

丽水国际摄影名城发展规划(2021-2030 年)

中共丽水市委宣传部
浙江省发展规划研究院
二〇二一年四月

目 录

前 言.....	1
一、现实基础.....	3
(一) 发展成效	3
(二) 存在问题	10
(三) 优势资源	12
(四) 重大意义	15
二、发展机遇.....	16
(一) 宏观环境优化机遇	16
(二) 摄影艺术创新机遇	17
(三) 摄影产业发展机遇	18
(四) 重大项目落地机遇	18
三、发展思路.....	19
(一) 指导思想	19
(二) 战略定位	20
(三) 发展导向	21
(四) 发展目标	22
四、空间布局.....	24
(一) “一心八园多点”——做强国际摄影名城核心区	24
(二) “一带百基地”——联动国际摄影名城辐射区..	27
五、重点任务.....	29

(一) 打造国际摄影艺术交流高地.....	29
(二) 打造国际生态摄影创作高地.....	32
(三) 打造摄影产业创新发展高地.....	35
(四) 打造摄影优质要素集聚高地.....	43
六、实施保障.....	47
(一) 强化组织领导	47
(二) 强化工作推进	47
(三) 强化政策扶持	48
(四) 强化要素保障	48
(五) 强化改革创新	49
附 1: 丽水国际摄影名城建设重大项目表.....	50
附 2: 案例借鉴	54

前 言

“流珠溅玉瓯江水，争奇竞秀括苍地”，丽水是“绿水青山就是金山银山”发展理念的重要萌发地和先行实践地，是国家生态文明先行示范区、诗画浙江大花园最美核心区、全国首个生态产品价值实现机制改革试点市。秀山丽水、诗画田园，绝美的山水画卷使得丽水成为天然摄影胜地。1999年，丽水市被中国摄影家协会授予全国首个“中国摄影之乡”；丽水摄影节自2004年连续举办九届，已跻身世界一流水平；缙云仙都、云和梯田、松阳古村落等都因一张张饱含自然韵味、人文精神的摄影作品，开始闻名遐迩。丽水摄影，源自山水，代表中国，走向世界，已经成为丽水闪亮的“金名片”。

2009年，《丽水市关于进一步推动绿谷文化大发展大繁荣纲要》提出打造国际摄影名城目标。2011年，《认真贯彻党的十七届六中全会精神大力推进文化强市建设的决定》中，市委市政府再次提出要把打造国际摄影名城作为文化强市建设的一项重要内容，要不断提升丽水摄影的竞争力和影响力。2019年，在全市“两山”发展大会上，市委市政府提出要加快高质量绿色发展，用好跨山统筹、创新引领、问海借力“三把金钥匙”。市委四届八次全会确立了“努力打造全面展示浙江高水平生态文明建设和高质量绿色发展两方面成果和经验的重要窗口”的目标任务。未来十年，丽水将迈

入国际摄影名城建设的攻坚期，摄影将加快从事业走向产业，从小众走向大众，将在城市品牌宣传、产业发展促进、居民生活提升等方面发挥更加重要的作用，成为全市高质量绿色发展重要引擎。

规划范围：丽水市全域，包括莲都区、青田县、缙云县、龙泉市、遂昌县、松阳县、云和县、庆元县、景宁畲族自治县。

规划期限：以 2021—2030 年为规划期，其中近期至 2025 年，与“十四五”规划期相衔接。

规划依据：

《浙江省大花园核心区（丽水市）建设规划》；

《丽水市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；

《丽水市“一带三区”发展规划》；

《丽水市全域旅游发展规划》；

《丽水市综合立体交通网规划（2021-2050年）》；

其他规划、文件。

一、现实基础

（一）发展成效

自 1972 年设立摄影办公室以来，丽水摄影历经孕育、萌芽、快速成长三个时期，逐步迈入壮大成熟阶段，由丽水特色的文化现象精耕细作为丽水特有的城市名片。

树立了一个响亮的城市摄影文化品牌。1999 年，丽水被中国摄影家协会命名为第一个“中国摄影之乡”。多年以来，丽水一以贯之地把摄影作为特色品牌打造，通过不断举办国际性赛事、展览，持续推进摄影事业长足发展，形成了深厚积淀和广泛影响。丽水摄影已经成为浙江摄影的一面旗帜和丽水的一张“金名片”。

培育了一个具有国际一流水平的摄影节。2004 年，丽水举办了首届中国·丽水国际摄影艺术节，推出了全国首个总奖金超过 100 万元的“2004 中国丽水国际摄影大奖赛”和“首届中国国际摄影高级论坛”，此后每两年一届，已举办了 9 届。丽水摄影节强调国际性、学术性、群众性、品牌性，每届都吸引国内外上万名摄影爱好者和摄影家参加，创下国内摄影节多个历史之最，已成为国内展览规模最大、参与度最广、国际影响力最大的摄影节。丽水摄影节的活动内容包括举办国际性摄影展览、研讨会、论坛、摄影赛事、主题交流、产品交易会、现场创作等。丽水摄影节多次被媒体评为全国年度最佳摄影节，也是经国务院备案批准的国内唯一一家以

“摄影节”命名的摄影主题节庆活动。

打造了一批极富吸引力的摄影创作基地。全市已建成国家级、省市级摄影创作基地 35 处。缙云仙都、庆元百山祖、龙泉凤阳山被中国摄影家协会命名为“国家级摄影创作基地”。莲都区全域被浙江省摄影家协会授予“浙江省级摄影创作基地”。

专栏 1: 丽水摄影创作基地

国际摄影创作基地：遂昌南尖岩景区
国家级摄影创作基地：缙云仙都、庆元百山祖、龙泉凤阳山；
省级摄影创作基地：莲都区；
市级摄影创作基地：双岩梦境摄影创作基地、古堰画乡摄影创作基地、黄岭上村、河阳民居摄影创作基地、石门访古摄影创作基地、龙谷神韵摄影创作基地、三都生态园、四都寨头摄影休闲园、松古田园摄影创作基地、石仓古风摄影创作基地、大木山摄影创作基地、畚乡风情摄影创作基地、梧桐坑村、下樟文化古村、石马村、云披丽日摄影创作基地、梅源梯田摄影创作基地、云湖帆影摄影创作基地、畚山耕乐摄影创作基地、举水历史文化名村、巾子峰摄影创作基地、梦幻廊桥摄影创作基地、莲都区老竹镇、莲都天师楼·岑庄、庆元官塘乡横坑村、松阳箬寮原始林景区、松阳横坑村、松阳南岱村、景宁郑坑乡吴布村、景宁雁溪乡、遂昌车前村。

建设了一批富有活力的摄影发展平台。中国第一家摄影专业博物馆——丽水摄影博物馆落成并逐渐成为丽水摄影发展的主平台。丽水乐玛摄影文化园、大修厂文创园等建成开园，国际数码影像中心启动建设，万象摄影坊等一批摄影主题文化产业园区以及市美术馆、艾莱依叁拾伍艺舍、瓯江文苑等一批固定展馆逐步成型，有效推动了摄影产业、摄影节展活动的发展。

专栏 2: 丽水摄影博物馆

丽水摄影博物馆于 2007 年 11 月 18 日正式建成开馆，是国内第一家由政府设立的规范化运行的摄影博物馆，博物馆的落成被列为 2007 年中国摄影界十大新闻之一。丽水摄影博物馆立足本土、面向世界，是全国第一家完整梳理摄

影技术发展历史并进行完整呈现的博物馆，常年展示摄影技术与艺术、开展摄影收藏和学术研究、举办各类展览活动、开展社会公益活动，发挥传播、教育、公益服务功能，为广大摄影人和市民百姓提供优质文化服务和专业交流。

专栏 3: 丽水摄影展览空间

丽水市美术馆：位于人民路 561 号(处州公园东侧)，展厅面积 2200 平方米。
丽水摄影博物：坐落于括苍路 583 号（万象山脚），展厅面积 1600 平方米。
丽水市博物馆：坐落于大猷街 30 号（花园路南端，滨水公园西侧），本届摄影节使用展厅面积近 1000 平方米。
万象摄影坊：位于括苍路 493 号（继光街西端），共有 8 个展厅，展厅总面积 8000 平方米。
叁拾伍艺舍：位于莲都区东地路 2 号艾莱依总部大楼，展厅面积 17000 平方米。
处州府城：位于莲都区大猷街与大洋路交叉路口，展厅面积 15000 平方米。
大学生创业园：位于莲都区城北路与括苍路交叉路口，展厅面积 40000 平方米。
丽水大修厂：位于丽阳坑口 48 号（白云山脚），展厅面积 600 平方米。

涌现了一批知名摄影人和摄影作品。1979 年，丽水第一个民间摄影组织“闪光影会”成立。1981 年，丽水市摄影家协会成立。截至 2020 年底，丽水拥有国家级会员 241 人、省级会员 649 人，市级会员 1508 人，基层摄影组织 27 个，摄影从业人员上万人，专业相机人均拥有量国内第一。2010 年和 2018 年，丽水先后两次举办丽水摄影研修班，阶梯式培养丽水本土拔尖摄影人才。2010 年，丽水学院设立摄影本科专业，2020-2021 年度全国专业排名第六，为五星级品牌专业，10 年来已培养 200 多名摄影专业人才。摄影精品力作捷报频传，丽水摄影人已在国内外各类摄影大赛中获得数百个奖项。

专栏 4: 丽水摄影人摄影作品获奖情况

联合国教科文组织第五届摄影“亚洲文化中心奖”、中国摄影家协会主办的“全国影展”和“国际影展”两个传统项目获奖累计超 100 项、全国摄影新锐奖 1 个、全国乡土纪实奖 1 个、“徐肖冰”专题奖 4 个、“映画廊”摄影奖 1 个、“侯登科”入围奖 2 个、“三影堂”入围奖 1 个、“伯奇杯”创意

奖 8 个、“郎静山”展览奖 4 个、浙江摄影理论金像奖 1 个、浙江纪实摄影奖 10 个。

举办了一批形式多样的摄影主题品牌活动。2005 年，丽水市与中国摄影家协会共同举办“瓯江行”全国摄影大展，截至 2020 年已连续举办十五届，成为中国摄影协会与地方政府合作期最长的一个全国性的展览征集活动。创办了《丽水摄影》杂志、“中国国际数码摄影艺术展览”“中国摄影年度排行榜”，组建了“国际摄影展廊联盟（IPMGA）”，搭建了国内外摄影学术交流平台，扩大了丽水摄影的知名度和影响力。

专栏 5: 丽水摄影主题品牌活动

“瓯江行”全国摄影大展:2005 年，丽水与中国摄影家协会共同合作举办“瓯江行”全国摄影大展，至今已连续举办 15 届。现已成为全国知名摄影品牌赛事。大展以“天下人拍丽水，丽水人拍天下”为征稿原则，分本地组和外埠组分别评奖，获奖和入选作品可作为申请成为中国摄影家协会会员的条件之一。

中国国际数码摄影艺术展览:2010 年，丽水创办“中国国际数码摄影艺术展览”，旨在搭建国际摄影艺术交流平台，促进摄影师间相互交流、建立友谊，展示世界当代优秀摄影作品，挖掘新锐摄影师，收集作品供摄影专家研究分析、总结摄影发展规律、研讨摄影发展方向等。展览已成功举办七届，历届参与国家覆盖全球五大洲 50 多个国家。该项目得到国际摄联、美国摄影学会、国际摄影师联盟的全球积分认证，已成为十分重要的国际沙龙摄影展赛。

国际摄影展廊联盟:2011 年，丽水联合 19 个国家的 22 家机构组织成立“国际摄影展廊联盟”，旨在促进联盟内摄影展廊或摄影博物馆之间的交流合作，共享影像资源，为世界各国摄影博物馆、美术馆、画廊机构的跨区域交流合作搭建平台。

中国摄影年度排行榜:2013 年，丽水创建中国摄影年度排行榜，排行榜是发起者在全国摄影理论批评界、创作界、媒体、专业院校、出版机构、策展机构等范围，联络确定了一个由 62 人组成的推荐委员会，针对上一年度国内涌现的优秀摄影作品进行公推的一项活动。截至 2020 年，排行榜已连续举办七届，逐渐成为国内摄影学术评价体系一线品牌。

形成了一批摄影助推“两山”转化的典型案例。缙云仙都、莲都古堰画乡、松阳古村落、遂昌山水景区、庆元廊桥、

云和梯田、龙泉剑瓷、青田石雕、景宁畲乡都因一张张饱含自然韵味、人文精神的摄影作品，开始闻名遐迩。摄影还通过为乡村休闲园区、特色小镇、康养基地、森林人家、乡村民宿创作网红美图，为创意农业、特色文化产业提供文化元素和图片素材，为绿色农产品提供精美商业拍摄等，助力农村电子商务发展，引领着丽水人民自力更生，增收致富。

专栏 6: 通过摄影开发景区的案例

摄影开发仙都景区：仙都景区由吴品禾以仙都云雾缭绕的鼎湖峰为背景，水光旖旎的湖面和丁步桥为前景拍摄的著名作品《仙境》逐渐发展起来，让世人关注到了仙都得天独厚的自然风光。仙都被称为天然摄影棚，不仅吸引游客纷至沓来，也成为《天龙八部》《色戒》《笑傲江湖》等 400 多部影视剧的取景拍摄地。已获评国家重点风景名胜区、国家 5A 级旅游区、全国重点文物保护单位和国际民俗摄影创作基地等荣誉称号。

摄影开发云和梯田：云和梯田作为华东地区最大的梯田群，总面积达 51 平方公里，素有“千层梯田，千米落差，千年历史”的美称。2001 年，因摄影作品《云海梯田伴日升》而享誉全国，作品先后被刊发在《人民日报》《走遍中国》等报刊杂志上，吸引了众多摄影爱好者纷至沓来，至此，以摄影为目的的旅游活动迅速开展。之后，云和县以梯田深度开发与品牌塑造作为云和旅游发展的核心抓手，将资金与优质资源向梯田倾斜，成功将云和梯田景区创建成为国家 4A 级景区。景区的建设，也带动了养生、度假、乡村旅游等新业态的蓬勃发展。

摄影开发松阳古村落：松阳是浙江省历史文化名城，自古就有“桃花源”的美誉。得天独厚的自然环境孕育了松阳独领风骚的农耕文明，至今保存着上百座风貌完整、古色古香的传统村落，其中有 75 座中国传统村落，数量位居浙江首位，全国前列。摄影家叶高兴、张礼明、张礼由均来自松阳，曾经没落的村庄也通过摄影家的镜头被外界所熟知。第三届国际摄影研讨会暨 2019 丽水摄影节期间，松阳古村落成为唯一的一个乡村展区，利用一座座古宅打造一个摄影展览馆，将一扇扇门板化身为一道道摄影文化墙，呈现独树一帜的视觉体验。松阳古村落已逐渐成为实施古村落保护、以摄影产业助推乡村振兴、打造 AAA 级景区村的重要样板。

