中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY

杭州福利彩票
社会责任报告



杭州市民政局

中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY

报告出版的环境考虑
纸张：采用环保纸张印刷
油墨：采用环保油墨以减少空气污染

杭州市福利彩票发行中心

地址：杭州市上城区凯旋路112号
官方网址：www.hzfucai.net/
官方微信：zjhzfc



扶老 助残
救孤 济困

目录
Contents

报告规范 01
卷首语 02

03
走进杭州福彩
关于我们 04
组织架构 04
机构职责 04
年度荣誉 05

07
党建引领
抓实理论武装 坚定理想信念 10
厚植为民情怀 彰显责任担当 14
全面从严治党 锻造清廉福彩 16

17
2021大数据
关键绩效 18
发展指数 22
税收贡献 22
服务就业 22

23
责任管理
责任体系 24
责任原则 26
责任战略 26
责任沟通 27

32
责任践行
公益慈善篇 坚守初心增定力 33
自身管理篇 夯实基础强动力 51
市场服务篇 加快转型添活力 60
队伍建设篇 携手同行聚合力 78

中奖一览 86
印记2021 91
意见反馈 92
指标索引 93

报告规范

报告承诺	我们承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。
报告周期	杭州市福利彩票社会责任报告为年度报告，本报告为第八份社会责任报告。
报告范围	本报告的主要时间范围是2021年1月1日至2021年12月31日，部分内容超出此范围。
编写标准	本报告撰写参照《中国福利彩票社会责任标准规范》，中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CCR3.0）》社会责任通用指标，全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》通用指标（GRI.G4）、ISO26000社会责任国际标准。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。
称谓说明	为便于表达，报告中“杭州市福利彩票发行中心”以“杭州福彩”“市福彩中心”“市中心”等表示。
信息来源	本报告所有信息及数据均来自杭州福彩正式文件和相关统计报告及其他官方数据。如无特别说明，本报告所有金额均以人民币列示。
报告发布形式	报告以印刷版和电子版两种形式发布，您可通过杭州福彩官方微信或官方网站获取杭州福彩更多社会责任信息。
历年社会责任报告封面	

卷首语

逐梦新征程 转型再出发

2021年是国家“十四五”规划开局年，也是福彩事业“二次创业”起步年。面对高频游戏退市后的新形势、新机遇、新挑战，杭州民政人和福彩人深入贯彻新发展理念，回归公益初心、守住风险底线、专注主责主业，栉风沐雨、迎难而上，在推进福彩事业高质量发展新征程中交出了一份高分答卷。

我们锚定目标、争先进位，交出了一份有质量的业绩答卷。全年累计销售各类福利彩票23.03亿元，筹集公益金6.93亿元，公益金筹集率30.09%，连续13年领跑全省，即开型福利彩票销量更是创下历史新高的6.33亿元，首次跻身全国省会及副省级城市前二，再迎发展新高度。

我们党建引领、从严从实，交出了一份有情怀的使命答卷。隆重庆祝中国共产党成立100周年，党史学习教育贯穿全年，“三为”实践活动扎实开展，“福彩先锋”闪耀服务一线，基层党组织的战斗堡垒作用愈发凸显，全面从严治党的基调愈发明确，风清气正、尽职担当的干事氛围蔚然成风。

我们坚定初心、践行责任，交出了一份有温度的担当答卷。全年投入福彩公益金2.48亿元，资助各类福利公益项目846个，进一步彰显福利彩票在全市民生保障领域“压舱石”作用。常态化开展“福彩暖万家”品牌公益活动，建好100个福彩“爱心驿站”，进一步做强做优“献爱心、送温暖”的载体平台，用暖心行动诠释福彩公益理念、擦亮福彩文化底色。

我们乘势而上、创新实干，交出了一份有活力的发展答卷。抢抓票种结构调整战略机遇，加快推进“快乐8”游戏试点扩面，找准渠道拓展的时代风口，重点发展商业综合体品牌店模式，主动扛起全省福彩数字化改革试点城市担当，加快杭州市“智慧福彩”数字化平台升级迭代，打造福彩领域数字化治理标杆，杭州福彩实现新旧发展动能顺利转换。

风劲帆满图新志，踔厉奋发正当时！2022年，历经风雨的杭州福彩将继续为爱起航，砥砺前行，当好坚定者、奋进者、搏击者，提高善作善成的能力本领，培育面向未来的创新动能，推动我市福彩事业发展向更高质量、更高层次迈进，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开，为杭州争当浙江高质量发展建设共同富裕示范区城市范例作出更大贡献。

最后，谨向长期以来关心支持杭州福彩事业发展的社会各界人士、广大彩民朋友以及奋战在福彩一线的工作者表示衷心感谢！

杭州市民政局党组书记、局长

2022年8月

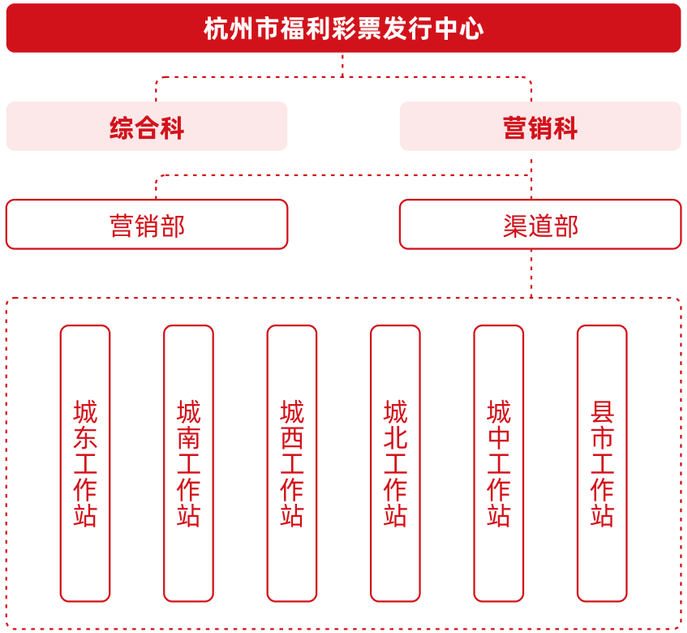
第一章
走进杭州福彩



关于我们

杭州市福利彩票发行中心系杭州市民政局下属经费自理事业单位，现内设综合、营销2个科室，其中营销科下设渠道部、营销部2个事业群和6个工作站（城东工作站、城南工作站、城西工作站、城北工作站、城中工作站和县市工作站）。近年来，杭州福彩深化内部市场化改革，实行内部成本独立核算及以业绩为导向的绩效考核制度，持续激发组织发展活力，全市福彩行业整体效益稳步提高。1987年至今，杭州市已累计销售各类福利彩票324.37亿元，筹集公益金94.95亿元，为杭州市民政民生事业和社会福利事业的发展作出了积极贡献。

组织架构



机构职责

-1-
承担本市福利彩票销售系统的建设、运营和维护工作；

-2-
承担本市福利彩票资金的日常管理工作；

-3-
承担本市福利彩票的营销宣传、业务培训和队伍建设工作；

-4-
完成杭州市民政局交办的其他任务。

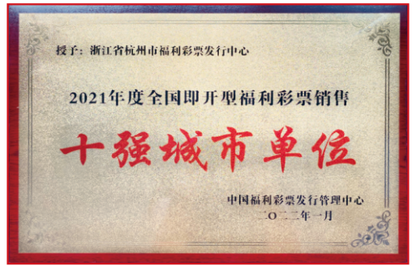
年度荣誉

-1- 杭州市福彩中心被中共杭州市委、市政府评为2021年度杭州市全面深化改革工作突出贡献集体；

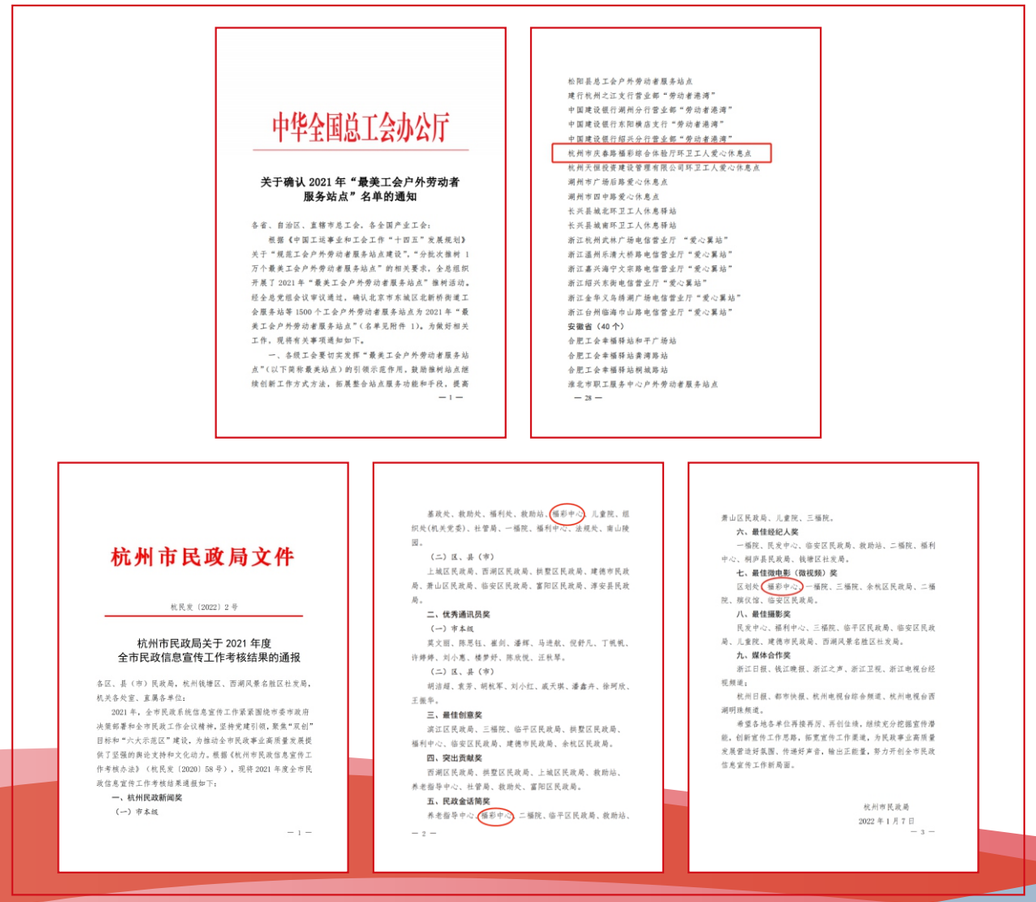
-2- 杭州市福利彩票销售总量连续13年位居全省第一；

-3- 杭州市2021年度即开型福利彩票销售再获全国“十强城市单位”称号，并首次跻身全国省会及副省级城市前二；

-4- 杭州“庆春路福彩综合体验厅爱心驿站”被全国总工会确认为2021年“最美工会户外劳动者服务站点”；



-5- 在2021年度全市民政信息宣传工作考核中，杭州市福彩中心荣获民政新闻奖、优秀通讯员奖、民政金话筒奖、最佳微电影（微视频）奖。



中华全国总工会办公厅

关于确认 2021 年“最美工会户外劳动者服务站点”名单的通知

各省、自治区、直辖市总工会，各全国产业工会：

根据《中国工运事业和工会工作“十四五”发展规划》关于“规范工会户外劳动者服务站点建设”、“分批次推树 1 万个最美工会户外劳动者服务站点”的相关要求，全总组织开展了 2021 年“最美工会户外劳动者服务站点”推树活动。经全总党组会议审议通过，确认北京市东城区北新桥街道工会服务站等 1500 个工会户外劳动者服务站点为 2021 年“最美工会户外劳动者服务站点”（名单见附件 1），为做好相关工作，现将有关事项通知如下。

一、各级工会要切实发挥“最美工会户外劳动者服务站点”（以下简称最美站点）的引领示范作用，鼓励推树站点继续创新工作方式方法，拓展整合站点服务功能和手段，提高

— 1 —

松阳县总工会户外劳动者服务站点
建行杭州之江支行营业部“劳动者港湾”
中国建设银行湖州分行营业部“劳动者港湾”
中国建设银行东阳横店支行“劳动者港湾”
中国建设银行绍兴分行营业部“劳动者港湾”
杭州市庆春路福彩综合体验厅环卫工人爱心休息点
杭州天恒投资建设管理有限公司环卫工人爱心休息点
湖州市广场路爱心休息点
湖州市四中路爱心休息点
长兴县城北环卫工人休息驿站
长兴县城南环卫工人休息驿站
浙江杭州武林广场电信营业厅 “爱心翼站”
浙江温州乐清大桥路电信营业厅 “爱心翼站”
浙江嘉兴海宁文苑路电信营业厅 “爱心翼站”
浙江绍兴东街电信营业厅 “爱心翼站”
浙江金华义乌稠州广场电信营业厅 “爱心翼站”
浙江台州临海市山路电信营业厅 “爱心翼站”
安徽省（40 个）
合肥工会幸福驿站和平广场站
合肥工会幸福驿站黄山路站
合肥工会幸福驿站桐城路站
淮北市职工服务中心户外劳动者服务站点

— 2 —

杭州市民政局文件

杭民发〔2022〕2 号

杭州市民政局关于 2021 年度
全市民政信息宣传工作考核结果的通报

各区、县（市）民政局，杭州钱塘区、西湖风景名胜区社发局，机关各处室、直属各单位：

2021 年，全市民政系统信息宣传工作紧紧围绕市委市政府决策部署和全市民政工作会议精神，坚持党建引领，聚焦“双创”目标和“六大示范区”建设，为推动全市民政事业高质量发展提供了坚强的舆论支持和文化动力。根据《杭州市民政信息宣传工作考核办法》（杭民发〔2020〕58 号），现将 2021 年度全市民政信息宣传工作考核结果通报如下：

一、杭州民政新闻奖

（一）市本级

— 1 —

基政处、救助处、福利处、救助站、福彩中心、儿童院、组织处（机关党委）、社管局、一福院、福利中心、法规处、南山陵园。

（二）区、县（市）

上城区民政局、西湖区民政局、拱墅区民政局、建德市民政局、萧山区民政局、临安区民政局、富阳区民政局、淳安县民政局。

二、优秀通讯员奖

（一）市本级

吴文丽、陈思钰、崔剑、潘辉、马进敏、倪舒凡、丁帆帆、许婷婷、刘小惠、楼梦妤、陈欣悦、汪秋琴。

（二）区、县（市）

胡洁瑶、索芳、胡牧军、刘小红、戚天骐、潘鑫卉、徐珂欣、王振华。

三、最佳创意奖

滨江区民政局、三福院、临平区民政局、拱墅区民政局、福利中心、临安区民政局、建德市民政局、余杭区民政局。

四、突出贡献奖

西湖区民政局、拱墅区民政局、上城区民政局、救助站、养老指导中心、社管局、救助处、富阳区民政局。

五、民政金话筒奖

养老指导中心、福彩中心、二福院、临平区民政局、救助站、

— 2 —

萧山区民政局、儿童院、三福院。

六、最佳经纪人奖

一福院、民发中心、临安区民政局、救助站、二福院、福利中心、桐庐县民政局、钱塘区社发局。

七、最佳微电影（微视频）奖

区划处、福彩中心、一福院、三福院、余杭区民政局、二福院、殡仪馆、临安区民政局。

八、最佳摄影奖

民发中心、福利中心、三福院、临平区民政局、临安区民政局、儿童院、建德市民政局、西湖风景名胜区社发局。

九、媒体合作奖

浙江日报、钱江晚报、浙江之声、浙江卫视、浙江电视台经视频道；

杭州日报、都市快报、杭州电视台综合频道、杭州电视台西湖明珠频道。

希望各地各单位再接再厉，开创佳绩，继续充分挖掘宣传潜能，创新宣传工作思路，拓宽宣传工作渠道，为民政事业营造良好氛围，传递好声音，输出正能量，努力开创全市民政信息宣传工作新局面。

杭州市民政局

2022 年 1 月 7 日

— 3 —

联系我们

福彩机构	办公地址	联系电话
杭州市福利彩票发行中心	上城区凯旋路112号	0571-87042207
城东工作站（上城区）	上城区凯旋路112号	0571-87042207
城东工作站（钱塘区）	钱塘区下沙街道海达南路700号	0571-86516679
城南工作站（萧山区）	萧山区金惠路1053号	0571-82821963
城南工作站（滨江区）	滨江区科技馆街626号寰宇商务中心1幢112号商铺	0571-86733995
城西工作站（西湖区）	西湖区竞舟北路西城年华底商6号	0571-87153296
城西工作站（富阳区）	富阳区金桥南路4-18号	0571-63369263
城北工作站（余杭区、临平区）	临平区人民大道620号	0571-89269600
城北工作站（临安区）	临安区钱王大街588号	0571-63781914
城中工作站（庆春路体验厅）	拱墅区庆春路68号	0571-85262135
城中工作站（拱墅区）	拱墅区小河路253号	0571-87636209
县市工作站（桐庐县）	桐庐县迎春南路37-1号	0571-69966633
县市工作站（建德市、淳安县）	建德市严州大道1147-1149号	0571-85899761

