

# 乐清市清远路沿线城市户外广告设施规划设计

YUEQINGSHI QINGYUANLU XIANXIAN CHENGSHIHUWAIGUANGGAO SHESHI GUIHUA SHEJI

(送审稿)

上海园林工程设计有限公司

2019.07

# 乐清市清远路沿线城市户外广告设施规划设计

(送审稿)

编制单位：上海园林工程设计有限公司

城乡规划乙级 【沪】规划编第(142109)

编制人员：

审 定：	张 富 林	院长/高级规划师
审 核：	董 林 飞	注册规划师、城乡规划高工、风景园林高工
项目负责：	董 林 飞	高级规划师
参编人员：	周 陈 斌	高级规划师
	南 羽	城市规划师
	蔡 诗 倩	助理工程师
	侯 国 亮	助理工程师
	张 晓 倩	工程师
	方 爱 珍	工程师
校对人员：	黄 伟	城市规划师、建筑师

## 城乡规划编制资质证书

证书编号 [沪]城规编第(142109) 证书等级 乙级

单位名称 上海园林工程设计有限公司

### 承担业务范围

在全国承担下列业务：

- (一) 镇、20万现状人口以下城市总体规划的编制；
- (二) 镇、登记注册所在地城市和100万现状人口以下城市相关专项规划的编制；
- (三) 详细规划的编制；
- (四) 乡、村庄规划的编制；
- (五) 建设工程项目规划选址的可行性研究。

发证机关 上海市规划和国土资源管理局

2018年11月2日

(有效期限：自2018年11月2日至2019年12月30日)

中华人民共和国住房和城乡建设部印制

上海市城乡规划编制资质出图专用章	
单位名称	上海园林工程设计有限公司
资质等级	乙 级
证书编号	[沪]城规编第(142109)
有效期限	自2018年11月2日至2019年12月30日
上海市规划和国土资源管理局备案	

# 目 录

## 01、规划总则

- 1.1 项目背景
- 1.2 设计范围
- 1.3 概念与分类
- 1.4 依据与原则
- 1.5 内容与重点

## 02、分析研究

- 2.1 项目概况
- 2.2 户外广告现状
- 2.3 综合要素分析
  - 2.3.1 道路视角分析
  - 2.3.2 可视视域分析
  - 2.3.3 彩度控制分析
  - 2.3.4 建筑风貌类型分析

## 03、规划设计引导

- 3.1 规划策略
- 3.2 导控要素
- 3.3 详细规划设计引导
  - 3.3.1 规划引导
  - 3.3.2 重要建筑规划设计引导
  - 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导
  - 3.3.4 建筑标识规划设计引导

## 04、实施建议

# 01

# 规划总则

- 1.1 项目背景
- 1.2 设计范围
- 1.3 概念与分类
- 1.4 依据与原则
- 1.5 内容与重点

## 1.1 项目背景

城市户外广告设施是城市特色体现的重要载体之一，高档次、高品质、美观、协调、有序的城市户外广告设施将有利于城市环境的优化，品位的提升和综合营商氛围的打造。乐清市清远路是乐清中高档百货综合体消费中心、城市公共服务和商务办公汇集之地。

随着乐清市营商环境打造提升的推进，城市综合环境的改造提升成为营商环境打造的关键内容。为全面提升乐清城市的综合环境品质，创造富有活力的城市环境，乐清市拟对清远路两侧户外广告设施进行改造提升和规范设置，并对清远路的楼宇标识和店招招牌进行设置引导。

为此，市综合执法局展开该项目的设计招标，最终由本公司中标，并承担后续的相关规划设计工作。



## 1.2 设计范围

本次规划范围主要围绕清远路的宁康路至伯乐路段南侧范围，总用地面积约20公顷，道路双向界面长约3.6公里。



# 1.3 概念与分类

## 1.3.1 户外广告

### (1) 户外广告概念界定

户外广告指在城市建(构)筑物、交通工具等载体的外部空间,城市道路及各类公共场地,以及城市之间的交通干道边设置的各种形式的商业广告、公益广告设施。

### (2) 户外广告分类

按内容不同,可分为商业户外广告设施和公益户外广告设施两类;按设置的位置不同,可分为设置在建(构)筑物、公共设施和落地式户外广告设施及移动式户外广告设施四大类。本次规划主要为依附建筑户外广告设施,并对范围内的楼宇标识和店招招牌进行设置引导。



## 1.3.2 户外招牌

### (1) 户外招牌概念界定

是指机关团体、企事业单位、个体工商户在自有或租赁的建(构)筑物上及建筑用地红线内设置的,用于表明单位名称或者建筑物名称的发光字、牌、匾等相关设施。户外招牌按照功能分为建筑物标识、单位名称招牌。

### (2) 户外招牌分类

户外招牌设施分类表:

类别名称		内容与范围
户外招牌	建筑物标识	用于表明各类建筑物名称(含楼、大厦、公寓、广场等)的户外招牌。
	单位名称招牌	用于表明机关团体、企事业单位及个体工商户的名称、标识和字号等的户外招牌。

单位名称招牌分类表:

类别名称		内容与范围
单位名称招牌	墙面招牌	依附于建筑物外墙面设置的户外招牌。包括平行于建筑物外墙的平行式招牌和垂直于建筑物外墙的外挑式招牌
	屋顶招牌	设置在建筑物屋顶檐口以上或女儿墙以上的户外招牌
	落地招牌	直接在自有或租赁的建筑用地红线内地面上设置的户外招牌

## 1.4 依据与原则

### 1.4.1 规划依据

#### 法律法规：

《中华人民共和国广告法》（2018）  
《中华人民共和国城乡规划法》（2008年1月1日）  
《城市市容和环境卫生管理条例》（2017年3月1日）  
《城市户外广告设施技术规范》（CJJ149-2010）  
《浙江省广告管理实施条例》（2017）  
《浙江省城市市容和环境卫生管理条例》（2008年8月1日）  
《浙江省户外广告设施技术规范》（DB33T700-2008）  
《浙江省城乡规划条例》（2010年10月1日）  
《温州市区户外广告设置管理暂行办法》（2014年7月）  
《温州市市容和环境卫生管理条例》（2016年3月1日）  
《温州市城市容貌标准》（2016）  
《乐清市户外广告管理暂行办法》

#### 规划依据：

《乐清市户外广告设施设置专项规划》（2012-2020）

#### 其他依据：

他相关法规、规章规定

### 1.4.2 设计原则

**安全性原则：**设置户外广告设施，应符合法律法规相关的安全规定，不得造成人员损害和财产损失，不得对道路使用者的通行产生影响。

**协调性原则：**户外广告设施设置应当与清远路的总体形象定位相符合、与其整体风貌相协调，应符合该地段相关的城市规划要求，与清远路环境特点、文化氛围、功能要求相适应。

**严肃性原则：**本规划编制完成后，应作为该区域内户外广告设施审批监管的主要依据。在规划范围内进行的户外广告设施设置及其相关管理活动应严格按照本规划中的各项内容执行。

**可操作性原则：**规划的制定应切合实际，在《乐清市户外广告设施设置专项规划》引导的基础上，根据场地实际情况合理设置户外广告设施，并进行相关设计要素的导控，以便于贯彻执行。

# 1.5 内容与重点

现状

现状调查分析



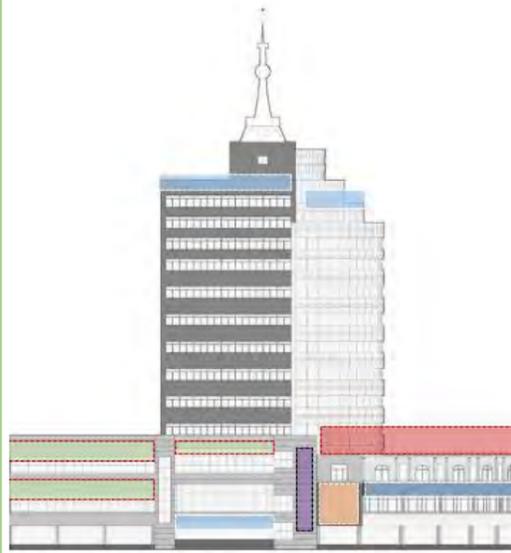
详细规划内容

户外广告

明确可设置位置，结合建筑立面统筹布置户外广告设施，以达到美化、洁化、亮化的目的。

控制引导布置点户外广告设施的设置类型、尺寸、色彩，材质等内容进行。

规划方案效果意向。



意向引导内容

店招、标识

对范围内的楼宇标识和店招招牌进行设置引导。



# 02

## 分析研究

2.1 项目概况

2.2 户外广告现状

2.3 综合要素分析

2.3.1 道路视角分析

2.3.2 可视视域分析

2.3.3 彩度控制分析

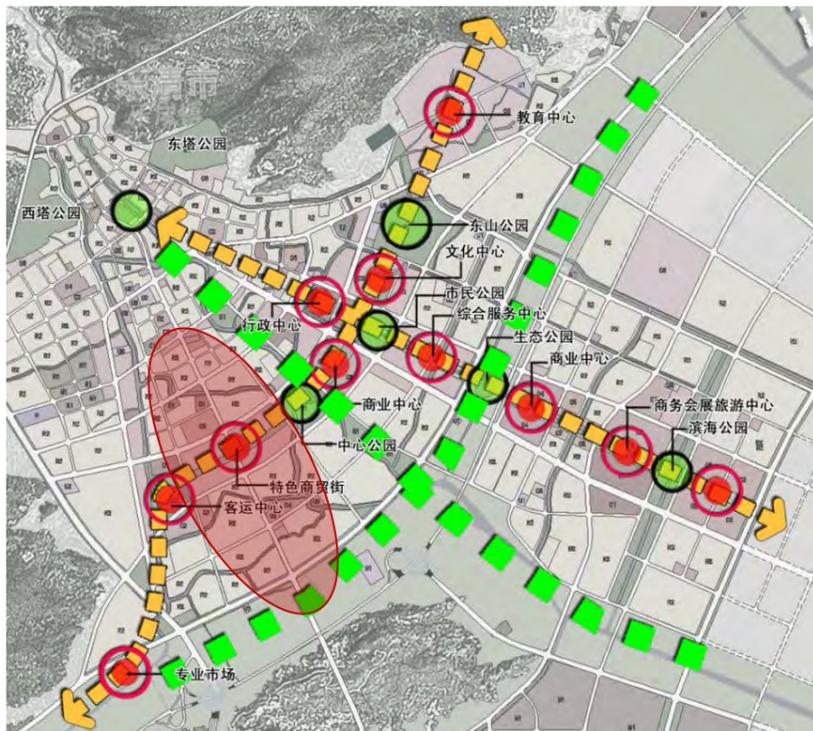
2.3.4 建筑风貌类型分析

## 2.1 项目概况

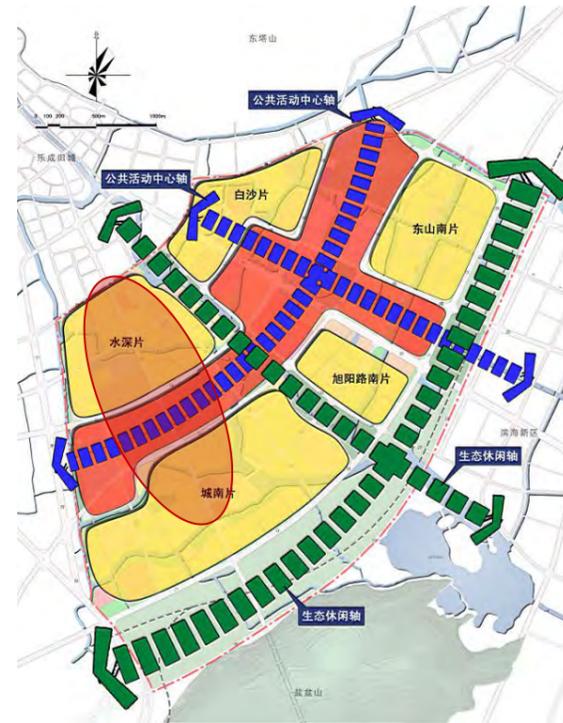
### 2.1.1 道路定位

依据如下对接，乐清清远路是乐清中高档百货综合体消费、城市公共服务和商务办公汇集的综合发展轴线。

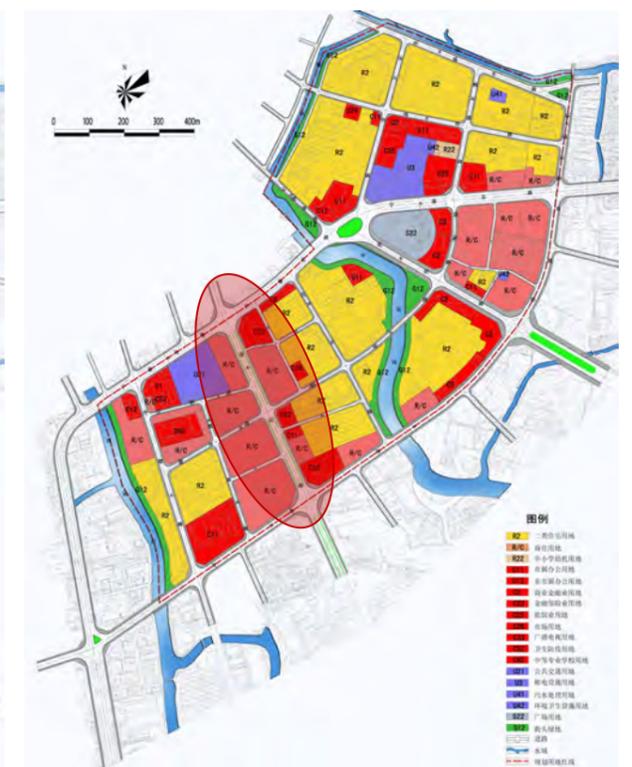
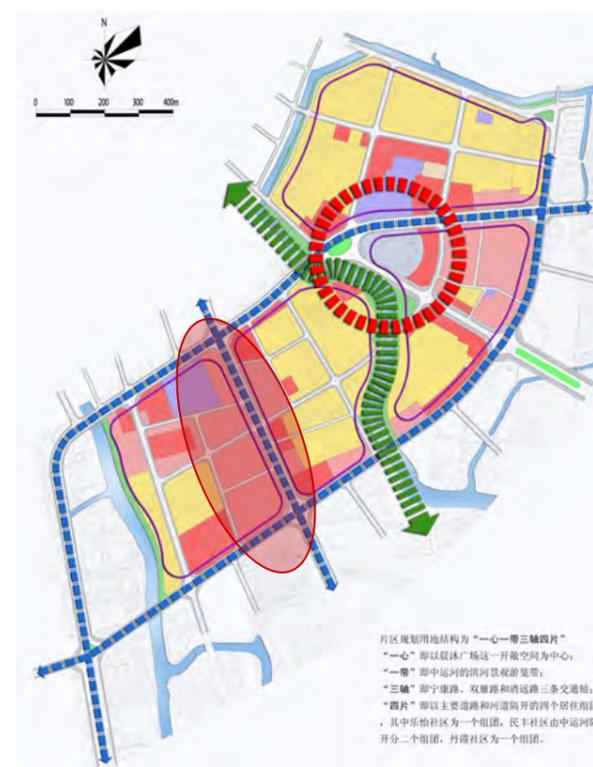
(1) 《乐清市中心区中心片控制性详细规划（修编）》  
清远路在该规划中位于公共活动中心轴以北，生态休闲轴以西，南侧为结合商住用地安排数码信息、工艺礼品、生活用品等特色街。



(2) 《乐清市乐成宁康路—双雁路片控制性详细规划》  
规划清远路商业区为该片区乃至乐清市的商业服务业的集中地，该规划提出改建街区商业多以中低档的宾馆、酒店和一些低档杂乱的沿街零售的现状向精品商业方向发展，如娱乐城、名牌专卖店、珠宝店等高档次的零售商业，发展有特色的专业性商店。



(3) 《乐清市户外广告设施设置专项规划》  
规划明确清远路为主要交通性道路，为适量设置范围，其中清远路北段为重要商业街，为鼓励设置路段，广告设置可适当丰富多样；  
清远路与宁康东路交叉口处商业广告集聚地段，进行白天和夜景的整体设计，形成乐清标志性的商业广告景观。



## 2.1 项目概况

### 2.1.4 业态分析

#### (1) 业态类型

##### 1) 商业：

① 高档：时尚服饰、名表化妆品、国际名品、精品男女装、手机通讯、电子产品；

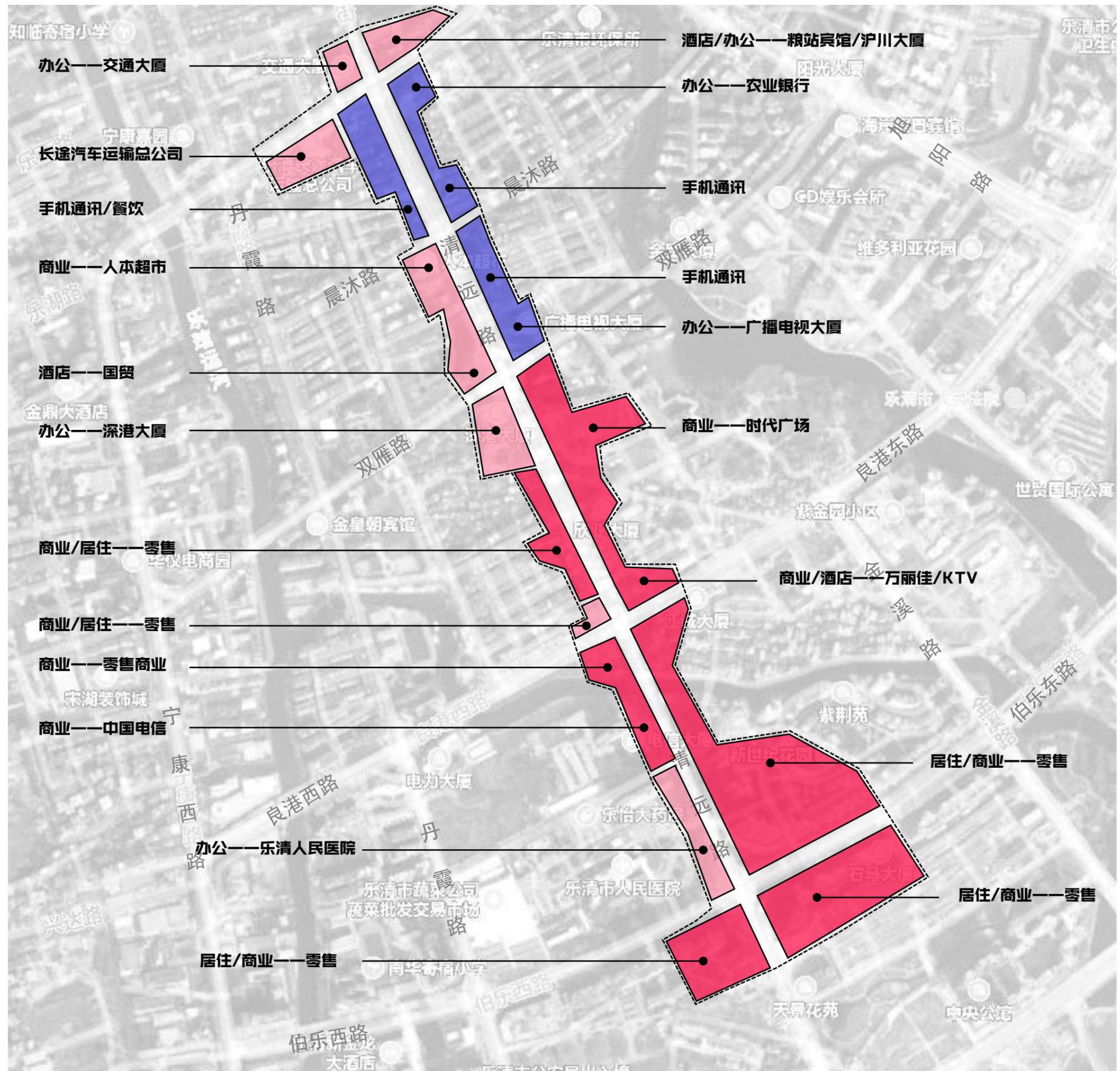
② 中档：男装、休闲装、运动装、童装；

2) 休闲业：① 高档：SPA、咖啡、② 大众：KTV、新华书店；

3) 餐饮业：① 高档：主题展厅、高档美食；② 大众餐饮；

4) 服务业：① 高档：酒店、；② 大众：培训、美容美发、养生；

5) 其他：居住配套零售业。



## 2.1 项目概况

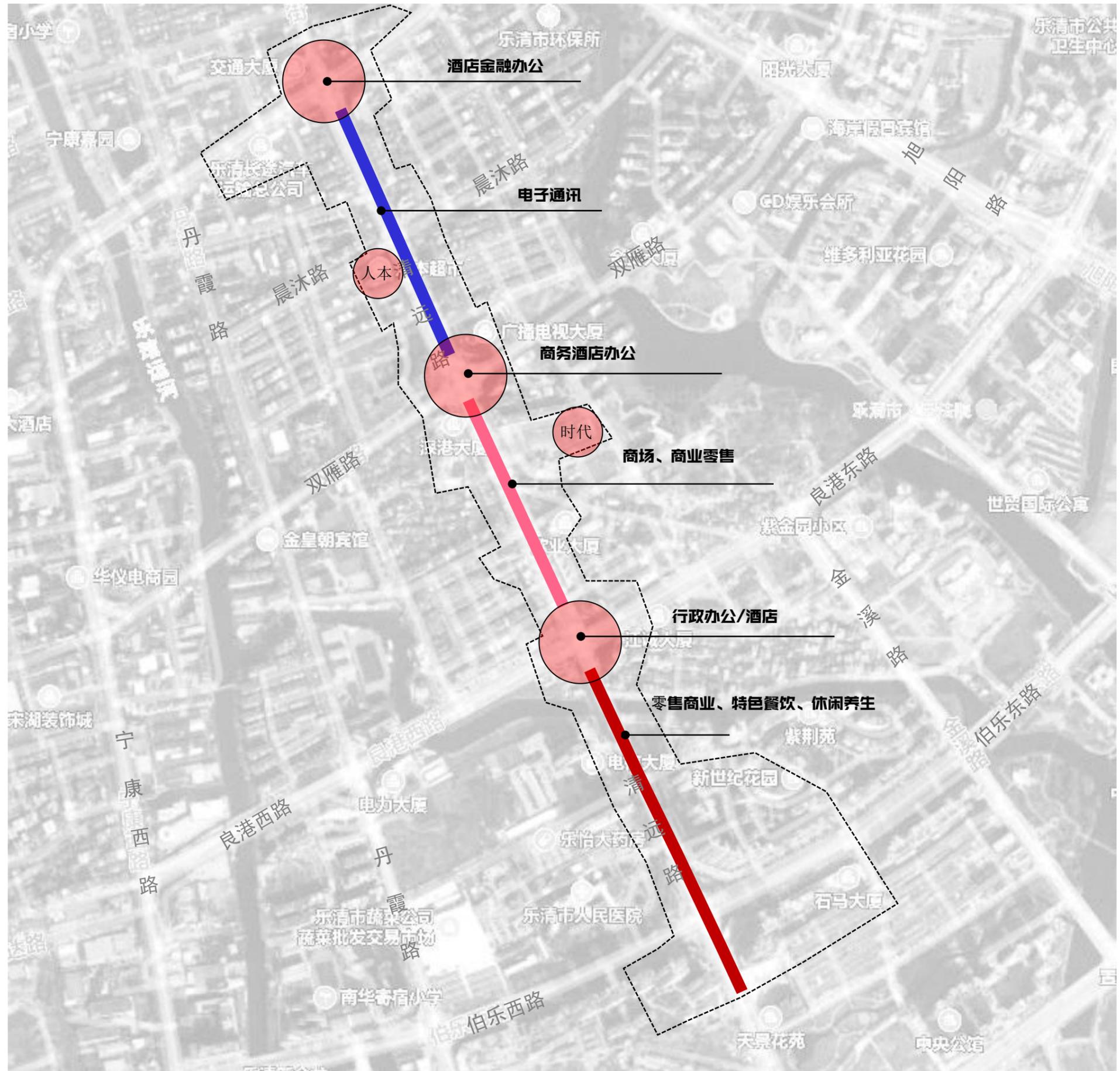
### 2.1.4 业态分析

#### (2) 业态分布特征

- 1) 北段：以手机通讯专卖商业为主，兼具低端餐饮商业；
- 2) 中段：两侧建筑以行政办公及酒店为主，底层商业以服装销售为主，兼具人本超市、时代两处大型购物中心；
- 3) 南段：以零售商业为主，两侧建筑以住宅建筑为主，其中良港路以北两侧主要为00年代初住宅，建筑高度约20-30米，南侧主要为新建小区，建筑高度约50米。

#### (3) 业态问题

- 1) 缺少整个道路范围的统筹和差异化考虑；
- 2) 丰富业态档次（中低档向外围拓展）；
- 3) 缺少体验式业态；
- 4) 缺少互动休闲业态。

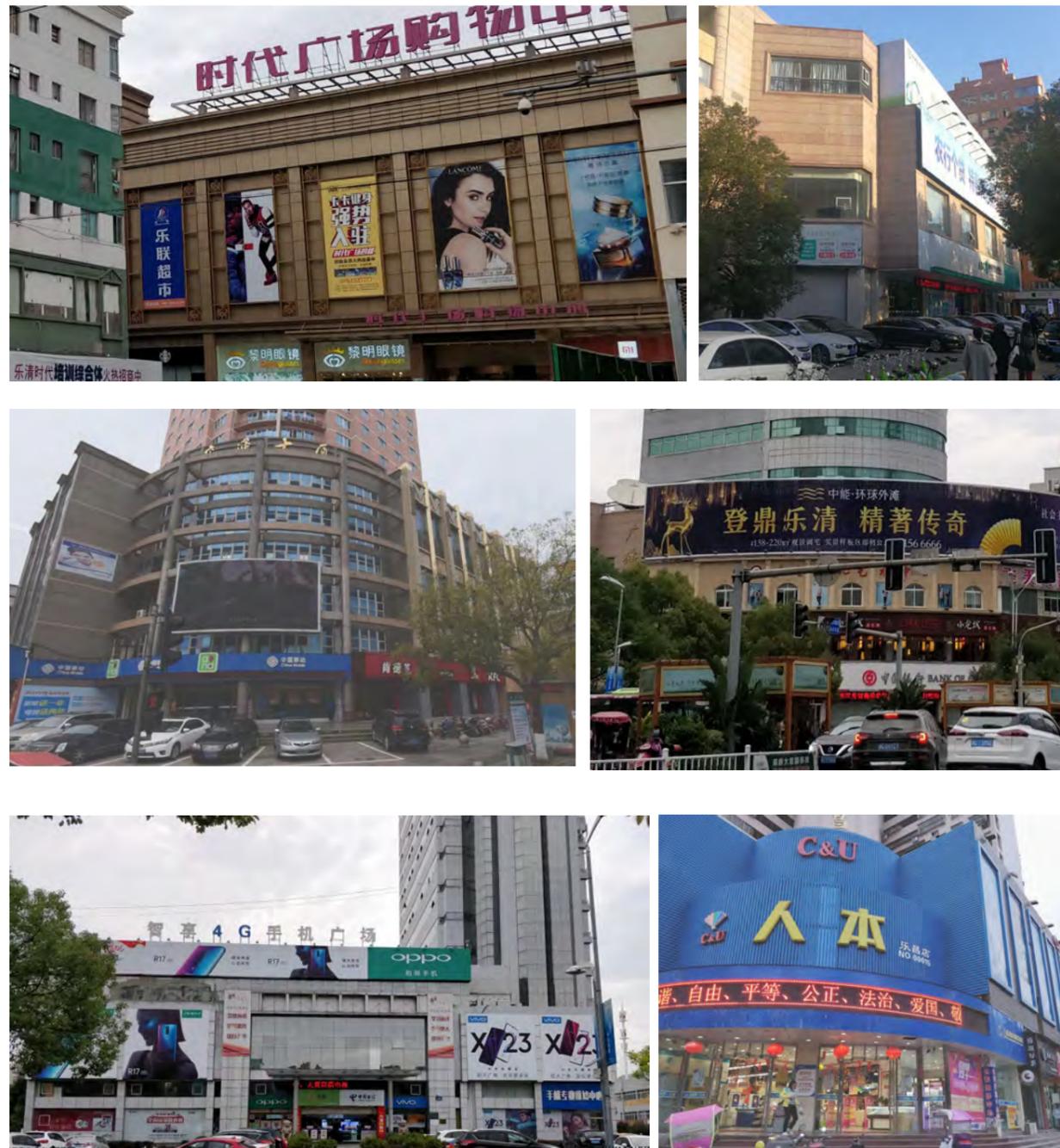


## 2.2 户外广告现状

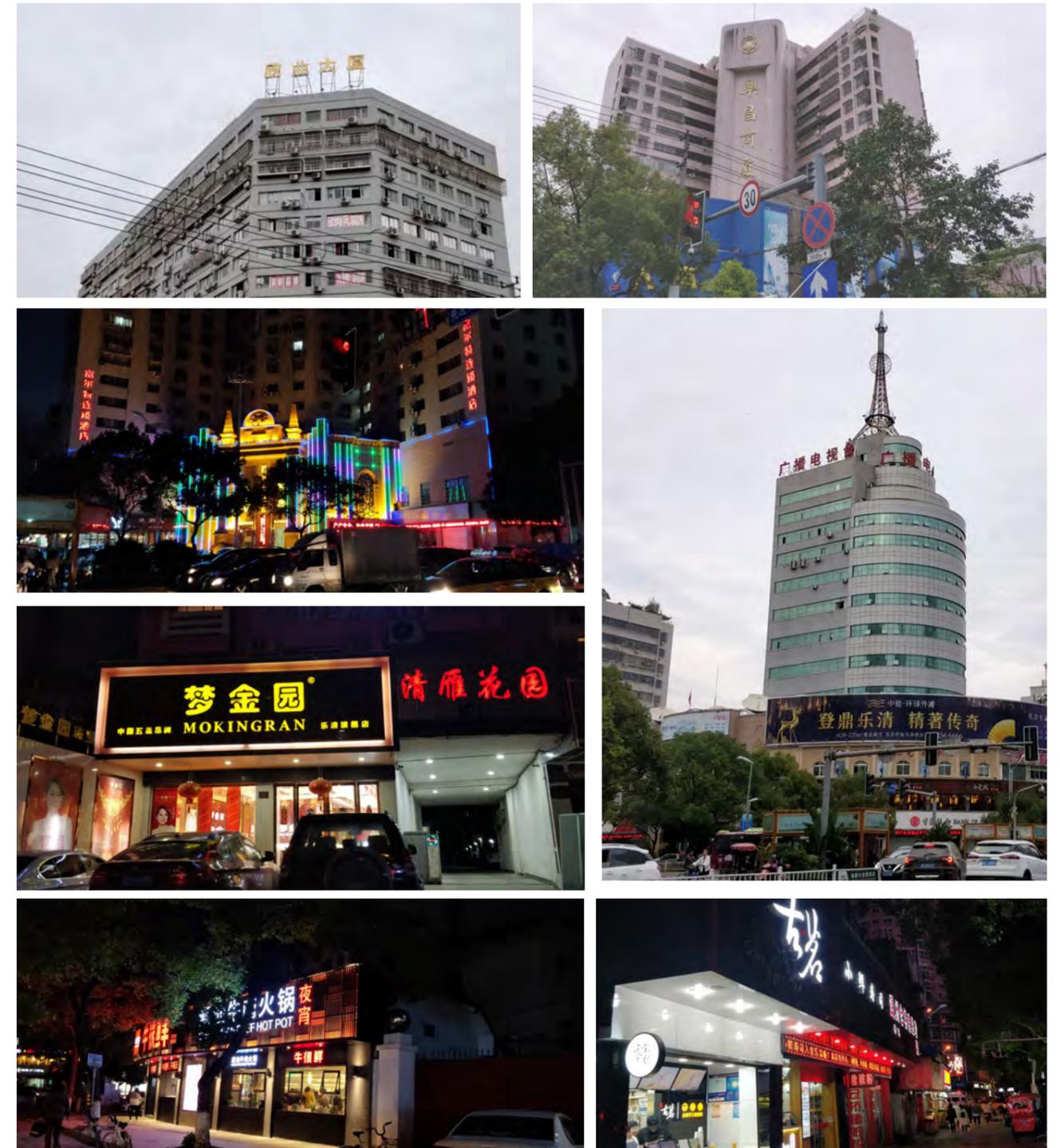
### 2.2.1 户外广告设施现状

#### (1) 现状户外广告类型

- 1) 墙体广告：幕布广告、灯箱广告、电子显示屏
- 2) 屋顶广告：三面翻、幕布广告。



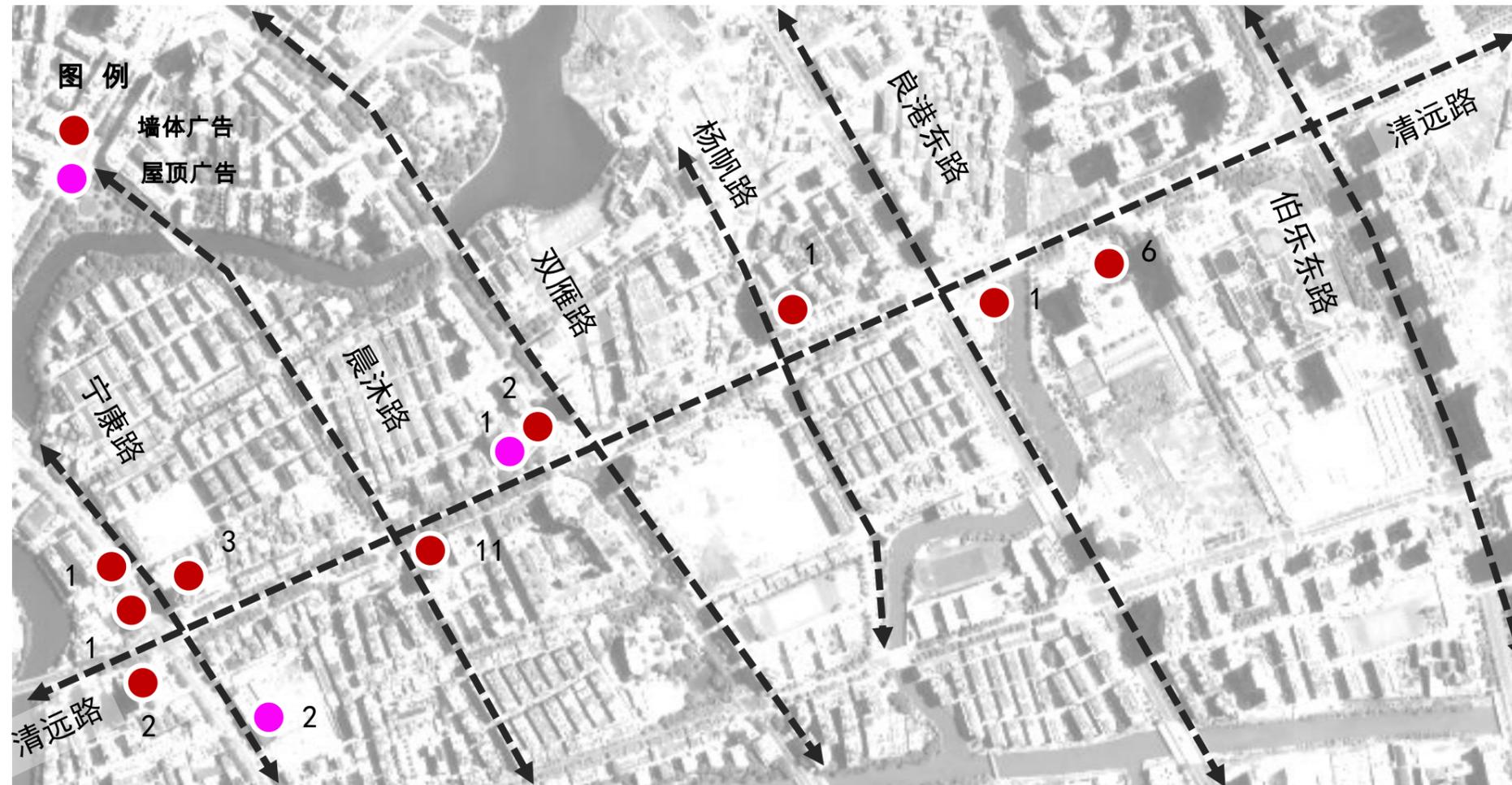
#### (2) 橱窗、店招招牌、楼宇标识



## 2.2 户外广告现状

### (2) 现状户外广告设施分布

本规划范围内现状户外广告设施共31处。



广告类型		数量	备注
屋顶广告	三面翻	1	广电中心
	幕布广告	2	运输集团
墙体广告	幕布广告	22	粮油宾馆 运输集团 沪川大厦 乐昌商厦 广电中心 深港大厦 电信大楼 农业银行
	电子显示屏	6	农业银行 交通大厦 乐昌商厦 深港大厦 欣业大厦 MG酒庄



## 2.2 户外广告现状

### (3) 现状户外招牌分布

本规划范围内沿线两侧分布大量的橱窗与户外招牌。



H



A



C



E



F



B



D



G

## 2.2 户外广告现状

### (4) 现状楼宇标识分布

楼宇标识主要分布在道路交叉口四周的建筑物上。



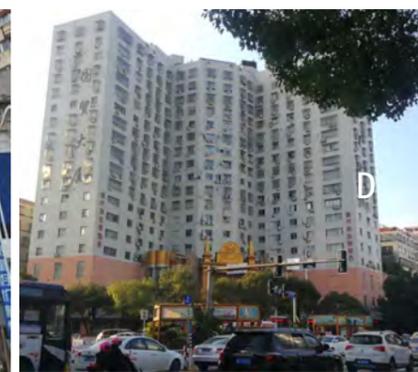
K: 烟草大厦



G: 广电中心



H: 深港大厦



J: 国贸大厦



A: 粮油宾馆



C: 农业银行



D: 交通大厦



E: 运输集团



F: 乐昌商厦

## 2.2 户外广告现状

### (4) 现状楼宇标识分布

楼宇标识主要分布在道路交叉口四周的建筑物上。



L: 欣业大厦



O: 新华书店



M: 兴业大厦



U: 财富新天地



P: 万利佳



Q: 书画院



R: MG酒庄



S: 电信大楼



N: 乐清牙科医院



## 2.3 影响要素分析

### 2.3.1 视角分析

为了保证户外广告设施设置详细规划的科学性、系统性与先进性，根据上位规划的内容及要求，结合现状道路及场地空间情况，确定合理的观看视角关系确定户外广告设施的设置位置。

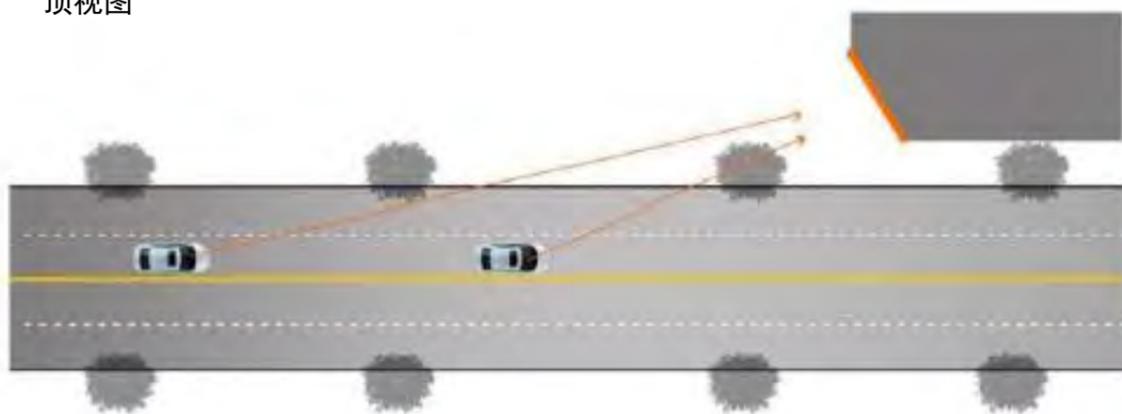
(1) 车行视角分析：户外广告展示效果最佳视角角度 $16^{\circ}$ — $30^{\circ}$

Vertical Eccentricity 垂直视野角度 ( $\beta$ )	Visibility 视距 (估算数值, 具体数值与层高成正比)	effect of advertising 广告效果
$0^{\circ}$ - $15^{\circ}$	>300m	较好
$16^{\circ}$ - $30^{\circ}$	200-300m	最佳
$31^{\circ}$ - $45^{\circ}$	100-200m	一般
$46^{\circ}$ - $90^{\circ}$	0-100m	较差

侧视图



顶视图



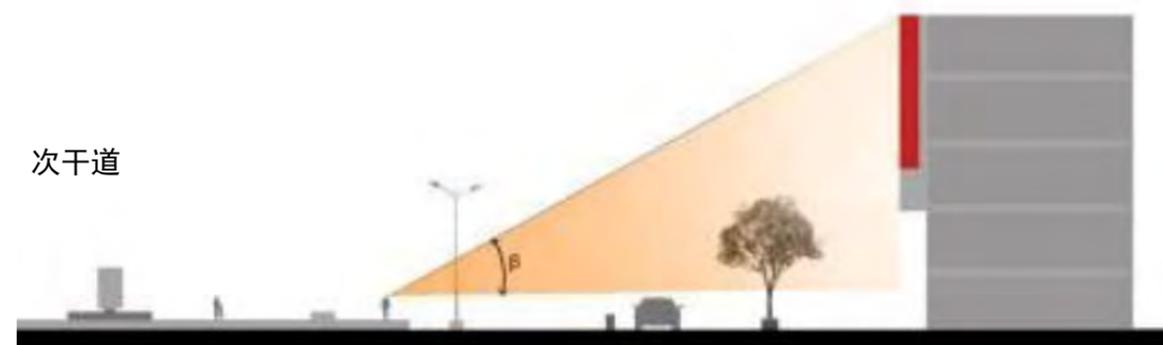
(2) 人行视角分析：户外广告展示效果与道路宽度成正比。

Vertical Eccentricity 垂直视野角度 ( $\beta$ )	Visibility 视距 (估算数值, 具体数值与层高成正比)	effect of advertising 广告效果
$0^{\circ}$ - $25^{\circ}$	>45m	最佳
$26^{\circ}$ - $35^{\circ}$	45-30m	较好
$36^{\circ}$ - $50^{\circ}$	30-18m	一般

主干道



次干道



(3) 综上所述：清远路两侧广告视角效果较好，尤其在宁康路、良港路、双雁路、伯乐路与清远路的道路交叉口处。



## 2.3 影响要素分析

### 2.3.2 可视视域分析

#### ■ 一级视域:

视域开阔、角度范围广的开放空间，适合设置主题性、互动性、科技为主的广告设施；如激光投影、LED动态屏幕等。



一级视域：城市广场等围合空间

#### ■ 二级视域:

半开放空间，角度范围有一定的局限，广告投放价值中等，适合放置创意性广告，高档次静态广告；例如：LED刷屏广告、灯箱广告。



二级视域：毗邻道路的或主要道路十指交叉路口等空间

#### ■ 三级视域:

闭合空间，在局部范围内，与道路分离（视域不跟随道路的延伸而放宽）的局部空间。广告价值低，适合放置静态灯箱广告。



三级视域：一般道路围合空间



6处一级视域点



10处二级视域点



5处三级视域点

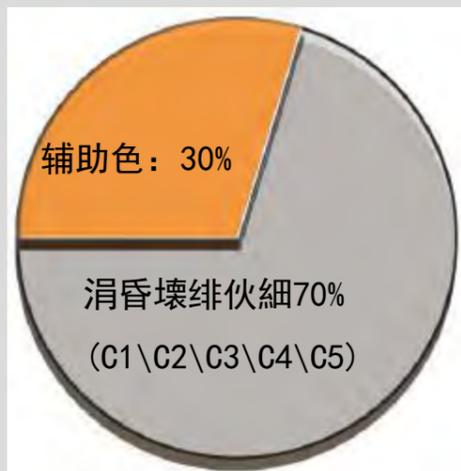
## 2.3 影响要素分析

### 2.3.3 色彩控制分析

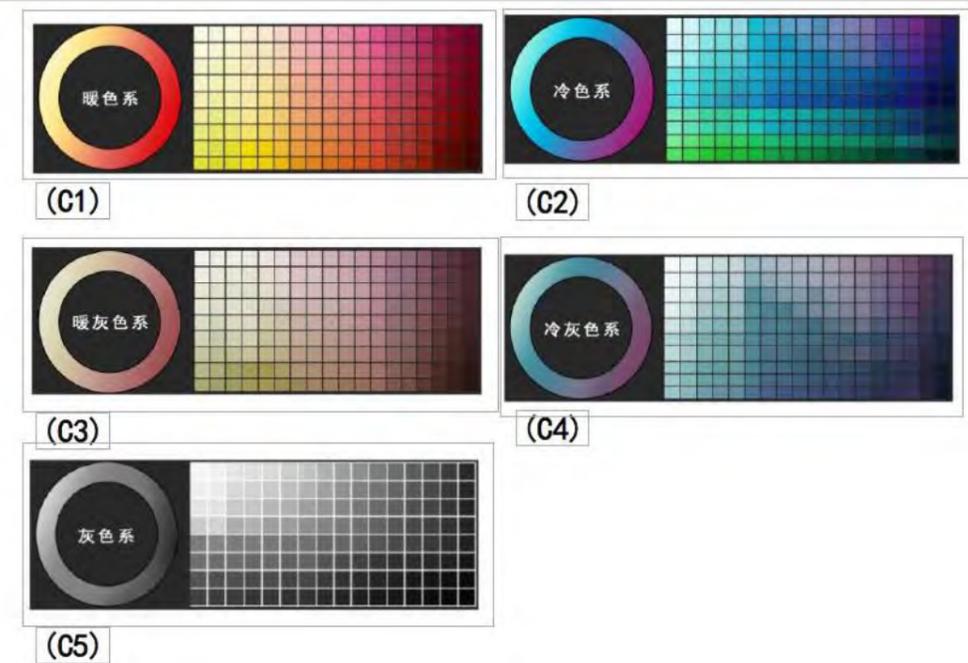
(1) 主色系：起主导色系的颜色，可分为暖色系、冷色系、暖灰色、冷灰色、灰色系。