摄影开发南尖岩景区：南尖岩景区位于遂昌县西南部，主峰海拔 1626 米，景区总面积 6 平方公里。景区自然风光绮丽，有天柱峰、神坛峰、千丈岩等地貌景观，霞归瑶池、九级瀑布、龙门飞瀑等水体景观，云海、日落、长虹、雪景、雾凇、冰挂等天象景观，近 2000 亩高山梯田景观等。景区独具特色的自然景观通过丽水籍摄影家初小青的镜头为世人所知，逐渐发展壮大，先后被联合国教科文组织授予的“国际摄影创作基地”“最令杭州人向往的风光摄影圣地”等荣誉称号。

摄影旅游发展：“瓯江行”全国摄影大展得到全国乃至世界各地摄影家的积极

响应，纷纷来丽水创作，每年到丽水创作采风达 1.5 万人次，极好地为秀山丽水的自然生态作了宣传推广，也带动了丽水摄影旅游的持续发展。为配合每年一届的瓯江行采风创作活动，各旅行社还专门开辟了摄影创作专线，并专门开辟摄影导游培训，为摄影团队提供更专业的导游服务。

摄影助力乡村振兴：从 2009 年开始，遂昌县大柯村连续举办大柯摄影文化节，以摄影为载体，结合农家乐体验和民宿旅游，吸引全国乃至国外摄影爱好者参加，进而把乡村摄影旅游扩展为具有国际性的特色。2014，遂昌车前村与浙江日报、浙江财经大学、浙江省摄影艺术学会三家单位联合共建中国第一个“摄影文化村”，大力推进乡村摄影文化旅游建设。大柯村和车前村率先以摄影为载体打响乡村旅游品牌，也成为农家乐旅游的一个独具特色的样本。莲都利山和老竹的荷花、柿子，青田小舟山有图案造型的油菜花，缙云笕川花海，云和规溪和石浦的山水风光，景宁大均和雁溪的畲族风情，龙泉下樟和石马的古村特色，庆元大济、月山的廊桥风情，每年都吸引了众多摄影爱好者纷纷前往，既创造了良好的旅游经济效益，也通过摄影为这些乡村进行了有效的传播。

引育了一批摄影相关企业。截至 2020 年底，丽水共有摄影相关企业超 1000 家。其中，近十年注册成立的摄影相关企业占 90%以上。超过半数的摄影相关企业集中分布于莲都区，也令中心城区成为了名副其实的摄影产业发展集聚区。丽水摄影相关企业涉及行业业态广泛，不仅涵盖了文化艺术业、广播电视电影和录音制作业等直接相关行业，也涉及了商务服务业、零售业、教育业、居民服务业等，为摄影产业链延伸和价值链提升创造了巨大空间。

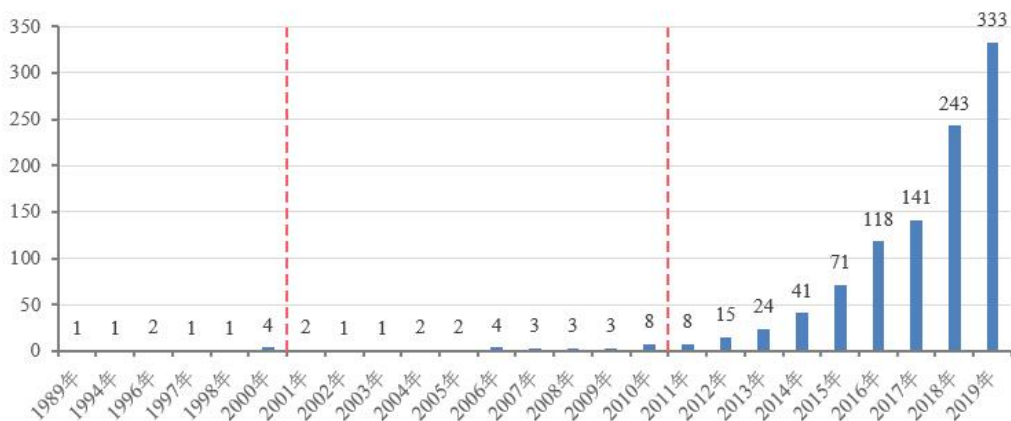


图 1 丽水摄影相关企业注册时间统计表

建立了一套与国际摄影优质资源对接的渠道体系。从

2000年开始，丽水逐步接轨国际摄影，与美国、英国、意大利、瑞士等国的摄影组织机构、艺术院校开展了多层次、多样式的交流合作。摄影节和赛事合作方面，邀请了纽约国际摄影中心、波特兰摄影节、纽约摄影节等国际摄影节和国际专业机构参与展览、学术交流活动，共同合作举办学术展、国别展、传统工艺原作展等；邀请了美国纽约大学、法国路易·卢米埃尔学院、英国伦敦大学等世界知名摄影高校参与丽水摄影节的国际高校摄影学术研讨会等。国际交流互访开展方面，2011年，策划《土地、岁月、人民》丽水纪实摄影师六人联展赴美国各地巡展，丽水纪实摄影群体首次在国外集体亮相，此后丽水本土摄影师的作品陆续被选送参加了格罗宁根摄影节、美国洛杉矶图片博览会、意大利奥尔维耶托摄影节、美国纽约 Photoville 摄影节、印度加尔各答摄影节等国际节展。

营造了一个适合摄影发展的城市环境。在丽水摄影节、“瓯江行”全国摄影大展、摄影创作基地等的带动下，开辟了多条摄影创作专线，摄影导游等服务日益完善，配合摄影家进行创作的主题表演，如瓯江帆影、畲族婚嫁、田园牧歌等应运而生。莲都在水一方、松阳旭日摄影主题酒店、艾莱依摄影主题酒店、四都寨头摄影休闲园等一批摄影主题艺术接待中心、民宿、酒店蓬勃发展。全市已成立丽水市摄影家协会及工业分会、金融分会、青年分会、老年分会、教育分

会、丽水学院教职工摄影分会，以及莲都区、龙泉市、云和县、庆元县摄影家协会、青田摄影艺术学会等摄影组织，全社会对摄影文化认同不断提高。国际摄影名城建设写入《丽水市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，摄影产业列入全市文化产业发展的重点领域，形成了有利于摄影蓬勃发展的城市氛围和政策环境。

（二）存在问题

丽水摄影经过几十年培育，在国际上已经形成了较高的知名度，但对标法国阿尔勒、意大利威尼斯、奥地利维也纳等国际艺术名城（见附件2），仍有较大差距。具体体现在：

摄影节展活动影响力有待扩大。丽水摄影节虽然已经具备世界一流水平，但是与威尼斯双年展、阿尔勒摄影节等世界知名节展活动相比，专业影响力仍有较大差距。威尼斯双年展创立于1895年，为世界三大艺术展之一，每届吸引约60万游客、5000名记者参加展览。5000名记者中，有70%为国际记者。阿尔勒国际摄影节创办于1970年，是世界上创办最早、最具影响力的摄影节之一，每年接待观众超70万，其中外国参观者超10万。丽水摄影节国际知名度以及对游客，特别是国际游客的吸引力有待提升。

摄影名城设施及文化感知有待提升。丽水摄影基础设施及氛围在国内城市中处于领先，但与国际摄影名城建设要求，仍有较大差距。一是缺少摄影文化地标。阿尔勒国际摄影节

的主展示馆为 PARC DES ATELIERS，是一座大胆前卫的高塔建筑，也是阿尔勒的文化地标。丽水当前缺少摄影主题突出又兼具艺术性的文化地标。二是展览空间不足。意大利威尼斯、阿尔勒均有固定的摄影展览空间，丽水还未建成大型会展中心，能够承办大型展览的场地设施不足。三是城市艺术感知不强。奥地利维也纳被誉为“世界音乐之都”，音乐元素遍布整个城市，市内的许多重要街道、礼堂、会议大厅都以音乐家的名字命名，不仅拥有众多音乐家故居及金色大厅、维也纳国家歌剧院等大型音乐地标建筑，而且在城市的主要街道、绿地、公园大量雕建音乐家塑像，形成了众多主题鲜明的“音乐家公园”。丽水城市规划建设中摄影文化元素融入较少，摄影名城的视觉感知和文化感知不强。

摄影与文化和旅游产业融合有待深化。国际经验证明，艺术产业要大发展，必须与旅游相结合。威尼斯双年展、阿尔勒国际摄影节都成为带动城市旅游的重要引擎，为所在城市带来巨大游客量。戛纳电影节带动下，法国戛纳旅游业大爆发，过去十年间，戛纳的酒店业投资总额高达 9 亿欧元，城市中共拥有 130 家酒店，其中五星级酒店有 7 家，四星级酒店有 35 家，另外还有 8000 余座度假屋。丽水摄影产业化程度不高，摄影产业主要集中在器材销售和拍摄服务上，还未形成具有带动地方经济的龙头企业或行业。摄影与旅游、农业、体育等其他产业融合发展不足，因摄影慕名而来的主

要为来丽水创作的摄影家。摄影推动“绿水青山就是金山银山”转化，助推高质量绿色发展的路径需要进一步打通。

摄影人才培养有待强化。人才是艺术之城的灵魂。威尼斯建有威尼斯美术学院，威尼斯双年展推出了大学计划，与227所大学（78所来自意大利，148所来自全球）合作，开展游学和驻创。阿尔勒建有阿尔勒国立摄影学院，并与国际摄影中心（ICP）合作办学，毕业文凭为法国BAC+5，相当于研究生学历。丽水学院虽设有全国为数不多的本科摄影专业，但是缺少长期固定的专业教师，师资力量薄弱，人才培养模式传统，与中央美院、中国美院等全国一流院校以及国际性摄影学院尚有较大差距。同时，丽水因城市能级、区位交通条件等限制，高峰型人才、专业型人才、高端复合管理型人才等不足，高层次艺术人才培养及引留问题已经成为摄影名城发展的重大阻碍。

（三）优势资源

丽水青山如画、碧水倾心，山是江浙之巅，水是六江之源，自然禀赋独特，生态环境优越。旖旎的风光以及富于传奇色彩的人文地理，使丽水拥有取之不尽的创作题材和拍摄资源，成为吸引中外摄影家、摄影爱好者慕名而来的不竭源泉。

秀山丽水，画境天成，是大花园最美核心区。丽水素有“中国生态第一市”“浙江绿谷”“浙南林海”“天然珍稀

动植物园”之美誉，是浙江乃至华东地区重要的生态屏障。全市森林覆盖率达 81.70%，是百山祖国家公园所在地。生态环境指数连续 16 年位居全省第一、生态环境质量公众满意度连续 12 年位居全省第一，是全国唯一一个获得“中国长寿之乡”称号的地级市和全国唯一的“中国气候养生之乡”，获评首批国家生态文明先行示范区和国家生态保护与建设示范区。境内海拔 1000 米以上的山峰有 3573 座，包括被誉为“江浙之巅”的龙泉市凤阳山。水环境质量全省第一，有“六江之源”之称，800 里瓯江淌过处州大地，秀丽壮美之景冠于浙南。

专栏 7: 丽水市自然保护地体系
国家公园: 百山祖国家公园;
国家级自然保护区: 九龙山自然保护区;
国家级森林公园: 遂昌国家森林公园、青田石门洞国家森林公园、松阳卯山国家森林公园、庆元国家森林公园、浙江丽水白云国家森林公园;
国家级湿地公园: 浙江丽水九龙国家湿地公园、云和梯田国家湿地公园。

千年处州，文化兴盛，是浙江省历史文化名城。丽水拥有千年处州府城，国家级历史文化名城、“中国青瓷之都”“中国宝剑之乡”龙泉，“中国廊桥之乡”庆元，全国唯一畲族自治县景宁，“中国木制玩具之乡”云和，“中国石雕之乡”青田，“黄帝飞升地”缙云，“中国茶文化之乡”松阳，《牡丹亭》诞生地遂昌，孕育了宝剑文化、青瓷文化、石雕文化、廊桥文化等独具特色的地方文化，是全国首个获评“民间艺术之乡”的地级市。全市拥有全国重点文物保护单位 13 处，省级文保单位 81 处；联合国人类非物质文化遗产 3 项，国家级非遗 18 项和省级非遗 104 项；拥有国家级、省级历史

文化名城名镇名村 50 个，国家级传统村落 158 个，是华东地区古村落数量最多、风貌最完整的地区，被誉为“最后的江南秘境”。丽水还是全省唯一一个全部县（市、区）都是革命老根据地县的地级市，无数革命先烈铸就了“忠诚使命、求是挺进、植根人民”的浙西南革命精神。

专栏 8：丽水市人文资源情况

地方特色文化：

宝剑文化、青瓷文化、石雕文化、红色文化、华侨文化、好川文化、黄帝文化、木玩文化、廊桥文化、香菇文化、汤公文化、畲乡文化等。

文物保护单位：

仙都摩崖题记、河阳村乡土建筑、处州廊桥之普济桥、大窑龙泉窑遗址、云和银矿遗址、石门洞摩崖题刻、大溪滩窑址群、黄家大院、龙泉廊桥、安仁窑址、龙泉革命建筑群等。

非物质文化遗产：

龙泉青瓷传统烧制技艺、庆元中国木拱廊桥传统营造技艺、24 节气—遂昌班春劝农、龙泉宝剑、青田石雕、青田龙舟节、黄帝祭典（缙云轩辕祭典）、河阳古民居建筑艺术、畲族三月三、梅源梯田开犁节等。

绿色崛起，生态富民，是“绿水青山就是金山银山”发展理念的重要萌发地和先行实践地。2006 年，时任浙江省委书记习近平同志在丽水考察调研时指出，“绿水青山就是金山银山，对丽水来说尤为如此”。2018 年，习近平总书记在深入推动长江经济带发展座谈会上对丽水多年来坚持走绿色发展道路给予充分肯定，作出 102 字的“丽水之赞”。丽水是“中国优秀旅游城市”、国家全域旅游示范区、“国际休闲养生城市”，全市共有国家级风景名胜区 1 个，国家 5A 级景区 1 家、4A 级旅游景区 22 家，3A 级景区村 99 个；拥有旅游产业和历史经典类省级特色小镇 10 个。2019 年¹，全市

¹ 2020 年，受疫情影响，全年实现旅游总收入 655.99 亿元，比上年下降 16.0%。其中，国内旅游收入 655.94 亿元，下降 16.0%；旅游外汇收入 72.93 万美元，下降 85.3%。

