教授群体养生养老带动高端人才、创新团队、高新项目在永嘉集聚，打造健康管理、专业理疗、康养护理为一体的长三角区域康养独家基地。

（九）探索未来景区

围绕场景、内容、体验、口碑、技术五大元素探索永嘉未来景区发展模式，助推永嘉走出一条乡村旅游向产业化、品牌化、市场化、国际化的发展道路，努力将永嘉打造成为未来中国休闲、文化、度假新高地。不断进行消费升级，促

进场景更迭，保障永嘉在旅游产品供给端方面，实现“想得即可得”。保障优质旅游产品，用内容打动人，永嘉应转变思维方式，将资源转化成内容，再由内容转化成价值。善用人文关怀与细节，用体验留住人，增加景区的仪式感和购物体验，提升游客体验度，增加消费率和提高复游率。提升品牌效应，用口碑留住人，永嘉不仅要树立景区自身的口碑，还需跳出景区的围栏，树立好区域内的公共品牌——可口的美食、便捷的交通、多元的住宿，形成一种相对广域的联动品牌效应。打造智慧景区，用技术方便人，永嘉应建成自己的景区大脑，基于大数据赋能，助力景区建立数据中台，帮助景区实现智能管理和数字化运营。

七、完善旅游基础设施

推动游客服务中心、旅游道路、停车场等旅游基础设施趋向完善，提供良好旅游环境，提升旅游服务质量，增强游客体验。

（一）旅游交通

客运枢纽体系与集散中心。以铁路枢纽为重点，汽车客运站、公交站场、旅游集散中心为基础，加快推进形成“两主一辅、五极多点”的客运枢纽布局。科学设置轨道交通、短长途客运、公交、出租车、自行车网点等为一体的客运枢纽换乘功能。大力发展多形式、多层次的旅游公交专线，新

增 5 条旅游专线，实现城区—主要景区—旅游集散中心旅游专线全覆盖、畅通旅游交通“微循环”。加快建设温州北、楠溪江旅游集散中心，茗岙旅游集散副中心以及标准化镇级游客中心，辐射带动周边区域旅游发展。

道路支撑。深入实施“5151”交通战略，加快构建高铁、公路、通用航空多维组合的立体交通网络，实现永嘉旅游交通“融杭接沪达闽”。衔接“一主两副四区”空间格局，构建“两纵两横”普通国省道布局，强化国省道、重要县道对旅游业的支撑与引导作用。建设高水准农村公路网，加快镇镇通二级、村村通等级公路，达到“联城、联乡、联村、联景、联心，更畅通、更安全、更舒适、更美丽、更富民”的目标。“十四五”时期，实现农村公路路网结构、路况质量“双提升”。

停车场。针对自驾游需求大量增加趋势，进一步加大全县景区、重点旅游乡镇、景区村的停车场配建力度。5A 级景区的创建，严格按照评分标准配建，各类车辆总和停车位达到 1000 个以上并实现生态化要求。支持景区周边区域、乡村利用空闲场地作为临时停车场，支持农村利用村集体建设用地新建景区停车场。支持在景区外部建立大型停车场或立体停车库。

交通工具。加快发展单轨、挂轨、观光小火车、缆车等创新制式的旅游轨道交通项目，增强永嘉旅游交通工具的便

捷性、体验性、创新性，打造旅游交通工具网红打卡地。龙湾潭景区谋划布局高山缆车系统，解决中老年人旅行、登山难问题。积极发展通用航空，探索枫林镇直升机起降点。鼓励采用旅游摆渡车方式，实现景区与停车场的摆渡交通。依托 5G 网络，积极推进景区无人驾驶摆渡车等新型应用方式，打造新型旅游吸引物，增强旅游景区体验效果。

旅游慢行系统。考虑来自大量游客的慢行需求，秉承“以人为本”的可持续发展理念，继续推进内部绿道步道栈道建设，以人力为空间移动动力，与山水环境相结合，营造漫步山水间的自然悠闲氛围，完善无障碍旅游设施建设。现有旅游慢行系统 50 公里，“十四五”期间新建、改造提升旅游慢行道路 20 公里。

（二）旅游配套设施

旅游厕所。全面谋划布局，合理布局旅游厕所，满足游客需求。景区范围内 1000 米或 10 分钟布局一座 A 级标准旅游厕所，旅游交通沿线每隔 10 分钟车程或 10 公里设置一座旅游厕所。注重品质，牢固树立“厕所就是风景、厕所就是形象”的理念。注重厕所周围环境的园林绿化和美化，力求景观化。注重细节，做到简约、耐用、时尚相结合。“十四五”期间旅游景区内新建、改造提升旅游厕所 50 座。

创新性旅游基础设施。打破传统旅游设施项目思维定

式，以打造网红点、打卡点等特色亮点、依托新媒体新平台吸引青年旅游群体、提高旅游目的地知名度为目的，谋划并建设创新性景点、景观台、景观亭等旅游创新项目，赋予传统旅游景区及景区周边旅游经济发展新动力，带动传统旅游行业走出新态势。“十四五”期间新建、改造提升创新性旅游基础设施 15 处。

强化市政设施支撑。建设绿色韧性、适度超前的市政公用设施，加快补齐城市路网系统功能性短板。加强旅游景区、宾馆酒店、民宿供水设施建设，强化水源保障和管网建设，进一步提升主要景区和旅游接待设施供水保障水平。推进景区、宾馆酒店、民宿村等区域污水管网全覆盖、全收集，优化提升生活垃圾分类清运体系、建筑垃圾处理体系，进一步提升景区、旅游接待设施周边卫生环境。加强储能和智能电网建设，实施 220 千伏、110 千伏输变电、电网工程，建设更高水平的坚强智能电网。加快城镇配气管网建设，提高天然气利用水平。

（三）旅游标识与景观

旅游标识系统。推进外部交通导向系统、内部旅游景区导向系统、旅游服务导向系统三大系统建设。完善旅游标识信息内容，重点展示永嘉县全域旅游主题线路推荐、全域旅游导览图、永嘉全域旅游中英日韩文介绍等内容，实现各类

公共信息标识系统的国际化、标准化、图形化。依托智慧旅游建设，推动智慧导览系统与标识系统有机结合，实现线上智慧导览与线下旅游导览相统一。加强永嘉旅游标识系统设计创新，积极融入永嘉地域文化特色，创新展示形式，让旅游标识系统成为永嘉靓丽风景线。

通景公路美化。统筹美丽公路、美丽田园、美丽乡村、乡村振兴示范带等载体，推进全县重点通景公路美化靓化工作。以“六无六有”为整治目标，采取“清、理、拆、改”等综合措施，重点清除高速入口、国省道、通景公路及乡村振兴示范带等重要县乡道的“疤点”，清理道路边坡杂草、垃圾以及废弃物。因路制宜推进公路“定制版”绿化，打造雁楠线樱花路、上桥线桂花路、珍枫线枫叶路等特色情况，实现“一路一景、一路一品”，做到“车在路上行、人在景中游”。

八、优化旅游管理服务

（一）数字旅游

迭代提升数字文旅“一机畅游”系统。承接“浙里好玩”，以智慧旅游二期项目建设为支撑，以全省唯一的数字诗路e站为特色，建设楠溪江智能停车系统，提升旅游信息服务功能，方便游客了解景区实况及交通信息服务，为游客提供更便捷的旅游服务，构建诗路文化数据库，上线诗路e站“诗