第二章
党建引领

杭州市福利彩票发行中心党支部下设两个党小组，现有党员25名。2021年，市福彩中心党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九届五中、六中全会及习总书记“七一”重要讲话精神，围绕“庆祝建党100周年”和“党史学习教育”这两项工作重点，拓宽工作思路、创新方式方法，持续深化党建工作和业务工作“互融共促”，以高质量党建推动福彩事业高质量发展不断迈上新台阶。

领导调研走访

▼1月12日



市民政局党组成员、二级巡视员张志刚赴市福彩中心调研指导工作。

▼2月2日



市民政局党组成员、驻局纪检监察组组长胡明毫赴市福彩中心调研工作。

▼4月1日



中国福利彩票发行管理中心主任安宁一行赴杭州调研指导福彩工作。

▼9月2日



市民政局党组成员、副局长王新宇一行赴市福彩中心调研工作。

支部换届选举





1月14日，市福彩中心党支部召开全体党员大会，顺利完成支部换届选举工作，通过优化和充实支部班子，增强支部核心领导力。

党建阵地建设



▲党务公开栏



▲学习专栏



▲党员风采展示栏

抓实理论武装 坚定理想信念

党史学习教育贯穿全年

市福彩中心党支部坚持把党史学习教育作为党建工作的重要抓手，出台《党史学习教育实施方案》，成立党史学习教育领导小组和工作专班，召开党史学习教育暨“双创”动员大会，抓实抓细抓好党史学习教育各项工作。

成立党史学习教育领导小组

组建三个工作专班

学习教育专班 | 活动策划专班 | 宣传报道专班

形成齐抓共管合力

2021全年

30 次	8 次	6 次
集中学习党史	实地参观学习	法律法规专题学习
4 次	5 次	
领导干部上专题党课	廉政警示教育	

支部全年组织集中学习党史30次，实地参观学习8次，法律法规专题学习6次，领导干部带头上专题党课4次，开展廉政警示教育5次。同时，创新学习形式，变“一人领学”为“多人讲学”，从“领导说”到“大家讲”，切实做到学有所思、学有所悟、学有所得。

5月8日



▲支部书记上专题党课。



▲组织观看建党百年庆祝大会直播，认真聆听习总书记重要讲话。



▲举办党史及业务知识竞赛。



▲党员上微党课。



▲参加全市民政系统建党百年党史廉政知识竞赛。

“走出去”学习增强实效

市福彩中心党支部创新党史学习教育平台阵地，利用红色资源打造“实地课堂”，以身临其境的体验带领全体党员干部重温红色记忆，传承革命精神。















1 3月18日，组织赴安吉开展春训活动。
2 3月19日，组织参观新四军天目山反顽战役纪念馆。
3 5月12日，组织参观温州洞头女子民兵连纪念馆。
4 5月19日，组织参观杭州党史教育基地巡展。
5 6月9日，组织参观杭州城市规划发展演进展。
6 7月27日，组织参观百年潮涌——浙江省庆祝中国共产党成立100周年展。
7 11月24日，组织赴淳安县枫树岭镇下姜村参观乡村振兴纪念馆。

过好政治生活锤炼党性

市福彩中心党支部严格落实“三会一课”、组织生活会、党员民主评议和主题党日等党的组织生活制度，不断丰富和创新组织生活形式与内容，让组织生活“活起来”，党员队伍“动起来”。坚持重温入党誓词、党员过“政治生日”等政治仪式，按月收缴党费，不断提升党员党性认识。



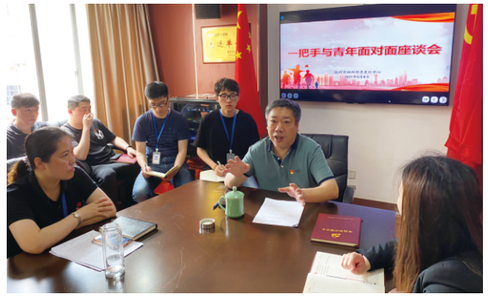
◀ 2月8日

召开2020年度民主生活会，市民政局党组成员、副局长王新宇到会指导。会上支部书记杨兵代表支部班子围绕五个方面深入查摆问题，提出整改措施，支部委员逐一开展批评和自我批评。



3月25日 ▶

开展党员春训活动，支部书记带领全体党员重温入党誓词，增强党性意识，牢记初心使命。



◀ 5月8日

开展“一把手与青年面对面”座谈活动，支部书记与青年干部一起重温百年党史、福彩创业史，分享工作心得和成长感悟，为发展凝聚青春智慧和力量。

7月16日 ▶

开展以“学党史 知党恩 跟党走”为主题的组织生活会，紧密联系党史学习教育成果，全体党员对照个人实际进行剖析检查、党性分析，逐一开展批评和自我批评。



厚植为民情怀 彰显责任担当

市福彩中心党支部深入践行以人民为中心的发展思想，以“三为”实践、“三服务”及结对共建活动等为载体，将先锋服务意识和理念落实到为民奉献的实际行动中，把党史学习教育成果转化为为民服务的生动实践。

深化结对共建机制

市福彩中心党支部坚持“以党建促合作、以共建谋发展”理念，深化结对共建机制，先后与局机关第二党支部、上城区双菱社区及建德市汪山村党支部开展结对共建活动，通过优势互补、资源共享、互联互帮、共同提高，建强服务堡垒，提升服务质量；加强对联系社会组织的党建工作指导，实行党建工作经验共享、活动联办，帮助解决社会组织党建工作经验缺乏、组织工作薄弱、党建意识不强等突出问题。









1 4月14日，联合结对社会组织开展党建工作座谈会。

2 6月29日、12月8日，联合局机关第二党支部先后两次开展“福彩文化进机关”活动，让我市民政干部职工近距离体验“随手公益”的乐趣。

3 7月13日，开展“三服务”活动，实地走访慰问建德市汪山村结对困难家庭。

4 11月9日，开展“民呼我为”主题活动，向社区微型风筝社团捐赠材料。

擦亮志愿服务品牌

市福彩中心党支部以“福彩先锋”志愿品牌为载体，积极推动党员干部到社区亮身份、做示范、送服务，推动“民呼我为”落到实处。先后开展防诈骗、消防安全知识宣贯、文明引导及七一献血等志愿服务活动，以实际行动践行为民情怀。落实为民办实事长效机制，依托100个福彩“爱心驿站”建立党员服务联系点，党员干部定期到驿站报到并组织开展志愿服务，让更多的服务力量积聚在一线，使更多户外劳动者感受党组织的关爱。



▲2月15日，慰问双菱社区部分困难群众。



▲6月15日，开展文明乘车引导志愿服务活动。



▲6月24日，开展“学党史 办实事”防诈骗宣传志愿服务进社区活动。



▲6月30日，参加“我为七一献热血”活动。



▲11月9日，开展消防宣传志愿服务进社区活动。

全面从严治党 锻造“清廉福彩”

市福彩中心党支部深入学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的重要论述，以永远在路上的坚定执着，在打造“清廉福彩”方面一刻不松懈、功夫下到位，防控、监管、教育“三管齐下”，强化不敢腐的震慑，扎牢不能腐的笼子，增强不想腐的自觉，持续营造风清气正的政治生态。

防控 下好 “先手棋”

●坚持“一级抓一级、层层抓落实”的工作机制，与各科室、部门签订“一岗双责”责任书，确保管党治党责任全面覆盖、层层传导。

●重点抓好“关键少数”，严格执行干部重要事项报告、出国（境）管理等制度。

●全体干部职工签订廉洁自律承诺书，通过自我监督、自我约束、自我检视，提高拒腐防变的自觉性和坚定性。



▲举行“一岗双责”责任书签订仪式。

监管 织密 “防护网”

●聚焦权力运行、财务管理、纪律作风等重要廉政环节，开展廉政风险排查，细化防控措施，做到全员参与、全程防控。

●定期对各自营店备用金及即开票实体票的使用管理进行盘查，确保资金安全。

●依托杭州市“智慧福彩”数字化平台，推出杭州福彩公权力大数据监督治理应用场景，实现福彩公权力使用全周期数字化闭环管理。



▲定期开展自营店账目核对。

教育 扣牢 “紧箍咒”

●每季度召开党风廉政建设专题会议，传达学习中央、省、市纪委关于党风廉政建设的方针、政策和决议决定，分析研判当前党风廉政建设存在的问题，研究对策措施，作出部署安排。

●组织集中观看作风建设专题片、警示教育片，以反面典型违法案件深入开展廉政警示教育，切实增强自警自醒意识。

●健全完善党员干部谈心谈话制度，有效运用监督执纪第一种形态，及时掌握干部思想动态，对发现的苗头性、倾向性问题，及早进行提醒教育，做到“治病于未时”。



▲召开党风廉政建设专题会议并观看警示教育片。

第三章
2021大数据

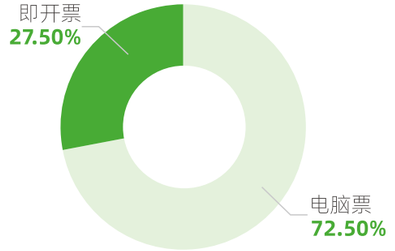
关键绩效

2021年，杭州福彩直面“后高频时代”的风险挑战，强化守土有责的使命担当，坚定再创业再出发的勇气决心，巩固基础优势、抢抓战略机遇、加快转型发展，实现全市福彩市场“软着陆”。全年销售各类福利彩票23.03亿元，筹集公益金6.93亿元，连续13年领跑全省，其中即开型彩票增长势头强劲，销量达历史新高的6.33亿元，首次跻身全国省会及副省级城市前二。

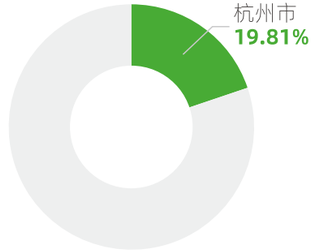
2021全年

23.03亿元
销售各类福利彩票

6.93亿元
筹集公益金



2021年杭州市福彩销量
两大票种占比



杭州市福彩销售
占全省福彩销售市场份额

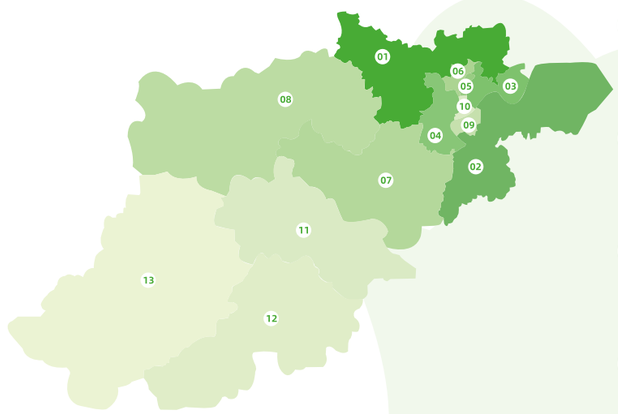
●2021年浙江省各地市福彩市场份额占比情况

地市	电脑型彩票（元）	即开型彩票（元）	总销量（元）	占比
杭州	1669843060	633416018	2303259078	19.81%
宁波	1221261270	420794784	1642056054	14.12%
温州	1397029542	328740324	1725769866	14.84%
绍兴	680221194	209262802	889483996	7.65%
湖州	454699178	190911320	645610498	5.55%
嘉兴	669986710	261229000	931215710	8.01%
金华	1015957622	452150835	1468108457	12.62%
衢州	245312984	65922060	311235044	2.68%
台州	850567638	327027060	1177594698	10.13%
丽水	268111864	100288800	368400664	3.17%
舟山	138075774	27892957	165968731	1.43%
合计	8611066836	3017635960	11628702796	

注：金华数据含义乌

●2021年杭州市县(市)区福利彩票销量统计表

单位：元



电脑型彩票　即开型彩票　合计

		电脑型彩票	即开型彩票	合计
01	余杭区	380722510	121142350	501864860
02	萧山区	322500840	87874400	410375240
03	江干区	233063442	80010773	313074215
04	西湖区	131496720	29088810	160585530
05	下城区	105202804	26931665	132134469
06	拱墅区	103186102	20337295	123523397
07	富阳区	86587268	16069510	102656778
08	临安区	70196334	17970995	88167329
09	滨江区	62158726	23888800	86047526
10	上城区	66089734	10014945	76104679
11	桐庐县	47696900	14730225	62427125
12	建德市	37229760	9296510	46526270
13	淳安县	23323112	5464740	28787852
	电脑票其他	388808		
	即开票其他	170595000		

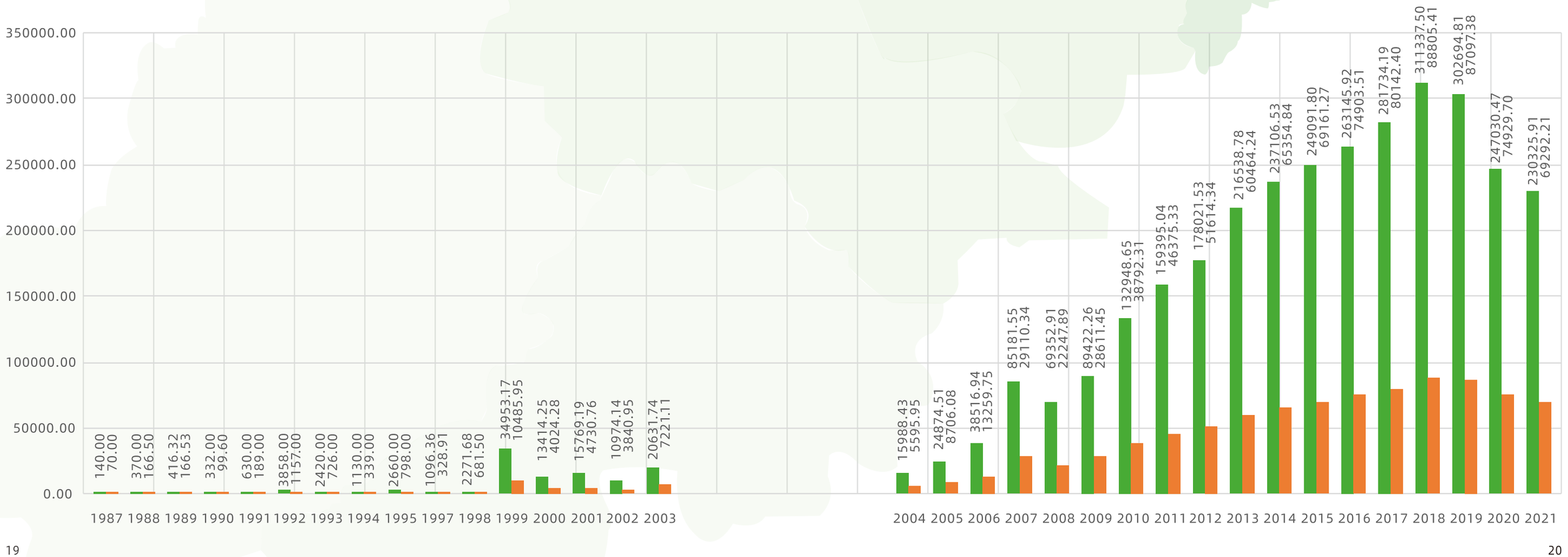
2021全年

电脑型彩票	1669843060
即开型彩票	633416018
合计	2303259078

●杭州市福利彩票历年销量和公益金筹集情况

单位：万元

销量　公益金筹集



2021年，杭州市电脑型福利彩票销量16.70亿元，较2020年减少4.43亿元，同比降幅20.97%，销售总量继续位居全省第一。受高频快开游戏退市和新冠肺炎疫情反复的双重影响，全市电脑型福利彩票销量下滑明显，市场格局亦出现较大变化，其中“彩市航母”双色球年销量9.19亿元，在电脑型福利彩票市场份额中的占比的从2020年的36.22%提高到2021年的55.05%；新上市的“快乐8”也很快得到市场认可，年销量达3.73亿元，在电脑型福利彩票市场份额中的占比的从2020年的1.84%跃升至2021年的22.34%；“3D”“七乐彩”“15选5”“东方6+1”在电脑型福利彩票的市场份额均稳中有增。

●近两年杭州市电脑型福利彩票各玩法销量市场份额对比

游戏	2020年销量（元）	销量占比	2021年销量（元）	销量占比
双色球	765250686	36.22%	919318202	55.05%
快乐8	38874348	1.84%	373096320	22.34%
3D	163362860	7.73%	235374424	14.10%
快乐彩	1118624572	52.94%	115398024	6.91%
七乐彩	9037668	0.43%	9811244	0.59%
15选5	10252714	0.49%	9560994	0.57%
东方6+1	7461082	0.35%	7283852	0.44%

2021年，杭州市即开型福利彩票销售6.33亿元，年销量同比增长99.68%，再创历史新高，在全市福利彩票销售额中的份额占比从2017年的5.29%提高到27.49%，省内遥遥领先的同时，继续稳居全国城市即开型福利彩票销售的第一方阵。

