

提升在杭外资企业 基层党组织组织力研究

杭州市投资促进局 王翀 杨福颂 高洪全

【摘要】改革开放四十年来，在杭外资企业从无到有、由弱到强，呈现出蓬勃发展的良好态势，成为杭州经济社会发展不可或缺的重要力量。加强和改进在杭外资企业党建工作，是引导在杭外资企业健康发展、把杭州打造成为展示新时代中国特色社会主义重要窗口的必然要求。研究认为，要提升在杭外资企业基层党组织组织力，就必须全面贯彻落实党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以实现在杭外资企业党的组织、党的工作“两个全覆盖”为目标，以发现问题、分析问题、解决问题为导向，以在杭外资企业党组织“进得去”、“立得牢”、“强起来”为出发点，突出在杭外资企业基层党组织的政治功能，强化“寓政治于业务”、“寓管理于服务”、“寓成效于人心”理念，坚持正确的工作原则，创新科学的工作方法，

采取配套的工作举措，使在杭外资企业基层党组织真正成为党在外资企业中的坚强战斗堡垒。

【关键词】 党组织建设 组织力 基层党组织 在杭外资企业

党的十九大提出：“要以提升组织力为重点，突出政治功能，把企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会组织等基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。”因此，如何提升外资企业基层党组织组织力，就历史而现实地摆在了有关党组织和广大外资企业党务工作者的面前。外资企业基层党组织组织力，主要指外资企业基层党组织为完成其承担的职责任务、实现党组织的工作目标而组织、凝聚、动员、影响基层社会各有关方面力量的能力，具体包括组织覆盖力、政治引领力、社会号召力、群众凝聚力、发展推动力和自我革新力等。为实现在杭外资企业党建工作新突破，探索在杭外资企业建立基层党组织、开展党的活动，推动外资企业健康发展，引导其为把杭州打造成为展示新时代中国特色社会主义重要窗口作出新贡献，课题组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以实现在杭外资企业党的组织、党的工作“两个全覆盖”为目标，以发现问题、分析问题、解决问题为导向，以在杭外资企业基层党组织“进得去”“立得牢”“强起来”为出发点，以基层党组织建设力量最为薄弱的外商独资企业基层党组织组织力状况进行重点研究，综合运用政治学、组织学、社会学、管理学等学科原理和方法，赴杭州市所辖10个区及杭州经济技术开发区、大江东产业集聚区，以及无锡、昆山、平湖、广州、东莞、深圳等地进行实地调研，对杭州提升外资企业基层党组织组织力的实践和探索情况进行全面总结，对杭州提升外

资企业基层党组织组织力存在问题及原因进行深入调研，对如何提升在杭外资企业基层党组织组织力进行系统设计。

一、提升在杭外资企业基层党组织组织力的实践探索

调研发现，杭州市一直重视加强和改进在杭外资企业党建工作，在努力提升在杭外资企业基层党组织组织力方面进行了积极探索和实践，也取得了比较明显的成效，主要表现在以下几个方面：

1. 重要意义形成共识。调研结果显示，在杭外资企业集聚了一大批高新技术、高知群体，是构建和谐劳资关系、促进员工健康成长的重要领域，是推动杭州经济高质量发展的重要力量，是新时代党建工作、群众工作的重要阵地。切实开展和加强在杭外资企业党建工作，不断提升在杭外资企业基层党组织组织力，是各级党组织和广大党务工作者的共同责任和光荣使命，更是落实十九大精神、坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导的生动体现，这已成为杭州市各级党委、政府和党员领导干部、党务工作者的共识。为加强包括外资企业的非公有制企业党建工作，中共杭州市委专门组建“中共非公有制企业和社会组织工作委员会”（简称中共杭州市委两新工委），以“发展强、党建强”示范点建设为抓手，巩固和发展传统非公企业和在杭外资企业党建，积极打造“两新”党建服务管理全域网。中共杭州市委两新工委成员单位、主管在杭外资企业的市投资促进局，坚持把在杭外资企业（尤其是外商独资企业）党组织建立及其组织力提升纳入工作规划和重要议事日程，列为领导班子成员、有关党务工作者年度考核述职内容。

2. 组织覆盖率逐步提高。调研表明，杭州市外资企业落户数量已连续 10 年在全省保持首位，在长三角 16 个重点城市和全国 15 个副省级城市中位于前列。而且，随着外商经济发展，直接影响在杭外资

