

# 金华市婺城区人民政府文件

婺区政发〔2023〕19号

## 金华市婺城区人民政府 关于印发《婺城区全域旅游发展规划 (2020—2035年)》的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，区政府各部门：

《婺城区全域旅游发展规划（2020-2035年）》已经区政府第32次常务会审议通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。



# 婺城区全域旅游发展规划

## （2020-2035年）

二〇二三年八月

# 目 录

第一章	规划总则 .....	4
第二章	发展定位和目标 .....	8
第三章	全域空间体系规划 .....	12
第四章	全域旅游产品规划 .....	16
第五章	全域旅游交通规划 .....	27
第六章	全域公共服务规划 .....	30
第七章	全域旅游智慧旅游规划 .....	33
第八章	全域市场营销规划 .....	34
第九章	全域政策保障规划 .....	38
第十章	近期实施计划 .....	42
第十一章	附则 .....	44

## 第一章 规划总则

### 第1条 规划范围

婺城区，隶属浙江省金华市，位于中国东部沿海的浙江省中部，地处金衢盆地腹部，为金华市中心城区，是金华市政治、文化、商贸中心，全域总面积 1391.24 平方公里，其中建成区面积 43 平方公里。

本次规划范围界定为婺城区行政管辖范围内，包括城中、城东、城西、城北、新狮等 5 个街道；雅畈、安地、罗店、白龙桥、琅琊、蒋堂等 6 个镇；箬阳、长山、竹马、乾西、沙畈、塔石、莘畈等 7 个乡。兼顾金华经济技术开发区管辖范围。

### 第2条 指导思想

全面贯彻落实党的二十大精神，要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，在全面建设社会主义现代化国家的新阶段，推动旅游业发展模式由数量效益型增长向质量效益型增长转变是当前行业发展面临的重要任务，加快构建旅游发展新格局，积极推动旅游业实现高质量发展。

### 第3条 规划原则

#### （一）可持续发展

坚持可持续发展原则，注重保护婺城区的旅游资源、遗址遗迹，在尊重文化原真性与突出文化保护的重要性基础上，继承和发扬婺城区特色文化，打造旅游精品，以“全域旅游”理

念指导婺城区全域旅游的可持续发展。

## （二）市场导向

坚持市场导向原则，以市场需求为导向，顺应旅游市场发展趋势和旅游经济发展规律，制定婺城区全域旅游发展总体定位、总体目标，寻求全域旅游开发的重点和抓手，并提出相应的产品、服务及支持保障体系的发展建议。

## （三）前瞻性和操作性结合

规划运用创新的理念、创新的思路，站在全域旅游战略的高度，对婺城区旅游发展未来 15 年甚至更长的发展愿景进行科学规划，使规划具有前瞻性，同时与上位规划实际相结合，切实可行落地。

## （四）全域统筹

根据全域统筹的原则，注重重点突破和示范带动，培育核心吸引物，开发全方位的旅游产品，由点及面逐步推进婺城区全域旅游发展，促进城区及各乡镇旅游协调发展。

## 第 4 条 规划依据

### （一）相关标准

《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）

《旅游区(点)质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）

《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T 14308-2010）

《风景名胜区管理通用标准》（GB/T 34335-2017）

《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）

《国家级旅游度假区管理办法》

《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法(试行)》

《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》

《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GB/T 18973-2022)

## (二) 法律法规和规章

《中华人民共和国旅游法》(2018年修正)

《文化和旅游规划管理办法》(2019)

《中华人民共和国土地管理法》(2019年修正)

《中华人民共和国城乡规划法》(2019年修正)

《中华人民共和国环境保护法》(2015)

《中华人民共和国环境影响评价法》(2018年修正)

《中华人民共和国航道法》(2016)

《中华人民共和国文物保护法》(2017年修正)

《中华人民共和国水法》(2016)

《中华人民共和国土地管理法实施条例》(2021年施行)

《中华人民共和国河道管理条例》(2018年修正)

《中华人民共和国自然保护区条例》(2017)

《中华人民共和国森林法实施条例》(2018年修正)

《世界文化遗产保护管理办法》(2006)

《风景名胜区条例》(2016年修订)