●近五年杭州市即开型福利彩票销售情况统计

年度	2017	2018	2019	2020	2021
销量（亿元）	1.49	1.42	3.02	3.17	6.33
增幅	0.67%	-4.70%	112.68%	4.97%	99.68%
在全市福彩销量中的占比	5.29%	4.56%	9.98%	12.83%	27.49%

彩票发展指数

2021年，杭州市彩票发展指数为0.34%，与2020年持平，票种结构的进一步优化为彩票市场的可持续健康发展奠定了坚实的基础。

杭州福彩销量（亿元）	杭州体彩销量（亿元）	2021年杭州地区生产总值（亿元）	彩票发展指数
23.03	38.35	18109	0.34%

注：彩票发展指数（LDI）是衡量一个国家或地区彩票发展水平的重要指标，与GDP密切相关。数值为一个地区的彩票销售额/国内生产总值*100%所得。

税收贡献

2021年，杭州市全年共中出福利彩票500万元以上大奖25个，其中千万大奖7个，代扣代缴个人偶然所得税1715.12万元。

●近五年代征个人中奖偶然所得税额

年度	2017	2018	2019	2020	2021
税款（万元）	1089.03	1058.62	1296.02	662.78	1715.12

服务就业

2021年，杭州福彩以稳市场、稳渠道工作为切入点，全力在保就业、保民生领域贡献自身力量。全市福彩投注站渠道直接为2500余人提供就业岗位，其中不乏残疾人、下岗再就业人群及高校毕业生，同时还带动了物流配送、媒体宣传、印刷、通讯、房屋租赁、服务等相关行业及相关产业链的发展。

第四章
责任管理

责任体系

作为国家公益彩票，杭州福彩始终把责任彩票作为推动福彩行业可持续发展的重要驱动力，依托完善的责任彩票框架体系，为系统开展责任彩票工作提供依据。

社会责任管理	组织治理	发行责任 包括游戏产品、广告与营销、渠道建设、安全运行和优质服务	非理性购彩行为预防与干预
员工与零售商责任	中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY		政府责任
公众责任	社区责任	行业责任	利益相关方责任	环境责任

福彩标志

- 福彩的标志由“C”、“P”为主体框架。
- “C”、“P”为“彩票”拼音的首字母，所以图案就是CP为主体。
- 中心部分由平行、上升的2个长方形组合，代表多种类型的福利彩票。
- 整个图案购成汉字“中”的造型。
- 两侧的弧形设计和中心部分构成灯笼的造型。
- “中”字代表中国；灯笼为喜庆、幸福之意，表示福利。
- 整个标志含义为“中国福利彩票”。
- 标志的倾斜设计富有动感，预示着中国福利彩票充满了活力，有着广阔的发展前景，同时也表示彩票本身所特有的魅力，即不确定性。
- 标志以红色为标准色，意在体现福利彩票热忱、亲切地服务于社会福利事业和公益事业的目的。

发行宗旨

扶老、助残、救孤、济困

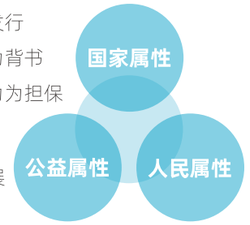


团结各界热心社会福利事业的人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人

本质属性

国家属性、人民属性、公益属性

由国家特许发行
以国家信用为背书
以政府公信力为担保



为公益而生
因公益而发展

取之于民
用之于民

福彩文化

公益、慈善、健康、快乐、创新

公益：福利彩票的基本属性
慈善：福利彩票的核心价值
健康：福利彩票的本质要求
快乐：福利彩票的精神追求
创新：福利彩票发展的不竭动力

发行初心

取之于民、用之于民

核心理念

公益、阳光、责任

工作方针

安全运行、健康发展

诚信原则

公平、公正、公开

购彩理念

多人少买、量力而行；寓募于乐、理性投注

价值理念

公益为先、诚信为本、服务至上、文化引领

责任原则

福利彩票机构的责任彩票原则：

-1-

不单纯追求销量，使福利彩票的发展符合经济和社会发展水平。

-2-

强化责任彩票研究，尤其是研发负责任游戏以及非理性购彩者识别、防范和治疗等方面的研究。

-3-

研发负责任的彩票游戏，不发行销售博弈性强、成瘾性强的彩票游戏；运用各种工具对游戏的金额、频率、时间进行控制，从游戏机理和技术上防范非理性购彩；对游戏风险进行告知和提醒。

-4-

积极回应利益相关方的关切，对游戏、开奖、资金等信息进行公开，接受公众、媒体监督。

-5-

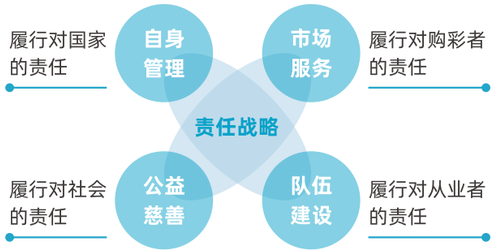
利用各种渠道、方式、内容宣传福利彩票的公益性、公平公正性，提升形象；不以中大奖为宣传点，不进行虚假和失实宣传，不进行诱导性、刺激性宣传；禁止鼓动投机，禁止隐含对同业者的排他性、诋毁性内容；必须对购彩者进行引导、帮助和保护。

-6-

对零售商进行约束和教育，提升服务水平；提供负责任的购彩服务，培训零售商技能，以便科学指导购彩者，包括不向未成人销售彩票或兑奖、不在中小学周围一定范围内开设零售站点、不以赊销等形式造成非理性购彩等；要确保零售商在零售场所醒目位置张贴不向未成人售彩和兑奖、倡导理性购彩的标语、警示语。

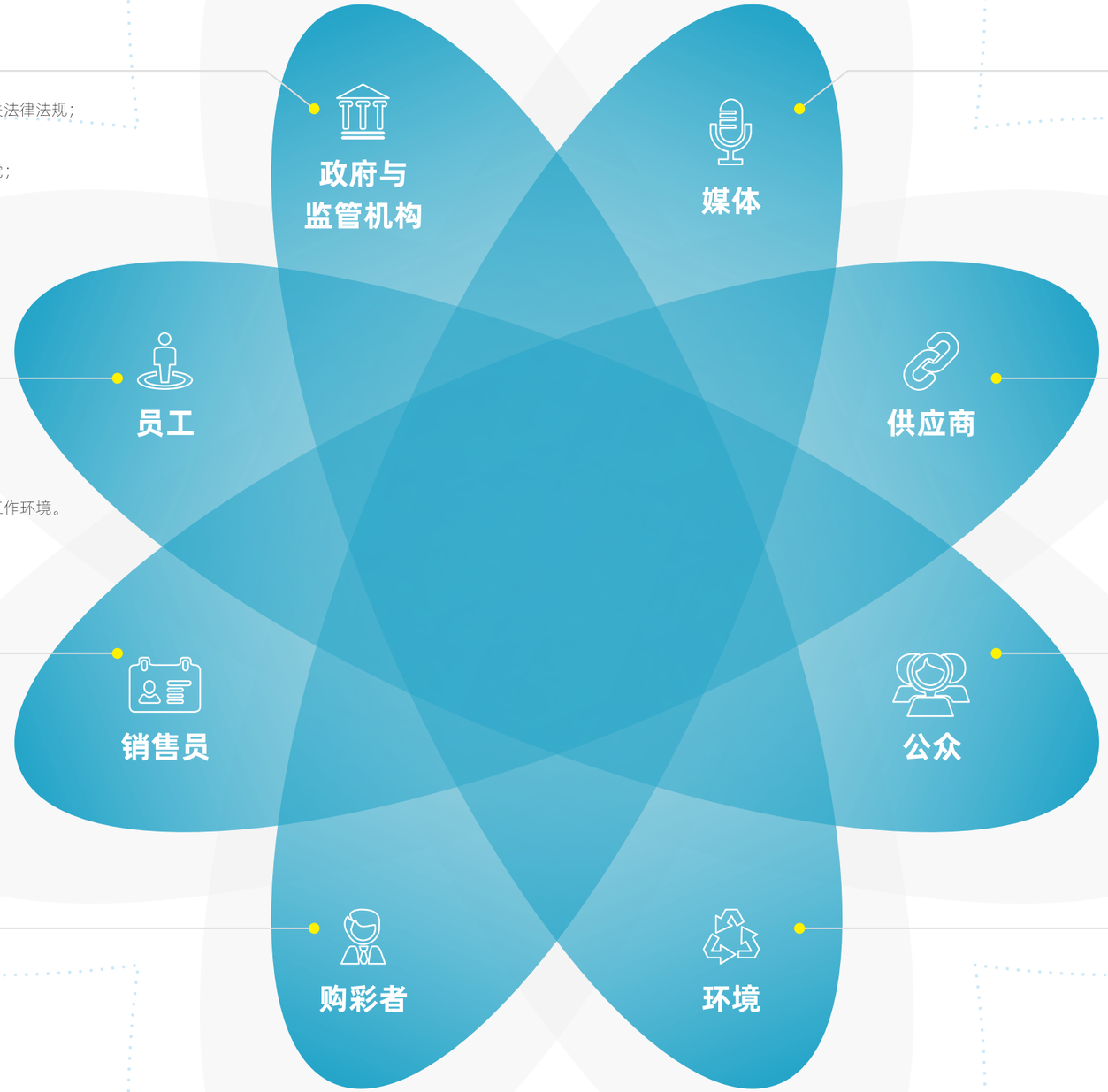
责任战略

杭州市福彩中心坚持使命引领型社会责任管理模式，立足新发展目标，同步实施社会责任战略更新，在自身管理、公益慈善、市场服务、队伍建设等对内管理和对外服务的全过程中践行责任治理，在改进社会责任工作的同时，不断提升行业管理水平和核心竞争力，形成行业发展与社会责任履行互融共促的新局面。



责任沟通

杭州市福彩中心不断健全社会责任沟通机制，为利益相关方搭建良好的内、外部沟通平台，通过与利益相关方保持常态化沟通，了解和回应利益相关的期望与诉求，与利益相关方一起推动福彩行业可持续发展。



政府与监管机构

关注议题

遵纪守法
安全运行
带动就业
支持地方发展

沟通形式及主要表现

- 行业管理及经营活动严格遵守国家相关法律法规；
- 建立健全“6+X”内控制度体系；
- 深化党风廉政建设，落实全面从严治党；
- 实行投注站常态化公开征召；
- 筹集公益金；
- 依法纳税。

媒体

关注议题

信息公开透明
宣传渠道合作

沟通形式及主要表现

- 常态化发布社会责任报告；
- 建立全媒体信息平台。

员工

关注议题

职业发展
权益保障
健康安全

沟通形式及主要表现

- 提供展现才能、锻炼成长的平台；
- 实行绩效考核及岗级晋升管理制度；
- 签订劳动合同、缴纳社保；
- 丰富员工业余生活，营造健康安全的工作环境。

供应商

关注议题

公平采购
诚信履约
合作共赢

沟通形式及主要表现

- 实行采购意向公示，严格控制单一来源采购；
- 强化法务管理，规范合同签订与履行；
- 实行供应商约谈制度。

销售员

关注议题

自身合法权益
行业发展前景
职业能力提升

沟通形式及主要表现

- 支持行业工会发展；
- 加强品牌宣传，扩大彩民群体；
- 常态化开展职业培训和职业技能比武。

公众

关注议题

回馈社会行动
推动社会和谐
公信力建设

沟通形式及主要表现

- 开展形式多样的公益活动；
- 实行数字化市场监管，严防非理性购彩；
- 主动公开关键数据，接受社会各界监督。

购彩者

关注议题

优质服务
公平诚信
营销活动

沟通形式及主要表现

- 及时发布开奖信息；
- 走近开奖现场；
- 拓展购彩渠道；
- 开展形式多样的派奖和促销活动。

环境

关注议题

绿色环保
再生利用
绿色办公

沟通形式及主要表现

- 采用环保设备和技术印刷；
- 废票、尾票循环利用；
- 实行无纸化办公。

利益相关方声音

“

杭州福彩的行业工会，每年会给像我一样生活比较困难的销售员进行经济上的补助，还挺人性化的，让我们感受到了组织的温暖。

——杭州福彩销售员徐某某

每次买几块钱彩票，彩票上面都会清晰写明感谢你为公益事业贡献了多少钱，这让我很开心，娱乐的同时做了公益。

——杭州某站点彩民

多亏了福彩公益金的支持，包括场地的建造，孩子们的日常训练器材等等，这让孩子们的生活质量有了很大的提高。

——杭州市某福利院相关负责人

作为媒体从业人员，我们的工作就是与杭州福彩一起把福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨和“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化传递给社会公众，让更多人了解福彩，从而支持福彩。在这个过程中，我们更深入地了解福彩，也体会到杭州福彩在践行福彩社会责任过程中付出的积极努力。我们希望在未来，能通过双方的进一步合作，向更广泛的社会公众讲好福彩故事，传播福彩好声音。

——杭州某媒体记者

我们站点附近离公共厕所比较远，像环卫工人，城管，公交车司机这些人，他们平时比较辛苦，每次看到他们到处找洗手间，还要吃冷饭，我就跟他们讲，“我这里是爱心驿站，有微波炉可以热饭，喝水、上洗手间都可以。”

——杭州福彩销售员蔡某某

数字化改革是全省重点工作，很荣幸能参与杭州“智慧福彩”数字化平台建设工作。在平台建设过程中，谈论最多的是如何借助数字化平台帮助推动福彩行业服务管理能力的提升，也加深了对福彩行业和责任理念的认识。相信通过不断深入地合作，杭州福彩数字化改革一定能取得越来越多的“硬核”成果。

——杭州某技术工作人员

”

社会责任报告常态化发布

杭州福彩通过编制、发布社会责任报告，就履行社会责任的理念、制度、措施和绩效进行较为充分系统的披露，加强与一众利益相关方的沟通水平，提升福彩品牌形象和社会声誉。

6月11日，《2020杭州市福利彩票社会责任报告》正式对外发布，这是杭州民政系统发布的第七份福彩社会责任报告。报告以“风雨同舟克时艰，众志成城谱华章”为主题，全面对标《中国福利彩票社会责任标准规范》，通过详实的数据和具体的事例，以图、文、表并茂的方式，详细披露杭州福彩2020年的履责业绩信息。





加强公众交流

7月8日，由杭城媒体记者代表、福彩销售员代表及彩民代表等39人组成的杭州市“走近双色球”活动观摩团走进北京的中国福彩开奖演播大厅，现场见证双色球开奖全过程，零距离感受福彩开奖环节的“公开、公平、公正”。





第五章
责任践行

公益慈善篇 坚守初心增定力

点滴爱心 聚沙成塔

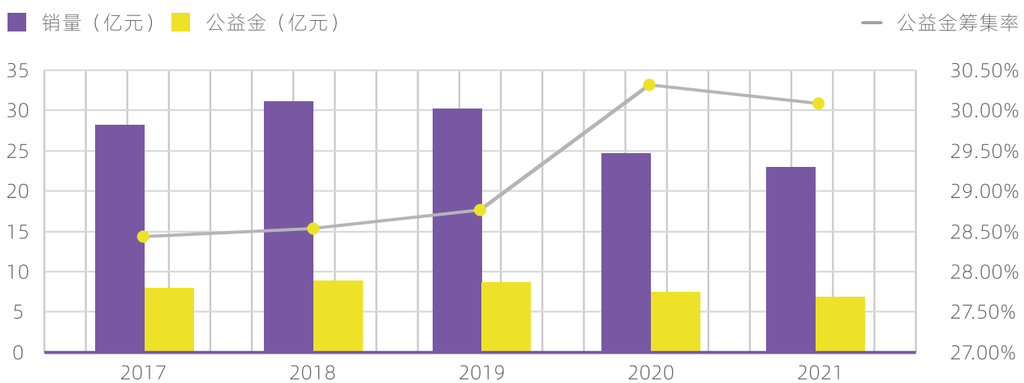
公益金筹集

公益金筹集情况

2021年，杭州市销售福利彩票23.03亿元，共筹集公益金6.93亿元，公益金筹集率30.09%，为社会福利事业和社会公益事业的发展提供了强有力的保障。

●近五年杭州市福利彩票公益金筹集情况

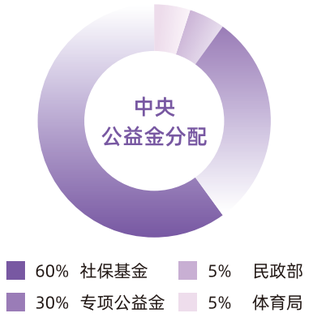
年份	销量（亿元）	公益金（亿元）	公益金筹集率
2017	28.17	8.01	28.43%
2018	31.13	8.88	28.53%
2019	30.27	8.71	28.77%
2020	24.70	7.49	30.32%
2021	23.03	6.93	30.09%