企业基层党组织组织力提升的组织基础也在逐步夯实。目前，在接受调研的杭州主城区（不含富阳区、临安区）的 3248 家外资企业中，有党员的 626 家，其中单独或联合建立党组织的 385 家，有党员外资企业的党组织覆盖率达到 61.5%。从各个区的统计数据看，除经开区外，其他区有党员外资企业的党组织覆盖率均超过 50%，其中拱墅区为 97.1%，下城区、西湖区、滨江区均为 100%（详见下表）。

区域	外资企业数	无党员外资企业数	无党员外资企业占比	有党员外资企业数	有党员外资企业占比	在册党员数	已建立党组织的企业数	有党员企业党组织覆盖率
滨江区	611	523	85.60%	88	14.40%	13064	88	100.00%
上城区	257	235	91.44%	22	8.56%	357	13	59.09%
大江东	143	128	89.51%	15	10.49%	576	8	53.33%
下城区	200	190	95.00%	10	5.00%	205	10	100.00%
西湖区	350	347	99.14%	3	0.86%	81	3	100.00%
余杭区	888	805	90.65%	83	9.35%	788	51	61.45%
拱墅区	230	160	69.57%	70	30.43%	401	68	97.14%
经开区	380	72	18.95%	308	81.05%	4867	123	39.94%
江干区	189	162	85.71%	27	14.29%	515	21	77.78%
总计	3248	2622	80.73%	626	19.27%	20854	385	61.50%

3. 实践探索初见成效。根据调研情况分析，杭州市现有的部分外资企业基层党组织本着“有为才能有位”的理念，充分调动各方面积极因素，在企业的生产经营活动中发挥着越来越重要的作用，也越来越得到外资方的接受和认可。同时，还涌现出一批优秀共产党员和先进基层党组织。如：阿斯丽电器有限公司（日资）党支部成立青年突击队，在企业生产中充分发挥党员先锋模范作用，关键时刻党员冲在

前列、干在实处，为企业的发展作出了突出贡献，得到公司领导层充分认可和员工拥戴，企业上下形成了整体向党组织靠拢的良好氛围；再如，长安福特党组织信奉“党建就是生产力”，将党组织工作下沉至企业的工厂、车间和生产线，把企业生产经营重点、难点作为党建工作的结合点和突破点，纵向构建“生产线党建”，将支部建在生产线上，将小组建在班组，设置“党员生产线”“党员先锋岗”“党员攻坚组”等创先争优团队，助推企业破解难题、转型升级，党建工作得到外资方认可。由于在杭外资企业基层党组织组织力的提升初见成效，党员和党组织发挥了示范引领、辐射延伸、推动发展作用，一方面让外资方认识到党员和党组织在企业生产经营活动中的积极作用，一定程度上打消了外资企业对党建工作的顾虑，另一方面也促进了杭州外商经济更高质量、更可持续发展，据统计，仅2017年杭州市就批准外资项目575个，总投资额达187.71亿美元，实际吸收外资达66.10亿美元。

4. 长效机制正在构建。各级党组织和职能部门按照职责分工抓好分管条线、联系支部党建工作，帮助在杭外资企业开启企业发展“红色引擎”——通过提升外资企业基层党组织组织力增强企业发展动力，初步形成一些特色模式和经验，如：上城区、江干区打造的“党建精品示范点”模式；经开区协会党委创建的“区域化”“融合型”党群共建模式，紧紧围绕1条主线（服务基层党组织）、2个作用（企业基层党组织战斗堡垒作用、促进外资企业健康发展作用）、3个推动（推动上级党组织服务企业基层党组织、推动企业基层党组织服务党员、推动各级党组织和党员共同服务群众）、4个融入（融入企业生产经营、人才培养、文化建设、和谐构建）、5个保障（构建机制、人员、经费、阵地、服务全要素保障模式），树立“党建与生产经营

一盘棋”新理念，将抓业务和抓党建相结合，促进了外企党建与企业发展同频共振；再如：大江东产业集聚区依托长安福特构建“链式党建”模式，增强外资企业基层党组织的政治引领力、群众凝聚力、发展推动力；滨江区以用户思维抓党建、以系统思维促党建、以发展思维强党建，创新党费杠杆作用模式，形成以区“两新”工委牵头，宣传部（网信办）、科技局、发改局、商务局、互联网指挥部等各司其职、协同推进的外资企业基层党组织组织力生长机制，派出党建指导员 37 名、专职党务工作者 8 名，积极探索、努力推进外资企业党建工作智慧化，提升了外资企业基层党组织组织力。

