# 附件：《“八八战略”在宁波的实践》档案主题展项目采购要求

一、投标人资质要求

1.供应商须为在中华人民共和国境内注册的独立法人单位，能独立承担民事责任和合同义务，能在国内合法提供采购内容及其相应的服务。

2.供应商经营范围须包含本采购内容，并在人员、设备、资金等方面具有承担本项目的能力。

3.本次招标不接受联合体投标。资格审查方式为资格后审。

4.拒绝列入政府不良行为记录期间的企业投标。

二、采购服务内容及要求

（一）展览主题及定位

今年是“八八战略”实施20周年。以“八八战略”实施20周年为节点，充分发挥档案工作为忠实践行“八八战略”存史立言的重要职能，对宁波忠实践行“八八战略”，一张蓝图绘到底、一任接着一任干形成的工作成效进行全面回顾，宁波市档案馆筹备《“八八战略”在宁波的实践》档案主题展。展览旨在从档案角度多媒体、全方位、多层次展示二十年来“八八战略”在宁波的实践成果。

（二）展厅面积

约380平方米

（三）展览要求

1.本项目包括围绕展陈主题提供文案策划、展览大纲、讲解词编写及展览设计思路、设计方案、整体展览布置方案、展览布置进度安排、效果图等材料。

2.对原有展览进行拆除、垃圾清理、卫生打扫等。

3.施工不得破坏房屋基础结构、符合环保要求等。

4.内容由点及面，点与点之间主线串联，重点突出，注重创新。

5.体现档案特色，不拘泥于图片、实物，大胆探索新的展陈方式和科技应用。

三、评分方法及标准

本项目采用综合评分法，馆汇审小组将对各投标人的投标报价、服务方案、投标人的资质和业绩情况等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由各评委独立记名打分。经统计，得出各投标人的最终评审分,按最终评审分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得高分者中标。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | 评分规则 | 分值 |
| 价格分 | | 评标基准价=满足招标要求且价格最低的投标报价基准价得分为满分30分；投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30；投标报价得分以四舍五入保留小数点后两位。 | 30 |
| 技术分 | 设计方案 | 1. 提供符合本次活动主题的展览设计思路及设计方案、整体展览布置方案，满分25分； 2. 有明确的展览布置进度安排，满分10分； 3. 有展览设计效果图，满分10分； 4. 展览设计创新性，满分5分。 | 50 |
| 案例得分 | 投标人具有的2020年1月1日（以合同签订之日起）至今文化类展厅设计项目运营案例，每提供一份业绩合同得3分，最高得10分,没有不得分。 | 10 |
| 人员配备售后服务 | 投标人针对本项目拟派的项目人员情况（包括人员数量、工作安排、工作经验、资质证书）进行综合评审，满分3分；针对本项目售后服务能力、服务承诺情况进行评审，满分4分；  本展览所有使用设备、材料的品牌、性能，是否环保等提供证明材料，满分3分。 | 10 |
| 总分 | | | 100 |