票种（玩法）	双色球	3D	七乐彩
销量（元）	919,318,202.00	235,374,424.00	9,811,244.00
中央公益金募集率（%）	18.000%	17.000%	18.500%
中央公益金募集（元）	165,477,276.36	40,013,652.08	1,815,080.14
省级公益金募集率（%）	8.100%	7.650%	8.325%
省级公益金募集（元）	74,464,774.36	18,006,143.44	816,786.06
市（县）级公益金募集率（%）	9.900%	9.350%	10.175%
市（县）级公益金募集（元）	91,012,502.00	22,007,508.64	998,294.08
公益金总募集(元)	330,954,552.72	80,027,304.16	3,630,160.28
票种（玩法）	15选5	东方6+1	快乐彩
销量（元）	9,560,994.00	7,283,852.00	115,398,024.00
中央公益金募集率（%）	18.500%	18.500%	14.500%
中央公益金募集（元）	1,768,783.89	1,347,512.62	16,732,713.48
省级公益金募集率（%）	8.325%	8.325%	6.525%
省级公益金募集（元）	795,952.75	606,380.68	7,529,721.07
市（县）级公益金募集率（%）	10.175%	10.175%	7.975%
市（县）级公益金募集（元）	972,831.14	741,131.94	9,202,992.41
公益金总募集(元)	3,537,567.78	2,695,025.24	33,465,426.96
票种（玩法）	快乐8	即开票	
销量（元）	373,096,320.00	633,416,018.00	
中央公益金募集率（%）	15.000%	10.000%	
中央公益金募集（元）	55,964,448.00	63,341,601.80	
省级公益金募集率（%）	6.750%	4.500%	
省级公益金募集（元）	25,184,001.60	28,503,720.81	
市（县）级公益金募集率（%）	8.250%	5.500%	
市（县）级公益金募集（元）	30,780,446.40	34,837,880.99	
公益金总募集(元)	111,928,896.00	126,683,203.60	

公益金分配情况



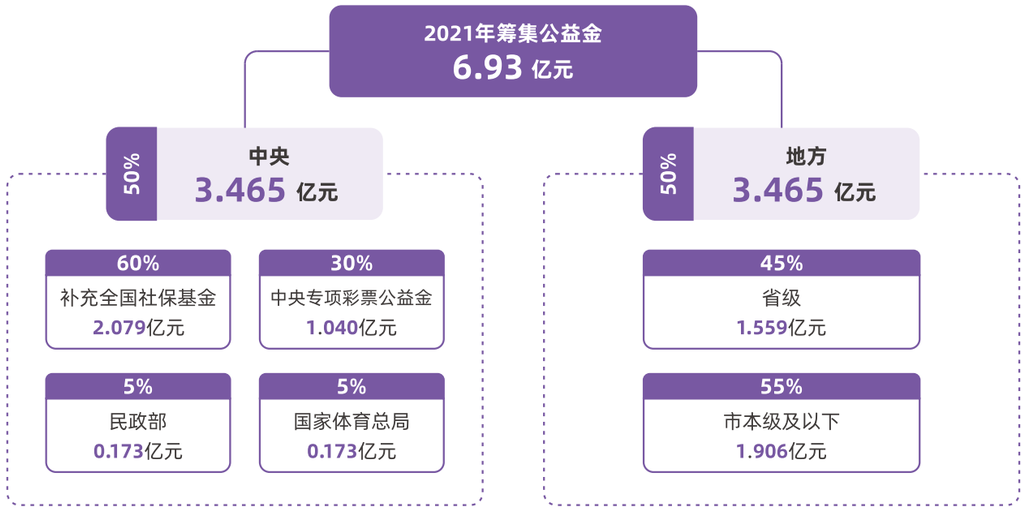


根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按1:1的比例分配，按政府性基金管理办法纳入预算，实行“收支两条线”管理，专款专用。中央集中的彩票公益金，在社会保障基金、专项公益金、民政部和国家体育总局之间，按60%、30%、5%和5%的比例分配。

地方留成的彩票公益金，将福利彩票和体育彩票分开核算，坚持按彩票发行宗旨使用，由省级人民政府财政部门商民政、体育部门研究确定分配原则。根据《浙江省财政厅关于调整我省地方福利彩票公益金分成比例的通知》（浙财综(2018)25号），除宁波市、舟山市的设区市，市本级销售福利彩票筹集的公益金，省与设区市本级之间按45:55比例分配；所辖区县（市）销售福利彩票筹集的彩票公益金，省与设区市、县（市）之间按45:30:25比例分配。

2021年，杭州市福彩共筹集公益金6.93亿元，上缴中央3.465亿元，省级留成1.559亿元，市本级及以下留成1.906亿元。

●杭州市福彩公益金分配统计表



取之于民 用之于民

公益金使用

勇担责任谱大爱，公益善行暖人心。2021年，杭州市民政系统坚持福利彩票公益慈善属性，持续弘扬“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，践行“取之于民、用之于民、取信于民”的社会承诺，使用公益金24827.37万元，资助各类社会福利和公益事业项目846个，为全市民政民生事业的发展作出积极贡献。

24827.37万元
2021年使用公益金

●2021年各类项目公益金使用情况统计表

项目类型	资助金额（万元）	资助项目（个）
老年人福利类	17253.99	409
残疾人福利类	306.06	23
儿童福利类	1108.99	112
社会公益类	5543.73	299
济困帮扶类	614.6	3

●全市民政系统近五年公益金使用情况

年份	资助金额（万元）	资助项目（个）
2017	25278.08	1524
2018	26055.41	1267
2019	34340.61	917
2020	32558.21	1286
2021	24827.37	846

2021年杭州市福利彩票公益金使用情况

单位：万元

项　目	合计	市本级	上城区	拱墅区	西湖区	滨江区	萧山区	钱塘区	余杭区	临平区	富阳区	临安区	桐庐县	淳安县	建德市	名胜区	下拨调整
本年支出合计	24827.37	21458.49	1184.73	1336.59	1157.11	97.00	1804.49	419.05	601.46	162.04	796.89	1073.32	2141.92	921.94	1819.07	57.17	10203.90
资助项目合计（个）	846	87	31	13	66	13	14	6	8	2	271	12	163	99	61	4	4
（一）老年人福利类支出	17253.99	15839.68	973.69	1263.99	1038.54	35.00	1796.29	379.25	463.87	99.43	722.29	816.62	1828.15	614.37	1233.75	57.17	9908.10
资助项目小计	409	19	5	6	7	2	12	4	3	1	267	7	47	8	19	4	2
1、资助县（含县）以上社会福利机构（含福利中心、老年公寓等）建设	5927.66	5927.66															
资助项目（个）	16	15			1												
2、资助县以下老年服务机构（含特困供养人员机构、养老服务中心、光荣院、老年活动场所等）建设	2074.36				184.46		293.82		9.00		408.90	188.78	290.95	442.00	256.45		
资助项目（个）	38				1		3		1		6	2	14	3	8		
3、资助民办养老机构床位建设	517.10			168.10							12.70	76.13	224.97	15.00	20.20		
资助项目（个）	17			1							3	1	9	1	2		
资助床位（张）	2401			379							127	791	852		252		
4、资助养老服务补贴	4799.31	9651.00	906.09	489.59	664.43		1502.47	352.65	382.38	99.43			289.68	64.32		48.27	9651.00
资助项目（个）	24	1	4	1	1		9	2	1	1			2	1		2	1
资助对象（人）	332111		120200	7532	65394		103930	2600	14000	12000			4599			1856	
5、资助居家养老服务（照料）中心运行补贴	1879.89			261.07		23.00					254.69	88.11	730.17	93.05	429.80		
资助项目（个）	272			1		1					257	1	4	3	5		
6、资助为老服务平台（含养老信服务息平台、智慧养老等）	56.17			43.87				12.30									
资助项目（个）	2			1				1									
7、资助适老化改造	1214.47			110.62	147.84				72.49			350.16	135.38		390.78	7.20	
资助项目（个）	9			1	1				1			2	2		1	1	
8、其他养老服务类	785.03	261.02	67.60	190.74	41.81	12.00		14.30			46.00	113.44	157.00		136.52	1.70	257.10
资助项目（个）	31	3	1	1	3	1		1			1	1	16		3	1	1
（二）残疾人福利类支出	306.06	46.46	16.30	26.60	9.00	37.00		39.80	51.20		2.00	10.70	23.70		43.30		
资助项目小计	23	2	1	1	3	5		2	2		1	1	2		3		
9、资助残疾人机构建设及设施购置（含残疾人服务机构、精神康复服务机构、特殊教育机构、民政康复辅具机构等）	76.46	46.46							30.00								
资助项目（个）	3	2							1								

项　目	合计	市本级	上城区	拱墅区	西湖区	滨江区	萧山区	钱塘区	余杭区	临平区	富阳区	临安区	桐庐县	淳安县	建德市	名胜区	下拨调整
10、资助无障碍设施、假肢矫形康复辅具等	199.80		16.30	26.60	9.00	37.00		30.00	21.20		2.00	10.70	23.70		23.30		
资助项目（个）	16		1	1	2	5		1	1		1	1	2		1		
11、资助其他残疾人福利类等	29.80							9.80							20.00		
资助项目（个）	4				1			1							2		
（三）儿童福利类支出	1,108.99	760.08	1.00				8.20		4.00	62.61	22.60	51.00	38.00	97.50	64.00		
资助项目小计	112	5	1				2		1	1	2	3	31	44	22		
12、资助儿童福利机构建设及设备购置	287.99	277.99												10.00			
资助项目（个）	3	2												1			
13、资助“儿童之家”建设及设备购置	173.00											7.00	33.00	83.00	50.00		
资助项目（个）	94											1	30	42	21		
14、资助“残疾孤儿手术康复明天计划”	18.60										18.60						
资助项目（个）	1										1						
资助对象（人）	8										8						
15、资助贫困家庭残疾儿童集中养育康复项目（“添翼计划”）	117.95	19.34								62.61		36.00					
资助项目（个）	3	1								1		1					
资助对象（人）	522	27								480		15					
16、资助“孤儿助学”项目	48.70		1.00				8.20		4.00		4.00	8.00	5.00	4.50	14.00		
资助项目（个）	9		1				2		1		1	1	1	1	1		
17、资助其他儿童福利项目	462.75	462.75															
资助项目（个）	2	2															
（四）社会公益项目类支出	5,543.73	4253.78	193.74	46.00	109.57	25.00			26.00		50.00	195.00	252.07	210.07	478.02		295.52
资助项目小计	299	58	24	6	56	6			1		1	1	83	47	17		1
18、资助流浪乞讨人员救助机构	3,492.35	3492.35															
资助项目（个）	2	2															
19、资助殡葬事业	574.52	295.52										195.00		84.00	295.52		295.52
资助项目（个）	31	7										1		21	3		1
20、资助减灾、救灾、防灾、备灾设施建设及设备购置	6.00														6.00		

项　目	合计	市本级	上城区	拱墅区	西湖区	滨江区	萧山区	钱塘区	余杭区	临平区	富阳区	临安区	桐庐县	淳安县	建德市	名胜区	下拨调整
资助项目（个）	1														1		
21、资助社区服务设施	199.80				20.00				26.00				70.20	11.60	72.00		
资助项目（个）	54				1				1				43	5	4		
22、资助社会组织公益项目	934.15	449.50	164.74		89.57								99.87	109.47	21.00		
资助项目（个）	160	45	18		54								21	20	2		
23、资助社会工作及志愿者服务项目	109.91	16.41	9.00	46.00		17.00									21.50		
资助项目（个）	21	4	1	6	1	4									5		
24、资助社会工作站建设	177.00		20.00			8.00							82.00	5.00	62.00		
资助项目（个）	29		5			2							19	1	2		
25、资助红十字会生命关爱工程项目	50.00										50.00						
资助项目（个）	1										1						
（五）济困帮扶类支出	614.60	558.21							56.39								
资助项目小计	3	2							1								
26、资助“福彩暖万家”项目	250.00	250.00															
资助项目（个）	1	1															
资助对象（人）	1250	1250															
27、资助其他特殊困难人群生活救助、医疗救助、就学救助等	364.60	308.21							56.39								
资助项目（个）	2	1							1								
资助对象（人）	1300	284							1016								
（六）其他类支出		0.28															0.28
资助项目小计		1															1
28、资助其他		0.28															0.28
资助项目（个）		1															1

注：资助项目合计=市本级+县（市）区-下拨调整

部分公益金资助项目展示

公益创投类



▲建德市农村留守独居等困难老人探访项目



▲上城区老年人跨越“数字鸿沟”服务项目



▲萧山区护理员和家庭照护者培训项目



▲临平区养老护理员与家庭照护者能力提升项目

基础设施类



▲杭州市第一社会福利院迁建工程



▲杭州市救助管理站（杭州市救灾物资储备库）迁扩建工程



▲杭州市救助管理站流浪未成年人保护中心-心理咨询室改造



▲杭州市救助管理站流浪未成年人保护中心-宿舍区域改造

公益品牌

润物无声 “福彩暖万家”

2021年，杭州福彩常态化开展 “福彩暖万家” 系列公益资助活动，全年投入250万元福彩公益金，为1000户因病致贫致困的低保低边家庭、200名家庭困难的一线环卫工及50名家庭困难的福彩一线销售人员提供2000元/人（户）的资助。

据统计，自2016年省、市民政及福彩系统创立“福彩暖万家”公益品牌以来，我市已累计投入2678.2万元福彩公益金，资助各类社会困难群体11245（户）人次，进一步彰显福彩公益金在促进社会救助事业发展、改善民生保障及助力共同富裕等方面的作用，进一步展现公益福彩造福社会、造福百姓的责任与担当。

2678.2 万元
2016-2021年累计投入福彩公益金

11245 （户）人次
2016-2021年累计资助各类社会困难群体

“福彩暖万家”系列公益活动资助情况统计表

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021
资助金额（万元）	195	430	570	623.2	610	250
人数（人/户）	1430	1655	2175	2459	2276	1250



▲2021年“福彩暖万家”系列公益活动启动仪式

福彩暖万家·救助直通车

投入福彩公益金 **200** 万元

“福彩暖万家·救助直通车”公益活动投入200万元福彩公益金，为全市1000户因病致贫致困的低保低边家庭提供2000元/户的资助，让这些亟需帮助的困难群众感受来自公益福彩的温暖。

序号	区域	资助名额（户）	序号	区域	资助名额（户）
1	上城区	60	8	富阳区	150
2	拱墅区	70	9	临安区	150
3	西湖区	50	10	钱塘区	5
4	滨江区	10	11	桐庐县	100
5	萧山区	48	12	淳安县	150
6	余杭区	75	13	建德市	100
7	临平区	30	14	西湖风景名胜区	2
合计				1000	

福彩暖万家·温暖同行

投入福彩公益金 **10** 万元

杭州市福彩中心联合行业工会，连续第三年开展“福彩暖万家·温暖同行”活动，为50名家庭困难的一线福彩销售员带去福彩大家庭的关怀，帮助他们暂渡难关。



福彩暖万家·一路有你

投入福彩公益金 **40** 万元

10月26日下午，在杭州市庆祝浙江省第25个环卫工人节大会上，市福彩中心向市环卫固废中心捐赠40万元福彩公益金，专项用于开展“福彩暖万家·一路有你”公益活动，资助全市200名家庭困难的一线环卫工人，解决他们的燃眉之急，让他们真切感受来自福彩的关怀和温暖。



同时，杭州福彩聚力福彩文化输出，深化“福彩暖万家”品牌内涵，创新公益活动开展形式，重点打造如“中秋心团圆”“爱满重阳”等一批有温度、有影响力的“福彩暖万家”公益活动IP，让福彩的公益理念在杭州这座温暖城市传递，让“乐善好施、扶贫济困”的传统美德深入人心。

福彩暖万家·中秋心团圆

中秋节前夕，杭州市福彩中心党团员志愿者实地走访慰问了上城区、滨江区及钱塘区的部分孤寡、独居老人家庭，每到一户，志愿者们都详细询问老人们的身体精神状况，叮嘱他们要保重身体，保持乐观心态快乐地生活，并为老人们送上米、油、月饼等生活慰问品，希望他们过一个祥和的中秋佳节。





福彩暖万家·用声音守住回忆

中秋节当天，杭州市福彩中心还组织志愿者走进绿城暖君北山街道居家养老服务中心，看望院内的阿尔茨海默病老人，陪他们一起过中秋。同时志愿者还带着老人们游览了杭州“新街景”，让他们感受到杭州的“新变化”，过一个“不一样”的中秋节。





“福彩暖万家·爱满重阳”社区关怀活动

10月13日，市福彩中心联合杭州之声开展的“福彩暖万家·爱满重阳”公益活动走进拱墅区潮鸣街道东园社区。活动邀请市公安局经侦支队老师，为社区老年人普及金融知识，开展防诈骗宣传，进一步提升老年人群体对非法集资活动的防范意识和应对能力。同时，杭州福彩志愿者及社区工作人员还一同上门走访慰问了社区独居、孤寡老人，为他们送去了食用油、面粉等慰问品及节日的祝福。重阳节期间，该活动深入杭城多个街道社区，为共计500位独居、孤寡老人发放重阳节慰问品。