二、提升在杭外资企业基层党组织组织力的问题和原因

调研显示，在杭外资企业党建工作取得了一定成效，即便与外资企业发展迅速的江苏、广东、上海等省市相比也不逊色，但与党中央和省市委的要求相比、与传统非公企业基层党组织相比，在杭外资企业基层党组织组织力仍不容乐观。目前，提升在杭外资企业基层党组织组织力的困难和问题主要有以下几个方面：

1. 组织设置推进难，组织覆盖率亟待提升。党组织和党员的绝对覆盖率，既是外资企业党建工作成效最直接明确的衡量指标，也是提升外资企业基层党组织组织力的重要基础。调研数据显示，在接受调查的 3248 家外资企业中，有党员的外资企业仅 626 家，占总比为 19.67%；建立党组织的仅 385 家，占总比为 14.4%，占比均偏低。具体来看，除了经开区在有党员企业占比较高（380 家外资有 308 家有党员，占 81.05%）外，其他区均较低，余杭区为 9.4%，上城区为 5.06%，下城区为 5%，大江东产业集聚区为 6.25%，西湖区 350 家外资企业只有 3 家有党员，占比仅为 0.86%。纳入调研和统计的外商独资企业基层党组织的覆盖率更是仅占总比的 0.9%。以上数据说明了在杭外资

企业有党员和党组织的企业数量均偏少，党员和党组织覆盖率均很不理想，与非公企业整体相比还有很大差距。可见，在杭外资企业党组织建设工作截止目前仍然存在“空白区”，这些“空白区”是推进基层党组织建设的重中之重、难中之难。

2. 政治功能突出难，政治引领力亟待提升。外资企业基层党组织既要促进企业做大做强，更要成为员工利益“代言人”、员工困难“解困人”，把坚决防止和杜绝外资企业基层党组织及党员成为外方“跟班”等现象作为头等重要的政治任务。调查发现，不仅有 2843 家在杭外资企业没有建立基层党组织、党的工作难以全覆盖，即使是在目前已建立基层党组织的 385 家在杭外资企业中，基层党组织也都不同程度地存在着弱化、虚化、边缘化的问题，对待外资企业党的工作态度、对外资企业基层党组织突出政治功能的认同也都还有明显偏差，党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性不强，党建工作附属化特征不同程度地存在，在日常生产经营管理活动中难以突出基层党组织的政治功能，政治引领力亟待提升。相比较而言，中外合资企业好于外资独资企业，日韩企业好于欧美企业，港澳企业好于台资企业，中小企业好于跨国公司。

3. 服务群众创新难，群众凝聚力亟待提升。随着我国经济社会深刻变革、外资企业蓬勃发展，外资企业出资方和员工的服务需求日益增多。实践证明，面对新形势新任务，外资企业基层党组织只有转变工作理念、改进工作方式，把服务群众作为自觉追求和基本职责，寓领导和管理于服务之中，通过服务贴近群众、团结群众、引导群众、赢得群众，才能提升群众凝聚力和向心力。调研发现，尽管目前外资企业基层党组织服务意识有一定增强，但在服务群众的理念、方式、手段等方面还是存在诸多问题。在已经建立基层党组织的 385 家外资

企业中，不同程度地存在对党员和职工特别是对工作、生活困难的党员和职工的人文关怀及心理疏导比较缺乏，主动关心、热忱服务党员和职工，把广大职工群众团结在基层党组织的周围做得还很不够，外资企业基层党组织对群众的凝聚力仍然不强。

4. 党的政策宣传难，文化感召力亟待提升。宣传党的路线方针政策，教育党员和职工自觉遵守国家法律法规和有关规章制度，是基层党组织的重要职责。调研表明，目前 80.7% 的在杭外资企业没有中共党员，88.1% 的在杭外资企业没有设立基层党组织，因此无法开展富有成效的党的政策的宣传，无法贯彻党的主张和党的决定，无法进行有效的团结群众、组织群众、动员群众等工作。即使有党组织和党员的其他在杭外资企业，尽管基层党组织也在履行“贯彻党的方针政策，引导和监督企业遵守国家的法律法规”“宣传和执行党的路线、方针、政策，宣传和执行党中央、上级组织和本组织的决议”的职责，党员也在履行“密切联系群众，向群众宣传党的主张”的党员义务，但其作用发挥和有效影响度都与党的要求、与提升外资企业基层党组织组织力的愿景目标有不小差距。