《浙江省风景名胜区条例》(2014年修订)

《浙江省数字经济促进条例》(2021)

## (三) 相关政策文件及规划

《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见（2021）

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》（2021）

《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）

《关于在国土空间规划编制和实施中加强历史文化遗产保护管理的指导意见》（2021）

《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》（2019）

《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展共同富裕示范区的意见》

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》（2019）

《“十四五”文化和旅游发展规划》（2021）

《浙江省乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

《浙江省国土空间总体规划（2021-2035年）》

《浙江省旅游业发展“十四五”规划》

《浙江省诗路文化带发展规划》

《浙江省旅游业“微改造、精提升”五年行动计划（2021-2025年）》

《浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

《金华市国土空间总体规划》总体城市设计专题研究

《金华市区环境功能区划》

《金华市区三江六岸核心区段景观优化提升设计》

《婺城区城乡风貌整治提升行动方案》

《婺城区国民经济和社会发展的第十四个五年行动计划和二

〇三五年远景目标》

《婺城区国土空间规划战略研究》（评审稿）

《婺城区旅游业发展总体规划》（2016-2030年）

《双龙风景旅游区旅游发展“十四五”规划》

《金华市南山休闲旅游区总体规划》（2011-2030）

《浙江省金华仙源湖旅游度假区总体规划》（2007-2020）

《金华仙源湖省级旅游度假区扩建可行性研究报告》

（2014）

《金华市文化旅游业发展“十四五”规划》

《金华经济技术开发区旅游业发展“十四五”规划》

《双龙风景旅游区旅游发展“十四五”规划》

《婺城区文化旅游业发展“十四五”规划》

### 第5条 规划期限

本次规划期限为：2020年—2035年；

近期为2020—2025年；

远期为2026—2035年。

## 第二章 发展定位和目标

## 第6条 总体定位

**总体定位：**长三角生态文化旅游首选地

**长三角：**长三角都市圈，婺城未来旅游发展的核心目标客群与辐射范围；

**生态文化旅游：**以婺美仙山，千年古韵的资源禀赋，通过“一带七心”战略，做大做强生态文化旅游产业；

**首选地：**以突出理念创新、产品创新、业态创新、技术创新和市场主体创新五大创新理念，实现婺城旅游由“观光”向“休闲、度假、康养、研学”等多维度发展，借助便利的交通条件，最终成为长三角都市圈旅游的第一选择。

## 第7条 形象定位

**仙山好水 江南福地**

**宣传口号：**

方案一、仙山婺水，诚迎天下

方案二、婺城，一座充满幸福的城市

方案三、山水一城花千树，婺州烟火连古今

## 第8条 发展目标

### （一）旅游产业目标

到近期末（2025年），实现旅游接待总人数约500万人次，旅游总收入约50亿元，床位数达2万张，旅游业增加值占GDP比重达8.5%；

到远期末（2035年），实现旅游接待总人数约1000万人次，旅游总收入约100亿元，床位数达3万张，旅游业增加值占GDP

比重达 9.0%。

## （二）品牌建设目标

成功创建省级全域旅游示范区；

打响“诗画夜婺城”的品牌。

## （三）城乡建设目标

“文旅+”融合示范基地，近期达到 11 个，远期达到 15 个；

省级银宿以上精品民宿，近期 5 家，远期 10 家；

旅游业“微改造、精提升”示范点，近期 100 个，远期 150 个；

景区镇（乡、街道）创成率，近期达到 80%，远期达到 90%；

景区村庄创成率达到 65%，远期达到 80%；