路云”平台，全力打造涵盖“吃住行游购娱”全要素，彰显永嘉特色历史文化的数字综合应用，全面赋能文旅产业发展。

实施旅游“新基建”。大力推进楠溪江景区5G、大数据、人工智能等新技术在旅游领域的应用，实现景区5G网络全覆盖。加大景区智能高清视频监控网络系统、指挥调度中心、智能停车场和智慧厕所的建设，为景区人流量、车流量管控和人员监控提供基础支撑。推动智慧旅游与城市智慧大脑等其他城市数据系统融合、整合，实现互联互通、实时共享。

推进旅游智慧服务。基于楠溪江微信公众号，构建“一站式、智能化、个性化”智游楠溪旅游服务体系。推出智慧导览、一码投诉、车位预订和20秒入园等便民服务。有效整合文旅、公安、交通、气象等部门数据，及时发布景区实时客流、交通出行、气象预警等信息，提升游客旅游体验度。

培育数字旅游产业。以“互联网+旅游”为重点，推动旅游业与数字科技融合，推出具有智能交互特征的云旅游、云娱乐、云展览等沉浸式、体验型游客互动产品，推进数字文旅建设，以数字化推动旅游管理、服务、营销、统计全面提升。

（二）和谐旅游

强化导游服务。在楠溪江核心景区，全面建立导游服务体系，结合智慧导览系统，为游客提供便捷优质价格公道的导游服务，提升楠溪江文化旅游品质。强化导游人才培养，联合在温州高校，积极开设导游专业，鼓励永嘉有志青年积极从事导游服务，定向培养一批楠溪江旅游导游人才。积极通过导游服务技能大赛等举措，营造良好导游成长环境。鼓励发展导游志愿者组织，鼓励村民、学生等人群参与到楠溪江旅游导游服务之中。强化“实力硬核、魅力四射、潜力可期”的“金海螺”讲解员培育，新增“金海螺”讲解员5名以上。开展“微笑服务”专项行动，推动各管理主体设立“优胜劣汰”制度，加强服务管理，推出一批大众喜爱、热心热情的优秀旅游服务人员。

强化特殊人群关爱。做好全年龄段服务，为老年人、残障人士、母婴、少年儿童等特殊群体保留线下服务渠道。加强卫生间、进出口、重要通道、电梯等关键节点的人性化改造，充分考虑特殊人群的体验和利益，加强符合标准的无障碍设施建设，配备老年人、残障人士、母婴、少年儿童等使用的辅具设备，旅游场所的无障碍和适老化设施覆盖率达100%，提升母婴、医护等设施10处以上，推动第三卫生间改造20处以上。

强化宣传与惩戒。文明旅游重在宣传教育。支持通过各

种渠道和方式大力宣传普及《中华人民共和国旅游法》对文明旅游的相关要求，积极宣传一批文明旅行社、从业人员、志愿者和游客。深入开展“文明与旅游同行”等主题活动，充分利用传统旅行社的门市、在线旅行社的网站和 APP、星级饭店、A 级景区、旅游包车、旅游咨询中心、旅游集散中心等旅游窗口，播发文明旅游十大提醒语、文明旅游公益广告、文明旅游宣传资料，营造文明旅游浓厚氛围。严格依照《游客不文明行为记录管理暂行办法》，强化对不文明旅游行为和相关责任主体的联合惩戒，推进旅游诚信建设。

践行低碳旅游。坚持就地按需取材，不主动提供一次性旅游用品，鼓励游客绿色出游自带洗漱用品、使用环保购物袋、选择公共交通。推动旅游纪念品、伴手礼包装生态化、简约化。鼓励推广新能源旅游车船，加强小火车、接驳车、穿梭车、缆车等交通载具管理，提高旅游区域内外的通达性。新建、改建智慧化、立体式、地下式和生态式停车场，根据实时客流量，智慧引导旅游停车。

（三）安全旅游

打造安全可靠的游览设施。开展平安景区创建，提升景区网格化管理和治安管理规范，切实加强平安旅游教育引导，增强人民群众平安质感。强化旅游安全检查，落实吃、住、行、游、购、娱等环节的安全措施，确保整体平安有序。

联合公安、应急管理、市场监管、综合执法等职能部门和专业安全监测公司，对 A 级旅游景区、度假区内接待、娱乐设施开展安全检查，创新玻璃天桥、索道滑道、蹦极滑翔等新业态项目监管全覆盖。

健全旅游安全管理服务体系。将旅游安全视为全县旅游发展的生命线，加快建立旅游安全联合监管机制，制定并完善旅游安全应急预案，定期开展旅游安全演练。按照“统一领导、属地管理、各司其职、权责一致”的原则，建立综合协调、部门联动、分工协作、统一行动的旅游安全联合监管工作机制，重点强化疫情防控、涉水项目、旅游节庆、旅游包车、火灾防控、食品安全、户外探险等领域安全监管。根据旅游产品业态创新发展新形势，针对大规模人群集聚、水上旅游项目、高空旅游项目、户外探险项目易发生的踩踏、溺水、坠落、迷路等事故，建立旅游安全应急预案，并持续、定期开展旅游安全应急预案的演练。

健全旅游市场监管执法体系。加大旅游市场监管执法力度，严厉打击各类违法违规经营行为，加强对全域旅游市场的监督管理，强化对文化和旅游设施的质量安全监管。建立健全文化和旅游市场主体信用记录，依法依规完善守信激励和失信联合惩戒机制。依托省统一执法监管平台，使用掌上执法系统开展检查。以问题导向加强旅游目的地综合管理，建立以游客评价为导向的服务质量评价体系。到 2025

年，全县旅游市场秩序得到进一步规范，产品和服务质量进一步提高，消费者权益得到更好保护。

健全旅游医疗和紧急救援体系。依托永嘉医疗卫生服务网络体系建设，加强重点景区、度假区、民宿村、交通枢纽的旅游医疗救助站点网络体系建设。建立《永嘉旅游区医务室管理制度》《永嘉旅游区医务室感染管理制度》《永嘉旅游区药品管理制度》等医疗救护制度。完善旅游紧急救援体系，支持发展公共救援、公益救援和商业救援等多层次旅游救援服务机制和机构，壮大猎鹰救援队等民间救援组织，强化救援装备购置和资金补助。

（四）机制创新

健全永嘉全域旅游治理体系。站在提升县域治理体系和治理能力现代化的战略高度，全面构建永嘉全域旅游治理体系。完善全域旅游发展领导体制机制，健全旅委体制机制，建立新型沟通桥梁，强化泛旅游业统筹协调机制。推动本地定居人口与旅游流动人口有效管理、日常化管理以及突发应急管理高效衔接、经济社会发展与旅游工作协同推进、旅游产业与其他产业有效融合、旅游发展环境与市场秩序多部门共同治理。

优化旅游统计工作机制。健全全域旅游发展的统计工作机制，探索研究体现旅游服务消费和旅游消费新业态新模式

的统计机制，完善相关统计监测，有效反映“旅游+”文化、体育、健康、教育等旅游服务消费发展水平，形成涵盖旅游商品消费、旅游服务消费的消费领域统计指标体系，更加全面反映永嘉全域旅游发展情况。借助智慧旅游发展，建立旅游消费领域运用大数据等新技术开展形势分析和政策辅助决策的机制。优化改进旅游数据统计与全域旅游综合考核工作。

健全全域旅游行业自律机制。鼓励永嘉县境内发展旅游行业组织，提高旅游社会化管理与监督水平。按照“放、管、服”改革方向，切实发挥行业组织“自我管理、自我约束”的社会化监管作用，防止行业组织“僵尸化”，符合提高行业组织的活力。搭建政企沟通平台、建立行业诚信体系，形成行业自律机制，提高旅游社会治理能力和自我发展与管理能力，推动全域旅游社会化管理水平提高。依法规范行业组织行为，加强对行业组织的管理，强化行业自律，防止垄断经营和非法经营。