5. 党员作用发挥难，党组织向心力亟待提升。由于党组织组织覆盖率不到位，党的组织功能难以发挥，致使党员作用不能充分体现。调研数据表明，在杭外资企业中党员数量比较少、所占比例比较低。在杭外资企业中现有在册的中共党员只有 20854 人，平均每家在杭外资企业中仅有中共党员 6.4 人。大部分在杭外资企业中的党组织和党员作用发挥难以做到“横向到边、纵向到底”，在杭外资企业基层党组织和党员的社会号召力“不平衡不充分”问题明显存在。另外，在杭外资企业中的中共党员，有的同志理想信念模糊动摇、党的意识淡化；有的同志宗旨观念淡薄、精神不振；有的同志在党不言党、不爱

党、不护党、不为党；有的同志不作为、不会为、不善为；有的同志逃避责任、不起先锋模范作用，这些都说明了在杭外资企业中的共产党员先锋模范作用没有得到应有的充分的发挥，外资企业基层党组织向心力亟待提升。

6. 促进发展见效难，发展推动力亟待提升。在杭外资企业基层党组织发展推动力，是指在杭外资企业基层党组织根据《党章》“领导工会、共青团等群团组织，团结凝聚职工群众，维护各方的合法权益，促进企业健康发展”的规定，贯彻落实党的路线、方针、政策和决议，将基层党组织的组织资源转化为推动在杭外资企业发展资源、组织优势转化为推动在杭外资企业发展优势、组织活力转化为推动在杭外资企业发展活力的能力。调研发现，目前在已经建立了基层党组织的外资企业中，由于没有选准维护各方的合法权益、推动企业健康发展的推动点、着力点，这些基层党组织的党务工作与业务工作、服务中心和建设队伍、组织要求和党员需求相脱节，直接影响了外资企业基层党组织发展推动力的生长和提升。

研究表明，导致提升在杭外资企业基层党组织组织力不强的上述问题的内在原因，可以归结为对外企党组织建设认识不一、中外文化差异、观念不同、价值多元和创新不力等，具体原因如下：

1. 认识不足导致党建工作目标定位不清。目前各级党委对外资企业开展党建工作重要性、必要性、合法性虽已有一定认知，但认识还不到位，目标定位还不够清晰，对外企党建不像对国企、民企等类型企业党建那样重视，导致目前外资企业党建工作一定范围内存在隐形化、边缘化、模式化状况，相较于传统非公企业而言，在杭外资企业基层党组织提升组织力的基础仍相对薄弱。具体到各相关部门和相关人员的实际工作中，由于没有全面理解、准确把握、深刻领会党和国

家有关外资企业党建工作的战略部署，导致要么尚未形成上下统一、发自内心、全面准确的认识，未能将认识转化为行动力，将外资企业党建工作纳入到本单位本部门年度工作规划中；要么未能正确认识在杭外资企业党建工作的特点和复杂性，难以对各类外资企业基层党组织的党建工作、提升组织力进行分类管理，对外资企业党建工作缺乏科学的工作理念、方法、途径、举措、制度等等，从而使得在杭外资企业基层党组织的工作缺乏有力的理论指导和资源支持，最终导致一些在杭外资企业基层党组织党建工作动力不足、提升组织力成果也无法得到有效的巩固和发展。

2. 文化差异、资方顾虑导致外资企业党组织强化政治功能受限。

研究表明，外资企业文化背景不同于本土非公企业，长期以来的东西方文化交锋与冲突、外资母国意识形态敌对化的宣传，使资方对我国政治制度、政党制度、党建工作均存在一定程度的顾虑、偏见和戒备心理，担心“染上政治色彩”影响企业发展。而且，在杭外资企业资方来自不同国家和地区，这些国家和地区与我国的文化有着诸多不同，这些不同势必影响作为资方代表人的企业管理者的思维习惯、行为方式、决策模式、意见态度。就出资方而言，大多数在杭外资企业出资人尚未真正了解中国共产党组织，认为开展党组织活动对企业生产经营管理有影响，不支持甚至明确反对在企业内部建立党组织，不愿意接受中共党员、党组织在企业内部活动。少数已经建立党组织的外资企业，由于其价值观理念与党组织理念原则存在明显差异，对于企业开展党建工作态度不够积极，甚至担心企业党组织提升组织力，不同程度地存在着为组建而组建的现象，致使党建工作局面没有真正打开。