(2) 辅助色：主色系颜色的对比色，色彩颜色不限。

(2) 辅助色：主色系颜色的对比色，色彩颜色不限。



彩度百分比控制图：



### 2.3.4 建筑风貌类型分析

(1) 一类建筑：建筑具有较好的立面形象；具有艺术特色和审美价值；具有时代特征和地域特色；具有较好的户外广告设施设置面，设置户外广告设施应尊重建筑语言进行设计，如粮站、交通大厦、人本大厦、农行大厦等建筑。



(2) 二类建筑：建筑立面形象普通，缺乏特色和艺术审美价值，立面相对较陈旧，缺乏可设置广告面，主要以裙房店招招牌和主楼标识为主。规划范围内大部分为二类建筑。



(3) 三类建筑：建筑立面陈旧，色彩孤立，不符合地段整体形象打造要求；需对建筑立面进行整体装饰，有必要的可设置店招招牌和主楼标识，与建筑立面进行整体设计。规划范围内该类建筑很少。

# 03

## 规划设计引导

3.1 规划策略

3.2 导控要素

3.3 规划设计引导

3.3.1 重要节点规划设计引导

3.3.2 主要建筑规划设计引导

3.3.3 单位名称招牌规划设置引导

3.3.4 建筑物标识规划设置引导

## 3.1 规划策略

### (1) 提升思路：

**整合**：空间整合、内容整合、形式整合；

**提档**：显示屏、投光、透明LED、雾屏；

**协调**：建筑立面、夜景灯光、空间环境；

**活力**：动态化、艺术化、时尚化；

**文化**：挖掘文化、形式、元素的运用。



### (2) 提升策略

**破常规**：在专项规划引导的基本上，结合场地及建设实际情况，对设置的具体要求进行拓展优化；

新形式运用：利用投影、超透明LED显示屏、LED显示屏等高档次类型；

整体设计：综合考虑建筑立面、夜景灯光；

注重创意：结合乐清市文化特色，注重创意型户外广告的设计



《乐清户外广告设施设置专项规划》对依附建筑户外广告设施的控制要求：

#### ①屋顶户外广告设施

设置的屋顶广告牌以镂空的为主，镂空率宜大于50%；建(构)筑物高度小于等于7(1层、2层)米的不宜设置屋顶户外广告设施；建(构)筑物高度在7-10(3层)米之间的屋顶户外广告设施的高度不得大于3米；建筑物高度在10~25(4层~8层)米之间的屋顶户外广告设施的高度不得大于5米；建筑物高度在25~50(9层~18层)米之间的屋顶户外广告设施的高度不得大于7米；建筑物高度大于50(18层以上)米的严禁设置屋顶户外广告设施。

#### ②平行墙面户外广告设施

单个广告面积(除广告幕布外)，在商业区域内宜小于100平方米，商业区域外宜小于50平方米；建(构)筑物同一面墙上的广告总面积不宜大于该墙面积的30%；高层建筑主楼墙面宜设置镂空文字及图案等形式为展示体的户外广告设施，从地面至该广告底部的高度小于100米时，广告高度宜小于3米，单面墙上设置的广告总面积应小于50平方米；超过100米时，广告高度不宜大于6米，单面墙上设置的广告总面积应小于100平方米。

#### ③垂直于墙面户外广告设施

设置尺寸控制：自建筑物地平面起到户外广告设施顶部的高度不宜超过24米；户外广告设施的高度与宽度比例宜为6:1或8:1。在有人行道的路面上空允许突出道路红线的户外广告设施按其距离地面高度不同，应符合(2.5米以下，不得突出道路红线设置；2.5米以上，突出道路红线距离不应大于0.5米；3米以上，突出道路红线距离不应大于2米；5米以上，突出道路红线距离不宜大于3米)的规定。

## 3.1 规划策略

### (1) 提升思路：

整合：空间整合，内容整合、形式整合；  
提档：显示屏、投光、透明LED、雾屏；  
协调：建筑立面、夜景灯光、空间环境；  
活力：动态化、艺术化、时尚化；  
文化：挖掘文化、形式、元素的运用。



### (2) 提升策略

**破常规：**在专项规划引导的基本上，结合场地及建设实际情况，对设置的具体要求进行拓展优化；

新形式运用：利用投影、超透明LED显示屏、LED显示屏等高档次类型；

整体设计：综合考虑建筑立面、夜景灯光；

注重创意：结合乐清市文化特色，注重创意型户外广告的设计



《乐清户外广告设施设置专项规划》确定落地式户外广告设施控制要求：

#### 2、大型落地户外广告设施

大型落地户外广告设施：指直接在地面安装的，高度不小于4米且不超过10米，宽度应与高度相适应，不宜大于30米的户外广告设施。

#### 3、底座式户外广告设施

底座式户外广告设施：指直接在地面安装的，总高度不大于3米，底座占地面积不大于1平方米，宽度不大于1.5米的户外广告设施。

设置范围控制：净宽小于5米的人行道、宽度小于12米的商业步行街及面积小于50平方米的广场(空地)不宜设置；此外，宽度小于6米的人行道上不得设置实物模型广告。

设置密度控制：在商业步行街上单侧间距不得小于50米；主要商业街单侧间距不小于25米；在沿其它城市道路人行道单侧间距不得小于100米。

《乐清户外广告设施设置专项规划》确定依附室外家具户外广告设施控制要求：

依附公交车站牌、候车亭、报刊亭、电话亭、阅报栏、画廊、自动售货机、自行车棚等公共设施上的户外广告设施应牌面宜不得大于被依附设施单面面积的2/3。并确保与所依附公用设施规格协调，不影响整体效果及使用功能，鼓励与公共设施一体化设计，统一制作；且同一路段上依附同类公共设施的户外广告设施宜保持统一协调；

## 3.1 规划策略

### (1) 提升思路：

整合：空间整合，内容整合、形式整合；

提档：显示屏、投光、透明LED、雾屏；

协调：建筑立面、夜景灯光、空间环境；

活力：动态化、艺术化、时尚化；

文化：挖掘文化、形式、元素的运用。



### (2) 提升策略

破常规：结合场地及建设实际情况，适当调整乐清市户外广告设施设置专项规划对户外广告设施尺寸、面积的控制要求；

**新形式运用：**利用投影、超透明LED显示屏、LED显示屏等高档次类型；

**整体设计：**综合考虑建筑立面、夜景灯光；

**注重创意：**结合乐清市文化特色，注重创意型户外广告的设计。



LED显示屏广告



投影广告



超透明LED显示屏



超透明LED显示屏

## 3.2 导控要素

### (1) 规划设置要求

- 1) 应符合设置指引、设置规范等相关规定；
- 2) 涉及建筑物消防、结构安全以及日照、采光、通风等，需符合相关法律、法规、规章等规定；
- 3) 应与周边建筑、景观、商业环境相协调；
- 4) 应融入建筑风格，遵循体量比例；
- 5) 要与建筑夜景照明相协调，不得以局部高亮度破坏建筑整体夜景照明，不得影响周边居民住户，不得造成光污染；
- 6) 清远路为重要的交通性道路，LED显示屏广告及LED灯箱广告等广告设置亮度及色彩需考虑交通因素，避免干扰交通信号灯等交通设施，在不影响交通安全，不造成光污染的前提下设置。
- 7) 在实施过程中，根据建筑物实际情况，广告设施面积、设置位置允许在10%区间内予以微调。

### (2) 广告控制规划控制要素

广告及建筑标识控制规划表：															
控制类型			广告设置类型		设施彩度控制		尺寸控制（米）		亮度控制		广告内容		广告、建筑标识位置		
拆除	▲	1（标识）	LED显示屏广告	/	暖色系	▲（新增）	屋顶广告	/	极强	/	商业	▲	主楼	屋顶	▲提升（标识）
			LED灯箱广告	▲（新增）	冷色系	/			强	▲				裙房	/
提升	/	1（广告）	LED像素灯广告	/	暖灰色系	/	楼宇标识	屋顶标识高度≤6米； 墙面标识宽、高与建筑设计确定的框架协调，厚≤0.5米	极弱	/	公益	/	裙楼	屋顶	/
			超透明LED显示屏	/										裙房	/
新增	▲	1（标识）	三面翻广告	/	冷灰色系	/	灯箱广告	墙体灯箱广告宽、高与建筑设计确定的框架协调，厚≤0.5米（不突出建筑边缘）	弱	/	公益	/	裙楼	屋顶	/
			光投影广告	/	灰色系	/								裙房	/
			其他	/										裙房	/

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.1 重要节点规划设计引导

#### (1) 节点选择

以主要交通交叉口为空间节点，根据节点周边建筑功能及建筑风貌不同，将规划范围内分为3个重要节点及3个主要建筑；

- 1) 三个重要节点：①宁康西路与清远路节点：酒店金融办公功能主导节点；②双雁路与清远路节点：商务酒店办公功能主导节点；③良港路与清远路节点：文化行政办公功能主导节点。
- 2) 三主要建筑：乐昌大厦（人本超市）、兴业大厦、电信大楼。

#### (2) 规划要点

包括户外广告设施布点规划、户外招牌设置引导两部分内容。

- 1) 户外广告设施：主要明确重要节点建筑处广告设施的设置位置、类型、尺寸、色彩，材质等控制性内容，并对广告设施的亮度控制、照明形式、色彩选择、设置内容等引导性要素进行引导。
- 2) 户外招牌，对重要节点处建筑的店招、标识进行规划意向引导。



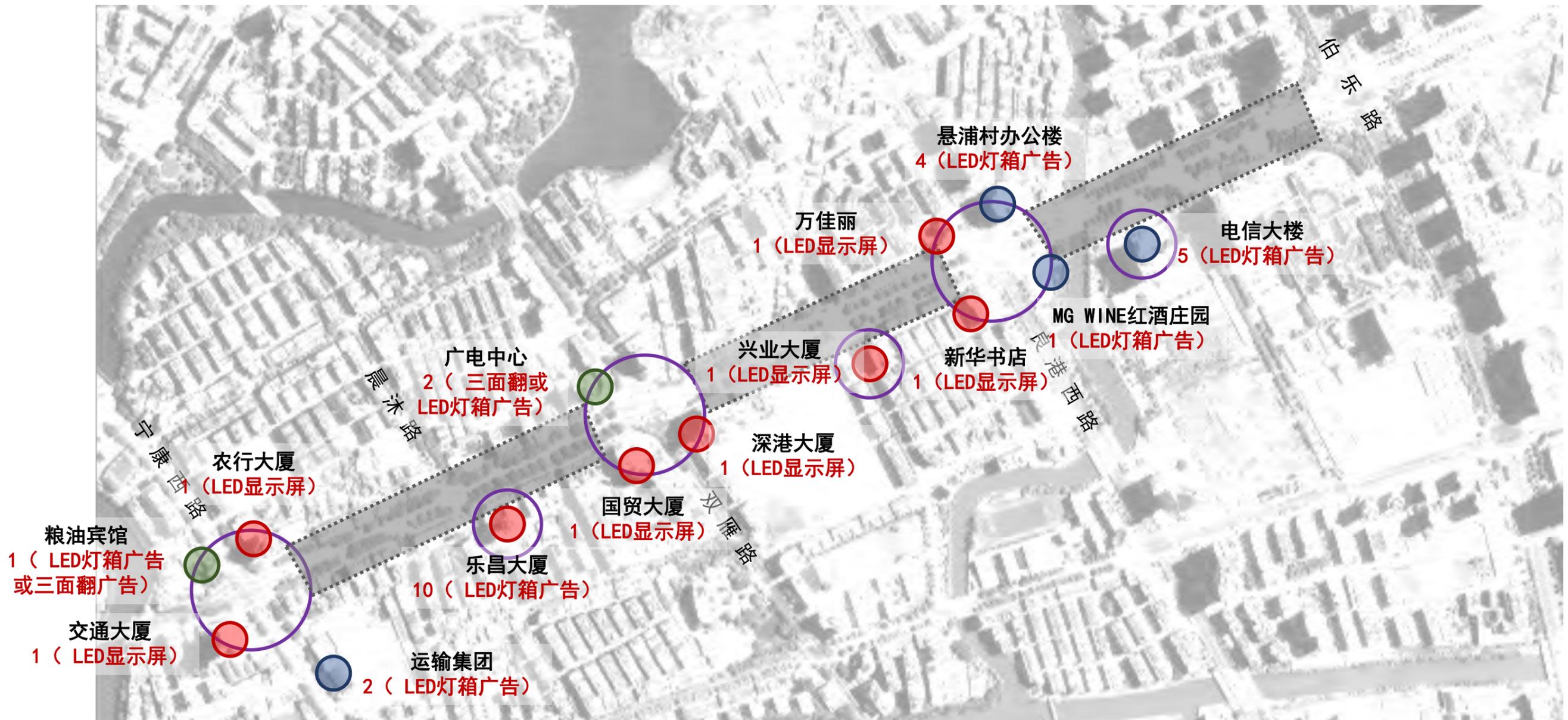
## 3.3 规划设计引导

### 3.3.1 重要节点规划设计引导

#### (3) 户外广告总体设置

本次重要节点选取3个重要节点及3个主要建筑共涉及14栋建筑，规划引导设置32个广告位，其中LED显示屏广告7个，LED灯箱广告22个，三面翻广告3个。

广告类型		点数（数量）	备注
屋顶广告	三面翻广告	1处（1）	广电中心
	LED灯箱广告	3处（4）	MG WINE红酒庄园、电信大楼、运输集团
墙体广告	LED显示屏广告	7处（7）	交通大厦、农行大厦、国贸大厦、深港大厦、兴业大厦、万佳丽、新华书店
	三面翻广告	1处（1）	粮油宾馆
	LED灯箱广告	4处（19）	乐昌大厦、广电中心、悬浦村办公楼、电信大楼



# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (1) 重要节点一： 粮油宾馆

#### 1) 现状分析

- ① 现状概况：建筑西南侧立面上设有户外广告设施1处；屋顶上设置建筑标识1处；一层门楣上设有店招招牌。
- ② 存在问题：墙体形象质量差，且广告面积过大，超出屋顶上缘线，遮挡部分窗户，结构裸露；  
屋顶建筑标识设置突兀，颜色过艳，影响建筑形象；  
一层柱体上设置店招，部分门楣上店招档次较低，色彩缺乏协调。



节点一区位图

建筑现状特征表：		
建筑性质	商务办公	
	商业	▲
	旅游	▲
	交通	
	科教文卫	
	住宅	
建筑风格	中式	
	简欧	
	现代	▲
立面材质	石材	
	玻璃幕墙	
	铝塑板	
	面砖	
	涂料	▲
建筑层高(层)	裙房	
	主楼	3-5

广告										建筑物标识及数量		
位置				有					无	墙面（数量）	屋顶（数量）	落地式（数量）
屋顶		墙体		LED（数量）	三面翻（数量）	灯箱（数量）	幕布广告（数量）	其他（数量）				
主楼	裙房	主楼	裙房									
		▲						▲（西1处）			▲（1处）	

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.1 重要节点规划设计引导

#### (1) 重要节点一：粮油宾馆

##### 2) 规划设计

##### ① 户外广告设施设置规划（西立面）

- A、拆除西立面原幕布广告，缩小广告面积提升为LED灯箱广告；其他立面禁止设置户外广告设施。
- B、后续广告工程方案的具体尺寸应根据设置面的实际空间尺寸及周边环境关系进行细化确定。
- C、加强建筑轮廓照明，屋顶突出层与底部的墙体照明（洗墙灯或投光灯照明）。



西立面现状



规划策略图



意向引导图



户外广告设施设置规划控制表										
编号	控制性要求						引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	广告类型	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	内容
①	户外广告	改造提升	西立面墙体	LED灯箱广告 或双面翻广告	1	H≤15m; W≤6m; D≤0.5m。	中高亮度; 不影响交通安全, 不造成 光污染。	建议采用LED照明 或泛光灯照明。	建议采用与建筑墙面同色系的暖色系, 边框用深色或黑色。	商业广告

# 3.3 规划设计引导

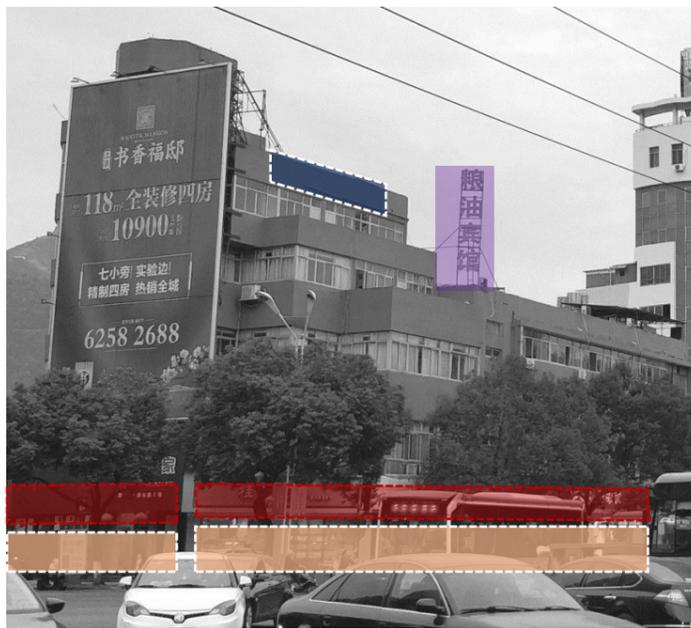
## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (1) 重要节点一： 粮油宾馆

#### 2) 规划设计

##### ② 户外招牌规划引导（西、南立面）

- A、拆除现状粮油宾馆标识字体，移位到建筑墙体上；
- B、取消一层柱体招牌，实行一店一招形式，协调尺寸；
- C、加强橱窗设计，增加交叉口商业氛围。



西立面现状



户外招牌规划引导表

编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	楼宇标识	移位提升	南立面顶层墙体上	1	H≤1.5m 字体间距按2-5m控制	中等亮度	建议采用内通体字体形式。	白天：白色 晚上：白色或暖灰色	建议采用树脂、亚克力材质为主
②	店招招牌	改造提升	一层店面上部	/	H：不应超过二层窗台线； W：与店面开间协调；D：≤0.5m	中等亮度	可采用各式发光字体形式。	底板：暖色为主，灰色、深色配置；	建议底板以木质、PC板材料为主；字体用树脂、亚克力发光字为主
③	橱窗	建议提升	一层店面	/	/	中等亮度	结合室内照明设置	结合业态布置	/

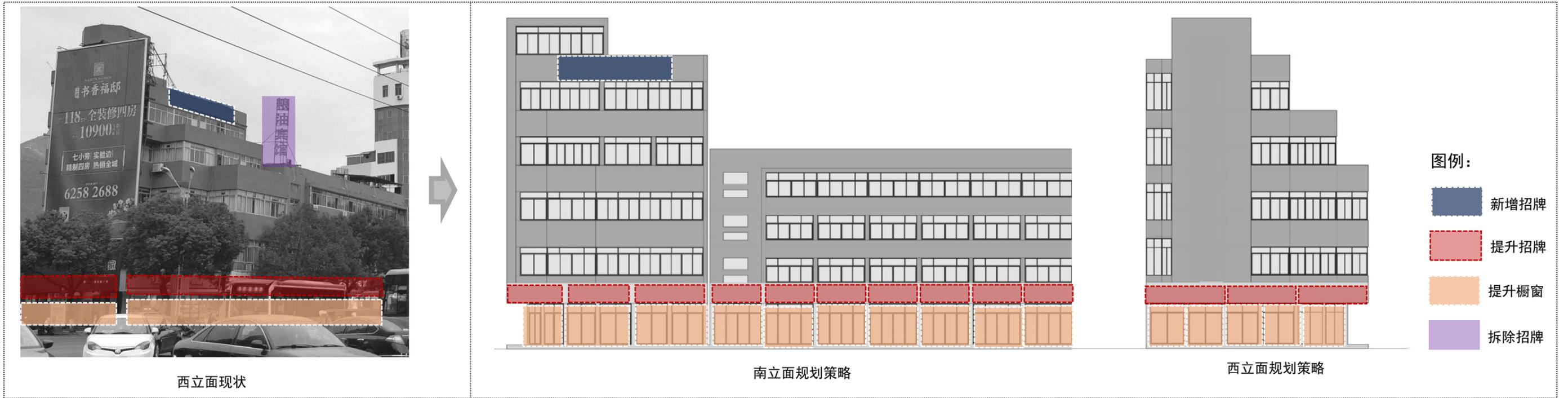
# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (1) 重要节点一： 粮油宾馆

#### 2) 规划设计

#### ② 户外招牌规划引导（西、南立面）



意向引导图

### 3.3 规划设计引导



粮油宾馆效果图

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (1) 重要节点一： 农行大厦

#### 1) 现状分析

- ① 现状概况：主体建筑西北侧设有LED户外广告设施，裙房西立面有两处幕布广告，屋顶上设有建筑标识。
- ② 存在问题：LED广告与弧形建筑立面不够协调，西侧幕布广告设施档次低，并遮挡局部窗户。  
屋顶建筑标识形状、标示背景与建筑造型不协调。



建筑现状特征表：		
建筑性质	商务办公	▲
	商业	
	旅游	
	交通	
	科教文卫	
	住宅	
建筑风格	中式	
	简欧	
	现代	▲
立面材质	石材	▲
	玻璃幕墙	
	铝塑板	
	面砖	
	涂料	▲
	其他	
建筑层高 (层)	裙房	2-3
	主楼	16

广告及楼宇标识现状统计表：

广告					建筑物标识及数量				
位置				有	无		墙面 (数量)	屋顶 (数量)	落地式 (数量)
屋顶		墙体		LED (数量)	三面翻 (数量)	灯箱 (数量)			
主楼	裙房	主楼	裙房						
▲			▲	▲ (西北1处)			▲ (西2处)		▲ (1处)

## 3.3 规划设计引导

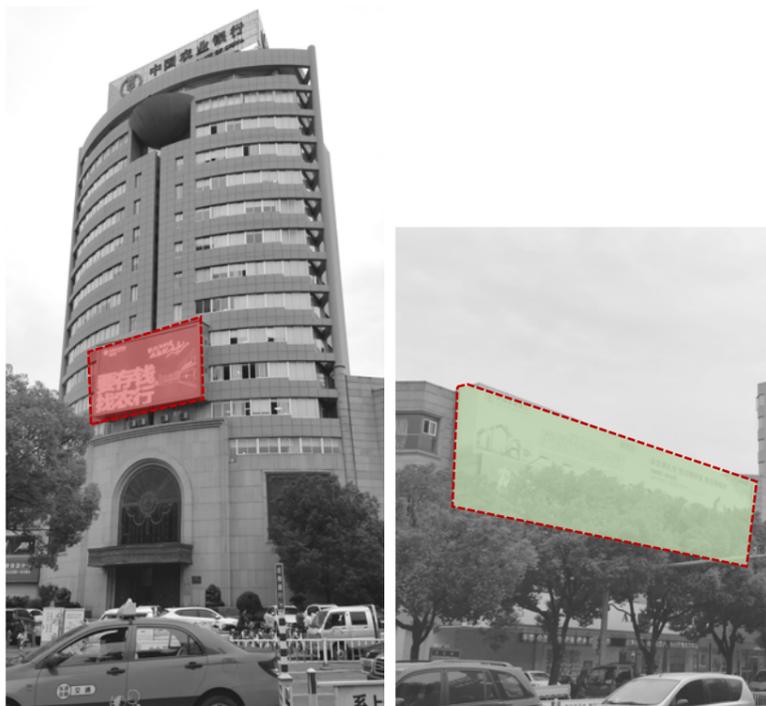
### 3.3.1 重要节点规划设计引导

#### (1) 重要节点一： 农行大厦

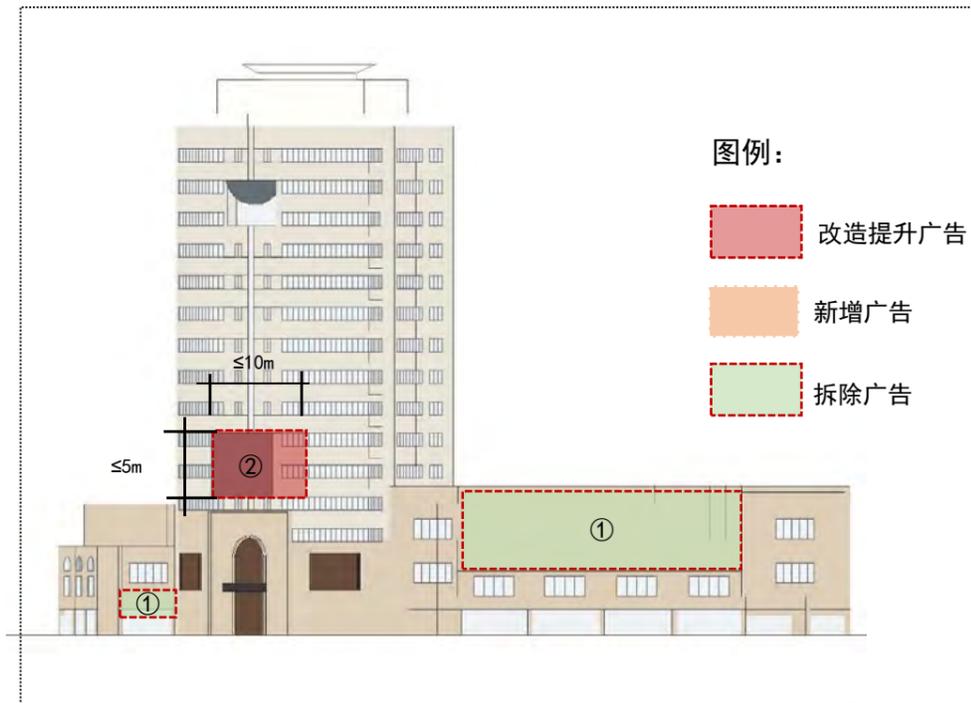
##### 2) 规划设计

##### ① 户外广告设施设置规划（北、西立面）

- A、拆除西立面原幕布广告，突出原建筑立面形象。
- B、保留led广告位，进行改造提升，调整广告形状及尺寸使其与建筑立面协调。
- C、加强建筑轮廓照明，裙房墙体照明（洗墙灯或投光灯照明）及主体建筑上部特色装饰结构照明。



西、北立面



规划策略图



意向引导图

户外广告设施规划控制表

编号	控制性要求						引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	广告类型	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	内容
①	户外广告	拆除广告	西、北立面墙体	幕布广告	2					
②	户外广告	改造提升	西北立面	LED显示屏广告	1	H ≤ 5m; W ≤ 10m, 与建筑尺寸相协调; D ≤ 0.5m。	中高亮度; 不影响交通安全, 不造成光污染。	建议采用LED照明	建议采用与建筑墙面同色系的色系, 边框用深灰色或深褐色。	商业广告播放时间70%, 公益广告播放时间30% (节假日放公益广告)

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (1) 重要节点一： 农行大厦

#### 2) 规划设计

##### ② 户外招牌规划引导（北、西立面）

- A、拆除现状建筑标识背景构架，提升为发光字体标识。
- B、店招采用灯箱式店招，整体发光，取消一层柱体招牌，实行一店一招形式，协调尺寸。



西、北立面



规划策略图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	楼宇标识	改造提升	西北立面屋顶	1	H≤1.5m 字体间距按0.5-1m控制	中等亮度	建议采用套色发光字体形式。	白天：黑色 晚上：黑色、暖黄色和绿色	建议采用不锈钢材质、亚克力或树脂为主
②	店招招牌	改造提升	一层店面上部		H：不应超过二层窗台线； W：与店面开间协调；D：≤0.5m	中等亮度	建议采用通体发光形式。	底板：白色和黄色为主	建议底板以铝塑板材料为主；字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主

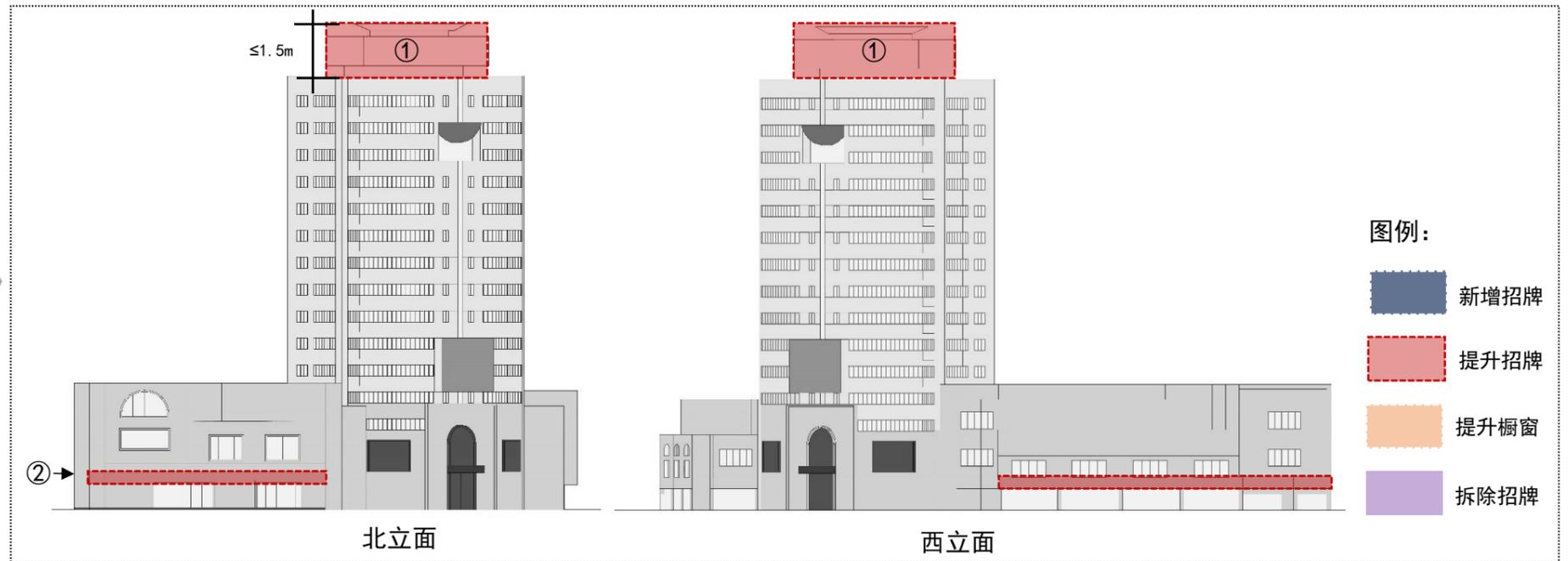
### 3.3 规划设计引导

#### 3.3.1 重要节点规划设计引导

##### (1) 重要节点一： 农行大厦

##### 2) 规划设计

##### ② 户外招牌规划引导（北、西立面）



意向引导图

### 3.3 规划设计引导



农行大厦效果图

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (1) 重要节点一：交通大厦

#### 1) 现状分析

① 现状概况：建筑东南立面设有一处户外广告，裙楼墙体顶部上设有建筑标识，2-3层上设有LED广告，一层设置农行招牌。

② 存在问题：裙房屋顶建筑标识设置位置不当，可进行优化提升。

裙房墙体上户外广告与建筑立面构架物关系不协调。

一层柱体上设置店招，部分门楣上店招档次较低，色彩缺乏协调。



建筑现状特征表：		
建筑性质	商务办公	▲
	商业	
	旅游	
	交通	
	科教文卫	
	住宅	
建筑风格	中式	
	简欧	▲
	现代	▲
	其他	
立面材质	石材	▲
	玻璃幕墙	▲
	铝塑板	▲
	面砖	
	涂料	▲
	其他	
建筑层高 (层)	裙房	6
	主楼	31

广告及楼宇标识现状统计表：											
广告							建筑物标识及数量				
位置				有			无				
屋顶		墙体		LED (数量)	三面翻 (数量)	灯箱 (数量)	幕布广告 (数量)	其他 (数量)	墙面 (数量)	屋顶 (数量)	落地式 (数量)
主楼	裙房	主楼	裙房								
			▲	▲ (东南1处)			▲ (东南2处)			▲ (裙楼1处)	

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (1) 重要节点一：交通大厦

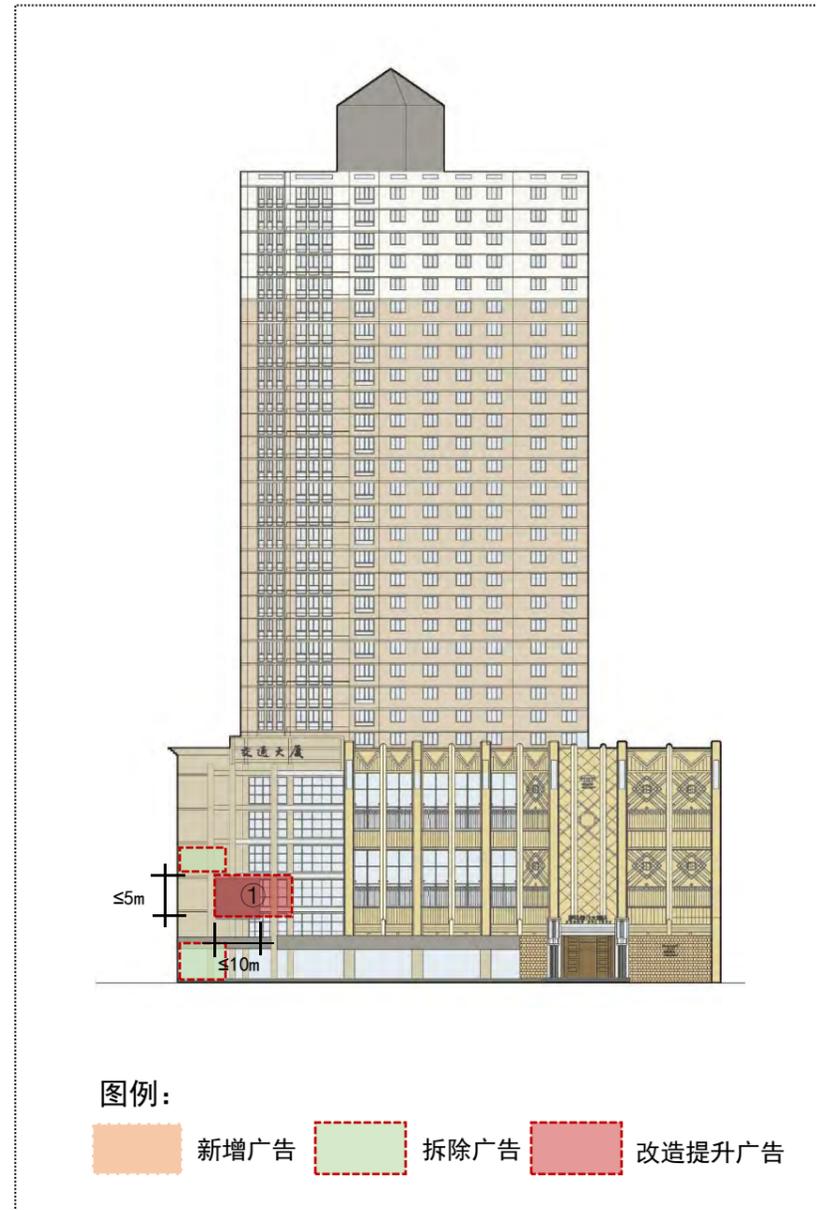
#### 2) 规划设计

##### ① 户外广告设施设置规划（东立面）

- A、拆除墙体广告。
- B、LED广告显示屏背后增加显示屏金属框架背景墙，LED显示屏做成曲面。
- C、加强建筑轮廓照明，屋顶突出层与底部的墙体照明（洗墙灯或投光灯照明）。



东立面现状



规划策略



意向引导图

户外广告设施规划控制表										
编号	控制性要求						引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	广告类型	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	内容
①	户外广告	改造提升	东南立面墙体	LED显示屏广告	1	H≤5m; W≤10m, 并与建筑尺寸相协调; D≤0.5m;	中高亮度; 不影响交通安全, 不造成光污染。	LED显示屏照明	建议采用冷色系为主的广告内容, 边框用深灰色系。	商业广告播放时间70%, 公益广告播放时间30% (节假日放公益广告)

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (1) 重要节点一：交通大厦

#### 2) 规划设计

##### ② 户外招牌规划引导（东、南立面）

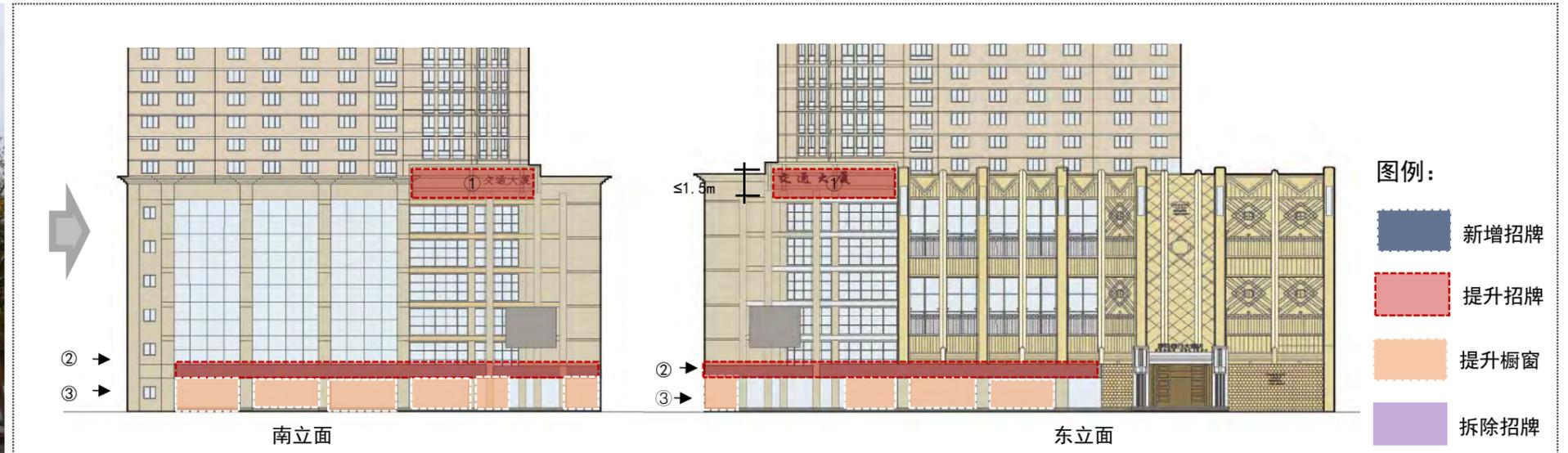
A、调整现状建筑标识，设置于裙房屋顶，建议采用通体发光字体。

B、取消一层柱体招牌，实行一店一招形式；店招宜采用内发光字体为主，协调底板颜色，高度不应超过二层窗台线，宽度与店面开间协调；

C、加强橱窗设计，增加交叉口商业氛围。



东立面现状



规划策略图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	楼宇标识	改造提升	裙房屋顶上	1	H≤1.5m 字体间距按0.5-1m控制	中等亮度	建议采用通体发光字体形式。	白天：金色 晚上：暖黄色	建议采用亚克力、金属或树脂为主
②	店招招牌	改造提升	一层店面上部	/	H：不应超过二层窗台线； W：与店面开间协调；D：≤0.5m	中等亮度	建议采用发光字体形式。	底板：冷色系和灰色系为主	建议底板以铝塑板和亚克力材料为主；字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主
③	橱窗	建议提升	一层店面	/	/	中等亮度	结合室内照明设置	结合业态布置	/

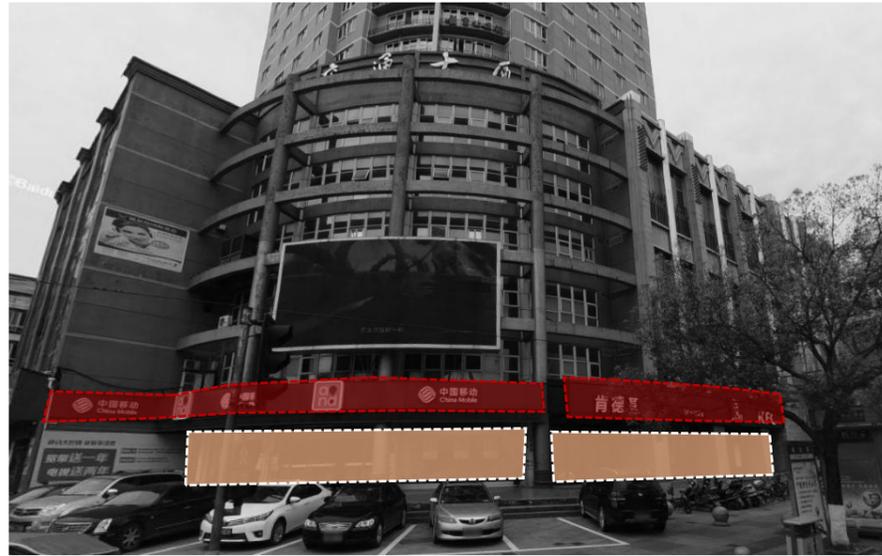
# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

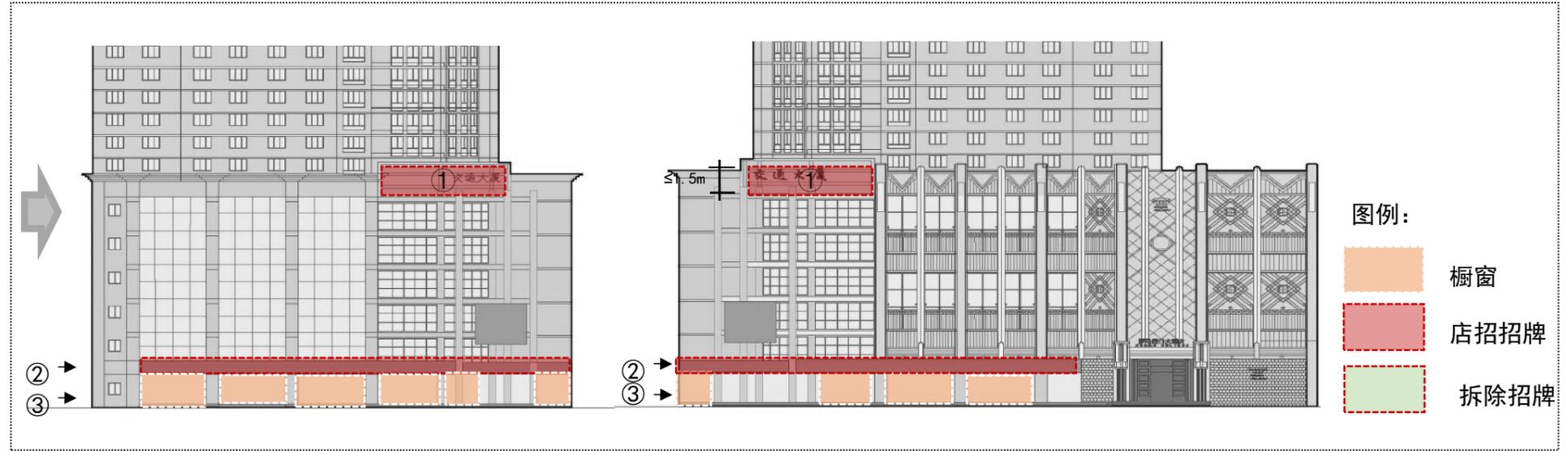
### (1) 重要节点一： 交通大厦

#### 2) 规划设计

#### ② 户外招牌规划引导（东、南立面）



东立面现状



规划策略图



意向引导图

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.1 重要节点规划设计引导

#### (1) 重要节点一：交通大厦

交通大厦效果图



# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (1) 重要节点一： 运输集团

#### 1) 现状分析

- ① 现状概况：建筑上北处墙角有两处幕布户外广告，顶部上设有建筑标识，一层有店招。
- ② 存在问题：屋顶的幕布广告档次低，部分只留下框架。  
一层店招杂乱，影响沿街立面形象。



节点一区位图

建筑现状特征表：		
建筑性质	商务办公	
	商业	
	旅游	
	交通	▲
	科教文卫	
	住宅	
建筑风格	中式	
	简欧	
	现代	▲
立面材质	石材	
	玻璃幕墙	
	铝塑板	
	面砖	
	涂料	▲
建筑层高(层)	裙房	
	主楼	2-6