九、保障措施

（一）强化组织领导

建立健全全域旅游发展领导机制，坚持党的领导核心作用，发挥县委在全域旅游发展中总揽全局、协调各方面的领导核心作用，加快形成“党政统筹、部门联动，产业协同，

社会参与”的现代旅游治理体系，持续推动全域旅游由“行业管理”向“党政统筹”转变。进一步完善永嘉县旅游发展工作委员会职能，定期召开工作例会，听取全域旅游工作进展汇报，研究解决全县全域旅游发展中遇到的堵点难点和重大问题，推动形成永嘉全域旅游发展“谋全域、谋规划、谋政策、谋特色”的闭环。

（二）强化要素保障

加大资金支持力度。加大全县旅游基础设施和公共服务设施建设投入力度，鼓励统筹农业农村、服务业等相关资金支持全域旅游发展。发挥永嘉县旅游发展专项资金支持和引导作用，强化资金对全域旅游规划编制、旅游人才培养和市场培育的支持力度。探索设立永嘉县旅游产业促进基金并实行市场化运作，支持其引导更多社会资本投资旅游业，促进旅游业投资向多元化、社会化和资本化方向发展。

强化土地要素保障。将旅游发展所需用地纳入国土空间规划并在年度土地利用计划向旅游领域倾斜，适度扩大旅游产业用地供给，优先保障旅游重点项目和乡村旅游扶贫项目用地。鼓励通过浙江省“坡地村镇”建设用地试点、城乡建设用地增减挂钩、农村集体建设用地入市等方式建设旅游项目。

强化旅游人才培养。将旅游人才队伍建设纳入永嘉县重

点人才引进和支持计划，大力推进涉旅行业全员培训，实现旅游人才培训常态化、制度化。加强导游、民宿经营服务人员、景区管理人才、研学指导师、景区安全员等重点人才的培养、培训和招引力度。积极借助外部力量开展专业化的旅游人才培训。鼓励规划、建筑、设计、艺术等各类专业人才通过来永嘉提供帮扶指导，促进旅游发展。

（三）强化监督考核

将旅游业发展纳入国民经济和社会发展规划，并制定年度实施计划，分年度有序推进实施。将本规划确定的发展指标纳入各部门、各乡镇综合评价和考核体系，组织开展规划实施年度监测分析、中期评估和总结评估，按程序开展动态调整修订。完善规划实施的社会监督机制，推进规划宣传和展示工作，形成“一张蓝图”干到底的工作格局。

附件 1

永嘉县旅游业“十四五”重点建设项目汇总表

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资 (亿元)	“十四 五”投资 (亿元)	责任单位
一、旅游交通项目								
(一) 轨道交通						197.5	96.2	
1	杭温铁路一期工程永嘉段	续建	2019-2023	永嘉县	涉及黄田街道、三江街道、南城街道、东城街道、沙头镇、鹤盛镇、枫林镇、岩头镇、岩坦镇，永嘉段约 67.2 公里，新建楠溪江站，改扩建温州北（永嘉）站。	109	76.7	百盛联合杭温铁路有限公司
2	杭温高铁温州北站综合交通枢纽	新建	2021-2023	黄田街道	站南广场总用地面积约 15.5 公顷，总建筑面积约 17 万平方米（不含地下），其中包含客运中心 5.6 万平方米、公交枢纽 3.5 万平方米、出租车蓄车场 2 万平方米、站南广场商业开发 6 万平方米。	14	14	温州北站高铁新城投资建设有限公司
3	楠溪江站综合交通枢纽	新建	2021-2023	枫林镇	包括站前高架车道及落客平台、站前高架广场及一层换乘空间、广场两侧的综合服务楼，客运站及多种停车场等。	4.5	4.5	县铁路投资集团有限公司

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资 (亿元)	“十四五”投资 (亿元)	责任单位
4	轨道交通 M1 线(永嘉段)	新建	2025-2028	瓯北街道、三江街道、黄田街道	M1 线永嘉段线路长 8.8 公里，在永嘉县共设车站 6 座，分别为龙桥站、罗浮站、江头站、三江站、温州北站、金穗路站，其中温州北站部分位于杭温铁路永嘉站站房下方。M1 线设黄田停车场，位于省道 S41 以西、金果路以南地块，停车场用地规模约 15.3 公顷。	70	1	市铁管中心、市铁投集团
(二) 高速加密工程						138.9	110.4	
1	合肥至温州高速(温州段)	新建	2023-2026	桥下镇、碧莲镇、巽宅镇、界坑乡	线路起于永嘉仙居交界，接合肥至温州高速台州(仙居)段，向南经永嘉界坑、巽宅、碧莲、茗岙、昆阳、徐岙、桥下、桥头，终点与温丽高速相接，温州段长约 50 公里，碧莲以北段采用双向六车道高速公路，碧莲至桥头段采用双向四车道高速公路，设计速度 100 公里/小时。	110	90	市交发集团、县交通局
2	温州绕城高速公路北线乌牛互通及连接线工程	新建	2021-2025	乌牛街道	增设互通一处，连接线长约 5.314 公里。	14.1	14.1	县交通局
3	诸永高速公路永嘉段增设上塘互通工程	新建	2022-2027	南城街道	主线长拼宽 1300 米，匝道总长 2900 米。	9.5	1	县交通局
4	诸永高速公路延伸线增设温州北站互通工程	新建	2022-2023	三江街道	东起诸永高速延伸线启灶新村，设置互通立交一座，连接线自东向西，跨越楠溪江接站南大道，止于高铁新城环江路。互通连接线采用高速公路标准。	5.3	5.3	温州北站高铁新城综合开发建设中心

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资 (亿元)	“十四五”投资 (亿元)	责任单位
(三) 国省道建设工程						93.4	55.2	
1	330 国道 (原 S333 省道) 永嘉桥下至桥头段改建工程	改建	2018-2022	桥下镇 桥头镇	全长 21.6 公里, 双向四车道一级公路设计。路基宽度 24 米, 隧道净宽 10 米、净高 5 米。	19.2	3.1	永嘉县政府投资项目建设中心
2	S324 温岭至常山公路永嘉大若岩至巽宅段改建工程 (一期)	新建	2020-2021	大若岩镇 碧莲镇 巽宅镇	全长 18.1 公里, 双向四车道一级工程。一期工程大若村至府岸村, 长 3.2 公里。	1.3	0.8	永嘉县政府投资项目建设中心
3	S325 洞头至庆元公路乌牛至上塘段工程 (一期)	新建	2020-2022	乌牛街道 南城街道	全长 15.6 公里, 双向六车道一级公路。一期工程西岙村至东岸村, 长 3 公里。	3.6	1.5	永嘉县建设投资公司
4	S211 桐乡至洞头公路巽宅至桥下段工程	新建	2018-2022	巽宅镇、金溪镇、桥下镇	全长 31.1 公里, 其中主线一级公路 5.5 公里, 二级公路 25.5 公里, 连接线 2.3 公里。	20.9	7	永嘉县政府投资项目建设中心
5	104 国道永嘉三江至黄田段改建工程	改建	2021-2024	三江街道、黄田街道	全长 7.7 公里, 按照双向六车道一级公路标准建设, 设计速度 80 公里/小时。	19.3	19.3	县建投集团
6	41 省道南复线至杭温高铁楠溪江站通道改建工程	新建	2020-2023	枫林镇、岩头镇	全长约 5.6 公里, 一级公路兼顾市政道路功能, 双向四车道规模, 设计速度为 60 公里/小时, 标准段路基宽度 28 米。	10.1	4.5	县铁投集团
7	府东路过江通道	新建	2022-2025	三江街道	双向四车道, 全长约 2 公里。	19	19	永嘉县交通运输局
(四) 重要县道建设工程						26.7	20.7	
1	S323 路桥至永嘉公路张溪至岩坦段工程	新建	2020-2022	岩坦镇	全长 4.4 公里, 三级公路。	2.2	1.2	县政府投资项目建设中心
2	永嘉县云岭至鹤盛	续建	2019-	鹤盛镇、云	主线长约 9.8 公里, 支线约 2.4 公里, 路基	5.2	3.5	县政府投资项