接待游客 7795.7 万人次，实现旅游总收入 781.04 亿元，“十三五”年均增速超过 15%，增幅位居全省第一。丽水农产品区域公用品牌“丽水山耕”、丽水民宿农家乐区域公用品牌“丽水山居”、丽水乡村旅游区域公用品牌“丽水山景”先后创立，丽水“山”系产业品牌体系初步形成，其中，“丽水山耕”品牌背书农产品已累计近千个，实现销售额 41.79 亿元，品牌影响力多年蝉联“中国区域农业形象品牌影响力排行榜”首位。

专栏 9: 丽水市旅游业发展情况

国家 5A 级、4A 级旅游景区：缙云仙都景区（5A）、遂昌金矿国家矿山公园、遂昌南尖岩景区、龙泉山旅游区、遂昌县神龙飞瀑景区、景宁中国畲乡之窗景区、青田石雕文化旅游区、东西岩景区、缙云仙都黄龙山景区、景宁云中大漈景区、遂昌千佛山景区、青田石门洞景区、云和梯田景区、云和仙宫湖景区、庆元百山祖景区、箬寮原始林景区、古堰画乡景区、松阳大木山茶园景区、中国青瓷小镇·披云青瓷文化园景区、龙泉宝溪景区、松阳松阴溪景区、云和佛儿岩景区、松阳双童山景区；

省级特色小镇：莲都古堰画乡小镇（省级命名小镇）、景宁畲乡小镇、云和木玩童话小镇、青田千峡小镇、龙泉青瓷小镇、青田石雕小镇、龙泉宝剑小镇、庆元香菇小镇、松阳茶香小镇、遂昌汤显祖戏曲小镇等。

（四）重大意义

国际摄影名城建设对于丽水增强文化自信，加快高质量绿色发展具有重大意义。

是丽水奋力打造成为全面展示浙江高水平生态文明建设和高质量绿色发展成果和经验的重要窗口的重要载体。市委四届八次全会确立了“努力打造全面展示浙江高水平生态文明建设和高质量绿色发展两方面成果和经验的重要窗口”的目标任务。摄影承载着记录和传播城市发展的功能，通过国际摄影名城建设，丽水生态文明建设和高质量绿色发

展成果将更生动、更广泛地得以记录、展示，成为丽水“两高”重要窗口建设的重要载体。

是丽水充分转化释放生态产品价值，拓宽“两山”转化通道的重要举措。丽水是全国首个生态产品价值实现机制改革试点市，也是“绿水青山就是金山银山”发展理念先行实践地。国际摄影名城建设，将创新推进摄影由行业、事业向产业转化，成为生态经济的重要组成，同时，将推动摄影更好地与旅游、农业等融合，探索形成摄影赋能生态经济发展的新模式，成为高质量绿色发展的新动能。

是丽水坚定文化自信，加快推进国际化进程的重要途径。在“双循环”发展格局中，打造高能级对外开放平台，提升国际知名度和影响力对丽水至关重要。摄影已经成为超越语言文字障碍的全球性媒介新语言。国际摄影名城建设，一方面将坚定文化自信，更好发挥文化在育人、塑城、兴业等方面的重要作用，为丽水文化强市以及文化浙江建设提供更基本更深沉更持久的力量；另一方面将把丽水的山水人文和美好生活通过图像形式生动地向世界传播，让更多国际摄影家和游客认识丽水、关注丽水、向往丽水、走进丽水，真正发挥摄影让世界知道丽水、了解丽水的作用，提升丽水国际吸引力。

二、发展机遇

（一）宏观环境优化机遇

国家层面，全面建设社会主义文化强国。党的十九届五中全会提出到 2035 年建成社会主义文化强国的远景目标，首次明确了建成社会主义文化强国的时间表。党的十九届六中全会提出繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力的总体要求。**省级层面，开启文化浙江建设新征程。**浙江作为文化大省，明确提出将文化产业打造成为“万亿产业”的目标。浙江省委十四届八次全会将“文化建设现代化先行”作为争创社会主义现代化先行省的“十个先行”之一，推动实施新时代文化浙江工程，提出打造新时代文化高地，推进思想高地、文明高地、文化事业和文化产业高地建设。**市级层面，**市委四届九次全会把文化丽水建设作为到 2035 年全市十大重点任务。摄影是城市独特的印记，对于延续城市文脉、传承城市记忆具有重要的作用。摄影产业是文化产业的重要组成部分，随着社会主义文化强国、文化浙江、文化丽水建设的深入推进，摄影发展的宏观政策环境将不断优化。

（二）摄影艺术创新机遇

数字变革和新媒体时代，摄影艺术实现了从传统手工语境到科技语境的转变，迎来了新的发展机遇。数字新媒体技术支持下的摄影无论在摄影生成还是后期处理都得到了较大的发展空间。声、光、影像等多种媒体技术融合应用，衍生出更多的多媒体摄影技术方式，促进摄影技术不断发展，艺术创作生产理念和艺术边界得到不断拓展。

（三）摄影产业发展机遇

数码摄影和智能手机的应用普及使人类进入全民读图和全民写图时代。随着互联网新媒体等行业的快速发展，图片行业进入高速成长期，图片市场买卖双方的数量和规模持续扩大，年均增速达 20%以上。随着严打盗版的政策及知识产权保护的法律不断完善和加强，以及公民维权意识提升、图片版权追踪技术的快速推进，正版化的加速带动图片付费市场规模持续保持高增长。图片版权使用费出现买断或按次、按点击或使用受益分成等方式，图片库及摄影大数据运营环节商业化加快推进。随着 3D 虚拟技术、5G 技术、直播技术、人工智能技术的发展应用，影像在信息传播、艺术创作、生活应用、科技拓展、产业延伸等各方面展现出广阔的拓展空间和发展潜力。文旅融合大时代到来，摄影与泛文化领域以及旅游、农业、体育等深度融合，不断融合催生出新的业态。

专栏 10：图片产业国内外市场发展分析

我国图片市场集中度较高，行业前 5 强企业市场份额超过 70%。视觉中国在创意类图片及编辑类图片两大领域的市场占有率分别高达 50%和 30%，综合市场占有率达到 40%，在图片版权市场一家独大。美国图片行业市场规模占广告市场规模比例为 2.4%，而中国图片市场规模在广告市场占比不足 0.5%，但随着知识产权保护意识的增强以及网络版权市场的繁荣，中国图片市场的发展潜力持续显现，“十三五”时期年均增速达到了 7-9%，与全球图片市场增速相比，中国的图片市场规模增速为全球的将近 2 倍，未来十年中国图片市场规模预计仍将处于高速增长阶段。

（四）重大项目落地机遇

“视觉中国”等行业龙头企业引进落地。2020 年，国内最大，全球第三的图像交易公司——“视觉中国”与丽水达

成战略合作，将合作共建影像数字中心。“视觉中国”的落地将为丽水摄影产业化注入强劲动力。**国家公园建设加快推进**。丽水市于 2017 年开始谋划建设国家公园，经过不懈努力，终于以“一园两区”模式与钱江源国家公园整合为一个国家公园列入首批国家公园体制试点。百山祖国家公园将成为丽水生态文明建设的新引擎，也将为摄影艺术创作以及摄影与旅游融合发展提供新的平台载体。**高铁时代、机场时代到来**。2015 年，新金丽温铁路正式开通运营，丽水进入了高铁时代。2020 年，衢宁铁路，金台铁路陆续通车，加强了丽水与杭州、金华、温州、衢州、台州、福建等地的联系，促进了丽水融入长三角一体化及海西经济区的发展。计划于 2022 年落成的丽水机场将带领丽水跨入机场时代。交通条件的跨越式发展，将进一步打通摄影发展优质资源进入的通道。

三、发展思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣全省“重要窗口”建设和丽水“努力打造全面展示浙江高水平生态文明建设和高质量绿色发展两方面成果和经验的重要窗口”目标，坚持以人民为中心，坚定文化自信，创新推进摄影艺术和摄影产业协同发展，高标准建设摄影艺术交流高地、生态摄影创作高地、摄影产业创新发展高地、摄影优质要素集聚高地“四大高地”，更好发挥摄影在展示宣传秀山

丽水，赋能“绿水青山就是金山银山”转化，提升城市文明程度和人民幸福感，提高丽水国际知名度等方面作用，打造艺术与产业完美融合、本土与国际交相辉映、要素与机制保障有力的国际摄影名城，成为全国乃至世界摄影城市的标杆。

（二）战略定位

一名城四高地

一名城：国际摄影名城。对标国际一流，打造国际知名度高、国际影响力大、国际吸引力强的摄影名城。

四高地：

——国际摄影艺术交流高地。做强丽水摄影节、丽水国际数码影像中心、丽水摄影博物馆、世界摄影大会、丽水摄影大奖，集聚国际摄影艺术资源，打造集摄影艺术创作、摄影艺术展览、摄影艺术排行发布、摄影艺术交流等于一体的摄影艺术交流高地。

——国际生态摄影创作高地。充分发挥丽水生态优势，以百山祖国家公园、瓯江山水诗路等建设为依托，以生态资源以及“绿水青山就是金山银山”转化成果展示为主题，鼓励扶持优秀作品创作，谋划国际生态摄影大展，用光影记录展示丽水担当“丽水之赞”的高质量绿色发展之美，打造生态摄影创作高地。

——国际摄影产业创新发展高地。深入挖掘转化摄影价值，构建以数字摄影为特色，以“摄影+”产业融合为重点

的摄影产业链，培育百亿级摄影产业集群，打通摄影赋能高质量绿色发展通道，打造摄影产业化和摄影赋能区域经济发展的创新地。

——国际摄影优质要素集聚高地。围绕人才、资金、配套等要素，建设有利于摄影发展的基础设施体系、服务体系和政策体系，吸引集聚全球优质资源，培育壮大摄影人才队伍，打造全球首个摄影人友好型城市和全球摄影人向往地。

（三）发展导向

学术为源，融入生活，发展产业。兼顾摄影作为艺术、产业和生活方式的属性，强化文化效益、经济效益、社会效益相统一。以摄影艺术为基础，持之以恒打造艺术高峰，不断推进文化输出，提升丽水摄影在艺术界的地位。坚持以满足人民群众对美好生活需求为立足点，推进摄影与城市发展、居民生活、乡村振兴融合，不断提升群众艺术素养，推进摄影惠民。坚持摄影产业化发展方向，着力构建摄影产业链体系，激发摄影产业发展活力，形成赋能高质量绿色发展的强大动力。

融合提升，品牌铸造，引领国际。强化科技与文化融合发展，推进数字技术全面赋能摄影发展，催生摄影领域新技术、新业态、新模式，引领摄影未来发展方向。做强丽水摄影节展活动，强化优质摄影作品创作，树立丽水摄影特色品牌。坚持国际视野、国际标准，强化集聚国际优质资源，建

立与国际对接的话语体系，提升国际知名度和影响力。

平台集聚，市区引领，全域联动。聚力建设好、发展好国际数码影像中心等摄影产业平台，形成发展极。突出市区的引领作用，打造全域摄影空间，强化优质要素集聚，高标准建设国际摄影名城核心区。结合全市“一带三区”空间重构和大花园核心区建设，立足各县（市、区）特色，打造一批高品质摄影创作基地和产业发展基地，强化串“珠”成链，构建差异联动的全域摄影发展格局。

（四）发展目标

坚持对标国际，巩固摄影艺术优势，培育摄影产业优势，完善丽水摄影发展体系，更好发挥摄影在提升城市品牌、赋能“绿水青山就是金山银山”转化、提高群众幸福感等方面重要作用，打造高端优质要素集聚、创新活力迸发、国际影响广泛的摄影名城。

分阶段目标

——**近期目标（2021年-2025年）：**高质量建成丽水国际摄影名城核心区，基本构建全域联动发展格局，形成与摄影发展相适应的城市环境；摄影艺术创作、摄影产业发展、数字技术应用、摄影人才培养等走在全国前列；对国际摄影人才的吸引力进一步增强，丽水国际摄影名城知名度、认可度、影响力、吸引力大幅提升。市区摄影名城文化形象更加突出，形成“处处体现摄影文化”的城市氛围。国际会展中心、国

际数码影像中心等平台建成，构建形成完整的摄影及相关产业体系，产值超过 50 亿元。高质量举办丽水摄影节、世界摄影大会等具有国际影响力的节展活动，年接待摄影游客量超过 50 万人次，其中，国际游客超过 10 万人次。每年吸引国内外驻创摄影家、艺术家 500 人，丽水摄影作品在国际赛事获奖以及参加国际展会作品数达到 100 幅。

——**远期目标（2026 年-2030 年）**：高质量建成丽水国际摄影名城，摄影在提升城市品牌、赋能“绿水青山就是金山银山”转化、提高群众幸福感等方面作用更加突出，摄影产业成为丽水的支柱型产业，形成摄影名城发展的丽水经验。力争到 2030 年，全市摄影及相关产业产值超过 100 亿元；年接待摄影游客量超过 100 万人次，其中，国际游客超过 30 万人次；每年吸引国内外驻创摄影家、艺术家 1000 人，丽水摄影作品在国际赛事获奖以及参加国际展会作品数达到 200 幅。

表 1 丽水国际摄影名城发展目标表

序号	指标名称	2020 年	2025 年	2030 年
1	每年国际获奖及参展作品数（幅）	/	100	200
2	每年举办或参加国际性学术交流活动（场）	/	5	10
3	每年举办国际性展览活动（场）	/	1	1
4	摄影节展活动吸引游客数（万人次）	/	50	100
	其中：国际游客数（万人次）	/	10	30
5	专业摄影展览空间（万平方米）	8.44	13	15
6	每年被专业媒体和国际媒体报道次数（次）	/	50	100
7	摄影创作基地和艺术驻创基地（个）	35	60	100
8	摄影采风旅游人次（万人次）	/	500	1000
9	每年驻创摄影家、艺术家人数（人）	/	500	1000
	其中：国际摄影家、艺术家人数（人）	/	100	300

10	摄影及相关产业产值（亿元）	/	50	100
11	摄影及相关产业企业数（家）	1033	1500	2000
12	国际专业品牌机构入驻（家）	/	100	300
13	国家级摄影家协会会员人数（人）	241	300	350
14	每年培养摄影专业人才数（人）		100	300
15	举办摄影知识科普教育活动数（场）	/	100	200

四、空间布局

（一）“一心八园多点”——做强国际摄影名城核心区

以莲都区为核心区，高水平建设“一心八园多点”摄影产业及创作基地，构建全域摄影空间，营造摄影名城文化氛围，集聚摄影发展优质资源，打造摄影产业发展的驱动核、摄影旅游集散服务中心和国际摄影名城主会客厅。

专栏 11：“一核八园多点”空间格局

一核：丽水国际数码影像中心；

八园：丽水摄影博物馆群、摄影艺术主题公园、丽水国际会展中心、丽水摄影文化产业园、丽水国际生态摄影中心、国际摄影培训教育中心、国际交流合作中心、国际摄影名城综合服务平台；