广告及楼宇标识现状统计表：										
广告							建筑物标识及数量			
位置				有			无	墙面（数量）	屋顶（数量）	落地式（数量）
屋顶		墙体		LED（数量）	三面翻（数量）	灯箱（数量）	幕布广告（数量）			
主楼	裙房	主楼	裙房							
▲		▲					▲（北2处）			▲（1处）

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.1 重要节点规划设计引导

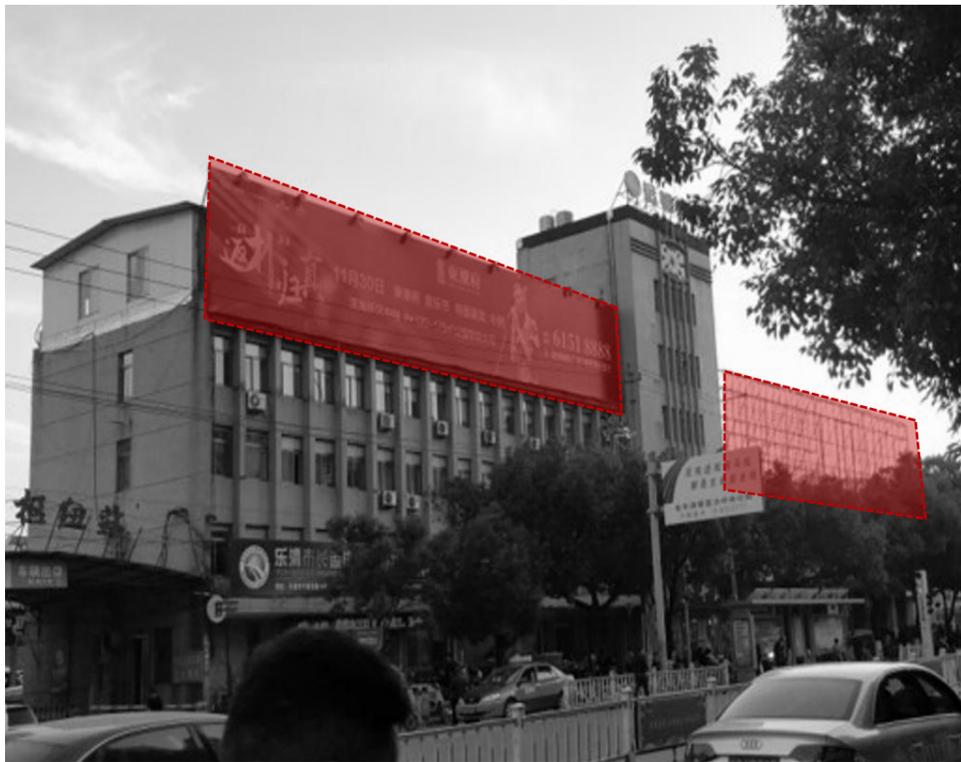
#### (1) 重要节点一： 运输集团

##### 2) 规划设计

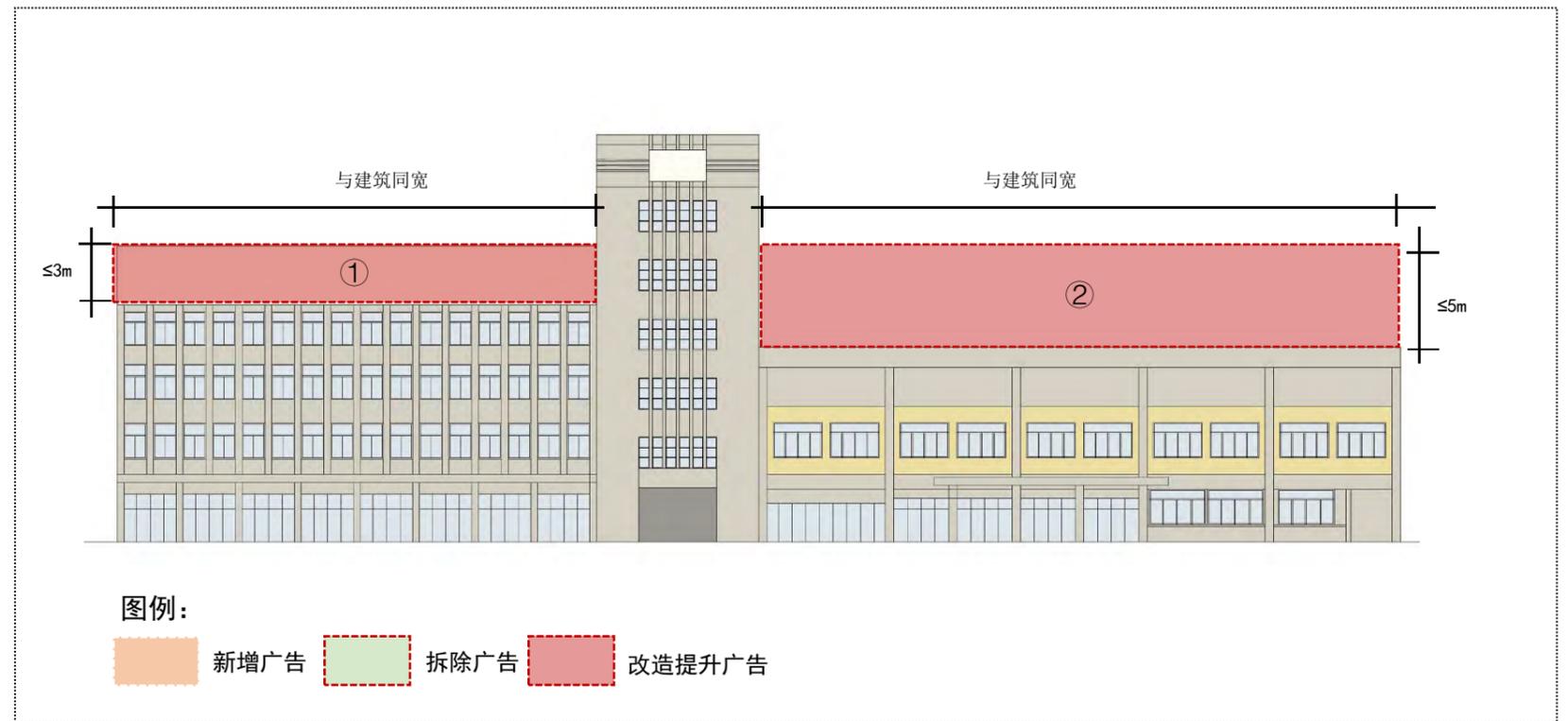
##### ① 户外广告设施设置规划（北立面）

A、屋顶幕布广告改成灯箱广告或LED像素灯广告；

C、加强建筑轮廓照明，强化屋顶装饰照明与底部的墙体照明（洗墙灯或投光灯照明）。



北立面现状



规划策略图

户外广告设施规划控制表										
编号	控制性要求						引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	广告类型	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	内容
①	户外广告	改造提升	东南立面墙体	LED灯箱广告/LED像素灯广告	1	H≤3m D≤0.5m 宽度与建筑尺寸相协调	中高亮度； 不造成光污染。	LED照明	建议采用冷色系和灰色系为主	建议以公益广告为主
②	户外广告	改造提升	东南立面墙体	LED灯箱广告/LED像素灯广告	1	H≤5m D≤0.5m 宽度与建筑尺寸相协调	中高亮度； 不造成光污染。	LED照明	建议采用冷色系和灰色系为主	

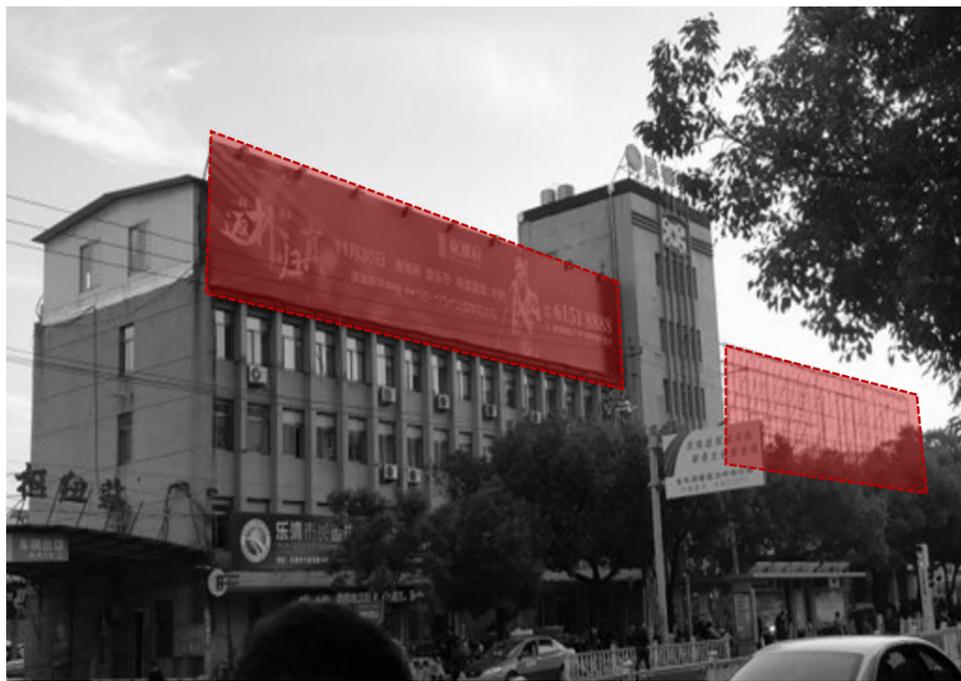
## 3.3 规划设计引导

### 3.3.1 重要节点规划设计引导

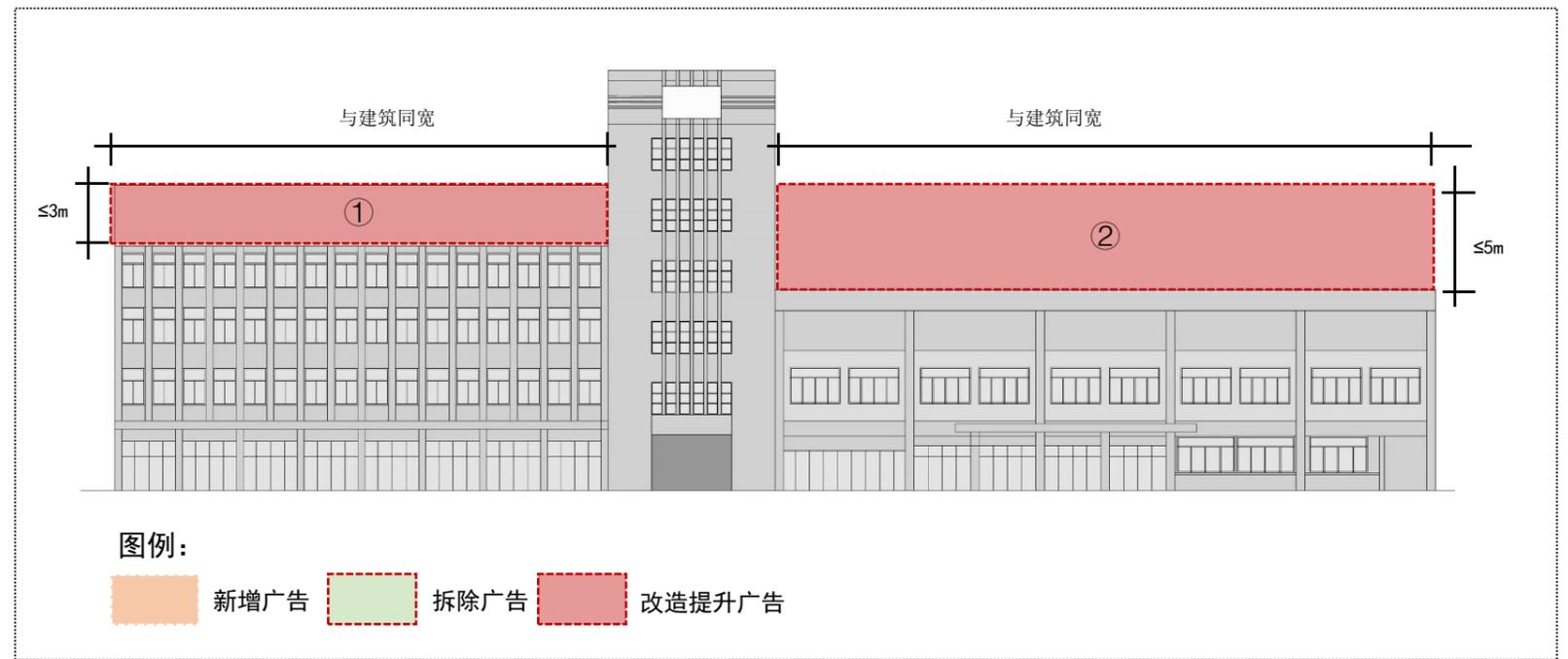
#### (1) 重要节点一： 运输集团

##### 2) 规划设计

##### ① 户外广告规划控制（北立面）



北立面现状



规划策略图



意向引导图

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (1) 重要节点一： 运输集团

#### 2) 规划设计

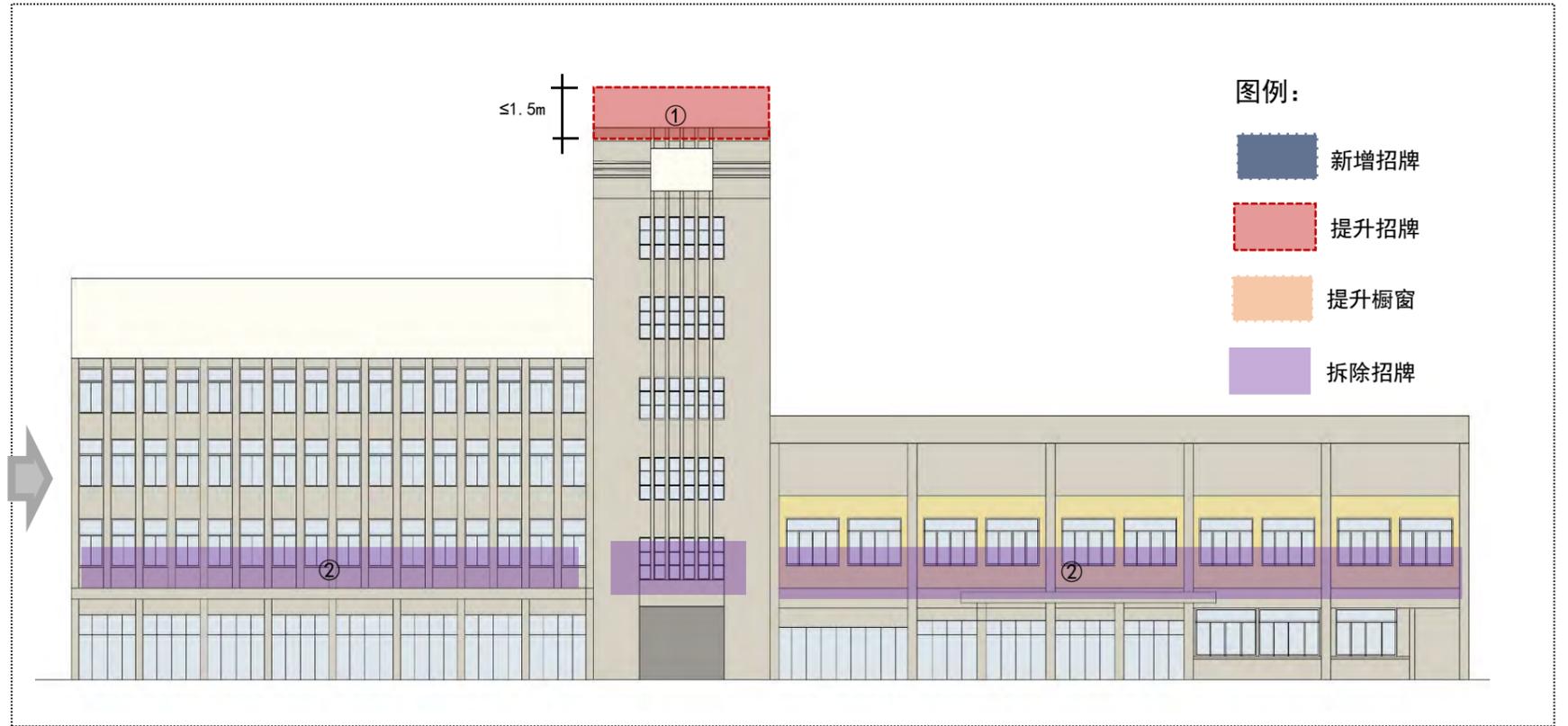
#### ② 户外招牌规划引导（北立面）

A、改造突出楼宇标示；

B、拆除一层店招。



北立面现状



规划策略图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	红色	材质
①	楼宇标识	改造提升	屋顶上	1	H≤1.5m 字体间距按0.5-1m控制	中等亮度	建议采通体发光字体形式。	白天：红色 晚上：红色	建议采用亚克力和树脂为主
②	店招招牌	拆除	/	/	/	/	/	/	/

### 3.3 规划设计引导



运输集团效果图

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.1 重要节点规划设计引导

#### (2) 重要节点二：广电中心

##### 1) 现状分析

- ① 现状概况：建筑入口处有跑马灯显示屏，裙房屋顶设有1处三面翻广告，西侧立面设有2处幕布广告，底层建筑入口与主体建筑屋顶各设有1处建筑标识。
- ② 存在问题：入口处的跑马灯显示屏与，标识重复，显得杂乱。  
主体建筑上的楼宇标识重复设置，形象一般。  
一层店招标识杂乱，存在重复设置现象，影响沿街立面形象。



建筑现状特征表：		
建筑性质	商务办公	▲
	商业	
	旅游	
	交通	
	科教文卫	▲
	住宅	
建筑风格	中式	
	简欧	▲
	现代	▲
立面材质	石材	
	玻璃幕墙	
	铝塑板	▲
	面砖	▲
	涂料	▲
建筑层高(层)	裙房	3
	主楼	13-15

广告及楼宇标识现状统计表：										
广告							建筑物标识及数量			
位置				有			无	墙面（数量）	屋顶（数量）	落地式（数量）
屋顶	墙体			LED（数量）	三面翻（数量）	灯箱（数量）	幕布广告（数量）			
主楼	裙房	主楼	裙房							
	▲		▲		▲（东南1处）		▲（西2处）		▲（西1处）	▲（西、南各1处）

# 3.3 规划设计引导

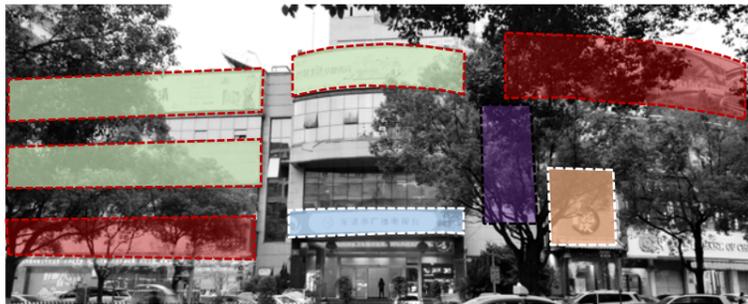
## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (2) 重要节点二：广电中心

#### 2) 规划设计

##### ① 户外广告设施设置规划（西立面）

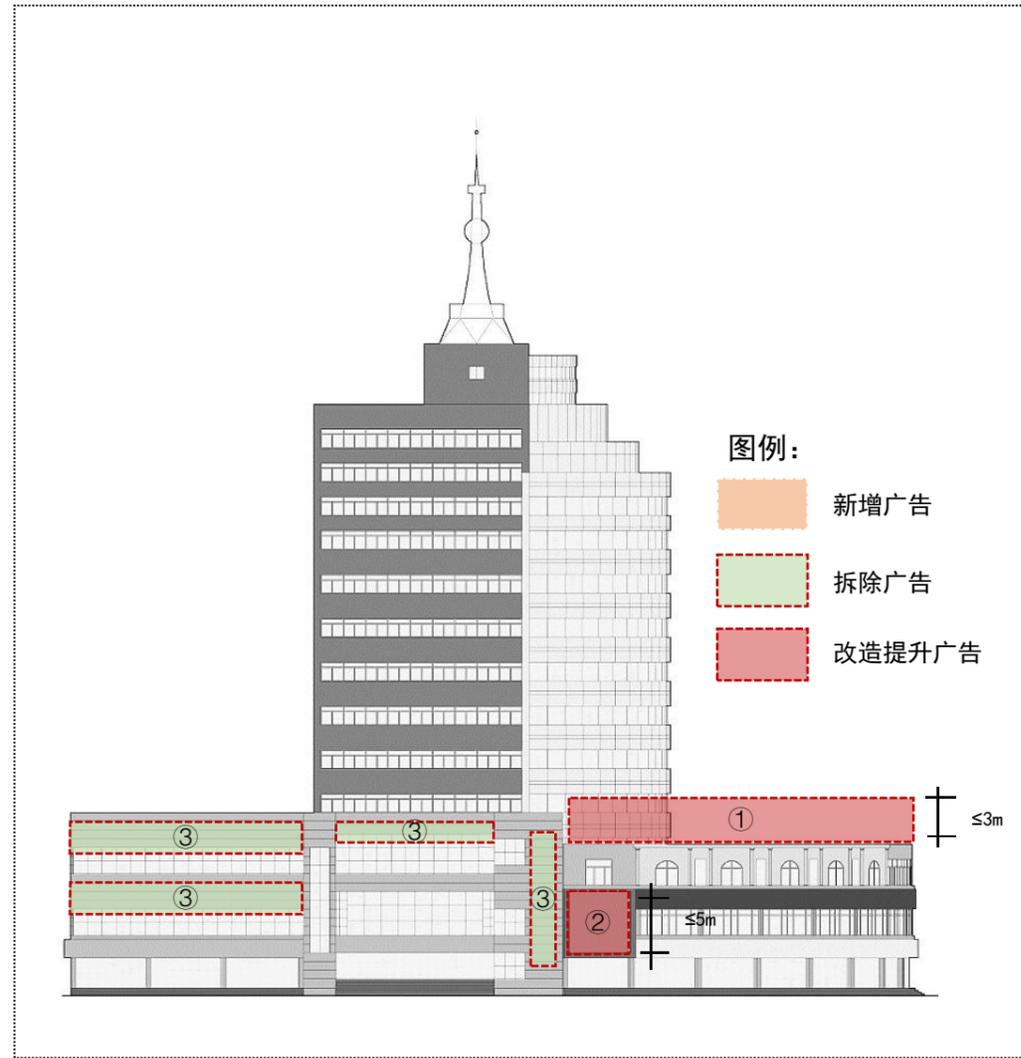
- A、提升裙房屋顶三面翻广告为LED灯箱广告。
- B、拆除裙房墙面幕布广告，还原原墙面材质。
- C、拆除裙房墙面建筑标识，结合广电中心门厅设置建筑标识。
- D、结合小龙坎门厅新增灯箱广告。



东立面现状



西立面现状



规划策略图



意向引导图

户外广告设施规划控制表										
编号	控制性要求						引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	广告类型	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	内容
①	户外广告	改造提升	裙房屋顶	三面翻/LED灯箱广告 /LED像素灯广告	1	H≤3m D≤0.5m 与建筑尺寸相协调	中高亮度； 不影响交通安全，不 造成光污染。	LED照明	建议采用冷色系和灰色系为 主	商业广告播放时间70%，公益 广告播放时间30%（节假日 放公益广告）
②	户外广告	新增广告	东立面墙体	LED灯箱广告	1	H≤5m D≤0.5m 与建筑尺寸相协调	中高亮度； 不影响交通安全，不 造成光污染。	LED照明	建议采用冷色系和灰色系为 主	商业广告
③	户外广告	拆除广告	东立面墙体							

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (2) 重要节点二：广电中心

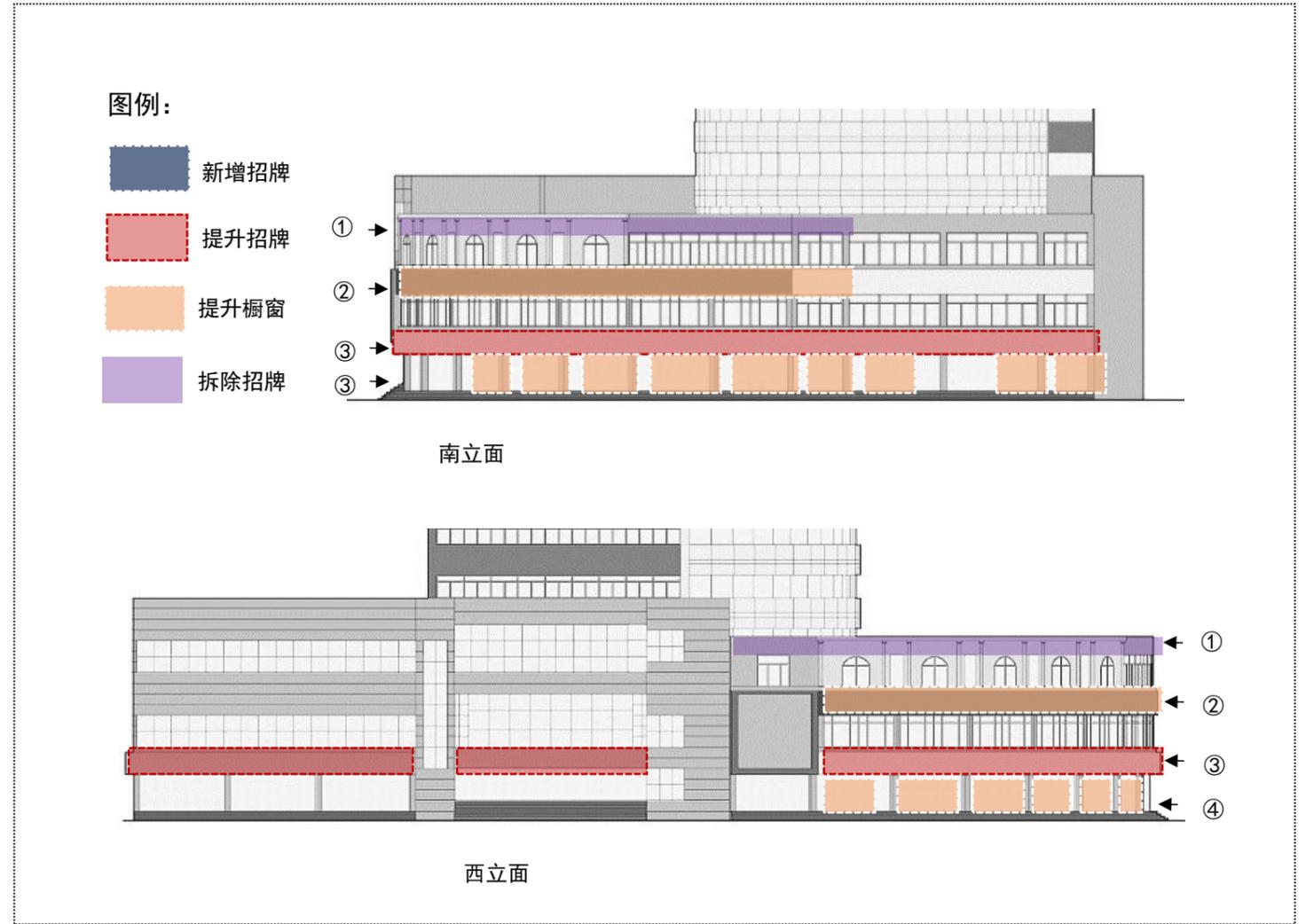
#### 2) 规划设计

##### ② 户外招牌规划引导（西、南立面）

- A、取消一层柱体及走马灯显示屏，一层门楣和二层窗楣上的招牌进行统一提升改造，实行一店一招策略；
- B、店招宜采用内发光字体为主，协调底板颜色，高度应 $\leq 1.5m$ ，宽度与店面开间协调；
- C、加强橱窗设计，形成具有景观效果的场景式橱窗。



西立面现状



规划策略图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	红色	材质
①	楼宇标识	改造提升	屋顶上	1	H $\leq 1.5m$ 字体间距按0.5-1m控制	中等亮度	建议采用通体发光字体形式。	白天：红色 晚上：红色	建议采用亚克力和树脂为主
②	店招招牌	拆除	橱窗内		与橱窗相结合设置	中等亮度	建议采用室内照明	建议采用冷色系和灰色系为主	建议底板以铝塑板和亚克力材料为主；字体用树脂、亚克力和吸塑发光字或普通字体都可。
③	橱窗	建议提升	一层店面			中等亮度	结合室内照明设置	结合业态布置	

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

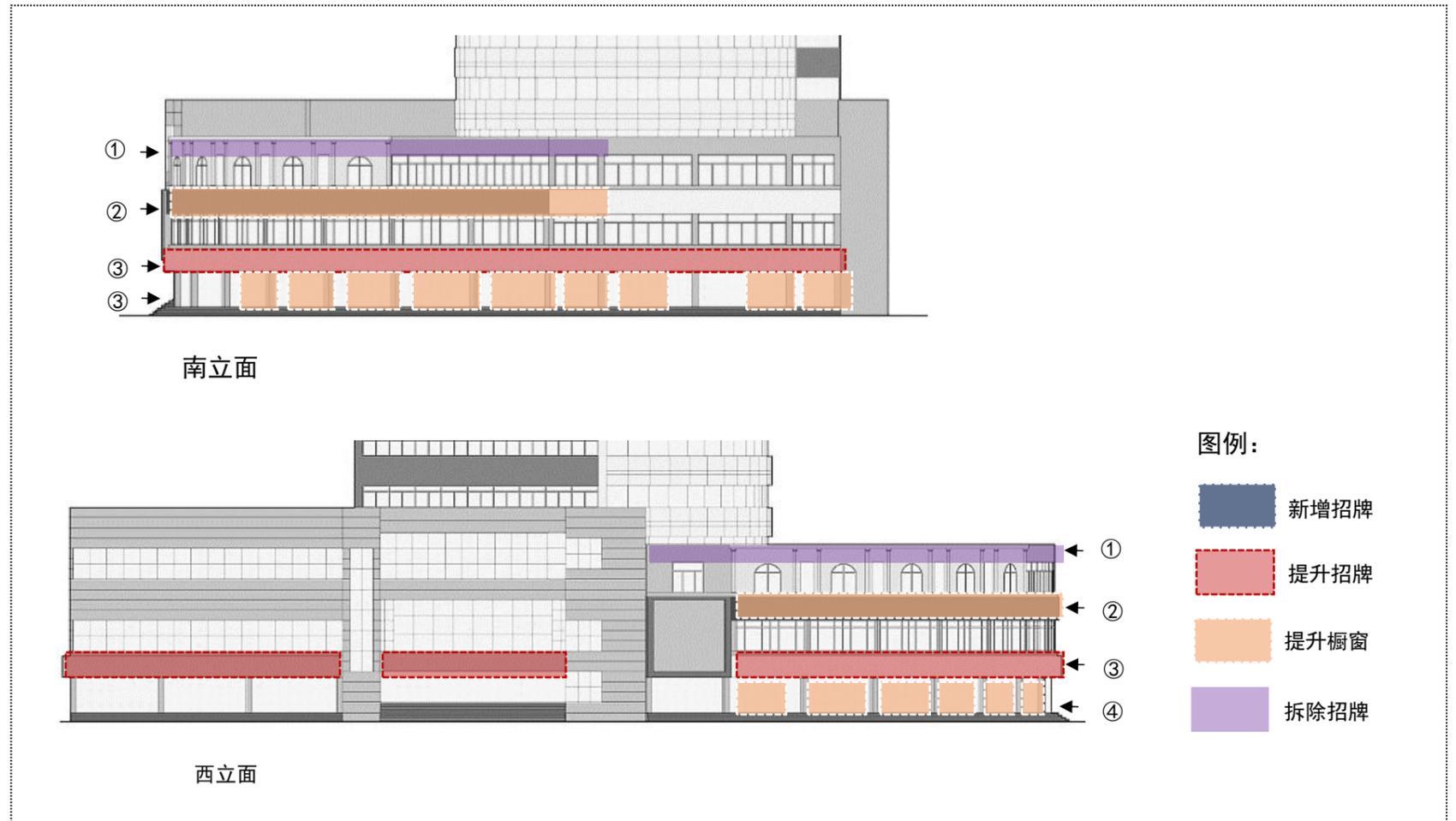
### (2) 重要节点二：广电中心

#### 2) 规划设计

##### ② 户外招牌规划引导（西、南立面）



西立面现状



规划策略图



意向引导图



广电中心效果图

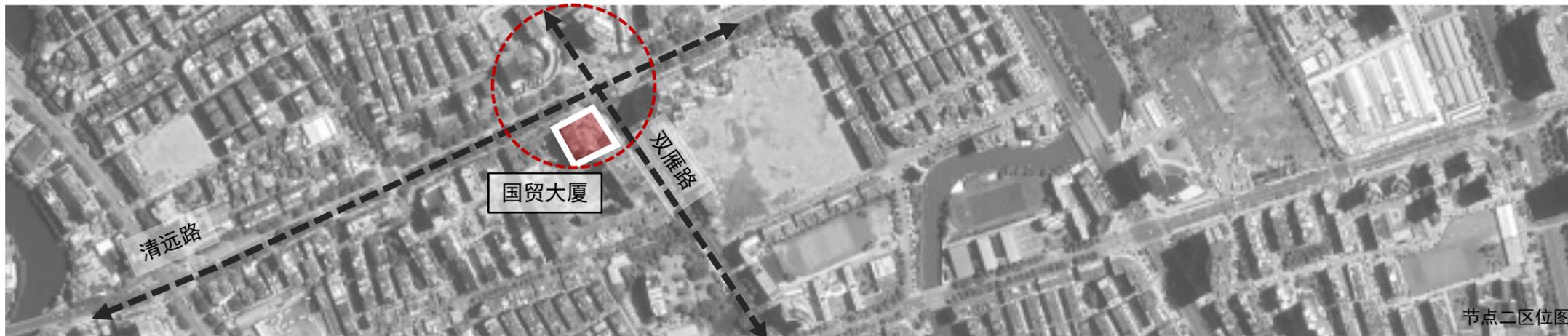
# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (2) 重要节点二： 国贸大厦

#### 1) 现状分析

- ① 现状概况：主体建筑墙体上设置楼宇标识一处，一层门楣上布置3处店招招牌。
- ② 存在问题：主体建筑墙体上的楼宇标识识别性较弱，缺乏夜景效果。裙房商业氛围一般。



建筑现状特征表：		
建筑性质	商务办公	▲
	商业	
	旅游	
	交通	
	科教文卫	
	住宅	
建筑风格	中式	
	简欧	▲
	现代	▲
立面材质	石材	▲
	玻璃幕墙	
	铝塑板	
	面砖	▲
	涂料	
	其他	
建筑层高(层)	裙房	3
	主楼	18

广告									建筑物标识及数量			
位置				有					无	墙面（数量）	屋顶（数量）	落地式（数量）
屋顶		墙体		LED（数量）	三面翻（数量）	灯箱（数量）	幕布广告（数量）	其他（数量）				
主楼	裙房	主楼	裙房						▲（4处）			
									▲			

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.1 重要节点规划设计引导

#### (2) 重要节点二： 国贸大厦

##### 2) 规划设计

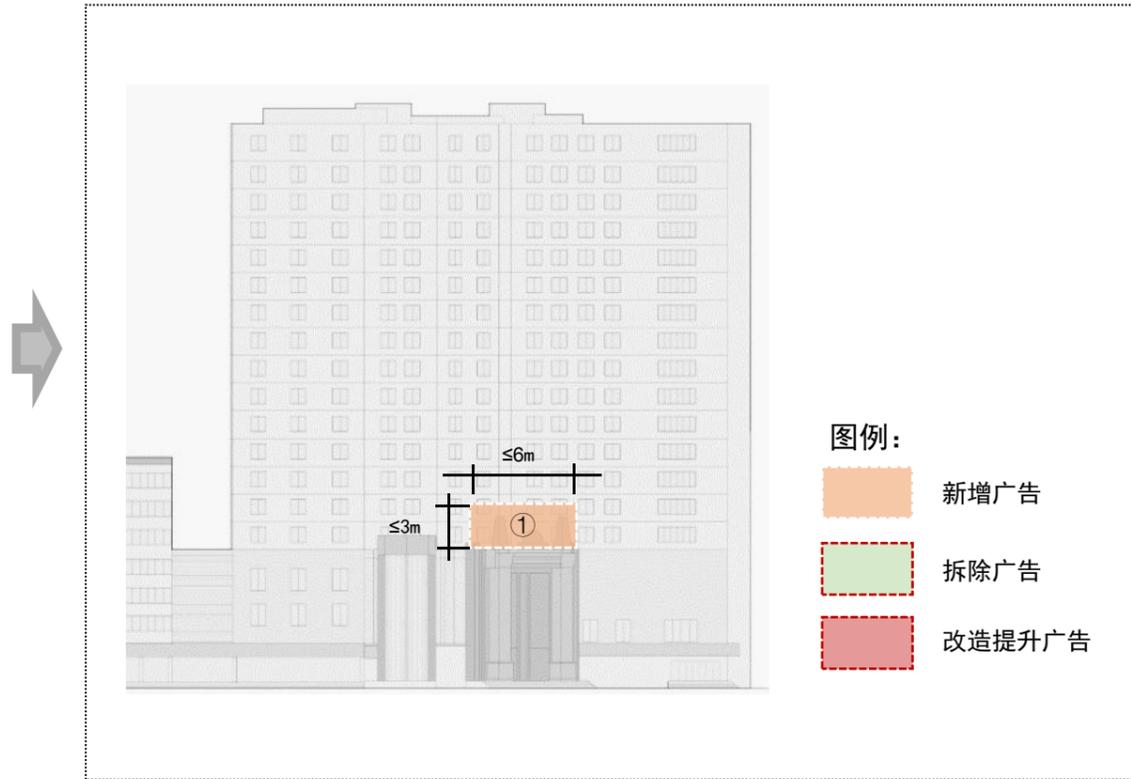
##### ① 户外广告设施设置规划（东立面）

A、改造提升一层建筑店招标识。

B、在酒店入口上方裙房顶处增设LED显示屏，增加商业氛围。



东立面现状



规划策略图



意向引导图

户外广告设施规划控制表										
编号	控制性要求						引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	广告类型	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	内容
①	户外广告	新增广告	北立面裙房屋顶	LED显示屏广告	1	H ≤ 3m W ≤ 6m D ≤ 0.5m 与建筑尺寸相协调	中高亮度；	LED照明	建议采用暖色系和深黄色系为主，与建筑墙体颜色协调	商业广告播放时间70%，公益广告播放时间30%（节假日放公益广告）

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (2) 重要节点二： 国贸大厦

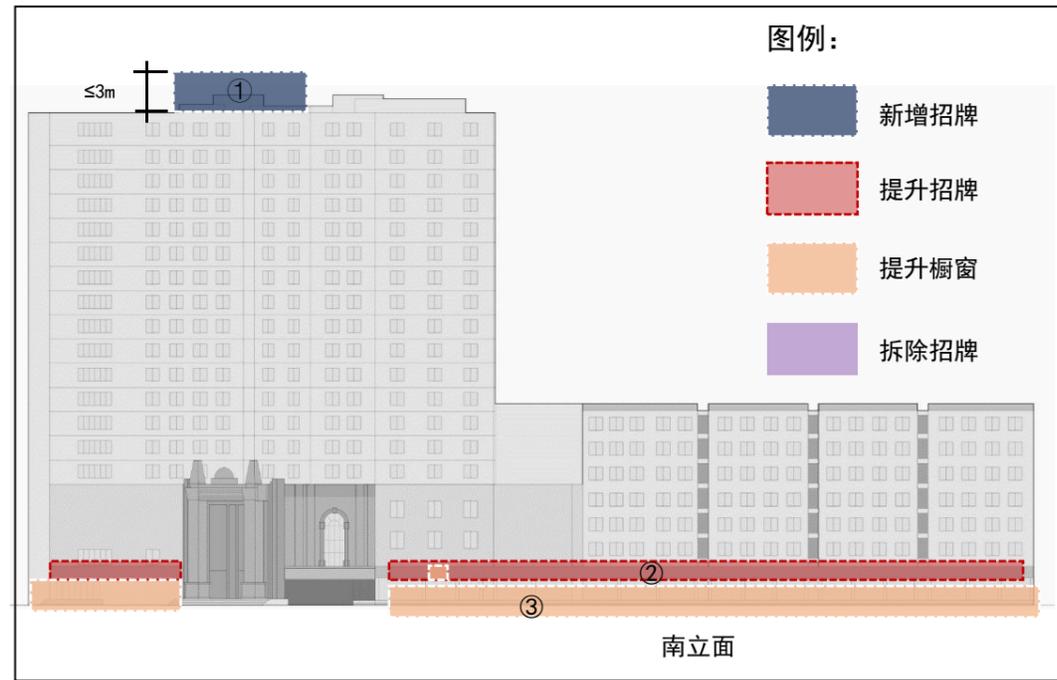
#### 2) 规划设计

##### ② 户外招牌规划引导（东、南立面）

- A、建议调整主楼墙体建筑标识至主楼屋顶。
- B、取消一层柱体招牌，实行一店一招形式，协调尺寸，店招采用底板加发光字体为主。
- C、改造提升国贸大酒店主入口形象及入口标识。
- D、加强橱窗设计，增加交叉口商业氛围。



南立面现状图



规划策略图



意向引导图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	楼宇标识	改造提升	主楼屋顶	1	H≤3m 字体间距按1-2m控制	中等亮度	建议采通体发光字体形式。	白天：金色 晚上：暖黄色	建议采用亚克力和树脂为主。
②	店招招牌	改造提升	一层店面上部		H：不应超过二层窗台线； W：与店面开间协调；D：≤0.5m	中等亮度	建议采用发光字体形式	底板：暖色系为主	建议底板以铝塑板和亚克力材料为主；字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主
③	橱窗	建议提升	一层店面			中等亮度	结合室内照明设置	结合业态布置	

### 3.3 规划设计引导



国贸大厦效果图

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (2) 重要节点二： 深港大厦

#### 1) 现状分析

- ① 现状概况：建筑裙楼屋顶处建筑标识一处，裙房主立面有一处LED显示屏广告，一层柱体、墙面及一层窗户上设有13处幕布张贴广告，北面及东面一层有4处店招。
- ② 存在问题：
  - A. 建筑主体、墙面、窗户广告过多，档次较低，显得杂乱；
  - B. 存在一点多招的现象，店招整体档次偏低；
  - C. 建筑缺少亮化效果，可融入周边商业环境增加商业氛围。



建筑现状特征表：		
建筑性质	商务办公	▲
	商业	▲
	旅游	
	交通	
	科教文卫	
	住宅	
建筑风格	中式	
	简欧	
	现代	▲
立面材质	石材	▲
	玻璃幕墙	▲
	铝塑板	
	面砖	
	涂料	
	其他	
建筑层高(层)	裙房	5
	主楼	20

广告及楼宇标识现状统计表：											
广告								建筑物标识及数量			
位置				有				无	墙面（数量）	屋顶（数量）	落地式（数量）
屋顶		墙体		LED（数量）	三面翻（数量）	灯箱（数量）	幕布广告（数量）	其他（数量）			
主楼	裙房	主楼	裙房								
			▲	▲（1处）			▲（13处）		▲（1处）		

# 3.3 规划设计引导

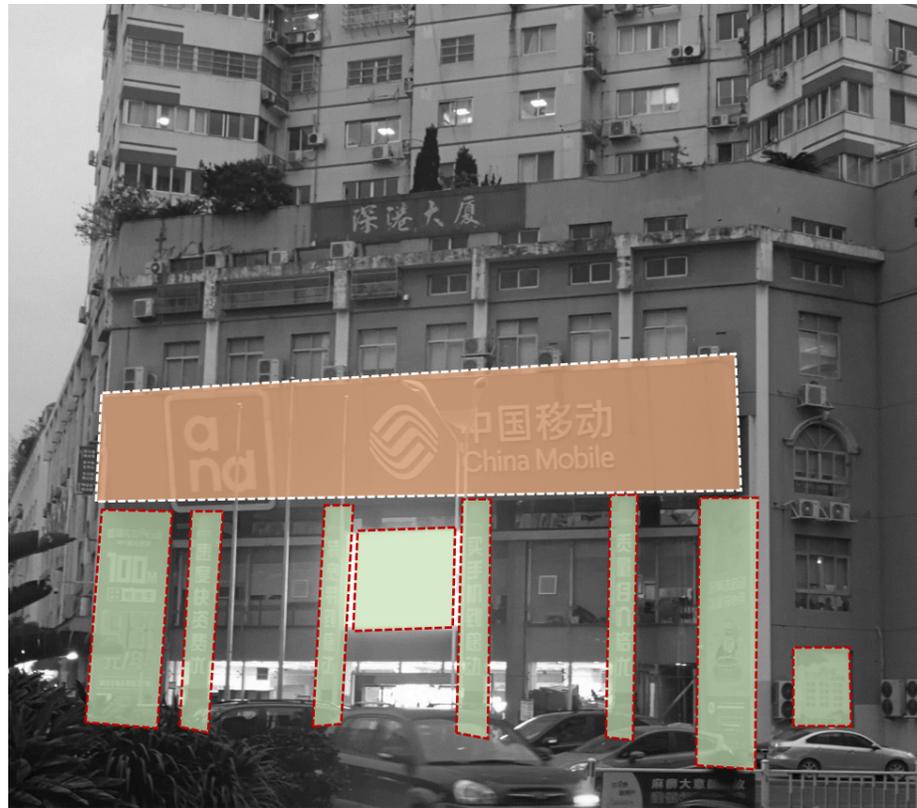
## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (2) 重要节点二： 深港大厦

