

乐清市人民政府文件

乐政发〔2023〕1号

乐清市人民政府 关于印发《乐清市贯彻落实“十大百项”兴消费 旺市场开门红行动方案》的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，市政府直属各单位：

《乐清市贯彻落实“十大百项”兴消费旺市场开门红行动实施方案》已经市政府研究通过，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。



（此件公开发布）

乐清市贯彻落实“十大百项”兴消费旺市场 开门红行动实施方案

为认真贯彻落实中央经济工作会议、省委十五届二次全会暨省委经济工作会议精神，抢抓节庆机遇，推进逆势赶超，提振发展信心，营造良好消费氛围，千方百计留员工、稳生产、兴消费、旺市场，奋力实现一季度“开门红”，根据《温州市人民政府办公室关于印发温州市“十大百项”兴消费旺市场开门红行动方案的通知》（温政办〔2023〕2号）文件，特制订乐清市实施方案。

一、总体要求

坚持抢抓先机、谋定快动，全力以赴开展“十大百项”兴消费旺市场开门红行动，即谋划实施“十大百项”行动，发动千个以上品牌企业（商家、产品）及精品旅游路线（民宿、楼盘），助推万家企业拓市场、抢订单、拼经济，力争一季度全市社会消费品零售总额突破 135 亿元，货物贸易进出口总额突破 55 亿元，规模以上工业销售产值突破 465 亿元，发放贷款总量 300 亿元以上，努力实现一季度“开门红”。

（一）发挥五方力量。创新“政府+企业+商会（协会）+侨团+金融机构”合作模式，不断聚合新兴力量，助力市场主体乘风破浪，促进经济加速回暖、稳进提质。

（二）坚持五个结合。坚持有为政府和有效市场相结合，政策支持和活动支撑相结合，本地市场和市外市场相结合，线上平

台和线下渠道相结合，新消费和新业态相结合，最大限度凝聚各方资源和力量，支持经济高质量发展。

（三）谋划十大百项行动。对照温州市“十大百项”兴消费旺市场开门红行动，瞄准消费、外贸、工业、旅游、住宿、文体、住房、金融、就业等领域，相应开展百店促销旺市场、百企出海抢订单、百家品牌企业促营销、百条线路游温州、百家农旅迎新春消费券发放、百场文体活动迎新春、百个楼盘促安居、百亿金融助万企、百场招聘促就业、百家商会拓市场助消费等十大专项行动。

二、工作保障

（一）加强组织协调。市政府成立“十大百项”兴消费旺市场开门红行动工作专班，由市长任组长，常务副市长、分管副市长任副组长，市委宣传部分管负责人，市经信局、市财政局、市商务局、市人力社保局、市住建局、市农业农村局、市文广旅体局、市市场监管局、市投资促进服务中心、市金融工作服务中心、市工商联等单位主要负责人为成员，下设办公室在市商务局，市商务局主要负责人兼办公室主任。

（二）加强清单管理。以清单形式细化梳理具体任务，制定“十大百项”兴消费旺市场开门红行动的工作计划和任务清单，明确重点任务、责任单位、推进措施和完成时限；以项目化管理的方式狠抓推动落实，定期通报各部门拼经济工作推进情况，督促各责任单位落实工作职责。

（三）加强政策支持。加大工作力度，全市出台新一轮惠企纾困政策，加大迎春消费券发放力度，以市县联动为基本原则，采取“政府补贴、平台支持、商家让利、百姓受惠”组合方式，发放消费券，激活消费市场潜力。相关部门要贯彻落实举措，确保各项惠企政策早落地早见效。

（四）加强宣传策划。借助“乐音清扬”APP、抖音、微信等传播媒介开展全域营销推广，有效发挥乐商宣传矩阵的影响力，加强政策宣传解读，扩大政策知晓面，多渠道营造一季度拼经济浓厚氛围，全方面提振消费信心。

- 附件：
1. 百店促销旺市场行动方案
 2. 百企出海抢订单行动方案
 3. 百家品牌企业促营销行动方案
 4. 百条线路游温州行动方案
 5. 百家农旅迎新春消费券发放工作方案
 6. 百场文体活动迎新春行动方案
 7. 百个楼盘促安居行动方案
 8. 百亿金融助万企行动方案
 9. 百场招聘促就业行动方案
 10. 百家商会拓市场助消费行动方案

附件 1

百店促销旺市场行动方案

为贯彻落实市委、市政府的统一部署，有力推动消费回补和潜力释放，全力推进消费高质量发展，全面实现消费提振开门红，特制定本方案。

一、主要目标

聚力打造区域消费中心城市，按照“部门联合、政企联手、跨界联动、全民共享”要求，紧抓消费恢复的窗口期、关键期，以“百店促销旺市场”活动为载体，深化商文旅体融合发展，持续开展多领域的系列促消费活动，营造繁荣的消费氛围，推动消费市场持续回暖、消费活力持续释放、消费形势持续向好，力争一季度社零总额突破 135 亿元。

二、工作举措

（一）开展“乐享生活”新春消费券发放活动。采取“政府补贴、平台支持、商家让利、百姓受惠”组合方式，聚焦春节、元宵等假日消费黄金期，一季度发放消费券规模 4580 万元，其中含通用消费券 1370 万元，专用消费券 2760 万元，数字人民币消费券 450 万元，力争撬动消费市场倍数达 1: 10，统筹发放汽车、家电家装等权重商品专用消费券，餐饮专用消费券，全面提振消费活力和市场信心。（责任单位：市商务局*、市财政局、市委宣传部、市文广旅体局、市体育事业发展中心、市金融工作服务

中心等。*号为牵头单位，下同)

(二)开展“迎新过节”主题促销展览活动。指导全市各大商业综合体及汽车、餐饮、家装等协会开展形式多样的促销活动，汇聚人气、增加销售额，提高企业知名度，吸引新顾客，创造新需求。商业综合体围绕春节、元宵、周年庆等活动主题，开展打折、抽奖、满额赠送、工厂直销等“迎新主题”促销活动，促进我市消费稳定增长。汽车、餐饮协会在一季度举行展会活动2场，发挥会展平台集聚作用，推动以展促销，带旺消费。(责任单位：市商务局*、市市场监管局、市综合行政执法局)

(三)开展“云上惠购”系列活动。围绕“新消费”“新服务”“新电商”等，积极整合电商资源，持续激发和释放数字经济红利，一季度网络零售额同比增长6%。依托美团、饿了么等数字商业平台，实施线上布局、业态联动、渠道共振，加强保障电商、外卖、快递行业运力，促进春节期间餐饮、年货消费市场繁荣。发挥我市电商示范基地的产业集聚优势，组织淘宝、京东、抖音等电商平台、电商示范企业、数字商务企业及电商直播基地运营企业，举办“网上新春购物节”等活动，满足市民多元化消费需求。(责任单位：市商务局*、市市场监管局、市邮政管理局)

(四)开展“名品名店名号”招引培育行动。引育首发首店，聚焦高端零售、特色餐饮、新型娱乐、生活服务等业态，政府部门联合行业协会、运维机构，推动知名品牌在乐落地，力争新招引5家知名品牌在乐开店。培育老字号梯队，加强老字号培育发

展和非物质文化遗产保护传承联动发力，支持将符合非物质文化遗产代表性项目名录纳入我市老字号培育库，鼓励符合条件的非物质文化遗产代表性传承人申报老字号传承人。焕新升级老字号，想方设法激发具有核心竞争力的老字号传统工艺企业的创新活力，提升品牌知名度和影响力。以“传承、创新、发展、合作、共赢”为宗旨，大力发展老字号品牌，引爆国货国潮新消费。（责任单位：市商务局*、市文广旅体局、市市场监管局、市投资促进服务中心）

（五）开展“商贸企业回归上限”行动。加大在外商贸企业回归力度，推进乐商总部企业引育工作，一季度招引乐商企业，做好常态化跟踪和精准化指导。鼓励商贸企业做大做强、工贸分离、企业连锁发展、限下企业转限上企业，加大政策支持力度。建立重点企业挂钩联系制度，对重点企业进行服务指导。（责任单位：市商务局*、市投资促进服务中心）

附件 1-1：2023 年一季度促消费活动计划表

附件 1-1

2023 年一季度促消费活动计划表

序号	活动名称		时间	内容	责任单位	
1	(一)“乐享生活”新春消费券发放	通用券、专用券、数字人民币消费券	1-3 月	坚持市域一体、市县联动的发放原则，采取“政府补贴、平台支持、商家让利、百姓受惠”组合方式，发放通用消费券、专用消费券和数字人民币消费券。	市商务局、市财政局、市委宣传部、市文广旅体局、市体育事业发展中心、市金融工作服务中心等	
2	(二)“重点企业迎新主题”促销	百工传承年味正浓	1-2 月	正大广场传承的精神非遗工艺展，展示首饰龙灯、细纹刻纸、乐清龙档、黄杨木雕等非遗作品。	市商务局、市文广旅体局、市二轻工业联社、市总工会	
3		大型商超节日促销活动	1-3 月	银泰新春季、情人节、女神节、美妆节打折促销活动。	市商务局、各协会、重点企业	浙江乐清银泰百货有限公司
4			1-3 月	春节活动：迎新春送祝福、新年舞狮表演 财神巡游红包大派送；元宵活动：闹元宵猜灯谜、元宵节汤圆 DIY；214 情人节：满额送礼、美食打卡点；38 女神节：DIY 手作、多肉 DIY 活动。		南虹广场
5			1-3 月	新春美食特惠、新春跨年市集、浪漫情人节、女神节专题。		正大广场
6			1-3 月	任意消费赢福袋活动、情人节专题、女神节美妆服饰。		江南里