3. 观念不同、资方理解偏颇导致“寓服务于管理”难以到位。外

资企业来华投资，其最大动力是对经济利润的追逐，并不想与政治有涉，因而只片面地关心企业运营、企业利润和企业发展，不理解企业基层党组织全面覆盖、组织力提升对企业员工素质提高进而对促进企业良性发展的重要意义。对企业党建工作存在偏见和顾虑，担心企业党组织开展活动、提升组织力会对企业生产经营管理产生负面的影响，因此不主动甚至不接受在企业里存在基层党组织，从而也就不会积极主动地支持建立企业党组织并有序开展基层党建工作、提升组织力。加之有的外企基层党组织没有针对在这样的文化差异和价值差异背景下开展党建工作的创新理念和方法，甚至不加区别地、不联系实际地生搬硬套传统党建工作的方式方法，导致了事倍功半、事与愿违的结果。

4. 价值观念迥异的工作环境导致一些党员信仰削弱。在杭外资企业的主体主要是欧美德日等资本国作为投资方，其先进技术、管理经验和异域文化的价值观一同被输入进来，与我国本土的主流文化价值观念迥异，发生碰撞。一方面，外资企业来华投资的最大动力就是经济利润的获得；另一方面，外资企业内部的思想和文化环境有很强的西方色彩，在其中工作的包括中共党员在内的员工相对更容易受到西方思想文化和意识形态的影响。党建工作在这样一个以崇尚“私有化、市场化、自由化”为主流的文化价值观氛围中开展，其难度可想而知。不仅非共产党员难以受到党的正面影响和感召，即使共产党员，也容易被环境所影响而动摇对党的信仰，党的意识也会逐渐淡薄，党性修养也会松懈，使命感、责任感、光荣感也容易被削弱。研究表明，目前在外企工作的一些党员出现理想信念模糊、党的意识淡化、宗旨观念淡薄、先锋模范作用不明显等现象和问题，既与西方对我国的“颜色革命”密切相关，也与上述原因及其因此而导致的外资企业基层党

组织组织力不强、对党员教育管理监督缺位有直接和间接的关系。

5. 创新不够、机制不活导致工作合力、活力不足。研究表明，目前针对外资企业基层党组织的管理、考核、激励机制主要依照传统非公企业和国有企业的机制进行，未能形成针对外资企业基层党组织建设的“闭环工程”，出现3个“没有”：党建指导理论没有达到与外资企业这些年发展相匹配的层级和高度；没有形成基层党组织和群团组织整体合力；没有为外资企业推进基层党组织建设专门搭建工作平台。调研显示，在杭外资企业大多存在对以往传统党组织设置和活动模式在外资环境下进行创新不够，导致在实际工作中协调不畅，难以形成工作合力，党组织建设工作受到一定的制约。目前全市党建工作由市委“两新”工委负责，但在操作层面，没有具体的责任部门。全市各区外资企业基层党组织隶属关系比较复杂，有的无明显行政主管，有的无明显挂靠关系，有的还存在多头分散管理、谁都要管又谁都管不到位的现象，创新不够、机制不活，导致工作合力、活力不足，直接或间接地影响了外资企业基层党组织组织力的进一步提升。

目前杭州市涉及外资企业的管理部门较多，各层级部门理念不一致，党建工作在职能与职权、事权与财权、职能与效能、职责与问责之间不够统一，职责边界不清晰、载体和路径不够明确，信息不对称，部门之间联动推进机制、协调沟通机制尚未完全形成。外资企业基层党组织对上级多半是松散挂靠，对内部多半是间接管理，难以形成有效的管理体系和工作程序。调研表明，大多数在杭外资企业党建工作缺乏必要的资源保障，外资企业基层党组织活动经费短缺，党建活动场所缺乏，有的在杭外资企业基层党组织通过租用、借用、合用等方式解决活动场所问题。一些外资企业党务工作者既要完成被雇佣者需要承担的生产经营任务，又要完成党组织赋予的党建责任和使命，要