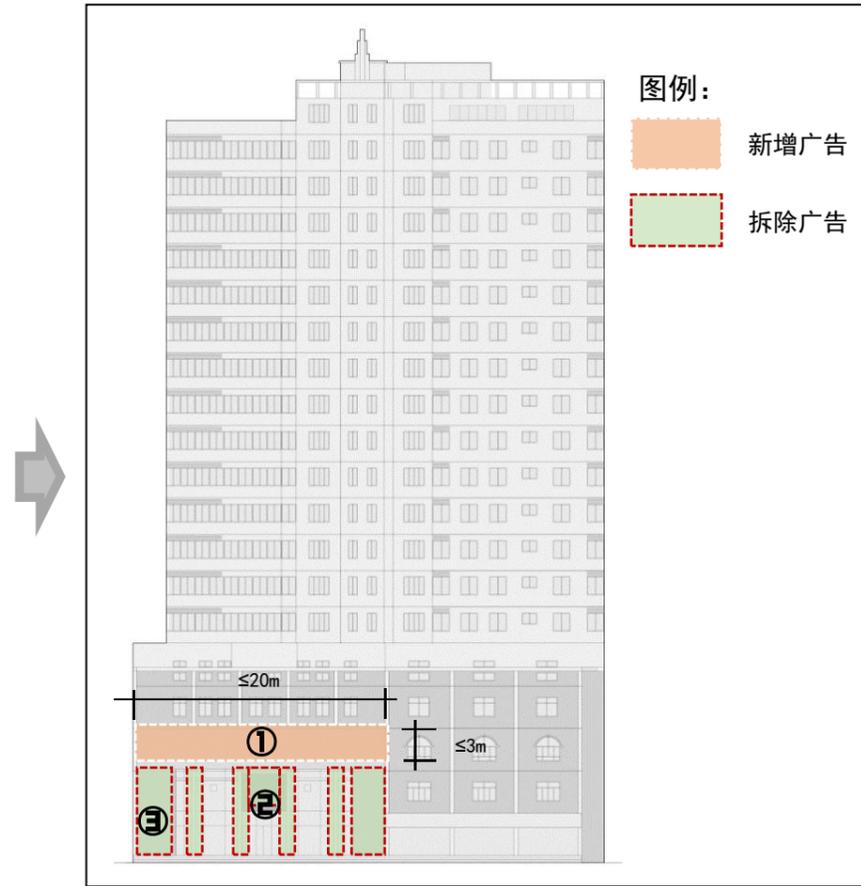
#### 2) 规划设计

##### ① 户外广告设施设置规划（北立面）

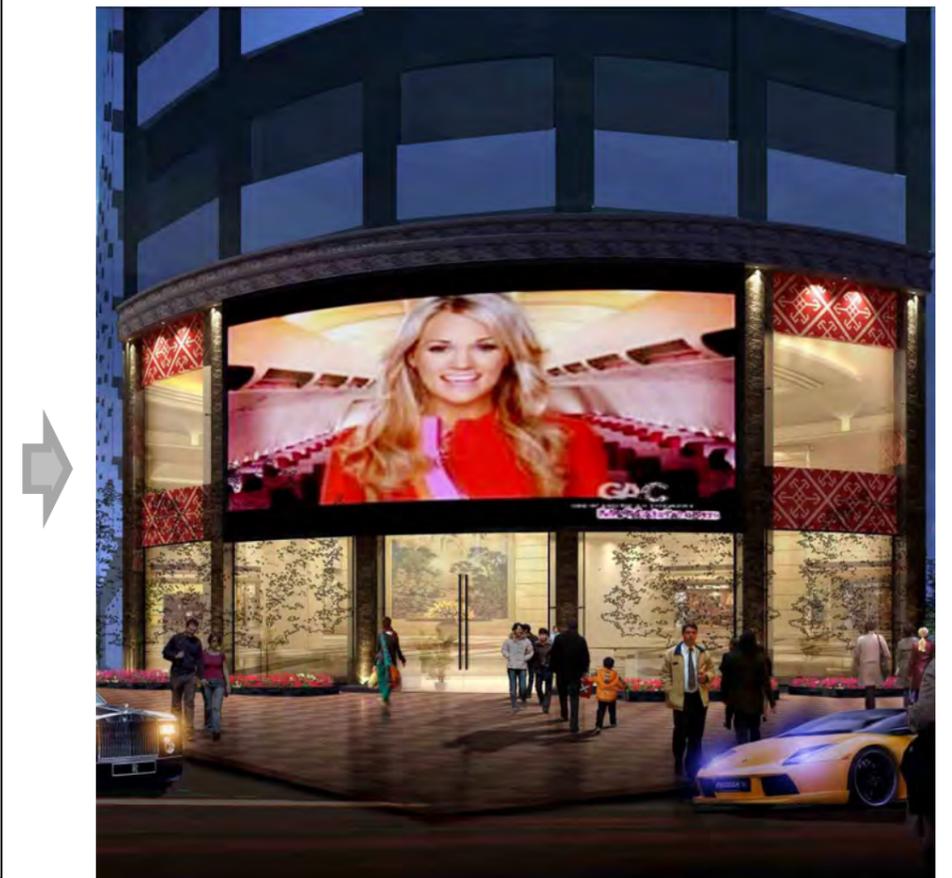
- A、拆除入口三层广告招牌，将原二层LED显示屏拆除后结合三层招牌位设置LED显示屏广告；
- B、拆除入口两侧柱体、墙面及橱窗幕布广告，还原建筑原貌。



西立面现状



规划策略图



意向引导图

户外广告设施规划控制表										
编号	控制性要求						引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	广告类型	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	内容
①	户外广告	新增广告	裙楼入口墙体	LED显示屏广告	1	H≤3m W≤20m D≤0.5m 与建筑尺寸相协调	中高亮度； 不影响交通安全，不 造成光污染。	LED照明	建议采用冷色系和灰色系为主	商业广告播放时间70%，公益广告播放时间30%（节假日放公益广告）
②	户外广告	拆除广告		LED显示屏	1	/	/	/	/	/
③	户外广告	拆除广告		幕布广告	6	/	/	/	/	/

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (2) 重要节点二：深港大厦

#### 2) 规划设计

##### ② 户外招牌、标识规划引导（北、东立面）

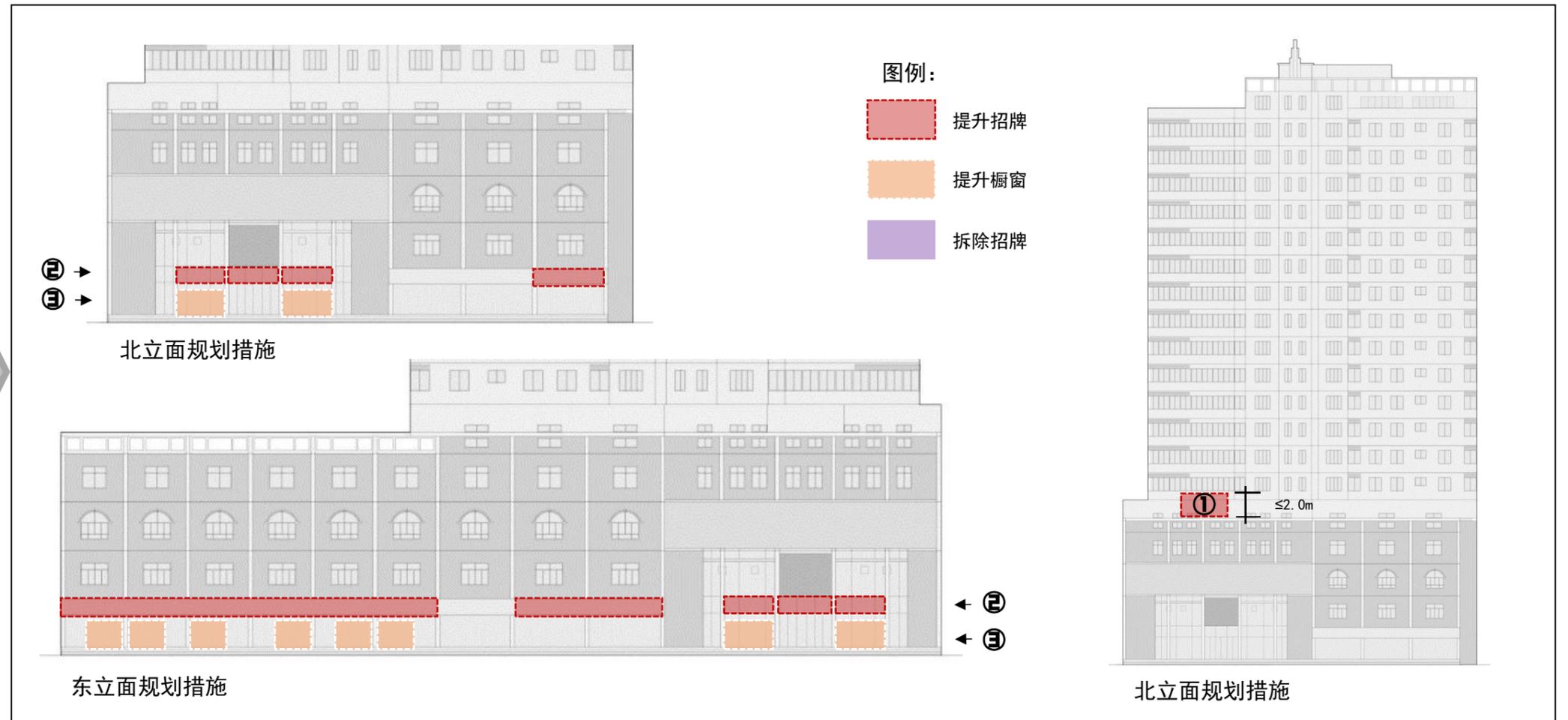
A、提升裙房屋顶建筑标识，置于裙房屋顶；

B、提升一层店招，采用底板加发光字体为主，并取消一层柱体招牌，实行一店一招形式，协调尺寸。

C、加强建筑立面竖向结构的装饰照明，加强建筑底层商业橱窗设计。



西立面现状



规划策略图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	楼宇标识	改造提升	裙楼屋顶	1	H≤2.0m 字体间距按1-2m控制	中等亮度	建议采通体发光字体形式。	白天：黑色和绿色 晚上：白色和绿色	建议采用亚克力和树脂为主。
②	店招招牌	改造提升	一层店面上部		H：不应超过二层窗台线； W：与店面开间协调；D：≤0.5m	中等亮度	建议采用发光字体形式	底板：暖色系为主	建议底板以铝塑板和亚克力材料为主；字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主
③	橱窗	建议提升	一层店面			中等亮度	结合室内照明设置	结合业态布置	

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

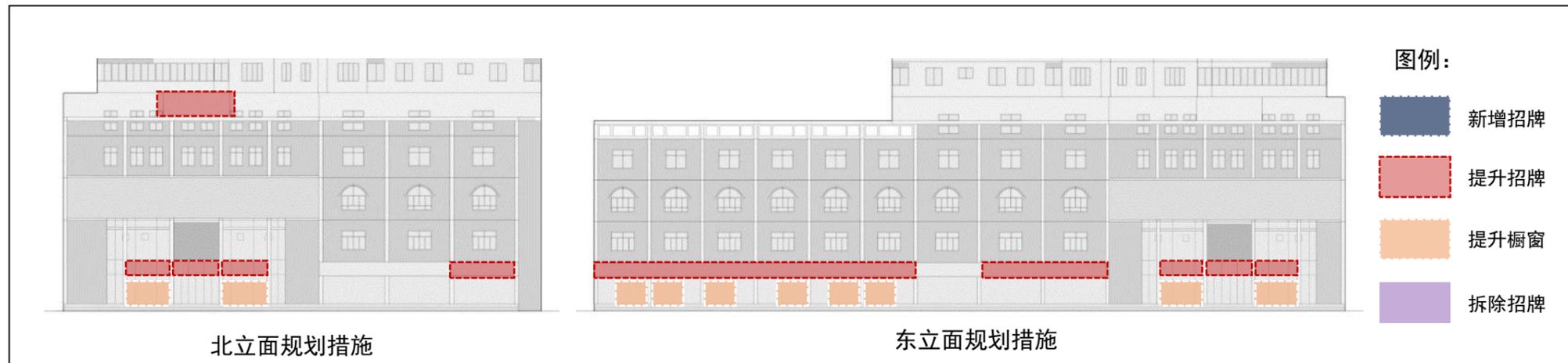
### (2) 重要节点二： 深港大厦

#### 2) 规划设计

##### ② 户外招牌、标识规划引导（北、东立面）



南立面现状



规划策略图



意向引导图

### 3.3 规划设计引导



深港大厦效果图

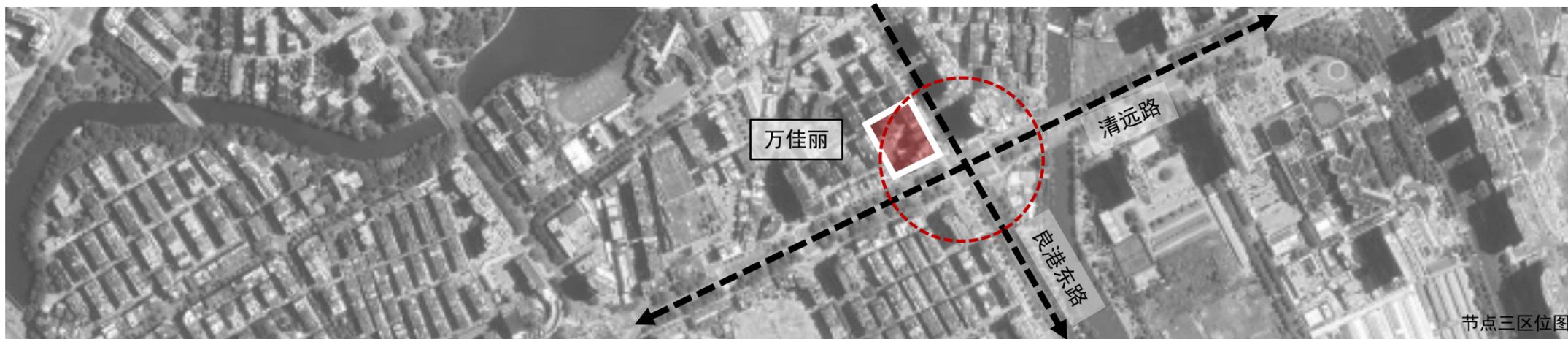
# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (3) 重要节点三： 万佳丽

#### 1) 现状分析

- ① 现状概况：主楼屋顶及裙房屋顶均有1处标识，一层上墙面、柱体上有招牌3处，一层店招招牌数量较多。
- ② 存在问题：
  - A. 一层店招尺寸、色彩、样式较多，杂乱无章；
  - B. 墙面标识及屋顶标识样式杂乱，整体品质较差；
  - C. 建筑缺少亮化效果，可融入周边商业环境增加商业氛围。



建筑现状特征表：		
建筑性质	商务办公	▲
	商业	
	旅游	
	交通	
	科教文卫	
	住宅	
建筑风格	中式	
	简欧	
	现代	▲
立面材质	石材	
	玻璃幕墙	
	铝塑板	▲
	面砖	
	涂料	▲
	其他	
建筑层高(层)	裙房	
	主楼	6-11

广告							建筑物标识及数量			
位置				有			无	墙面（数量）	屋顶（数量）	落地式（数量）
屋顶		墙体		LED（数量）	三面翻（数量）	灯箱（数量）	幕布广告（数量）			
主楼	裙房	主楼	裙房							
								▲	▲ (1)	

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (3) 重要节点三： 万佳丽

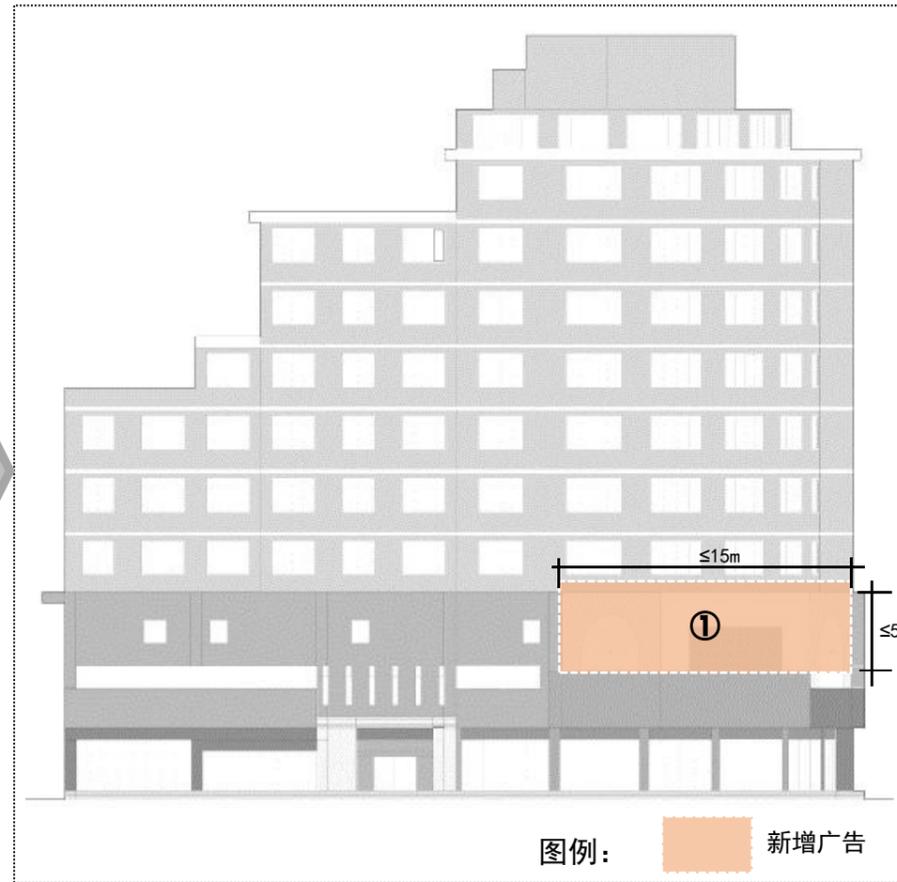
#### 2) 规划设计

##### ① 户外广告设施设置规划（西立面）

- A、结合裙房正立面构建设置LED显示屏，增加楼体广告；
- B、加强建筑立面竖向结构照明及建筑底层商业照明。



西立面现状



规划策略图



意向引导图

户外广告设施规划控制表										
编号	控制性要求						引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	广告类型	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	内容
①	户外广告	新增广告	裙楼入口墙体	LED显示屏广告	1	H≤5m W≤15m D≤0.5m 与建筑尺寸相协调	中高亮度； 不影响交通安全，不造成光污染。	LED照明	建议采用冷色系和灰色系为主	商业广告播放时间70%，公益广告播放时间30%（节假日放公益广告）

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.1 重要节点规划设计引导

#### (3) 重要节点三：万佳丽

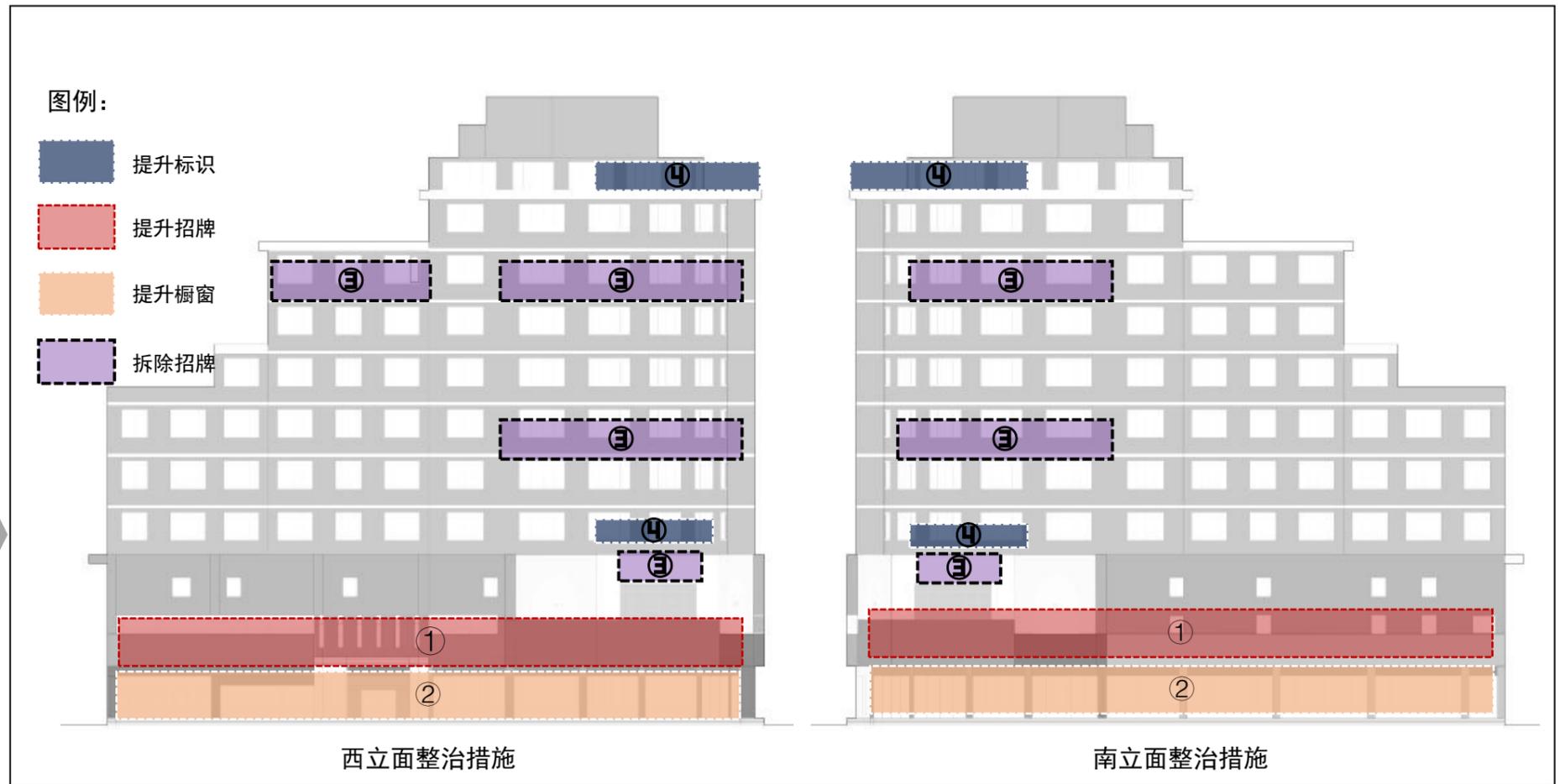
##### 2) 规划设计

##### ② 户外招牌、标识规划引导（南、西立面）

- A、取消二层上墙体上字体招牌，移至裙房屋顶设置；
- B、统一一层店招尺寸，与建筑体量协调，建议店招采用内发光字体为主，协调底板颜色。
- C. 加强橱窗设计，形成具有景观效果的场景式橱窗。



西南立面现状



户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	店招招牌	改造提升	一层店面上部		H: 不应超过二层窗台线; W: 与店面开间协调; D: ≤0.5m	中等亮度	建议采用发光字体形式	底板: 暖色系为主	建议底板以木质、铝塑板和亚克力材料为主; 字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主
②	橱窗	建议提升	一层店面	/	/	中等亮度	结合室内照明设置	结合业态布置	/
③	店招招牌	建议拆除	一层以上墙体	/	/	/	/	/	/
④	店招招牌	改造提升	裙楼屋顶	1	H≤1.5m 字体间距按1-2m控制	中等亮度	建议采用发光字体形式。	白天: 深色 晚上: 暖色	建议采用亚克力和树脂为主。

### 3.3 规划设计引导

#### 3.3.1 重要节点规划设计引导

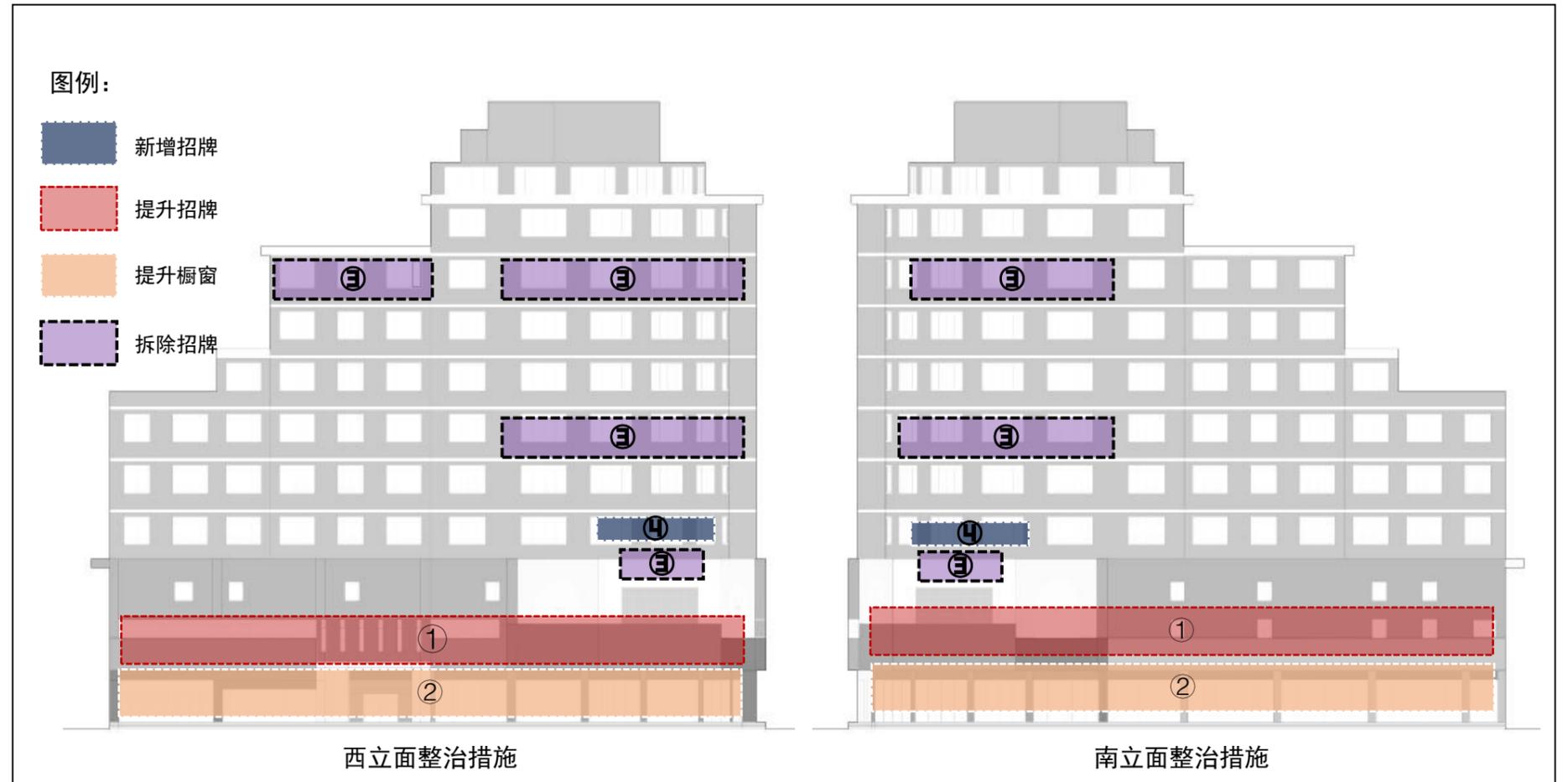
##### (3) 重要节点三： 万佳丽

###### 2) 规划设计

###### ② 户外招牌、标识规划引导（南、西立面）



东、南立面店招招牌现状



规划策略图



意向引导图

### 3.3 规划设计引导



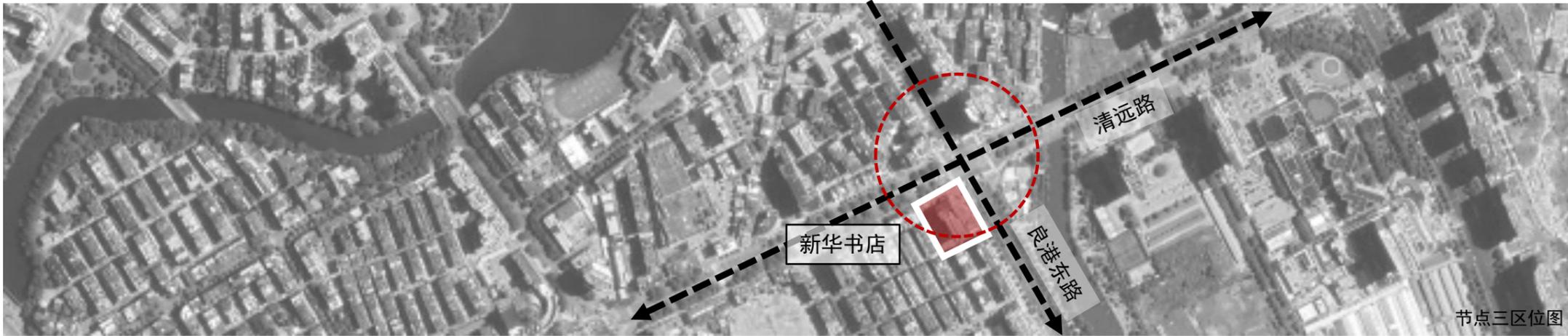
# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (3) 重要节点三：新华书店

#### 1) 现状分析

- ① 现状概况：裙房东面1层出设有LED显示屏广告1处，屋顶南面及东面各有1处标识，主楼墙面南面及东面各有1处标识，裙楼墙体上1处标识，墙体上5处招牌，东侧入口处设有标识。
- ② 存在问题：
  - A. 一层墙面LED显示屏设置位置不合理，尺度小，与整体墙面不协调；
  - B. 同一店招标识数量过多，一店多招现象较严重；
  - C. 东侧裙房墙面店招数量过多，且大小、样式均不一，显得杂乱无章。



建筑现状特征表：		
建筑性质	商务办公	
	商业	▲
	旅游	
	交通	
	科教文卫	
建筑风格	中式	
	简欧	
	现代	▲
立面材质	石材	
	玻璃幕墙	▲
	铝塑板	▲
	面砖	
	涂料	▲
	其他	
建筑层高(层)	裙房	
	主楼	3-12

广告及楼宇标识现状统计表：										
广告							建筑物标识及数量			
位置				有			无	墙面(数量)	屋顶(数量)	落地式(数量)
屋顶		墙体		LED(数量)	三面翻(数量)	灯箱(数量)	幕布广告(数量)			
主楼	裙房	主楼	裙房							
				▲ (1)					▲ (1)	▲ (1)

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (3) 重要节点三：新华书店

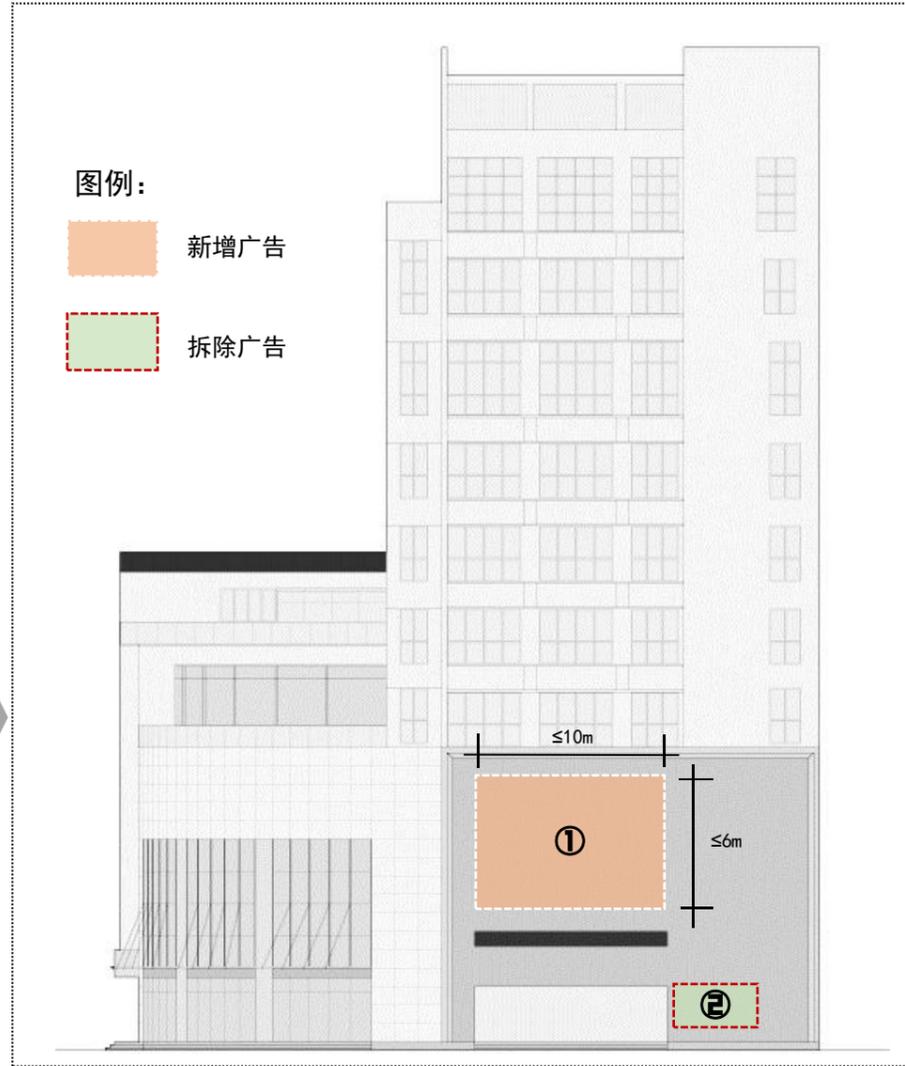
#### 2) 规划设计

##### ① 户外广告设施设置规划（南立面）

- A、拆除裙房东立面一层LED显示屏；
- B、结合裙房东入口上方，增设LED显示屏1处，集中原墙面店招广告于LED显示屏滚动播放。
- C、加强建筑立面竖向结构照明及建筑底层商业照明。



东立面现状



规划策略图



意向引导图

户外广告设施规划控制表										
编号	控制性要求						引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	广告类型	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	内容
①	户外广告	新增广告	裙楼东入口墙体	LED显示屏广告	1	H ≤ 6m W ≤ 10m D ≤ 0.5m 与建筑尺寸相协调	中高亮度； 不影响交通安全，不 造成光污染。	LED照明	建议采用冷色系和灰色系为主	商业广告播放时间70%，公益广告播放时间30%（节假日放公益广告）
②	户外广告	拆除广告		LED显示屏	1					

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (3) 重要节点三：新华书店

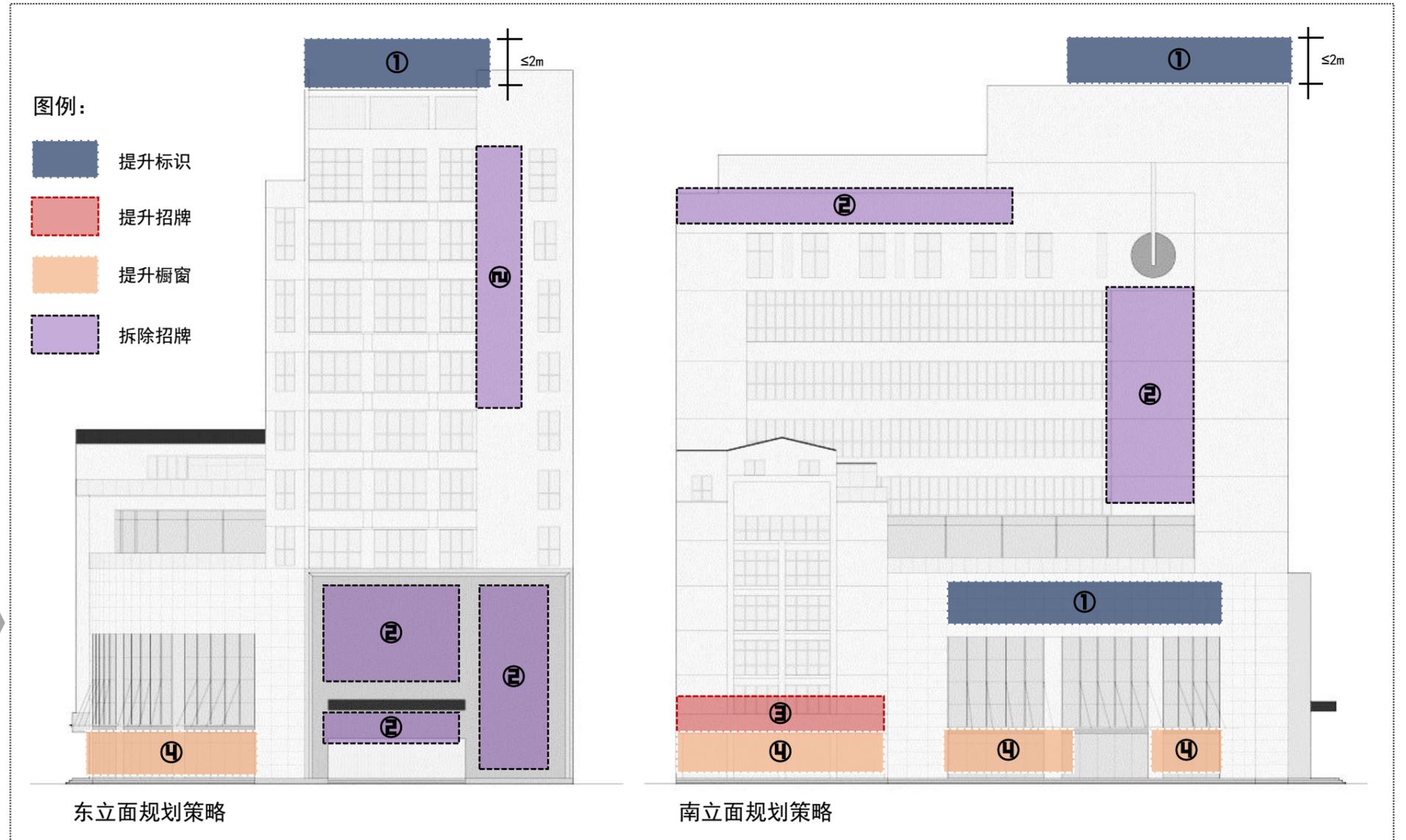
#### 2) 规划设计

##### ② 户外招牌、标识规划引导（南、东立面）

- A、提升裙房墙面及主楼屋顶建筑标识；
- B、拆除墙面户外招牌，还原原建筑墙面，统一将原墙面户外招牌集中设置在落地式招牌上；
- C. 加强一层橱窗设计，形成展示性场景橱窗。



东立面现状



规划策略图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	店招招牌	改造提升	屋顶、裙房墙面	1	发光字体H≤3.0m 字体间距按1-2m控制 D: ≤0.5m	中高亮度; 不影响交通安全, 不造成光污染。	建议采用发光字体形式	建议采用暖色系和灰色系为主	建议发光字体贴于墙体
②	店招招牌	拆除招牌	/	/	/	/	/	/	/
③	店招招牌	新增招牌	裙楼顶部		H: 不应超过二层窗台线; W: 与店面开间协调; D: ≤0.5m	中等亮度	建议采用发光字体形式	底板: 暖色系为主	建议底板以木质、铝塑板和亚克力材料为主; 字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主
④	橱窗	建议提升	一层店面	/	/	中等亮度	结合室内照明设置	结合业态布置	/

### 3.3 规划设计引导

#### 3.3.1 重要节点规划设计引导

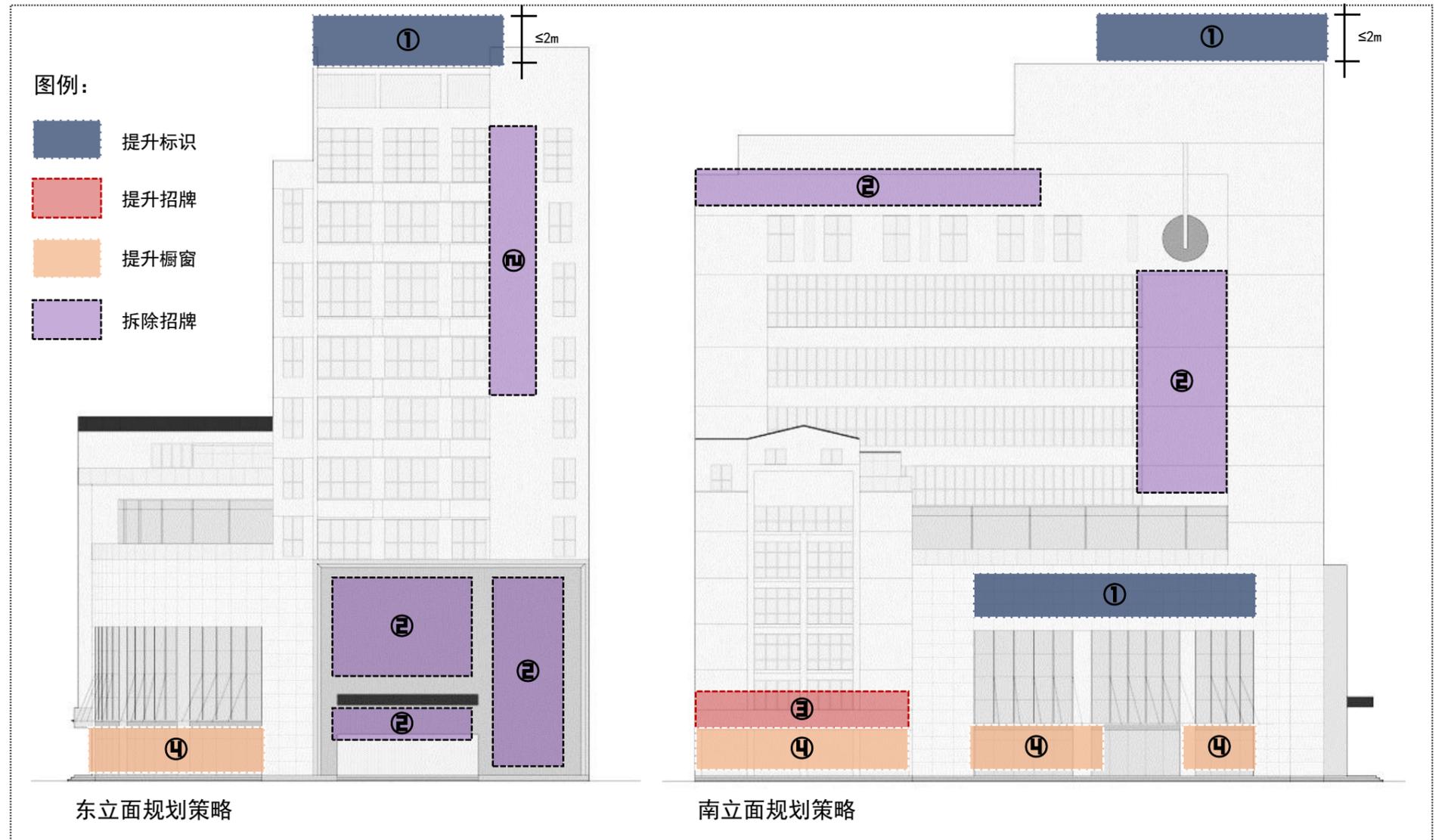
(3) 重要节点三：新华书店

2) 规划设计

② 户外招牌、标识规划引导（南、东立面）



东立面现状



规划策略图



意向引导图



### 3.3 规划设计引导



新华书店效果图

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (3) 重要节点三： 悬浦村办公楼

#### 1) 现状分析

① 现状概况：由于该建筑为新建建筑，尚未正式投入使用，目前仅裙房屋顶出有店招标识1处。

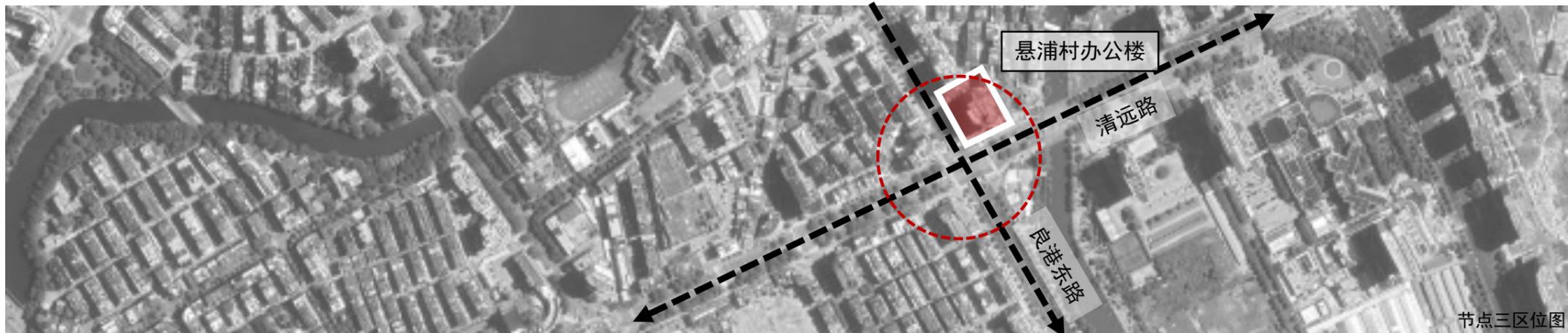
#### ② 存在问题：

A. 裙房墙面广告尚未得到利用；

B. 主楼屋顶建筑标识未标注，尚未得到利用。



建筑现状特征表：		
建筑性质	商务办公	▲
	商业	
	旅游	
	交通	
	科教文卫	
	住宅	
建筑风格	中式	
	简欧	
	现代	▲
立面材质	石材	▲
	玻璃幕墙	
	铝塑板	
	面砖	
	涂料	▲
	其他	
建筑层高(层)	裙房	
	主楼	17-18