序号	活动名称		时间	内容	责任单位	
7	(二)“重点企业迎新主题”促销		1-3月	新春特卖、会员免费送春联、春节美食打卡、财神送福、现金红包墙、元宵灯谜会、新年庙会、抖音互动、传统美食庙会。		柳市现代广场
8			1-3月	消费有礼，春节满额幸运抽大奖；新春闹元宵、浪漫情人节；女神丽人节女装专场。		天元广场
9			1-3月	春节、元宵节打折促销、满送折扣、参加抽奖等促销活动		沃尔玛、世纪联华、宝鑫永丰、乐联、永辉超市等
10		315活动	3月中旬	制定特价商品、满减、抽奖等促销活动		乐清市第六空间商场
11		宋瓯市集	1-2月	田园规格+宋韵元素+创意集市，深度沉浸式、剧本式市集。		温州市挺说网络科技有限公司
12		家装节日促销活动	1-3月	装修特惠，服务升级、联动特卖，套餐专享、充值返现，新品上市，团购特惠。		乐清市装饰装修行业协会
13	(三)“云上惠购”系列活动	网上新春购物节	1-3月	发挥电子商务在活跃消费市场的作用，通过直播带货的新电商消费模式，满足市民多元化消费需求。举办乐清市电子商务协会新春直播购物节。	市商务局	乐清市电商行业协会
14			1-3月	举办乐清城市网新春直播购物节		乐清市城市网
15			1-3月	举办电商直播式“共富工坊”新春购物节		各重点电商直播企业

序号	活动名称		时间	内容	责任单位
16	(四) 促消费 “展览展销”	春季车展	3月	提高各汽车品牌的知名度, 促进汽车的销售, 给消费者带来更大的优惠。	市商务局、市汽车流通协会
17		美食展览	1-3月	特色美食促销活动及美食节	市饭店餐饮烹饪行业协会
18	(五) “商贸企业回归上限”行动	商贸企业招引培育	1-3月	加大在外乐商贸易回归, 鼓励商贸企业做大做强、工贸分离、企业连锁发展、限下企业转限上企业, 加大政策支持力度。	市商务局、市投资促进服务中心

附件 2

百企出海抢订单行动方案

根据市委市政府的决策部署，以保障重点外贸企业稳生产、抢订单作为工作重点，坚持“稳存量、抓增量，谋创新、求突破，尽服务、谋长远”，全力稳信心、稳预期，努力推动企业“出海”抢订单工作。特制定本方案。

一、主要目标

聚焦我市外贸企业拓市场、抢订单、保主体、促项目的迫切诉求，深化外贸业态发展，积极发动外贸企业出境开展参展、洽谈等商务活动，助力形成新一轮扩大开放优势。一季度计划组织 3 批乐清市企业出访团、组织 70 家外贸企业赴境外参加各类展会和商务活动，力争一季度进出口总额突破 55 亿元。

二、工作举措

（一）多途径促进出境商务合作。充分发挥乐清市驻外商务代表处、境外商（协）会和境外客户资源作用，引导企业拓展境外市场。2023 年 1 月，参加温州市组织的赴泰国开展拓市场抢订单出访团，拜访当地主要商协会，促进乐清企业与泰国企业经贸往来。计划于 2023 年 2 月-3 月，出访菲律宾、马来西亚，借助侨商贸易商资源和外贸出口客户资源，推介乐清特色产品，对接双方需求，加强与东南亚贸易往来。计划 2023 年上半年，组织团队赴英国、法国等欧洲国家开展招商引资活动，带动电气、

物联网、数字经济等产业外企来乐投资。（责任单位：市商务局*、市外办、市经信局、市投资促进服务中心）

（二）多渠道提升乐清对外开放水平。计划于 2023 年 3 月，出访哈萨克斯坦、格鲁吉亚，通过与中国环球控股集团合作，探讨“一带一路”贸易线路，打通中亚到中国的中欧回程班列的贸易线路，了解沿线贸易需求，洽谈合作。推动乐清市保税物流中心落地、外贸集装箱拼箱中心健康发展，推动乐清湾港区“义新欧”班列场站和粮食集散分拨中心落地运营，发展海铁联运物流模式，优化国际物流服务，努力提升我市对外开放水平。（责任单位：市商务局*、市外办、市发改局、市交通运输局、乐清湾临港经济开发区管委会、市海关办事处）

（三）多层次发动外贸企业参展。积极向乐清企业发出出海抢订单倡议，鼓励企业出海抢订单。组织外贸企业，召开乐清市企业“出海”抢订单动员大会，提振企业信心，鼓励企业利用展会走出去拓市场。编制 2023 年线下国际重点展会目录，加大宣传力度，鼓励企业积极报名，组织参加广交会和“一带一路”沿线、RCEP 国家等重点国际性展会。支持重点行业、重点企业开拓国际市场。2023 年 3 月，会同中国机电产品进出口商会，组团参加中东（迪拜）国际电力、照明及新能源展览会，在 23 家报名参展企业的基础上，组织交流合作意向企业赴中东对接贸易需求。同时，积极组织发动我市企业参加温州市组织的出访团，出海抢订单。（责任单位：市商务局*、市经信局、市投资促进服

务中心)

(四) 不断拓宽外贸出口模式。积极推动外贸新业态发展,完善市场采购贸易方式试点政策,结合外贸拼箱中心逐步运营成熟化,推动本市市场采购业态发展。结合近年来出现外贸贸易碎片化的趋势,努力推动跨境电商发展,积极利用港区保税中心、博科物流园等平台设施,出台精准扶持政策,争取业态和数据同时落地。争取在我市开展二手车出口试点业务,争取 2023 年顺利开展二手车出口业务。(责任单位:市商务局*、乐清湾临港经济开发区管委会)

(五) 加大政策宣传和纾困力度。联合涉外部门、金融机构持续加大外贸企业宣传力度,帮助企业用足用好外贸扶持政策。及时调研了解外贸企业在发展过程中碰到的困难和瓶颈,帮助企业打通各种信息渠道,积极为企业发展解决问题,为企业外贸发展保驾护航。(责任单位:市商务局*、市财政局、市税务局、市外汇管理局、各金融机构)

(六) 积极拓展境外投资合作领域。结合乐清产业优势,组织一批行业龙头企业率先“走出去”,开展跨境并购、投资设厂。重点考察省、市级境外经贸合作区所在国、RECP 成员国的营商环境和投资政策,促进企业跨国互动发展。(责任单位:市商务局*、市经信局)

(七) 优化服务降低企业成本。加强出口自主品牌建设,组织企业申报浙江出口名牌,支持和指导企业开展海关 AEO 高级

认证，为企业在进出口环节上提供便利、提高时效、降低成本，努力提高企业国际竞争力。推动本市外贸企业货物仓储到港区和外贸进出口代理服务，推动乐清湾港区国际物流业态发展，为我市外贸企业出海降本减负。鼓励引导企业从线上转为线下参展，利用海外智慧物流平台订票系统，为企业走出去提供出入境便利化服务，并充分享受平台优惠。（责任单位：市商务局*、乐清湾临港经济开发区管委会、市海关办事处）

（八）全面优化出入境便利化措施。加大 APEC 商务旅行卡宣传，进一步降低 APEC 商务旅行卡申办门槛，定期发布各使领馆最新签证政策及入境管控措施，帮助企业申请欧美国家商务签证。优化出入境便利化举措，建立企业人员商务出入境证件办理绿色通道。鼓励企业接种加强针疫苗后再出国。全面开放入境疫情管控措施，为来乐入境人员提供最大便捷和保障。（责任单位：市外办、市公安局、市卫生健康局）

附件 2-1：企业“出海”抢订单活动计划表

附件2-1

企业“出海”抢订单活动计划表

序号	活动名称	时间	活动内容	责任单位
1	随温州拓市场抢订单团出访泰国	1月	通过政府+企业出访团，加强与泰国经贸合作，走访当地工业园区和重点企业，拜访当地主要商协会和企业客户，促进乐清企业与泰国企业经贸往来。	温州市经信局 乐清市商务局
2	出访菲律宾、马来西亚	2月-3月	借助侨商贸易商资源和外贸出口客户资源，推介乐清特色产品，对接双方需求，加强与东南亚贸易往来。	乐清市经信局 乐清市商务局
3	出访哈萨克斯坦、格鲁吉亚	3月	通过与中国环球控股集团合作，探讨“一带一路”贸易线路，打通中亚到中国的中欧回程班列的贸易线路，了解沿线贸易需求，洽谈合作，抢抓中亚订单。	乐清市商务局 乐清市经信局
4	组团参加中东（迪拜）国际电力、照明及新能源展览会	3月	组织外贸企业抱团赴迪拜参加国际电力、照明及新能源展	乐清市商务局
5	组织团队赴英国、法国等国招商引资	上半年	开展招商引资活动，带动电气、物联网、数字经济等产业外企来乐投资	乐清市投资促进 服务中心 乐清市商务局 乐清市经信局

附件 3

百家品牌促营销行动方案

为认真贯彻落实中央和省委经济工作会议精神，以超常规力度和举措，帮助企业拓市场增订单，激发市场竞争活力，稳定企业发展预期，共同推进全市经济“开门红”，特制定本方案。

一、主要目标

紧抓经济恢复的窗口期、关键期，以国家级专精特新“小巨人”企业、省级隐形冠军企业、“品字标”企业、市长质量奖企业等百家品牌企业为重点，组织企业开展产业对接、订货会、展销会、直播订货会等系列促营销活动，破解企业订单不足问题，带动市场释放需求，增强企业发展信心，促进经济稳进提质，争取一季度全市规上工业销售产值突破 465 亿元。

二、工作举措

（一）开展订货会展销会。聚焦做大市场、做强品牌、做优环境，鼓励企业举办新品发布会、宣传推介会、订货会等活动。一季度，支持正泰举办全国分区域营销大会，开展营销策略宣贯培训，分解落实年度销售目标和一季度销售目标；组织正理生能科技有限公司新产品参加 2023 第 13 届中国热泵供暖舒适烘干及工业应用展。编制 2023 年线下国际重点展会目录，加大宣传力度，鼓励企业积极报名，支持重点行业、重点企业开拓国际市场。

鼓励引导企业从线上转为线下参展，利用海外智慧物流平台订票系统，为企业走出去提供出入境便利化服务。组织企业积极参加展会抢订单，重点组织参加广交会和“一带一路”沿线、RCEP 国家市场展会。完善我市高低压电气在海外的销售网络，引导和支持高低压电气企业切入“一带一路”沿线国家和 RCEP 国家的贸易活动，协助、鼓励企业在 RCEP 国家、“一带一路”沿线国家建设公共海外仓，并向非洲市场延伸。（责任单位：市商务局、市经信局）