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资 (亿元)	“十四五”投资 (亿元)	责任单位
	公路工程		2023	岭乡	采用三级公路标准，桥隧采用二级标准。			目建设中心
3	永嘉县大若岩至上塘公路工程	新建	2022-2026	北城街道、大若岩镇	双向四车道一级公路，全长约 15.1 公里。	17.6	15	县政府投资项目建设中心
4	珍上线廊下至水岩段改建工程	改建	2022-2022	沙头镇	长约 8 公里，采用三级公路标准建设。	0.3	0.3	沙头镇政府
5	沙头镇石埠至西垟公路沙头过境段工程	新建	2020-2022	沙头镇	全长 3.1 公里，路基宽 10 米，每小时时速 60 公里。	1.4	0.7	沙头镇政府
(五) 其他						7	3	
1	永嘉县通用航空机场项目	新建	2024-2027	金溪镇	拟选址位于金溪镇，占地 1080 亩，新建跑道长 1200 米，宽 60 米，以及设备相应配套设施。建成后会带动地方旅游经济。	7	3	永嘉县国投有限公司
二、旅游产业项目						563.2	307.2	
1	青峰之臻	新建	2021-2024	瓯北街道	总用地约 2668 亩，其中建设用地 758 亩，位于瓯北街道和三村青峰山，北侧、东侧为青峰山山体，南侧为工业园区，临接环城高速，西侧为瓯江，临接 104 国道。可打造文旅、商业服务业、生产性服务业等产业项目。	100	100	市楠溪江旅发中心、瓯北街道办事处
2	“飞科·楠溪之尚”康旅项目	新建	2021-2023	大若岩镇	项目位于大若岩镇景区入口黄潭村曹湾自然项目以陶公洞为核心，结合周边十二峰、石门台、崖下库等景点资源，依托曹湾地块和陶公洞对面“水对山”，对大若岩文化进行全方位挖掘和提炼，实现“旅游+康养”深度融合。项目一期建设用地 80 亩，位于曹湾地块，以道医文化为主题，完美契合大若岩镇康养旅游主题，致力于打造楠溪江首	55	55	市楠溪江旅发中心、大若岩镇政府

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资 (亿元)	“十四五”投资 (亿元)	责任单位
					个复合型人文康旅项目。			
3	宋韵楠溪	新建	2021-2029	枫林镇	总用地约 1500 亩，位于杭温高铁楠溪江站周边，重点围绕楠溪江站集散和旅游配套建设高铁集散中心、枫林后山坡地开发两个板块。目标通过大型招商引资，通过社会资本与政府投资相结合，打造楠溪江文旅服务综合配套。	100	20	市楠溪江旅发中心、枫林镇政府
4	枫林运动旅游项目	新建	2021-2029	枫林镇	总用地约为 2000 亩，其中建设用地为 50 亩，其余配套流转开发。在枫林镇全域内打造以运动休闲为主题的旅游目的地，与岩头音乐主题相呼应，进一步融合岩枫一体化。内容包含武术馆、主题公园、主题民宿、跑马场、滑翔伞基地、水上乐园等项目，以整体片区内综合开发激活枫林整体经济发展，实现乡村振兴的目标，以运动+大健康+娱乐+文化合作，引爆整个片区。	10	5	枫林镇政府
5	鹤盛镇康乐文旅综合体项目	新建	2021-2023	鹤盛镇	总用地约 1503 亩。建设用地涉及蓬溪村 73 亩、上垵自然村 30 亩，同时，周边可利用耕地 400 余亩、滩林 1000 亩。总投资 7 亿元，含蓬溪文旅康养基地（一期）、红枫特色主题园区和东皋水上乐园等 3 个子项目，涵盖蓬溪村和东皋上垵自然村。	7	7	鹤盛镇政府
6	岩头旅游服务中心改造提升	新建	2021-2026	岩头镇	总用地面积约 80 亩，主要包括旅游接待用房及配套用房，收购、改造提升，景观绿化及相关附属设施建设等内容。	5	3	市楠溪江旅发中心、旅投集团
7	(远方)光启艺术馆	新建	2021-	桥头镇	总用地 11.76 亩、总投资约 2 亿元，计划打	2	2	市楠溪江旅发

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资(亿元)	“十四五”投资(亿元)	责任单位
			2023		造以奇石、玉石、铜器及书法字画类展示、科普为主题的艺术展馆。			中心、桥头镇政府
8	荆州农业观光园(一期)	新建	2021-2023	大若岩镇	总用地约 1500 亩，建设温室育苗中心、反季杨梅试验区、苗木景观培育区、鱼果共生型垂直农场等农业展示区。	1.8	1.8	大若岩镇政府
9	永嘉茶叶产业园	新建	2021-2023	乌牛街道	总用地 24 亩，拟在乌牛街道岭下工业园区，建设茶叶交易区、展示展销区、茶叶包装茶具等附属品展示展销区、培训及商务交流区、住宿及餐饮区。	1.2	1.2	市楠溪江旅发中心、县供销社
10	枫林千年古城建设项目一期	新建	2021-2026	枫林镇	包含古建筑修建、文保单位修缮、建筑立面改造提升、市政配套设施建设、市政园林景观打造、业态产业打造(民宿、咖啡馆、书吧等)、周转房建设、游客接待设施建设、溪流水系及周边环境整治。	1.5	1	市楠溪江旅发中心、枫林镇政府、旅投集团
11	五海山生态旅游区	新建	2021-2023	鹤盛镇	总用地 35 亩，位于谷庄村、箬袅村和黄坑村，主要建设旅游、休闲、度假康养区，主要建设内容为“五海”景区，分别为山海、林海、花海、雾海和东海。	1	1	市楠溪江旅发中心、鹤盛镇政府
12	物华古陶瓷博物馆	新建	2021-2024	东城街道	总用地 10 亩，竹溪村，土地征用手续已经完成，拟打造陶瓷博物馆。	1	1	市楠溪江旅发中心、东城街道办事处
13	茗岙梯田旅游区	新建	2021-2025	茗岙乡	依托现有茗岙梯田，打造旅游观光示范点，建设旅游度假区。	1	1	市楠溪江旅发中心、县旅投集团
14	温州国际康养项目	新建	2022-2027	南城街道	总用地 993 亩，其中建设用地 293 亩，另流转北侧约 700 亩的林地作为文旅配套用地，	36	20	市楠溪江旅发中心、南城街道