么出现“心有余而力不足”的窘境；要么由于保障激励机制不到位，导致部分外资企业基层党组织书记、委员在协调自身利益与组织利益的关系、有效开展外资企业党建工作方面存在着意愿不强等问题。在对杭州部分外资企业基层党组织负责人的访谈中发现，外资企业普遍缺乏既懂管理又通党务，既能上联外资出资人又能下系党员群众的复合型人才，即使有，也由于大多数党务负责人是兼职的，在以企业生产经营活动为主的外资企业里，也很难有足够精力去做党的工作。另有一些外资企业基层党组织虽动用了一定资源，但由于党员活动内容不能与企业生产经营有效结合，不能与外资企业文化深度融合，结果导致党员群众不乐意、外资企业不满意、党组织也不如意，使提升在杭外资企业基层党组织组织力更加被动。

三、提升在杭外资企业基层党组织组织力的对策建议

提升基层党组织组织力是摆在全党面前的一个重大政治任务。十九大明确了新时代党的建设总要求，切实增强党建工作是每一个基层党组织的责任和使命。提升外资企业基层党组织组织力出发点和落脚点是把外资企业党组织建设成为坚强战斗堡垒。

针对现阶段的实际情况，杭州市的外资企业党组织建设工作要正视现实、深入研究、解放思想、勇于创新，在坚持党领导一切的总要求和牢牢把握中央精神的前提下，以“两个全覆盖”为目标，以党的工作全覆盖为先导，以党的组织全覆盖为核心，坚持属地管理、行业推动、党群共建、注重实效的原则，在理念和行动上“寓政治于业务”、“寓管理于服务”、“寓成效于人心”，多点推进党建工作取得实效而不搞“花架子”，创出一条行之有效的外资企业党建工作的新路子，切实提高在杭外资企业党组织的组织力，进而更为有力地推动杭州市的经济、社会发展。具体对策建议如下：

（一）加强地方党委对外资企业党组织的领导和引领

市委对此项工作已非常重视并采取了一系列措施，但要真正有所突破，把外资企业党建这个低谷填平，使杭州市的党建工作得到全面、平衡发展，并给其他地区树立榜样，就必须在思想上更加重视，在行动上更加有力。

1. 切实提高认识

外资企业党建工作无疑是目前党建工作中最薄弱的环节。如果不尽快把这块短板补齐，就无法真正实现党领导一切。另一方面，作为敢为天下先、经济社会发展水平居全国领先地位的浙江省会杭州，也应该在外资企业党建工作中率先突破。**建议市委将外资企业党建作为当前及今后一个时期的工作重点之一，且放在前列位置。**在制定阶段性工作规划和年度工作计划时，把提升外资企业基层党组织组织力列为重点工作，并明确在杭外资企业党建工作目标，落实工作任务。

2. 明确愿景目标

愿景目标不能随意而为、随性而为，必须科学论证、长远规划、有序推进，做到短、中、长期目标和发展策略的有机统一。

近期目标：固本强基阶段。就当前条件而言，一步解决外资企业党组织“有”的问题不具备现实条件，应在全面调研基础上，制定加强在杭外资企业党建工作指导性意见，将实现党的工作全覆盖作为重点目标，实施精准配套的政策措施，先将党的工作渗透到外资企业党员队伍中，通过党的工作、党员作用的发挥，为“进得去”奠定坚实基础。

中期目标：“从无到有”阶段。通过开展各项示范点建设、宣传、推广，引导在杭外资企业特别是外商独资企业建立党的组织，开展党的活动，发挥党建作用，实现“立得牢”目标。

长期目标：提质增量阶段。形成提升在杭外资企业基层党组织组织力的长效机制，确保在杭外资企业基层党组织组织力水平走在全国前列，创造外资企业基层党组织建设杭州样本，实现外资企业党建“强起来”的工作目标，积累杭州经验，创造“杭州样本”，为把杭州打造成为展示新时代中国特色社会主义重要窗口发挥重要作用。

3. 落实主体责任

在市委“两新”工委指导下，按照“属地管理、条块结合”原则，建立“属地党组织总负责、投资促进、工商、安检等外资企业管理服务等部门分工负责”机制，在责任、组织、机制等方面明确工作目标，厘清工作职责，协调推进在杭外资企业基层党组织建设。