（二）开展产业对接活动。进一步推广产业链“十个一”机制，开展新一轮产业对接活动，一季度组织开展产业链产技、产销对接 3 场以上。加大电气产业与新能源融合发展，组织意华新能源、贝良风能等乐清市新能源产业联盟理事会员企业赴浙江省可再生资源协会对接洽谈，促进产需对接。加强产业数字化、数字产业化等产技对接活动，2023 年 2 月份，推进乐清工业软件创新赋能中心开展西门子数字化工厂对接活动；3 月份，加大 SAP（温州）数字经济创新中心开展“两平台一基地”企业培训活动。探索新型营销模式，突出电商渠道优势，通过电商平台铺货等方式拓宽营销渠道，组织乐清市信息化促进会与淘宝、京东、亚马逊等平台开展电子商务合作对接和业务培训活动。开展房地产对接活动，联合住建部门梳理本土电气、建材等优质企业产品，支持和引导优质产品积极参与本地建筑企业、楼盘项目、政府性投资项

目采购竞标活动。（责任单位：市经信局、市商务局、市住建局）

（三）开展直播订货会。引导工业企业与知名电商平台加强线上合作，举办线上直播订货会，拓展线上销售业务。鼓励工业企业及行业在电商平台拓展产业带集聚项目，支持制造业大企业网络集采集销平台向第三方电子商务平台转型，降低运营成本。筛选优质企业与产品，鼓励开展直播订货会，促进本地企业树立品牌形象、推进品牌建设、疏通销售渠道，做好本地特色品牌的推广工作；打造顺应新消费需求电气“工艺品”，以融合新一代信息技术拓展产品应用场景。一季度，组织开展“新能源装备新产品推广会”。（责任单位：市商务局、市经信局、市工商联）

（四）开展国际市场拓展系列活动。带队组织重点企业赴国外市场洽谈业务，帮助企业拓市场抢订单，提高企业出境人员费用补助。组织乐清市企业出访团，开展外出拓市场、促招引、抢订单专项行动。2023年2-3月，出访菲律宾、马来西亚，借助侨商贸易商资源和外贸出口客户资源，推介乐清特色产品，对接双方需求，加强与东南亚贸易往来。2023年3月，出访哈萨克斯坦、格鲁吉亚，通过与中国环球控股集团合作，探讨“一带一路”贸易线路，打通中亚到中国的中欧回程班列的贸易线路，抢抓中亚订单。联合中国机电产品进出口商会，组团参加中东（迪拜）国际电力、照明及新能源展览会，组织交流合作意向企业赴中东对接贸易需求。加大RCEP合作交流支持，引导外贸企业积极赴

RCEP 其他成员国开展重要商务活动（除参展外）。（责任单位：市商务局、市经信局、市财政局、市公安局、市交通运输局、市外办、市海关办事处）

（五）充分发挥在外乐清商会作用。充分发挥在外乐清商会在联系两地资源方面的优势，综合利用两地政策资源、经济资源、人才资源，帮助在乐企业拓展产品销售渠道、开拓市外市场。2023 年一季度带队赴苏州、广州等城市与乐清需求匹配的产业链繁荣的地区开展招商，推动项目洽谈取得实质性进展。充分发挥好世界温州人大会、世界乐清人大会、温州商会年会、乐清商会年会、乐中校友会等平台的作用，积极鼓励各行业协会、中介组织等机构开办主题会展，增进外来投资者流动，增强来乐投资吸引力。

（责任单位：市投资促进服务中心、市经信局、市商务局）

（六）大力推广“温州制造”品牌。引导企业建立以质量为核心的品牌发展战略，挖掘一批有竞争力的“温州制造”品牌。加大“品字标”企业、市长质量奖企业的宣传力度，充分调动企业争创品牌的积极性。一季度，开展新增 70 家“品字标”企业的集中采标亮标活动，落实“品字标”企业四个百分百行动，提升浙江制造“品字标”的品牌影响力。引导企业积极参与浙江省品牌建设联合会的“品字标展厅”线上产品展示和义乌小商品市场的集中展销活动。鼓励支持企业强化自主创新，推广使用首台（套）产品和浙江制造精品，研发首台（套）产品和浙江制造精品，引导企业

提高产品标准，积极参与政府性投资项目和市属行政事业单位、市属国有企业采购活动竞标。（责任单位：市市场监管局、市经信局、市发改局、市财政局、市国资委）

附件 3-1：2023 年一季度促消费活动计划表

附件3-1

2023年一季度促消费活动计划表

序号	活动名称		时间	内容	主办单位
1	订货会、展销会	正泰全国营销大会	一季度	举办正泰全国分区域营销大会，开展营销策略宣贯、年度销售目标、一季度销售目标分解落实。	正泰电器股份有限公司
2		2023 第 13 届中国热泵供暖舒适烘干及工业应用展	一季度	组织正理生能科技有限公司新产品参加 2023 第 13 届中国热泵供暖舒适烘干及工业应用展。	正理生能科技有限公司
3	产业对接活动	乐清市新能源产业联盟省内对接活动	一季度	组织意华新能源、贝良风能等乐清市新能源产业联盟理事会员企业赴浙江省可再生资源协会对接洽谈，促进产需对接。	乐清市新能源产业联盟
4		信息化促进会与电商平台电子商务合作对接活动	3 月份	组织乐清市信息化促进会与淘宝、京东、亚马逊等平台开展电子商务合作对接和业务培训活动。	乐清市信息化促进会
5		工业软件创新赋能中心西门子数字化工厂对接活动	2 月份	组织开展专家讲座，对接西门子数字化工厂工艺规划仿真及生产线虚拟调试。	乐清工业软件创新赋能中心
6		SAP 温州数字经济创新中心“两平台一基地”企业培训活动	2 月份	对相关企业进行“两平台一基地”企业现场走访培训，介绍数字化业务核心与综合业务管理、企业供应链销售服务平台、创新基础平台和数字化培训基地等。	SAP(温州)数字经济创新中心

序号	活动名称		时间	内容	主办单位
7	直播订货会	新能源装备新产品推广会	一季度	组织乐清新能源产业企业，开展新品推介等活动。	市经信局
8	国际市场拓展系列活动	出访菲律宾、马来西亚	一季度	出访菲律宾、马来西亚，借助侨商贸易商资源和外贸出口客户资源，加强与东南亚贸易往来。	市商务局
9		出访哈萨克斯坦、格鲁吉亚	一季度	出访哈萨克斯坦、格鲁吉亚，探讨“一带一路”贸易线路，打通中亚到中国的中欧回程班列的贸易线路，抢抓中亚订单。	市经信局
10		组团参加中东（迪拜）国际电力、照明及新能源展览会	一季度	联合中国机电产品进出口商会，组团参加中东（迪拜）国际电力、照明及新能源展览会，组织交流合作意向企业赴中东对接贸易需求。	市商务局
11		发挥在外乐清商会作用	外出招商活动	一季度	带队赴苏州、广州等城市与乐清需求匹配的产业链繁荣的地区开展招商。
12	推广“温州制造”品牌	“品字标”企业的集中采标亮标活动	一季度	开展新增 70 家“品字标”企业的集中采标亮标活动，落实“品字标”企业四个百分百行动，提升浙江制造“品字标”的品牌影响力。	市市场监管局

附件 4

百条线路游温州行动方案

为贯彻落实市委、市政府的统一部署，围绕“吃、住、游、购、娱”等要素，坚持以文塑旅、以旅彰文，充分发挥文化和旅游对满足人民群众美好生活向往的作用，推动乐清文化和旅游消费。特制定本方案。

一、主要目标

以“2023 我要游温州——来乐清，醉开心”为主题，通过举办文旅活动、发布专题线路、发放文旅通用消费券等措施，力争2023年第一季度实现全市旅游接待人次和旅游收入双增长。

二、工作举措

（一）启动“来乐清过大年”系列活动。抢抓市场机遇，通过小聚集、大空间，有效挖掘文旅消费潜力，提振消费信心，带动服务业快速稳定发展。举办“我要游温州——中雁荡山迎新春潮玩美食节”“来黄檀硐过大年”等活动，组织旅游达人体验独具乐清特色的美食和过年习俗，共同发现、记录和传播乐清之美，营造“来乐清过大年”气氛。结合“百条线路游温州”活动，推介发布“来乐清 醉开心”新春专题线路。（责任单位：市文广旅体局、市国有资本运营集团）

（二）政企联动主推全域十大主题线路。积极融入“百条线路游温州”线路推介，以山海风情游、奇山秀水游、康养休闲游、温泉慢享游、美丽乡村游、红色初心游、亲子欢乐游、非遗体验

游、地质研学游、影视情境游为主题，推出发布十条乐清主题线路，联动旅行社进行市场推广。（责任单位：市文广旅体局、雁荡山管委会）

（三）发放文旅消费券促消费。随着疫情防控的转段，以及年底在外经商大军的返潮，旅游市场逐渐回温，为激发文旅消费潜力、拉动文旅消费增长，会同商务部门年前统发通用消费券1300余万元，同时鼓励相关文旅市场主体让利消费者，助力文旅消费市场加速回暖，推动文旅行业恢复发展，最终起到四两拨千斤的效果。（责任单位：市文广旅体局、市商务局）

（四）开展线上线下推介活动。聚焦话题“2023 我要游温州——来乐清，醉开心”，主动出击，线上线下多渠道推介。举办中国八方旅游联合体年会暨八方旅行商乐清踩线活动，组织市内各新闻媒体和国内知名宣传平台，带动百个社交平台 and 旅游达人参与线上线下话题、事件联动营销，吸引市民参与，引爆话题，引流百万游客。（责任单位：市文广旅体局、市融媒体中心、雁荡山管委会）

