

技术商务资信评分明细（陈爱华）

项目名称：2022年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第六十四期）（hwcg2022-64）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州乾仪科技有限公司	苏州英弗伦斯商贸有限公司	杭州斯科拉科技有限公司
1.1	技术	对应于招标文件技术指标的符合度（一项指标不满足招标文件要求扣3分，本项最高得36分，最低得0分，超过12条不满足将导致投标无效。）	0-36	33	33	36
1.2.1	技术	根据所投设备技术先进性给0-4分： 存在较大的缺陷、技术性能与招标要求差距较大的得0分； 技术性能基本满足招标文件要求的得1-2分； 技术性能满足招标要求且优化的，得3-4分。	0-4	2	2	2
1.2.2	技术	根据所投设备功能稳定性给0-4分： 设备质量、性能有缺陷，与招标要求差距较大的得0分； 设备质量、性能较为成熟，与招标需求基本一致的得1-2分； 设备质量、性能可靠、稳定，故障率低，优于招标需求的得3-4分。	0-4	2	2	2
2.1.1	商务资信	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-3分；	0-3	2	2	2
2.1.2	商务资信	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用给0-3分	0-3	2	2	2
2.2	商务资信	保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）	0-6	0	0	0
2.3	商务资信	业绩（2019年1月1日以来投标人同类产品销售业绩，参考合同复印件实例证明，每份计1分）	0-3	1	1	3
2.4.1	商务资信	安装、验收方案：未提供方案的，得0分； 安装、验收方案过于简单的，得1分； 有较为详细的安装、验收方案的，得2分； 安装、验收方案有明确的计划和步骤，有具体合理的验收标准的，得3分	0-3	2	2	2
2.4.2	商务资信	培训方案：未提供方案的，得0分； 培训方案过于简单的，得1分； 培训方案具体、合理、可行的得2分	0-2	1	1	2
2.5.1	商务资信	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，反之不得分。	0-2	0	0	2
2.5.2	商务资信	根据售后服务方案给0-4分 未提供售后服务方案的，得0分； 提供了售后服务方案、明确售后服务内容的得1-2分； 售后服务方案具体、合理，售后服务内容优于招标要求的得3-4分。	0-4	1	1	2
合计			0-70	46	46	55

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（黄骏杰）

项目名称：2022年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第六十四期）（hwcg2022-64）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州乾仪科技有限公司	苏州英弗伦斯商贸有限公司	杭州斯科拉科技有限公司
1.1	技术	对应于招标文件技术指标的符合度（一项指标不满足招标文件要求扣3分，本项最高得36分，最低得0分，超过12条不满足将导致投标无效。）	0-36	33	33	36
1.2.1	技术	根据所投设备技术先进性给0-4分： 存在较大的缺陷、技术性能与招标要求差距较大的得0分； 技术性能基本满足招标文件要求的得1-2分； 技术性能满足招标要求且优化的，得3-4分。	0-4	2	2	2
1.2.2	技术	根据所投设备功能稳定性给0-4分： 设备质量、性能有缺陷，与招标要求差距较大的得0分； 设备质量、性能较为成熟，与招标需求基本一致的得1-2分； 设备质量、性能可靠、稳定，故障率低，优于招标需求的得3-4分。	0-4	2	2	2
2.1.1	商务资信	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-3分；	0-3	2	2	2
2.1.2	商务资信	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用给0-3分	0-3	2	2	2
2.2	商务资信	保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）	0-6	0	0	0
2.3	商务资信	业绩（2019年1月1日以来投标人同类产品销售业绩，参考合同复印件实例证明，每份计1分）	0-3	1	1	3
2.4.1	商务资信	安装、验收方案：未提供方案的，得0分； 安装、验收方案过于简单的，得1分； 有较为详细的安装、验收方案的，得2分； 安装、验收方案有明确的计划和步骤，有具体合理的验收标准的，得3分	0-3	1	1	2
2.4.2	商务资信	培训方案：未提供方案的，得0分； 培训方案过于简单的，得1分； 培训方案具体、合理、可行的得2分	0-2	1	1	1
2.5.1	商务资信	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，反之不得分。	0-2	0	0	2
2.5.2	商务资信	根据售后服务方案给0-4分 未提供售后服务方案的，得0分； 提供了售后服务方案、明确售后服务内容的得1-2分； 售后服务方案具体、合理，售后服务内容优于招标要求的得3-4分。	0-4	2	2	2
合计			0-70	46	46	54

