



旅游

综 述

2010年，永嘉县累计接待游客219.42万人次，同比增长21.35%；旅游总收入16.12亿元，同比增长37.57%；门票收入1256.85万元，同比增长12.89%。

景区规划修编

2010年，《楠溪江风景名胜总体规划（修编）》已经国家级风景名胜区部际审查会议通过，修改后由建设部报国务院审批。完成岩坦溪和珍溪景区详细规划文本编制和县级审查工作。完成永嘉县旅游业“十二五”发展规划（初稿）、“十二五”重大旅游建设项目、风景旅游用地需求计划、旅游招商引资项目的编制工作。

旅游资源管理与保护

2010年，开展“景区综合整治宣传月”等多种活动，做好《风景名胜区条例》等有关法规政策宣传贯彻。加强资源巡查，依法查处景区违法违规案件，全年共出动巡查67次，受理、查处景区违法违规案件12起，其中责令停工7起，拆除

违章建筑3处。严格执行景区建设项目“一书两证”制度，严格依照规划审批和管理项目，共审批公建项目7件、私建项目选址书43件、私建项目工程许可证21件。

旅游基础设施建设

旅游基础设施建设 2010年，楠溪江风景旅游管理局完成石桅岩景区寨门游步道、景区电缆、栈道、铁索桥、下岙口外移工程，完成电子门禁75%、完成小三峡基础设施60%，草坪避险码头及附属管理房已立项。太平岩景区通往胡公殿的游步道、码头、停车场、游客服务中心电子屏幕及变压器扩容工程、滩林环境整治工程、景区水上乐园广告牌、入口及码头建设工程已竣工。大若岩崖下库入口、售票房、栈道及玻璃景观台等基础设施已竣工，休息亭、公厕，铁索桥、游步道等基础设施已完成85%。二桥漂流码头规范化工程已竣工。林坑古村厕所已竣工并验收。完成崖下库游步道两侧绿化及苍坡、芙蓉等景区局部绿化工作。完成诸永、绕城高速至景区旅游交通标识建设。做好大若岩东服务区、红岩湖开发、广化寺重建等项目前期工作。

重点项目建设 九丈甸园完

成土建工程量50%。金珠瀑文化休闲中心、芙蓉山庄进入施工图设计阶段。楠溪山居大酒店（溪田宾馆）于2010年12月28日开工建设。

旅游市场开拓

县外旅游营销 2010年，启动上海、南京、无锡、宁波、福州、厦门等重点市场推广活动，并与地区重点旅行商做好衔接落实。通过电视台、网站、报纸等媒介宣传楠溪江。积极组织旅游企业参加重庆旅交会、义乌旅游商品博览会、海峡博览会等各类旅游推介活动，特别是以上海世博会为契机，参加浙江省（上海）旅交会，利用“浙江馆”进行旅游形象宣传和旅游营销推广，充分展示永嘉县旅游整体形象。

县内旅游宣传 举办“走埭头，吃农家分岁酒”——2010楠溪江埭头民俗过大年活动。加强政策扶持，出台《2010年永嘉县楠溪江团队游客招徕奖励办法》，充分发挥旅行商对外宣传招徕游客的主渠道作用，有效开拓旅游客源市场。

旅游行业管理

旅游投诉 2010年，楠溪江风



景旅游管理局共受理各类旅游投诉案件24起，比上年同期下降37%，结案率达100%。

行业管理 2010年，县人民政府出台《楠溪江风景名胜区景区经营户管理规定》，成立楠溪江风景名胜区旅游市场综合整治工作领导小组，制订工作方案，重点整治占道经营、强买强卖、缺斤少两、拉客等行为，并通过温州网开展网友挑刺活动，加强社会监督，使市场秩序明显好转。组织县内9家旅行社和71名导游员进行年检和年审，对金泰等5家二星级酒店开展年度检查，梦江、桥头、钱塘世纪等3家酒店顺利通过市星评委复核。狠抓重点领域和部位的安全管理，排除隐患39处，投入9.4万元对进入楠溪江风景区的游客实行意外伤害和责任保险，进一步完善旅游安全保障制度。