附件 4-1：“百条线路游温州”推荐线路

附件4-1

“百条线路游温州”推荐线路

序号	主题	旅程安排
1	山海风情游	<p>D1: 上午抵达乐清中雁荡山, 游览西澥、玉甌峰景区, 中餐品尝中雁荡山农家美食; 下午前往山里老家黄檀硐古村落, 游览古城门、西龙瀑和五龙谷, 晚餐品特色美食; 下榻黄檀硐特色民宿。</p> <p>D2: 自然醒后前往南岳出海捕鱼, 亲身体会渔民一天的生活, 感受渔民丰收时的喜悦, 第一次撒网捕鱼, 中餐在渔船上品尝自己打捞的活鲜, 午后第二次撒网捕鱼, 体会两次收网时不同的心情, 下午4时在意犹未尽时返回, 用晚餐; 下榻乐清酒店。</p> <p>D3: 上午抵达雁荡山观看灵峰景区, 用中餐; 下午游览灵岩景区、大龙湫, 晚餐后夜游灵峰景区; 下榻雁荡山酒店。</p> <p>D4: 上午游览雁湖景区, 中餐可自带干粮; 傍晚前往西门岛, 晚餐品尝西门岛生猛海鲜; 下榻雁荡山酒店。</p> <p>D5: 上午前往显胜门, 途中参观南阁牌楼群, 中餐品尝当地特色餐; 下午游览羊角洞景区后返程。</p>
2	奇山秀水游	<p>D1: 上午参观乐清博物馆后前往中雁荡山漫步十里湖山钟前水库环湖巡防步道, 在附近民宿用中餐; 下午游览西澥、玉甌峰景区, 晚上在清河公园附近就餐; 散步后下榻乐清酒店。</p> <p>D2: 上午前往灵山景区游览水飞谷、灵山顶, 中餐品尝灵山自助农家菜; 下午前往山里老家黄檀硐古村落, 游览古城门、古村落, 用晚餐; 下榻黄檀硐特色民宿。</p> <p>D3: 自然醒后前往状元故里淡溪生态文化旅游区, 中午品尝状元宴; 晚上品尝岭底全羊宴; 下榻岭底农家民宿。</p> <p>D4: 自然醒后前往雁荡山, 前往灵峰景区, 用中餐; 下午游览灵岩景区、大龙湫景区, 晚餐后观看灵峰夜景; 下榻雁荡山酒店。</p> <p>D5: 自然醒后游览中折瀑、雁荡山国家森林公园, 净名民宿群附近用中餐; 下午游览方洞后返程。</p>

序号	主题	行程安排
3	康养休闲游	<p>D1: 上午抵达雁荡山入住酒店（民宿）后周边漫步；中餐品酒店特色美食，下午至雁荡山森林公园，参加瑜伽体验课，茶歇，摄影师跟拍，晚餐品尝海鲜霸王餐，下榻雁荡山酒店。</p> <p>D2: 自然醒后前往大龙湫，听瀑声，品雁茗，附近用中餐，下午可参加净名寺禅修，晚餐在净名民宿群附近用素斋，夜游灵峰，下榻雁荡山酒店。</p> <p>D3: 上午前往灵岩景区，赏灵岩飞渡、走玻璃栈道，用中餐；下午花半天时间，预约点位摄影师，体验高空舞台带给您有惊无险又刺激炫酷的留念,回酒店泡温泉，自助晚餐；下榻雁荡山温泉酒店。</p> <p>D4: 自然醒后前往铁定溜溜乐园，“溜溜一天，快乐一年”体验亚洲最高、玩法最嗨的溜溜，中午在园区自由选择简餐；下午参观聚优品石斛文化园，购石斛伴手礼，晚餐品尝雁荡山石斛宴；下榻溜溜乐园方舍民宿。</p> <p>D5:自然醒后前往显胜门，途中参观南阁牌楼群，中餐品尝特色农家菜；下午体验龙西飞拉达</p>
4	温泉慢享游	<p>D1: 傍晚抵达目的地雁荡山温泉度假酒店，您可以随意的泡在亿年火山岩的温泉里，开启一段彻底放松的心灵慢享之旅，中晚餐在酒店。</p> <p>D2:不远处就是龙西飞拉达，可以花半天时间，带上跟拍摄影师，体验高空舞台带给您有惊无险又刺激炫酷的留念，中餐在酒店，晚餐可选择农家菜。</p> <p>D3: 慵懒的温泉浴后，带着懒懒的他（她）去距离5公里外的铁定溜溜乐园，体验亚洲最高、最嗨的溜溜园，您给溜溜一天时间，溜溜还您一生记忆，中餐在铁定溜溜。</p>
5	美丽乡村游	<p>D1: 上午抵达中雁荡山参观钟前水库环湖巡防步道，水库沿途分布着中雁村、中湖村、下坵村、钟前村4个村庄，中午在附近民宿用中餐；下午参观淡溪黄塘村，梅溪村，之后到岭底泽基村和湖上垟村，晚上品尝岭底全羊宴；下榻岭底农家民宿。</p> <p>D2:上午参观清江北塘村，看花果飘香的北塘现代农业园，中午品尝乐清湾小海鲜；下午参观芙蓉筋竹涧村，包宅村，中午在附近民宿用中餐；下榻雁南左舍民宿。</p> <p>D3 上午参观仙溪南阁村、东家岙村和显胜门村，中午品尝农家菜；下午参观大荆下山头村，晚餐在聚优品石斛文化园品尝雁荡山石斛宴；下榻方舍民宿。</p>

序号	主题	旅程安排
6	红色初心游	<p>D1: 上午抵达乐清参观乐清博物馆后前往浙江省级爱国主义教育基地雁荡山革命烈士陵园，中餐在净名民宿群用素斋；下午参观中共乐清县委诞生纪念馆，晚品尝农家餐后，下榻雁荡山。</p> <p>D2:上午前往永乐人民抗日自卫游击总队纪念馆、周丕振故居，品尝农家菜；下午前往不忘初心“温商回归”时光里田园综合体项目，晚品尝初心宴后，下榻岭底老乡民宿。</p> <p>D3: 上午前往位于翁垟的中共乐清支部成立地旧址（长春楼）、南怀瑾故居，中餐品尝妈妈菜；下午前往磐石日军入侵温州（乐清）展示馆后返程。</p>
7	亲子欢乐游	<p>D1: 前往铁定溜溜乐园，体验 1620 米长的虎溜溜等，畅玩溜溜乐园，参观石斛文化园，中餐后游览农耕乐园，探寻农耕文化的神奇魅力。</p> <p>D2: 雁荡山国际研学基地非遗文化体验，下午入住雁南左舍，享受美好亲子时光；</p> <p>D3: 漫步、骑行中雁荡山环湖游步道，玉禾农庄亲子采摘，蓝夹缬基地体验，入住中雁荡山房车营地。</p>
8	非遗体验游	<p>D1: 上午参观乐清市非物质文化遗产馆后前往山里老家黄檀硐，中餐品尝农家菜；下午下垟大宅民俗文化体验中心（乐清市级非遗体验基地）体验乐清细纹刻纸制作、蓝夹缬技艺，晚餐后篝火晚会；下榻黄檀硐下垟大宅。</p> <p>D2: 上午参观（虹桥）万清堂木雕艺术，体验制作乐清黄杨木雕，用中餐；下午前往（大荆）聚优品石斛文化园（乐清市级非遗体验基地）体验乐清非遗传统美食、农耕文化，晚餐品尝雁荡山石斛宴；下榻溜溜乐园方舍民宿。</p> <p>D3: 上午参观（龙西）铁枫堂铁皮石斛博物馆、铁枫堂展示展销中心（乐清市级非遗体验基地）体验铁皮枫斗传统加工技艺，用中餐；下午参观雁荡山灵岩景区，赏乐清非遗“灵岩三技”，看雁荡山飞渡、品雁荡毛峰、做雁荡山铁皮枫斗，返程。</p>

序号	主题	行程安排
9	地质研学游	<p>D1: 上午抵达雁荡山，观看雁荡山博物馆，前往方洞看金腰带（火山喷溢熔岩流）、观音峰（四期火山喷发岩层），用中餐；下午看大龙湫（球泡流纹岩）、龙字（火山通道）、大龙湫（瀑布溯源侵蚀原理），晚上品尝特色餐；下榻雁荡山酒店。</p> <p>D2: 上午观看三折瀑的上、中、下折瀑（三次火山喷溢的岩流），灵岩景区的涌流（灵岩景区的小龙湫岩壁），用中餐；下午观看灵峰景区朝阳嶂、天冠峰（距今 1.2 亿年多次喷溢出的熔岩）、合掌峰（直立裂隙崩塌洞）、北斗洞（平卧式裂隙崩塌洞）、灵峰古洞（倒石堆积洞），晚餐后考察灵峰夜景（流纹岩地貌景观日夜变幻之奇），晚上品尝雁荡山石斛宴；下榻雁荡山酒店。</p>
10	影视情境游	<p>D1: 跟着影视游乐清，上午抵达雁荡山灵岩景区，体验张纪中版《神雕侠侣》断肠崖、活死人墓出口、终南山绝顶、万兽山庄庄口，原始景点高空飞渡表演等，中餐品农家乐；下午到大龙湫景区，体验《神雕侠侣》场景，断肠崖下的水潭涯底，原始景点大龙湫瀑布等，晚餐后夜游灵峰景区，体验爱情圣地的神奇景观；下榻雁荡山酒店。</p> <p>D2: 上午到灵峰日景，上灵峰古洞东西瑶台，体验《神雕侠侣》杨过小龙女练习玉女心经之地、上雁山第一大洞观音洞，体验重阳宫大殿，到三折瀑景区体验洞天福地、山洞内外，用中餐；下午游览显胜门景区《神雕侠侣》场景，绝情谷客栈、山洞、绝情谷口，用晚餐；下榻乐清酒店。</p>

附件 5

百家农旅迎新春消费券发放工作方案

为贯彻落实市委、市政府的统一部署，围绕“吃、住、购、体验”等乡村要素，充分发挥乡村美食、乡村美宿等对人民群众日益增长的精神需求的吸引力，以及城市居民对美好乡村生活的无限向往，共同实现乡村的全面振兴，特制定本方案。

一、主要目标

组织全市农家乐、民宿参与活动，以电子消费券方式开展消费促进活动，提振民宿农家乐、农产品领域消费信心，释放农业消费潜力，促进农业消费回暖，促进全市乡村休闲旅游业全面恢复增长，帮助我市乡村休闲旅游业打好新年开门红。