广告及楼宇标识现状统计表：										
广告							建筑物标识及数量			
位置				有			无	墙面（数量）	屋顶（数量）	落地式（数量）
屋顶		墙体		LED（数量）	三面翻（数量）	灯箱（数量）	幕布广告（数量）			
主楼	裙房	主楼	裙房							
									▲	
									▲ (1)	

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.1 重要节点规划设计引导

#### (3) 重要节点三： 悬浦村办公楼

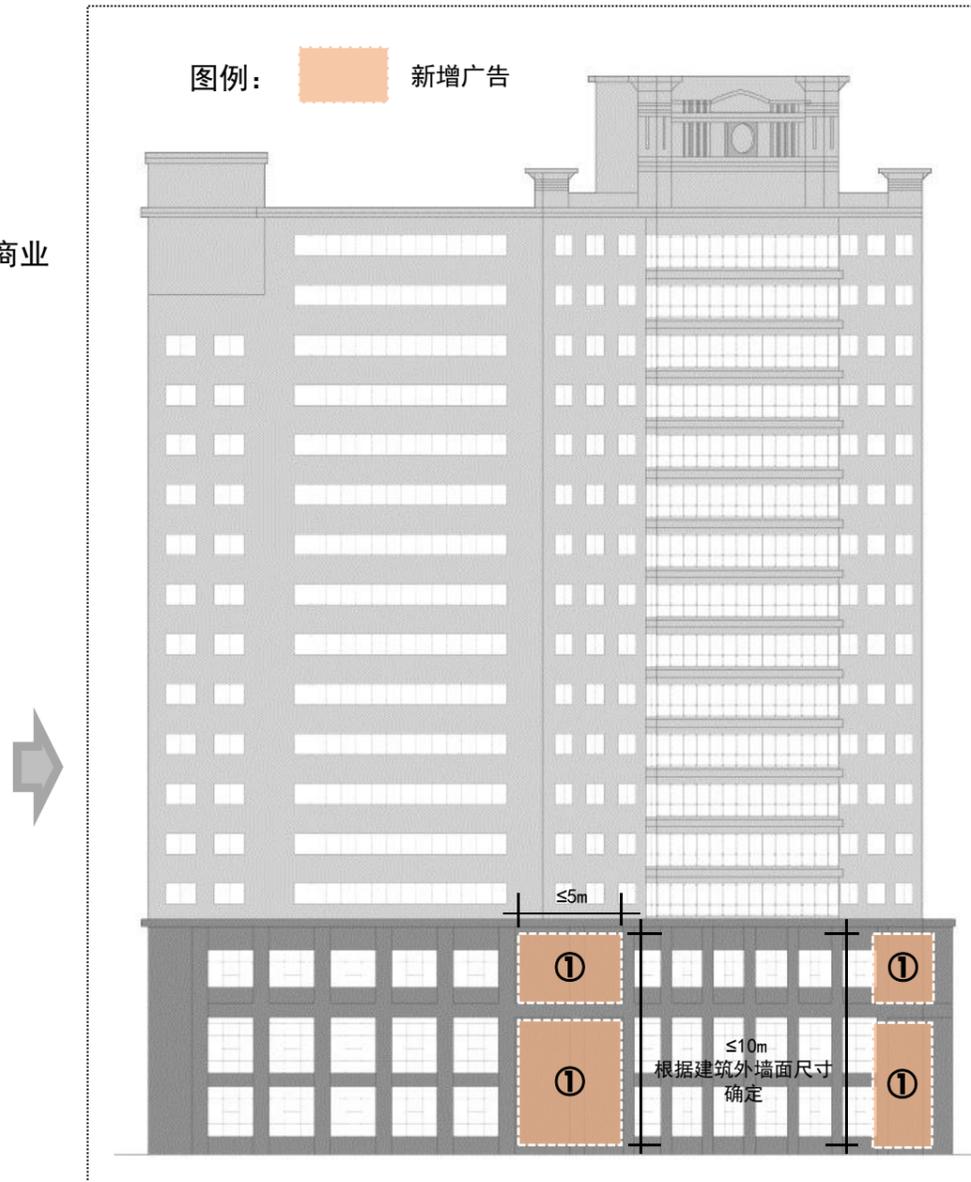
##### 2) 规划设计

##### ① 户外广告设施设置规划（北立面）

- A、新增建筑主楼北侧墙体上LED灯箱广告；
- B、加强建筑立面竖向结构照明及建筑底层商业照明。



北立面现状



规划策略图



意向引导图

户外广告设施规划控制表										
编号	控制性要求						引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	广告类型	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	内容
①	户外广告	新增广告	裙楼入口墙体	LED灯箱广告	4	H≤10m W≤5m D≤0.5m 具体尺寸参照现状建筑 外墙尺寸相协调	中高亮度； 不影响交通安全，不 造成光污染。	LED照明	建议采用冷色系和灰色系为主	商业广告

### 3.3 规划设计引导

#### 3.3.1 重要节点规划设计引导

##### (3) 重要节点三： 悬浦村办公楼

##### 2) 规划设计

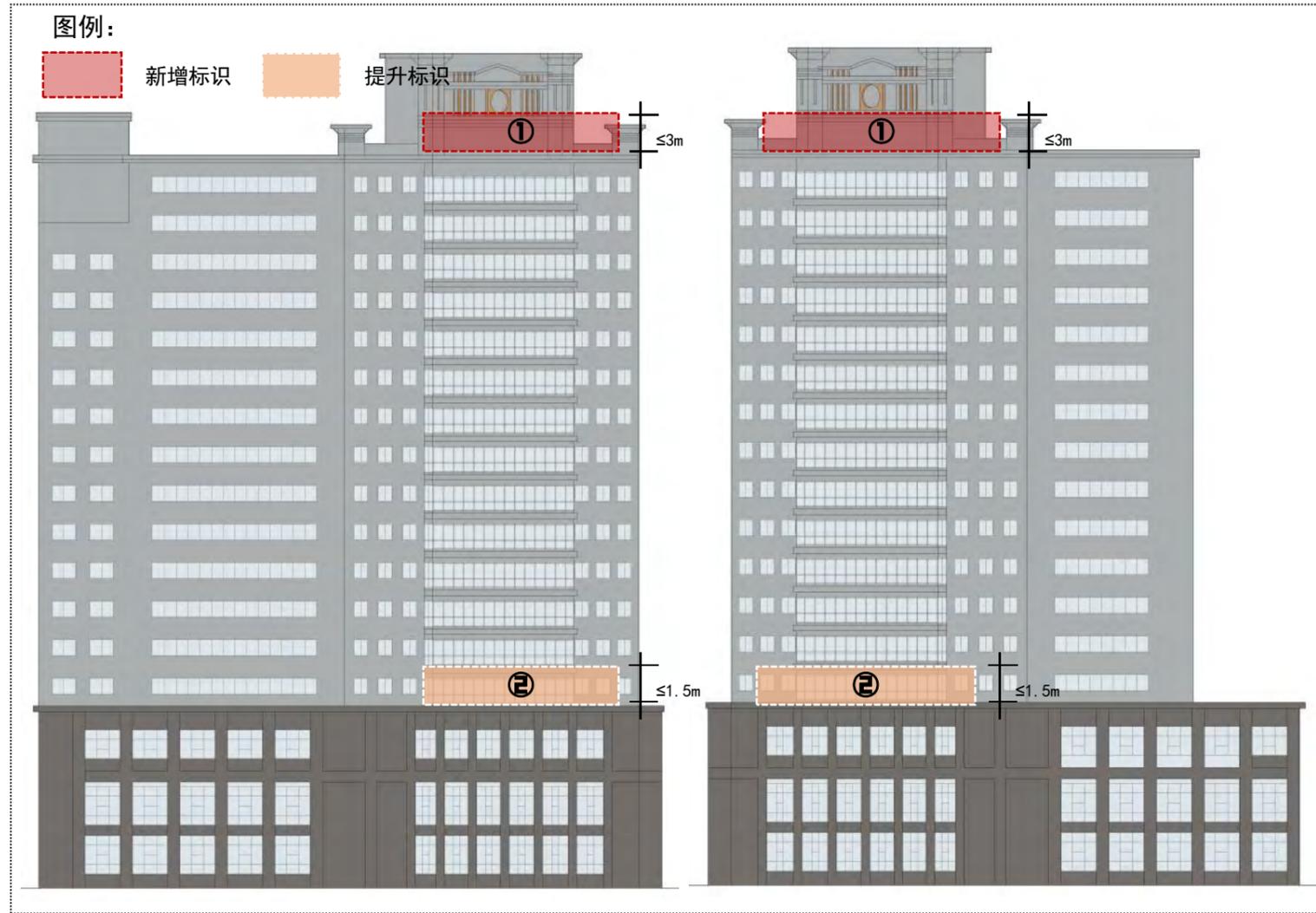
##### ② 户外招牌、标识规划引导（北立面）

A、提升现状裙房屋顶招牌文字标识，建议采用发光字体形式；

B、新增主楼屋顶楼宇标识，增强建筑识别性，建议结合夜景灯光选用发光字体形式。



北立面现状



规划策略图



意向引导图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	户外标识	新增标识	主楼屋顶	1	发光字体H≤3.0m 字体间距按1-2m控制 D: ≤0.5m	中高亮度； 不影响交通安全，不造成光污染。	建议采用发光字体形式	建议采用暖色系和灰色系为主	字体建议用树脂、亚克力和吸塑发光字为主
②	店招招牌	改造提升	裙房屋顶	1	发光字体H≤1.5m 字体间距按1-2m控制 D: ≤0.5m	中高亮度； 不影响交通安全，不造成光污染。	建议采用发光字体形式	建议采用暖色系和灰色系为主	字体建议用树脂、亚克力和吸塑发光字为主

### 3.3 规划设计引导



悬浦村办公楼效果图

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.1 重要节点规划设计引导

### (3) 重要节点三： MG WINE红酒庄园

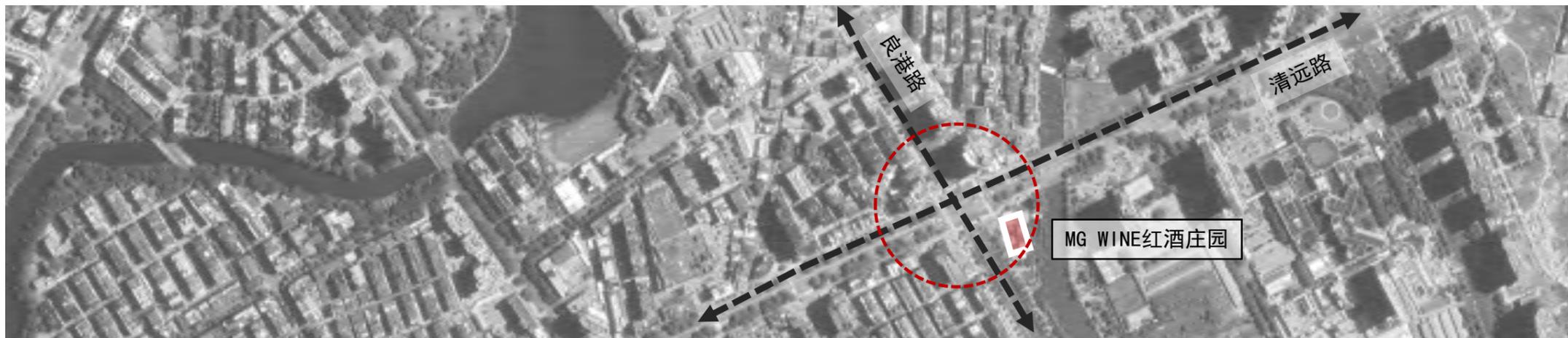
#### 1) 现状分析

##### ① 现状概况：

该建筑现状正立面二层有1处LED电子屏广告，北侧墙面有单位名称招牌2处，以镂空字体形式为主。

##### ② 存在问题：

- A、LED电子屏档次较低，尺寸比例与建筑比例不协调；
- B. 北侧墙面招牌尺度过大，与建筑墙面比例不协调；
- C、建筑屋顶空间尚未得到有效利用。



建筑现状特征表：		
建筑性质	商务办公	
	商业	▲
	旅游	
	交通	
	科教文卫	
	住宅	
建筑风格	中式	
	简欧	
	现代	▲
立面材质	石材	
	玻璃幕墙	
	铝塑板	
	面砖	▲
	涂料	
	其他	
建筑层高(层)	裙房	
	主楼	3

广告及楼宇标识现状统计表：												
广告							建筑物标识及数量					
位置				有					无	墙面(数量)	屋顶(数量)	落地式(数量)
屋顶		墙体		LED(数量)	三面翻(数量)	灯箱(数量)	幕布广告(数量)	其他(数量)				
主楼	裙房	主楼	裙房									
		▲		▲(1)						▲(1)		

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.1 重要节点规划设计引导

#### (3) 重要节点三： MG WINE红酒庄园

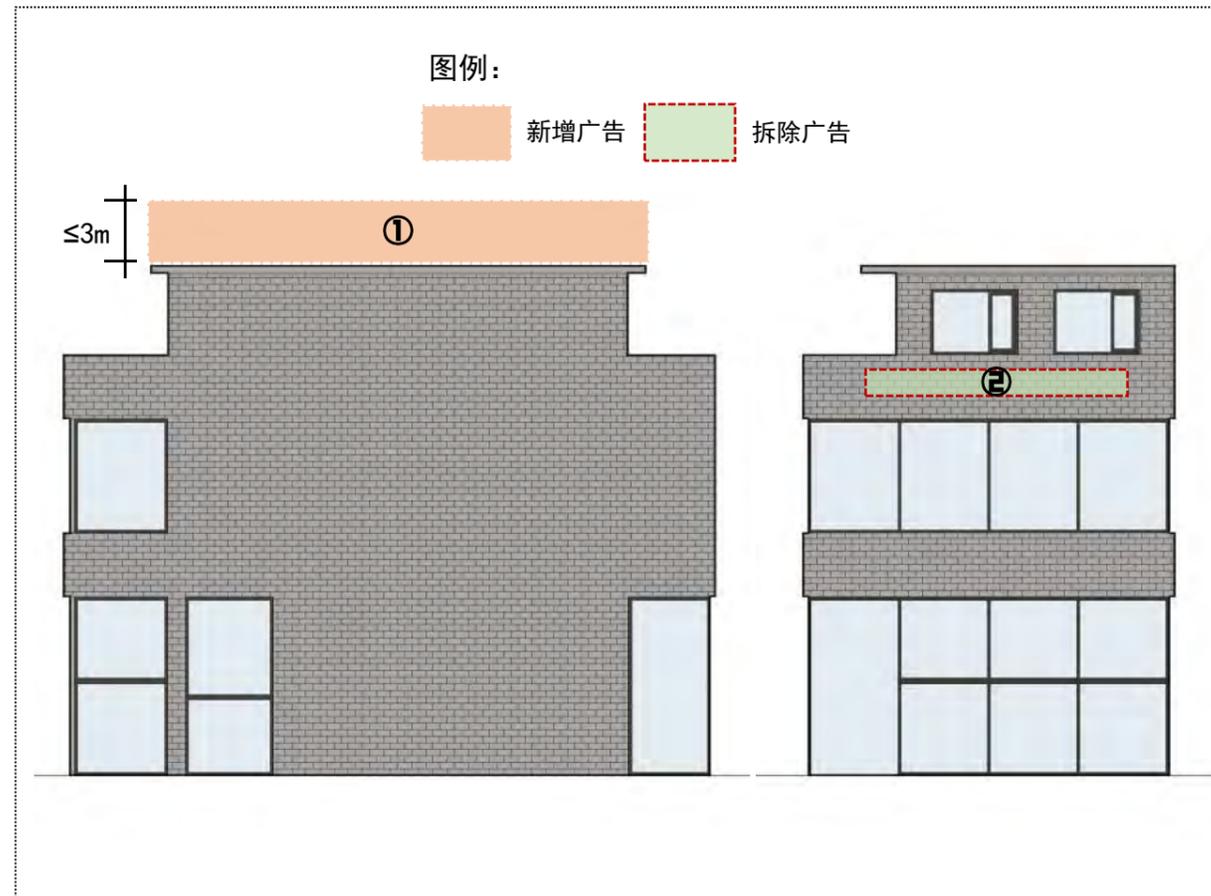
##### 2) 规划设计

##### ① 户外广告设施设置规划（北、东立面）

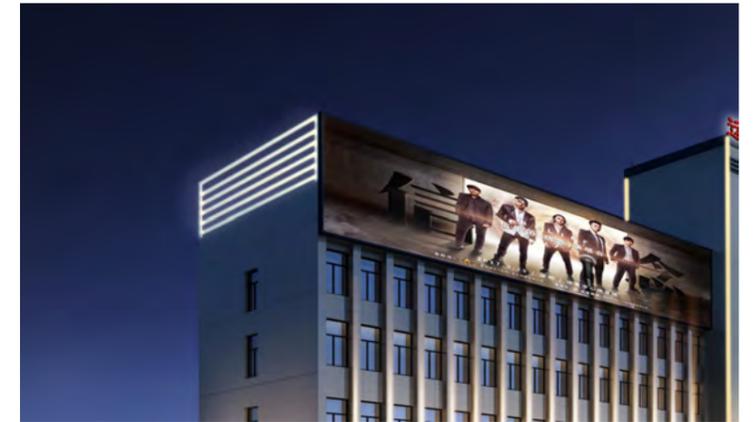
- A、拆除正立面二层LED电子屏广告；
- B、新增屋顶LED灯箱广告及LED像素灯广告，集中原墙面广告及信息于一体。



东北立面现状



规划策略图



意向引导图

户外广告设施规划控制表										
编号	控制性要求						引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	广告类型	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	内容
①	户外广告	新增广告	屋顶	LED灯箱广告/LED像素灯广告	1	H≤3m D≤0.5m 与建筑尺寸相协调	中高亮度； 不影响交通安全，不造成光污染。	LED照明	建议采用暖色系和灰色系为主	商业广告
②	户外广告	拆除广告	二层阳台	/	/	/	/	/	/	/

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.1 重要节点规划设计引导

#### (3) 重要节点三： MG WINE红酒庄园

##### 2) 规划设计

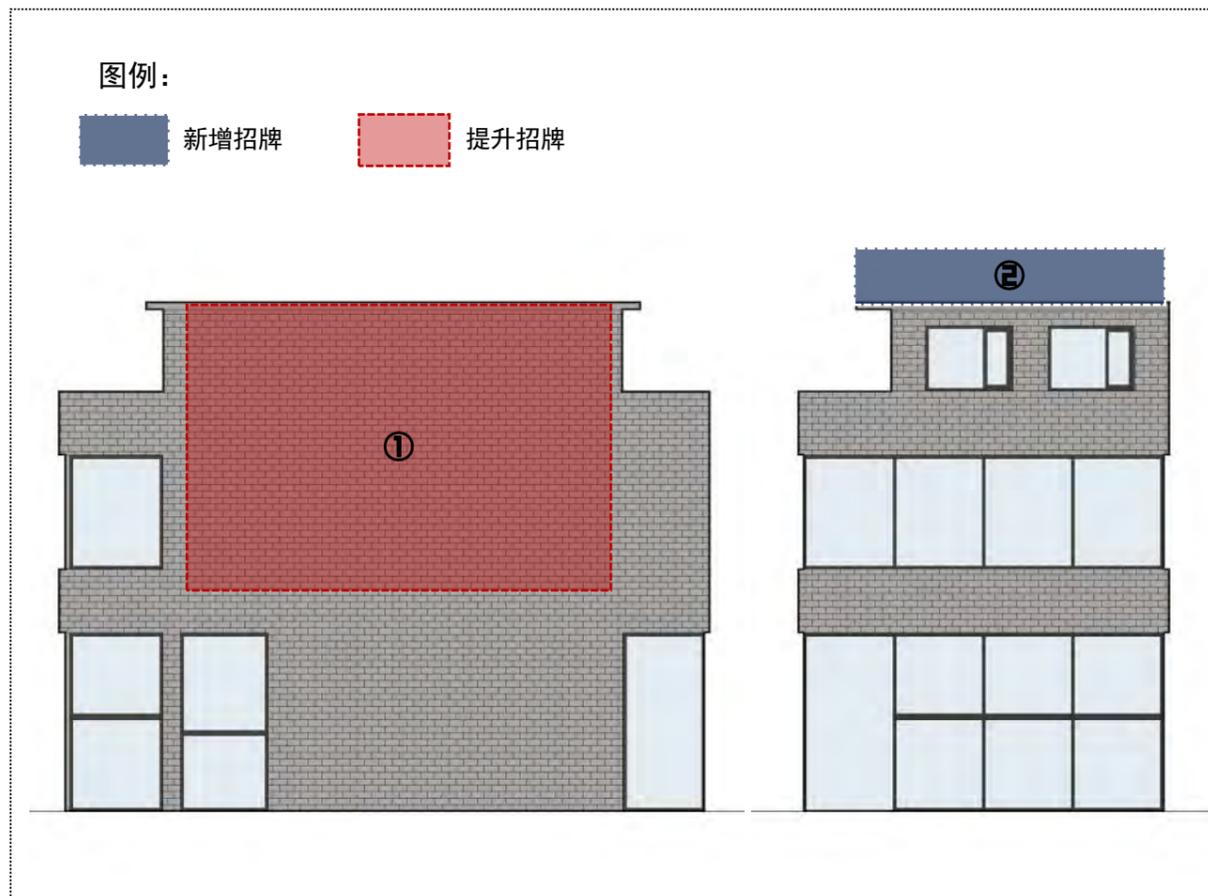
##### ② 户外招牌、标识规划引导（北、东立面）

A、结合屋顶LED像素灯广告，新增正立面屋顶建筑标识及店招招牌；

B、对北立面现状墙面字体店招招牌改造提升为发光字招牌。



东北立面现状



规划策略图



意向引导图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	店招招牌	改造提升	东面墙体	1	发光字体H≤1.5m 字体间距按1-2m控制 D: ≤0.5m	中等亮度	建议采用发光字体形式	底板：暖色系为主	建议发光字体贴于砖墙墙体
③	店招招牌	新增招牌	屋顶	1	H≤3m D≤0.5m 与建筑尺寸相协调	中高亮度； 不影响交通安全，不造成光污染。	LED照明	建议采用暖色系和灰色系为主	建议底板以木质、铝塑板和亚克力材料为主；字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主

### 3.3 规划设计引导



MG WINE红酒庄园效果图

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.2 重要建筑规划设计引导

### (1) 重要建筑一： 乐昌大厦/人本超市

#### 1) 现状分析

- ① 现状概况：建筑入口处有1处LED电子屏，北面和东面幕布广告有各5个，总计10个，裙房入口墙面有标识2处，主楼墙面有建筑标识一处，一层店招有十余处。
- ② 存在问题：
  - A、建筑主入口处的LED电子屏档次低，标识重复，显得杂乱；
  - B、主楼墙体上的楼宇标识没有亮化效果，夜间效果不明显，商业效果差；
  - C、一层店招杂乱，影响沿街立面形象。



建筑现状特征表：		
建筑性质	商务办公	▲
	商业	▲
	旅游	
	住宅	
	交通	
建筑风格	中式	
	简欧	
	现代	▲
立面材质	石材	
	玻璃幕墙	
	铝塑板	▲
	面砖	▲
	涂料	
	其他	
建筑层高(层)	裙房	3
	主楼	16

广告及楼宇标识现状统计表：										
广告							建筑物标识及数量			
位置				有			无	墙面（数量）	屋顶（数量）	落地式（数量）
屋顶		墙体		LED（数量）	三面翻（数量）	灯箱（数量）	幕布广告（数量）			
主楼	裙房	主楼	裙房							
			▲	▲（入口1处）			▲（北、东10处）		▲（1处）	

# 3.3 规划设计引导

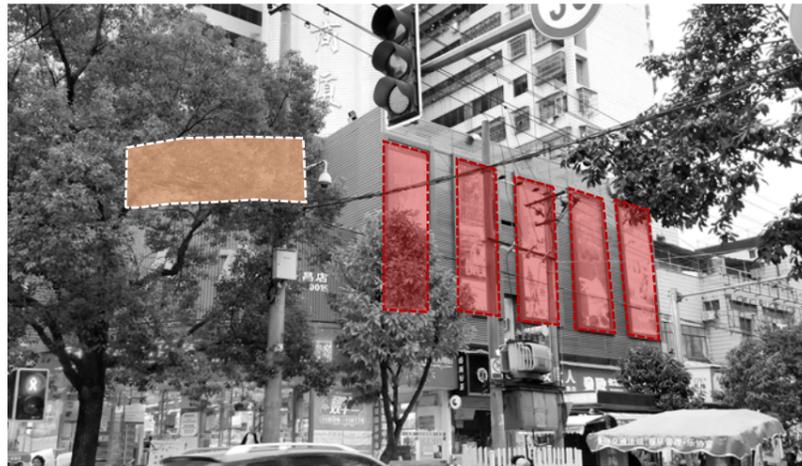
## 3.3.2 重要建筑规划设计引导

### (1) 重要建筑一：乐昌大厦/人本超市

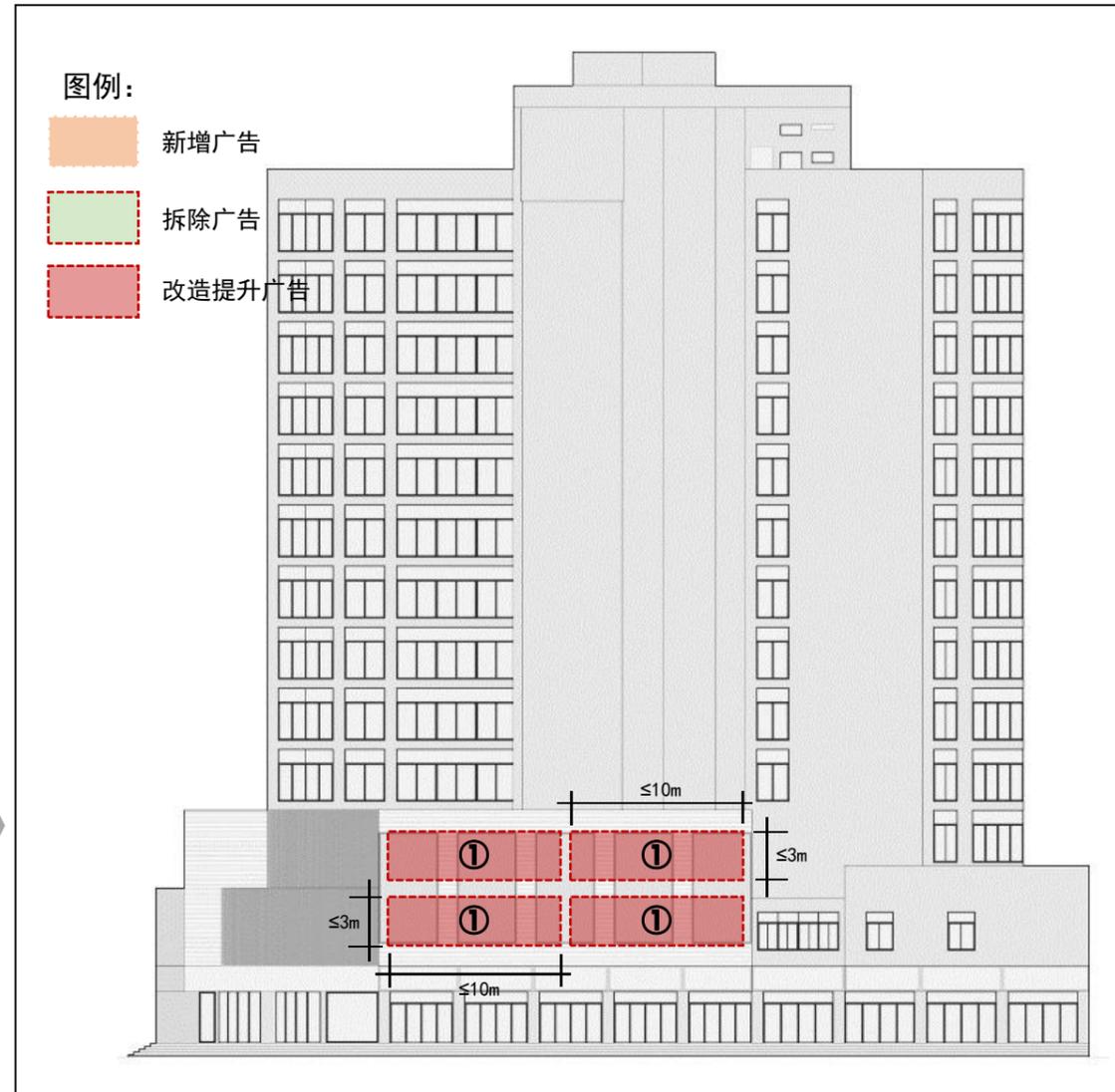
#### 2) 规划设计

##### ① 户外广告设施设置规划（北、东立面）

- A、拆除裙房主入口三层招牌，于二层新增LED显示屏广告；
- B、提升裙房东、北两面幕布广告位灯箱广告；
- C、结合建筑造型，加强建筑立面竖向结构的装饰照明。



北立面现状



规划策略图



意向引导图

户外广告设施规划控制表										
编号	控制性要求						引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	广告类型	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	内容
①	户外广告	改造提升	北、东立面墙体	LED灯箱广告	10	H≤6m W≤3m D≤0.5m 与建筑尺寸相协调	中高亮度； 不影响交通安全，不造成光污染。	建议采用通体发光	建议采用冷色系和灰色系为主	商业广告

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.2 重要建筑规划设计引导

### (1) 重要建筑一：乐昌大厦/人本超市

#### 2) 规划设计

##### ② 户外招牌、标识规划引导（北、东立面）

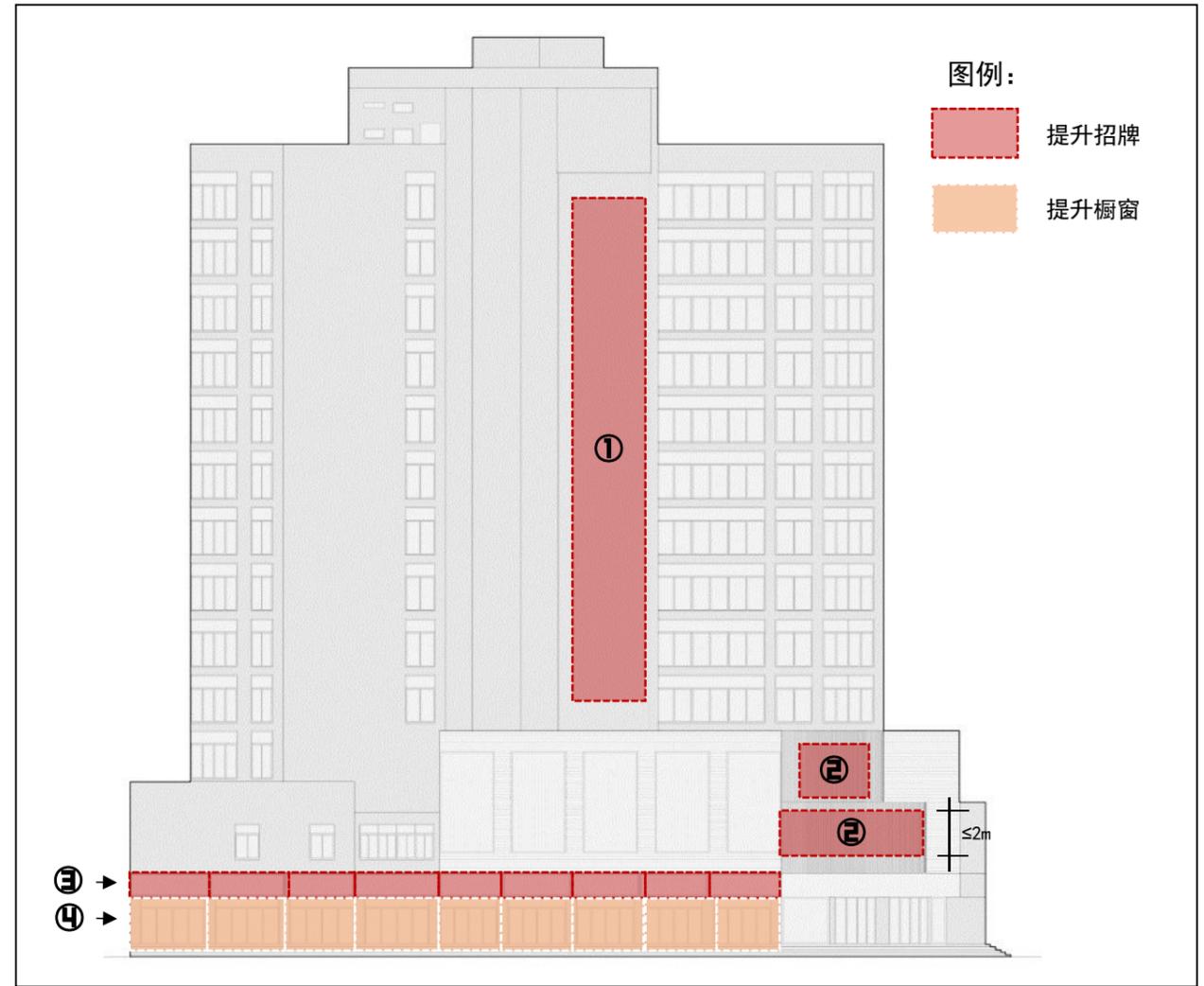
A、提升主楼建筑标识，建议采用通体发光字体形式；

B、拆除裙房主入口三层店招标识，提升二层店招招牌字体为发光字；

C、结合建筑造型，加强建筑立面竖向结构的装饰照明，加强建筑底层商业橱窗设计。



北立面现状



规划策略图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	楼宇标识	改造提升	主楼屋顶	1	字体高度 $H \leq 3.0m$ 字体间距按1-2m控制	中等亮度	建议采用通体发光字体形式。	白天：金色 晚上：暖黄色	建议采用亚克力和树脂为主
②	店招招牌	改造提升	二层店面招牌		字体高度 $H \leq 2.0m$ ； 字体间距按1-2m控制； $D: \leq 0.5m$	中等亮度	建议采用发光字体形式	底板：冷色系和灰色系为主	建议底板以铝塑板和亚克力材料为主；字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主
③	店招招牌	改造提升	一层店面招牌		H：不应超过二层窗台线； W：与店面开间协调；店招厚度 $D \leq 1m$	中等亮度	建议采用发光字体形式	底板：冷色系和灰色系为主	建议底板以铝塑板和亚克力材料为主；字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主
④	橱窗	建议提升	一层店面			中等亮度	结合室内照明设置	结合业态布置	

### 3.3 规划设计引导

#### 3.3.2 重要建筑规划设计引导

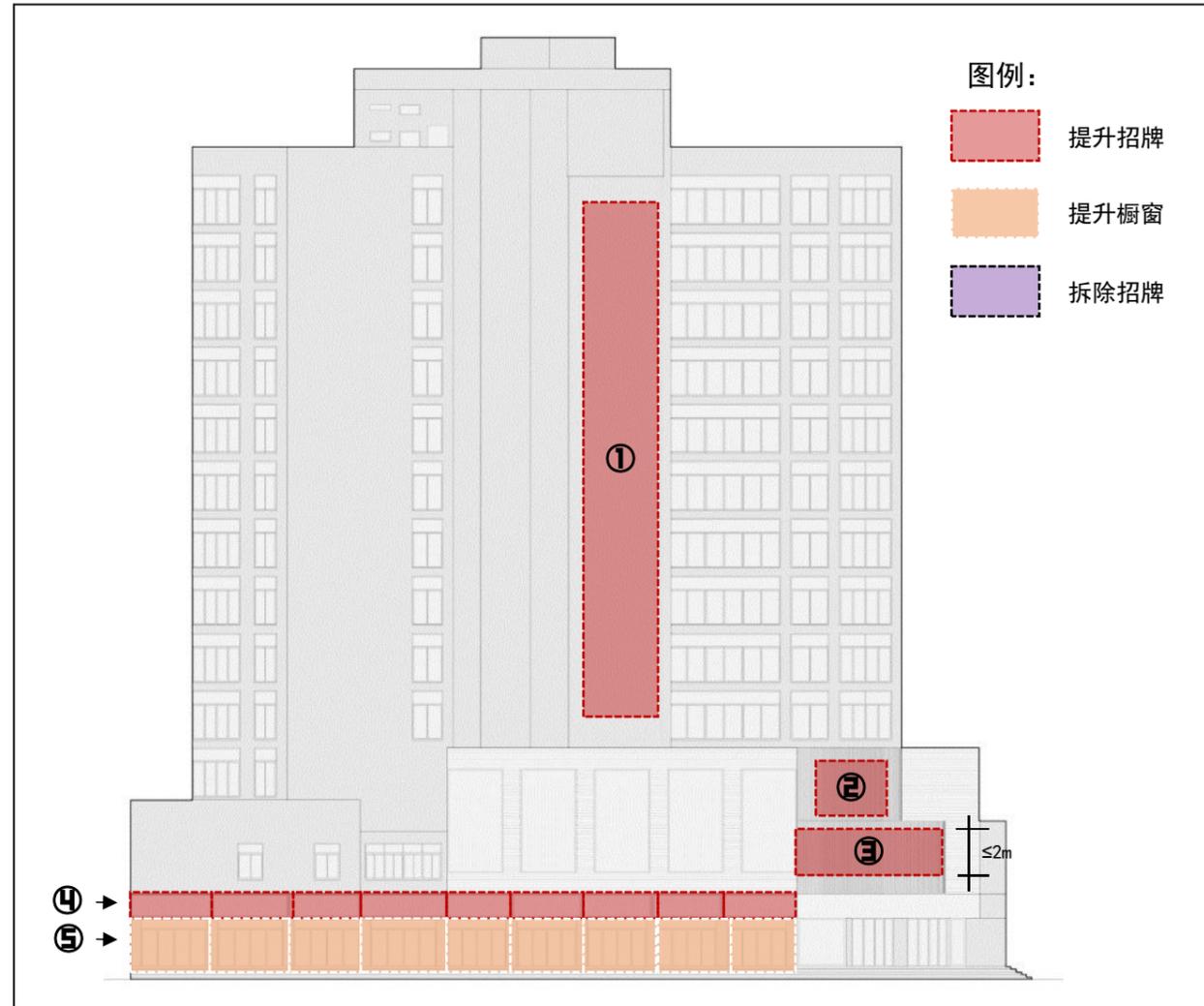
(1) 重要建筑一： **乐昌大厦/人本超市**

2) 规划设计

② 户外招牌、标识规划引导（北、东立面）



北立面现状



规划策略图



意向引导图



意向引导图



## 3.3 规划设计引导

### 3.3.2 重要建筑规划设计引导

(1) 重要建筑一： **乐昌大厦/人本超市**



乐昌大厦效果图

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.2 重要建筑规划设计引导

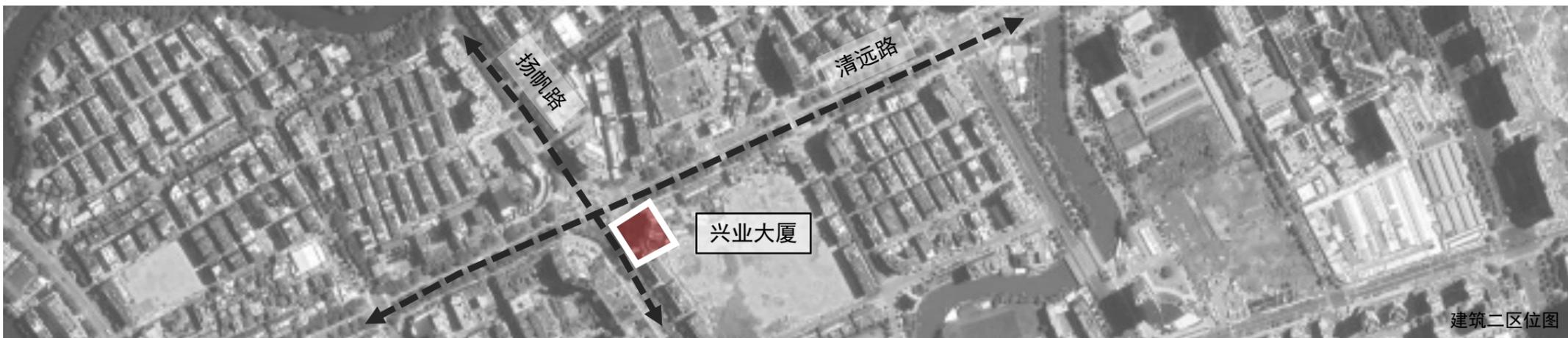
### (2) 重要建筑二： 兴业大厦

#### 1) 现状分析

① 现状概况：建筑屋顶有1处建筑标识，二、三层墙面、窗户有店招招牌3处，北、东入口处均有1处入口标识及LED电子屏，北、东立面一层店招各有1处。

#### ② 存在问题：

- A、建筑色彩与周边建筑及街道景观不协调；
- B、二层窗户、墙面店招招牌档次较低，大小、样式不一，色彩较跳跃；
- C、一层门楣店招档次较低，尺寸、色彩不一。



建筑现状特征表：		
建筑性质	商务办公	▲
	商业	
	旅游	
	交通	
	科教文卫	
	住宅	
建筑风格	中式	
	简欧	
	现代	▲
立面材质	石材	
	玻璃幕墙	
	铝塑板	
	面砖	
	涂料	▲
建筑层高(层)	裙房	
	主楼	12

广告及楼宇标识现状统计表：										
广告							建筑物标识及数量			
位置				有			无	墙面（数量）	屋顶（数量）	落地式（数量）
屋顶		墙体		LED（数量）	三面翻（数量）	灯箱（数量）	幕布广告（数量）			
主楼	裙房	主楼	裙房							
										▲（3处）

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.2 重要建筑规划设计引导

### (2) 重要建筑二： 兴业大厦

#### 2) 规划设计

##### ① 户外广告设施设置规划（北、东立面）

- A、增加西北立面8-11层外墙LED显示屏广告；
- B、拆除三层窗户张贴广告，还原窗户空间；
- C、结合建筑造型，加强建筑立面竖向结构的装饰照明。



北立面现状



规划策略图



意向引导图

户外广告设施规划控制表										
编号	控制性要求						引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	广告类型	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	内容
①	户外广告	新增广告	裙楼入口墙体	LED显示屏广告	1	H ≤ 10m W ≤ 5m D ≤ 0.5m 与建筑尺寸相协调	中高亮度； 不影响交通安全，不 造成光污染。	LED照明	建议采用冷色系和灰色系为主	商业广告播放时间70%，公益广告播放时间30%（节假日放公益广告）
②	户外广告	拆除广告		玻璃贴						商业广告