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（郭中正）

项目名称：2022年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第六十四期）（hwcg2022-64）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州乾仪科技有限公司	苏州英弗伦斯商贸有限公司	杭州斯科拉科技有限公司
1.1	技术	对应于招标文件技术指标的符合度（一项指标不满足招标文件要求扣3分，本项最高得36分，最低得0分，超过12条不满足将导致投标无效。）	0-36	33	33	36
1.2.1	技术	根据所投设备技术先进性给0-4分： 存在较大的缺陷、技术性能与招标要求差距较大的得0分； 技术性能基本满足招标文件要求的得1-2分； 技术性能满足招标要求且优化的，得3-4分。	0-4	2	2	3
1.2.2	技术	根据所投设备功能稳定性给0-4分： 设备质量、性能有缺陷，与招标要求差距较大的得0分； 设备质量、性能较为成熟，与招标需求基本一致的得1-2分； 设备质量、性能可靠、稳定，故障率低，优于招标需求的得3-4分。	0-4	3	3	4
2.1.1	商务资信	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-3分；	0-3	2	2	2
2.1.2	商务资信	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用给0-3分	0-3	2	2	2
2.2	商务资信	保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）	0-6	0	0	0
2.3	商务资信	业绩（2019年1月1日以来投标人同类产品销售业绩，参考合同复印件实例证明，每份计1分）	0-3	1	1	3
2.4.1	商务资信	安装、验收方案：未提供方案的，得0分； 安装、验收方案过于简单的，得1分； 有较为详细的安装、验收方案的，得2分； 安装、验收方案有明确的计划和步骤，有具体合理的验收标准的，得3分	0-3	2	2	2
2.4.2	商务资信	培训方案：未提供方案的，得0分； 培训方案过于简单的，得1分； 培训方案具体、合理、可行的得2分	0-2	1	1	2
2.5.1	商务资信	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，反之不得分。	0-2	0	0	2
2.5.2	商务资信	根据售后服务方案给0-4分 未提供售后服务方案的，得0分； 提供了售后服务方案、明确售后服务内容的得1-2分； 售后服务方案具体、合理，售后服务内容优于招标要求的得3-4分。	0-4	2	2	3
合计			0-70	48	48	59

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（蒋永祥）

项目名称：2022年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第六十四期）（hwcg2022-64）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州乾仪科技有限公司	苏州英弗伦斯商贸有限公司	杭州斯科拉科技有限公司
1.1	技术	对应于招标文件技术指标的符合度（一项指标不满足招标文件要求扣3分，本项最高得36分，最低得0分，超过12条不满足将导致投标无效。）	0-36	33	33	36
1.2.1	技术	根据所投设备技术先进性给0-4分： 存在较大的缺陷、技术性能与招标要求差距较大的得0分； 技术性能基本满足招标文件要求的得1-2分； 技术性能满足招标要求且优化的，得3-4分。	0-4	2	2	3
1.2.2	技术	根据所投设备功能稳定性给0-4分： 设备质量、性能有缺陷，与招标要求差距较大的得0分； 设备质量、性能较为成熟，与招标需求基本一致的得1-2分； 设备质量、性能可靠、稳定，故障率低，优于招标需求的得3-4分。	0-4	1	1	2
2.1.1	商务资信	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-3分；	0-3	1	1	2
2.1.2	商务资信	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用给0-3分	0-3	1	1	2
2.2	商务资信	保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）	0-6	0	0	0
2.3	商务资信	业绩（2019年1月1日以来投标人同类产品销售业绩，参考合同复印件实例证明，每份计1分）	0-3	1	1	3
2.4.1	商务资信	安装、验收方案：未提供方案的，得0分； 安装、验收方案过于简单的，得1分； 有较为详细的安装、验收方案的，得2分； 安装、验收方案有明确的计划和步骤，有具体合理的验收标准的，得3分	0-3	2	2	2
2.4.2	商务资信	培训方案：未提供方案的，得0分； 培训方案过于简单的，得1分； 培训方案具体、合理、可行的得2分	0-2	1	1	2
2.5.1	商务资信	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，反之不得分。	0-2	0	0	2
2.5.2	商务资信	根据售后服务方案给0-4分 未提供售后服务方案的，得0分； 提供了售后服务方案、明确售后服务内容的得1-2分； 售后服务方案具体、合理，售后服务内容优于招标要求的得3-4分。	0-4	2	2	3
合计			0-70	44	44	57

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（文宏鑫）

项目名称：2022年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第六十四期）（hwcg2022-64）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州乾仪科技有限公司	苏州英弗伦斯商贸有限公司	杭州斯科拉科技有限公司
1.1	技术	对应于招标文件技术指标的符合度（一项指标不满足招标文件要求扣3分，本项最高得36分，最低得0分，超过12条不满足将导致投标无效。）	0-36	33	33	36
1.2.1	技术	根据所投设备技术先进性给0-4分： 存在较大的缺陷、技术性能与招标要求差距较大的得0分； 技术性能基本满足招标文件要求的得1-2分； 技术性能满足招标要求且优化的，得3-4分。	0-4	2	2	3
1.2.2	技术	根据所投设备功能稳定性给0-4分： 设备质量、性能有缺陷，与招标要求差距较大的得0分； 设备质量、性能较为成熟，与招标需求基本一致的得1-2分； 设备质量、性能可靠、稳定，故障率低，优于招标需求的得3-4分。	0-4	2	2	3
2.1.1	商务资信	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-3分；	0-3	2	2	2
2.1.2	商务资信	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用给0-3分	0-3	2	2	2
2.2	商务资信	保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）	0-6	0	0	0
2.3	商务资信	业绩（2019年1月1日以来投标人同类产品销售业绩，参考合同复印件实例证明，每份计1分）	0-3	1	1	3
2.4.1	商务资信	安装、验收方案：未提供方案的，得0分； 安装、验收方案过于简单的，得1分； 有较为详细的安装、验收方案的，得2分； 安装、验收方案有明确的计划和步骤，有具体合理的验收标准的，得3分	0-3	1	1	2
2.4.2	商务资信	培训方案：未提供方案的，得0分； 培训方案过于简单的，得1分； 培训方案具体、合理、可行的得2分	0-2	1	1	2
2.5.1	商务资信	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，反之不得分。	0-2	0	0	2
2.5.2	商务资信	根据售后服务方案给0-4分 未提供售后服务方案的，得0分； 提供了售后服务方案、明确售后服务内容的得1-2分； 售后服务方案具体、合理，售后服务内容优于招标要求的得3-4分。	0-4	1	1	2
合计			0-70	45	45	57

专家（签名）：