多点：古堰画乡、白云山森林公园、东西岩、南明山、南明湖、九龙国家湿地公园、处州府城、红色新屋、畚乡老竹、丽水古巷等摄影创作基地。

高标准建设丽水国际数码影像中心。提升万象摄影坊，在摄影展览功能基础上，植入商业摄影、摄影创客社区、摄影培训教育中心、摄影主题休闲商业等功能，打造一个集摄影艺术、产业、文化休闲等功能于一体的摄影基地。高标准建设影像数字中心，搭建摄影管理平台、政府影像资源共享平台、VCG（视觉中国）专区、行业垂直图库，一站式集成丽水重要的影像图片资料，实现摄影相关活动信息交互、数字化管理、档案收集以及摄影社区交流，助力丽水在影像产业的各个领域实现商业化、数字化，引领全国乃至全球的摄

影数字化发展。推进万象山公园景观提升，谋划建设孔庙历史文化主题公园、时尚生活商业街区、摄影主题酒店(民宿)，激活园区活力。推进园区基础设施整体提升，重点改造园区入口、景观亮化、停车设施等，提升园区整体环境。

做强摄影产业“八大园区”。提升丽水摄影博物馆功能，与中国数字摄影博物馆、中国影像档案中心、国际摄影传统古典工艺制作中心等联合形成摄影主题博物馆群。谋划建设摄影艺术主题公园，设计建设“丽水之镜”摄影主题文化地标，打造国际摄影名城文化体验核心区。加快推进国际会展中心建设，大幅提升国际性摄影节展活动承办能力。高标准谋划建设摄影文化产业园，强化摄影及相关企业引育，扶持摄影领域创新创业，打造充满活力的摄影产业平台。结合市区百山祖国家公园客厅建设，谋划建设丽水国际生态摄影中心，形成以生态摄影为主题的作品创作、节展赛事活动举办、艺术交流等体系。以丽水学院为依托，加强与国际著名摄影专业院校合作，建设国际摄影教育培训中心，开展多层次、多领域摄影人才培养，打造摄影人才的摇篮。谋划建设摄影名城国际交流合作中心，加强国际化运作的人才队伍建设，提升与国际优势资源对接合作能力，强化优质资源引进成效。以全球首个摄影人友好城市建设为目标，谋划建设国际摄影名城综合服务平台，构建线上、线下完善的服务体系，为来丽创作、创业的摄影家及爱好者提供一站式服务。

专栏 12: 市区摄影“八园”

丽水摄影博物馆群: 优化提升摄影博物馆功能, 持续做强“中国摄影排行榜”、“中国国际数码展”“国际摄影展廊联盟”等品牌活动, 做优《丽水摄影》杂志, 谋划推出“丽水摄影指数”, 提升丽水摄影影响力。发挥摄影博物馆龙头作用, 与中国数字摄影博物馆、中国影像档案中心、国际摄影传统古典工艺制作中心以及市区内博物馆、美术馆、艺术馆等联合形成摄影主题展馆群。

摄影艺术主题公园: 设计建设“丽水之镜”摄影主题文化地标, 建设生态、古建筑、民俗风情、经典产业、名人文化 5 大地域特色园中园, 推动生态场景与消费场景、人文场景、生活场景渗透叠加, 着力构建“城园相融”的摄影交流空间, 打造国际摄影名城文化体验核心区。

国际会展中心: 对标国际一流, 选址建设丽水国际会展中心, 承办丽水摄影节、丽水世界摄影大会等节展活动, 与市区内万象摄影坊、处州府城、丽水古巷、大学生创业园等共同构成摄影节展展陈空间体系。

丽水摄影文化产业园: 引导社会资本投资改造提升丽水摄影文化产业园, 增加摄影虚拟产业园等创新功能区块, 打造集摄影器材交易、摄影艺术交流、淘拍基地、商业摄影后期制作、作品装裱与代理、摄影装备及衍生品销售等为一体的综合性文化产业园区。新增创新创业功能, 谋划打造以摄影产业为主、摄影衍生产业为辅的丽水摄影双创孵化中心, 为青年摄影家创业创新提供优质空间。

丽水国际生态摄影中心: 结合市区百山祖国家公园客厅建设, 作为国际自然环保摄影大赛, 国家野生动物、植物(真菌)摄影大赛等生态摄影赛事作品的展示中心, 同时通过摄影艺术展示国家公园各类资源、风貌特征, 为国家公园文化作品展示、生态价值转化、区域合作交流提供平台。

国际摄影培训教育中心: 借助丽水学院数十年积累的摄影专业办学经验, 通过与国际知名摄影机构合作, 常年开展各种形式、面向不同层次、满足不同需求的摄影培训教学, 打造全国乃至亚洲有影响力的摄影培训教育品牌。

国际交流合作中心: 包括招商中心、合作中心和交流中心等, 其中, 招商中心为有意向在丽水创办或开发摄影相关经营业务的海内外投资商提供服务; 合作中心为丽水与国内外其他城市、艺术院校、科技研发机构等合作提供服务; 交流中心为摄影艺术家和摄影爱好者提供宜居宜业的交流空间。

国际摄影名城综合服务平台: 打造线上线下相结合的综合服务平台, 为到丽水创作及旅游的摄影家和爱好者提供天气预报、场地查询、场馆推荐、住宿预订等一站式服务。

全域打造摄影创作基地。提升建设古堰画乡、白云山森林公园、东西岩、南明山、南明湖、九龙国家湿地公园、处州府城、红色新屋、畚乡老竹等摄影创作基地, 推进摄影与自然景观、特色文化、民俗风情融合。依托莲都区全域省级摄影创作基地建设, 结合市区文化修补, 推进摄影文化元素

融入城市规划建设，重点打造一批丽水摄影古巷、摄影文化街区、摄影文化公园，强化摄影文化小品建设和主题场景营造，打造摄影微空间和网红打卡点，营造市区“处处有景，处处留影”的摄影城市氛围，增强市区作为国际摄影名城核心区的文化感知密度。完善摄影配套服务，串点成线，精品化打造摄影主题游线，辐射带动市区摄影相关文化体验、旅游消费全面提升。

（二）“一带百基地”——联动国际摄影名城辐射区

结合“一带三区”市域空间重构以及瓯江山水诗路建设，立足各县市特色文化，构建以瓯江为纽带，以景区（点）、景区村等为基地的全域摄影发展空间。

打造瓯江山水风情带。按照“点上突破、串‘珠’成线”的理念，结合瓯江山水诗路建设，充分植入摄影文化元素，设计搭建瓯江山水摄影场景，做优“瓯江行”全国摄影大展等活动，打响中国山水画实景地品牌，打造集中展示瓯江山水人文特色的国际级摄影示范带。在南明湖南岸打造一台集艺术性、震撼性、视觉性的“印象瓯江”大型中国山水实景演出，形成独具特色的瓯江演艺品牌。加快推进瓯江河川公园、千峡湖、仙官湖、九龙湿地公园等平台建设，布局建设一批滨水摄影创作平台，鼓励开展以瓯江为主题的摄影作品创作。以“增花添彩”建设为核心载体，加快实施“彩色林相”“绿谷花海”专项行动，推进瓯江多彩百里画廊建设。

加快推进瓯江绿道以及括苍古道、畲乡古道、百凤古道、十里杜鹃古道等建设，串联百山祖国家公园、云和梯田景区、古堰画乡、缙云仙都景区等平台。

提升建设 100 个左右摄影创作基地和艺术驻创基地。坚持全域联动发展，深入挖掘县市特色文化，结合高等级景区以及景区城、景区镇、景区村创建，在全市域谋划建设 100 个左右的摄影采风创作基地、国际摄影艺术家驻创基地和摄影艺术村落，构建“景区均能兴摄影创作、县县均能留摄影家、村村均能办影展”的全域摄影发展格局。提升建设现有摄影创作基地，完善摄影配套服务。结合古村落保护，充分利用乡村闲置资源，建设一批摄影家驻创基地。以传统村落为品牌，以原乡古韵、慢活细作为文化意向，结合美丽乡村建设和景区村创建，选取打造一批摄影古村群落，开展“江南秘境、诗画田园”主题摄影作品创作，打通摄影赋能乡村振兴的新路径。绘制丽水摄影地图，推出摄影创作精品路线，实现资源整合。

表 2 拟打造首批摄影创作基地和艺术家驻创基地（村落）

县（市、区）	首批摄影创作基地和艺术家驻创基地（村落）（79 个）
莲都区（10 个）	古堰画乡摄影创作基地、双岩梦境摄影创作基地、丽新乡黄岭上村、老竹镇新屋村古民居、仙渡乡梅田村岭头村、轩德皇菊种植基地（岩泉街道叶坪头村）、太平乡巨溪村、雅溪镇西溪村、峰源乡猕猴峡、白云街道陈寮山村
青田县（7 个）	石门访古摄影创作基地、诗画小舟山、千峡湖、古韵阜山、农遗方山、生态禛埠、考坑古村摄影创作基地
缙云县（7 个）	缙云仙都、河阳民居摄影创作基地、岩下石头村、岩门景区、笕川花海、大洋山尖、舒洪仁岸村摄影创作基地

遂昌县(10个)	遂昌南尖岩景区、龙谷神韵摄影创作基地、湖山躬耕书院音乐基地、仙侠湖摄影创作基地、独山古寨摄影创作基地、龙洋茶园艺术家创作基地、石练淤溪摄影创作基地、九龙山摄影创作基地、金矿国家矿山公园创作基地、高坪乡茶树坪村杜鹃花摄影创作基地
松阳县(8个)	三都生态园、四都寨头摄影休闲园、松古田园摄影创作基地、石仓古风摄影创作基地、大木山摄影创作基地、叶村乡横坑村艺术家驻创基地、叶村乡南岱村艺术家驻创基地、明清古街艺术家驻创基地
龙泉市(12个)	龙泉凤阳山、下樟文化古村、石马村、云披丽日摄影创作基地、李山头梯田、车盘坑梨花、中国青瓷小镇、小梅镇金村、道太乡口村、锦溪昂山、溪头龙窑、下田香菇文化村
云和县(4个)	梅源梯田摄影创作基地、云湖帆影摄影创作基地、畚山耕乐摄影创作基地、梨花微雨包山古村
景宁县(8个)	畚乡风情摄影创作基地、梧桐坑村、畚乡风情摄影创作基地(大均)、梧桐坑村、雁溪乡省级摄影创作基地、英川镇、郑坑乡、畚家田园综合体
庆元县(13个)	庆元百山祖、巾子峰、大济进士村、“春晚”月山村、“南方布达拉宫”西川村、大美安隆村、红色斋郎村、地山梯田、龙溪茶园、梦幻廊桥摄影创作基地、“爱坑有里·文创公社”蔡段村、“谷坪公社”国坪村、“一树红豆”横坑村

五、重点任务

(一) 打造国际摄影艺术交流高地

1.提升丽水摄影“一节一会”国际影响力。坚持国际性、学术性、群众性、品牌性，持续做强丽水摄影节，打造全球知名摄影节。不断提高摄影节参展作品质量，加大力度吸引国际顶尖摄影家参展。积极谋划与国际知名摄影节合作，促进参展作品共享。丰富丽水摄影节展陈活动，创新推出大师作品展、新锐作品展、主题作品展等。实施丽水摄影节大学计划，通过游学和驻留活动，与国际知名摄影艺术院校建立合作，吸引国内外教师和学生参与摄影节创作，不断激发摄影节活力。谋划举办丽水世界摄影大会，争取建立永久会址。组建专业化摄影节展公司，推动专业策展办展服务输出。“一

节”“一会”交替举办，实现平台整合、扩容和再赋能，进一步扩大丽水摄影名城的国际影响力。

2.提升丽水摄影“一奖一榜一指数一标准”国际公信力。

创办具有国际影响力和学术号召力的活动平台——丽水摄影奖，力争使该奖项地位等同于体育的奥林匹克、电影的奥斯卡，受业界公认并具有至高学术地位。活动邀请国际权威机构共同参与，在全球范围内评出十个不同摄影领域的顶尖艺术家，结合两年一届的丽水摄影节，通过荣誉颁奖盛典、高额奖金等形式赋予艺术家最高荣誉。完善中国摄影排行榜，提高评委会委员层级，引进社会评价，形成具有高度科学性和权威性的排行评判体系。定期举办中国摄影排行榜上榜作品展和配套学校交流活动，同时依托专业媒体渠道，扩大排行榜专业影响力。创设以摄影作品竞争力、摄影旅游目的地吸引力、摄影产业带动力、摄影品牌影响力等为核心指标的“丽水摄影指数”评价体系，打造集聚行业代表性、全国引领性和国际权威性的摄影指数。研究制定国际摄影名城、国际摄影艺术村等建设标准，联合全球权威摄影组织机构开展认定。

3.建设完善丽水摄影展陈体系。对标国际，高标准建设丽水国际会展中心。提升丽水摄影博物馆，建设万象摄影坊等常态化开放型展陈设施。加快推进中国数字摄影博物馆、中国影像档案馆建设，集聚全球优质影像展览资源，开展影

像文档抢救性整理归档、作品数字化和在线展示。通过现有城市公园改造提升以及新建，在全市域布局建设一批摄影主题公园，开设主题摄影作品展示区域。推进摄影作品进城市书房、文化场馆、商业设施等，打造一批展陈微空间。利用废弃厂房、老建筑等闲置空间，因地制宜建设一批具有地域特色、展现地域人文景观的摄影作品展馆。制定扶持措施，鼓励团体和个人设立摄影展陈设施。

4.创办丽水国际摄影高端论坛。借力国际知名摄影机构，谋划举办摄影高端论坛。面向全国摄影家、摄影爱好者、摄影专业学生，邀请国际知名摄影理论家、批评家、策展人、摄影名家，聚焦“摄影的未来”，交流研讨，创造一个学习、交流、互动与展示的平台。面向青年摄影师，积极举办先锋摄影、独立摄影、跨媒体摄影等主题摄影沙龙活动，推进不同摄影领域交流合作，实现摄影艺术创作新可能。定期举办国际摄影名人大讲堂等摄影交流活动，邀请并吸引国内外摄影名家、艺术家、团体和有关学者等举办摄影主题讲座，形成国际摄影交流研讨机制，打造摄影领域的国际“百家讲坛”。

5.组建国际摄影艺术研究中心。以丽水摄影博物馆为基础平台，集聚国内外摄影领域专家资源，组建摄影艺术研究中心。积极争取国际性以及国家级艺术基金，加大对摄影艺术理论与实践研究的支持力度，定期开展一批摄影艺术相关课题研究。及时发布全球摄影艺术发展前沿动态，打造引领