二、工作举措

（一）消费券发放

采取“总量控制、直补消费、操作便捷”的总体原则。坚持“释放需求，融合资源，优化供给，搭好平台，强化服务，力求实效”的指导思想。

1.总量控制：补贴资金总金额为 550 万元。合作商户可结合活动根据各自情况提供优惠，形成叠加效应。

2.直补消费：采用领取电子消费券的形式将补贴经费直接补给消费者，释放需求。消费券共发放 2 轮，每一轮发放 22500 张消费券（满 500-200 元 7500 张、满 300-100 元 10000 张、满 160-50 元 5000 张），第一轮消费券未使用完的群众不能参加第二轮消费券发放活动，消费券不可叠加使用，一次只能使用 1 张。消费

券先领先得，领完即止。消费券不兑现，不找零，不退换。

3.操作便捷：消费者在商户支付时，可以选择使用电子消费券抵现支付。

4.发放时间：第一轮消费券发放时间为1月（全市统一），第二轮消费券发放时间为2月1日。消费券使用有效期为领券后30天。

（二）活动商家

1.乐清市行政区域内的星级农家乐和优质民宿。同时，为满足群众对不同地方特色美食的品质要求以及对民宿居住环境、体验等更高层次的需求，特地准备经过认定的星级农家乐（含主打美食）、等级民宿等名单以供参考，便于群众更好的根据自身需求进行选择。

2.“诗画浙江·百县千碗”活动中获得“乐清十碗”（十大碗、十小碗、十小吃等）的酒店、农家乐、农副产品销售公司等。具体名单详见附件。

3.获得雁荡山铁皮石斛、雁荡毛峰、乐耕清耘等区域公用品牌授权的商家。

（三）发放范围

乐清市常住人口及在乐清市工作学习、观光旅游人员，当前地理位置定位在乐清市行政区域内均可申领消费券。

附件 5-1: 乐清市星级农家乐名单

5-2: 乐清市优质民宿名单

5-3: 乐清市十碗名单

附件 5-1

乐清市星级农家乐名单

序号	农家乐名称	详细地址	特色菜/活动	联系方式
1	乐清市四都贤招农庄酒店	淡溪镇梅溪村凤凰山脚	番薯鸭、白斩鸡	1396879****
2	乐清市万山文化发展有限公司	城南街道万岙村	红旗下的蛋、油条鱼头王	1386877****
3	乐清岭底定福农家乐	岭底乡仰后村	鹅头颈、家烧野生溪、牛蹄	1895873****
4	乐清市四都清平乐农庄饭店	淡溪镇樟岙村广泽路头	清汤鱼头、三条排	1375775****
5	乐清市雁荡西门岛码头海鲜馆	雁荡镇西门岛村	望潮烧跳鱼、野生子鱼	1386871****
6	乐清市蒲岐小渔村海鲜阁	蒲岐镇下侯宅村（高速高架桥东侧）	汤糍、鳗鱼杂活动：和菜（13个菜） 1680元、1980元	1305788****
7	乐清市仙溪镇南阁农庄饭店	仙溪镇下街村南阁桥	特色菜蒲绿豆面、鱼虾蟹、农家豆腐、 麦饼	1396871****
8	乐清市乐清湾休闲渔业有限公司	南岳镇沙港头村	海鲜现捞现烧	1386876****
9	乐清市雁湖凌云山庄	芙蓉镇雁湖上垟村	石斛老鸭、家烧大鲫鱼	1586967****
10	乐清市清江泓园农庄	清江镇泗塘村	油泡枣	1333697****
11	乐清市雁荡香喷喷大酒店	雁荡镇松溪大道19幢	清汤羊肉、雁荡山炒粉干活动：和菜 （13个菜）1000元、1500元、2000 元	1350667****

序号	农家乐名称	详细地址	特色菜/活动	联系方式
12	乐清市南岳建坤海鲜酒楼	南岳镇沙港头村	鱼丸、目鱼蛋活动：和菜（10-13个菜）500元、800元、1000元	1358899****
13	乐清市蒲岐古城酒楼	蒲岐西门外桥头定安西路2-6号	鱼皮、黄山鱼烧年糕活动：和菜（13个菜）1800元、2180元、2480元	1369571****
14	乐清市芙蓉景溪食府	乐清市芙蓉镇芙川路	农家土豆手工面	1807200****
15	乐清市锦绣山庄饭店	乐清市智仁乡象周村	智仁竹笋、盐水豆腐	1875769****
16	乐清市城东金林农家乐饭店	城东街道珠洋村	糯米酒饭、溪鱼	1532577****
17	乐清市芙蓉长石岭农家乐餐馆	芙蓉镇上岙垟村	烤全羊	1358775****
18	乐清市乐成贤兴农家乐饭店	乐成街道里章村双贤路15号	特色炒粉干、猪头肉	1367657****
19	乐清市益奎海鲜楼	湖雾镇隔溪村湖兴路2号	水鸭面、土豆排骨	1505897****
20	乐清市盐盆章仟海鲜楼	盐盆街道盛岙村象盛路118号	鱼虾鲜	1870577****
21	乐清市岭底斌杰农家饭店	岭底乡仰后村	鹅头颈、牛骨头	1800577****
22	乐清市淡溪四都王佳农庄	梅溪村梅岙路口	娘子鸡	1386872****
23	乐清市鼎丰大酒店有限公司	乐清市南岳镇杏湾三村	鸡灯丸、牛宝汤活动：和菜（13个菜）1580元、2080元、2580元	1375787****

附件 5-2

乐清市优质民宿名单

序号	民宿名称	地 址	联系方式
乐清市等级民宿名单			
1	雁南左舍	乐清市芙蓉镇包宅村	1508857****
2	坭山东篱民宿	乐清市淡溪镇坭山村	1398977****
3	乐清中雁荡山老家下垟大宅 民宿	乐清市乐成街道黄坦垟村	1875777****
4	隐于流世	乐清市白石街道下马岭平田自然村	1786795****
5	乐清市龙西乡散水阁	乐清市龙西乡庄屋村	1775811****
6	乐清市雁荡若山北舍民宿	乐清市雁荡镇能仁村天柱 13 号	1896890****
7	乐清市雁荡景乐居客栈	乐清市雁荡镇响岭头村谢公路 27 号	1585887****
乐清市文化主题民宿名单			
8	乐清市雁荡雁湫小院民宿	浙江省乐清市雁荡镇能仁村东园 12 号	1386871****
乐清市侨家乐民宿名单			
9	乐清市雁荡星野一墅民宿	乐清市雁荡镇谢公路 52 号	1375889****
培育民宿名单			
10	安葵岚宿	乐成街道	1875775****
11	屋坻家庭农场	乐成街道	1377771****
12	系岛民宿	雁荡镇	1505777****
13	云舍	乐成街道	1865875****
14	雁阳草舍	乐清市芙蓉镇雁东村 (原东岙村)	1590577****

附件 5-3

乐清市十碗名单

序号	商家名称	菜品名称
十大碗（热菜）		
1	金鼎大酒店	网潮烧跳鱼
2	金鼎大酒店	特色小黄牛肉
3	新新雅大酒店	葱油七里港子梅鱼
4	蒲岐镇古城酒楼	鲍汁鱼皮
5	银都大酒店	铁皮石斛老鸭煲
6	银都大酒店	话梅蹄膀
7	清江老码头农家乐	牡蛎丸
8	虹桥新香村中餐	家常鲜肉丸
9	雁荡山山庄	雁荡山香鱼
10	白沙人野生海鲜	乐清湾蝓蚌
十小碗（冷菜）		
1	新新雅大酒店	蟹鱼鲞
2	北白象皇家花园酒店	满头盘
3	温州三榆开元名都大酒店	虹桥蟹糊
4	温州叶氏水产品有限公司	乐清泥螺
5	江南洲际酒店有限公司	葱烤鲫鱼
6	新新雅大酒店	儿时猪肝
7	磐石阿龙灰鹅、熏鹅	磐石阿龙灰鹅、熏鹅
8	猪哥哥面馆	鹅鹏包

序号	商家名称	菜品名称
9	银都大酒店	乐清八大碗
10	白沙人野生海鲜	跳鱼松
十小吃		
1	清江大老王餐厅	薛荔果铁皮石斛冻
2	乐清市沙湖食品有限公司浙江婆媳食品有限公司	乐清炒粉干
3	念乡美食	番薯黄夹
4	浙江婆媳食品有限公司	箬叶琼香五珍糯米酒饭
5	银都大酒店	鸡灯丸
6	志才馄饨店	高阳馄饨
7	岭底斌杰农庄	鹅头颈
8	芙蓉冬兰麦饼	芙蓉麦饼
9	乐清市宏锦食品有限公司	白象公记香糕
10	乐清市清江三鲜面店	清江三鲜面

附件 6

百场文体活动迎新春行动方案

为贯彻落实市委、市政府的统一部署，以高质量的文体活动和艺术作品，不断满足人民群众对文化生活的 new 需求、新期待，不断提升人民群众的文化获得感、幸福感，特制定本方案。

一、主要目标

深入贯彻党的二十大提出的“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”精神，认真落实市第十五次党代会精神，以“文化升华”行动为载体，弘扬孝文化、廉政文化等中华传统美德，动员和组织广大文化文艺工作者，扎根基层、服务群众，创作推出一批人民群众喜闻乐见的高质量文化产品，组织开展百余场形式多样、内容充实、内涵丰富的文化活动，营造欢乐祥和、喜庆热烈、文明进步的浓厚节日氛围，凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量，为全力打造“醉美之城·幸福乐清”提供强大的精神动力和文化支撑。

二、工作举措

（一）综合性文化文艺演出。举办“庆新春”百场文艺进文化礼堂（新时代文明实践中心）巡演活动、网络民乐新年音乐会等文艺演出。围绕春节、元宵等传统节日，组织开展富有时代气息、体现节日文化内涵、具有鲜明价值导向的品牌活动，传承中华优秀传统文化，弘扬社会主义核心价值观，彰显爱党、爱国、爱家

情怀。（责任单位：市委宣传部、市文广旅体局）

（二）文化惠民系列活动。开展“迎新春”“正月乐”系列、公共书苑文化季第二期“迎癸卯过大年”系列、“香樟树下清音扬”文艺星火赋美系列等文化惠民活动。发挥各级各类文化馆（站）、图书馆、青少年宫、工人文化宫、科技馆、美术馆、农家书屋、文化礼堂、非遗展示馆等公共文化服务设施的阵地作用，组织开展各类文艺演出、展览、培训、送戏下乡、非遗展示、文化帮扶、辅导交流等内容丰富、形式多样的文化文艺活动。（责任单位：市文广旅体局）