“幸福养老·浙里长寿”重阳节关爱活动

重阳节当天，省、市福彩中心在杭州市第二社会福利院联合开展“幸福养老·浙里长寿”重阳节关爱活动，活动通过“四个一”形式，即举办一场公益演出、开展一次公益讲座、进行一次公益慰问、组织一次公益晚餐，为院内老人们送上节日慰问。







“公益福彩·让爱回家”暖心行动

重阳节期间，市福彩中心联合西湖之声电台连续第三年开展“公益福彩·让爱回家”暖心行动，以“弘扬重阳文化，传承孝道精神”为主题，在线发起“我和家里长辈之间的温情故事”互动话题，并由公益福彩爱心小分队替因工作原因无法陪伴在父母身边的孝心子女为父母送去家书和孝心福袋，以此传递和弘扬中华民族“讲仁爱、重孝道、行善举”的德孝文化。

“福彩暖万家·夏日送清凉”公益行动





为弘扬福彩公益文化，2021年市福彩中心开展了“福彩暖万家·夏日送清凉”公益活动。活动期间，市福彩中心工作人员下沉一线，走访全市1400余家福彩投注站，为炎热夏季仍坚守岗位，辛勤劳动的福彩销售员们送去花露水、风油精、藿香正气水等夏季防暑用品，并表示慰问和感谢，嘱咐他们要做好防暑降温、疫情防控及极端天气应对防范等工作，继续为我市的福彩和公益事业作贡献。在做好福彩销售员防暑降温工作的同时，活动还依托爱心驿站，为广大户外工作者群体送去夏日里的一丝清凉。

方寸温情 “爱心驿站”

100
个
爱心驿站

以公益为导向，以驿站为平台。2021年，杭州福彩进一步规范“爱心驿站”管理，全市100个福彩“爱心驿站”实行统一编号管理，并统一安装“爱心驿站”标识，在便于户外劳动者识别的同时，增强“爱心驿站”的责任感、荣誉感。 “爱心驿站”内统一配备微波炉、烧水壶、保温壶、置物架、无线网络（WiFi）、充电设备等服务设施，为附近工作的环卫工人、城管人员、交通警察、快递和外卖小哥等户外劳动者提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的爱心港湾。

2021年12月，我市“庆春路福彩综合体验厅爱心驿站”被全国总工会确认为2021年“最美工会户外劳动者服务站点”。











自身管理篇 夯实基础强动力

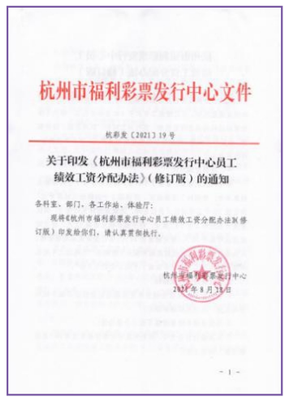
加强内控管理

杭州市福彩中心以贯彻落实《行政事业单位内部控制规范》为契机，狠抓内控工作的贯彻落实，建立以预算管理、收支管理、政府采购管理、国有资产管理、建设项目管理、合同管理等六大经济活动内控制度为主体，融合福彩特色业务活动内控制度的“6+X”内控制度体系，内控工作贯穿福彩行业全域。同时建立健全“事前有规范、事中有控制、事后有评价”的工作机制，推动内控工作从“立规矩”向“见实效”转变。2021年9月，顺利通过全市行政事业单位年度内控评价，得到市财政局评价小组充分肯定。

“6+X”内控制度体系

预算管理
收支管理
政府采购管理
国有资产管理
建设项目管理
合同管理
＋
福彩特色业务
活动内控制度

聚焦内部管理的各个环节，对缺制度的及时填补、不适用的制度及时修订，扎紧织密制度笼子。


杭州市福利彩票发行中心文件

杭彩发〔2021〕19号

关于印发《杭州市福利彩票发行中心员工绩效工资分配办法》（修订版）的通知

各科室、部门、各工作站、体验厅：

现将《杭州市福利彩票发行中心员工绩效工资分配办法》（修订版）印发给你们，请认真贯彻执行。

杭州市福利彩票发行中心
2021年8月31日

- 1 -


杭州市福利彩票发行中心文件

杭彩发〔2021〕23号

关于印发《杭州市福利彩票发行中心合同管理办法》的通知

各科室、部门、各工作站、体验厅：

为进一步提高中心内部管理水平，根据新修订的法律法规，对我中心原合同管理办法进行了修订，现将修订后的《杭州市福利彩票发行中心合同管理办法》印发给你们，请认真遵照执行。

杭州市福利彩票发行中心
2021年11月11日

- 1 -


杭州市福利彩票发行中心文件

杭彩发〔2021〕24号

关于印发《杭州市福利彩票发行中心固定资产管理规定》的通知

各科室、部门、各工作站、体验厅：

为进一步提高中心内部管理水平，根据新修订的法律法规，对我中心原固定资产管理规定进行了修订，现将修订后的《杭州市福利彩票发行中心固定资产管理规定》印发给你们，请认真遵照执行。

杭州市福利彩票发行中心
2021年11月11日

- 1 -

紧盯对外合作、政府采购、资金使用管理等重点领域，严格按规定流程落实重大项目阳光采购，规范小额物品自行采购行为，坚持执行20万元以上项目供应商廉洁服务承诺书制度及项目履约跟踪验收制度。


浙江政府采购网 浙江政府购买服务信息平台

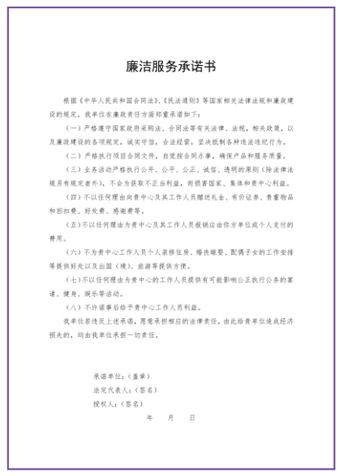
杭州市福利彩票发行中心2021年1月至2月政府采购意向

▲政府采购意向公告


浙江政府采购网 浙江政府购买服务信息平台

关于杭州市福利彩票发行中心杭州市电脑福利彩票形象建设项目的中标结果公告（电子交易）

▲政府采购中标结果公示


廉洁服务承诺书

根据《中华人民共和国合同法》、《民法通则》等国家相关法律法规和廉政建设的规定，我单位在廉政责任方面郑重承诺如下：

（一）严格遵守国家政府采购法，合同法等有关法律、法规，相关政策，以及廉政建设的各项规定，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

（二）严格执行项目合同文件，自觉按合同办事，确保产品和服务质量。

（三）业务活动严格执行公开、公平、公正、诚信、透明的原则（除法律法规另有规定者外），不会为获取不正当利益，损损害国家、集体和贵中心利益。

（四）不以任何理由向贵中心及其工作人员赠送礼金、有价证券、贵重物品和回扣费、好处费、感谢费等。

（五）不以任何理由为贵中心及其工作人员报销应由供方单位或个人支付的费用。

（六）不为贵中心工作人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排等提供好处以及出国（境）、旅游等提供方便。

（七）不以任何理由为贵中心的工作人员提供有可能影响公正执行公务的宴请、健身、娱乐等活动。

（八）不诚事后给予贵中心工作人员利益。

我单位若违反上述承诺，愿意承担相应的法律责任，由此给贵单位造成经济损失的，均由我单位承担一切责任。

承诺单位：（盖章）
法定代表人：（签名）
授权人：（签名）
年 月 日

▲廉洁服务承诺书


杭州市政府采购

杭州市福利彩票发行中心杭州市电脑福利彩票形象建设项目政府采购项目履约验收公示

▲项目履约验收公示

聚力数字化改革

数字化改革是“最多跑一次”改革和政府数字化转型的迭代深化，是牵引撬动福彩事业转型发展的重要抓手。作为全省福彩数字化改革试点单位，杭州福彩发挥数改先发优势，把数字化、标准化、规范化贯穿到福彩管理服务的全过程各方面，在做好已建场景优化更新的同时，聚焦发展新领域及行业短板，稳步推进谋划增量场景开发，打造了更多数字化改革“硬核”成果，推动杭州“智慧福彩”数字化平台工作体系由“1+2+4”向“1+2+N”迭代升级，并为全省福彩的数字化改革提供更多杭州经验。

数改时间轴

2017

启动“智慧福彩”平台建设

杭州福彩启动“智慧福彩”平台建设，并于当年底上线杭州市福彩中心信息服务管理系统，实现投注站业务管理、市场数据分析等层面的数字化转型。

2018

业务服务实现网上办

1月起，实行投注站业务网上申报制度，将常态化公开征召、投注站移机、投注站升级、停（开）机等四项主要业务纳入网上申报平台，打造管理闭环，业务申报、审批全程实时“进系统、留痕迹、可追溯”，实现“权力归零”。

9月，杭州市福彩投注站公开征召等7项办事服务事项正式上线“杭州办事服务”APP，全面实现福彩办事服务综合业务掌上可办。

2019

“杭州福彩”APP正式上线

杭州福彩梳理汇总内部绩效考核、日常办公、电脑票投注站、即开票日常、行业工会等内部管理事项，正式上线“杭州福彩”APP。

2019年8月，主动对接浙江政务服务网、“浙里办”APP等线上办事平台，率先全国实现福彩公共服务和内部管理“码上办”，使福彩内部管理、站点保障与公共服务实现无缝对接，形成高效运转的服务管理闭环。

2020

形成“智慧福彩”数字化平台“1+2+4”工作模式

2020年6月，深入推进数字化转型，以“智慧福彩”大数据库为基础，主动对接市民政局“数字驾驶舱”建设，全面提升数字化平台支撑能力，并建立全国首个福彩销售综合监管及风险预警平台，构建集销售分析、评估、监测和风险预警为一体的市场监管闭环，杭州市“智慧福彩”数字化平台“1+2+4”工作体系逐步形成，可充分满足领导分析决策、线上办公、投注站服务保障及群众办事服务的需求。

2021

数字化改革纵深推进

积极参与全省“智慧福彩”数字化改革试点工作，发挥数字化改革先发优势，聚焦全域覆盖，持续拓宽应用场景，新增杭州市智慧福彩地图和杭州福彩物流监管平台，“智慧福彩”平台工作体系由“1+2+4”向“1+2+N”迭代升级，推动全市福彩行业整体智治。

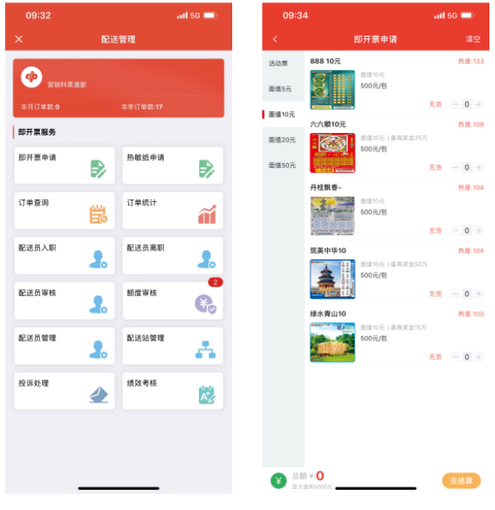
场景再充实

服务新场景 智慧福彩地图上线

依托天地图及各主流地图软件建立“2000坐标系”地图系统，与杭州智慧福彩数据库的空间化数据实时有效互通，再以此为基础打造杭州市智慧福彩地图服务场景。在实现精确定位全市1400余个销售网点数据的同时，可提供空间查询定位、第三方导航定位等功能，为彩民购彩提供便利。



管理新场景 杭州福彩物流监管平台上线



杭州福彩聚焦即开票配送服务等方面的弱项短板，依托杭州“智慧福彩”数字化平台、以数字化理念、手段综合集成即开票库存管理、配送站管理、物流配送监管、配送服务评价等业务事项，一体化打造福彩物流监管平台，根本上重塑即开票运维机制及配送体系。

搭建全媒体传播渠道

杭州福彩立足自有传播平台，并进一步加强与主流平面媒体、电视电台、客户端、网站及微信公众平台等社会传播渠道合作，全方位、多角度宣传福彩机构动态、营销资讯和公益善行，牢牢把握福彩宣传的正确方向，唱响福彩好声音。

自有宣传平台

杭州福彩官方微信

杭州福彩官方网站

杭州福彩APP

网站传播



▲新华网



▲中国新闻网



▲浙江省民政厅网站



▲杭州市民政局网站

报刊杂志传播


专题 ◎ 市场 MARKET

即开票多路“包抄”新购彩者

文/本刊记者 李丽君

3个多月来，杨柳的工作重心都在在杭州市首个以即开票销售为主的福彩综合体验厅上。年初才投入运营的福彩综合体验厅正处于“成长的季节”，作为浙江省杭州市福利彩票发行管理中心（以下简称“杭州福彩”）即开部的主管，从仓储到物流，再到展示和销售，杨柳要跟进综合体验厅的每一步工作。

该综合体验厅营业面积110平方米，设有销售展示区、自助销售区、即开票文化展示区等功能区块，同时融合了暖心驿站等福彩公益元素。自从开业以来，这家综合体验厅以它独有的“四位一体”功能吸引了一批又一批购彩者，“这是杭州福彩第一个集销售、宣传、公益、服务为一体的综合体验平台。”杨柳表示。作为即开票渠道销售情况统一次创新尝试，综合体验厅通过提供品类齐全的即开票、凭纸质兑奖的购彩环境以及高效便捷的购彩方式，希望能为购彩者带来全新的购彩体验。

“目前销量还不错，月均超过30万元，峰值达到过35万元。从购彩群体来看，年轻面孔明显增多，体验厅的模式无疑对年轻人有一定的吸引力。”杨柳说。

调研告诉我们的

走进综合体验厅，首先映入眼帘的是纸江潮的风景，“钱江潮是举世闻名的‘三大观潮之一’，从小，我就一直喜欢，觉得那是一种世外桃源的悠然和舒适。”杨柳对综合体验厅的装修风格非常满意。

“因为高频快开游戏，我们团队会出现结结，甚至是彻底数量增的情况。”杨柳介绍，以往杭州福彩快开游戏的销量几乎是电脑票销售销量的半壁江山。“我们需要寻求销量的新增长点。经过调研，年轻群体和女性群体对刮刮乐有一定的兴趣，因此，我们决定在即开票体店和社会渠道的基础上，再拓展一些新的渠道，包括在商场以及自有店面建设以销售即开票为主的综合体验厅，我们主要是想大力发展一些自营的店面，因为相对来讲，这种店面比较好管理，建设成综合体验厅，既能拓宽即开店面的销售范围，也能提升购彩体验并开发新的购彩者群体。”

从开始有想法到选址、装修，培训员工，投入运营，再达到超700号的杭州福彩综合体验厅建设前后历时半年。“按照钱江潮风格，装修费用花了8万元左右，在我们的资源范围之内，”杨柳介绍，目前，该综合体验厅有4名工作人员，销售的票种齐全，几乎所有在售的刮刮乐都有，还设置了即开票的便捷式自助机。“我自己也经常去体验，环境确实比较好，我们会根据销量的新增长点，经过调研，年

▲《国家彩票》杂志


2022/1/11

献礼建党百年 匠心致敬初心 ——杭州市福彩销售员技能比武大赛见闻

福利彩票周刊

中国社会报
CHINA SOCIETY NEWS

2021年07月05日 星期一 农村版

上一篇 下一篇 复制链接

献礼建党百年 匠心致敬初心
——杭州市福彩销售员技能比武大赛见闻

文/图 马进帆

6月23日，由浙江省杭州市民政局、市总工会、团市委联合举办的2021年“926工匠日”杯杭州市福彩销售员技能比武大赛顺利举行，在中国共产党成立100周年之际，为表达杭州福彩人激浪的爱党爱国之情，共襄盛世华章，此次大赛以“献礼建党百年，匠心致敬初心”为主题，在为全市福彩销售员提供“展示风采、比学赶超、提升技能”交流平台的同时，冀望用智慧和奋斗传承红色基因，用精工匠心践行初心使命，助力福彩“二次创业”新征程。

第A05版：五版

上一版 下一版

▲《中国社会报》


2022/1/11

浙江日报

浙江日报
ZHE JIANG DAILY

杭州福彩：“二次创业”再出发

2021年是“十四五”开局之年，福彩市场将进入“后高频时代”，面对新起点、新征程，杭州福彩将围绕宁上有责的使命担当，坚定再创业再出发的勇气和心，紧紧把握战略机遇，用更强的大局意识、全局观念，加快建设责任福彩、公益福彩、品质福彩、智慧福彩，以“百个福彩”建设书写杭州福彩高质量转型发展的新篇章。

责任福彩

助推健康发展

要持之以恒把责任彩票理念和要求作为福彩事业发展的重要准则，以满足人民日益丰富的精神文化生活、优化扩容彰民群体为工作主线，创新营销宣传方式，构建“多人少买”的市场形态。在营销上，重点围绕新彩民和活客，依托商业综合体品牌连锁等渠道载体，开展形式多样的即开销售活动，充分挖掘潜在购彩人群。在宣传导向上，强化大奖宣传，激活重公益性、娱乐性，通过“公益+营销”模式，让福彩成为“大众参与、惠及众人”的公益娱乐消费产品。在市场监管上，依托数字化手段，持续完善防沉迷机制及风险预警平台建设，有效掌握市场风险治理的主动权，提升对非理性购彩行为的防范能力。同时做好社会责任报告的简态化发布，让社会公众了解福彩运行机制，知晓福彩资金去向，以公开透明的运营赚取最大限度持续发展合力。

