

杭州市供销合作社联合社文件

杭供基〔2019〕15号

杭州市供销合作社联合社关于开展 “大学习、大调研、大讨论”活动的通知

机关各处室：

为认真贯彻落实省市委关于开展“服务企业服务群众服务基层”活动的有关要求，经研究决定结合自身实际，在市社机关开展“大学习、大调研、大讨论”活动。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

围绕“乡村振兴供销社怎么干、发展壮大供销社我怎么办”的活动主题，通过开展认真研读中央、省、市三级以及总社关于乡村振兴一系列文件精神的大学习，掌握政策依据、明确前进方向、坚定道路自信；通过开展深入基层社、专业社、企业一线的大调研，摸底数、查实情、找差距，为谋发

展、出实招、办实事、见实效奠定基础；通过开展以“乡村振兴供销社怎么干、发展壮大供销社我怎么办”为主要内容的大讨论，让全体机关干部搞清楚应该做什么、正在做什么、还要做什么，进一步统一思想认识、理清工作思路、明晰职责标准，激发干事激情和工作动力。通过“大学习、大调研、大讨论”活动，为2019年全年工作的大抓落实奠定坚实思想基础，确保乡村振兴各项工作在供销社真正落到实处。

二、活动安排

“大学习、大调研、大讨论”活动分为三个阶段进行，具体安排如下：

（一）大学习阶段（2月中旬至2月底）。采取“个人自学、专家讲座”的方式进行。学习内容：《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（中发〔2018〕1号）、中共中央国务院《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，《中共浙江省委省政府全面实施乡村振兴战略高水平推进农业农村现代化行动计划（2018—2022年）》、《中共杭州市委杭州市政府关于推进乡村振兴战略的实施意见》（市委发〔2018〕8号），《中华全国供销合作总社关于全面提升基层为农服务质量在实施乡村振兴战略中发挥更大作用的指导意见》（供销合字〔2018〕41号）；《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》（中发〔2015〕11号）、《中共浙江省委省政府关于深化供销合作社和农业生产经营管

理体制改革构建“三位一体”农民合作经济组织体系的若干意见》(浙委发〔2015〕17号)、《中共杭州市委杭州市政府关于深化供销合作社综合改革构建“三位一体”农民合作经济组织体系的若干意见》(市委发〔2016〕33号)等文件。通过学习,掌握系列文件精神实质,明确下步前进方向。

(二)大调研阶段(3月上旬)。采取“统一安排、分组落实”的方式,市社机关人员组成5个调研组(见附件1),每个调研组由1位市社班子成员带队,分别调研2个区、县(市)供销社,1—2个直属企业,各组实际落实调研时间约一周左右,通过采取实地走访调研、召开座谈会、个别访谈等多种形式进行。赴区、县(市)供销社调研的主要内容为:系统党建、基层组织建设、为农服务工作、商贸流通工作、人才队伍建设、“三会”建设等。赴直属企业调研的主要内容为:企业党建、深化改革(股权流转、转型升级)、企业经营与资产管理、企业文化、人才队伍建设等。

(三)大讨论阶段(3月中旬)。集中两天时间,按照“人人发言、领导点评”的要求,围绕“学文件精神我悟到了什么、去基层调研我看到了什么、谋未来发展我思考了什么、按职责要求我还缺少什么、抓工作落实我该干些什么”等5个具体问题,大家围绕中心、开动脑筋,畅所欲言、献计献策,交流工作、统一思想,营造大家动手、齐抓共管的良好氛围。

三、工作要求

（一）加强领导。“大学习、大调研、大讨论”活动，对于统一思想、理清思路，交流工作、增进能力，促进年度工作高标准高质量落实，具有十分重要的意义。各处室要切实加强领导、提高认识，紧紧围绕活动主题，真真正正做到深度学习、深调研、深讨论，把活动作为转化推动全年工作的务实举措和有力抓手。全体机关干部要妥善处理好工学矛盾，确保全员参与、主动下沉、积极作为。

（二）严密组织。相关职能处室要按照职责分工，认真做好活动组织工作。办公室牵头抓总，统一组织“大学习、大调研、大讨论”活动。人事处负责组织外请专家授课，基层处负责搜集整理理论学习资料。各相关处室根据《调研内容细化表》（见附件2），对照本处室业务工作负责细化调研内容，以具体明晰的条目形式，于2月20日下班前报办公室。各调研组联络员具体负责组织联系调研单位、细化对接行程、调研组织实施、派车住宿等工作。

（三）严守纪律。在活动开展过程中，要切实改进作风，力戒形式主义、官僚主义，真正沉下心来、扑下身子，深入基层一线，深入企业，按照“边调研、边思考、边解决”的要求，实实在在帮助基层、群众和企业解决困难和问题，绝不搞“走过场”。要严格执行中央八项规定及其实施细则、市社关于执行中央八项规定实施细则的办法，严格遵守各项廉洁自律规定，不向基层提额外要求，不干扰基层正常生产工作

秩序，自觉树立市社机关干部良好形象。

（四）务求实效。各处室要以此次活动为契机，紧紧围绕供销社重点改革发展任务的持续推进，找问题、找短板、找差距，对标高质量高水平打造“三强”供销社的要求，想办法、出实招、定举措；要在调研中及时发现问题、研究问题，解决问题，要把活动作为推动细化落实全年重点工作的重要契机，虚心汲取基层、群众和企业的好建议、好思路、好做法，及时转化成为指导推动工作的扎实措施。要把活动作为切实改进工作作风、锤炼机关干部队伍，树立市社机关干部新形象的具体行动，确保活动取得真正实效。

附件：1.调研分组计划表
2.调研内容细化表

杭州市供销合作社联合社

2019年2月15日



调研分组计划表

组别	组长	组员	联络员	调研单位
第 1 组	方月仙	江和平、田军、王旻卉	田军	1.余杭区、临安区，杭州供销农业发展集团；
第 2 组	马亚明	许平、洪宝琴、来良栋	许平	2.萧山区，西湖区，供销集团；
第 3 组	周江龙	沈申权、邱建波、李和丰	沈申权	3.富阳区、桐庐县，果品集团、农信担保公司、物资信托公司；
第 4 组	汪可银	席庆山、陶永兵、丁琦	席庆山	4.淳安县、建德市，物资回收公司、农合联投资发展公司；
第 5 组	许华忠	胡国荣、汤丽萍、王琳俊	胡国荣	5.江干区、滨江区，合众集团、土特产集团。
备注	具体行程，由各调研组细化安排、对接。			

调研内容细化表

序号	项 目	调研内容	负责提供处室
1	系统党建	人事处
2	基层党组织建设	基层处
3	为农服务工作	业务处、基层处
4	商贸流通工作	业务处、基层处
5	社有企业建设	业务处、财务处
6	资产管理工工作	业务处、基层处
7	人才队伍建设	人事处
8	“三会”建设	基层处