（三）体育健身系列活动。举办第四届元旦登高健身活动、第六届悦动全城开运跑、“迎新春”气排球友谊赛等群众性体育活动，增强群众体质，推进全民健身。（责任单位：市体育事业发展中心）

（四）各类线上文艺活动。为让更多群众足不出户即可参与和享受文艺惠民服务，通过“学习强国”平台推出各类云上文艺文化化活动。其中包括云赏剧、云看戏、云观展、云课堂、网络民乐新年音乐会等，让群众在线上过一个美好的节日。（责任单位：市委宣传部、市文广旅体局）

附件 6-1：“百场文体活动迎新春”活动计划表

附件6-1

“百场文体活动迎新春”活动计划表

序号	活动名称	时间	活动内容	主办单位
1	“庆新春”百场文艺进文化礼堂巡演活动	1-3月	2023年春节组织群众喜闻乐见的各类文艺演出100场活动深入全市文化礼堂（新时代文明实践中心）进行巡演。	市委宣传部、市文广旅体局
2	“迎新春”系列活动	1月	迎新春手工活动、有诗歌快闪、舞蹈、朗诵、器乐、亲子、演出等多形式活动10场。	市委宣传部、市文广旅体局
3	“正月乐”系列活动	1月	组织开展写对联、剪纸活动、猜灯谜等活动33场。	市委宣传部、市文广旅体局、各乡镇（街道）
4	公共书苑文化季第二期“迎癸卯过大年”系列活动	1-2月	图书馆跨年夜、2022我与书的故事图文征集、公共书苑新春打卡季、书苑送春联、元宵主题游园会等系列活动。	市委宣传部、市文广旅体局
5	“香樟树下清音扬”文艺星火赋美系列活动乐清专项行动	1-2月	开展各类“小而美”的文艺活动进入南虹、江南里、正大广场、中雁景区等场馆迎新春主题活动11场。	市文广旅体局
6	“促文化共享助精神共富”慈善惠民行系列活动	1月	组织文艺骨干赴大荆山区文艺演出2场、送春联活动3场。	市委宣传部、市文广旅体局
7	全民阅读活动	1-2月	名师系列讲座、阅读推广活动5场。	市委宣传部、市文广旅体局
8	“传承的精神”工美艺术展、非遗课堂	1-2月	工美艺术品拍卖会、黄杨木雕精品展等活动4场。	市二轻工业联社、乐清市正大广场

序号	活动名称	时间	活动内容	主办单位
9	网络民乐新年音乐会	1月	农历年底通过网络直播方式，在乐清市电视台演播厅在线举办张艺涛、陈妍君二胡扬琴音乐会。	市委宣传部、市委网信办、市融媒体中心、市文联
10	“雁荡的山”美术作品展	2月	推出百副名家创作的雁荡山主题作品，在雁荡山旅游集散中心展出，向新春来乐游客展示温州山水之美、文化之美、自然之韵。	温州市委宣传部、浙江省美协、温州市文联、乐清市委宣传部、雁荡山管委会
11	第四届元旦登高健身活动	1月	乐清市长跑协会组织在北白象茗山、白石玉甌峰、乐清东塔山老鹰嘴、虹桥白龙山等地元旦登高活动。	市体育事业发展中心、市体育总会
12	第六届悦动全城开运跑	1月	乐清市长跑协会组织在乐清城区组织会员健身跑活动，增强群众体质，推进全民健身。	市体育事业发展中心、市体育总会
13	“迎新春”气排球友谊赛	2月	乐清市排球协会在全民健身中心举办气排球友谊赛，推动气排球运动普及发展，同时为喜迎亚运赛事营造氛围。	市体育事业发展中心、市体育总会
14	各类线上文艺活动	1-2月	开展精品云赏剧、云看戏、云观展等活动	市委宣传部、市文广旅体局

附件 7

百个楼盘促安居活动方案

为贯彻落实市委、市政府的统一部署，支持合理住房需求，持续推动我市房地产市场平稳、有序发展，全力推进经济高质量发展，特制定本方案。

一、主要目标

围绕房地产企业和购房消费群体的需求，借助乐清融媒体中心及温州市主流媒体平台，深入房地产消费市场，紧扣在外乐商春节返乡团聚时刻，采取线上与线下相结合方式，参加温州 2023 新春云上房博会暨百个楼盘促安居活动，旨在为乐清人民解决“住房难题”，改善人居生活，帮助消费者方便买房、优惠买房、称心买房，帮助房地产企业快速消化库存，正向推动房地产市场平稳、有序、健康发展。同时积极宣传展示幸福宜居环境优美的城市面貌，增强市场信心，努力助推一季度开门红。

二、工作举措

（一）积极发动宣传。通过乐清融媒体中心及温州日报报业集团旗下新媒体平台、APP 手机端、报纸纸媒等载体多角度、全方位、高频率为活动宣传造势。从 2023 年 1 月中旬至 2 月底，温州晚报、温州都市报微信公众号将连续不间断刊登活动贴片广告及登录入口。此外，还将整个户外 LED 大屏广告、电梯画框广告、电台广播等媒体平台共同扩大活动宣传面。（责任单位：

市住建局、市融媒体中心)

(二) 线下同步推广。乐清融媒体中心及温州晚报借助报社旗下“青工荟”组织与各系统工会的紧密合作关系,推动本次活动在企事业单位中的影响力和用户量。积极发挥“社区联盟”效应,在全市各社区开展线下推广,扩大受众群体。(责任单位:市住建局、市融媒体中心)

(三) 项目展示参观。借助市两会与新春展示会活动,在中金广场与望潮上品华庭等我市中心地块展示重点楼盘项目,大力宣传宜居宜业宜游的城市形象和房地产业良性循环健康发展系列政策。结合新春策划“看房一日游”路线,串联重点房地产项目包括“城投未来社区”等项目,结合城市综合体商圈、大型公园(包括东运河公园灯展)、文化圈、体育游步道等公共资源和春节节日 IP 打造点,通过各部门公众号或钉钉进行推广和宣传,鼓励机关、企事业单位人员积极参与。(责任单位:市住建局)

(四) 落实购房优惠。市民可通过各个广告渠道扫码或点击链接进入程序,录入姓名和联系方式,即可获得万元专项购房优惠(不同参展企业设置的优惠金额不同,最少不低于2万元)。(责任单位:市住建局)

(五) 定期跟踪报道。乐清融媒体乐音清扬 APP、温州晚报看温州 APP、报纸纸媒根据活动进度,挖掘活动亮点,刊登相关新闻稿件,稳定市场预期,释放购房需求。(责任单位:市住建局、市融媒体中心)

附件 7-1：乐清市参加“百个楼盘促安居”活动计划表

乐清市参加“百个楼盘促安居”活动计划表

序号	活动名称	时间	活动内容	主办单位
1	城乡建设发展视察交流活动	一季度	借助市两会与新春展示会活动，在中金广场与望潮上品华庭等我市中心地块展示重点楼盘项目，邀请代表委员与返乡乐商开展座谈交流活动	市住建局
2	房地产政策宣传活动	一季度	对减轻企业经营压力和减轻个人购房负担相关政策进行宣贯	市住建局
3	新春楼盘惠民云上购活动	一季度	通过温州日报、温州晚报、温州都市报、乐清日报、微信公众号、看温州 APP、乐音清扬 APP 等主打媒体与相关职能部门，联动温州近百个房产项目搭建交流平台，力促房地产项目便民惠民。	市住建局

附件 8

百亿金融助万企行动方案

为贯彻落实市委、市政府的统一部署，切实发挥金融要素保障作用，提振市场信心，激发消费潜力释放，全力推进经济高质量发展，奋力实现一季度“开门红”，特制定本方案。

一、主要目标

进一步提升金融服务实体经济能力，力促实现开门红。力争实现一季度发放贷款总量达到 300 亿元以上，新增贷款 100 亿元以上，新增普惠小微企业贷款 30 亿元以上，新增制造业贷款 30 亿元以上，新增企业信用方式贷款 30 亿元以上，新增支农支小再贷款额度 2 亿元以上，新增“科创指数”授信 25 亿元以上，保费收入突破 14 亿元，新增金融综合平台融资总额 35 亿元以上。

二、工作举措

（一）稳定市场主体融资预期和资金流动性。推动辖内金融机构明确全年信贷投放计划和目标，加大一季度的投放力度，确保一季度全市贷款增速保持平稳增长。发挥地方法人机构主力军作用，及时给予规模支持和保障。继续发挥普惠小微贷款支持工具，按 2% 的比例对地方法人机构的普惠小微贷款增量给予激励支持。加大对受疫情影响较大的文化旅游、餐饮住宿、批发零售、交通物流等行业的信贷支持。鼓励银行机构做好延期还本付息工作，梳理一季度贷款到期客户，开展续贷对接，重点支持餐饮住

宿、批发零售、货运司机、外贸等重点行业主体的延期贷款。落实征信权益保障工作，妥善处理因疫情导致的征信异议，确因疫情影响产生逾期的贷款可不作为逾期记录报送。（责任单位：市人行、市银保监组）

（二）深化小微金融服务模式。实施小微企业金融服务能力提升活动，持续开展首贷户拓展专项行动，推广应用温州金融综合服务平台，增强小微企业融资可得性和便利性，力争到3月末，通过“温州金融综合服务平台”新增企业授信35亿元。开展小微主体金融服务“零次跑”行动，针对初创企业、变更企业、个转企企业等市场主体开展企业开户、创业贷款、延期还本付息等差异化细分服务。加大市场主体融资增信服务力度，聚焦受疫情影响重点行业，对小微企业和个体工商户给予担保额度、期限、费率等政策倾斜，平均担保费率保持在1%以下，进一步优化审批流程，探索批量审批、快办快结等绿色通道，适当提高代偿容忍度，落实尽职免责机制，进一步提升政策性担保公司为小微企业和“三农”服务的广度与深度，力争一季度，新增政策性融资担保贷款达1000万元。（责任单位：市人行、市金融工作服务中心、市银保监组、市市场监管局、市财政局、市国有资本运营集团）