公益福彩

提升品牌形象

▲《浙江日报》


2021-07-16

杭州日报

杭州观摩团“走近双色球” 共赴诚信之约

2021-07-16

本报讯（记者 赵群芳 通讯员 马进航）日前，杭州市“走近双色球”活动观摩团走进北京的中国福彩开奖演播大厅，现场见证了双色球第2021076期、“3D”第2021179期开奖全过程。零距离感受福彩开奖环节的“公开、公平、公正”。

观摩团一行人首先听取了工作人员对中国福利彩票的品牌故事、彩票类型、开奖管理、彩票公益金使用情况等相关内容的介绍，随后通过严格的安检进入开奖现场。在现场等待期间，工作人员还为观摩团成员准备了有奖问答，摇奖机工作原理介绍、触摸“退役”摇奖用球等一系列互动环节，让大家进一步了解福彩开奖的相关知识。临安区福彩销售员吴女士更是作为现场观众代表上台抽取当期的开奖用球。

观摩团成员纷纷表示，整个摇奖程序的严密超出了他们的想象，让他们深刻体验到了福彩的公开、公平、公正。回去之后一定会把今天的所见所闻告诉身边的人，让大家更加了解福彩，信任福彩，支持福彩。

自2005年福彩中心开展“走近双色球”活动以来，我市共组织十多批公众代表前往观摩、监督、见证，该活动已成为传递福彩公益理念和诚信理念的重要载体。

第A06版：经济新闻·专版

上一版 下一版

▲《杭州日报》


都市快报

2021-06-12

<<上一页 下一页>>

返回主页

去年杭州福彩销量24.7亿元 3.25亿元公益金资助了民生项目1286个

杭州民政发布2020年福利彩票社会责任报告

2021-06-12

分享到

记者 陈小燕 通讯员 马进航

本报讯 杭州福彩2020年筹集的公益金达到了7.49亿元。“十三五”期间的筹集量累计达到了40.58亿元。那么，这些福彩公益金是如何管理的？分别都用在了哪些地方呢？

6月11日，《2020杭州市福利彩票社会责任报告》正式对外发布（以下简称《报告》），这是杭州民政系统发布的第七份福彩社会责任报告。近100页翻福彩细告知公众，福利彩票各项种类、公益金筹集以及大奖中在哪里……

《报告》显示，2020年杭州市销售福彩24.7亿元，筹集公益金7.49亿元，代经代售个人偶然所得税662.78万元，仍持续同国“全国领先、全省领军”的第一方阵地位。特别是整个“十三五”期间，杭州市福彩销量累计达到140.58亿元，相比“十二五”增加36.58亿元，增幅为35.17%，不仅连续位居全省首位，还再次跨身全国省会及副省城市前四。

值得一提的是，去年杭州福彩积极在新冠疫情中作为，彩票体育组从国家政策调整暨全面回暖下，集中资源打好“补短+激励”的组合拳下，杭州福彩开机时注战稳定在1400余家，直销渠道就业岗位2千多个。

第A08版：杭州新闻

上一版 下一版

▲《都市快报》


每日商报

2021-11-12

<<上一篇 下一篇>>

返回主页

涉及95项高频事项 西湖区政务服务实现“跨省通办”

大奖小奖都翻番 单注最高可中2000万元

福彩“双色球”12亿大派奖即将开启

2021-11-12

青报讯（通讯员 马进航 记者 严佳炜）好消息，大家期待已久的中国福利彩票“双色球”12亿元大派奖即将开启！

本次派发是双色球的第16次派奖，将从双色球第2021131期（开奖日期为2021年11月16日，星期二）开始，派奖总金额12亿元，预计连续派奖20期，12亿元的派奖总额也追平了双色球游戏派奖金额纪录。

此次活动将对双色球一等奖和六等奖开展派奖，按注方式不变限制，设立一等奖特别奖，奖金总额5亿元，每期安排2500万元，对当期单票金额超过20元（含）的一等奖中奖彩票，每注按当期一等奖单注基本奖金1：1比例派送特别奖奖金。

若当期一等奖特别奖奖金不足以按照1:1比例派送奖金时，则由符合派奖条件的一等奖中奖者按照中奖注数均分，若一等奖特别奖奖金当期有结余，则顺延滚入下一期合并派发。也就是说，符合单票金额条件下，单注一等奖奖金最高可达2000万元。

此外，设立总奖金7亿元的六等奖翻番奖，对当期单票金额超过20元（含）的六等奖中奖彩票，每注派送固定奖金5元，派送周期为2年。

A16版：城事

上一版

▲《每日商报》

广播电视传播


新蓝网 网络电视台 浙江手机台 中国蓝微博 中国蓝微信 爆料平台

钱江

已消毒 请佩戴口罩

杭州福彩闻令而动 破疫而行

健康码

福彩好声音

20210619《福彩好声音》：福彩快乐8 向快乐出发

▲浙江电视台钱江频道

新闻60分(21-06-11)

2020年

● 杭州市销售福彩24.7亿元

● 筹集公益金7.49亿元 筹集率达30.32%

连续11年领跑全省

杭州人2020年在彩票上花了24.7亿元 余杭彩民最热情

吴育金全明

参与划龙舟被拘 雨非宣布进入第三波新冠疫情 缅甸警方近期共逮捕638名涉嫌参与恐怖袭击

▲杭州电视台综合频道

客户端传播


杭州民政发布2020年福利彩票社会责任报告

杭州福彩公益金 去年资助807个老年人福利类项目

逛商场累了？歌个脚玩玩彩票！杭州福彩实体店进驻下沙金沙印象城

我心中的共同富裕

天目

▲新华社客户端 ▲浙江新闻客户端 ▲小时新闻客户端 ▲天目新闻客户端

践行绿色运营

杭州福彩始终坚持绿色可持续发展理念，在市场销售与运行管理过程中切实履行环境责任，做生态文明建设的参与者、贡献者、引领者。

使用环保材料

在历年社会责任报告的印刷环节中，注重印刷方式，选用有环保认证标识的纸张。

遵循中国福利彩票发行管理中心对于即开型福利彩票绿色环保理念，循环利用废票、尾票，在彩票运输过程中降低车辆能源消耗，避免产生可能的环境污染。

根据销售数据情况，设定投注站打印纸申领数量限制，有效降低打印纸浪费的情况。

倡导绿色办公

杭州福彩引导全体员工树立环保及节能减排意识，严格执行节水节电及空调使用有关规定，合力降低能源消耗；借助杭州“智慧福彩”数字化平台，日常工作实现信息化管理、无纸化办公，福彩会议使用在线视频会议方式召开，为建设绿水蓝天贡献福彩力量。

热心环保事业

杭州福彩积极倡导员工参与绿色环保公益活动，引导员工形成绿色低碳、文明健康的环保理念，为生态文明奉献力量。2021年，杭州福彩组织干部职工走进社区，积极参加垃圾分类、环境清理等各项活动，为保护生态环境出力。





共创文明环境

进一步完善控烟管理体系，通过组织线上学习、播放控烟标语、张贴宣传海报及发放宣传折页等多种形式，广泛开展控烟工作宣贯，强化认识，推进控烟工作有效落地，努力建设健康文明的福彩销售环境。

市场服务篇 加快转型添活力

优化产品结构

杭州福彩稳妥做好高频快开游戏退市工作，积极应对“后高频时代”的市场新形势，全面倡导“多人少买、量力而行、随机购彩、定期公益”的购彩理念，引导购彩者向即开型、乐透型、基诺型及数字型等重娱乐轻博弈的游戏产品分流，满足各类购彩者娱乐消费需求的同时，保障彩票市场安全稳健运行，推动彩票事业可持续健康发展。

●杭州福彩在售游戏玩法一览表

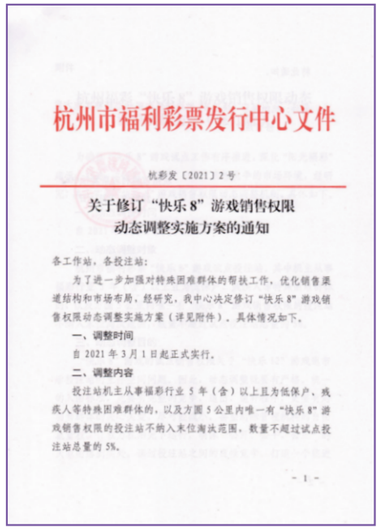
类型	玩法名称	LOGO	上市时间	销售范围	开奖频率	简介
乐透型	双色球		2003年2月16日	全国联销	每周二、四、日开奖	我国彩票史上第一个统一游戏规则、统一开奖、统一奖池的全国联合销售彩票游戏。浙江于2003年3月3日加入联销。
乐透型	七乐彩		2007年1月1日	全国联销	每周一、三、五开奖	与双色球、福彩3D，形成了“大中小”全国乐透数字型彩票游戏的市场格局。
乐透型	15选5		2001年8月31日	区域联销	每天开奖一期	2007年11月12日起华东6省市 （江苏、浙江、上海、安徽、江西和福建）联销，浙江摇奖。
基诺型	快乐8		2020年10月28日	全国联销	每天开奖一期	第一款全国统一系统销售、全国统一渠道管理的基诺型福利彩票游戏，博弈性低，娱乐性强。浙江分两批先后上市，杭州等5市为首批上市地区。
数字型	3D		2004年10月18日	全国联销	每天开奖一期	3D游戏实行“限号”销售，这是中国福彩坚持社会责任的具体体现。浙江开卖日加入联销。
数字型	东方6+1		2008年3月15日	区域联销	每周一、三、六开奖	在浙江、上海、江苏、安徽、江西、福建、辽宁七省市联合销售，浙江摇奖。
即开型	刮刮乐		2006年4月28日	根据票种不同，全国联销或区域销售	即买即开即兑	票面精美，玩法多样。返奖率65%，目前最高奖金为100万元。

高频快开游戏正式退市

根据《财政部 民政部 体育总局关于有序退市高频快开彩票游戏有关事宜的通知》（财综〔2020〕43号）要求，浙江省福利彩票快乐12、快2游戏自2021年2月9日起停止销售，高频快开退出历史舞台。

加快“快乐8”游戏推广

2021年，杭州福彩加快推进快乐8游戏试点扩面工作，截至年底全市已开通快乐8游戏权限的投注站增加至1029个，旗舰店、标准店及非标准专营店等主力销售渠道“应上尽上”。同时适时修订快乐8游戏动态调整机制，兼顾良性竞争和公益性，持续激发推广、销售快乐8的内生动力，日均销售额从上市初期的60万元左右稳步上升并稳定在120万元左右，全年销售额达到3.73亿元，成为仅次于双色球的第二大福彩电脑票游戏玩法，为市场注入了新的信心和活力。


杭州市福利彩票发行中心文件

杭彩发〔2021〕2号

关于修订“快乐8”游戏销售权限动态调整实施方案的通知

各工作站，各投注站：

为了进一步加强对特殊困难群体的帮扶工作，优化销售渠道结构和市场布局，经研究，我中心决定修订“快乐8”游戏销售权限动态调整实施方案（详见附件）。具体情况如下。

一、调整时间

自2021年3月1日起正式实行。

二、调整内容

投注站机主从事福彩行业5年（含）以上且为低保户、残疾人等特殊困难群体的，以及方圆5公里内唯一有“快乐8”游戏销售权限的投注站不纳入末位淘汰范围，数量不超过试点投注站总量的5%。

- 1 -

1029 个
快乐8在售投注站

3.73 亿元
快乐8全年销售额

即开票实现跨越增长

杭州福彩主动适应彩票市场的新形势新变化，把即开票作为福彩长远发展的重要战略支撑，“服务、营销、渠道”三管齐下，推动即开票焕发新活力。在2019年及2020年销量连续超3亿元后，我市即开票销售于2021年迎来新的跨跃，年销量达历史新高的6.33亿元。绿色健康、玩法多样、渠道灵活、购彩便捷的即开票品牌新形象得到市场的广泛认可，年轻购彩者群体不断发展壮大，为即开票的可持续增长提供了强有力的基础保障。

6.33 亿元
即开票全年销售额

聚力渠道终端

保稳定 支持传统渠道发展

快开游戏退市后，对传统销售渠道产生了较大冲击，杭州福彩强化底线思维，加大渠道扶持力度，不断改善传统渠道生存环境，努力帮助它们渡过“阵痛期”，有效避免大面积“退机潮”的出现。截至2021年12月底，杭州共有投注站1489个（升级数），投注站开机站点数1415个，全年增机143个，退机166个。

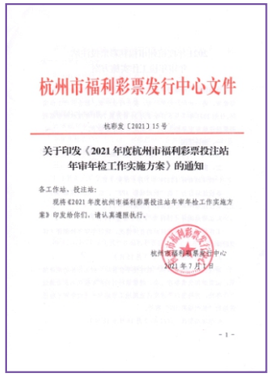
1489 个
共有投注站（升级数）

143 个
全年增机

166 个
全年退机

优化市场环境

2021年，杭州福彩常态化开展投注站年度星级评定、年审年检及末位淘汰工作，依托“能进能出、优胜劣汰”的市场良性循环，淘汰一批已不适应当前发展的落后渠道，为主力销售渠道提供良好的发展环境和生存空间。


杭州市福利彩票发行中心文件

杭彩发〔2021〕15号

关于印发《2021年度杭州市福利彩票投注站年审年检工作实施方案》的通知

各工作站、投注站：

现将《2021年度杭州市福利彩票投注站年审年检工作实施方案》印发给你们，请认真遵照执行。

杭州市福利彩票发行中心
2021年7月1日

- 1 -

年审年检

2021年杭州市纳入年审年检投注站1373个，其中1314个站点通过审核，43个站点因未自评被停机处理，16个站点因存在私自变更站点类型、未经许可销售其他彩票等违规行为，且未在规定时间内完成整改，被停、退机处理。


杭州市福利彩票发行中心文件

杭彩发〔2021〕16号

关于印发《2021年度杭州市福利彩票投注站星级评定工作实施方案》的通知

各工作站、投注站：

现将《2021年度杭州市福利彩票投注站星级评定工作实施方案》印发给你们，请认真遵照执行。

杭州市福利彩票发行中心
2021年7月1日

- 1 -

星级评定

2021年杭州市符合星级评定要求的福彩投注点有731个，实际参评站点710个，最终评选出星级投注站568个，其中五星级投注站71个，四星级投注站142个，三星级投注站355个。

分类分级管理

坚持投注站专营化为主的发展思路，2021年度常态化公开征召新增旗舰店7个、标准店61个、非标准专营店18个、兼营店40个。截至2021年底，杭州福彩共有旗舰店194个、标准店414个，非标准专营店483个，兼营店398个。

●杭州福彩各区域站点分类信息

管理区域	类别				合计
	旗舰店	标准店	非标准专营店	兼营店	
上城区	1	3	17	32	53
下城区	14	14	20	39	87
拱墅区	7	7	28	51	93
西湖区	4	19	30	68	121
江干区	44	36	68	55	203
滨江区	9	9	18	24	60
余杭区	59	131	93	25	308
萧山区	23	110	96	29	258
富阳区	9	31	34	22	96
临安区	19	23	20	18	80
桐庐县	/	18	25	12	55
建德市	3	9	17	9	38
淳安县	2	4	17	14	37
总计	194	414	483	398	1489

形象展示









选树标杆

开展省百佳投注站和优秀投注站评选工作，发挥优秀站点示范引领作用，带动行业整体服务水平提升。



强化渠道扶持

后高频时代，杭州福彩坚持把稳渠道放在重要位置，采取多种措施扶持渠道，增强渠道的生存能力，进一步加快市场信心的恢复。

扶持政策一

快乐彩退市后，是否开通快乐8销售权限将很大程度上决定投注站的生存能力，特别是部分业主为残疾人、低保户等困难群体的投注站。为加强困难就业群体的帮扶，并结合市场发展实际需要，对业主为从事福彩行业5年及以上且为低保户、残疾人等特殊困难群体的投注站，以及方圆5公里范围内唯一开通快乐8游戏销售权限的投注站，不纳入全市快乐8游戏权限末位淘汰范围，数量不超过试点投注站的5%。