（二）构建全市外资企业党建大格局

要顺利推进外资企业党建工作，必须有严密科学的组织体系和机制体制加以保障。

1. 以跨部门合作为核心，探索完善“在杭外资企业党建联盟”

建议由外资企业管理服务部门和重点外资企业党组织等组成“在杭外资企业党建联盟”，具体由市委两新工委牵头，团市委、市总工会、市妇联、市工商联和市场、税务、财政、医疗、教育、人才等外资企业管理服务部门积极配合，上下联动、条块结合，形成齐抓共管的局面，合力推进外资企业党建。“党建联盟”要着重通过推进联盟式、组团式党建，逐步提升外资企业党建的两个“全覆盖”和党建工作水平。

2. 以问题为导向，强化“三联动”等机制建设

针对外商独资企业这一党建难点，在一些在杭重点外资企业建立联系点，有步骤分批次建立领导干部联系外资企业制度，定期听取外资方对加强党组织工作的意见建议；要通过党组织作用的发挥吸引党

员参与到党组织建设中；要广泛听取党员、群众的意见建议，解决好党员、群众反映的热点难点问题，帮助群众解决党建和其他工作中遇到的实际困难，增强党组织的凝聚力和向心力；要依靠党组织与群团组织、群众组织的“三联动”（组建联动、活动联动、队伍联动）等机制，探索外资企业党群联系会议制度、推优入党制度、激励保障制度以及工作考核制度等，形成并完善外资企业党组织建设的机制体制，确保外资企业基层党组织组织力的提升。

3. 以工建服务党建，推动外企党组织建设

工会组织作为目前推动外资企业党建工作最重要的载体，在外商投资企业中有着公认、明确、合法的地位。工会主席作为社团法人代表可以列席涉及员工权益和经营管理相关问题的重要会议，有一定的参与权、发言权和监督权。而且工会组织还有人员、经费、设施等一定资源，在外资企业中开展工作有特定的优势和作用。因此，可以充分利用工会的这种优势，把党组织建设和活动开展融入到工会工作中，一同建设、一同部署、一同开展、一同讲评，具体可依托工会，通过“结对子”、签订“共建责任书”或以群众喜闻乐见的方式开展党建工作，逐步发展党的力量，并在合适的时机成立外资企业党组织。

在实际工作中可实行“党工一体化”，在工会活动中推进党组织与群众组织的组建联动、活动联动和队伍联动，探索党群联系会议制度，力争形成“优势互补、组织共建、工作共抓”工作模式。要善于把党建工作与工会工作结合起来，把党建工作与企业工作目标结合起来，把党建工作与个人发展结合起来，党组织和工会成员交叉任职；充分利用工会的网络、经费、场地等资源开展工作；党群工作步调一致，党组织统一领导，工会组织分头执行，善于通过工会组织贯彻党的意图和主张，落实党的工作任务。

（三）强化外资企业基层党组织的保障措施

要努力解决外资企业党组织建设工作的“有权、有人、有钱、有方法、有场地、有考核”问题，增强外资企业党建的组织保障力、驱动力，使“内外力”并举，实现外资企业党组织由“要我建”逐步向“我要建”和“我要优”方向发展。

1. 设立“党建专员”和党务指导员

各属地党组织抽调各乡、镇、街道经验丰富的干部，可聘任从领导岗位上退下来的老同志或青年机关干部（挂职锻炼）担任“党建指导专员”，组建一支“外资企业党建专员”队伍，分片负责本区的外资企业党建工作，具体联系外资企业高管，协调解决外资企业发展遇到的问题，推进外资企业成立党组织。招聘专职党务指导员，负责指导外资企业党务工作，联系外资企业党员，开展相关咨询服务等，必须做到专人（人员）、专任（任务）、专责（责任），同时也要与其他机构沟通协调、形成合力。

2. 加大党建活动经费支持和场地保障

建议在市本级和各区县（市）每年设立相应的外资企业党建专项经费；落实财政分担和经费补贴机制，全市各级财政部门和主管部门给予外资企业的支持资金，规定一定比例作为该企业党建专项资金；对外企优秀党建项目采取“以奖代补”方式，给予一定的经费支持。