（三）强化重点领域金融支持。发挥货币政策工具的定向支持作用，引导资金重点投向制造业转型升级、科技创新、绿色低碳、乡村振兴等重点领域和关键环节。深化推进“无抵押贷款”、无还本续贷、绿色金融等融资创新项目，持续推进“人才科技贷”

“科创指数贷”等信用贷款增量扩面，加大对重大项目、重点企业、先进制造业、产业集群发展等信贷支持力度，力争一季度实现“人才科技贷”放贷达 0.64 亿元、新增科创指数贷款、制造业贷款、企业信用方式贷款分别达 25 亿元、30 亿元、30 亿元。（责任单位：市金融工作服务中心、市人行、市银保监局）

（四）推动金融机构减费让利。持续释放央行降准、贷款市场报价利率（LPR）下降的政策效果，发挥央行政策性低息资金效用，推动市场利率下行向实际贷款利率传导，引导金融机构贷款利率稳中有降。推动银行机构合理让利，引导金融机构充分运用数字化手段，提供灵活便捷的金融服务，为市场主体缩短信贷审批时限，减免相关不必要费用。鼓励金融机构以内部资金转移定价优惠等方式向民营企业、小微企业、个体工商户发放优惠利率贷款，做到各类手续费应免尽免、应减尽减。（责任单位：市人行、市金融工作服务中心、市银保监局）

（五）充分发挥保险风险保障功能。持续督导保险公司结合社会需要与产品特点开发更多保险产品，提供更多个性化、定制化、高性价比的产品和服务，特别是在小微企业融资增信，外贸企业进出口贸易，农户农业种植、养殖，企业安全生产，居民健康养老领域发挥重要避险价值，深化“益康保”推广工作，进一步提升参保率，同时提升保费收入来源，一季度力争保费收入突破 14 亿元。（责任单位：市银保监局）

（六）提高企业金融风险防范化解能力。完善政银企法“四

方联动”，用好联合会商机制，深化企业债务风险防范和化解全周期工作制度，对生产经营正常但现金流暂时出现问题的企业不盲目抽贷、压贷、断贷。深入开展“白名单”企业帮扶工作，切实防范化解大型企业债务风险，银行不良率稳控在合理区间。继续发挥企业应急转贷资金作用，为符合条件的企业提供转贷支持，减轻企业资金负担。（责任单位：市金融工作服务中心、市银保监组、市法院、市经信局、市人行）

（七）强化金融政策宣传贯通。积极对接市级金融管理部门，落实金融助企惠企政策措施，引导金融机构加大惠企政策宣传力度，提高企业对金融政策的知晓度；开展汇率避险政策宣传和推广，优化“外汇联络员暖心助企”指导机制，丰富宣传形式，拓展宣传载体，综合运用现场培训、网络直播等渠道，加大汇率避险理念宣传，提升企业汇率避险意识和操作水平，发挥汇率避险增信政策撬动作用，降低企业套期保值准入门槛和操作成本，力争实现一季度全市政府性融资担保增信支持汇率避险企业签约家数达 50 户。开展金融风险防范、防范非法集资宣传，一季度在全市乡镇街道、功能区开展各类防金融诈骗宣传 5 场以上，引导群众自觉抵制非法集资，提升金融风险防范意识。（责任单位：市金融工作服务中心、市人行、市银保监组）

（八）推动金融机构服务下沉。借助“共同富裕专员”活动，引导各乡镇（街道）、功能区与金融机构联动开展市场主体全覆盖走访活动，搭建形式多样的银企交流合作平台，针对小微企业、

初创企业、新型农业经营主体等集中进行问题摸排、困难纾困，开展“面对面”的金融服务对接，帮助广大企业和个体工商户化解在生产经营、复工复产复市过程中遇到的困难和问题，切实加大金融保障力度。开展证券机构入企促上市活动，立足于加速上市后备资源库企业对接资本市场工作进程，组织 5 家优秀证券机构开展闭门研判，深入服务企业 50 家次，宣传上市政策动向，讲解资本市场最新动态，为企业化解上市难题、优化上市路径提供专业服务。（责任单位：市金融工作服务中心、市人行、市银保监组）

附件 8-1：“百亿金融助万企”活动计划表

附件8-1

“百亿金融助万企”活动计划表

序号	活动名称	时间	活动内容	主办单位
1	信贷投放提升行动	一季度	发放贷款总量达到 300 亿元以上，新增贷款 100 亿元以上，新增支农支小再贷款额度 2 亿元以上。	市人行
2	小微金融服务能力提升活动	一季度	通过“温州金融综合服务平台”新增企业授信 35 亿元，新增政策性融资担保贷款达 1000 万元。	市人行、市金融工作服务中心、市国有资本运营集团
3	强化重点领域金融支持	一季度	发放“人才科技贷”0.64 亿元，新增“科创指数”融资模式授信 25 亿元，新增制造业贷款、企业信用方式贷款各 30 亿元。	市银保监组、市人行、市金融工作服务中心
4	提升保险保障功能	一季度	引导保险公司提供更多个性化、定制化、高性价比的产品和服务，提升保费收入来源，力争保费收入突破 14 亿元。	市银保监组
5	金融政策宣传贯通	一季度	1.开展汇率避险政策宣传和推广，力争实现政府性融资担保增信支持汇率避险企业签约家数达 50 户；2.开展金融风险防范、防范非法集资宣传 5 场以上。	市人行、市金融工作服务中心
6	政银金融服务下沉	一季度	借助“共同富裕专员”活动，引导各乡镇（街道）、功能区与金融机构联动开展市场主体全覆盖走访活动。	市金融工作服务中心、市人行
7	证券机构入企促上市活动	一季度	组织 5 家优秀证券机构开展闭门研判，深入服务企业 50 家次，宣传上市政策动向，讲解资本市场最新动态，为企业化解上市难题、优化上市路径提供专业服务。	市金融工作服务中心

附件 9

百场招聘促就业行动方案

为贯彻落实市委、市政府的统一部署，做好保用工、引人才、促就业、惠民生等工作，全力保障企业生产经营和经济稳进提质，全力保障人民群众安居乐业，共同推动全市经济“开门红”，特制定本方案。

一、主要目标

坚持以党的二十大精神为指引，做好保用工、引人才、促就业、惠民生等工作，全力保障企业生产经营和经济稳进提质，全力保障人民群众安居乐业。

二、工作举措

（一）开展就业春风“开门红”系列现场招聘会。2月份起，在做好疫情有序防护基础上，在经济开发区和产业相对集中的乡镇（街道）开展专场招聘活动。

1.2023 年乐清市就业春风“开门红”系列招聘活动——“一心一意”助企谋发展招聘会

活动时间：2023 年 2 月 1 日-2 月 15 日；

活动地点：经济开发区纬十五路桥边停车场（老商贸城）；

主办单位：乐清经济开发区管委会、乐清市人力社保局、乐清市总工会；

承办单位：乐清市就业人才中心、经济开发区人力社保所；

协办单位：中国移动乐清分公司；

活动安排：

2023年2月1日-2月15日，每天8:30—16:30；

第一批次：2023年2月1日-2月3日（规模：企业数不限）；

第二批次：2023年2月4日-2月6日（规模：50家企业）；

第三批次：2023年2月7日-2月9日（规模：50家企业）；

第四批次：2023年2月10日-2月12日（规模：50家企业）；

第五批次：2023年2月13日-2月15日（规模：50家企业）。

（第一批次与第二批次参会企业不重复）

2.2023年乐清市就业春风“开门红”系列招聘活动——柳市高校毕业生、新乐清人专场

活动时间：2023年2月1日-2月2日，9:00至12:00；

活动地点：柳市镇；

主办单位：乐清市人力社保局、柳市镇人民政府；

承办单位：乐清市就业人才中心、市人力社保局柳市分局；

规模：50家企业。

3.2023年乐清市就业春风“开门红”系列招聘活动——北白象退役军人、妇女、残疾人专场

活动时间：2023年2月3日-2月4日，9:00至12:00；

活动地点：北白象镇；

主办单位：乐清市人力社保局、北白象镇人民政府；

承办单位：乐清市就业人才中心、北白象人力社保所；

规模：50 家企业。

4.2023 年乐清市就业春风“开门红”系列招聘活动——虹桥 退役军人、妇女专场

活动时间：2023 年 2 月 5 日-2 月 6 日，9:00 至 12:00；

活动地点：虹桥镇；

主办单位：乐清市人力社保局、虹桥镇人民政府；

承办单位：乐清市就业人才中心、虹桥人力社保所；

规模：50 家企业。

5.2023 年乐清市就业春风“开门红”系列招聘活动——大荆 共同富裕、家政服务专场

活动时间：2023 年 2 月 7 日，9:00 至 14:00；

活动地点：大荆镇；

主办单位：乐清市人力社保局、大荆镇人民政府；

承办单位：乐清市就业人才中心、大荆人力社保所；

规模：30 家企业。

6.2023 年乐清市就业春风“开门红”系列招聘活动——新乐 清人、富余劳动力盐盆专场

活动时间：2023 年 2 月 10 日-2 月 12 日，18:00 至 20:00；

活动地点：盐盆街道；

主办单位：乐清市人力社保局、盐盆街道；

承办单位：乐清市就业人才中心、经济开发区人力社保所；

规模：70 家企业。

(二)开展系列专场网络招聘会。围绕乐清市优势产业，举办智能电气专场网络招聘会，每场组织企业 20 家，提供岗位 1000 余个。预计一季度开展系列专场网络招聘会 15 场。

7.2023 年乐清市就业春风“开门红”系列招聘活动——线上直播“云招聘”

活动内容：直播带岗；

活动时间：2023 年 1 月 30 日-3 月 10 日，14:00 至 15:30；

活动平台：待定；

主办单位：乐清市人力社保局；

承办单位：乐清市就业人才中心、乐清市人才有限公司；

规模：每场 20 家企业，共 15 场。

(三)开展跨省劳务协作招聘会。全面深化东西部劳务协作机制，带领乐清亟需用工企业积极对接贵州、甘肃、云南等人力资源大省大市。

8.2023 年乐清市东西部劳务协作——临洮

活动时间：2023 年 2 月-3 月；

活动地点：甘肃临洮；

组织单位：乐清市就业人才中心；

规模：10-20 家企业。

9.2023 年乐清市东西部劳务协作——昭通

活动时间：2023 年 2 月-3 月；

活动地点：云南昭通；

组织单位：乐清市就业人才中心；

规模：10-20 家企业。

10.2023 年乐清市东西部劳务协作——册亨

活动时间：2023 年 2 月-3 月；

活动地点：贵州册亨；

组织单位：乐清市就业人才中心；

规模：10-20 家企业。

（四）开展高校人才工作联络站引才工作。以温州地区高校人才工作联络站为招才引才基础，充分对接高校疫情防控政策，在 3 月份入校开展人才工作座谈会和乐清专场招聘活动。