扶持政策二

支持主力渠道发展，通过发放各类补助、切实减轻经营负担。

-星级补助-

7800元 补贴五星级投注站 ★★★★★

5800元 补贴四星级投注站 ★★★★

3800元 补贴三星级投注站 ★★★

-形象建设补助-

对新增及新升级的“旗舰店”，每个补助1.5万元；对达到标准的新增及新升级的“标准店”，每个补助0.75万元。

提升渠道服务

●● 坚持即开票“一站一枪，仓库前移”销售模式，及时扩容市中心即开票仓库。提升即开票票源存储及保供能力，确保各渠道票源充足，更好应对日益增长的市场需求。





●● 坚持高效的市场化配送服务模式，以“奖优罚劣、优胜劣汰”的市场化管理机制打造一支“服务热情高、服务质量好”的即开票配送员队伍，全面提升服务渠道的能力。





●● 坚持投注站日常巡查制度，及时了解各站点的经营现状及诉求建议，帮助解决销售中的实际困难。





挖潜力 加快新渠道拓展

2021年，杭州福彩加快“走出去”战略实施步伐，以即开票为主体，发挥其市场化程度高的优势，在依法合规的前提下，积极探索多元化、多业态销售模式，丰富销售业态，扩大客户触点，充分覆盖市场，为购彩者提供便捷的购彩渠道和多元的购彩场景，持续挖掘市场潜力。

商业综合体品牌店模式

商业综合体人流量聚集、消费需求旺盛，是彩票渠道建设的又一个“风口”，2021年，杭州福彩抢抓机遇，于3月23日在杭州市下沙金沙印象城推出首个福彩商业综合体品牌店，在提升福彩销量、推广福彩品牌、扩大购彩群体等方面效果显著，起到了良好的示范引领作用。



▲杭州首个商业综合体福彩品牌店—下沙金沙印象城店

截至2021年底，通过自营及社会渠道开发等形式，在全市各大商业综合体建设品牌店共68家，全年销量达1.37亿元，初步形成规模效应，已成为全市福彩销量的重要增长极。

① 龙湖杭州滨江天街店
② 滨江宝龙广场一层店
③ 滨江宝龙广场负一层店









▲来福士广场



▲滨江龙湖天街



▲余杭万达广场



▲余杭美塘广场



▲下沙银泰

多场景销售模式

杭州福彩按照“渠道跟着人群走”思路，持续探索彩票销售的跨界融合，除商业综合体外，还利用便利店、商超、交通枢纽等行业渠道的资源优势，创新渠道载体，实现共赢发展。

便利店　商超　交通枢纽　各类渠道



▲火车东站



▲便利店



▲武林夜市

机构自营渠道

杭州福彩全面整合工作站前店后站、体验厅及综合体自营品牌店等自营销售渠道资源，由营销部统一管理，按照“盈亏自负、奖优罚劣”的考核思路，年度目标考核到人，提升做好自营销售的积极性，在确保较好经济效益的前提下，打造宣传推广福彩品牌的“桥头堡”。同时以省中心加装人脸识别功能的销售展示柜为依托，在有条件的自营点实现24小时销售模式，取得良好效果。



▲萧山自营销售服务点



▲西湖自营销售服务点



▲凯旋路福彩综合体验厅



▲凯旋路福彩综合体验厅24小时销售展示点



▲庆春路福彩综合体验厅



▲海达南路福彩综合体验厅

合规理性营宣

2021年，杭州福彩强化与上级福彩中心联动，积极配合做好各类营销活动。同时结合新票上市、大型派奖等活动时间节点，面向销售端及消费端两个不同维度，配套开展销售竞赛及“奖上加奖”促销活动，以差异化营销提升销售渠道的主观能动性，激发消费者的购买热情。

电脑票

幸运双色球 惊喜快乐8 “28送6”新春赠票活动

2021年3月，浙江福彩在全省范围内开展双色球“28送6”新春赠票活动，采用全复式方式(红球≥7个，蓝球≥2个，投注金额≥28元)购买双色球彩票，即可获赠6元双色球或快乐8游戏机选彩票，共送出1000万元赠票。



3D“3000万惊喜欢乐派”活动

2021年4月至5月，浙江福彩在全省范围内推出3D游戏3000万元的派奖活动，共40期。这是福彩3D自2004年在浙江上市以后力度最大的一次派奖。



快乐8“2.8亿大派奖”活动

2021年6月至7月，中福彩在全国开展快乐8派奖活动，连续派奖30期，派奖总金额2.8亿元。



双色球“28送6”赠票活动

2021年10月至11月，浙江福彩开展年内第二次“28送6”活动，在浙江省内凡采用全复式方式(红球≥7个，蓝球≥2个，投注金额≥28元)购买双色球彩票，即可获赠6元快乐8或3D游戏的机选彩票。活动共送出800万元彩票。



双色球“12亿大派奖”活动

2021年11月至12月，中福彩开展双色球年度大派奖活动，总计派奖金额约为12亿元。在此基础上，杭州福彩在市区45个投注站开展配套营销活动“福运双至”，彩民购买双色球彩票单张金额满20元及以上的，即可参与抽奖活动。





即开票

上市新票展示

即开票从最初一张简单的纸质票样，到现在玩法不断更新，设计风格逐渐多元，材质印制愈发精美，也越来越年轻时尚，已摆脱娱乐游戏的单一标签，成为传承经典文化、展示地域风貌、弘扬社会主义核心价值观的有效载体。

“壬寅虎”系列　10元/20元/50元

壬寅虎-虎年大吉　10元



壬寅虎10元即开票是一款设计时尚的国潮风生肖票，两款可爱风格的拟人化小老虎各执玉佩和元宝，分别致敬了中国传统艺术京剧与舞狮。插画色彩风格大胆奔放，整体色调的明度和饱和度增添了热烈活泼的感觉，活力十足。

壬寅虎-福虎献瑞　20元



壬寅虎20元即开票在延续往年生肖剪纸的设计风格基础上进行风格创新，画面将传统老虎剪纸形象与新中式设计风格进行了巧妙融合。票面色调采用红金两色，充分展现节日喜庆气氛。

壬寅虎-寅虎纳福　50元



壬寅虎50元即开票中“老虎”形象栩栩如生，情感化设计的“头戴虎帽”的可爱萌虎形象，寓意喜庆向上。竖向的韵味字体设计使节庆感更突出，与春节主题更贴合。

“绿水青山”系列　10元

“绿水青山”系列即开票一套10枚，以浙江丽水的自然风光和人文景观作为票面主体，精美大方，紧扣主题，地方特色浓郁，具有收藏价值。



“花满堂”系列　5元/10元/20元

“花满堂”系列彩票票面设计整体色调清新淡雅，主图由花博会的主入口、六个主会馆及鸟瞰图组合而成，主题字点缀了“彩蝶繁花”与主题呼应。玩法区巧妙设计了展翅的蝴蝶及绽放的牡丹图案，寓意花博会的蓬勃向上，蓄势待发，极具收藏价值。



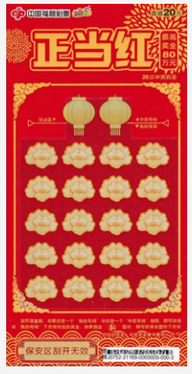




“正当红”系列　10元/20元/50元

“正当红”票面寓意积极向上，象征着祖国经济繁荣昌盛，人们生活红红火火，幸福安康。票面以红色及金色为主色调，刮开区采用了象征富贵吉祥的牡丹花和富有质感的灯笼云纹等元素，代表着好运将至。







“筑美中华”系列　10元

“筑美中华”系列即开票采用横板票面设计，精选中国18个著名建筑作为票面主构图；刮开区与主构图巧妙搭配，每张彩票如明信片般精致。









十里桃花　10元



“十里桃花”是一款仙气唯美的即开票，桃花铺满整张票面，整体意境清新淡雅。三个刮开区的桃花元素，运用得非常巧妙，且均为原创手绘。

炫8　10元



“炫8”是一款炫酷时尚的即开票，采用了数字“8”作为票面主体元素，视觉冲击力极强。“炫8”颜色绚丽奔放，元素设计却十分内敛，票面简约大气。

六福喜事　20元



“六福喜事”以红色调为主，氛围喜庆；六种风格的“福”字中间是一个大大的“6”字，体现了“六福”的概念，深化了彩票主题。

百年辉煌　20元



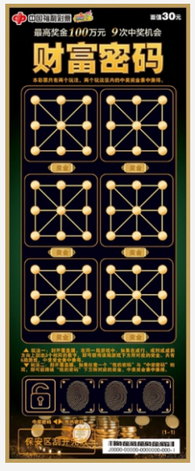
该款主题彩票以红色和金色为主色，票面整体设计端庄大气，金色具有质感，红色亮眼十足，票面上的“百年辉煌”闪闪发光，刮开区精心设计的100周年图符更是设计感十足。

才华盖世　20元



“才华盖世”以当下流行的“国潮”风格为主题设计的一款即开票，将中国传统文化与流行趋势结合，碰撞出另类的火花。借助成语将彩票命名为“才华盖世”，也寓意“财华盖世”。采用“牛财神”作为主画面，巧妙地迎合了票面主题。

财富密码　30元



“财富密码”票面以墨绿色和黑色为主，搭配闪耀的金色，增加了票面的高级感。彩票设计考究，点、线、面融合，使工艺更璀璨，更夺目，更幸运。采用“九宫格”“对数字”两种通俗易懂的玩法，使刮彩更生动有趣。

配套促销活动

“辛丑牛”系列活动



-活动时间-　2020年12月25日至2021年4月5日

-活动内容-　活动期间，彩民凡购买我市销售的5元、10元、20元“辛丑牛”即开票和30元、50元高面值即开票，单张中100元额外奖励100元即开票。同时，该活动还针对投注站、社会网点分别设置奖励。活动实际发放奖励266.98万元。

“百年辉煌”促销活动



-活动时间-　2021年5月17日至7月1日

-活动内容-　活动期间，彩民购买我市发行的“百年辉煌”即开票，单张中奖额为10万元的，额外奖励1万元即开票；购买30元面值“至尊黄金”“韩熙载夜宴图”及50元面值“超给力”“超级幸运”，单张中奖100元的额外奖励100元即开票。该活动还针对投注站、社会网点分别设置奖励。活动实际发放奖励63.21万元。

“正当红”促销活动



-活动时间-　2021年10月10日至11月11日

-活动内容-　结合中福彩中心及省福彩中心“正当红”新票上市营销活动，开展配套促销，即“正当红”系列彩票彩民中1000元额外奖1000元即开票。活动期间，全市即开票销量达1.06亿元，同比增长6939.72万元，增幅达184.69%。

“寅虎纳福”系列活动



-活动时间-　2021年12月23日至2022年1月19日

-活动内容-　活动预热期，对“5彩钻”“金满堂”单张彩票中100元的彩民，额外奖励60元即开票。正式活动期间，在中福彩及省福彩促销活动基础上，对50元面值虎年生肖票单张中100元的彩民，额外奖励30元即开票。活动实际发放奖励140.41万元。

健康安全运行

2021年杭州福彩坚持以“安全运行，健康发展”为主线，把安全工作摆在首要位置，紧盯市场风险隐患，织密织牢安全“防护网”，守住安全底线。全年全市福彩系统安全生产平稳运行，未出现重大安全隐患。

倡导理性购彩

杭州福彩坚持对购彩者负责的理念，进一步加强理性购彩引导，严格要求各福彩销售渠道在醒目位置张贴“量力而行 理智投注”“限赔限号 理性购彩”“未成年人不得购彩”等标语和警示语；在日常销售过程中，要求销售人员对非理性购彩者以口头提醒的方式进行劝导；在日常的宣传推广中，弱化大奖宣传，不进行诱导性、刺激性宣传，营造理性投注、奉献爱心、多人少买、量力而行的健康购彩氛围。





非理性购彩风险小测试

自测小题目	是（1分）	否（0分）
您花费在购彩上的金钱是否经常超过“预算”，并出现不能负担的情况？		
您花费在购彩上的时间是否占据您的大部分业余时间？		
当不能按原计划购买彩票时，您是否会感到非常的焦虑？		
在日常生活中，您是否认为购彩是十分重要的事情？		
您目前有没有觉得在购彩上已投入过多金钱，强烈渴望“翻本”？		
您是否认为只要自己花足够的时间研究彩票，就一定能找到中奖规律？		
您是否认为前期自己不中奖，后期中奖概率会越来越高，所以要不断增加购彩投入？		

TIPS:当测试分数为2-4分，代表您需要适度减少在彩票上投入的时间和金钱；当测试分数大于或等于5分时，建议您向专业人士寻求帮助。

树牢安全意识

杭州福彩认真落实上级安全生产文件，明确各级人员、部门、实体渠道的安全责任；按时检查更新消防设备，保障设备安全；开展消防安全培训及消防安全演练，切实提高员工组织疏散和自我防范能力；常态化开展疫情防控工作，为各类福彩销售活动保驾护航。



▲召开安全生产专题会议



▲落实常态化疫情防控措施



▲开展防爆演习



▲开展消防知识培训



▲开展消防用具使用演习

强化风险防控

销售综合监管及风险预警平台

2021年，杭州福彩依托“智慧福彩”销售综合监管及风险预警平台，开展“互联网+市场监管”，重点围绕非理性购彩和非法售彩建立系统算法，通过大数据分析，自动进行风险评估、分级预警、分类处置，实现对市场风险“抓早抓小”，掌握市场风险治理主动权。2021年发现并落地处置风险隐患3758起，非理性大额购彩现象明显减少，销售渠道合规经营意识明显增强。



舆情监测平台

同时，实行舆情月报体系，借助第三方舆情监测平台，开展日常舆情监测，及时把握市场舆情动态，抓好舆情前期预防工作，对不利不良舆情信息早发现、早处理、早控制，维护了杭州福彩的良好形象，营造有利于事业发展的舆论环境。



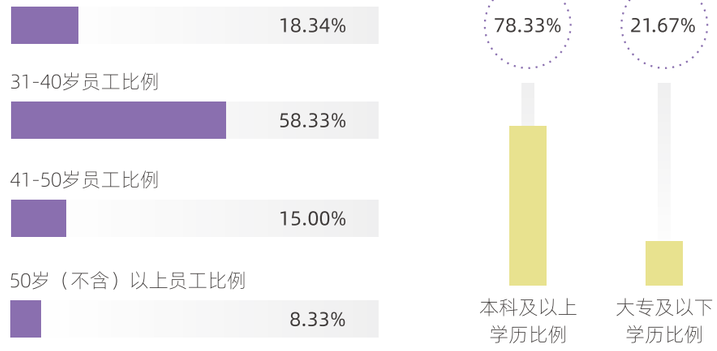


队伍建设篇 携手同行聚合力

杭州市福彩中心始终贯彻以人为本的理念，把队伍建设放在重要位置，员工队伍、销售员队伍“两支队伍”一起抓，推动福彩从业人员队伍朝着更规范、更专业的方向发展，不断提升杭州福彩事业的核心竞争力。

员工队伍建设

截至2021年底，杭州福彩共有在岗员工（不含自营业务销售员）60人，其中男性员工34人，女性员工26人。中心员工平均年龄35.9岁，其中30岁以下员工共计11人，30岁以上40岁以下员工共计35人，40岁以上50岁以下员工共计9人，50岁以上员工5人。中心本科及以上学历员工占比78.33%。



员工权益

- 杭州福彩坚持公开、公平、公正的用工政策，认真贯彻落实《劳动合同法》等法律法规，中心员工劳动合同签订率100%；
- 依据《工会法》建立了工会组织，员工入会率保持100%；
- 注重完善员工大会制度及内部事务公开制度，切实保障职工依法享有知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利；
- 高度重视员工的健康安全，每年定期组织健康体检，体检及健康档案覆盖率达100%。

激励与保障

- 杭州福彩进一步健全薪酬体系建设，修订绩效工资考核分配实施办法，建立科学合理的收入分配和岗位激励机制，推动高效完成全年绩效目标；
- 依法建立五险一金制度，为每一位在职员工按时足额缴费；
- 认真执行职工法定假期、带薪年假、病假、婚假、产假、丧假、工伤假等制度，按规定做好节日福利及职工生日、劳保福利的采购发放，组织开展疗休养活动，保障员工享受应有的假期及福利；
- 关心员工生活，中心工会坚持职工“六必访”和“三知道”制度，及时对职工婚丧嫁娶、生病住院进行慰问和探访，对困难员工实施生活扶助和救助。

促进员工发展

杭州福彩高度重视干部职工综合素养和业务能力的提升，年内聚焦实际工作需要，通过“请进来”的方式，组织开展法务知识、信访工作等专题培训。

-法务知识培训-





-信访工作培训-





平衡工作生活

市福彩中心工会坚持把满足职工精神文化需求与增强职工队伍凝聚力、向心力紧密结合，积极组织开展形式多样、精彩纷呈的文体活动，以和谐多彩的“家”文化推动工作和生活有张有弛、相得益彰。

“福彩杯”职工运动会













工会秋游活动





趣味剪纸活动





职工健步走活动





月饼烘焙DIY活动





销售员队伍建设

杭州福彩始终致力于福彩销售队伍专业化、职业化转型，通过构建能力提升长效机制，强化权益维护组织保障，切实提升销售员队伍整体素质。截至2021年12月底，杭州市共有在岗福彩销售员2555人，其中持证销售员1921人。

销售员能力提升

为进一步提高杭州福彩投注站销售员的业务水平、销售技巧和服务意识，促进全市福利彩票销售工作规范化运作，保障福利彩票事业的安全、健康、稳定发展，市中心分别于6月3日至6月11日、11月1日至11月12日，组织开展了16场福彩投注站业务培训会，共有2458人次参加培训。