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资 (亿元)	“十四五”投资 (亿元)	责任单位
					基地外西侧为村庄。以永嘉自然资源为依托，创新学院式康养体系为核心，打造集康养服务、运动健康、休闲娱乐、生态农业为一体的综合型全龄康养项目。计划打造高端颐养中心、国际护理院、国家级老年病研究中心、颐乐学院、康养公寓、养生度假酒店、幼儿园、文旅配套等内容，着力打造“康养+产业”标杆体系，提高“永嘉康养”在长三角区域及至全国的竞争力。			办事处
15	野树山半山度假酒店	新建	2022-2025	三江街道	总用地约 200 亩，项目投资金额约为 20 亿。主要布局有低密度原生态地产开发、温州鞋业文化博物馆及五星级乡村酒店与休闲旅游观光等项目。	20	3	三江街道办事处
16	万寿康养项目	新建	2022-2025	黄田街道	总用地 131.45 亩，拟打造以康复、保健、休闲、养生、旅宿为一体的高端产业园及康养公寓。	10	10	黄田街道办事处
17	菇溪河休闲文化创意园	新建	2022-2024	桥头镇	总用地约 48 亩，位于菇溪河畔，光启艺术馆东侧，计划将该区块打造为四块商业部分和一座综合性博物馆，汇集奇石名画展览、网红特色餐饮、一线名品购物等多种业态于一体的文化创意产业园。	5	5	桥头镇政府
18	楠溪云鼎森林休闲养生度假区（二期）	新建	2022-2026	岩坦镇	总用地约 2 万余亩。以岩门下自然森林景观为依托，建设森林步道、森林木屋、景观平台、休闲运动设施等，建成山水景观区、溪流景观区、度假体验区、文化游览区四大产品系列。	4	3	市楠溪江旅发中心、岩坦镇政府

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资 (亿元)	“十四五”投资 (亿元)	责任单位
19	岭背康养基地	新建	2022-2026	岩坦镇	总用地约 2000 亩林地, 20 间民房, 200 亩可用耕地。项目位于岩坦镇岭背村, 海拔 800 米, 是夏季避暑胜地, 可利用其秀美的生态环境, 打造集休闲养生和旅游观光为一体的休闲康养基地。	2	1	市楠溪江旅发中心、岩坦镇政府
20	李家村康养基地	新建	2022-2024	南城街道	总用地约 30 亩, 位于南城街道李家村, 项目四面环山, 风景秀丽, 与上瓯公路相邻, 交通方便, 是绝佳的养生养老基地。	2	2	南城街道办事处
21	富寮休闲农业综合体	新建	2022-2025	北城街道	用地面积约 500 亩, 建设用地约 30 亩, 位于北城街道下寮村, 计划打造一个集农业餐饮、农场体验、休闲、度假旅居为一体的生态农业综合体。	1.5	1.5	北城街道办事处
22	楠溪乡村艺术研究院	新建	2022-2024	枫林镇	总用地 30 亩, 其中一期占地 15 亩左右, 位于枫林张飞山与枫孤溪之间, 主要建设内容为楠溪美术馆, 会议中心, 艺术家工作室及相关配套用房。	1.2	1.2	市楠溪江旅发中心、枫林镇政府
23	桃花源·瓯窑休闲旅游度假区	新建	2023-2026	三江街道	总用地约 9000 亩, 建设用地 265 亩, 建筑面积 21 万方。位于三江街道罗东片区, 项目以瓯窑文化为起点, 传承千年瓯越文化精粹, 以研学教育为着手点, 吸引人群汇聚, 弘扬工匠精神, 复兴瓯越产业, 打造可“研”“学”“游”集文化、研学、产业、生态、康养、旅游等功能于一体的旅游度假区。	83	20	市楠溪江旅发中心、三江街道办事处
24	乌牛生态康养项目	新建	2023-2026	乌牛街道	总用地约 700 亩, 位于乌牛街道西岙村, 项目四面环山, 风景秀丽, 毗邻西岙水库, 是绝佳的养生养老养心地, 主要建设白鹭沙	50	20	市楠溪江旅发中心、乌牛街道办事处

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资(亿元)	“十四五”投资(亿元)	责任单位
					洲、颐乐书院、颐养中心、乐龄学园、金色水岸、艺术工坊等板块。			
25	罗浮双塔城市阳台	新建	2023-2026	瓯北街道	总用地 445 亩，其中建设用地 220 亩。以罗浮双塔传统文化为基础，打造以文化创意、旅游休闲等为主的产业项目，主要建设“三中心”即文创中心、会展中心、宗教文化中心。	20	7	市楠溪江旅发中心、瓯北街道办事处
26	楠溪国际康养度假区	新建	2023-2026	碧莲镇	总用地 717.5 亩，其中项目一期林转用面积为 79.7 亩，林地流转面积为 320.4 亩；项目二期林转用面积为 55.3 亩，林地流转面积为 262.1 亩。计划总投资 14.1 亿元，将碧莲镇特色文化元素作为核心设计要素，营造“显山、露水、融文、显艺”的整体风貌格局，形成集健康度假、文化创意、智慧农业、田园观光、休闲体验等功能于一体的楠溪国际康养度假区。	14	3.5	市楠溪江旅发中心、碧莲镇政府
27	中塘上寺康养项目	新建	2023-2026	南城街道	总用地约 142 亩。一期用地约 40 亩，二期用地约 100 亩，拟打造集休闲、养生为一体的康养项目。	8	3	南城街道办事处
28	包岙高端养老基地	新建	2023-2025	枫林镇	总用地 20 亩，位于枫林镇包岙村，为原包岙小学迁建地块，流转周边 500 亩作为配套，计划该建设地块通过功能变更，招商引资打造高端养老基地。	2	2	枫林镇政府
29	谢灵运田园山水旅游项目	新建	2023-2026	北城街道	总用地约 200 亩，计划挖掘谢灵运山水诗文化，结合历史文化与现代慢生活，打造成集文化、休闲为一体的田园山水小镇。	2	1.5	北城街道办事处

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资(亿元)	“十四五”投资(亿元)	责任单位
30	东蒙山景区	新建	2023-2026	乌牛街道	以东蒙山优良的自然山水为本底,汇集瓯越文化精粹,深入挖掘永嘉非物质文化遗产,拉动经济转型。	1	0.5	市楠溪江旅发中心、乌牛街道
31	楠溪之尚康旅项目(曹湾文旅)	新建	/	大若岩镇	总用地约80亩。项目位于大若岩镇景区入口黄潭村曹湾自然村,建设内容:打造集健康养生及文化旅游接待综合于一体的康养旅游综合体。	10		市楠溪江旅发中心、大若岩镇政府
32	云岚松风水月工程	续建	2019-2022	大若岩镇	用地面积56.7亩,功能定位为具有地域特色,集休闲度假、商务会议、餐饮住宿、培训于一体的综合性旅游休闲中心。	5	4	温州中顺文化旅游发展有限公司
三、旅游配套项目								
(一)酒店与民宿								
1	楠溪·云上旅游度假区	续建	2019-2022	云岭乡	规划总面积33.7平方公里,其中建设用地面积806.935亩,立足高海拔自然山水风光优势,以南陈温泉产业为核心,联动开发“温泉康养、时尚运动、休闲农业、文化展览”等多种业态。	58	46.4	县楠溪江南陈观光农业有限公司
2	英迪格酒店	续建		岩头镇		18.85		永嘉楠嘉旅游开发有限公司
3	希尔顿大酒店	续建	2018-2022	三江街道	总用地24亩,地上建筑7.5万平方米,地下建筑面积2.2万平方米。	9.3	7	/
4	国际青年旅社(岩头)	新建	2021-2022	岩头镇	打造岩头国际青旅,总建筑面积约900平方米,装修客房17间,床位约50个,设置咖啡杯,公共休闲空间等,景观绿化以及附属配套设施打造等。	0.03		永嘉旅投集团
5	临江小庄	新建	2021-	枫林镇	项目建筑面积约3460平方米,对现有合法	0.5		永嘉旅投集团