摄影艺术发展的风向标。

6.成立国际摄影传统古典工艺制作中心。面向全世界优秀摄影古典工艺艺术家，发起成立国际摄影传统古典工艺制作中心。开展艺术家驻创活动，举办古典工艺摄影作品原作展和交流研讨活动，面向全球古典工艺爱好者常年开放工作坊教学培训，传承摄影古典工艺，合作开展图书文献出版发行业务。

7.促进国际摄影艺术交流合作。提升《丽水摄影》杂志办刊理念，打造国际性专业杂志刊物。积极推进丽水与美国罗切斯特、法国阿尔勒、意大利威尼斯、新加坡等艺术之都缔结友好城市关系，推动摄影节展活动联合举办、摄影文化艺术交流，摄影人才联合培养、流动共享。大力推动中外摄影家交流、互访、办展。支持丽水籍摄影家以及以丽水为主题的摄影作品参加国际性摄影展会和大赛。

（二）打造国际生态摄影创作高地

8.加强生态摄影创作资源保护。实施最严格的生态空间管控制度，持续提升最优质的生态环境质量，完善最精细的生态环境监管体系，高质量建设浙江大花园最美核心区。统筹推进山水林田湖草生态系统修复，推动水生态、森林生态、矿山生态保护修复，加大生物多样性保护力度，保护好自然生态摄影资源。高质量建设龙泉青瓷文化传承生态保护区、松阳田园文化传承生态保护区等文化传承生态保护区，完整

保护特色文化生态，积极争创国家级文化生态保护（实验）区。加强文化生态摄影资源保护，重点推进古村落、古遗址、古建筑、石窟石刻、重要史迹等文保单位，青瓷、宝剑、石雕、戏曲等非遗资源，畲族特色村落等民俗风情，莲都区厦河中共浙江省委机关旧址、龙泉住溪苏维埃政府旧址、遂昌王村口中国工农红军挺进师旧址、松阳安岱后苏维埃政府旧址等红色资源的保护。

9.深入开展自然生态摄影主题创作。充分发挥丽水“中国生态第一市”优势，围绕百山祖国家公园、瓯江山水诗路等主题，以自然山水、珍稀动植物等为主题，邀请国内外知名摄影家来丽开展创作，创作一批展示秀山丽水的摄影作品。谋划举办国际自然环保摄影大赛，力争成为全球自然保护摄影顶级赛事。加强与中国野生动物保护协会、中国野生植物保护协会合作，策划举办国家野生动物、植物（真菌）摄影大赛。以百山祖国家公园等为主要载体，布局摄影基地和观景平台，开展山脊线、森林、星空、云海等主题拍摄，丰富游客及摄影爱好者的观光、摄影体验。制作百山祖国家公园、瓯江山水诗路等主题生态图像蓝本，加强作品宣传推广，以影像为媒向社会普及生态保护理念，提升丽水生态价值。

10.深入开展文化主题摄影创作。以青瓷烧制技艺、宝剑锻制技艺、木拱桥传统营造技艺、石雕技艺、缙云烧饼制作技艺、畲银制作技艺等传统技艺，缙云婺剧、松阳高腔、遂

昌十番、丽水鼓词等地方戏剧，以及红色文化、畲族文化、古村落文化、黄帝文化、华侨文化等地方特色文化为主题，鼓励开展文化主题摄影作品创作。谋划举办丽水文化摄影大赛，借助摄影作品展映非遗传统技艺的制作流程与展演场景，展现非遗传承人的生存现状与艺术追求，展示文物古迹、红色革命遗址、传统村落等物质文化遗产的风貌，记录民俗节庆活动等。开展红色印记摄影大赛、弘扬“浙西南革命精神”摄影展等系列红色摄影活动，唤醒红色记忆，焕发红色资源的时代价值。围绕“畲族历史、畲药产业、畲乡民俗、畲寨生活”四大主题开展民俗摄影作品创作，记录传播最原生态的畲乡风情。

11.优化建设生态摄影创作基地网络。提升建设现有摄影创作基地，建立市级摄影创作基地申报评定管理办法，扶持建设成效好的基地争创国家级、省级摄影创作基地。完善摄影创作基地配套设施，配备专业摄影导游，开发预约服务。结合“拯救老屋”计划、古村落保护开发以及主题民宿、文化酒店建设，强化政策扶持，建设一批国际摄影家、艺术家驻创基地。建立丽水摄影驻创项目发布平台，及时发布驻创项目，邀请国际知名摄影家和青年摄影家到丽水开展创作。建立完善摄影师签约机制，创新政策扶持，遴选一批国内外知名摄影家，签订长期合作协议，鼓励国际知名摄影家在丽水常年开展艺术创作。围绕展示丽水秀美山水、特色文化、

绿色发展、美好生活等主题，制定摄影作品征集类别和计划，吸引更多摄影爱好者到丽水采风创作，实现影像作品数量和质量“双提升”。

（三）打造摄影产业创新发展高地

12. 培育壮大影像数字产业。以万象山区块为核心，打造丽水国际数码影像中心，建设影像数字中心和中国影像典藏档案馆，大力推进影像数字产业发展。结合影像数字中心建设，搭建摄影管理平台、政府影像资源共享平台、VCG（视觉中国）专区、行业垂直图库，促进影像资源数字化、产业化。谋划打造国家级图片备份中心，提供专业图片存储服务。谋划建设图像版权交易服务中心，创新图像版权交易模式，实现版权价值最大化。瞄准计算摄影、软件图片等影像数字产业发展前沿，积极吸引摄影产业实验室、研发中心等入驻，打造影像硅谷，成为丽水数字经济发展的新增长极。积极拓展影像数字产业领域，培育动漫、游戏、短视频、创意设计、数字出版等业态，谋划建设视频资源（备份）库。加强与国内外知名影像数字产业企业合作，打造第二办公场所和疗休养基地。开辟数字影像资源共享渠道，为摄影艺术研究、摄影专业学习等提供绿色通道。建立影像交流线上社区，提供线上展示、摄影交流、线上培训、采风组团等服务。

表 3 丽水摄影数字产业重点建设平台

平台名称	主要建设内容
影像数字中心	摄影管理平台： 主要功能是将丽水历史积累的所有影像资源和未来产生的新影像资源进行汇总和集中管理，同时作为丽水各个摄影品牌活

平台名称	主要建设内容
	<p>动的门户网站面向全网开放，实现功能交互。为丽水各个摄影活动品牌项目（机构）设立门户网站端口，包括丽水摄影节、丽水摄影博物馆、“瓯江行”摄影大展、中国国际数码摄影展览、中国摄影年度排行榜、《丽水摄影》杂志、丽水摄影家协会等，今后可能生成的世界摄影人大会、丽水摄影大奖、古典工艺中心等新的活动品牌（机构）项目，以及日常中可能出现的其他临时性摄影赛事评选活动。该平台为每个活动项目提供数据互通的载体。</p> <p>政府影像资源共享平台：为政府部门专门定制的影像资源数据管理平台，向政府指定单位部门开放，注册用户以集体为单位，如报业集团、广播电视台、融媒体中心、摄影博物馆、摄影家协会、档案馆、图书馆、文化馆等。注册用户可在该平台上共享图片资源。</p> <p>VCG（视觉中国）专区：将前两个平台的优质资源审核精选后同步导入视觉中国现有的用户端界面，并以“丽水影像”专区形式呈现，视觉中国的所有开放用户也可以进入到该专区上传下载丽水的图片素材。通过该平台既可实现展示丽水的功能，也可借助视觉中国平台促进丽水本土影像内容的线上交易。</p> <p>行业垂直图库：将具有商业开发价值的优质丽水影像资源分配到全产业链各个端口，实现图片线上线下经济效益转化。其面向的应用市场包括：照片打印输出和制作装裱、艺术品投资与收藏、广告/设计/印刷/建筑软装应用、媒体传播业/出版业应用等。在实际运作中，该平台须通过长期后期运营，将图片资源推广分发到各个应用渠道的 APP 用户端、交易平台直属门店、同类型资源集聚的专业网站。</p>
丽水图片备份中心	利用丽水天然气候优势，建设国家级图片备份数据库，争取将一批知名报社、杂志社、门户网站等图片数据备份功能在丽水落户。
图像版权交易服务平台	建设集摄影作品及其艺术授权品、艺术复制品、艺术衍生品的知识产权保护、版权份额化管理等为一体的图像版权数字化交易服务平台。健全电子摄影作品数据不可篡改、全网可追溯、可追踪的授权保护机制，并提供从创作、确权、存证、展示、评价、交易、支付到维权的全生命周期服务，保证摄影师的数字资产得到便捷安全的保护，有效降低版权领域的交易及执法司法成本，实现版权价值最大化。
中国数字摄影博物馆	深化与中国摄影家协会、视觉中国的合作，共同建设中国数字摄影博物馆。运用 360° 全景摄影技术，使全球知名摄影博物馆的沉浸式体验成为可能。推进影像文档抢救性整理和数字化归档，集聚全球优质影像展览资源，固定展陈数码相机发展史、数字摄影技术变迁史等资料、设备，定期策划推出专题影展，展示全球先端数字摄影艺术作品。常年举办数字摄影专项论坛、讲座、爱好者交流会等，为全国知名摄影家提供线上专家学术研究、作品数字化和在线展示等服务。
中国影像典藏档案馆	打造中国的“Corbis/Bettmann”影像典藏档案馆，依托著名摄影家的作品进行在线版权交易、在线拍卖、画廊收藏、博物馆 IP 运营与授权等全产业链运营。

13.积极发展摄影器材研发制造及销售产业。培育建设高

端摄影器材研发制造基地，积极与国际摄影器材领军企业合作，引进技术研发中心、生产制造中心、营销中心等落户。推进摄影相关制造技术研发和成果转移转化，大力推进与摄影数字产业相关产品的研发制造，提升产品的科技含量和市场竞争能力。推进制造业与服务业融合，引进培育图像、图形后期处理软件和应用 APP 开发团队，全面提升摄影器材制造和图像处理智能化水平。引导器材销售行业集聚发展，打造涵盖摄影全品类及售后服务的摄影器材中心。大力发展摄影器材电子商务，推进线上线下融合发展。积极发展租赁产业，打造全国最大的摄影器材、设备共享平台，建立与市场需求相匹配的销售租赁“晴雨表”。培育建设二手摄影器材交易平台，推进复古相机、胶片相机等收藏相机为主的二手相机交易，大力发展专业摄影器材维修。加大政策扶持，吸引集聚一批古董相机、老照片史料的专家、研究者和爱好者，培育一批老相机、老照片鉴定及复原专家。

14.提升发展商业影像产业。建设一批国际标准的摄影棚，为全国商业产品摄影和商业人像摄影从业者提供最先进的标准化服务。打破以影楼、照相馆等固定场所为媒介的传统摄影方式，培育线上商业摄影服务平台，整合全国商业摄影服务资源，提供在线预约、云端修图、电子相册订制等一站式服务。谋划建设浙南闽北规模最大，设施最全的淘拍基地，引进淘拍专业机构，集聚电商平台商品拍摄业务。积极引进

专业媒体、广告公司、品牌企业等建立拍摄基地。完善产业链下游配套服务，提升数码冲印、修图及相框装裱、相册制作、艺术微喷、无尘装裱、照片冷裱等配套服务，建设一批暗房、专业照片洗印室、无尘装裱室、专业装裱房等设施，打造华东地区最专业、服务质量最好的照片冲印装裱产业中心。大力发展图片后期制作产业，集聚图片精修机构和人才，打造华东地区最专业的图像处理中心。培育化妆造型、服装租赁等业态发展，打造丽水“一站式”摄影服务品牌。推进摄影作品与创意设计、工业设计等的结合，研发基于UV平板打印、3D打印等的文创周边，通过摄影作品的植入为工业制造品增值。

15.大力扶持摄影教育培训产业。高标准建设丽水国际摄影教育培训中心，加强与国际知名摄影机构、高等院校、著名摄影家合作，开展面向专业摄影师、摄影爱好者、艺考学生等的摄影教育培训。积极拓展教育培训课程，开发化妆、装裱、修图等摄影产业相关领域教育培训。针对摄影爱好者、游客、市民，推出手机摄影、人像摄影、美食摄影等大众化定制培训项目，探索建立业余摄影技能等级认定。建设职业摄影人才培训基地，开设中短期培训进修班，面向全国招收学员，建立职业摄影师等级认定标准并进行资质考核。结合国际摄影传统古典工艺中心，开展摄影古典工艺培训。

16.创新推进摄影与文化和旅游融合。对接国内外摄影机构及旅游平台，开发摄影旅游产品，打响丽水摄影旅游目的

地品牌。推进“跟着镜头游丽水”“跟着大师学摄影”等摄影旅游活动，开发“寻找最美山脊线”“寻找最美日出”“寻找最美山哈”“寻找最美星空”等“寻找”系列摄影旅游产品。精品化打造诗画山水、自然气象、经典文化、美丽山居、风俗民情、空中丽水等摄影主题游线，绘制全市旅游摄影导览图及旅游摄影指南。完善摄影创作基地配套服务，在最佳拍摄平台设置标识，在主要景区提供摄影器材租赁、耗材销售服务，满足摄影家和摄影爱好者对摄影配套服务的需求。加大摄影导游培育扶持力度，打造一批既懂摄影，又懂风景的专业摄影导游队伍，更好满足旅游者的个性化需求。开展摄影旅游国际营销，强化与搜索引擎、国内外知名旅行社、线上旅游机构、旅游社群等合作，运用旅游大数据技术开展精准营销，吸引更多摄影师和摄影爱好者到丽水创作和旅游。推进摄影与龙泉青瓷、龙泉宝剑、青田石雕、云和木玩等历史经典产业融合，用镜头讲好传统非遗技艺故事，为历史经典文创产品的开发提供丰富素材。推进摄影与红色旅游融合，在红色旅游景区、红色教育基地等平台融入摄影元素，开发红色摄影主题线路，使摄影成为浙西南革命精神弘扬传承的重要载体。结合丽水谋划建设中国真山真水影视基地，推动摄影与影视产业融合，实现镜头与动态影响跨界。

专栏 13：六大摄影主题游线

- 1.诗画山水摄影游线。**推进瓯江山水诗路建设，加快两岸文化和旅游融合发展，打造诗画山水摄影之路，串联沿江云和湖旅游度假区—仙宫湖森林公园—瓯江风情旅游度假区—白云森林公园—九龙湿地公园等自然风光体验平台。
- 2.自然气象摄影游线。**结合百山祖国家公园全域联动发展，以国家公园内环道为脉，打造日出、日落、星空、云雾等自然气象摄影之路，串联兰巨氧吧长