16 场
组织开展投注站业务培训会

2458 人次
参加投注站业务培训会









特色品牌活动：连续五年举办销售员技能比武大赛

6月23日，由市民政局、市总工会、团市委联合举办的2021年“926工匠日”杯杭州市福彩销售员技能比武大赛顺利举行。大赛以“献礼建党百年 匠心致敬初心”为主题，为全市福彩销售员提供“展示风采、比学赶超、提升技能”交流平台的同时，冀望用智慧和奋斗传承红色基因，用精工匠心践行初心使命，助力福彩“二次创业”新征程。













销售员权益保障

2021年，杭州市福彩中心继续向星级旗舰店及星级标准专营店的2名销售员（需取得销售员结业证书并通过市福彩中心的年检）、其余星级投注站的1名销售员发放3000元/人的用工补助，用于补贴销售员个人社保支出，全年累计补助销售员666名。

同时，杭州福彩全力支持行业工会工作，依托行业工会，继续为销售员群体提供多重福利和权益保障，落实困难销售员帮扶措施，不断增强销售员队伍的职业认同感和归属感。截至2021年底，全市入会销售员985人。

3000 元/人
用工补助

666 名
全年累计补助销售员

985 名
全市入会销售员

福利保障 广覆盖

1、为全体会员发放生日及劳保福利；

2、提供免费健康体检222人次，其中桐庐36人、临安27人、余杭61人、建德15人、淳安16人，萧山67人；

3、组织开展免费疗休养30人次；

4、提供免费咨询服务71人次，综合咨询服务57人次，法律咨询服务14人次；

5、为取得职业资格等级认证的3名高技能人才提供奖励，每人奖励500元；

6、为全市福彩销售员投保年度公众责任险、意外险、财产险及大病补充医疗保险，全年累计办理重疾险赔付4人次，意外及财产保险赔付4人次。

困难帮扶 强机制

1、常态化开展“福彩暖万家·温暖同行”公益资助活动，使用福彩公益金10万元，资助家庭困难的福彩一线销售员50人次；

2、落实探访慰问制度，年内开展婚丧嫁娶、重病住院慰问43人次；

3、自发组织“春风行动”公益捐款，19名工会会员尽己所能，奉献爱心，累计捐款3776元。

行业工会 为销售员带来更多可能性



▲“庆中秋 迎国庆”趣味运动会



▲CPR（心肺复苏）急救培训



▲免费健康体检



▲免费疗休养

附录

中奖一览

名词解释

彩票资金 ▶

《彩票管理条例实施细则》第四章第四十四条：彩票资金，是指彩票销售实现后取得的资金，包括彩票奖金、彩票发行费、彩票公益金。

彩票奖金 ▶

作为中奖奖金返还给购彩者。

彩票发行费 ▶

用于彩票代销费、销售设备费用、系统维护费、即开票印制费、业务培训费、人才队伍建设费用、营销宣传费，等等。

彩票公益金 ▶

是为国家筹集的社会公益资金，用于支持社会公益事业发展。

●福利彩票各玩法资金构成比例表

彩票玩法	所属类型	彩票奖金	彩票公益金	彩票发行费
双色球	乐透型	51%	36%	13%
快乐8	基诺型	58%	30%	12%
3D	数字型	53%	34%	13%
15选5	乐透型	50%	37%	13%
7乐彩	乐透型	50%	37%	13%
东方6+1	乐透型	50%	37%	13%
刮刮乐	即开型	65%	20%	15%

其中，彩票奖金又分为当期奖金和调节基金，具体分配情况如下：

彩票玩法	彩票奖金	
	当期奖金	调节基金
双色球	49%	2%
快乐8	57.5%	0.5%
3D	52%	1%
15选5	49%	1%
7乐彩	49%	1%
东方6+1	49%	1%
刮刮乐	64%	1%

彩票兑奖指南

自2021年3月1日起，浙江省调整电脑型福利彩票兑奖权限，具体如下：

1.单张中得10000元（含）以下的电脑彩票，凭有效彩票到任何一个福彩销售点兑取。

2.单张中得10000元（不含）以上500万元（含）以下的电脑彩票，凭有效身份证和彩票到市福彩中心兑奖处兑领。

3.单张中得500万元（不含）以上的电脑彩票，凭有效身份证和彩票，到省福彩中心兑奖处兑领。

4.中得10000元（含）以下的福彩“刮刮乐”即开型彩票，凭有效彩票在任何一个“刮刮乐”销售网点兑取。

5.中得10000元（不含）以上的“刮刮乐”即开型彩票，凭有效身份证和彩票到市福彩中心兑奖处兑取。

彩票兑奖地址

杭州市福利彩票发行中心兑奖处
地址：上城区凯旋路112号
电话：0571-87700320

浙江省福利彩票管理中心兑奖处
地址：余杭区荆长路539号
电话：0571-88086966

彩票兑奖有效期

根据《彩票管理条例实施细则》第四十一条规定，彩票中奖者应当自开奖之日起60个自然日内兑奖。最后一天为《全国年节及纪念日放假办法》规定的全体公民放假的节日或者彩票市场休市的，顺延至全体公民放假的节日后或者彩票市场休市结束后的第一个工作日。

弃奖处理

根据《彩票管理条例》第三十一条规定：逾期未兑奖的奖金，纳入彩票公益金。这部分纳入彩票公益金的弃奖由彩票销售机构结算归集后上缴省级财政，全部留归地方使用。也就是说，弃奖奖金全部留作省级公益金，供地方使用。

彩票奖金兑付和纳税

根据《彩票管理条例》及其实施细则规定，彩票中奖奖金应当以人民币现金或者现金支票形式一次性兑付。彩票中奖奖金不得以人民币以外的其他货币兑付，不得以实物形式兑付，不得分期多次兑付。同时按照我国税法规定，单注奖金超过一万元(不含)的中奖者，须依法缴纳20%的个人偶然所得税，由兑奖机构代扣代缴。需要注意的是，彩票不记名，不挂失，在彩票实体店售出的中奖彩票原票是兑奖的唯一凭证。因此，大家记得一定要保管好中奖彩票！

●电脑票500 万以上大奖一览表

时间	玩法	期号	注数	中奖奖金（万元）	投注方式	站点编号	站点地址
1月14日	双色球	2021006	1	737	10元单式机选	33010786	西湖区三墩镇灯彩街334号
1月24日	快乐8	2021024	1	500	“选十”单式	33011560	余杭区塘栖镇圣塘洋路119号
1月31日	双色球	2021013	5	2878	10单式机选	33010971	江干区双菱路2号采荷万家福
1月31日	双色球	2021013	2	1151	20元单式自选	33015380	萧山区义桥镇东方路271号
4月20日	双色球	2021042	1	549.8	10元单式机选	33018308	萧山区临浦镇劳动路68号
4月20日	双色球	2021042	1	553.7	56元复式（8+1）自选	33011339	萧山区新街街道钱塘东南家园4 - 4
4月29日	双色球	2021046	1	595.8	112元复式（8+2）自选	33019555	临平区临平街道藕花洲大街154号
5月4日	双色球	2021048	1	1003.9	56元复式（8+1）自选	33011812	建德市新安江街道保健北路14-1
5月9日	双色球	2021050	2	1120	20元单式自选	33017720	桐庐县春江东路1791号
5月11日	双色球	2021051	1	725	3640元胆拖复式自选	33011589	余杭区良渚街道运河锦庭商铺11-1-1
5月13日	双色球	2021052	1	1038	168元复式（8+3）自选	33011037	上城区运河东路运新花苑五区5幢1临
5月20日	双色球	2021055	1	561	168元复式（9+1）自选	33010900	拱墅区潮鸣街道刀茅巷135号
6月8日	双色球	2021063	1	509	420元复式（10+1）自选	33010629	拱墅区石桥街道北景园永波街59号
6月20日	双色球	2021068	1	881.9	28元复式(7+2）自选	33010855	钱塘区白杨街道下沙经济开发区6号
6月22日	双色球	2021069	1	847.5	28元复式(7+2)自选	33017012	拱墅区东新街道东新路495号
8月12日	双色球	2021091	1	1000	10元单式机选	33018502	临平区东湖街道东湖北路66-3号
8月26日	双色球	2021097	1	532	10元单式自选	33019348	萧山区瓜沥镇航民商业街32号
8月26日	双色球	2021097	1	532	10元单式机选	33017245	钱塘区下沙街道群桥人力资源公寓正北边第1间商铺(3幢1号商铺)
8月26日	双色球	2021097	100	506.7	990元单式机选、10元单式机选	33014158	拱墅区永庆路156号
9月16日	双色球	2021106	1	813	10元单式机选	33010485	西湖区蒋村街道蒋村花园如意苑底商9号
9月30日	双色球	2021112	1	539	10元单式机选	33017302	萧山区北干街道山阴路270号营业房
12月9日	快乐8	2021329	1	500	“选十”单式	33018587	余杭区南苑街道新城路29号
			1	500	“选十”单式	33018587	余杭区南苑街道新城路29号
12月16日	双色球	2021144	1	1883	112元复式（8+2）自选	33015810	建德市洋溪街道朝阳路179号
12月20日	快乐8	2021340	1	500	“选十”单式	33017399	萧山区新塘街道西许村班里周32号正对面118号房

●即开票25万以上大奖一览表

序号	兑奖时间	奖级	中奖金额（元）	税额（元）	售出站点	中奖玩法
1	1月8日	1	400000	80000	33717526	好运十倍
2	1月18日	1	1000000	200000	33717537	辛丑牛20元
3	2月2日	1	250000	50000	33717008	辛丑牛10元
4	2月22日	1	1000000	200000	33714216	辛丑牛20元
5	2月25日	1	1000000	200000	33717233	金玉满堂20
6	3月16日	1	400000	80000	33711399	好运十倍
7	3月17日	1	400000	80000	33715559	好运十倍
8	3月17日	1	300000	60000	33717566	国泰民安
9	3月17日	1	400000	80000	33710624	好运十倍
10	3月29日	1	300000	60000	33715235	国泰民安
11	4月25日	1	1000000	200000	33392301	369-20元
12	5月11日	1	400000	80000	33718349	好运十倍
13	5月26日	1	400000	80000	33710871	好运十倍
14	6月9日	1	800000	160000	33715390	超给力20元
15	7月2日	1	400000	80000	33313501	好运十倍
16	8月2日	1	1000000	200000	33313501	黄金时代20
17	8月3日	1	300000	60000	33717631	超给力10元
18	8月9日	1	1000000	200000	33797326	玫瑰之约20
19	8月13日	1	250000	50000	33315626	六六顺10元
20	9月14日	1	1000000	200000	33313501	花满堂20元
21	9月28日	1	250000	50000	33717301	牛气10足10
22	10月8日	1	400000	80000	33315619	好运十倍
23	10月8日	1	1000000	200000	33718310	花满堂20元
24	10月13日	1	1000000	200000	33718546	369-20元
25	10月18日	1	300000	60000	33717307	正当红10元
26	10月19日	1	300000	60000	33715736	正当红10元

序号	兑奖时间	奖级	中奖金额（元）	税额（元）	售出站点	中奖玩法
27	11月5日	1	400000	80000	33315619	好运十倍
28	11月12日	1	400000	80000	33514609	好运十倍
29	11月16日	1	1000000	200000	33717559	红楼探秘2
30	11月17日	1	300000	60000	33717257	超给力10元
31	11月30日	1	300000	60000	33715737	正当红10元
32	12月21日	1	400000	80000	33715188	好运十倍

即开票部分中奖票面



▲“辛丑牛”中奖100万元票面



▲“花满堂”中奖100万元票面



▲“369”中奖100万元票面



▲“好运十倍”中奖40万元票面



▲“超给力”中奖30万元票面



▲“正当红”中奖30万元票面

印记2021

1月

14日，召开全体党员大会，顺利完成支部换届选举工作。

3月

1日，杭州市福彩中心电脑票兑换权限上调至500万元（含）。

23日，在下沙金沙印象城开设全市首家商业综合体福彩销售及形象展示店。

4月

7日，召开党史学习教育暨“双创”动员大会，成立党史学习教育领导小组和工作专班。

6月

11日，《2020杭州市福利彩票社会责任报告》正式对外发布，这是杭州民政系统发布的第七份福彩社会责任报告。

23日，由市民政局、市总工会、团市委联合举办的2021年“926工匠日”杯杭州市福彩销售员技能比武大赛顺利举行。比赛期间还举行了2021年杭州市“福彩暖万家”公益活动启动仪式暨“福彩暖万家·温暖同行”公益资助仪式。

7月

在全市范围内开展电脑型福彩投注站年审年检及分类分级工作。

8日，杭州市“走近双色球”活动观摩团一行39人走进北京的中国福彩开奖演播大厅，零距离感受福彩开奖环节的“公开、公平、公正”。

8月

月初，以“民呼我为”主题契机，发挥党员先锋模范作用，在全市100个福彩“爱心驿站”设立党员联系点。

杭州“智慧福彩地图”正式上线。

17日，杭州市福彩即开票年度累计销量打破2020年创下的3.17亿元的历史最高纪录。

9月

先后组织开展“福彩暖万家·中秋心团圆”及“福彩暖万家·用声音守住回忆”公益活动，为全市550位孤寡、独居、失独及阿尔茨海默病老人送去“福彩定制”的中秋慰问和关怀。

10月

中旬，开展“幸福养老·浙里长寿”“爱满重阳”“让爱回家”等多个重阳节扶老公益活动，倡导“尊老、敬老、爱老、助老”的社会新风尚。

26日，在杭州市庆祝浙江省第25个环卫工人节大会上，市福彩中心向市环卫固废中心捐赠40万元福彩公益金，专项用于开展“福彩暖万家·一路有你”公益活动。

月底，完成“福彩暖万家·救助直通车 ”公益活动，共安排200万元福彩公益金，为1000户因病致贫致困的低保低边家庭提供2000元/户的资助。至此，2021年杭州市“福彩暖万家”公益资助活动顺利收官。

12月

16日，杭州市福彩即开票销量突破6亿元大关。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《2021杭州福利彩票社会责任报告》。为了不断提高报告质量，我们特别希望倾听您的意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您认为本报告在结构布局上：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 不合理 ☐ 完全不合理

3. 您认为本报告的可读性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为本报告的版式设计是否有助于您的阅读？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 本报告对您了解福彩社会责任是否有帮助？

☐ 有很大帮助 ☐ 有帮助 ☐ 没有任何帮助

6. 您对本报告中哪一部分最感兴趣？

7. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

8.您的年龄？

感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！

指标索引

报告目录		中国福利彩票社会责任标准规范	页码
报告规范		RP1.2、RP1.3、RP1.4、RP1.5	P01
卷首语		RP3.1、RP3.2	P02
走进杭州福彩	关于我们	RP4.1、RP4.2	P04
	组织架构	RP4.4、OG1.1	P04
	机构职责	RM2.3	P04
	年度荣誉	RP5.3	P05-P07
党建引领	抓实理论武装 坚定理想信念	RM5.7、LL5.5	P10-P13
	厚植为民情怀 彰显责任担当	OG2.3、VC1.2、S1.2、S1.4、S1.10、S1.13	P14-P15
	全面从严治党 锻造清廉福彩	OG1.3、OG1.4、OG2.6、RP4.2、RM5.3、RM5.5	P16
2021大数据	关键绩效	RP5.2、LL1.7	P18-P21
	发展指数	RP5.1	P22
	税收贡献	GO2.3	P22
	服务就业	GO1.3	P22
责任管理	责任体系	RM1.1、OG1.4	P24-P25
	责任原则	OG1.2	P26
	责任战略	LL1.1、RM1.3	P26
	责任沟通	RM1.2、RM3.2、RM5.1、RM5.3	P27-P31
责任践行	公益慈善篇 坚守初心增定力	GO3.1、GO3.4、GO3.6、GO3.7、GO3.8、GO3.9、S1.3、S1.4、S1.6、S1.8、S1.9	P33-P50
	自身管理篇 夯实基础强动力	LL4.1、LL4.2、LL4.5、LL5.1、LL5.6、OG2.3、E1.10、E1.2、E1.3、E1.6、E2.2、E2.3、E2.4、E2.6	P51-P59
	市场服务篇 加快转型添活力	LL1.2、LL2.1、LL2.2、LL2.6、LL3.1、LL3.2、LL3.3、LL3.4、LL3.5、LL4.15、LL5.10、LL5.12	P60-P77
	队伍建设篇 携手同行聚合力	EM1.1、EM1.4、EM1.5、EM1.7、EM1.10、EM1.15、EM1.17、EM1.18、EM1.20、EM1.21、EM1.24、EM2.1、EM2.2、EM2.4、EM2.6、EM2.8、EM2.10、EM2.11、EM2.12、EM2.13、LL5.3、LL5.4、RM6.3	P78-P85
附录	中奖一览	LL5.14、LL5.15	P86-90
	印记2021	RP4.2、VC1.4	P91
	意见反馈	RA1.4	P92
	指标索引	RA1.3	P93