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资(亿元)	“十四五”投资(亿元)	责任单位
			2022		建筑进行打造,打造成集住宿、餐饮等于一体的服务场所,对公共空间进行提升,以及附属配套设施建设。			
6	大若岩民宿村	新建	2021-2025	大若岩镇	民宿改造及配套设施建设、村落环境与综合管线整治,绿化景观、夜景打造等。	0.9	0.9	永嘉旅投集团
7	下日川民宿村	续建		岩头镇	民宿改造,商业街打造,村落环境与综合管线整治,绿化景观提升以及夜景打造。	0.8		
(二) 景区改造提升								
1	龙湾潭景区提升工程	续建	2018-2023	鹤盛镇		0.99		浙旅
2	石门台景观提升工程	续建	2018-2021	大若岩镇	主要建设内容包括入口景观改造提升,房车营地建设、次入口服务点建设、小型摊位建设,停车场改造提升,游客服务中心建筑改造提升,景观、建筑、道路等改造提升和修复等内容。	0.38		永嘉旅投集团
3	站前旅游服务中心及综合枢纽	新建	2021-2024	枫林镇	高铁楠溪江站配套旅游服务设施。	7	7	县铁投集团
4	智慧旅游二期	续建	2020-2021	全县		0.18		旅发中心
5	楠溪江景区5A创建项目	续建	2018-2022	楠溪江景区	主要建设内容包括上湾村-鹤盛镇岭上人家、苍坡村-岩头镇下日川村、下岙村-房车露营基地等沿线建设,石桅岩旅游服务区等配套服务设施建设,以及小港村滩地公园、石门台景区和张溪、芙蓉、丽水街古村改造等。	3.68		永嘉旅投集团
6	美丽滩林工程	续建		岩头镇	面积约1千亩,林相生态修复、景观提升及	0.15		

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资 (亿元)	“十四 五”投资 (亿元)	责任单位
					配套设施。			
7	芙蓉古村保护利用 开发工程	新建	2022- 2026	岩头镇	建筑修缮、改造提升，村落环境与综合管线 整治，绿化景观提升。	0.4		
8	山地景区提升工程	新建	2022- 2027	大若岩镇	建筑、景观与绿化提升、游步道提升、缆车、 吊桥、栈道、垂直电梯、标志标线等工程建 设。	2.9	0.6	

附件 2

永嘉县旅游业“十四五”重大谋划类项目汇总表

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资	“十四五”投资	责任单位
一、旅游交通项目								
1	乐清至青田高速乐清至永嘉段工程(永嘉段)	前期	2023-2027	乐清市永嘉县	永嘉涉及沙头镇、大若岩镇、碧莲镇、巽宅镇。主线全长 34 公里，双向四车道高速公路。	74	20	市交发集团、县交通局
2	104 国道永嘉瓯北段改建工程	前期	/	黄田街道、瓯北街道	双向六车道，一级公路 8 公里。	16	0	永嘉县交通运输局
3	规划 325 省道乌牛至桥下段二期	前期	/	乌牛街道、南城街道、桥下镇	全长约 31.4 公里，一级公路，双向六车道。	35	0	永嘉县交通运输局
4	茗岙至昆阳公路工程	前期	/	茗岙乡、桥下镇	双向二车道，二级公路 8 公里。	1.3	1.3	茗岙乡政府
5	枫林至李浦公路	前期	/	枫林镇、沙头镇、东城街道、南城街道	全长 24 公里，二级公路。	10	0	永嘉县交通运输局
二、旅游产业项目						484.47	0	
1	楠溪江国际旅游度假区	前期	/	岩头镇、枫林镇	总用地约 28 平方公里，拟将岩头镇、枫林镇一体化发展，该区域有丰富的自然人文资源，具备岩奇、水秀、村古、滩林美的特点，其范围东至枫林新坊湿地、枫林古镇、楠溪江旅游集散中心、八房山地块，南沿漂流线至狮子岩水域及滩林，西有滩地公园、芙蓉古村、丽水街，北达广化寺、苍坡古村。拟打造长三角一	300	0	市楠溪江旅发中心、岩头镇、枫林镇

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资	“十四五”投资	责任单位
					流的以山水田园见长的休闲度假旅游目的地。			
2	枫尚谷度假区	前期	/	枫林镇	总用地 2800 亩，位于枫孤溪西端外垸田东段两侧，耕地与滩林部分面积约为 1200 亩，林地部分约为 1600 亩，利用枫孤溪风景地理旅游等优势，引入民间资本，打造文化时尚和高端旅游度假项目。	50	0	市楠溪江旅发中心、枫林镇政府
3	天窗森林康养度假区	前期	/	金溪镇	总用地 3500 亩，其中建设用地 800 亩，建设面积 60 万方，项目分为两期，一期 30 亿，二期 20 亿。以健康医疗、养生养老、休闲度假、旅游观光、农林开发五大供能互动为核心，重点打造以精装康养公寓、绿城桃花源新中式合院休闲度假景区和康养社区全维顶级配套为特色的健康养生生活区，以高端体检中心、森林慢病中医疗养院、北京大学睡眠障碍康复研究中心、健康动态数据预警预测服务中心、健康管理中心和医疗服务中心为特色的森林康复疗养区和以森林休闲度假美学小品建设、森林星空民宿和度假酒店为特色的休闲度假民宿区，进行三区一体化建设。	50	0	金溪镇政府
4	岩头盈水湾休闲度假中心	前期	/	岩头镇	总用地 4293 亩，其中点状坡地建设用地 400 亩，拟打造盈水湾旅游度假区。	20	0	市楠溪江旅发中心、岩头镇政府
5	永嘉早茶旅游项目	前期	/	三江街道	总用地 1000 亩，位于三江街道仙客老村，拟打造永嘉早茶基地，原生态地产开发以及乡村酒店与休闲旅游观光等。	16	0	三江街道办事处
6	六龙酒店商住综合体项目	前期	/	金溪镇	总用地 110 亩，拟建设 16 层的小高层住宅，配套排屋及 20 亩左右的现代化酒店项目，加	10	0	金溪镇政府

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资	“十四五”投资	责任单位
					速金溪人口集聚，构成具有现代综合商务功能的综合体。			
7	康养文化旅游创意园	前期	/	大若岩镇	总用地 80 亩，功能定位综合性旅游度假用地。	8	0	市楠溪江旅发中心、大若岩镇政府
8	S323 路桥至永嘉公路张溪至岩坦段工程	前期	/	岩坦镇	古村改造 1.3 万 m ² 、村落环境整治 16.0 万 m ² 、综合管线整治 30000m。	5	0	市楠溪江旅发中心、旅投集团
9	大塘天池文旅综合体项目	前期	/	金溪镇	总用地 2000 亩，其中建设用地 50 亩，以大塘水库的美丽风景为基础，通过以瓯渠武医文化为中心，建立集博物馆、民宿、人工温泉、生活体验于一体的综合性文化旅游大楼。依托临近茗岙梯田的地理优势，承接茗岙旅游资源，新建攀岩基地，浙南第一高的高山玻璃瞭望台。	5	0	金溪镇政府
10	陡门仙人镜休闲旅游项目	前期	/	东城街道	以仙人镜为核心将整个陡门村的“百洞”景象打造成一个人光、旅游、休闲及体验农家生活的旅游村庄。	5	0	市楠溪江旅发中心、东城街道办事处
11	梅园生态慢生活项目	前期	/	东城街道	总用地约 250 亩，位于梅园村，拟结合周边优美的自然生态环境打造一个康养小镇。	3	0	市楠溪江旅发中心、东城街道办事处
12	赤岩头梨花谷森林休闲度假区	前期	/	界坑乡	总用地 1500 亩，其中约 10 亩缓坡林地，后期可根据投资方需求逐步拓展。计划栽种连片梨花，打造集森林度假、休闲旅游、科普研学等为一体的森林度假区。目前土地利用规划大部分为林地，控规未编制。现已建设部分观景台、森林步道。	2.5	0	市楠溪江旅发中心、界坑乡政府