另外，属地管理部门要根据实际情况，因地制宜创造条件，为没有党建工作活动场所的外资企业提供专用或共用的空间场所，并配备相应的党务指导员，指导帮助外资企业党组织开展党建活动。

3. 完善外资企业党建考核激励制度

建立全市外资企业党建工作津（补）贴，细化对外资企业党组织负责人津（补）贴制度和荣誉激励制度。给予外资企业党组织书记专

项补助；给予外资企业党建领军人物一定的物质和荣誉激励。将津（补）贴制度和荣誉激励制度、考核激励制度与外资企业党组织、党组织书记星级评定、创建活动和管理制度、“党建工作示范点”建设评选挂起钩来。

建立外资企业属地党组织、外资企业党组织、外资企业党员“三级”考核评价体系。对外资企业党组织和党员的考核，坚持政治上统一标准、严格要求，党务工作上注重实效、柔性化考核方式。

另外，要着力维护外资企业党务工作者在企业内外的合法权益。对在外资企业从事党务工作的干部，要在同等条件下优先考虑解决其生活、工作、教育、交通、医疗等方面的困难。

（四）培育外资企业基层党组织的内生动力

1. 依托企业文化建设，促进党建工作

企业文化建设是企业良好运行健康发展的重要推动力，外资企业十分重视通过文化建设来改进企业管理，谋求企业健康发展。外资企业党建可通过企业文化俱乐部建设，把党的工作渗透、融入其中。实际工作中，可以充分利用外商可接受的企业文化建设活动来间接地开展党建活动，如班前班后宣讲、先进表彰、座谈会、举办活动等机会推动党建工作，并使党的建设与企业文化建设结合起来，与企业发展目标结合起来，与企业员工个人发展结合起来。

同时，属地党组织和统战部门、外资企业管理服务部门要与外资企业建立起多层面的交流沟通渠道，通过不断的走访、交往、交流和沟通，在听意见、送服务、解难题的同时，向企业负责人积极宣传党的主张；也可通过中资企业与外资企业定期举办论坛、沙龙、联谊、企业管理经验介绍等活动，让其消解对党的偏见和误解，并慢慢了解、理解、接受乃至认同、支持党的思想和主张。

2. 内培外引结合，壮大党员队伍

党员是提升党组织组织力的基础。外资企业党建工作难的一个主要因素，就是党员队伍力量不强。因此，要搞好外资企业党组织建设工作，首先要通过多种渠道、利用多种方法壮大党员队伍。一是要在企业中物色思想先进、文化素质高、有专业技术水平、有群众号召力、年富力强的水平技术和管理人才，重点培养，优化发展流程，适时发展他们入党，同时把企业中的党员培养成技术骨干，成为企业的中坚力量，即“双培养”；二是开展“组织找党员、党员找组织、党员找党员”的“三找”活动，引导企业“隐形”“口袋”党员主动亮明身份；三是实行“体外孵化”，加强外资企业流动党员管理。依托开发区、产业园、乡镇、社区和行业协会等建立联合党组织，实行“体外孵化”，待条件成熟时积极推动在企业内设立党组织。

3. 打造新技术多元平台

当前外资企业党建工作面临新的形势，传统党建工作模式受到很大挑战，如党建活动占用工作时间、影响企业生产经营问题。而另一方面，新技术的不断涌现也给外资企业党建工作提供了便利。要充分运用互联网、微信、QQ、手机APP等各种平台，线上线下相结合，打造立体、全方位、超快捷的新时代“互联网党建”。

总之，在杭外资企业基层党组织建设在市委领导下、有关部门推动下，已经实现了从无到有，从最初的具体抓应急性工作逐步向制度化、标准化、规范化、科学化的转变。我们认为，只要找准在杭外资企业基层党组织组织力提升的问题所在，运用马克思主义党建理论，遵循外资企业基层党组织组织力提升规律，全面推进在杭外资企业党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，坚持把制

度建设贯穿其中，不断提高在杭外资企业建设质量，把外资企业基层党组织的组织力转化为生产力，使“组织建起来、党旗飘起来、党员动起来、品牌树起来、发展强起来”成为杭州市外资企业党建工作新气象，在杭外资企业基层党组织的组织力就一定能够走在全省乃至全国前列，打造出外资企业党建工作杭州模式、创造出“杭州经验”，为把杭州打造成为展示新时代中国特色社会主义重要窗口作出新的更大贡献。