寿小镇—百山祖乐氧避暑小镇—英川美食风情小镇三大国家公园入口社区平台。

3.经典文化摄影游线。结合丽水廊桥文化、剑瓷文化、石雕文化、红色文化等丰富的特色地方文化，打造经典文化摄影之路，串联月山村—龙泉青瓷小镇—龙泉宝剑小镇—云和木玩童话小镇—青田石雕小镇等经典产业特色小镇平台。

4.美丽山居摄影游线。依托松阳县星罗棋布、形态多样的国家级、省级传统村落，打造美丽山居摄影之路，以影像形式生动展现江南古村落的风采魅力及其保护发展的探索实践。

5.风俗民情摄影游线。结合景宁畲乡风情和青田欧陆风情，打造风俗民情摄影之路，串联景宁云中大漈景区—畲族风情度假区—千峡湖生态休闲旅游度假区—欧洲小镇等异域风情体验平台；

6.空中丽水摄影游线。加快推进丽水机场的建设，谋划布局庆元、龙泉、景宁三个通用机场，并结合机场布局建设直升机停机坪，引入航空俱乐部，开辟低空旅游航线，开发低空摄影路线。

17.创新推进摄影与丽水“山”系产品融合。推进“丽水山耕”产品包装、产品宣传与摄影作品结合，提升产品文化内涵，增强产品市场吸引力和竞争力。借助数字影像生产、传播新技术、新平台，创新品牌营销模式，利用网红直播带货效应，拓展“丽水山耕”产品线上线下销售渠道。推动“丽水山居”与摄影融合，鼓励摄影主题民宿建设，将摄影展示、摄影交流活动与民宿推广、运营有机融合，提高“丽水山居”品牌吸引力。拓展“丽水山居”摄影服务功能，推进民宿业主与摄影家、摄影工作室、摄影公司等合作，为游客提供丰富多样的摄影定制服务。以摄影先行的理念探索开发丽水旅游“处女地”，通过摄影作品提升景区知名度与吸引力，助力“丽水山景”品牌建设。

18.创新推进摄影助力乡村振兴。坚持共同富裕方向，实施摄影赋能乡村振兴行动，以摄影之名激活丽水乡村发展。全市域谋划建设一批摄影艺术村落，构建“村村有摄影组织、

村村有农民摄影家、村村办影展”的乡村摄影发展格局。结合古村落保护、“拯救老屋”行动，打造一批国际知名的摄影主题艺术乡村，邀请国内外摄影师、艺术家深入乡村开展摄影项目驻地创作。开展以传统建筑、乡村节庆、农事活动等为主题的摄影农旅活动，并通过各类媒体进行宣传推广。将摄影与乡村的历史文化研究、地理考察、社会调查、农林渔调查等过程相结合，通过深入性、专题性、学科性的摄影在地项目梳理乡村发展脉络，探索传统村落的保护传承与开发利用方式，让摄影成为了解乡村的有效载体。

19.培育壮大摄影产业市场主体。实施摄影企业培大育强计划，扶持本土摄影服务企业、制造企业向专业化、品牌化、规模化方向发展。鼓励摄影优势企业、优势品牌和优势项目协同发展，构筑一批摄影领域细分产业上中下游企业组织共同体。谋划打造摄影双创孵化中心，着力构建“创业苗圃+孵化器+加速器”的创业孵化服务体系，优化摄影创业教育、创业培训和创业指导服务，为青年摄影家创业创新提供优质空间。进一步加大政策扶持，鼓励引导社会资本投资，兴办摄影相关企业。

20.加大摄影产业招大引强。聚焦摄影产业发展重点领域以及国内外行业龙头企业，建立重点招商目标企业库，开展靶向精准招商，引进一批投资规模大、产业关联度大、经济贡献率高的“高大上”龙头型项目和一批技术含量高、发展潜力好的“尖特精”战略型项目。针对性制定摄影相关企业

的招引政策和扶持办法，积极引进国内外知名摄影文化机构、摄影品牌企业、摄影大师、摄影工作室等来丽发展，吸引各类专业机构设立区域组织或分支机构。加快招引产业链上下游优质企业，实现“以商招商”。搭建丽水国际摄影名城招商网络平台，及时公布产业招商项目、招商政策等信息；强化互联网资源共享，实现信息及时有效推送。积极引进种子基金、天使投资、众筹基金等国内外知名创业风险投资企业入驻，鼓励投融资机构与摄影人双创孵化中心、摄影企业深入对接合作，拓宽摄影人创业融资渠道。

表 4 丽水国际摄影名城产业招商导向表

产业	细分领域	招商重点	国内外知名企业
文化创意	数字文化	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 以视觉内容为核心的互联网文化创意企业 ➢ 专业媒体和图片社 ➢ 图片交流社区 ➢ 动漫游戏企业 ➢ 短视频平台 	Unsplash、Pexels、Pixabay、StockSnap、视觉中国、东方印象、全景视觉、华盖创意等；《Aperture》《Photograph》《National Geography》《lens》《Photoworks Annual》《Fused》《Photonews》《GUP》等；马格南图片社、VII（七）图片社、盖蒂图片社、西帕图片社、新华社；INS、今日头条、图虫、蜂鸟；腾讯游戏、网易游戏、互动娱乐、巨人网络、IGG、皮克斯动画工作室、华特迪士尼动画工作室、吉卜力工作室、梦工厂动画、尼克罗德恩动画工作室、华纳兄弟动画、东映动画；YouTube、Twitter、MetaCafe、抖音、快手、火山小视频等。
	艺术展示	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 国际知名摄影博物馆、美术馆、艺术馆 	徕卡博物馆、蔡司博物馆、美国纽约国际摄影中心、美国纽约乔治伊斯曼博物馆、美国圣地亚哥摄影艺术博物馆、欧洲摄影之屋、爱丽舍博物馆、荷兰摄影博物馆、荷兰 Foam 艺术馆、德国柏林 C/O Berlin 博物馆、柏林摄影博物馆、温特图尔照片博物馆、瑞典斯德哥尔摩摄影博物馆、东京摄影美术馆、澳大利亚摄影中心等。
	影视文化	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 国内领先影视公司 ➢ 国内领先影视制作公司 ➢ 设计宣传 	华纳兄弟影业、米高梅电影公司、派拉蒙影业公司、20 世纪福克斯电影公司、哥伦比亚电影集团公司、环球影片公司、联美电影公司、迪士尼电影公司、狮门电影公司、梦工厂、万达影业、中国电影、光线传媒、阿里影业、华策影视、博纳影业、新丽传媒、捷成股份、华谊兄弟、横店影视、文投控股、奥飞娱乐、北京文化、慈文传媒、印纪传媒、欢瑞世纪、唐德影视、长城影视等。
	摄影创作	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 摄影培训机构 ➢ 摄影大师工作室 	阿尔勒国立摄影学院等国际知名摄影学院；国内外摄影大师工作室。

产业	细分领域	招商重点	国内外知名企业
	会展服务	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 会展策划组织企业 ➢ 会展服务公司 	法兰克福国际展览公司、德国汉诺威展览公司、德国汉维展览公司、爱博展览集团、意大利米兰展览公司、罗马展览集团、迪拜展览公司、科隆国际展览有限公司、芝加哥展览公司等。
艺术品拍卖及代理	摄影作品拍卖服务 摄影作品代理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 艺术摄影画廊、拍卖行 	YellowKorner、高古轩画廊、贝浩登画廊、里森画廊、阿尔敏·莱希画廊、苏富比、嘉德、华辰等。
文化设备生产	摄影设备制造及销售	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 摄影器材、装备制造企业 ➢ 照相器材、配件零售 ➢ 摄影器材租赁、维修企业 	尼康、佳能、富士、索尼、理光、适马、曼富图、腾龙、思锐、神牛、旅行家、捷信、乐摄宝、百诺、金钟、飞思、哈苏、律卡、拍照手机品牌等。 KitSplit、兰拓相机租赁、华文映像、先力器材、火焰山文化传媒、优绩影视、银河星光、星光影美、创影社、世纪新峰、中视晨阳等。
摄影服务	摄影扩印服务	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商业摄影企业 ➢ 数码冲印 	海马体、天真蓝、汇美、盘子女人坊、方块、蒙娜丽莎婚纱摄影、金夫人婚纱摄影、上海巴黎婚纱摄影、维纳斯 VENUS 等。
	摄影配套服务	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 相框装裱 ➢ 图片后期制作 	Adobe (Photoshop、Lightroom)、ACDSEE、美图秀秀等。
智能制造	智能终端设备	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 无人机 	大疆、Parrot、易瓦特、极飞、极翼、亿航、华科尔、智能鸟、飞豹、一电科技、零度智控等。
	增材制造	<ul style="list-style-type: none"> ➢ uv 平板打印机 	佳能、理光、汉拓数码、泰威、金恒丰、工正、乐彩、天彩、彩神、御牧等。
影像数码服务	研究开发和设计服务	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 高校 ➢ 科研机构 ➢ 科学家实验室 	引进国内外顶尖的摄影专业院校、科研机构、创业孵化运营商。
	技术转移转让服务	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 技术转移转让服务商 ➢ 版权交易平台 	
	创业孵化服务	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 创业孵化社群 	
影像数字未来产业	虚拟现实	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 虚拟现实技术应用企业 	维阿时代、暴风魔镜、乐蜗科技、乐相科技、凌感科技、极睿软件、诺亦腾科技、完美幻境、疯景科技、微动天下等。
	数字图像处理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 数字图像处理器 	高通公司(QUALCOMM)、Core photonics、虹软、华晶科技、上海兴芯微、华为海思、联发科等。
	区块链	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 数字身份与认证 ➢ 内容版权 	BlockScore、LaunchKey、Bitproof、TrustStamp、Shocard、Loyyal、高阳捷迅、Opus、亿书、纸贵科技、人人链等。

(四) 打造摄影优质要素集聚高地

21. 引进汇聚摄影高端人才。持续实施“摄影领军人才打

造计划”，加大政策扶持力度，引进国内外摄影大师，鼓励其在丽水注册公司、建立工作室、组建俱乐部或开办培训学校。鼓励高端人才以兼职、担任顾问、项目合作等方式参与丽水国际摄影名城发展，形成常态化、制度化的人才引进机制。加大与国内外摄影专业高校合作，引进优秀摄影专业毕业生到丽水就业创业。针对丽水摄影的节庆、会展等产业发展需求，培养一批即具备摄影知识又具有策展能力的高端复合型人才。引进培养一批既懂摄影又懂外语的管理型人才，畅通丽水摄影对接国际通道。将摄影人才纳入全市人才引育体系，制定摄影高层次人才认定和奖励办法。

22. 培育壮大摄影本硕专业队伍。做强丽水学院摄影专业，强化师资队伍建设，培养摄影创作、理论研究、影像处理、传统工艺、收藏鉴赏、文创开发等领域专业人才，积极争取摄影相关专业硕士点，打造全国知名的摄影人才培养基地。积极与国内外艺术类院校合作开展人才联合培养，增强教育资源吸引力，同时为本土青年摄影家、先锋摄影人成长创造条件，提供海内外学习、交流、进修渠道，培养一批专业知识过硬，紧跟国际发展、数字时代新趋势的“后浪”力量。实施浙江省造型艺术青年人才培养摄影“新峰计划”，举办“新峰计划”名师工作坊培训，组织入选青年摄影师观摩交流活动，举办摄影讲座、展览等活动，激发青年摄影家的进取精神和创作活力，形成了有利于多出人才、多出精品的人才培养新机制。

专栏 14: 与国内外艺术类院校拓展人才培养合作关系导向表

摄影和影像艺术专业知名高校:

美国: 耶鲁大学艺术学院(拟谋划开展合作)、芝加哥艺术学院、罗德岛设计学院、帕森斯设计学院、罗切斯特大学、纽约大学艺术学院、哥伦比亚大学、艺术中心设计学院、加州艺术学院等;

英国: 中央圣马丁艺术与设计学院、伦敦艺术大学、切尔西艺术设计学院、格拉斯哥艺术学院、爱丁堡大学、金斯顿大学、考文垂大学、英国皇家艺术学院等;

德国: 包豪斯艺术学院、杜塞尔多夫艺术学院、汉堡美术学院、柏林艺术大学;

法国: 阿尔勒国立摄影学院、路易卢米埃尔艺术学院、巴黎国立高等美术学院、敦刻尔克美术学院等;

意大利: 米兰布雷拉美术学院、杜塞尔多夫艺术学院等;

日本: 武藏野美术大学、日本大学艺术学院等;

中国: 中央美术学院、中国美术学院、清华美院、中国传媒大学、浙江传媒学院、北京电影学院、北京印刷学院等。

世界顶尖摄影教育机构:

美国纽约的国际摄影中心(ICP)、澳大利亚的金街工作坊(已谋划合作成立国际摄影传统古典工艺中心)等。

23.提升全民摄影及赏析能力。谋划实施“摄影进校园”，组织摄影兴趣班、摄影研学游等活动，鼓励编制、发行推广丽水中小学摄影乡土教材，鼓励学生开展摄影作品创作，评定一批摄影特色学校，打造丽水特色学校摄影教育品牌。推进摄影知识进社区、进企业，组织社区型摄影团体，常态化开展摄影知识普及教育活动，提升全民摄影技术和鉴赏能力。营造良好摄影文化氛围，鼓励专业摄影人才深入基层，辅导基层摄影队伍开办群众性的摄影沙龙、社团，夯实摄影文化基底。

24.多渠道扩大丽水摄影资金支持。发挥高质量绿色发展产业基金的引导作用，撬动社会资本支持摄影艺术研究、摄影艺术创作、摄影产业发展、摄影相关科技研发、摄影人才培养等发展。积极与国内外摄影基金会合作，争取基金支持

项目或基金区域中心落户。发挥基金引领作用，吸引国际知名摄影大师及团队到丽水创作及创业，实现从单纯招商向人才（领军人才+团队）、技术、资金、项目“打包”引进转变。

专栏 15: 摄影基金

国外摄影基金: 古根海姆基金、尤金·史密斯基金、霍华德·查普尼克摄影基金、美国琼斯母亲摄影基金、法国才华摄影基金等;

国内摄影基金: ofpix 基金、蚂蚁摄影基金、长安基金（研究摄影史基金）等。

25.着力打造摄影人友好城市。设计丽水摄影文化 VI 视觉系统并在城市空间充分应用，大力推进丽水摄影融入城市设计。建设国际摄影名城综合服务平台，为来丽水开展摄影创作的摄影家、摄影爱好者提供一站式服务。推进摄影主题酒店、民宿建设，为摄影家及爱好者提供常态化的优惠和服务。推进各县市区的摄影直通车，推出预约定制服务，构建方便摄影人查询和出行的公共交通体系。大力发展摄影器材租赁、汽车租赁服务，为摄影师及爱好者提供便捷的租赁服务。合理布局一批快速自助打印设备，推进主要摄影节点快速自助打印设备全覆盖。推进“掌上摄影”智慧服务系统的建设，整合开发集摄影优惠酒店、民宿查询预定、摄影景点开放信息和实时状况更新，摄影游线推荐等功能的摄影电子地图，打造丽水摄影的高质量数字服务平台。建立摄影领域信用体系，谋划打造摄影维权服务中心，营造尊重摄影知识产权的良好氛围。