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资	“十四五”投资	责任单位
13	塘头山度假中心项目	前期	/	瓯北街道	总用地约 150 亩，位于瓯北塘头山坡地上，建设一座依托山体的集养生、休闲、娱乐、度假于一体的坡地公园式的高端度假中心。	2	0	市楠溪江旅发中心、瓯北街道办事处
14	农产品加工园区	前期	/	金溪镇、沙头镇	总用地 100 亩，建设金溪、沙头两个农产品小微加工园。	2	0	金溪镇、沙头镇政府
15	屿北古村改造	前期	/	岩坦镇	屿北古村改造范围面积 17.53 公顷，古村现有建筑物 3.1 万 m ² ，改造后民宿 100 间，自持商业面积 2.5 万 m ² 。	1.67	0	市楠溪江旅发中心、旅投集团
16	流星谷康养项目	前期	/	金溪镇	总用地 50 亩，计划流转 1 千亩，以龙口村优质水资源为核心，新建一座游泳馆、露天蓄水池、农旅康养中心、精品民宿，打造集游泳、休闲，康养，农旅四位一体的现代化康养基地。	1.2	0	市楠溪江旅发中心、金溪镇政府
17	温州绿世界生态农业光观园二期	前期	/	东城街道	总用地 600 亩，打造休闲旅游一体的观光基地。	1.1	0	市楠溪江旅发中心、东城街道办事处
18	中国楠溪江源头景区	前期	/	岩坦镇、溪下乡	景区面积 63.24 平方公里，以山林和溪谷为依托，打造溪谷探险线路及驿站等基础设施建设；以罗垟、深龙、暨家寨以及周边岩龙村等古村落为基础，打造满是诗情画意的隐世古村。	1	0	市楠溪江旅发中心、岩坦镇、溪下乡政府
(三) 旅游配套项目								
1	枫林坡地民宿群工程（八房山）	前期	/	枫林镇	项目总占地约 114 亩，建设坡地民宿及相关配套设施，游客服务中心，空中酒吧街打造等。	5.8	/	旅投集团
2	楠溪江 ROCKTOWN 度假村	前期	/	岩头镇	总占地面积共约 170 亩。项目以岩枫路为界，分为南北两个地块；北侧地块面积 5.38 公顷，约 80.7 亩，拟建设一家超五星级酒店，建筑面	12.6	/	旅投集团

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资	“十四五”投资	责任单位
					积约 60000 平方米, 包含 300 间以上豪华客房, 中西美食餐厅以及容纳 1000 人的无柱大宴会厅。南侧地块面积 5.92 公顷, 约 88 亩, 拟将一家商业综合体, 建筑面积约 46000 平方米, 客运中心 11500 平方米、音乐馆 9967 平方米; 另地下室面积 31612 平方米。			
3	大若岩民宿及酒店提升	前期	/	大若岩镇	对楠溪若舍、原管理所等建筑进行改造提升, 建设相关配套附属设施, 景观绿化等。	0.1	/	旅投集团
4	枫林绿道民宿群(含新坊、镬炉、江枫、垟山头、龚埠等)	前期	/	枫林镇	民宿改造、村落环境与综合管线整治, 绿化景观提升以及夜景打造。	1	/	旅投集团
5	楠溪江全域旅游综合体	前期	/	枫林镇	建设用地约 115 亩, 包括建设酒店、商业街打造及旅游服务中心等建设, 打造大型会议中心、会展中心以及相关配套设施等。	10	/	旅投集团
6	景观绿道一	前期	/	枫林镇	枫林高铁站前至楠溪江边 2 条绿道, 总长度约 10 公里、宽度约 4.50m。	0.2	/	旅投集团
7	陶弘景主题公园提升工程	前期	/	大若岩镇	陶弘景文化中心与林公书院建设、陶公驿站建设以及相关附属配套设施建设, 景观绿化等。	1.8	/	旅投集团
8	屿北游客中心	前期	/	岩坦镇	土建、安装、道路广场及绿化景观建设等。	0.3	/	旅投集团
9	黄南林坑古村改造	前期	/	岩坦镇	村落环境与综合管线整治。	0.3	/	旅投集团
10	张溪林坑古村改造	前期	/	岩坦镇	古村改造、村落环境与综合管线整治。	0.9	/	旅投集团

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设地点	建设内容	总投资	“十四五”投资	责任单位
11	岭背古村改造	前期	/	岩坦镇	古村改造、玻璃栈道、花海种植、田园整治、马道、漂流等。	0.5	/	旅投集团
12	源头景区提升	前期	/	岩坦镇	游客中心与管理用房建设、停车场生态化、游步道与栈道提升及景区环境整治等。	0.7	/	旅投集团
13	耕读小院三期	前期	/	沙头镇	项目用地面积约 11 亩，建设包含住宿、会议厅、餐饮、后勤、宿舍等大型综合建筑及相关附属配套设施，景观绿化等。	0.4	/	旅投集团
14	太平岩景区景观提升	前期	/	沙头镇	胡公殿改造提升及景观提升。	0.05	/	旅投集团
15	岩头古村改造提升工程	前期	/	岩头镇	建筑装修改造、街区道路与环境及综合管线整治。	3	/	旅投集团
16	四海山游客中心改造提升	前期	/	岩坦镇	游客中心与管理用房面积约 6500m ² ，停车场生态化面积约 25000m ² 、游步道与栈道提升 22000m ² 、景区环境整治面积 150000m ² 。	1	0	市楠溪江旅发中心、旅投集团

附件 3

永嘉县旅游业“十四五”重大节庆一览表

序号	项目名称	项目地点	项目内容	举办时间
1	楠溪江 ROCKTOWN 音乐节	楠溪江滩地音乐公园	时间 2 天,由怒放青春公司为楠溪江量身定制的专有本土品牌音乐节,邀约知名艺人、乐队等登台演出。	每年 4 月
2	楠溪江跨年音乐节	楠溪江滩地音乐公园	在万亩滩林草地上连续两天的大型音乐跨年活动,内容包括音乐、露营、美食,联合国内最顶尖的舞台音响制作、装置艺术家、世界顶尖电子音乐人,在温婉美丽的楠溪江,与所有到场的观众共同创造跨年狂欢。	每年元旦
3	楠溪江星巢音乐节	楠溪江滩地音乐公园	时间 1 天,邀约知名音乐人及星巢音乐营的十强选手登台演出,由南京怒放青春文化产业发展有限公司运营执行。	每年 8、9 月
4	楠溪江星巢音乐营	楠溪江滩地音乐公园	活动持续时间 40 天左右,由成都晓峰演音文化产业发展有限公司承办运营,音乐营包括启动仪式 1 场,音乐比赛 20 场,周末派对 10 场,10 位知名业界人士担纲导师的大师训练营 1 周,毕业音乐盛典 1 场。经过层层选拔的大约 100 组乐队和音乐人纷纷从全国各地来到楠溪江,参与紧张的赛事角逐,每个周末为游客带来精彩纷呈的周末派对和自由演出,在楠溪江畔留下了最有能量的声音,为楠溪江音乐漫都吸引人才、培养人才。进入十强的选手,将有机会登上楠溪江星巢音乐节的舞台演出。	每年 7 至 9 月
5	楠溪江草莓音乐节	楠溪江滩地音乐公园	时间 2 天,音乐节现场设置搭建 3 个演出舞台(草莓舞台,爱舞台,MDSK 舞台/Youngblood 舞台),参加演出的艺人不少于 30 组。由上海摩登天空文化传播有限公司运营执行。	每年 6 月
6	茗岙开犁节	茗岙	以茗岙云雾梯田为媒,以盛大农事活动为介,以“楠溪江农耕文化”为主题,重现茗岙人民古老的开犁仪式,表达了他们崇尚自然、热爱	每年 6 月