# 3.3 规划设计引导

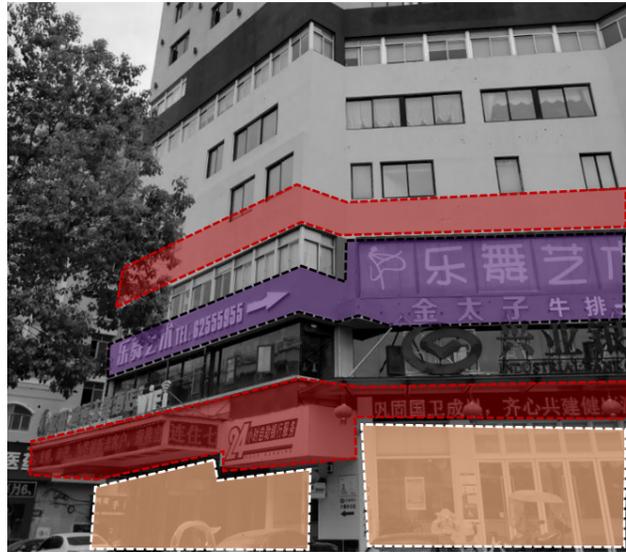
## 3.3.2 重要建筑规划设计引导

### (2) 重要建筑二： 兴业大厦

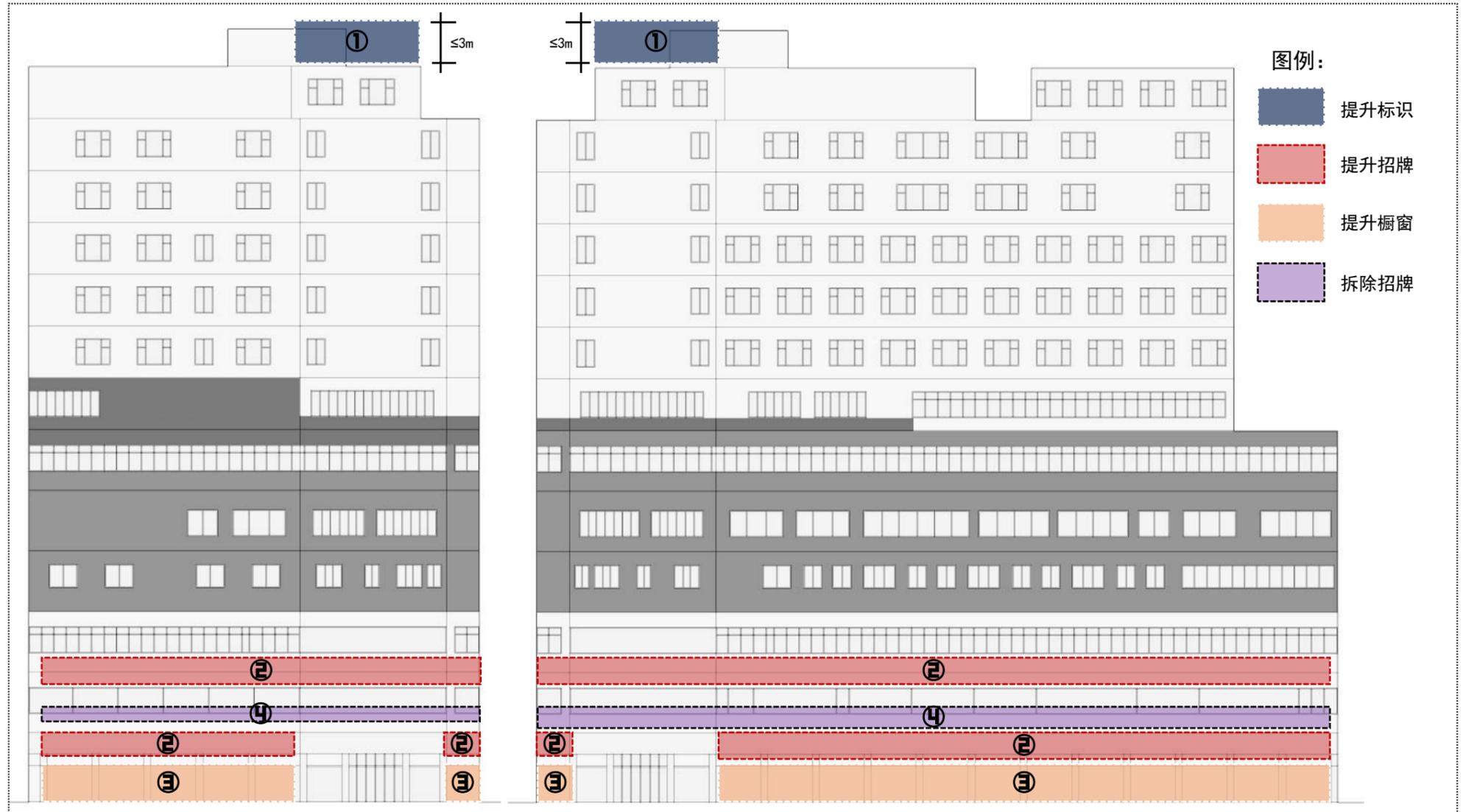
#### 2) 规划设计

##### ② 户外招牌、标识规划引导（北、东立面）

- A、提升屋顶及入口建筑标识，建议采用发光字体形式；
- B、整体提升一层店招招牌及三层墙面字体招牌；
- C、拆除二层墙面字体招牌，还原建筑墙面；
- D、结合前广场空间增设落地式标识，集中设置建筑内店招招牌。



东立面现状



规划策略图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	建筑标识	改造提升	屋顶	1	字体高度H≤3.0m 字体间距按1-2m控制	中等亮度	建议采通体发光字体形式。	白天：金色 晚上：暖黄色	建议采用亚克力和树脂为主
①	店招招牌	改造提升	一层店招、三层墙面		H：不应超过窗台线； W：与店面开间协调；D：≤0.5m	中等亮度	建议采用发光字体形式	底板：暖色系为主	建议底板以木质、铝塑板和亚克力材料为主；字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主
②	橱窗	建议提升	一层店面			中等亮度	结合室内照明设置	结合业态布置	
④	店招招牌	拆除招牌	二层墙面						

### 3.3 规划设计引导

#### 3.3.2 重要建筑规划设计引导

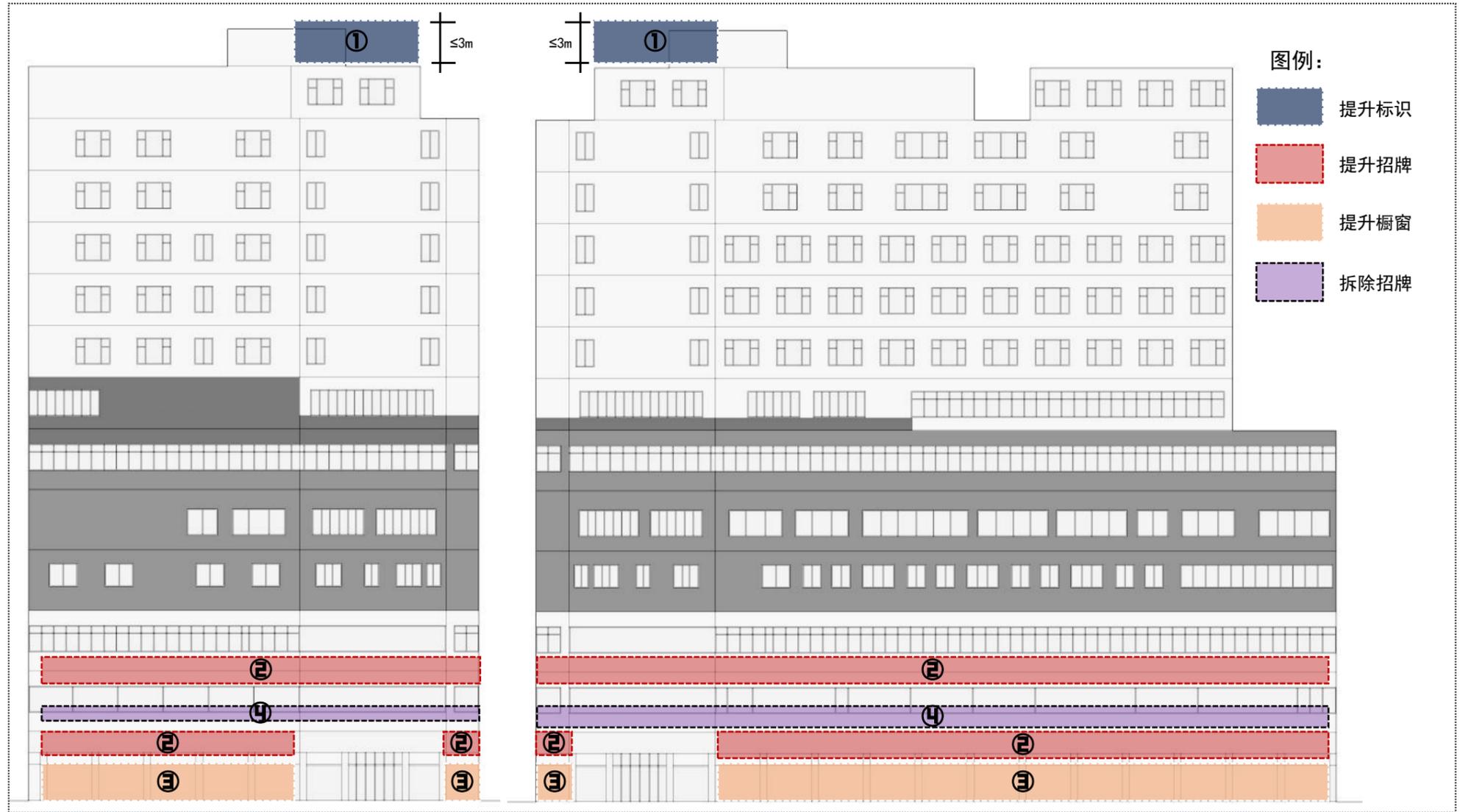
##### (2) 重要建筑二： 兴业大厦

##### 2) 规划设计

##### ② 户外招牌、标识规划引导（北、东立面）



东立面现状



规划策略图



意向引导图

### 3.3 规划设计引导

#### 3.3.2 重要建筑规划设计引导

(2) 重要建筑二： 兴业大厦



兴业大厦效果图

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.2 重要建筑规划设计引导

### (3) 重要建筑三： 电信大楼

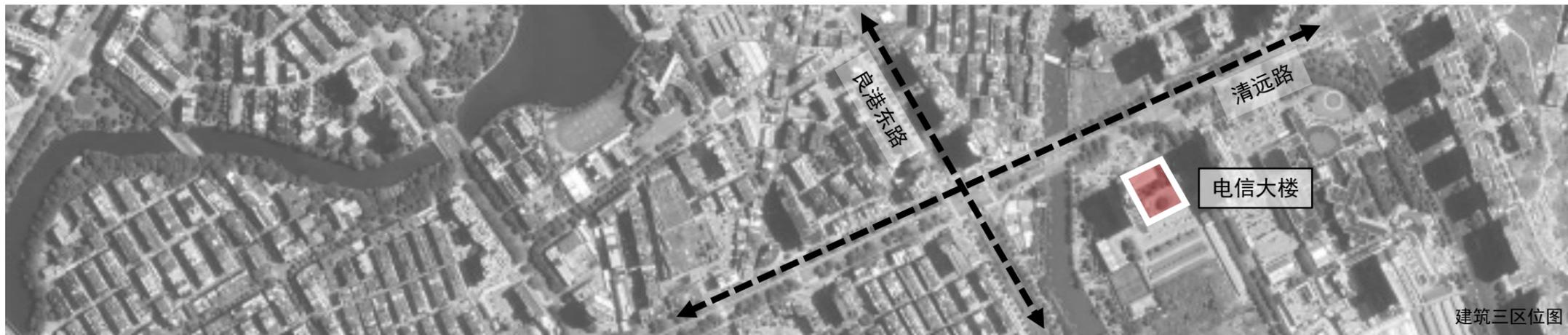
#### 1) 现状分析

① 现状概况：建筑主楼屋顶南侧及裙房屋顶东侧各有建筑标识1处，裙房东立面屋顶有1处幕布广告，入口两侧8处幕布广告，入口处有1处LED电子屏及3处店招招牌。

#### ② 存在问题：

- A、裙房入口幕布广告档次较低，一层幕布广告遮挡建筑墙面；
- B、裙房屋顶建筑标识尺寸较大，且材质较差；

C、一层店招尺寸、样式不一，杂乱，且档次较低。



建筑现状特征表：		
建筑性质	商务办公	▲
	商业	
	旅游	
	交通	
	科教文卫	
	住宅	
建筑风格	中式	
	简欧	
	现代	▲
立面材质	石材	
	玻璃幕墙	▲
	铝塑板	▲
	面砖	
	涂料	▲
	其他	
建筑层高(层)	裙房	4
	主楼	18-19

广告及楼宇标识现状统计表：												
广告								建筑物标识及数量				
位置				有					无	墙面（数量）	屋顶（数量）	落地式（数量）
屋顶		墙体		LED（数量）	三面翻（数量）	灯箱（数量）	幕布广告（数量）	其他（数量）				
主楼	裙房	主楼	裙房									
			▲				▲（6处）				▲（1）	

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.2 重要建筑规划设计引导

### (三) 重要建筑三： 电信大楼

#### 2) 规划设计

##### ① 户外广告设施设置规划（北、东立面）

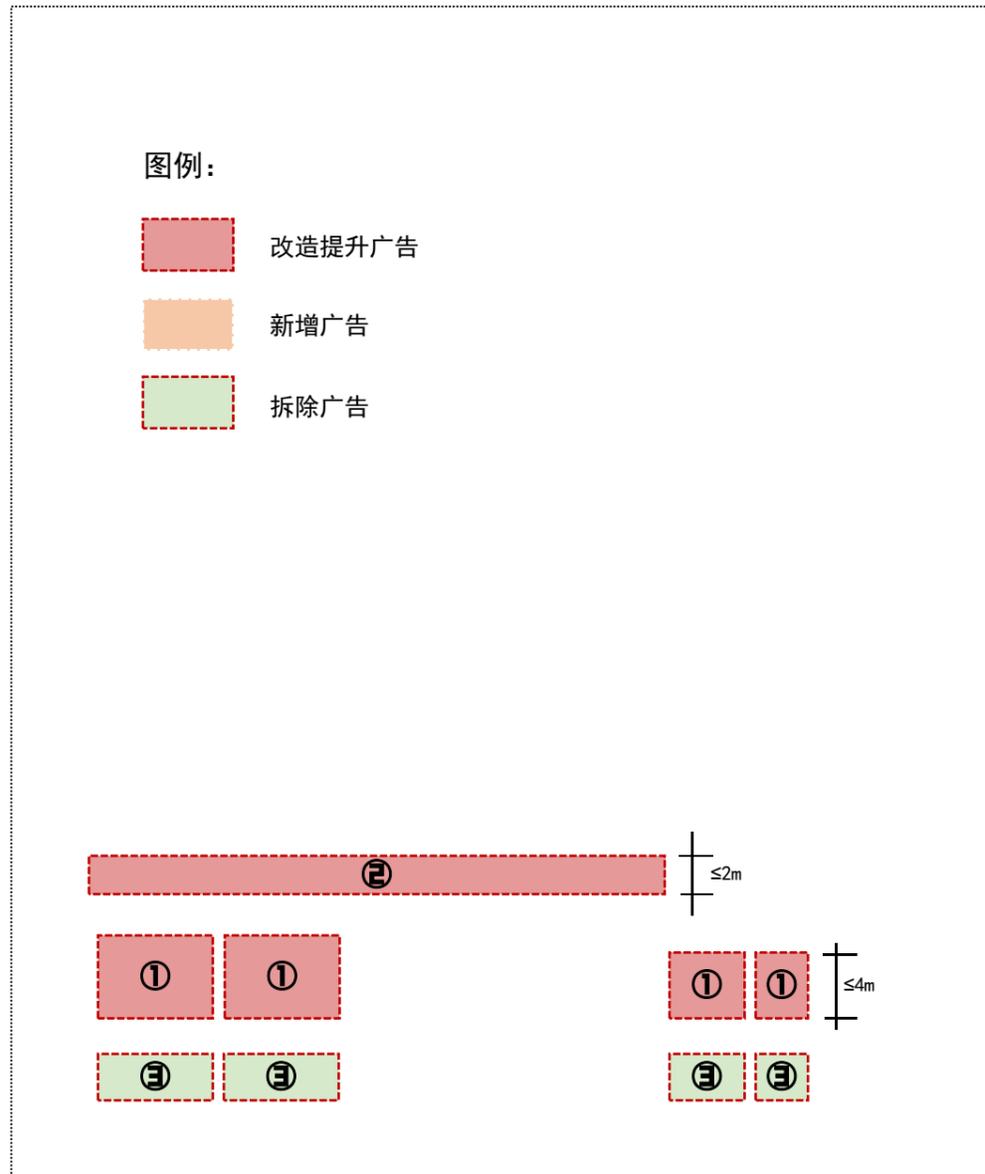
A、提升裙房东立面幕布广告为灯箱广告，具体尺寸根据建筑墙面尺寸确定；

B、提升屋顶幕布广告为LED显示屏广告，拆除原幕布广告上方建筑标识，移至东立面入口雨棚上方；

C、拆除一层玻璃张贴广告，还原建筑玻璃幕墙。



东立面现状



规划策略图



意向引导图

户外广告设施规划控制表										
编号	控制性要求						引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	广告类型	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	内容
①	户外广告	改造提升	东立面墙体	LED灯箱广告	4	$H \leq 2m$ $D \leq 0.5m$ 与建筑尺寸相协调	中高亮度； 不影响交通安全，不 造成光污染。	LED照明	建议采用冷色系和灰色系为主	商业广告
②	户外广告	改造提升	北立面墙体	LED灯箱广告	1	$H \leq 4m$ $D \leq 0.5m$ 与建筑尺寸相协调	中高亮度； 不影响交通安全，不 造成光污染。	LED照明	建议采用冷色系和灰色系为主	商业广告

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.2 重要建筑规划设计引导

### (3) 重要建筑三： 电信大楼

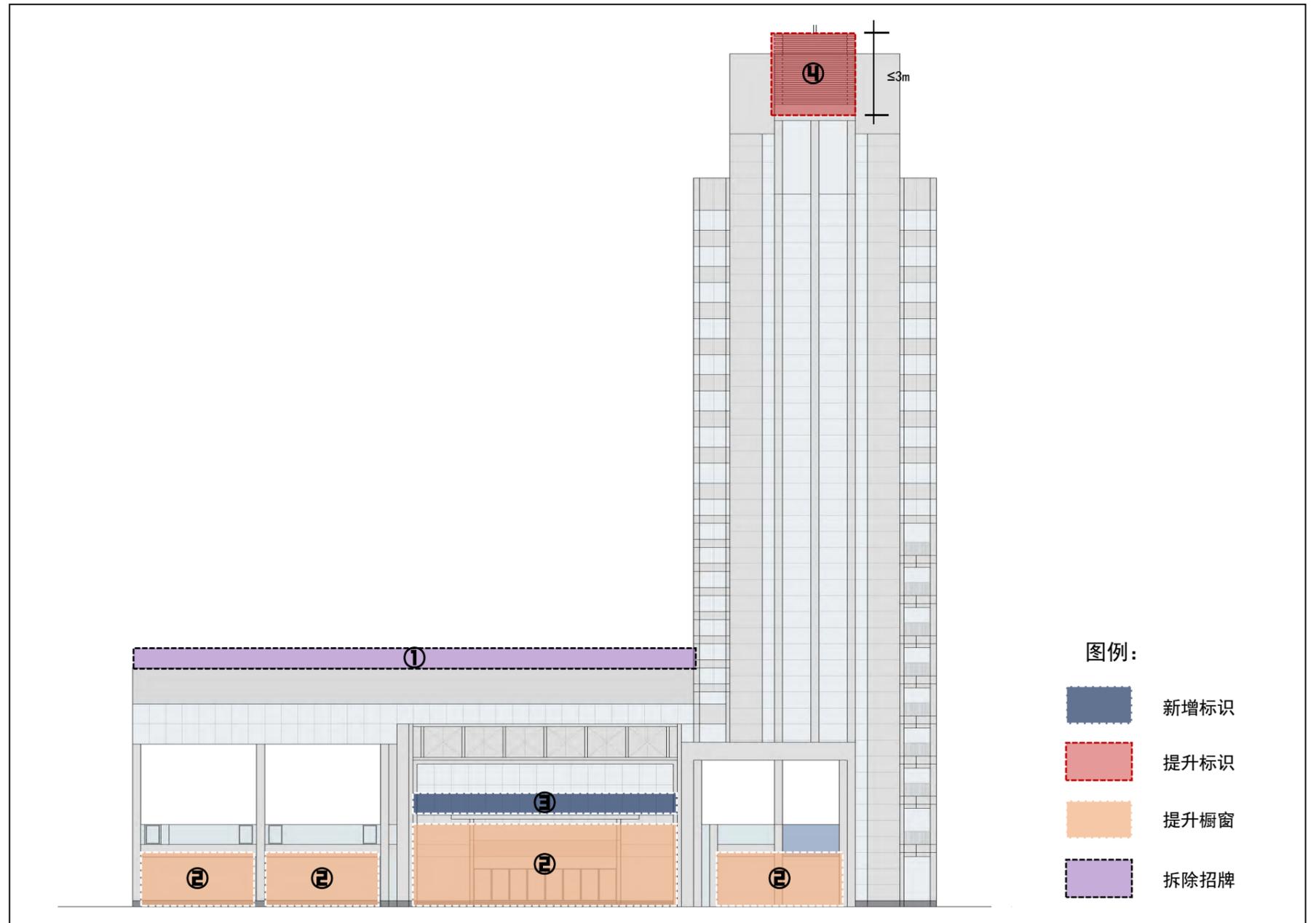
#### 2) 规划设计

##### ② 户外招牌、标识规划引导（北、东立面）

- A、提升裙房东立面幕布广告为灯箱广告，具体尺寸根据建筑墙面尺寸确定；
- B、提升屋顶幕布广告为LED显示屏广告，拆除原幕布广告上方建筑标识，移至东立面入口雨棚上方；
- C、拆除一层玻璃张贴广告，还原建筑玻璃幕墙。
- D、提升主楼屋顶建筑标识。



东立面现状



规划策略图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	建筑标识	拆除标识	裙房屋顶	1	/	/	/	/	/
③	橱窗	建议提升	一层店面	4	同建筑窗尺寸	中等亮度	结合室内照明设置	结合业态布置	/
③	建筑标识	改造提升	雨棚上	1	发光字体H≤1.5m 字体间距按1-2m控制 D: ≤0.5m	中等亮度	建议采用发光字体形式	底板：暖色系为主	字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主
④	建筑标识	改造提升	主楼屋顶墙面	1	发光字体H≤1.5m 字体间距按1-2m控制 D: ≤0.5m	中等亮度	建议采用发光字体形式	底板：暖色系为主	字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.2 重要建筑规划设计引导

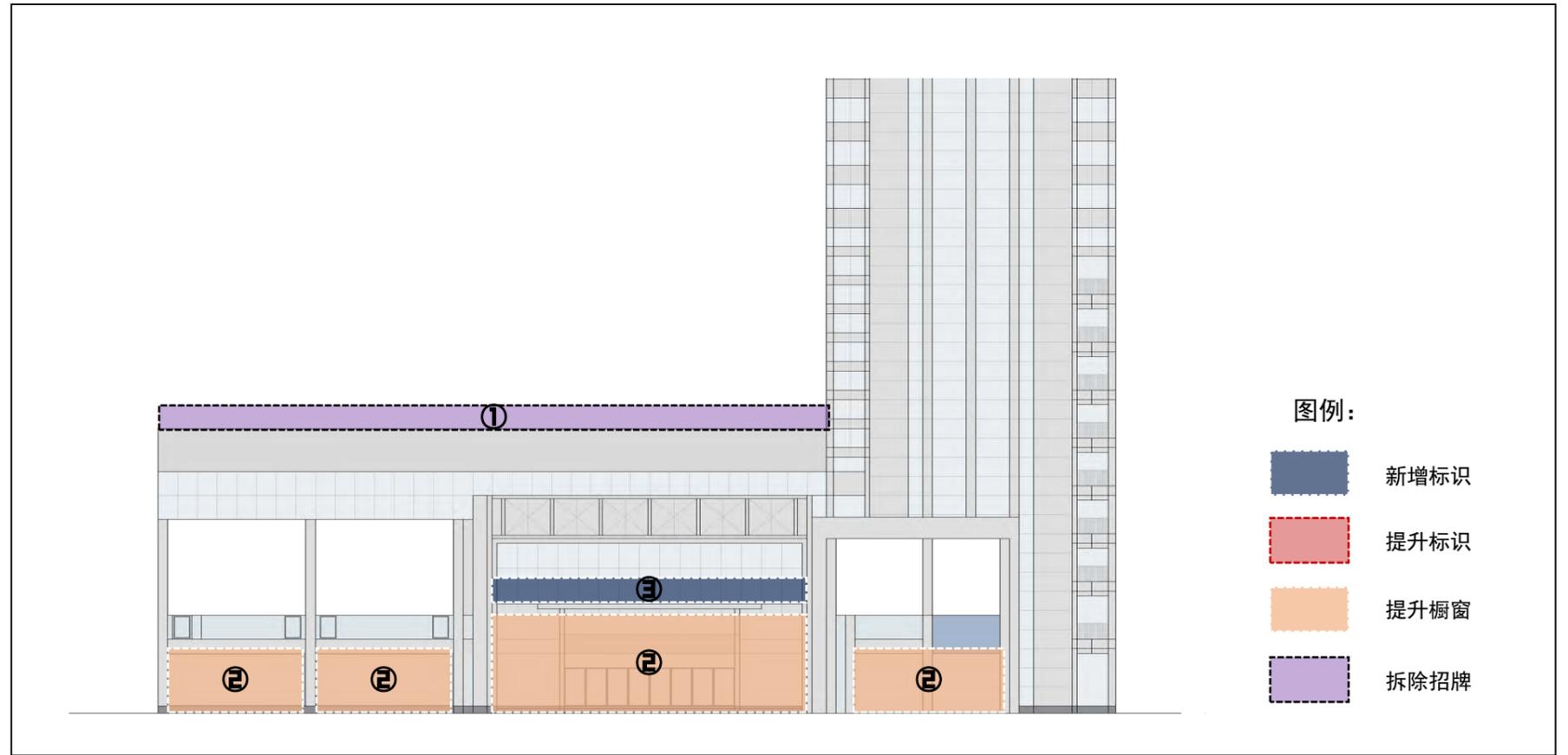
#### (3) 重要建筑三： 电信大楼

##### 2) 规划设计

##### ② 户外招牌、标识规划引导（北、东立面）



东立面现状



规划策略图



意向引导图

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.2 重要建筑规划设计引导

#### (3) 重要建筑三： 电信大楼



电信大厦效果图

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设置引导

#### (1) 分段措施

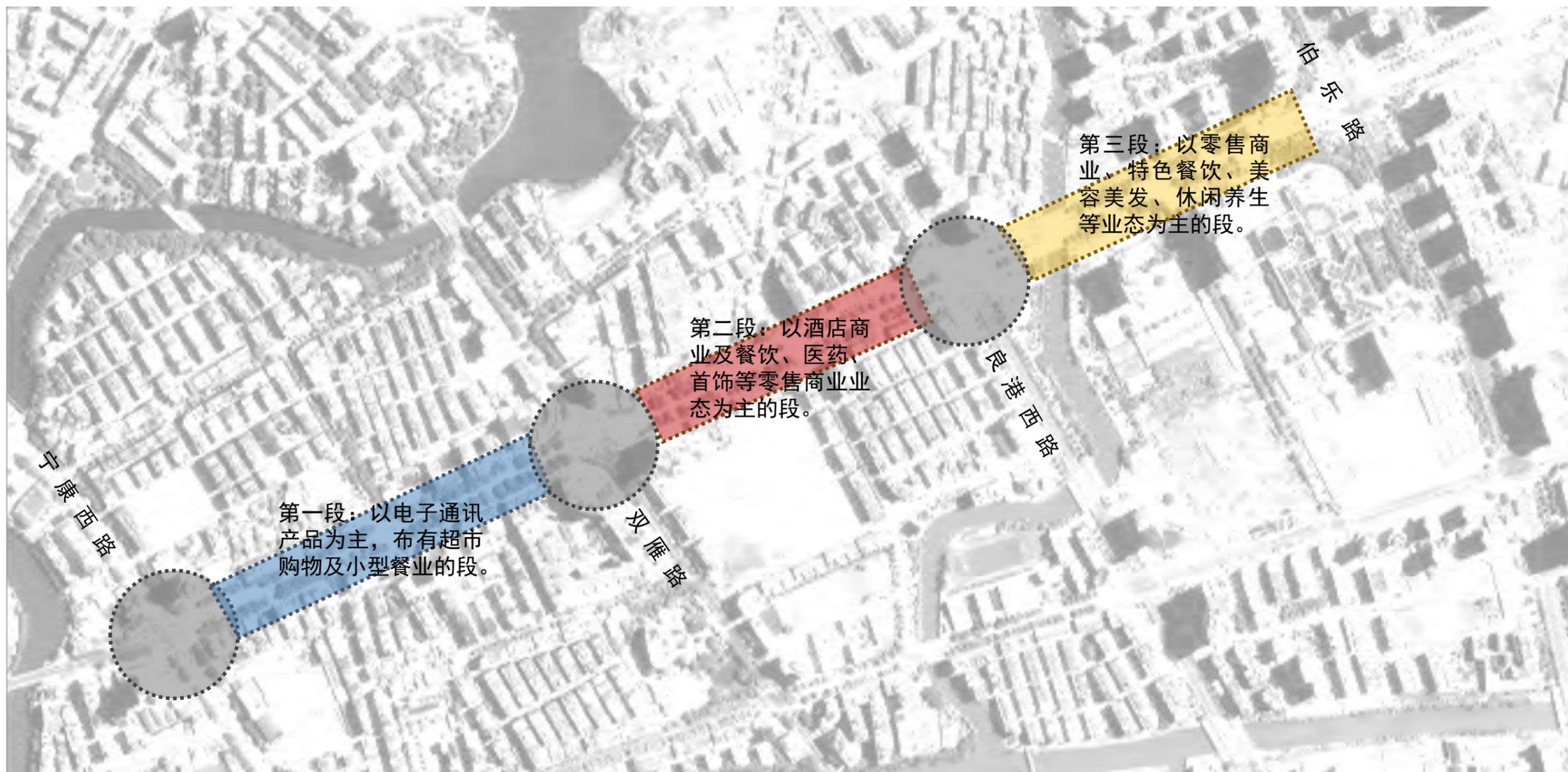
根据沿线建筑特点及业态特征，将规划范围内沿路单位名称招牌共分为三段展开设置引导。

- 1) 第一段：宁康西路至双雁路：该段以低多层传统建筑为主，建筑界面尺度舒适，是老城向新城过度的特殊性街道空间，沿街两侧以电子通讯产品为主，布有超市购物及小型餐饮业。
- 2) 第二段：双雁路至良港路：该段以多高层建筑为主，70-80年代建筑立面较多，局部布置高层商办建筑，沿街两侧业态以酒店商业及餐饮、医药、首饰等零售商业业态为主。
- 3) 第三段：良港路至伯乐路：该段以高层行政商务办公、居住住宅建筑为主，现代建筑风貌特征突出，沿街两侧业态以零售商业、特色餐饮、美容美发、休闲养生等业态为主。

#### (2) 规划引导要点

根据上述分段特色，提出各段单位名称招牌的设置引导策略，并对各段单位名称招牌的设置样式、材料选择等内容进行设置引导。

使单位名称招牌符合各段空间特征体现及形象打造要求。



## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设置引导

#### (4) 基本设置原则

- 1) 单位名称招牌的设置，应当美化城市景观、具有序列性、规律性、统一性，与周边环境相协调。二层及以上设置的户外招牌原则上应以镂空字体为主；
- 2) 一家单位原则上应在自营范围内设置一处户外招牌。在同一路段或同一街区相邻建筑物上的户外招牌，其形式、体量、色彩、照明效果等应当达到整体和谐；在同一个建筑立面上相邻招牌的类型、大小、悬挂位置、出挑尺寸应当一致，上下应齐平；
- 3) 户外招牌用字应当符合国家语言文字的规范要求；使用外文时，宜同时标注醒目的中文字符。
- 4) 居住建筑及其周边临近建筑外墙上设置的户外招牌，不得影响居民的日常生活和学习。
- 5) 户外招牌设施灯光照明要有合理的光照强度，尽量减少光污染。宜采用内透式、发光字等光源形式，不宜使用外打灯。

#### (5) 分类设置要求

##### 1) 墙面招牌

- ① 墙面招牌的设置不得破坏原建筑物整体风格，不得遮挡建筑物立面特色。
- ② 相邻店面的墙面招牌应分别设置。同一侧建筑立面上相邻招牌的高度、悬挂位置、平行墙面招牌突出墙面厚度、垂直墙面招牌出挑尺寸等应当一致。
- ③ 字符宜小不宜大，根据所在街道的空间尺度不同，其字符的具体尺寸大小应符合下表规定。

车行道路宽度（米）	标识字符最大边长（米）
≤16	0.5
16~24（含）	0.6
24~40	0.7
≥40	0.8

④平行式招牌：原则上应设置在建筑物二层窗台线以下，高度不应≤1.5米，凸出墙面的距离应≤0.5米，招牌宽度宜与所属单位出入口的宽度一致，最大宽度不超过所属单位的整个出入口门面的宽度，并与相邻店牌相协调，牌面左右不应凸出墙面的外轮廓。

⑤外挑式招牌：原则上不宜设置，若确需设置的需要经过严格审批，并招牌长度不宜超过4米，外沿距建筑物的立面应≤1.3米，厚度应≤0.3米，下沿距地面应≥2.5米。

⑥落地型招牌：对于没有单独出入口的商业服务性单位、集中办公单位，招牌应当在出入口内部整体规划、集中设置，一般不宜设置落地型招牌。出入口内部无设置条件且单位较集中的，可设置组合、集中式落地型招牌。落地型招牌应当设置在所属建筑所在的用地地界线范围之内，招牌距道路红线距离应≥1米。落地型招牌的设置应当符合下表的规定。

设置场地宽度（米）	高度（米）	宽度（米）	占地面积（平方米）
≤10	≤3	0.8	1
10~20	≤6	1	1.2
≥20	≤8	1.2	1.5

注：设置场地宽度是指在建筑用地红线范围内，建筑物外墙面到与之平行的最近的人行道之间的距离。

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设置引导

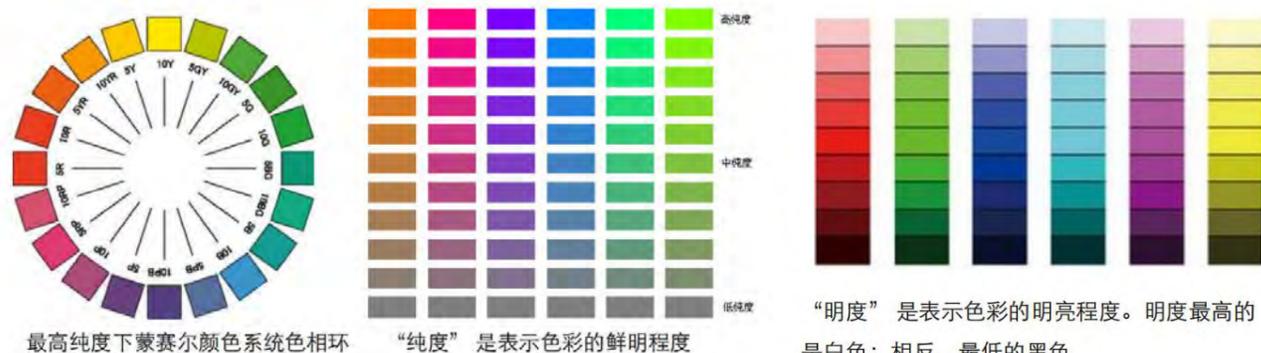
#### (6) 招牌色彩的运用要求

##### 1) 一般要求

为避免造成受众视觉疲劳前提下，在城市色彩的基础上对店面标识的色彩进行控制，可利用其反射周围环境颜色的特点，与周围环境与建筑载体颜色相协调。为了提升街道景观效果，改善街区视觉形象，确定城市色彩及店招色彩系统，宜采用低纯度低明度暖灰色系为主，能够给人温馨素雅的视觉感受，体现现代都市生活。

##### 2) 招牌色彩搭配建议

单位名称招牌色彩搭配建议选用孟赛尔颜色系统作为参照。



“明度”是表示色彩的明亮程度。明度最高的是白色；相反，最低的是黑色。

##### ①招牌底板颜色运用建议：

- A、店面招牌底板颜色与建筑立面的颜色为对比色；
- B、店面招牌底板颜色与建筑裙楼的颜色为同色系；
- C、店面招牌底板颜色与建筑立面的颜色为同色系；
- D、店面招牌底板颜色与边框为同色系。



##### ②招牌底板颜色与字体颜色运用建议

- A、冷色与暖色：冷色与暖色可分别与中间色调或同色系颜色搭配，会取得比较好的效果。
- B、无色设计：无色彩主要有白色、黑色以及过渡阶段中的灰色构成。
- C、无色加有色彩设计：无色彩在与有色彩搭配使用时，它们可以起到突出有色彩的效果。
- D、类比设计：在色相环上任选三个连续的色彩或其任意明色和暗色。色相距离约30度，为弱对比类型、效果柔和、雅致、文静、单调、模糊、乏味、无力、须调节明度差来加强效果。色相距离约60度，为较弱对比类型，效果丰富、活泼，但又不失统一、雅致、和谐的感觉。色相距离约90度，为中对比类型，效果明快、活泼、饱满、使人兴奋，对比既有力度，又不失调和之感。

禁止出现黑底白字或白底黑字的色彩搭配，禁止出现高彩度、高艳度（如大红大绿色）与建筑环境不协调的色彩搭配。其他底版颜色与字体颜色搭配可参照下列示意图。

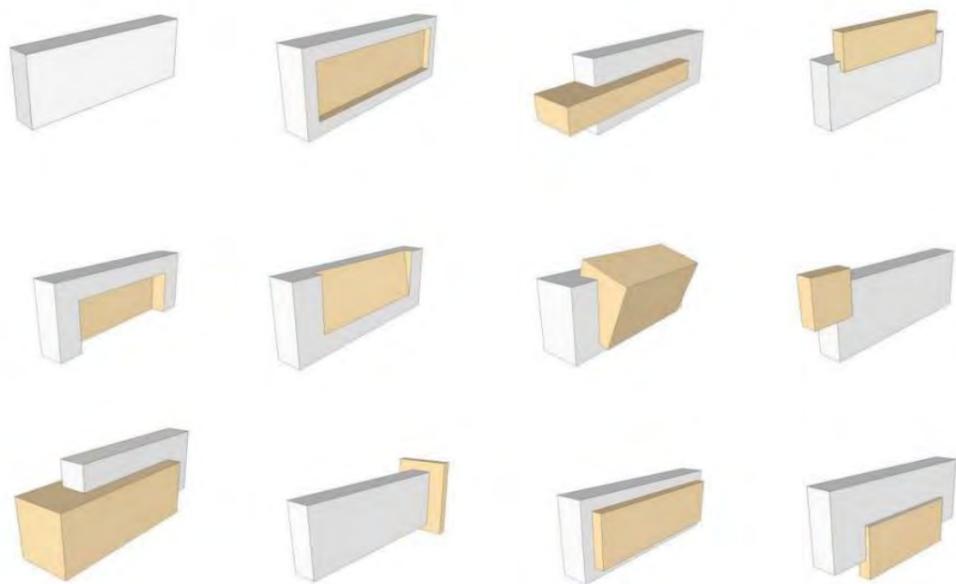
<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:6,6,10,0 字体颜色 CMYK:84,82,59,23</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:60,54,59,2 字体颜色 CMYK:23,17,20,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:13,8,10,0 字体颜色 CMYK:0,47,63,0</p>
<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:76,66,65,24 字体颜色 CMYK:31,46,70,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:13,9,12,0 字体颜色 CMYK:45,87,78,9</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:13,8,10,0 字体颜色 CMYK:0,0,0,0</p>
<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:20,25,33,0 字体颜色 CMYK:82,80,80,65</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:66,53,55,2 字体颜色 CMYK:53,0,89,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:57,45,32,0 字体颜色 CMYK:2,1,1,0</p>
<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:37,49,70,0 字体颜色 CMYK:0,0,0,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:89,58,66,17 字体颜色 CMYK:30,20,38,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:28,21,89,0 字体颜色 CMYK:79,73,68,39</p>
<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:41,39,42,0 字体颜色 CMYK:0,0,0,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:33,29,36,0 字体颜色 CMYK:84,65,38,1</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:44,31,30,0 字体颜色 CMYK:40,90,68,2</p>
<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:47,41,45,0 字体颜色 CMYK:0,0,1,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:79,65,62,21 字体颜色 CMYK:21,28,40,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:92,87,86,77 字体颜色 CMYK:5,0,27,0</p>
<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:48,34,59,0 字体颜色 CMYK:0,0,1,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:67,90,90,63 字体颜色 CMYK:0,0,1,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:72,15,40,0 字体颜色 CMYK:0,0,1,0</p>
<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:76,70,58,19 字体颜色 CMYK:8,23,60,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:85,76,62,34 字体颜色 CMYK:8,23,60,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:29,54,75,0 字体颜色 CMYK:75,72,57,18</p>

## 3.3 规划设计引导

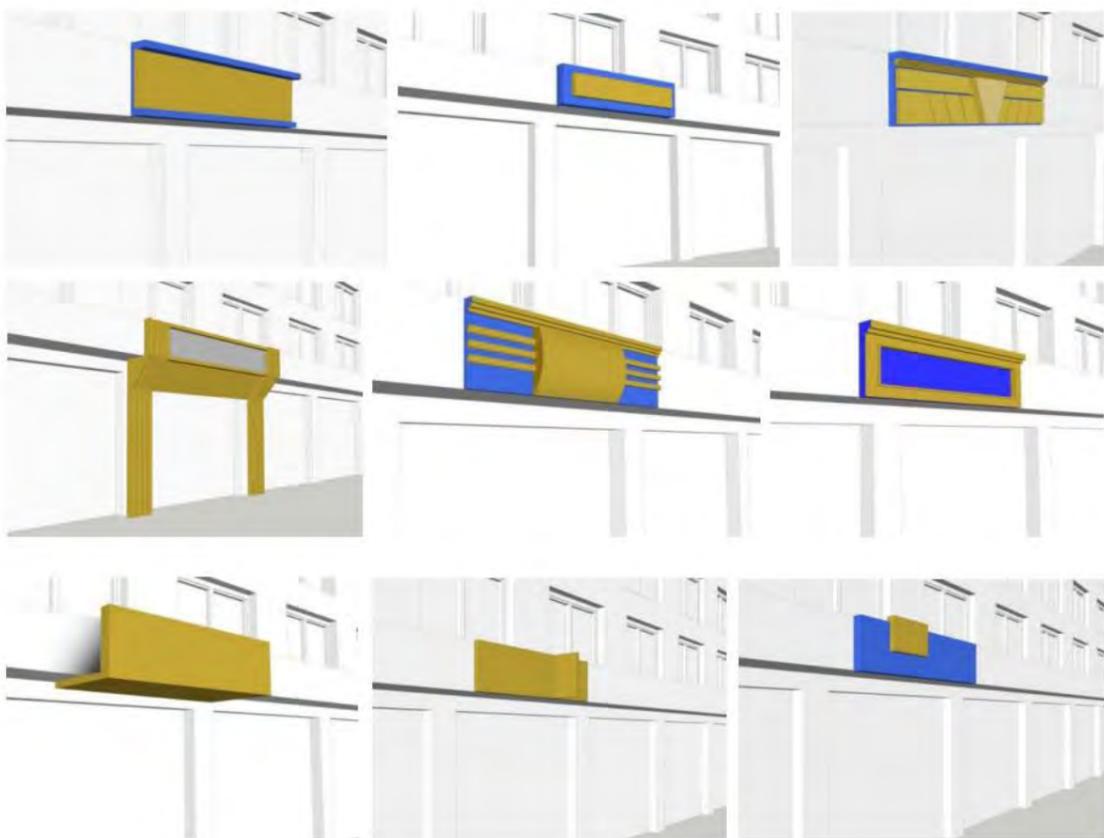
### 3.3.3 单位名称招牌规划设置引导

#### (7) 招牌样式组合

##### 1) 招牌空间组合分析



##### 2) 店面招牌样式组合



##### 3) 招牌版式意向

统一整体突出个性：设计中，运用同元素不同的排版方式达到统一整体效果的同时又突出每个店面的个性。

招牌样式 基本形	方式一	方式二	方式三	方式四	方式五
●					
■					
▲					
回					

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设置引导

#### (1) 第一段：宁康西路至双雁路

##### 1) 位置

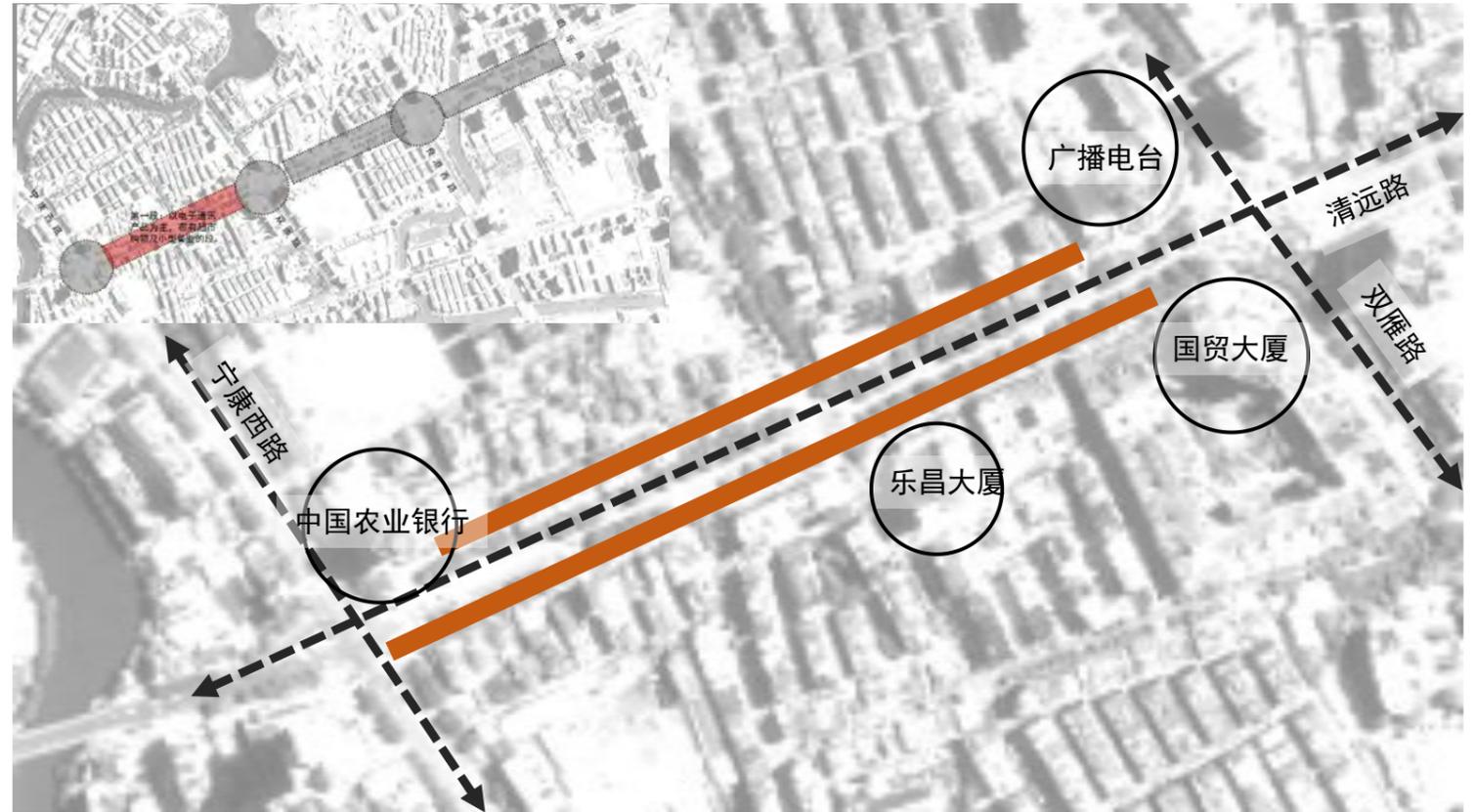
该类型主要分布在清远路北端，即宁康西路至双雁路之间，长度约550米。

##### 2) 特征

该段以低多层传统建筑为主，建筑界面尺度舒适，是老城向新城过度的特殊性街道空间，沿街两侧以电子通讯产品为主，布有超市购物及小型餐业。沿线主要为商住建筑，商业基本位于建筑底层，单位名称招牌位于一层商业的门楣上。