26.建立丽水摄影文化品牌国际传播体系。加强丽水摄影文化研究，丰富国际摄影名城品牌内涵，建立对接国际语言

体系的内涵阐释体系。创新构建“一部宣传片、一套外宣读本、一位形象大使、一个多语种摄影专题网站、一系列国际摄影节展活动”全方位丽水摄影文化品牌推广体系。充分发挥丽水华侨资源，谋划布局一批丽水摄影海外中心，经常性举办丽水摄影海外主题展，推动丽水摄影走向国际。以摄影为载体，主动参与“一带一路”文化交流和文化产业合作。积极开拓国际摄影旅游市场，强化精准营销，打造国际摄影旅游目的地。

六、实施保障

（一）强化组织领导

健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门牵头组织协调、有关部门分工负责、县市区联动、社会力量积极参与的工作机制和工作格局，形成推动全域摄影发展的强大合力。成立丽水国际摄影名城建设办公室，负责丽水摄影节、国际摄影展廊联盟、中国国际数码展等国际节展事务，以及谋划打造的世界摄影人大会、丽水摄影大奖、国际生态摄影大展等国际性品牌活动、品牌项目的相关工作。充分发挥摄影协会、摄影自愿者队伍等社会力量的作用，推动摄影多元高效协同发展。

（二）强化工作推进

坚持“项目化、清单化”，建立完善规划各项任务、项目分阶段有序推进机制。建立重点项目负责人机制，实行项

目全过程负责；制定项目高质量推进年度计划，明确项目建设时序，分解落实目标任务和推进举措，确保项目有序建设和落实到位。建立项目实施监测评估机制，实行项目年度考核、中期评估和终期检查制度，加强项目建设进度和实施效果评估，及时发现和解决项目推进建设过程中存在的问题。

（三）强化政策扶持

争取国家、省、市相关政策支持，争取部市共建丽水国际摄影名城。制定加快丽水国际摄影名城建设实施意见，并在摄影产业扶持、摄影人才引育、摄影作品获奖激励、摄影知识进校园、摄影知识普及服务、政府采购等方面制定专项政策。加大摄影产业培育政策支持，明确企业税收减免、注册登记、规模晋升等方面优惠政策。针对摄影、会展等摄影相关领域的高层次人才、紧缺型人才、复合型人才等制定精确有效的引育政策。制定摄影作品获奖激励政策，通过“以奖代补”等形式，鼓励摄影家用本地摄影作品主动参加各地摄影大赛。将摄影知识社会化普及纳入政府公共服务采购范畴，推进摄影知识进社区、进企业，常态化开展摄影知识普及教育活动。探索文化产业统计制度改革，积极构建针对摄影行业的地方统计核算体系，并向全国推广。

（四）强化要素保障

强化用地保障。对于重点建设的摄影项目优先纳入国土空间规划，确保摄影发展用地空间与各类用地规划相协调。

推进文化和旅游设施中植入摄影服务功能，同时摄影服务设施用地采用点状供地等方式予以用地保障。结合低效及污染型工业用地整治，以及零星工业用地转型等，利用存量建设用地的更新和提升，植入摄影产业相关功能和摄影服务相关功能。完善闲置用地盘活机制和低效用地退出机制，支持将土地全域整治盘活的用地优先用于发展摄影事业和产业。

强化资金保障。加大财政支持，确保财政每年有一定经费用于支持摄影发展，相关经费在年初部门预算中统筹安排。发挥高质量绿色发展产业基金的引导作用，撬动社会资本投资摄影产业发展。鼓励金融机构加大对摄影相关企业的信贷支撑力度。支持有条件的摄影关联企业通过发行债券、股权转让、风险投资、PPP等方式融资。

（五）强化改革创新

加快推进针对摄影作品的知识产权保护制度改革，加强对摄影作品的所有权保护及作品交易维权。在社会力量参与摄影基地服务设施建设、运营，政府采购优质摄影基地服务产品等方面深化改革，构建以政府与市场深度合作为基础的摄影基地服务设施社会化运营体系。加强对丽水摄影发展成效的宣传报道，强化舆论引导，营造全市共同参与国际摄影名城建设的良好氛围。

附 1：丽水国际摄影名城建设重大项目表

序号	项目名称	建设地点	建设规模与内容	建设期限	总投资 (万元)	项目类型
1	丽水国际数码影像中心	莲都区	提升改造以“万象摄影坊”(油泵厂)为核心的建筑、建设摄影文化交流中心、对以万象山公园为核心的景观提升等；建设以孔庙为核心的历史文化主题公园、建设以时尚生活为特色的商业街区、改造暗渠恢复为景观河道；更新改造市政配套设施等。	2021-2026	406000	实施类
2	中国数字摄影博物馆	莲都区	由中摄协、丽水市、视觉中国三方共同合作建设，对中国著名摄影家提供专家学术研究、文档抢救性整理归档、作品数字化和在线展示。	2021-2025	待定	实施类
3	中国影像典藏档案馆	莲都区	提供展览、艺术家驻留与各种学术交流活动服务，打造中国的“Corbis/Bettmann”影像典藏档案馆。	2021-2025	待定	实施类
4	国际摄影传统古典工艺中心	莲都区	面向全世界优秀摄影古典工艺艺术家发起成立“国际摄影传统古典工艺制作中心”，每年开展艺术家驻创活动，举办古典工艺摄影作品原作展和交流研讨活动，面向全球古典工艺爱好者常年开放工作坊教学培训，传承摄影古典工艺，合作开展图书文献出版发行业务。	2021-2025	待定	实施类
5	丽水大修厂文化创意产业园提升项目	莲都区	规划建设面积 3 万平方米，集广告设计、文化创意、服装设计等产业和创业孵化功能为一体的文化创意产业园。	2021-2023	5000	实施类
6	丽水“一节一会”项目	莲都区	提升丽水摄影节，谋划举办丽水世界摄影大会，提升丽水节展活动国际影响力。	每年举办	待定	实施类
7	丽水摄影“一奖一榜一指数一标准”项目	莲都区	设立丽水摄影奖，邀请国际权威机构、行业领军人物共同参与评审，打造世界摄影最高荣誉奖。完善中国摄影排行榜，创设丽水摄影指数，研究制定国际摄影名城、国际摄影艺术村等建设标准。	每年举办	待定	实施类

序号	项目名称	建设地点	建设规模与内容	建设期限	总投资 (万元)	项目类型
8	丽水山居图	莲都区	总建设用地约 1110 公顷，对自玉溪大坝至开潭大坝之间瓯江及两岸区域进行全方位、多角度的综合开发，打造国家级旅游度假区，通过对瓯江沿线 38 公里范围内“山、水、林、田、湖、城、镇、村”自然本底要素的梳理修复，建成独具特色的“丽水山居图”。	2020-2030	3000000	实施类
9	丽水国际会展中心	丽水经济技术开发区	用地 148.7 亩，建筑面积 36100 平方米。	2021-2025	56740	实施类
10	遂昌汤显祖戏曲小镇·关雎文化园	遂昌县	用地面积约 680 亩，建筑面积 500000 平方米，主要建设杜府、后花园、东方街区、西方街区、东方礼堂、文化工作室以及配套餐饮、住宿、娱乐、演艺等设施，打造小镇戏曲文化交流、研究、演出的核心场所。	2016-2023	150000	实施类
11	松阳县国家传统村落公园	松阳县	建设 71 个国家传统村落，打造成传统村落自然博物馆，集风貌、民俗、休闲于一体的传统村落公园。	2015-2025	300000	实施类
12	云和湖旅游度假区	云和县	由赤石康养小镇、国际养生文化村、仙宫景区、三江口景区、小顺景区项目组成。	2015-2030	1000000	实施类
13	那云·天空之城休闲度假景区	景宁县	景区分客房区、艺术生活街区、商务区三大区块，客房区以崖为脉，打造悬崖间、浮崖间、游崖间、叠崖间、隐崖间等崖间房体系；艺术生活街区依分为公共集成建筑空间、泊岸休闲区、浮光街区三大区域。	2019-2025	100000	实施类
14	摄影创作基地和艺术驻创基地	全域	在全市域谋划建设 100 个左右的摄影采风创作基地、国际摄影艺术家驻创基地和摄影艺术村落。	2021-2025	50000	实施类
15	摄影艺术主题公园	莲都区	设计建设“丽水之镜”摄影主题文化地标，建设生态、古建筑、民俗风情、经典产业、名人文化 5 大地域特色园中园，推动生态场景与消费场景、人文场景、生活场景渗透叠加，着力构建“城园相融”的摄影交流空间，打造国际摄影名城文化体验核心区。	待定	待定	谋划类

序号	项目名称	建设地点	建设规模与内容	建设期限	总投资 (万元)	项目类型
16	丽水摄影文化产业园	莲都区	引导社会资本投资提升丽水摄影文化产业园，增加摄影虚拟产业园等创新功能区块，打造集摄影器材交易、摄影艺术交流、淘拍基地、商业摄影后期制作、作品装裱与代理、摄影装备及衍生品销售等为一体的综合性文化产业园。新建丽水摄影双创孵化中心，打造以摄影产业为主、摄影衍生产业为辅的孵化器或众创空间，为青年摄影家创业创新提供空间。	待定	待定	谋划类
17	丽水生态摄影中心	莲都区	结合市区百山祖国家公园客厅建设，作为国际自然环保摄影大赛，国家野生动物、植物（真菌）摄影大赛等生态摄影赛事作品的展示中心，同时通过摄影艺术展示国家公园各类资源、风貌特征，为国家公园文化作品展示、生态价值转化、区域合作交流提供平台。	待定	待定	谋划类
18	国际摄影培训教育中心	莲都区	通过与国际知名摄影机构合作，常年开展各种形式、面向不同层次、满足不同需求的摄影培训教学，打造全国乃至亚洲有影响力的摄影培训教育品牌。	待定	待定	谋划类
19	国际交流合作中心	莲都区	包括招商中心、合作中心和交流中心等，其中，招商中心为有意向在丽水创办或开发摄影相关经营业务的海内外投资商提供服务；合作中心为丽水与国内外其他城市、艺术院校、科技研发机构等合作提供服务；交流中心为摄影艺术家和摄影爱好者提供宜居宜业的交流空间。	待定	待定	谋划类
20	国际摄影名城综合服务平台	莲都区	打造线上线下相结合的综合服务平台，为到丽水创作及旅游的摄影家和爱好者提供天气预报、场地查询、场馆推荐、住宿预订等一站式服务。	待定	待定	谋划类
21	丽水摄影高端论坛	莲都区	借力国际知名摄影机构，谋划举办摄影高端论坛。面向全国摄影家、摄影爱好者、摄影专业学生，邀请国际知名摄影理论家、批	每年举办	待定	谋划类

序号	项目名称	建设地点	建设规模与内容	建设期限	总投资 (万元)	项目类型
			评家、策展人、摄影名家，对焦“摄影的未来”，交流研讨，创建一个学习、交流、互动与展示的平台。			

附 2: 案例借鉴

一、摄影小镇阿尔勒

阿尔勒是一个法国南部小镇，位于普罗旺斯-阿尔卑斯-蓝色海岸，一直以众多古罗马遗迹和文森特·梵高的生平足迹而闻名，艺术氛围及其浓厚。在小镇举办的阿尔勒摄影节每年都引得整个摄影群体纷至沓来，成为摄影带动小镇经济旅游腾飞的全球样板。

——**经久不衰的摄影节庆**。阿尔勒国际摄影节创办于1970年，是全世界规模最大、历史最悠久也最有影响力的国际摄影节，每年7-9月在法国阿尔勒举行，每届展览数量约50-60个，且均有十万以上参观者。摄影节最大特点是展览一系列从未公开过的高质量艺术摄影作品，并通过后续大力的推广与扶持而使之闻名全球。摄影节还通过与一些法国或国际其他博物馆和机构的合作，在当地的一些历史保护建筑内举办展览，使整个城市瞬间变成一个展示摄影艺术的大舞台。



——**世界一流的摄影院校**。阿尔勒小镇上坐落着法国唯一一家国立摄影学院——阿尔勒国立高等摄影学院，在法国

摄影界地位超然。与学院开展交换合作的不乏纽约视觉艺术学院（SVA）、国际摄影中心（ICP）等全球顶尖的艺术院校和机构。学院注重对学生摄影观念的引导，培养既能对周围世界进行思索，又具有制作、设计、传播和教授形象的能力的图象业专门人才和创造人员。学院毕业文凭为法国的BAC+5（高中学历+5年的大学），相当于研究生学历。

——专业路线的拓展合作。厦门“集美·阿尔勒”国际摄影季始于2015年，由法国阿尔勒国际摄影节和北京三影堂摄影艺术中心携手创办，每年一届。“集美·阿尔勒”定位于向“法国阿尔勒”看齐，无论是展览数量、展览时间或是展览品质上都力求“精英化”。“集美·阿尔勒”不设置主题，而用8个单元展览板块为每年的摄影季定调，并强调作为媒体应用于当代艺术的摄影。

——叹为观止的文化地标。阿尔勒Luma塔楼由普利兹克奖获得者、解构主义建筑大师弗兰克·盖里设计，是阿尔勒地标性景观。Luma塔楼高56米，占地15000平方米，是一座巨型的垂直拼图，由一万一千块金属板组成，每一块金属板皆为唯一并带有编号，按照显然不合逻辑的标准拼接，形成倾斜线条和不对称性，从而塑造出建筑物时而弯曲、时而棱角的外壳。Luma塔楼作为阿尔勒的艺术资源中心已于2020年建成，集合了研究设施、艺术家工作室、工作坊、演示厅、自助餐厅和档案馆等多种功能，是举办展览、庆典、教学项目和各种艺术活动的理想场所。



二、油画圣地巴比松

巴比松位于巴黎南郊，诞生了著名的“巴比松画派”，以“画家村”闻名于世，被称为“现代绘画的麦加”。



——油画圣地形象鲜明。

小镇艺术氛围浓厚，卢梭、柯罗、米勒等大批画家旧居遍布全镇。巴比松政府将故居改造为画廊、博物馆，展览当今流行的各类风格流派绘画。其中米勒的故居于1947年被列为历史文物遗产。卢梭故居、著名的Ganne 客栈现为巴比松美术馆附属场馆、巴比松市政博物馆。枫丹白露博物