序号	项目名称	项目地点	项目内容	举办时间
			生活，祈求风调雨顺、五谷丰登的美好愿望。通过丰富多彩的农田体验活动，展现了茗岙乡古老的梯田耕读文化，吸引了来自全国各地的游客和摄影爱好者。	
7	赏樱节	雁楠逸园	雁楠逸园以花海、游乐、登山、采摘等主题为亮点，分块种植有 18000 多株各色品种樱花，包括 5000 多株染井吉野、3500 多株红粉佳人、2000 多株八重红垂枝樱和阳光樱等，早、中、晚樱皆备。在樱花盛开的时节，开展多种游园活动，樱花诗朗诵、山水诗诗词创作、古琴弹奏、茶艺展示等。	每年 3、4 月
8	桐花节	灵运仙境	以桐花为切入点，结合谢灵运山水诗文化基因，通过汉服巡游、古弦乐表演、桐花小铺集市、古风运动会等活动，掀起古风汉服和山水诗文化的推动热潮，进一步夯实弘扬“文化自信”、“民族复兴”的价值观宣贯，同时打造浙南特色文创旅游精品项目，带动乡村振兴特色旅游产业发展。	每年 5 月
9	航空飞行嘉年华	楠溪江航空飞行营地	动力滑翔伞、动力三角翼、热气球等飞行项目表演，亲子露营、非遗课堂、草坪亲子运动会、篝火荧光趴等。	每年 10、11 月
10	早香柚节	碧莲镇	进行十大精品早香柚评比，现场还有乱弹表演、早香柚展示秀、柚子舞、早香柚相关的趣味运动会和碧莲特色市集等。	每年 10 月

附件 4

永嘉县旅游业“十四五”精品旅游路线一览表

序号	线路名称	行 程	
1	楠溪江一日游	山水游	A、石桅岩/龙湾潭/狮子岩景区/楠溪江漂流；B、崖下库/石门台/百丈瀑/楠溪江漂流；C、永嘉书院/太平岩/灵运仙境/楠溪江漂流。
		田园游	A、彩虹湾 /野鸽公园 /茗岙梯田/雁楠逸园/嘉纳庄园。
		古村游	A、丽水古街/芙蓉古村/苍坡古村；B、埭头古村/枫林千年古城；C、屿北古村/黄南林坑/源头村/张溪林坑/暨家寨/岩龙村；
		时尚亲子游	A、野鸽公园/音乐滩地公园/楠溪江自然岛/麋鹿星球营地/森野野奢露营/绿世界飞行营地/楠溪江绿道/HAPPY 运动湾/豫樟村彩虹湾/乐享园。
		红色游	A、红军小镇/上塘屿山革命烈士纪念馆/沙头革命烈士纪念馆/岩坦屿北村/潘坑谢文锦纪念碑/岩头金贯真烈士墓/李得钊纪念碑。
		特色音乐节	A、楠溪江 ROCKTOWN 音乐节/楠溪江跨年音乐节/楠溪江星巢音乐节/楠溪江草莓音乐节/楠溪江星巢音乐营。
		网红节气打卡游	A、林坑晒秋打卡/鹤盛上湾红枫古道、柿子打卡/银泉银杏打卡/灵运仙境桐花节/陶公洞百家宴/茗岙开犁节。
2	楠溪二日游	山水：A、石桅岩/龙湾潭/狮子岩景区/楠溪江漂流；B、崖下库/石门台/百丈瀑/楠溪江漂流；C、永嘉书院/太平岩/灵运仙境/楠溪江漂流。 田园：A、彩虹湾 /野鸽公园 /茗岙梯田/雁楠逸园/嘉纳庄园 住宿：精品民宿/品牌酒店。 餐饮：特色农家乐/时尚餐厅。	

序号	线路名称	行 程
	山水+古村游	山水：A、石桅岩/龙湾潭/狮子岩景区/楠溪江漂流；B、崖下库/石门台/百丈瀑/楠溪江漂流；C、永嘉书院/太平岩/灵运仙境/楠溪江漂流。 田园：A、彩虹湾 /野鸽公园 /茗岙梯田/雁楠逸园/嘉纳庄园。 古村：A、丽水古街/芙蓉古村/苍坡古村；B、埭头古村/枫林千年古城；C、屿北古村/黄南林坑/源头村/张溪林坑/暨家寨/岩龙村。 住宿：精品民宿/品牌酒店。 餐饮：特色农家乐/时尚餐厅。
	红色+古村游	红色：A、红军小镇/上塘屿山革命烈士纪念馆/沙头革命烈士纪念馆/岩坦屿北村/潘坑谢文锦纪念碑/岩头金贯真烈士墓/李得钊纪念碑。 古村：A、丽水古街/芙蓉古村/苍坡古村；B、埭头古村/枫林千年古城；C、屿北古村/黄南林坑/源头村/张溪林坑/暨家寨/岩龙村。 住宿：精品民宿/品牌酒店。 餐饮：特色农家乐/时尚餐厅。
	红色+亲子游	红色：A、红军小镇/上塘屿山革命烈士纪念馆/沙头革命烈士纪念馆/岩坦屿北村/潘坑谢文锦纪念碑/岩头金贯真烈士墓/李得钊纪念碑。 亲子：A、野鸽公园/音乐滩地公园/楠溪江自然岛/麋鹿星球营地/森野野奢露营/绿世界飞行营地/楠溪江绿道/HAPPY 运动湾/豫樟村彩虹湾/乐享园。 住宿：精品民宿/品牌酒店。 餐饮：特色农家乐/时尚餐厅。
	亲子+音乐游	亲子：A、野鸽公园/音乐滩地公园/楠溪江自然岛/麋鹿星球营地/森野野奢露营/绿世界飞行营地/楠溪江绿道/HAPPY 运动湾/豫樟村彩虹湾/乐享园。 音乐：A、楠溪江 ROCKTOWN 音乐节/楠溪江跨年音乐节/楠溪江星巢音乐节/楠溪江草莓音乐节/楠溪江星巢音乐营。 住宿：精品民宿/品牌酒店。 餐饮：特色农家乐/时尚餐厅。

序号	线路名称	行 程
3	楠溪江工 会疗养休 闲游	<p>山水：A、石桅岩/龙湾潭/狮子岩景区/楠溪江漂流；B、崖下库/石门台/百丈瀑/楠溪江漂流；C、永嘉书院/太平岩/灵运仙境/楠溪江漂流。</p> <p>田园：A、彩虹湾 /野鸽公园 /茗岙梯田/雁楠逸园/嘉纳庄园。</p> <p>古村：A、丽水古街/芙蓉古村/苍坡古村；B、埭头古村/枫林千年古城；C、屿北古村/黄南林坑/源头村/张溪林坑/暨家寨/岩龙村。</p> <p>时尚亲子：A、野鸽公园/音乐滩地公园/楠溪江自然岛/麋鹿星球营地/森野野奢露营/绿世界飞行营地/楠溪江绿道/HAPPY 运动湾/豫樟村彩虹湾/乐享园。</p> <p>音乐：A、楠溪江 ROCKTOWN 音乐节/楠溪江跨年音乐节/楠溪江星巢音乐节/楠溪江草莓音乐节/楠溪江星巢音乐营。</p> <p>住宿：精品民宿/品牌酒店。</p> <p>餐饮：特色农家乐/时尚餐厅。</p>