##### 3) 问题

- ① 总体质量一般：应结合电讯商业店面特征，提升招牌质量，使其与精细化的电子产品相匹配；
- ② 尺寸缺乏统一、协调：厚度等尺寸不协调，参差不齐。应结合小体量的建筑特点，合理控制招牌尺度，协调设置高度和突出尺度；
- ③ 色彩混乱：招牌底板色彩、材质缺乏统一设计，样式杂乱；
- ④ 一店多招：同意店面存在多处招牌的情况。



第一段区位及周边情况图



沿线现状

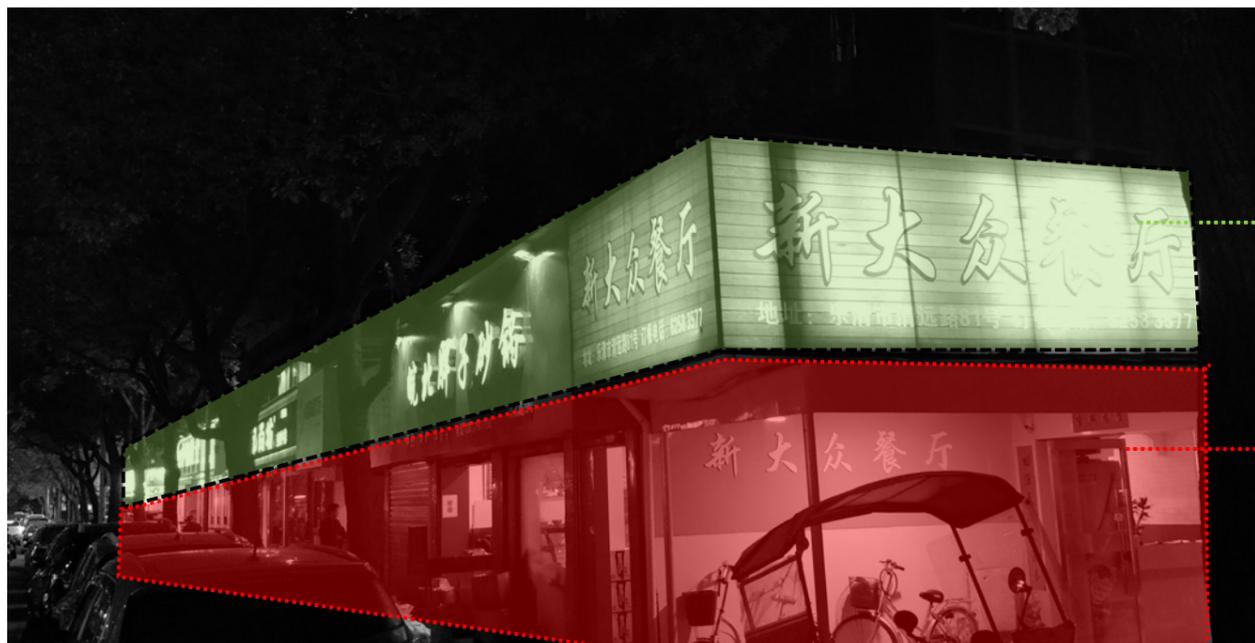
## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设置引导

#### (1) 第一段：宁康西路至双雁路

##### 4) 规划策略

- ①提升一层门楣招牌的档次，采用精细化设计，使其与电子产品的精细形象相搭配；
- ②统筹单位名称招牌的尺寸及突出距离，考虑到低多层建筑的立面尺寸，建议宜采用小尺度的招牌。协调招牌的底板材质、颜色，应采用发光字体为主；
- ③取消一层店招以下部分的招牌及柱体上的临时招牌，确保一店一招形式，鼓励橱窗的设置。



提升一层门楣招牌的档次，采用精细化设计，使其与电子产品的精细形象相搭配；

统筹单位名称招牌的尺寸及突出距离，考虑到低多层建筑的立面尺寸，建议宜采用小尺度的招牌。协调招牌的底板材质、颜色，应采用发光字体为主。

取消一层店招以下部分的招牌及柱体上的临时招牌，确保一店一招形式，鼓励橱窗的设置。



提升名称标识设计及制作质量；统筹单位名称招牌的高度尺寸及突出距离；协调店招的底色，防止过度杂乱的色彩视觉冲突。

取消一层店招以下部分的招牌及柱体上的临时招牌，确保一店一招形式，鼓励橱窗的设置。

意向引导图

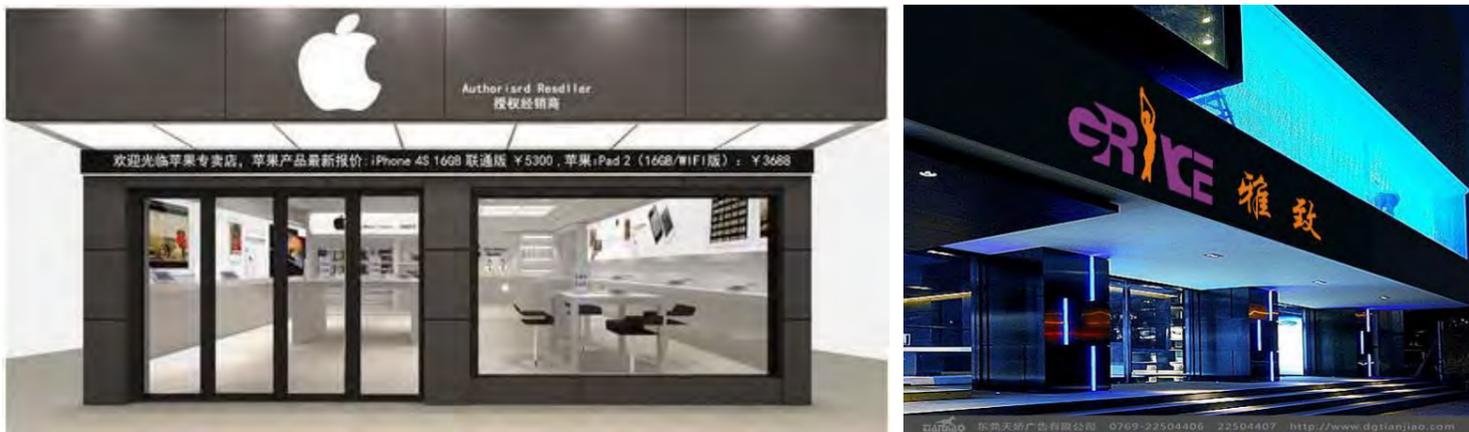


## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设置引导

#### (1) 第一段：宁康西路至双雁路

##### 5) 招牌样式引导



##### 6) 招牌材料引导

###### ① 底板材料

该段区域主要为现代商业住宅建筑为主，宜体现现代时尚、亲切的商业空间形象为主，建议底板材料以金属不锈钢板、亚克力板为主，如有特殊需要可选用铝合金板、玻璃、现代材料。

###### ② 字体材料

用led发光字：以树脂发光字、亚克力发光字为主，根据用户需求也可采用不锈钢发光字、吸塑发光字、灯箱发光字。



## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

#### (2) 第二段：双雁路至良港路

##### 1) 位置

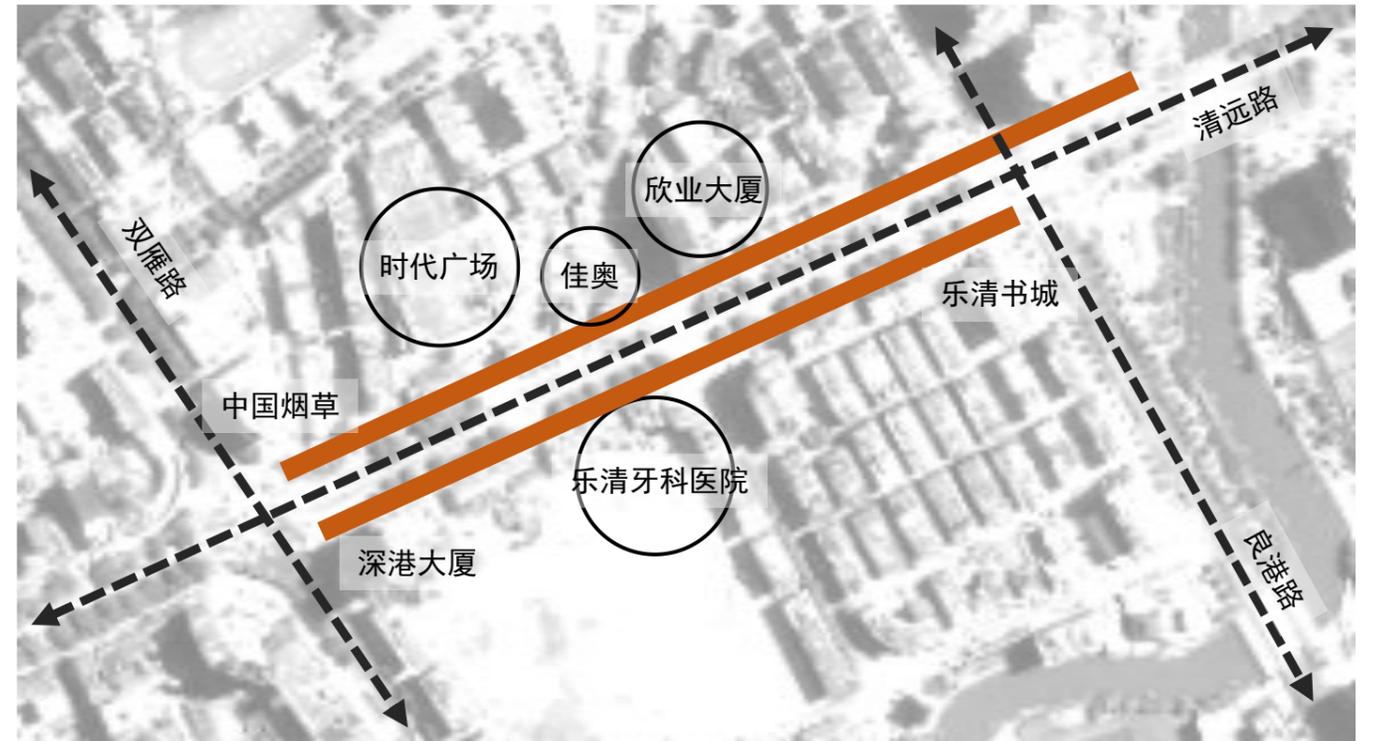
该类型主要分布在清远路中段，即在双雁路至良港路之间，长度约510米。

##### 2) 特征

该类型沿线主要为商业办公建筑为主，底层裙房多为商业，层数在3-4层，办公建筑以多层建筑为主，欣业大厦为高层建筑，单位名称招牌主要位于裙房一层门面及二、三层墙面，少数（牙科医院、欣业大厦）招牌设置于四层及以上。沿街两侧业态以酒店商业及餐饮、医药、首饰等零售商业业态为主。

##### 3) 问题

- ①尺寸缺乏统一、协调：招牌高度、厚度等尺寸不协调，参差不齐；
- ②色彩混乱：招牌底板色彩、材质缺乏统一设计，样式杂乱；
- ③一店多招：同一店面存在多处招牌的情况。



类型二区位图



万顺花园现状

金马花园现状

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

#### (2) 第二段：双雁路至良港路

##### 4) 规划策略

- ① 拆除规整二层以上零散名称招牌，商业部分空间招牌建议提升为内发光字体直接安装于建筑墙面上；
- ② 统筹一层店招尺寸及底板材质、颜色、发光字体，并控制店招底板突出距离控制在0.7米以内；
- ③ 取消一层店招一下部分的多牌形式，整体提升门面、橱窗等沿街商业空间。



拆除二层及以上玻璃张贴招牌，还原窗户空间，控制二层以上墙面招牌尺寸及位置，坚持一店一牌原则

统筹一层店招尺寸及底板材质、颜色、发光字体，并控制店招底板突出距离控制在0.7米以内

取消一层店招一下部分的多牌形式，整体提升门面、橱窗等沿街商业空间

##### 意向引导图



##### 5) 招牌样式引导



##### 6) 材料引导

###### ① 底板材料

该段区域主要为商业办公建筑为主，底层商业以现代商业住宅建筑为主，宜体现现代时尚、亲切的商业空间形象为主，建议底板材料以金属不锈钢板、亚克力板为主，如有特殊需要可选用铝合金板、玻璃、现代材料。

###### ② 字体材料

用led发光字：以树脂发光字、亚克力发光字为主，根据用户需求也可采用不锈钢发光字、吸塑发光字、灯箱发光字。

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

#### (2) 第二段：双雁路至良港路

#### 7) 典型建筑单面名称招牌规划设计引导

##### ① 乐清牙科医院



西南立面店招招牌现状



规划策略图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求				引导性要求				
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	店招招牌	拆除招牌	二层以上墙面	2					
②	店招招牌	清楚玻璃贴	窗户玻璃						
③	店招招牌	改造提升	一层店面上部		H: 不应超过二层窗台线; W: 与店面开间协调; D: ≤0.5m	中等亮度	建议采用发光字体形式	底板: 暖色系为主	建议底板以木质、铝塑板和亚克力材料为主; 字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主
④	橱窗	建议提升	一层店面			中等亮度	结合室内照明设置	结合业态布置	
⑤	LED电子屏	改造提升	入口雨棚顶	1	H≤1m W: 不超过入口雨棚宽度	中等亮度		白天: 深色 晚上: 暖色	LED电子屏



意向引导图

### 3.3 规划设计引导



牙科医院效果图

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

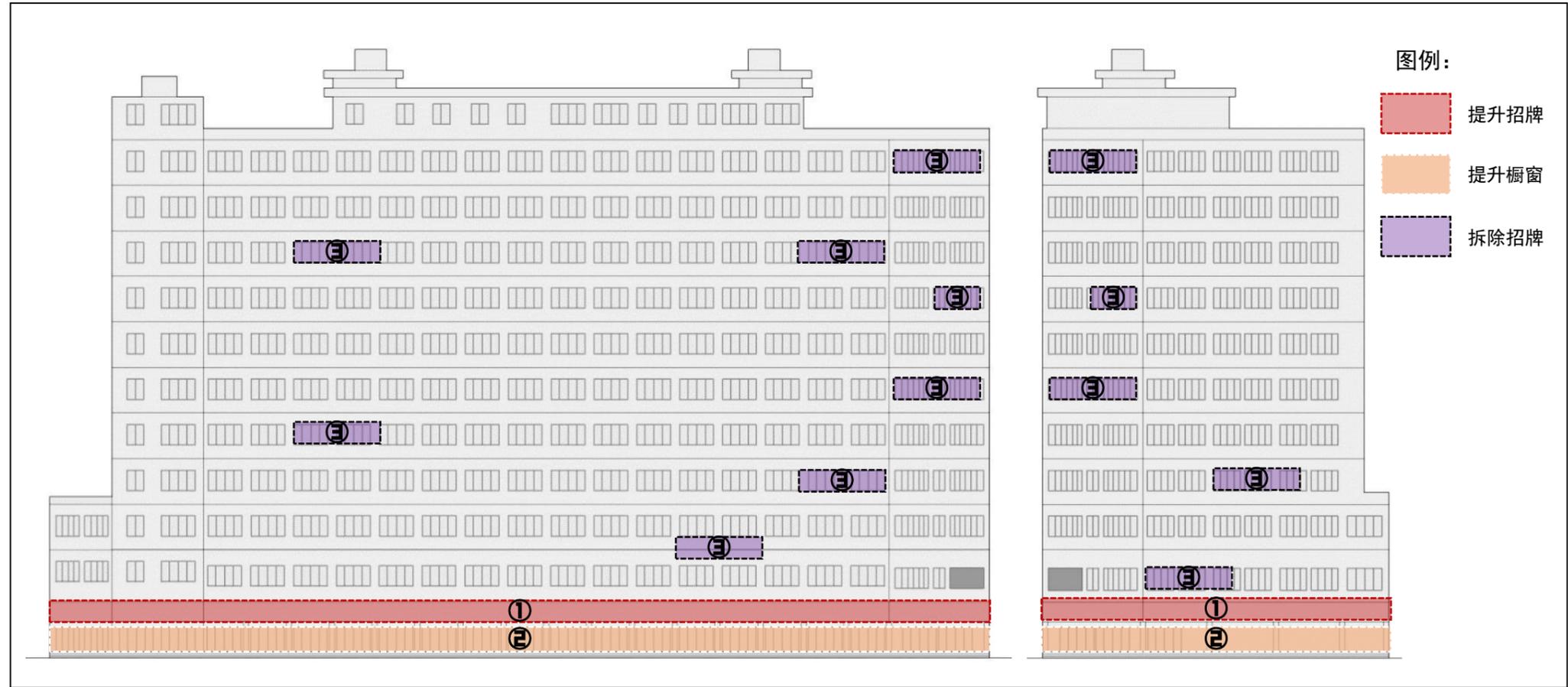
#### (2) 第二段：双雁路至良港路

#### 7) 典型建筑单面名称招牌规划设计引导

#### ② 欣业大厦



西南立面店招招牌现状



规划策略图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	店招招牌	改造提升	一层店面上部		H: 不应超过二层窗台线; W: 与店面开间协调; D: ≤0.5m	中等亮度	建议采用发光字体形式	底板: 暖色系为主	建议底板以木质、铝塑板和亚克力材料为主; 字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主
②	橱窗	建议提升	一层店面			中等亮度	结合室内照明设置	结合业态布置	
③	楼宇标识	新增标识	屋顶	1	H≤1.5m 字体间距按1-2m控制	中等亮度	建议采用发光字体形式。	白天: 金色 晚上: 黄色	建议采用亚克力和树脂为主。



意向引导图

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

(2) 第二段：双雁路至良港路

欣业大厦效果图



## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

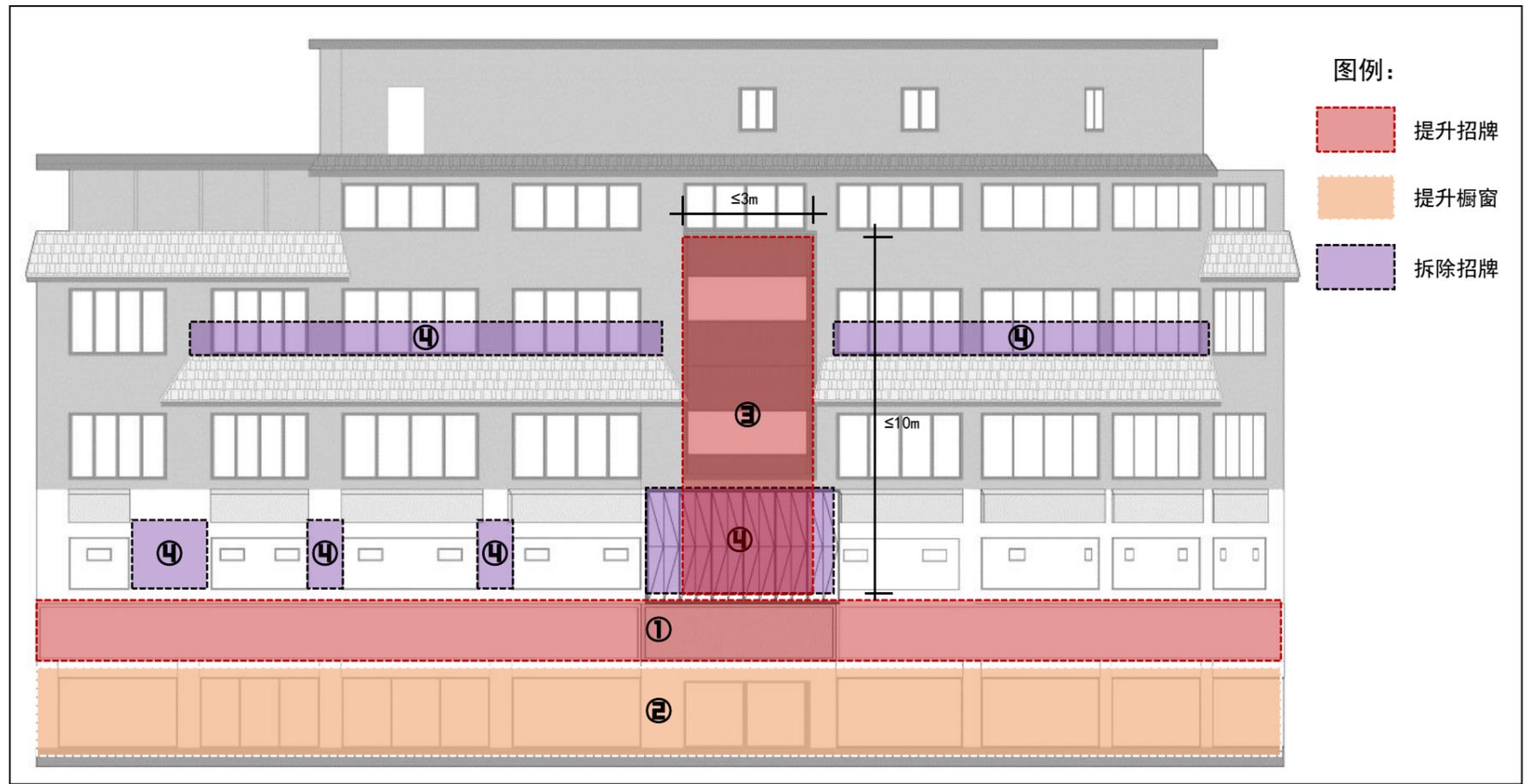
#### (2) 第二段：双雁路至良港路

#### 7) 典型建筑单面名称招牌规划设计引导

#### ③ 佳奥店所在建筑



西南立面店招招牌现状



规划策略图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求				引导性要求				
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	店招招牌	改造提升	一层店面上部	/	H: 不应超过二层窗台线; W: 与店面开间协调; D: ≤0.5m	中等亮度	建议采用发光字体形式	底板: 暖色系为主	建议底板以木质、铝塑板和亚克力材料为主; 字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主
②	橱窗	建议提升	一层店面	/	/	中等亮度	结合室内照明设置	结合业态布置	/
③	楼宇标识	改造提升	墙面	1	底板宽度D≤3m, 高度H≤10m, 字体高度≤1.5m 字体间距按1-2m控制	中等亮度	建议采用发光字体形式。	白天: 金色 晚上: 黄色	建议采用亚克力和树脂为主
④	店招招牌	拆除招牌	墙面	/	/	/	/	/	/



意向引导图

### 3.3 规划设计引导

#### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导



佳奥所在建筑效果图

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

#### (3) 第三段：良港路至伯乐路

##### 1) 位置

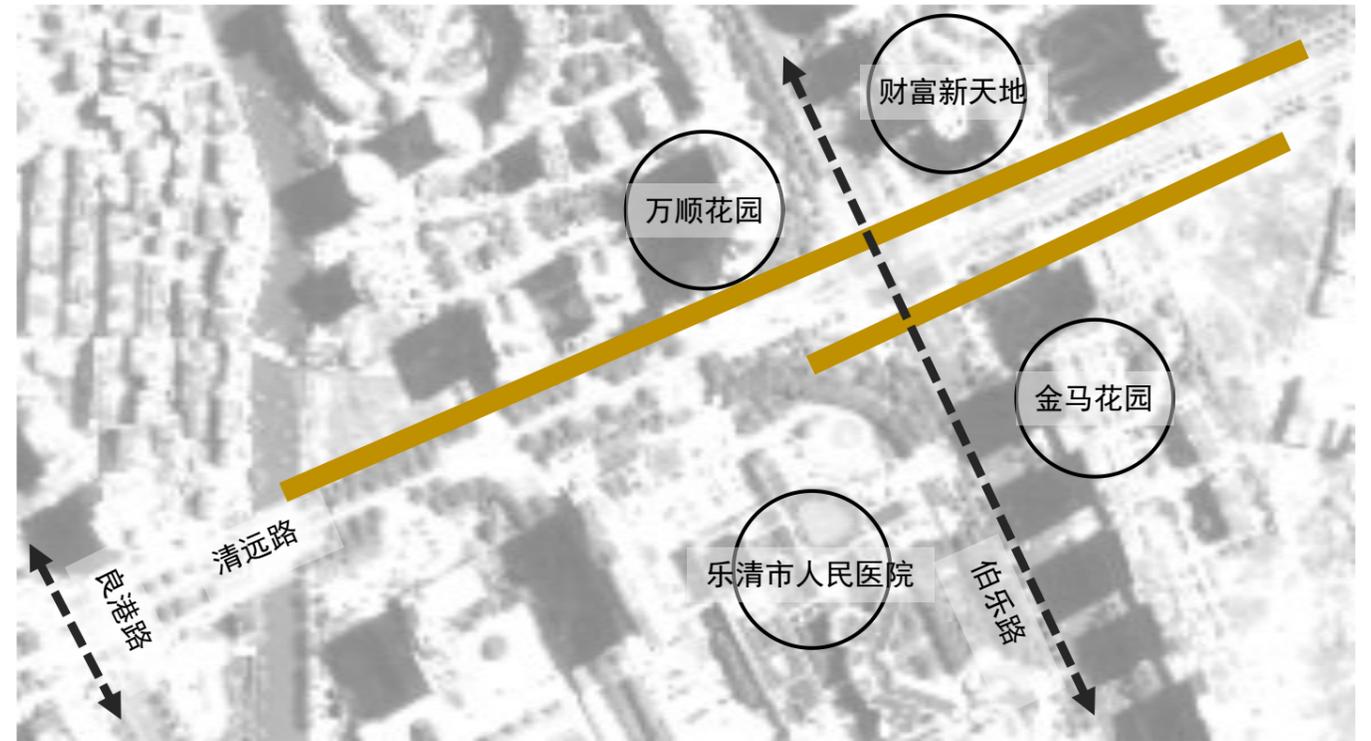
该类型主要分布在清远路南段，即在良港路至伯乐路之间，长度约540米。

##### 2) 特征

该段以高层行政商务办公、商业住宅建筑为主，沿街两侧业态以零售商业、特色餐饮、美容美发、休闲养生等业态为主。建筑裙房多为3-4层，单位名称招牌主要位于裙房一层门面及二、三层墙面，以发光字体形式为主。

##### 3) 问题

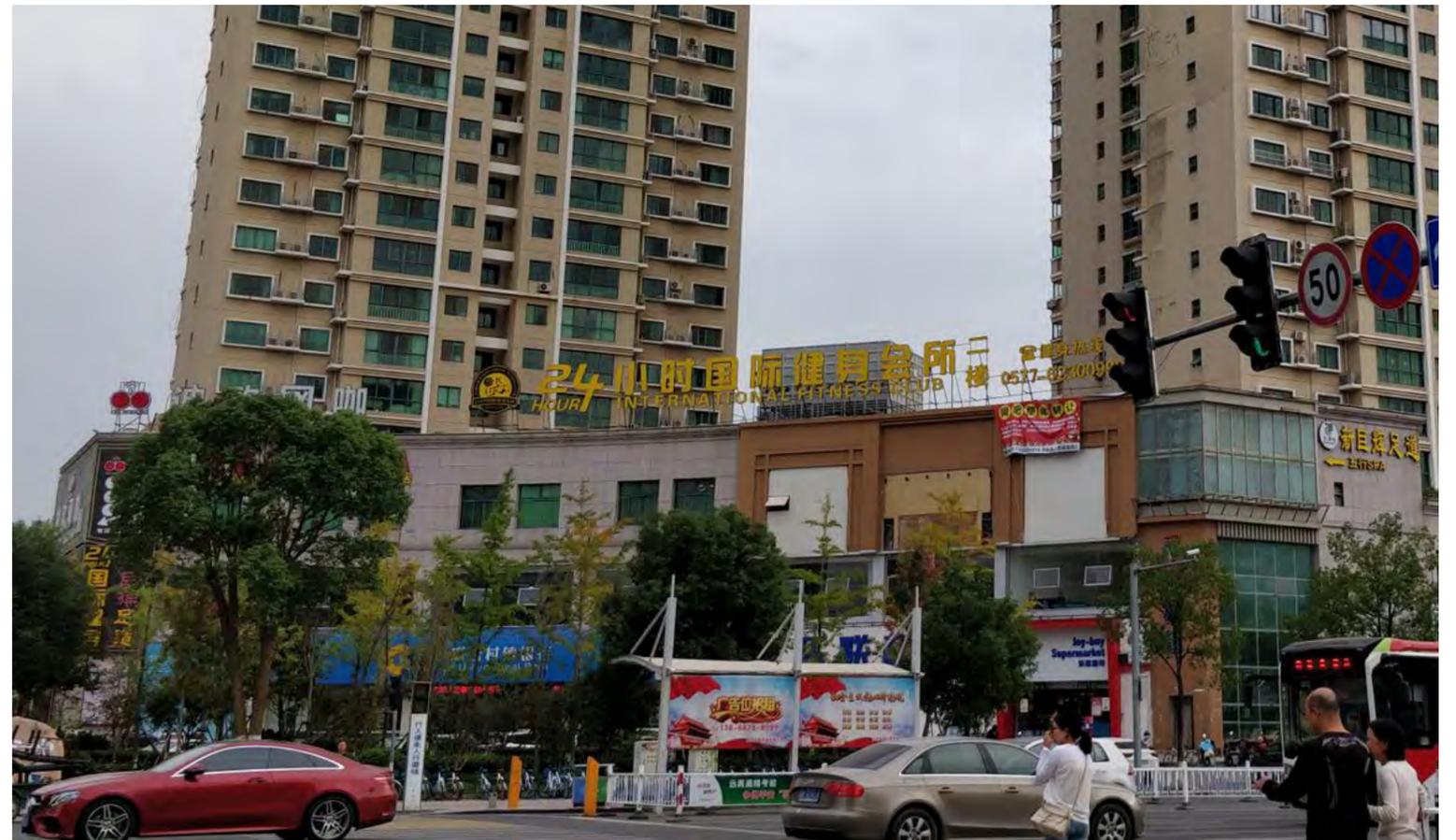
- ①尺寸缺乏统一、协调：招牌高度、厚度等尺寸不协调，参差不齐；
- ②色彩混乱：招牌底板色彩、材质缺乏统一设计，样式杂乱；
- ③一店多招：同一店面存在多处招牌的情况。



类型三区位图



万顺花园现状



金马花园现状

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

#### (3) 第三段：良港路至伯乐路

##### 4) 规划策略

- ①拆除规整二层以上墙面非商业空间零散名称招牌，商业部分空间招牌建议整改提升为内发光字体直接安装于建筑墙面上；
- ②统筹一层店招尺寸及底板材质、颜色、发光字体，并控制店招底板突出距离控制在0.7米以内；
- ③取消一层店招一下部分的多牌形式，整体提升门面、橱窗等沿街商业空间。



拆除规整二层以上墙面非商业空间零散名称招牌，商业部分空间招牌建议整改提升为内发光字体直接安装于建筑墙面上

统筹一层店招尺寸及底板材质、颜色、发光字体，并控制店招底板突出距离控制在0.7米以内

取消一层店招一下部分的多牌形式，整体提升门面、橱窗等沿街商业空间

##### 意向引导图



##### 5) 样式引导



##### 6) 材料引导

###### ①底板材料

该段区域主要为现代商业住宅建筑为主，宜体现现代时尚、亲切的商业空间形象为主，建议底板材料以金属不锈钢板、亚克力板为主，如有特殊需要可选用铝合金板、玻璃、现代材料。

###### ②字体材料

用led发光字：以树脂发光字、亚克力发光字为主，根据用户需求也可采用不锈钢发光字、吸塑发光字、灯箱发光字。

# 3.3 规划设计引导

## 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

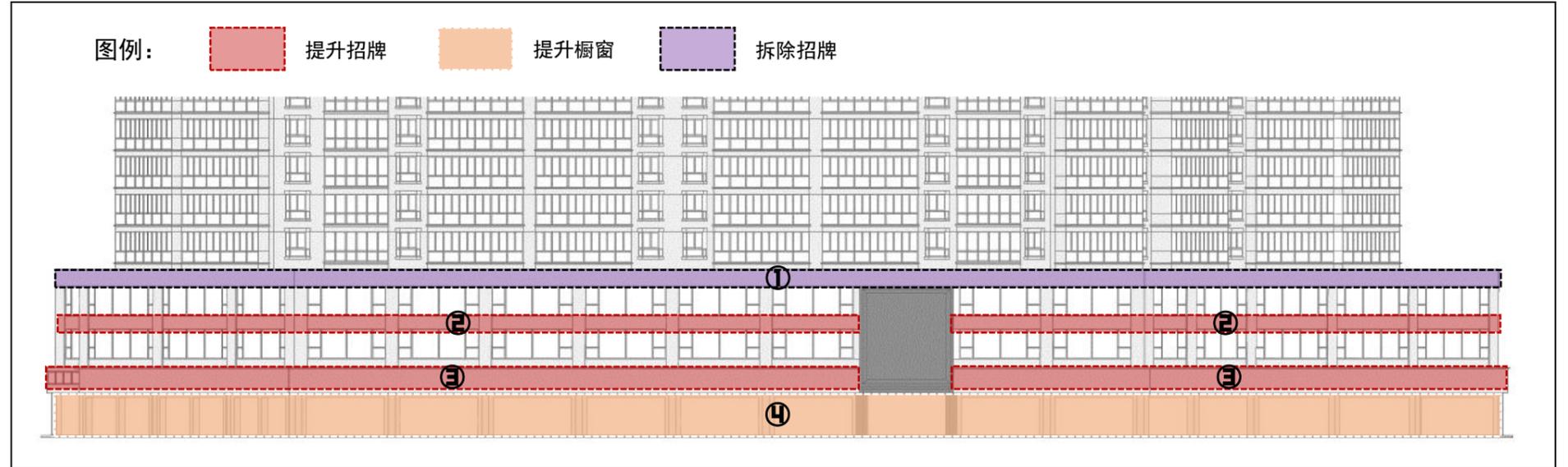
### (3) 类型三： 高层商住小区

#### 7) 典型建筑单面名称招牌规划设计引导

##### ① 万顺花园



西南立面店招招牌现状



规划策略图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	店招招牌	拆除招牌	三层以上墙面						
②	店招招牌	改造提升	裙楼二、三层墙面	/	发光字体H≤1.5m 字体间距按1-2m控制 D: ≤0.5m	中等亮度	建议采用发光字体形式	建议采用与墙面底板颜色相差较大的发光色彩	建议发光字体贴于墙体
③	店招招牌	改造提升	一层店招	/	H: 不应超过二层窗台线; W: 与店面开间协调; D: ≤0.5m	中高亮度; 不影响交通安全, 不造成光污染。	LED照明	建议采用暖色系为主, 体现商业氛围	建议底板以木质、铝塑板和亚克力材料为主; 字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主
③	橱窗	建议提升	一层店面			中等亮度	结合室内照明设置	结合业态布置	



意向引导图

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导



### 3.3 规划设计引导

#### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

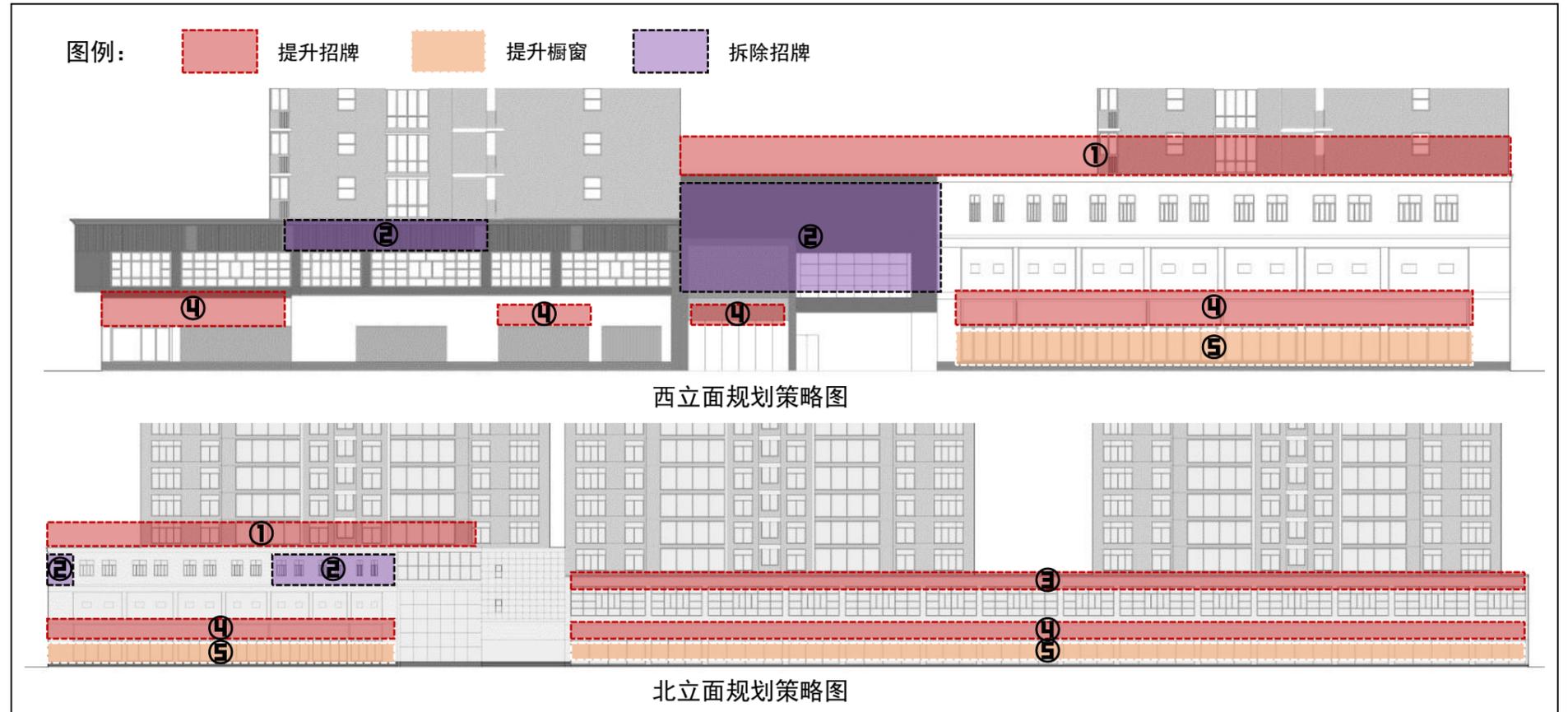
##### (3) 类型三：高层商住小区

##### 7) 典型建筑单面名称招牌规划设计引导

##### ② 金马花园



西南立面店招招牌现状



规划策略图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求					引导性要求			
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	店招招牌	改造提升	裙房屋顶	1	H≤2m, 宽度不超过东北侧裙房面宽	中等亮度	建议采用发光字体形式	底板色彩与建筑外墙面相协调	底板建议采用镂空格栅, 发光字体贴于格栅上
②	店招招牌	拆除招牌	三层以上墙面						
③	店招招牌	改造提升	裙楼二、层墙面	/	发光字体H≤1.5m 字体间距按1-2m控制 D: ≤0.5m	中等亮度	建议采用发光字体形式	建议采用与墙面底板颜色相差较大的发光色彩	建议发光字体贴于墙体
④	店招招牌	改造提升	一层店招	/	H: 不应超过二层窗台线; W: 与店面开间协调; D: ≤0.5m	中高亮度; 不影响交通安全, 不造成光污染。	LED照明	建议采用暖色系为主, 体现商业氛围	建议底板以木质、铝塑板和亚克力材料为主; 字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主
⑤	橱窗	建议提升	一层店面			中等亮度	结合室内照明设置	结合业态布置	



意向引导图

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导



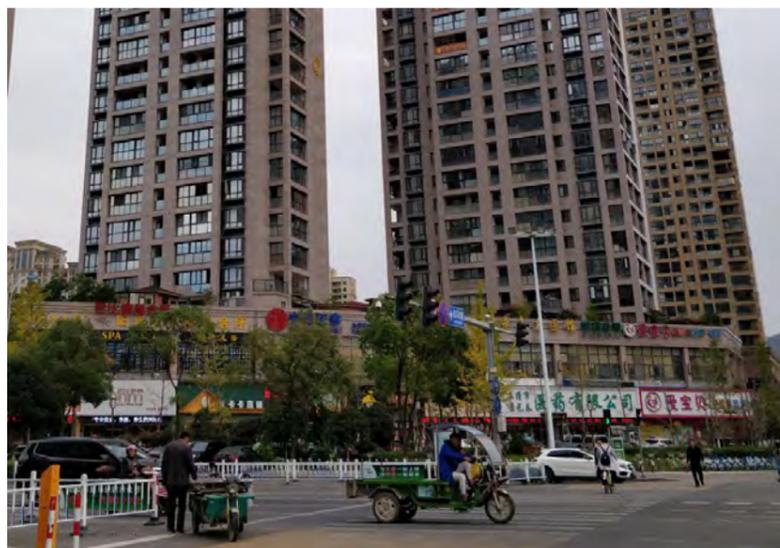
## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

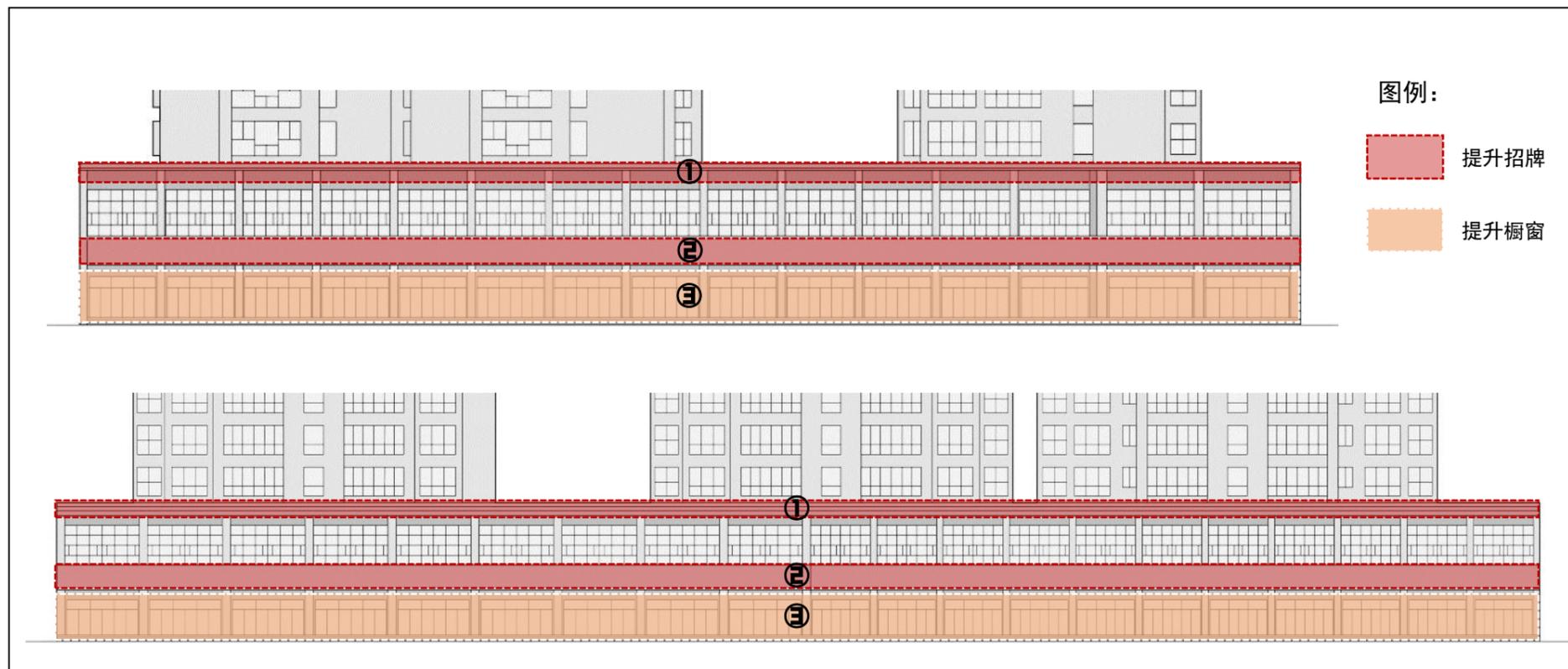
#### (3) 类型三： 高层商住小区

#### 7) 典型建筑单面名称招牌规划设计引导

#### ③ 财富新天地



西南立面店招招牌现状



规划策略图

户外招牌规划引导表									
编号	控制性要求				引导性要求				
	规划类型	规划策略	设置位置	数量	尺寸控制	亮度控制	照明	色彩	材质
①	店招招牌	改造提升	裙楼顶部	1	发光字体H≤1.5m 字体间距按1-2m控制 D: ≤0.5m	中等亮度	建议采用发光字体形式	底板：暖色系为主	建议发光字体贴于墙体
②	店招招牌	改造提升	屋顶	1	H: 不应超过二层窗台线; W: 与店面开间协调; D: ≤0.5m	中高亮度; 不影响交通安全, 不造成光污染。	LED照明	建议采用暖色系和灰色系为主	建议底板以木质、铝塑板和亚克力材料为主; 字体用树脂、亚克力和吸塑发光字为主
③	橱窗	建议提升	一层店面			中等亮度	结合室内照明设置	结合业态布置	