队伍建设 加强旅游队伍建设，组织开展景区服务规范等各类培训，参加400余人次，新增国内旅行社1家，楠溪江旅行社陈跃成成为永嘉县首位高级导游。

体制创新 积极推进国有旅游企业改革，引导和支持不同行业、不同所有制的企业参与旅游企业的改组、改造和重组，推进旅游企业实现投资主体和企业组织形式多样化。积极配合县政府做好与金可达集团有限公司合作等有关事宜，开展县旅游公司资产清算评估等改制工作。

龙湾潭国家森林公园

2010年，龙湾潭国家森林公园加强基础设施建设、生态建设和宣传促销，游客接待量和门票收入

都有所提高。完成红岩湖休闲度假中心酒店设计方案。投资230万元用于基础设施建设。完成龙湾潭人防疏散基地即旅游配套山庄的招投标，准备开工扩建2307平方米。完成入口游步道加宽、绿化，建造碇步2条，形成水平面3000平方米，完成溪边阶梯式防洪坝350平方米，改善了公园入口环境。加大龙湾潭国家森林公园红岩湖景区的基础设施建设力度，完成湖边游步道500米、湖边阶梯路步及防洪堤建设，完成广场绿化及卵石浆砌，建成生态公厕1座、休闲路亭2座，建成生态管理房5间，建筑面积800平方米。完成岩门底生态停车场20%，完成生态文化林改造及中幼林抚育100公顷，完成防火线维修37千米。成立宣传促销科，派出2个工人驻温州骑自行车分发宣传册60万份，编制2首龙湾潭之歌宣传龙湾潭；举办省老干部百名画家画龙湾潭活动。组织福建的1000名游客在龙湾潭举办回归社会赢大奖抽奖活动，扩大了中国森林旅游节宣传效应，取得良好宣传效果。龙湾潭国家森林公园全年接待游客7.5万人次，门票收入223万元。龙湾潭山庄收入180万元。龙湾潭国家森林公园正江山林场经营方案修编已会审通过，并报县人民政府批准实施。

四海山森林公园

概况 四海山森林公园位于永嘉县北部，面积2565.33公顷，平均海拔750米，森林覆盖率达97%。四海山森林公园属楠溪江八大景区之一，温州市十大避暑胜地之一，温州市科普教育基地、温州市四大城市“绿肺”之一，素有

“清凉世界”、“绿色迷宫”、“永嘉承德”之称。公园内有森林植物162科、568属、1061种，其中珍稀保护植物16种；国家一、二级保护动物20多种，是一处集避暑、登高、摄影、休闲、度假、观光、会议、美食为一体的生态旅游胜地。

前景展望 2010年，森林休闲旅游发展迅速，公路硬化得以加强，景点附属设施建设日益完善。有大小景点72处，旅游开发潜力巨大。特色旅游线路有青龙幽谷景区和四海山庄-蛙蟆岩-青油岩-骆驼峰环型台阶式游步道等。诸永高速接线工程（岩坦西塘-高芋茶园1.2千米隧道）已列入永嘉“十二五”发展规划并开展前期工作。四海山森林公园的基础设施将逐步得到完善，旅游开发正处于“大建设、大发展”的黄金时期。

主要特产 四海山森林公园特产资源丰富，四海山云雾呵护下的有机茶叶，汤色清澈如明净，滋味甘醇飘香；四海高山杨梅、四海山野菜、四海山猕猴桃、楠溪笋干均获“无公害产品”或“森林食品称号”；四海山美食品牌——野牛大餐在温州享有较高声誉。

青龙湖

2010年，青龙湖旅游开发有限公司按照楠溪江风景名胜区总体规划的要求，逐步完善其他基础设施“龙湖山庄‘农家乐’”及景区。12月底，新建的“松韵阁”、“文化休闲廊桥”等主体工程全部竣工，占地面积0.13公顷，建筑面积1000余平方米，包括配套设施和环境改造共投资300多万元，其中楼阁建筑造型，按楠溪江明清居民建

筑工艺制作，斗梁栋拱，古色古香，清雅古朴，曲径通幽。新增雅座包厢、综合多功能厅、画室、厨

房、文化休闲廊桥以及6套客房，可同时供200多人就餐，计划2011年5月1日正式对外营业。

(盛盈盈 周吉省 周玲锋 陈平)

旅
游