馆收藏展示了大量巴比松画派大师作品。各类绘画节、文艺沙龙的举办，吸引了众多文艺爱好者和名人朝圣者，衍生出了以模仿米勒画作而出现的新型绘画流派，掀起了新一轮绘画风潮。巴比松政府在小镇不足 200 米的老街上每隔 50 米以一副巴比松画家马赛克仿制画为装饰，使得小镇在成为露天博物馆的同时，更成为了一副最能昭示巴比松画家成就、最能解读法国北部农村生活的最美风景画，将居住小镇向旅游景区演进。



——**文旅交融特色突出。**近郊枫丹白露森林作为“巴比松画派”画家们的主要创作地，流传下了《枫丹白露森林中的小径》、《枫丹白露森林的黄昏》等众多名画，为画家们提供了绮丽的创作源泉。巴比松政府利用名人效应，将“巴比松画派”代表米勒和卢梭的头像雕刻在森林中的大石上，枫丹白露森林成为了年轻而怀有艺术抱负的艺术家们的朝圣地。同时利用枫丹白露森林独特的自然资源、巴比松小镇变

化万千的四季景色，以及两地深厚且密切的文化渊源，将名人效应与旅游资源有效结合，在接纳艺术人群的同时吸引大批风景爱好者。

三、音乐之都维也纳

维也纳位于多瑙河畔，是欧洲许多著名古典音乐作品的诞生地，被誉为“世界音乐之都”。维也纳旅游业发达，每年外国旅游者都达本国总人口的两倍，外汇收入的 1/3 来自旅游业，旅游外汇收入占全世界旅游业总收入的 6%。维也纳文化和旅游发展的特色举措有：

——**塑造音乐城市形象**。维也纳政府为渲染音乐文化，将市内的许多重要街道、礼堂、会议大厅都以音乐家的名字命名，甚至连城西部、南部丘陵地带上的密林也以施特劳斯的圆舞曲“维也纳森林的故事”命名。维也纳不仅拥有众多音乐家故居及金色大厅、维也纳国家歌剧院等大型音乐地标建筑，并且在城市的主要街道、绿地、公园大量雕建音乐家塑像，形成众多主题鲜明的“音乐家公园”，成为了维也纳艺术及旅游打卡的独特地标。



——**提升民众音乐素养**。维也纳十分重视音乐沉淀与宣

传，全民音乐普及水平和音乐素养极高。各大音乐院校、机构旗布星峙，自发的音乐演奏遍布全市，这种全民性的音乐修养构成了维也纳独有的城市气质。



——大力发展演艺产业。维也纳拥有全年无歇的剧场演出，每年1月1日于金色大厅举办的维也纳新年音乐会向全球35个国家同时转播，收看率高达5亿人，使得维也纳“音乐之都”的知名度迅速扩大。《碟中谍5》《爱在黎明破晓前》《第三人》等国际大片取景地，使得维也纳在旅行目的地中保持着极高人气热度。

维也纳的节庆活动

- 1月：狂欢节
- 3月：海顿节 维也纳dao电影节
- 4月：普拉特之属春
- 5/6月：维也纳艺术节
- 5/6月：维也纳音乐节
- 7/8月：音乐节
- 9月：戏剧节，交易会
- 11月：舒伯特节，古玩展销会
- 12月：基督降临节集市

维也纳新年音乐会

时间：每年1月1日
地点：维也纳音乐厅
内容：维也纳爱乐乐团由世界著名指挥家指挥，在金色大厅演奏新年第一场音乐会，向世界各国人民致以新年的问候。

维也纳艺术节

时间：每年5月12日至6月18日
地点：市政厅广场、多瑙河畔
内容：持续5周的艺术节，每年在市政厅举行开幕式，来自多个国家的众多优秀音乐、艺术作品在此展示。



四、艺术之城威尼斯

威尼斯位于意大利东北部威纳托省亚得里亚海岸，是世

界著名水城和文化名城，素有“亚得里亚海上的明珠”之称。长久以来，威尼斯以其独特的水景风情、悠久的历史文化、浓郁的民族风情及规模宏大的狂欢节吸引了数以万计来自世界各地的游客，成为意大利第二大旅游城市。



——因地制宜壮大文旅产业。威尼斯的文化因水而生，风情因水而美，旅游因水而兴。水道纵横交错形成了独特的水道旅游交通方式。城市内不仅拥有圣马可大广场、叹息桥、布拉诺（Burano）岛等系列景点，还拥有古根海姆博物馆威尼斯分馆、威尼斯海洋历史博物馆等高品位的博物馆，各具特色的手工作坊，以及众多户外公共艺术作品。威尼斯岛上各类手工作坊大多开设

- 1月：主显圣容节 (Epifania)
- 2月：狂欢节 (Carnavale)
- 3月：“上桥和下桥”马拉松赛 (Sugoposiponti)
- 4月：圣周、复活节与圣马可节 (Holy Week)、(Pasqua)、(San Marco)
- 5月：海亲节与长途划船赛 (La Sensa)、(Vogalonga)
- 6月：威尼斯艺术节双年展 (Biennale)
- 7月：救世主节 (Festa del Redentore)
- 8月：圣母升天日 (Ferragosto)
- 9月：威尼斯电影节与历史性赛船节 (Venice International Film Festival)、(Regatta Storica)
- 11月：拯救节 (Festa della Salute)
- 12月：圣斯特凡诺节 (Santo Stefano)

体验活动。威尼斯艺术之旅、威尼斯之桥、文艺复兴之旅等路线的推出将整个威尼斯打造成为了一个大型艺术展览空间，体现了威尼斯独特的文化与旅游发展模式。

——贯穿全年兴办节庆活动。2月中旬到3月上旬的威尼斯狂欢节是当今世界上历史最久、规模最大的狂欢节之一。创立于1985年的威尼斯双年展，与德国卡塞尔文献展、巴西圣保罗双年展并称为世界三大艺术展，被誉为“艺术届的嘉年华盛会”，每年有数十万艺术家、策展人、艺术爱好者加入到艺术盛会之中。作为全球领军的双年展，威尼斯双年展每届都开展相关主题的研究并组织展览，展示当代艺术最前沿的方向，其中，最负盛名的是威尼斯电影节、威尼斯艺术双年展及威尼斯建筑双年展。

——因势利导发展艺术教育。成立于1750年的威尼斯美术学院，在引进专业艺术学生、培养艺术大师之余，开设绘画、装饰艺术、舞台设计等艺术教育培训班，吸纳国内、国际青少年参观、学习，形成了特色研学路线。威尼斯双年展同样为艺术教育培训创造了机会，通过游学和驻留计划，威尼斯双年展与大学及研究机构建立起紧密合作，已有227所大学（78所来自意大利，148所来自全球）加入了威尼斯双年展大学计划。

五、北京 798 艺术区

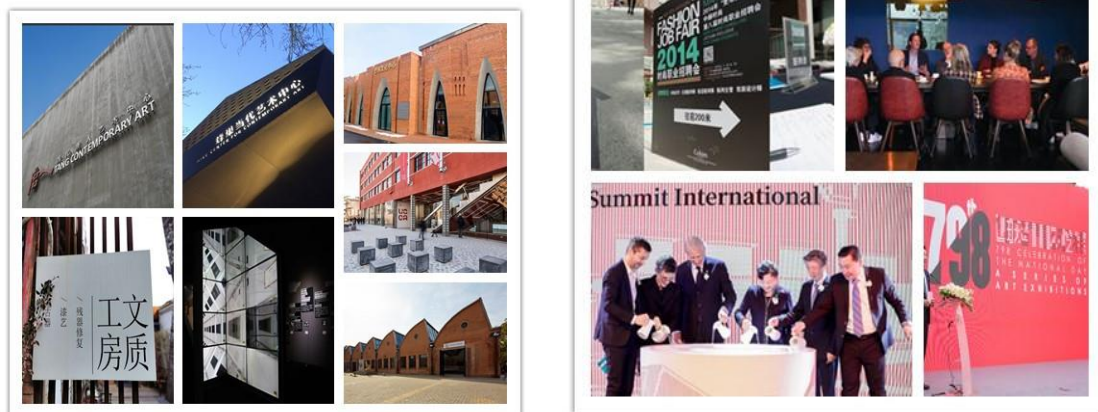
798 艺术区位于北京朝阳区酒仙桥街道大山子地区，故又称大山子艺术区，原为原国营 798 厂等电子工业的老厂区所在地，通过改造再利用，798 摇身一变已成为了北京都市文化的新地标。

——工业遗产的现代价值挖掘。艺术区由老旧工业厂房加工改造而来，在对原有的历史文化遗留进行保护的前提下，将原有的工业厂房进行了重新定义、设计和改造。艺术区建设将当代艺术、建筑空间、文化产业与历史文脉，以及城市生活环境有机结合，对各类专业人士及普通大众产生了强烈的吸引力，形成了具有国际化色彩的“SOHO 式艺术聚落”和“LOFT 生活方式”。对城市文化和生存空间观念产生了深远影响，每年吸引了 30 多个国家和地区的境外来访者，以及 29 个省区市的国内游客到访体验。



——全球多元化艺术特色引进。自 2001 年开始，艺术区汇聚了来自法国、意大利、英国、韩国等 25 个国家和地区的入驻画廊、艺术家个人工作室以及动漫、影视传媒、出版、设计咨询等各类文化机构 500 余家。签约艺术家 3000

多人，每年举办各类艺术展示和艺术活动 2000 多场次，接待中外游客超过 500 多万人。成为中国当代艺术的展览与交易中心，中外文化艺术的交流与宣传平台，北京城市的特殊名片和文化地标。2003 年，北京 798 艺术区被美国《时代》周刊评为全球最有文化标志性的 22 个城市艺术中心之一。



六、电影之城戛纳

戛纳位于法国南部港湾，是地中海沿岸风光明媚的休闲小镇，与尼斯和蒙特卡洛并称为南欧三大游览中心，同时也是国际名流社交集会场所。因每年五月中旬在此举办的世界最具影响力、最顶尖的国际电影节——戛纳电影节而闻名全球。

——**电影行业新人的摇篮**。戛纳电影节于 1946 年由法国、美国、英国政府共同创办。与柏林国际电影节、威尼斯国际电影节并称为欧洲三大国际电影节（世界三大国际电影节）。戛纳国际电影节在保有其核心价值的基础上，不断进

步发展，致力于发现新人，为世界电影人提供国际舞台，为电影节创造一个交流与创作的平台。1969年戛纳推出“导演双周”单元，为一些不适合主竞赛单元的电影提供出路。1978年“一种关注”单元的设立进一步完善了各种电影都能在戛纳得到自己舞台的体制。1972年，组委会将推片制改为选片制，这一举措淡化了电影节的政治色彩，为更多国家的导演走向世界提供了便利。

——**电影交易市场的崛起**。多年来单元体制的不断改革使得戛纳占据了世界电影的制高点，掌握了世界电影的话语权，也成为了全世界电影人心中的圣地。近年来各方偏爱并积极参加戛纳电影节，因为它不仅可以决定很多艺术电影的市场命运和历史地位，也因为在戛纳可以很容易地为下一部电影找到投资，全世界最大的电影交易市场因而在戛纳逐渐形成。

——**旅游等相关产业的带动**。电影节以及出席电影节的明星不仅极大提升了戛纳的媒体出镜率、目的地吸引力，也使得慕名而来的游客量成为了每年之最，带动了相关产业的发展。在戛纳国际电影节的巨大影响之下，最为直接受益的是戛纳的酒店业和房地产。早在电影节开幕三个月之前，戛纳的豪华酒店客房就会被订购一空，房价可翻至几倍。戛纳抓住这一优势，5千米长的海滨大道一侧，各类特色酒店、度假别墅纷至建成，鳞次栉比。过去十年间，戛纳的酒店业投资总额高达9亿欧元。目前戛纳一共拥有130家酒店，其

中五星级酒店有 7 家，四星级酒店有 35 家，另外还有 8000 余座度假屋。在这样的环境下，越来越多的影视名人和上流人士选择购入戛纳当地及周边房产，极大程度推动了戛纳房地产业的发展。



七、经验总结

结合以上案例综合研判，丽水距打造成为国际摄影名城主要存在五方面不足：**一是摄影文化地标性不强**。丽水在摄影城市打造上没有能突出摄影主题的地标性建筑，同时缺乏将摄影文化融入城市建设，导致摄影文化这一主题 IP 缺乏活力与吸引力，摄影名城的视觉感知和文化感知不强。**二是相关业态共生力不足**。摄影产业化程度不高，还未形成具有带动地方经济作用的龙头企业和行业。摄影与旅游、农业、体育、服务业等其他相关产业融合发展不足，摄影产业助推相关业态动力不足。**三是高端人才吸引力不强**。人才引进和培养机制相对单一，摄影人才培养的扶持力度和平台构建存在局限，导致对于高峰型人才、专业型人才、高端复合管理型

人才吸引力有限，目前现有人才队伍对于国际摄影名城建设的支撑力不足。**四是全民共享理念意识不高。**摄影文化作为特色文化在丽水普及率不高，与摄影相关的公共文化服务项目和文化产业项目有限，本地居民的摄影文化素养相对偏低，且文化鉴赏能力层次不均。**五是国际地位及话语权不强。**丽水目前虽然凭借丽水摄影节打开世界知名度，但与阿尔勒国际摄影节、德国柏林 FOTOBILD 摄影节、VISA 国际摄影节等相比吸引力与辐射力都存在较大差异。丽水摄影大赛与 IPPA 摄影大赛、哈苏摄影大师赛等相比专业广度与维度不足，业界影响力尚待提升。

同样基于以上案例分析，总结归纳五大值得丽水国际摄影名城建设借鉴的经验：**一是塑造摄影文化城市形象。**高标准打造摄影文化城市地标和核心体验区，将摄影文化融入城市规划建设中，形成处处显文化的城市形象，增强城市文化感知。**二是打造重大节庆赛事活动。**做强丽水摄影节，做深丽水摄影高端论坛，提升国际影响力。谋划举办一批常态化、专业性的摄影品牌活动，同时将摄影融入丽水现有文化和旅游节庆活动，打造多层次、多单元的文化品牌活动提升吸引力。**三是吸引集聚高端文化人才。**深入挖掘本地摄影名人，拓展现有平台，突出地方亮点。发挥摄影名家带动作用，打造国际艺术众创基地，吸引集聚国内外摄影大师到丽水创作，推出具有国际影响力的作品，提升丽水摄影品牌。**四是大力发展文化产业。**创新推进摄影产业化，构建摄影产业链，同

时，推进摄影与文化、旅游、农业等产业融合，以融合创新激发摄影发展新动力。**五是导入全民共享理念。**坚持主客共享，着力提升本地居民摄影拍摄和鉴赏能力，强化构建针对摄影家和摄影爱好者需求的服务体系，打造摄影人友好型社会，以环境的优化提升城市对摄影优质资源的集聚能力。