意向引导图

### 3.3 规划设计引导

#### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导



高层商住小区效果图

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

#### (4) 落地式标识

##### 1) 落地式标识设置要求

①高度控制：设置的落地式标识展示牌高度 $\leq 7m$ （户外落地广告设施 $\leq 10m$ ），且不应超过建筑物高度的 $1/2$ ，当其任何一个立面的宽度与高度的比例大于 $1:3$ 时，其比例关系一般应符合数学比例关系（如整数比例、黄金分割比、均方根比例等）。

②退后红线距离：设置落地式标识展示牌距离人行道的宽度不应少于 $3m$ ；当建筑后退用地红线距离小于 $5m$ 时，不应设置落地式标识展示牌；落地式标识展示牌单独设置时应退后用地红线至少 $3m$ ；当与入口大门统一设计时不受退后用地红线限制。

##### 2) 落地式标识分类

本次规划根据落地式标志内容特点，分为三类进行引导，即商业信息落地式标识、办公信息落地式标识及商场logo落地式标识。

##### ①商业信息落地式标识

主要结合大型购物中心或购物广场设置，其落地式标识内容以商场内品牌标识为主，多以品牌标志性宣传图片展示为主，表达形式及内容不一，较为丰富。



商业信息落地式标识

##### ②办公信息落地式标识

主要结合办公楼或酒店大厦前广场设置，其落地式标识内容以大厦内办公单位名称及楼层指引为主，主要以文字表达形式为主。



办公信息落地式标识

##### ③商场logo落地式标识

主要为大型购物商场标识，其落地式标识内信息仅为商场logo及名称，造型多根据各自商场要求设计，个性化较强。



商场logo落地式标识

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

#### (4) 落地式标识

##### 3) 落地式标识分布引导

商场logo落地式标识主要结合大型购物中心或购物广场设置，本次规划引导时代广场及电信大楼可结合前广场设置；办公信息落地式标识主要结合办公楼或酒店、大厦前广场设置，本次规划主要引导各主要交叉口节点处的办公大楼设置；商业信息落地式标识主要集中在节点重要的商业信息，本次规划主要引导时代广场及伯乐路交叉口处设置。



## 3.3 规划设计引导

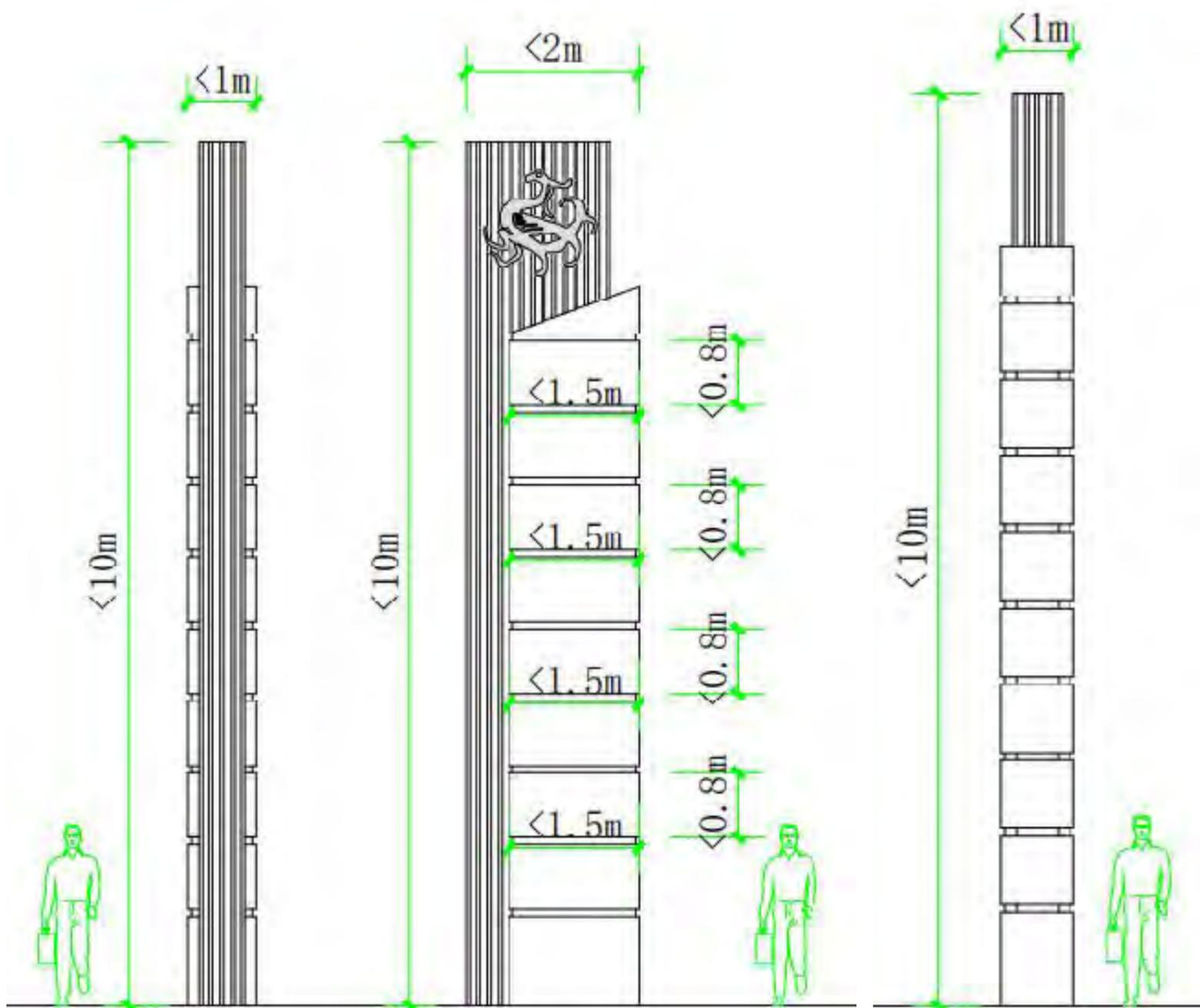
### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

#### (4) 落地式标识

#### 4) 落地式标识设计引导

##### ① 商业信息落地式标识

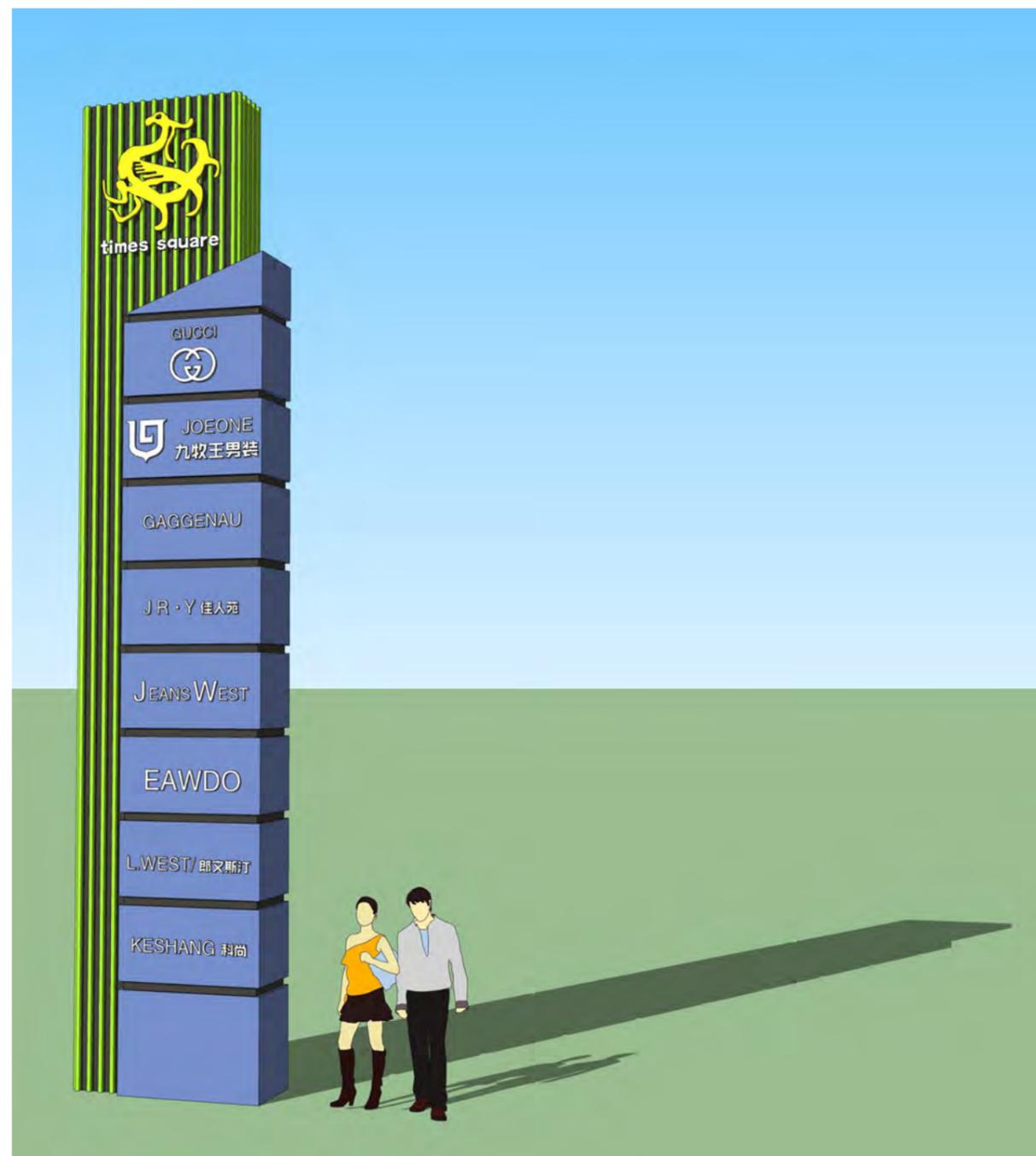
A、方案一：以方正形式设计落地式标志，高度控制在10米以内，面宽小于2米，厚度小于1米的尺寸进行控制，单个标志面积控制在1.5m<sup>2</sup>以内。



侧立面尺寸控制图——东

正立面尺寸控制图——南、北

侧立面尺寸控制图——西



商业信息落地式标识效果图

## 3.3 规划设计引导

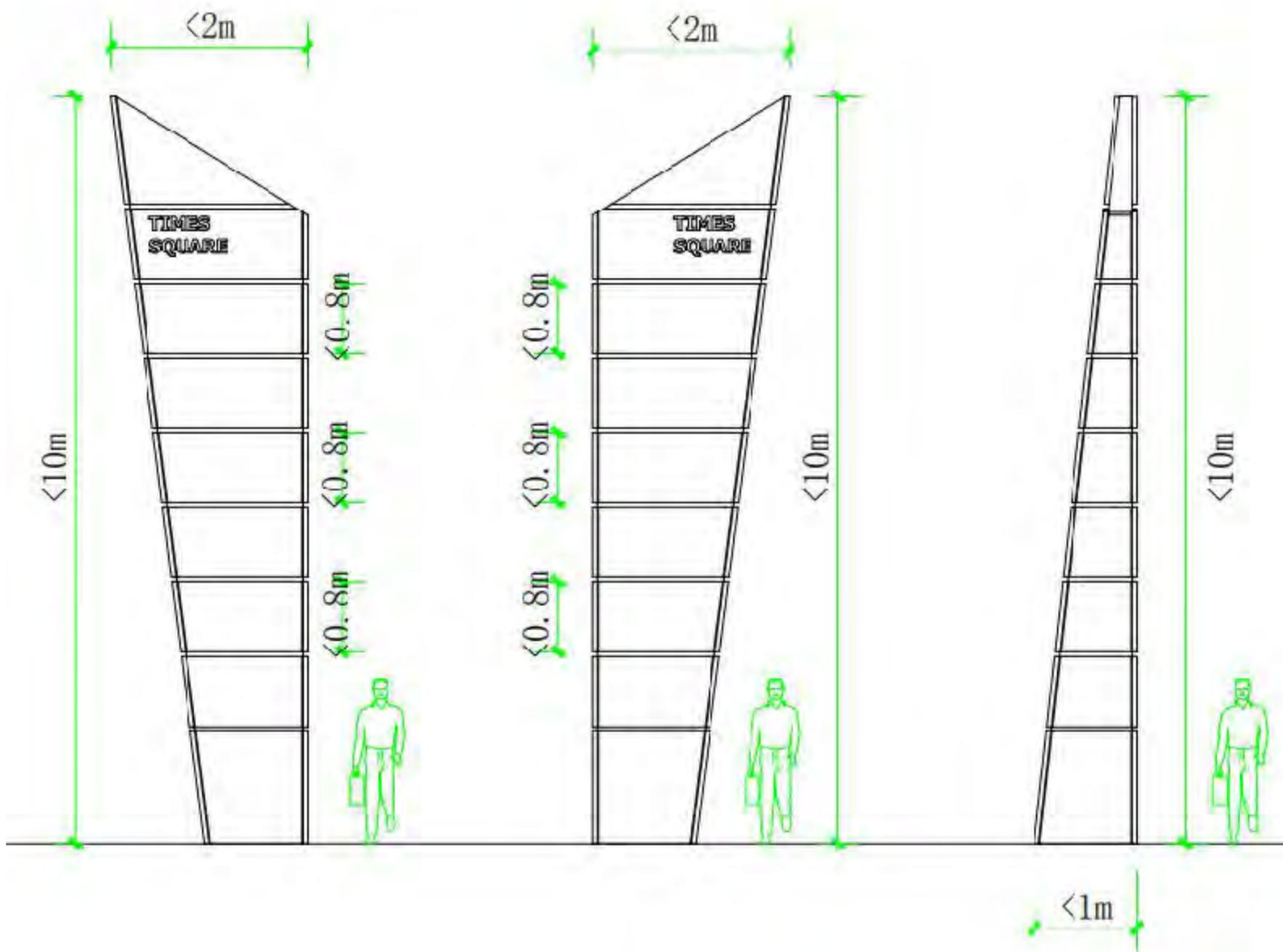
### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

#### (4) 落地式标识

#### 4) 落地式标识设计引导

##### ① 商业信息落地式标识

A、方案二：以旗帜和党建形状对标识进行设计，整体高度控制在10米内，单个标志最大宽度控制在2米以内，面积控制在2.0m<sup>2</sup>以内。



侧立面尺寸控制图——南

正立面尺寸控制图——北

侧立面尺寸控制图——东、西



商业信息落地式标识效果图

### 3.3 规划设计引导

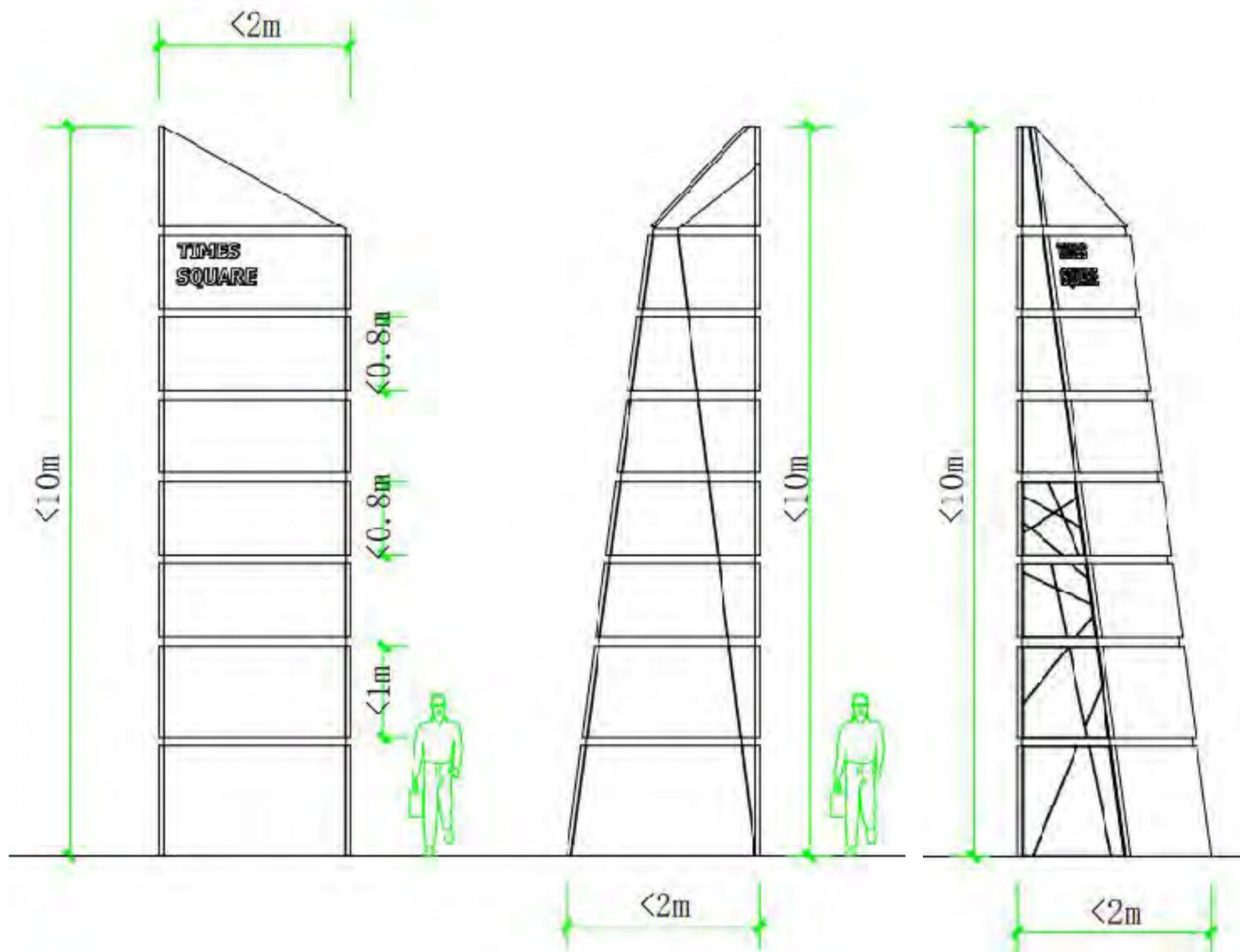
#### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

##### (4) 落地式标识

##### 4) 落地式标识设计引导

##### ① 商业信息落地式标识

A、方案三：以整体以上小下大的独特造型方式对落地式标识进行设计，整体高度控制在10米内，单个标志最大宽度控制在2米以内，面积控制在2.0m<sup>2</sup>以内。



侧立面尺寸控制图——南

正立面尺寸控制图——北

侧立面尺寸控制图——东、西



商业信息落地式标识效果图

## 3.3 规划设计引导

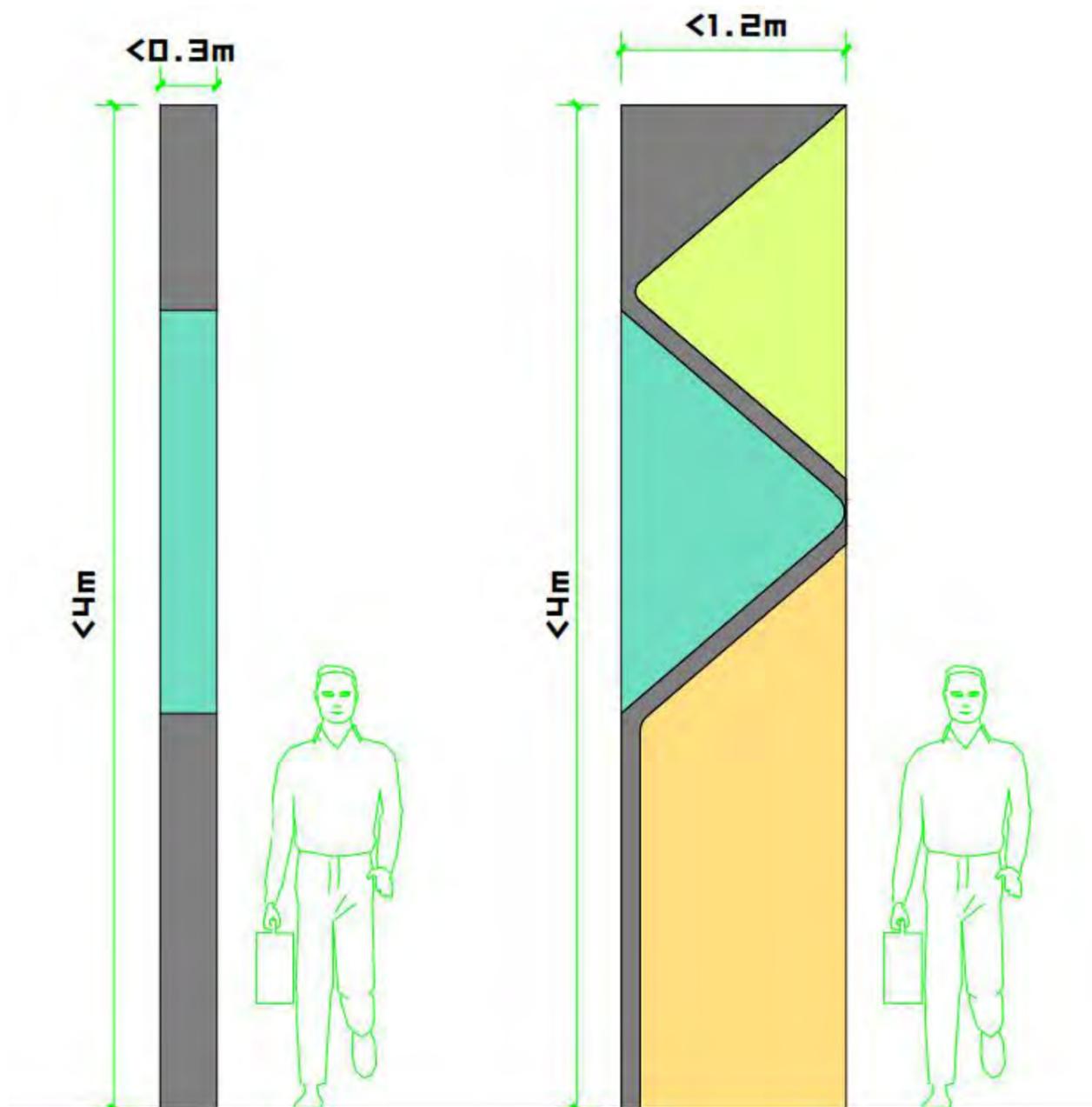
### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

#### (4) 落地式标识

#### 4) 落地式标识设计引导

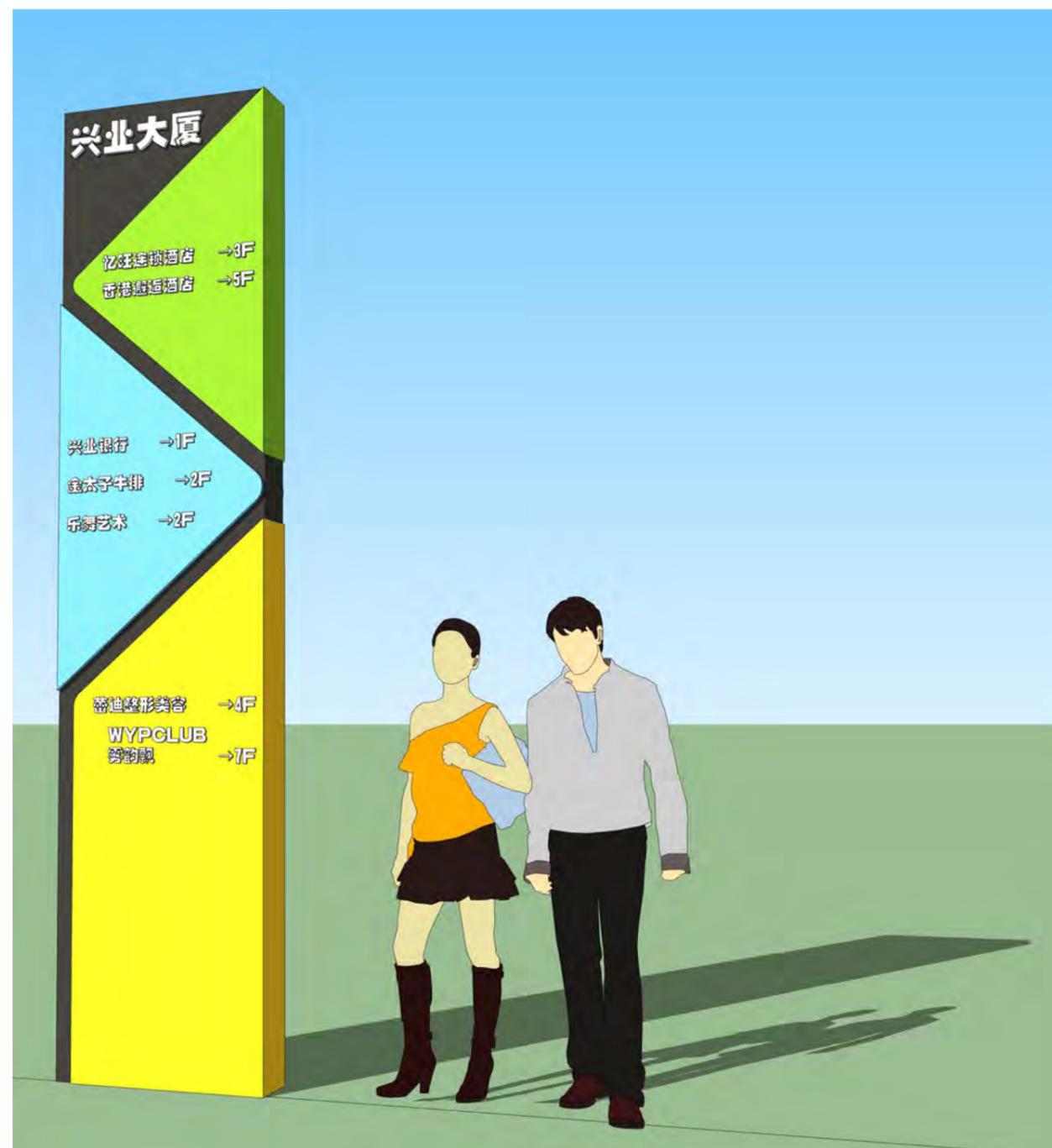
##### ②办公信息落地式标识

以方正造型为主，整体高度控制在4米内，单个标志信息面的面积控制在 $2.0\text{m}^2$ 以内，内部字体控制在 $0.3\text{—}0.5\text{m}$ 内。



侧立面尺寸控制图——东、西

正立面尺寸控制图——南、北



商业信息落地式标识效果图

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.3 单位名称招牌规划设计引导

#### (4) 落地式标识

#### 4) 落地式标识设计引导

##### ③ 商场logo落地式标识

该类型主要是根据大型商场、大型广场各自logo特点及造型要求单独设计落地式标识，高度控制在10米内，单体落地面积不得大于1m<sup>2</sup>。



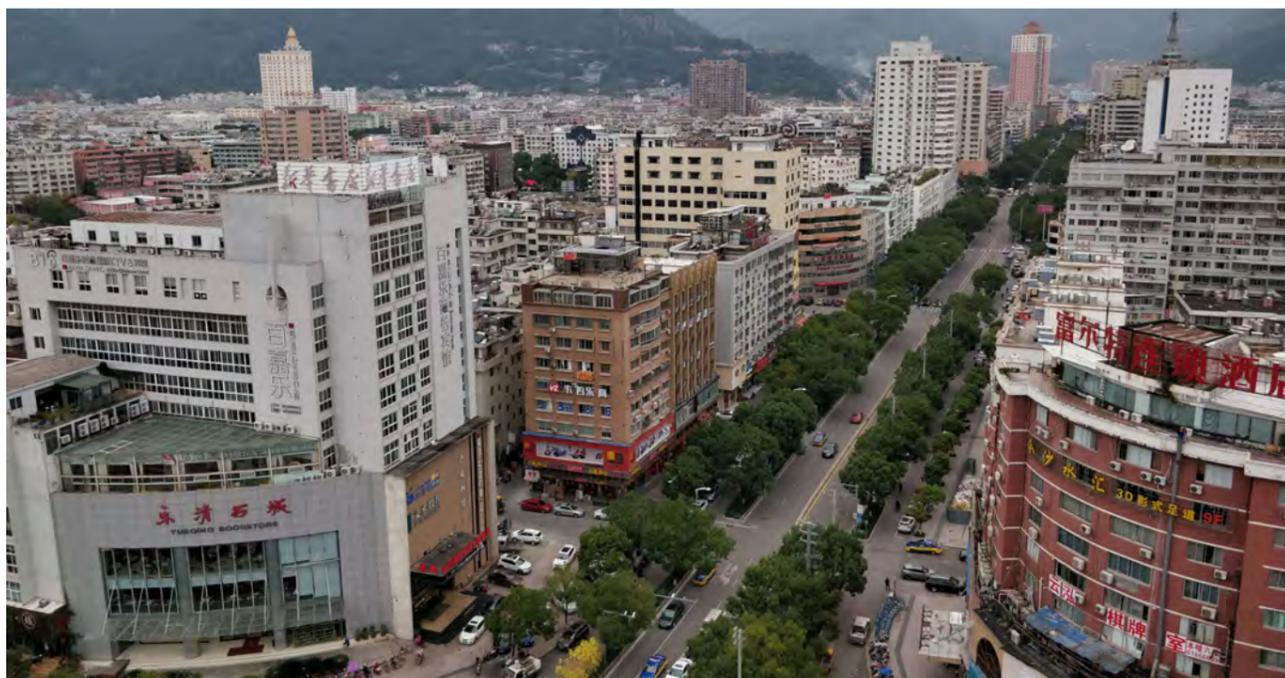
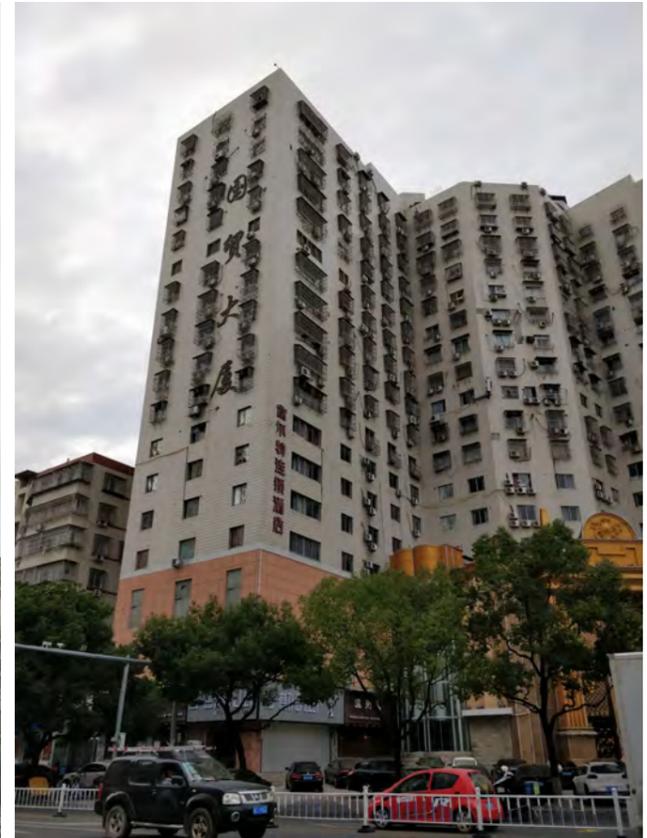
商场logo落地式标识意向图

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.4 建筑标识规划设计引导

#### (1) 现状问题

- 1) 在同一建筑的屋顶、墙体上分布这较多的标识字体（包括建筑物标识和单位名称标识），存在设置杂乱情况；
- 2) 建筑标识的设置位置没有系统规划，有直接设于屋顶，有利用屋顶格栅设置，有贴于建筑墙体上，门窗间，显得杂乱；
- 3) 字体大小不符合规范要求；
- 4) 部分重要高层建筑的建筑标识缺少夜景照明考虑。



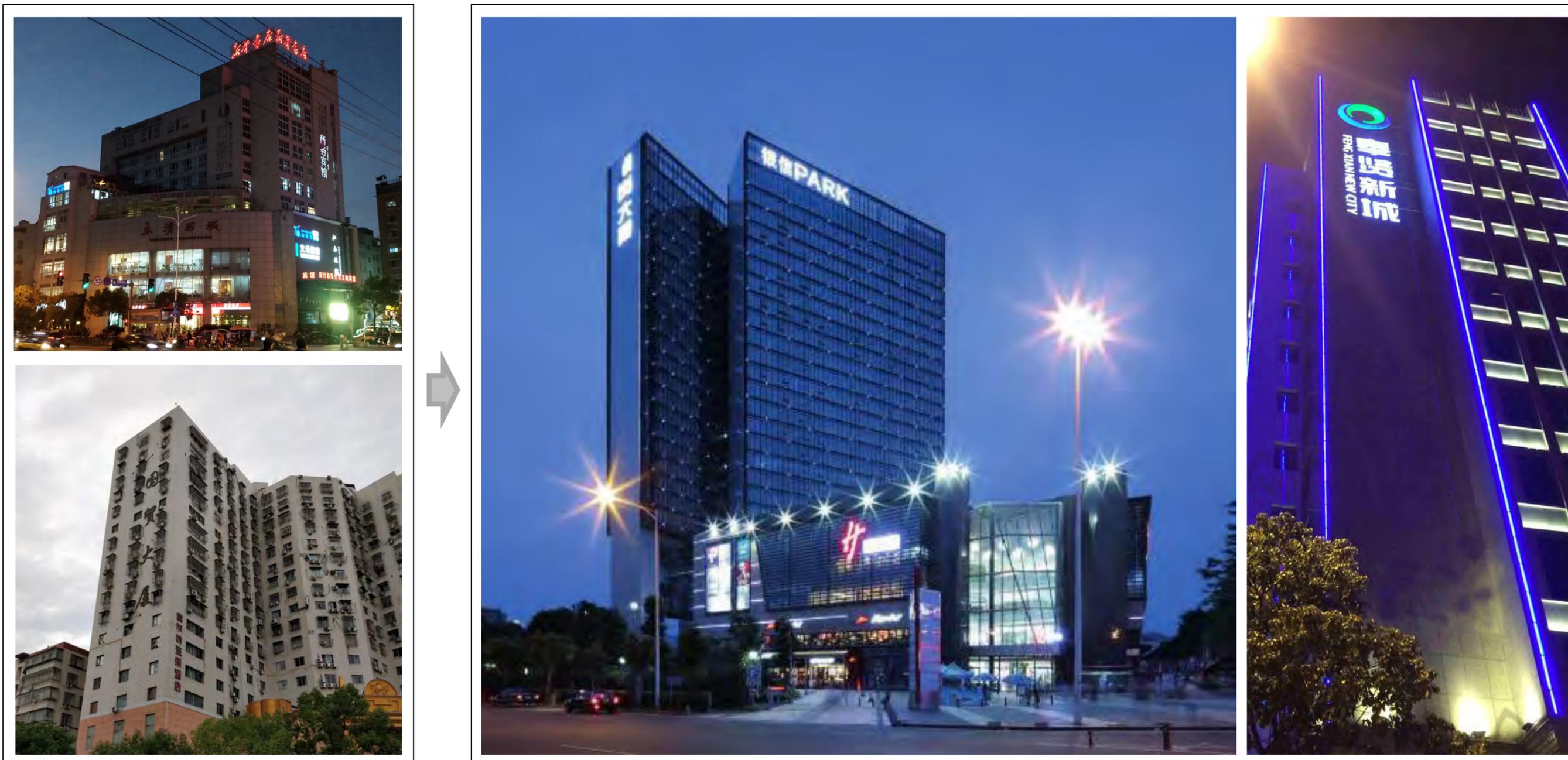
## 3.3 规划设计引导

### 3.3.4 建筑标识规划设计引导

#### (2) 提升策略

- 1) 统筹位置：取消门窗间及对建筑立面造成影响的建筑物标识和单位名称标识，规划引导建筑标识统一设置于建筑屋顶或非功能性墙面；
- 2) 统一材质：规划建议采用镂空发光字体形式，选用不锈钢发光字、树脂发光字、亚克力发光字为主；
- 3) 控制尺寸：建筑标识字体大小按18层以下建筑标识字符最大边长1.5m，18层以上建筑标识字符最大边长2m要求控制。
- 4) 亮化提升：对建筑标识都进行夜景照明和夜景景观效果的考虑；

#### (3) 规划引导意向



规划意向引导

### 3.3 规划设计引导

#### 3.3.4 建筑标识规划设计引导

##### (3) 提升引导

###### 1) 沪川大厦



### 3.3 规划设计引导

#### 3.3.4 建筑标识规划设计引导

##### (3) 提升引导

##### 2) 中国烟草



中国烟草标识提升效果图

## 3.3 规划设计引导

### 3.3.5 公益广告规划设计引导

#### (1) 设置引导

结合清远路现状特点，规划提出结合沿路垃圾桶、路灯等城市家具设置；结合沿线小区、建筑工地围墙设置；结合长途汽车、公交车、出租车等公共交通工具设置；结合建筑LED显示屏4种公益广告、宣传标语设置形式。

##### 1) 结合城市家具设置

结合沿线公交站台、绿地景观小品、垃圾桶等城市家具设置“社会主义核心价值观”、“垃圾分类”等公益广告。

##### 2) 结合围墙设置

结合晨沐路东北角社会停车场外围围墙，对围墙进行改造提升，各柱之间设置“社会主义核心价值观”、“垃圾分类”等公益墙绘广告或张贴广告。



## 3.3 规划设计引导

### 3.3.5 公益广告规划设计引导

#### (1) 设置引导

结合清远路现状特点，规划提出结合沿路垃圾桶、路灯等城市家具设置；结合沿线小区、建筑工地围墙设置；结合长途汽车、公交车、出租车等公共交通工具设置；结合建筑LED显示屏4种公益广告、宣传标语设置形式。

#### 3) 结合公共交通工具设置

结合长途汽车、公交车等公共交通工具，以及出租车电子屏设置“社会主义核心价值观”、“垃圾分类”等公益广告。

#### 4) 结合建筑LED显示屏设置

结合重要建筑LED显示屏，提出“重要时段公益广告播放时间不少于30%（节假日放公益广告）”的内容设置要求，增加“社会主义核心价值观”、“垃圾分类”等公益墙广告的宣传。



**04**

**实施建议**

#### 4.1 加强领导力度、提高执法水准

规划建设设立强有力的领导班子，加强造就一支“权责分明、行为规范、管理有效、保障有力”的户外广告执法管理队伍。加强执法人员的艺术品味，除保障对日常管理审批业务的科学、合理性外，提高对广告设置艺术性、美观性和文化性的把握能力。

#### 4.2 建立户外广告与城市规划、建筑景观设计一体化审批程序

城市建设与管理者要提高认识，明确户外广告是城市景观的重要组成部分。在城市详细规划、城市设计、建筑设计、景观设计以及旧城改造、街道整治等过程中，必须将户外广告与之进行一体化设计。户外广告一体化设计内容中必须包括户外广告的设置位置、形式、照明方式、色彩、间距和尺寸等内容。户外广告的设计必须与城市建筑景观相协调，体现城市特有的文化建筑景观特色，并烘托相应的城市景观，但不能喧宾夺主。

#### 4.3 建立合理科学的审查制度

建立依托户外广告详细规划审批文件或广告设计专家集中审查制度，在集中管理的前提下，努力创造条件，积极推行重点区域的户外广告详细规划编制，或户外广告转专家集中审批制度。

对重要地段、景观敏感区域的广告设置，在详细规划或专家会审基础上，实行广告设计方案社会公示制度，吸引民群众广泛参与广告评审，集思广益，提高广告的科学性、观赏性和亲和力。

#### 4.4 长效管理、强化监督、严厉查处户外广告违法设置行为

为了顺利实施整治活动，确保整治成果，必须强化长效管理，不断提高管理水平，同时做好实施后的监督工作，加强对户外广告设置的监督力度，完善户外广告相关配套的管理办法与管理条例，加强监管力度。凡是今后未经批准，或者未按批准内容设置的户外广告，将予以严查处，责限期拆除或者依法强制拆除，并处以相应。

#### 4.5 公众的长期参与

公众参与活动是户外广告行业自律的保障体系，内容包括：日常投诉监督、定期评比活动等。日常投诉监督的重点在户外广告的安全性方面，定期评比活动则着重于于户外广告形式、风格、创意等方面。信息接收的渠道均为广告行会。

## 乐清市综合行政执法局 会议纪要

〔2019〕7号

乐清市综合行政执法局办公室

二〇一九年七月四日

### 乐清市清源路沿线城市户外广告设施规划 会议纪要

2019年6月14日下午，乐清市综合行政执法局组织市有关部门人员，并邀请温州市城市规划设计研究院陈胜琼高级工程师，在乐清市政务服务中心3楼大会议室，对上海园林工程设计有限公司编制的《乐清市清源路沿线城市户外广告设施规划（征求意见稿）》进行联合审查。现将会议确定的有关事项纪要如下：

一、会议认为，该规划成果整体框架完整，研究思路明确，内容详实，深度基本符合户外广告设施设置规划的编制要求，原则予以通过。

二、下一步设计单位应根据会议要求补充与完善：

- 1 -

1、完善补充《中华人民共和国广告法(2018 修正)》、《温州市户外广告管理暂行办法》、《乐清市户外广告管理暂行办法》、《乐清市户外广告设施设置专项规划》等相关管理办法和规划依据，建议作进一步对接。

2、建议结合乐清市户外广告专项规划的相关内容以及清源路实际情况细化户外广告分类，以利于规划设置和规划审批。

3、建议补充户外广告设施的总体设置说明，包括设置的总量、设置主要类型等内容。

4、建议设置公益户外广告专篇，补充公益户外广告设施的设置要求，可考虑结合城市家具设置相关的公益性户外广告设施。

5、建议适度控制屋顶广告、墙面广告等商业性户外广告设施的设置量，合理选择新增户外广告设施的设置。

6、合理选择户外广告设施的照明方式，严格控制户外广告设施的夜景亮度，避免造成交通安全或造成光污染。

参加会议人员：文明中心周勃，精细办叶日伟，陈珏珏，住建局林山河，市监局叶学晓，文化和广电旅游体育局张建钊，综合行政执法局周驰宇、阮珍丹、仇剑、陈海君、王海品，市政公用建设中心黄旭葵，乐成街道杨泽清，交警大队陈银希，温州市规划局陈胜琼。

抄送：上海园林工程设计有限公司。

- 2 -

## 附件二：《乐清市清源路沿线城市户外广告设施规划会议纪要》修改说明

为更好的指导下一步城市户外广告设施审批建设，根据相关部门专家意见，对文本做出相应修改，具体如下：

- 1、已补充完善《温州市户外广告设施管理暂行办法》、《乐清市户外广告设施设置专项规划》等相关管理办法和规划依据。
- 2、已根据清源路情况，对城市户外广告进行细化分类，以更符合乐清市清源路特征，利于户外广告审批建设。
- 3、已增加户外广告设施的总体设置内容，以便直观了解沿线规划设置总量及各设置类型数量。
- 4、已增加补充户外公益广告设施的设置要求，建议结合城市户外家具、围墙、公共交通设施、汽车站门口设置公益广告设施。
- 5、已根据相关内容，去除部分建筑户外广告设施设置内容，合理控制沿线户外广告设施数量。
- 6、已于设置要求内增加户外广告设施照明、亮度等相关控制内容，以避免对交通安全造成影响，更避免造成对周边居民造成光污染。