11.2023 年乐清市高校人才工作联络站人才招引系列活动——浙江温州

活动时间：2023 年 3 月；

活动地点：温州地区高校人才工作联络站（按照学校疫情防控政策选 3-5 家）；

主办单位：乐清市人社局；

承办单位：乐清市就业人才中心、乐清市人才有限公司；

规模：20 家企业。

（五）开展人力资源服务就业推荐。通过产业园入驻人力资源服务机构，面向全市新春就业需求人员，介绍我市企业发展情况，由人力资源服务机构帮助待就业人员介绍优质工作岗位。

（六）加强对企业共享用工的指导服务。发动人力资源服务

机构和乡镇（街道），以余缺调剂、非全日制兼职等方式，支持企业探索“共享员工”市场化调剂模式，缓解部分企业短期用工缺口，同时减轻企业用工成本。

（七）大力引进创新创业人才。贯彻落实市第十五次党代会提出的“集聚创新人才”的工作要求，持续擦亮“乐音清扬 凤栖雁山”“来乐清 创未来”等引才品牌，大力引进新常态下我市急需的各类创新创业人才。

附件 9-1：招聘行动计划表

附件9-1

招聘行动计划表

序号	项目名称	活动名称	活动时间	活动地点	活动形式	规模(家)	活动负责人	参加单位
1	就业春风“开门红”系列招聘活动	2023年乐清市就业春风“开门红”系列招聘活动——“一心一意”助企谋发展招聘会	2023年2月1日-2023年2月15日,每天8:30—16:30	经济开发区纬十五路桥边停车场(老商贸城)	招聘会	300	郑挺	经济开发区人力社保所
2		2023年乐清市就业春风“开门红”系列招聘活动——柳市高校毕业生、新乐清人专场	2023年2月1日-2月2日,9:00至12:00	柳市镇	招聘会	50	陈宝乐	市人力社保局柳市分局
3		2023年乐清市就业春风“开门红”系列招聘活动——北白象退役军人、妇女、残疾人专场	2023年2月3日-2月4日,9:00至12:00	北白象镇	招聘会	50	陈宝乐	北白象人力社保所
4		2023年乐清市就业春风“开门红”系列招聘活动——虹桥退役军人、妇女专场	2023年2月5日-2月6日,9:00至12:00	虹桥镇	招聘会	50	陈宝乐	虹桥人力社保所
5		2023年乐清市就业春风“开门红”系列招聘活动——大荆共同富裕、家政服务专场	2023年2月7日,9:00至14:00	大荆镇	招聘会	50	陈宝乐	大荆人力社保所
6		2023年乐清市就业春风“开门红”系列招聘活动——新乐清人、富余劳动力盐盆专场	2023年2月10日-2月12日,18:00至20:00	盐盆街道	招聘会	50	陈宝乐	经济开发区人力社保所

序号	项目名称	活动名称	活动时间	活动地点	活动形式	规模(家)	活动负责人	参加单位
7	就业春风“开门红”系列招聘活动	2023年乐清市就业春风“开门红”系列招聘活动——线上直播“云招聘”	2023年1月30日-3月10日, 14:00至15:30	线上	直播带岗	160	陈宝乐	乐清市人才有限公司
8	东西部劳务协作	2023年乐清市东西部劳务协作——临洮	2023年2月-3月	甘肃临洮	招聘会	10-20	郑挺	/
9		2023年乐清市东西部劳务协作——昭通	2023年2月-3月	云南昭通	招聘会	10-20	郑挺	/
10		2023年乐清市东西部劳务协作——册亨	2023年2月-3月	贵州册亨	招聘会	10-20	郑挺	/
11	高校人才工作联络站人才招引	2023年乐清市高校人才工作联络站人才招引系列活动——浙江温州	2023年3月-4月	温州地区高校人才工作联络站(按照学校疫情防控政策选3-5家)	招聘会、座谈会	20	陈少钰	/

附件 10

百家商会拓市场助消费行动方案

为认真贯彻落实乐清市委市政府“十大百项行动”相关部署，精准把握“后疫情时代”经济发展新机遇，充分发挥本地和异地商会的资源优势，助力乐清特色工业和农业产品进一步开拓市场，加快激发市内外相关企业家的巨大消费潜力，全力助推我市消费市场快速发展，为全市经济实现高质量“开门红”贡献积极力量，特制定本方案。

一、主要目标

组织全国 28 家异地乐清商会和 35 家乐商回归与引进工作联络处参加乐清特色产品直播间活动；以“请进来、走出去”方式，搭建形式多样的招商项目暨乐清特色产品推介平台，促成签约一批、落地一批投资合作项目、产品联盟合作项目等；在春节假期，组织开展“乐商之春”慰问活动，引导 8 家在乐异地商会开展留乐过大年慰问活动，营造招商留商亲商安商的浓厚氛围；组织 33 家本地协会商会开展消费政策大宣传活动。

二、工作举措

（一）开展商会直播间产品推介活动

1 月中旬利用各类直播平台，联合市经信局、市农业农村局、市文广旅体局等相关部门在全国 28 家异地乐清商会和 35 家乐商回归与引进工作联络处中开展直播带货活动，大力宣传乐清特色工业产品、特色农产品、精品旅游产品等，以现有商会、联络处

为纽带，引导在外乐商聚焦乐清特色产品，促进产品拓市场，兴消费。

（二）开展招商引资项目暨特色产品推介活动

以“请进来、走出去”的方式，常态化搭建形式多样的招商引资项目和特色产品推介平台。1月中旬组织召开异地乐清商会年会暨乐清特色产品专场推介会，邀请返乡的在外商会代表和知名企业家参加，在推介我市招商引资项目的同时，还将组织电气行业协会、铁皮石斛协会、旅行社等协会（企业）推介特色工业和农产品，推动洽谈一批、签约一批合作事宜。还将持续利用端午、中秋、春节等传统节日，适时组织召开多场专题推介会。常态化组织人员赴北京、上海、杭州、武汉、广州等重点城市召开分场推介会，利用商会平台和驻外招商组优势，广泛邀请在外乐清人企业和国内其他重点企业参与，推介一批、宣传一批乐清重点招商引资项目和乐清特色产品，逐步提高乐清和乐清产品的知名度、美誉度。

（三）开展“乐商之春”慰问活动

市四套班子领导分头组织开展慰问活动，率慰问组成员登门拜访异地乐清商会会长和部分在外知名乡贤及其家属，送上节日慰问和祝福，宣传乐清当前的招商政策、消费政策，了解他们经商创业情况和回乡投资意愿，听取其对家乡党委、政府的意见、建议等。

（四）组织开展“我爱乐清家乡行”活动

组织“我爱乐清家乡行”活动，联合雁荡山管委会、市文广旅游局等相关单位，谋划多条旅游观光精品线路，分批次邀请春节返乡的在外企业家和在乐创业知名外地人士及其家属参与，让他们对乐清有更深刻更直观的认识，激发他们在乐清的消费潜力。

（五）开展宣传慰问活动

广泛宣传动员，通过工商联微信公众号、商协会工作群等平台，第一时间向乡镇（街道）商会和所属行业协会推送助力消费政策和产品销售信息，促成有意愿、有需求的商协会及民营企业开展结对帮扶，助力乐清农副产品项目等营销活动。鼓励异地商会组织开展慰问春节在乐企业员工，为他们送去故乡真挚关怀和美好的祝愿，增强企业发展动力，助推乐清经济高质量发展。

附件 10-1：百家商会“拓市场助消费”行动工作计划表

附件 10-1

百家商会“拓市场助消费”行动工作计划表

序号	活动名称	时间	活动内容	主办单位
1	商会直播间产品推介活动	1月中旬	联合市经信局、市农业农村局、市文广旅体局等相关部门在全国 28 家异地乐清商会和 35 家乐商回归与引进工作联络处中开展直播带货活动，大力宣传乐清特色工业产品、特色农产品、精品旅游产品等。	市投资促进服务中心、市经信局、市商务局、市文广旅体局、市农业农村局
2	招商引资项目暨特色产品推介活动	1月中旬	1月中旬组织召开异地乐清商会年会暨乐清特色产品专场推介会，邀请返乡的在外商会代表和知名企业家参加，在推介我市招商引资项目的同时，还将组织电气行业协会、铁皮石斛协会、旅行社等协会（企业）推介特色工业和农产品，推动洽谈一批、签约一批合作事宜	
		一季度为重点，全年常态化开展	赴北京、上海、杭州、武汉、广州等重点城市召开分场推介会，利用商会平台和驻外招商组优势，广泛邀请在外乐清人企业和国内其他重点企业参与，推介一批、宣传一批乐清重点招商引资项目和乐清特色产品	
3	“乐商之春”慰问活动	一季度	市四套班子领导带队对异地乐清商会会长和部分在外知名乡贤及其家属开展慰问活动，宣传乐清当前的招商政策、消费政策，了解他们经商创业情况和回乡投资意愿，听取其对家乡党委、政府的意见、建议等	市投资促进服务中心
4	组织开展“我爱乐清家乡行”活动	一季度	联合雁荡山管委会、市文广旅体局等相关单位，谋划多条旅游观光精品线路，分批次邀请春节返乡的在外企业家和在乐创业知名外地人士及其家属参与	市投资促进服务中心、市工商联、市文广旅体局、雁荡山管委会
5	留乐过大年慰问活动	1月中旬	动员鼓励 8 家在乐异地商会组织慰问在乐过年的企业员工	市工商联
6	消费政策大宣传	一季度	鼓励 33 家协会商会利用商会公众号宣传消费政策	市工商联

抄送：市委各部门，市人大、政协，市人武部，市法院，市检察院，
各人民团体，各民主党派。

乐清市人民政府办公室

2023年1月12日印发