数字文旅示范点远期 4 个；智慧景区占 A 级景区比重达到 75%。

## 第 9 条 产品目标

### （一）近期目标（2025 年）

1 个国家 AAAA 级旅游景区：熊猫猪猪·两头乌国际牧场；

1 个省级全域旅游示范区：婺城区；

1 条省级旅游休闲街区：金华婺州古城街区；

1 个浙江省 AAAA 级景区城：婺城区；

2 个浙江省 AAAA 级景区镇：安地镇、罗店镇。

### （二）远期目标（2035 年）

1 个国家 AAAAA 级旅游景区：金华双龙风景旅游区

4 个国家 AAAA 级旅游景区：熊猫猪猪·两头乌国际牧场、

白沙溪水利风景区、非物质文化遗产（婺州窑）文化产业园及历史文化街区保护、燕语湖开发建设项目

1 个省级全域旅游示范区：婺城区；

1 个国家级旅游度假区：仙源湖旅游度假区；

2 条省级旅游休闲街区：金华婺州古城街区、雅畈老街；

1 个浙江省 AAAAA 级景区城：婺城区；

8 个浙江省 AAAA 级景区镇：安地镇、罗店镇、雅畈镇、长山乡、莘畈乡、塔石乡、白龙桥、琅琊镇；

2 个浙江省未来景区：金华双龙风景旅游区、金华婺州古城景区。

## 第 10 条 发展指标

表 2-1 全域旅游指标表

类别	序号	指标	2020 年 实际值	2025 年 目标值	2035 年 目标值
全域旅游	1	旅游接待量（万人次）	278	500	1000
	2	旅游总收入（新统计口径）（亿元）	/	50	100
	3	旅游业增加值占 GDP 比重（新统计口径）（%）	8.27	8.5	9.0
	4	旅游人均消费（元）	916	1500	2500
	5	国家 AAAA 级景区（个）	2	3	5
	6	国家 AAA 级景区（个）	4	6	10
	7	浙江省 4A 级景区镇（乡、街道）（个）	1	2	8
	8	浙江省 3A 级景区镇（乡、街道）（个）	3	14	16
	9	A 级景区村庄率（%）	41.12%	65.42%	80%
	10	床位数（张）	17499	20000	30000
文旅 体融 合	11	引进文旅年度投资（亿元）	/	20	35
	12	省级银宿以上精品民宿（家）	1	5	10
	13	特色文化主题酒店（家）	2	4	8
	14	省级非遗旅游景区	2	3	5
	15	文化、旅游、体育特色村（个）	22	40	60
数智 文旅	16	智慧景区占 A 级景区比重（%）	/	60%	75%
	17	数字文旅示范点	/	2	4

### 第三章 全域空间体系规划

#### 第11条 构建“一城一带，四区联动”空间结构

一城：“幸福婺城”长三角文旅休闲城；

一带：生态共富产业带；

四区：“婺享古城卷”山水古城旅游区、“婺韵文化卷”古婺文化体验区、“婺美田园卷”富美田园休闲区、“婺隐南山卷”生态山水度假区。

#### 第12条 “幸福婺城”长三角文旅休闲城

##### （一）规划范围

主要包括婺城区金华江南北两岸城市范围。

##### （二）总体思路

结合“三江六岸”景观优化提升，突出城、江、山、景相融共生特质，以良好的景观和完善的配套设施，打造主客共享的休闲核心，全面建设美丽幸福的长三角文旅休闲城。

##### （三）发展策略

##### 1.滨水两岸，休闲发展

围绕“三江六岸”景观优化提升，点亮江北，尽展江南风姿，打造靓丽城市风景带。

##### 2.城市休闲，月光经济

激活城区，塑造美好生活，打响“诗画夜婺城”品牌，实现全民共建共享。

##### 3.公共服务，国际品质

强化城市休闲街区、旅游购物、特色演艺、文化创意等产品建设，完善城市旅游配套服务功能。

### **第 13 条 生态共富产业带**

#### **（一）总体思路**

以南山漫道为主轴，打通白沙溪、梅溪、桐溪“三溪”合作线，串联安地、雅版、琅琊、长山、白龙桥五乡镇，搭建共富产业联盟，辐射周边乡镇和村庄。

#### **（二）发展策略**

打造“南山漫道”美丽乡村精品线工程，同时结合白沙溪水利风景区、梅溪水利风景区、桐溪水库建设，着力于依托乡村自然景观脉络，串起溪流、田野、苗圃等自然景观资源，形成互相衔接连片的生态体系，并精心打造沿线景观节点。

### **第 14 条 “婺享古城卷”山水古城旅游区**

#### **（一）规划范围**

涉及罗店镇、乾西乡、竹马乡等乡镇。

#### **（二）总体思路**

在文旅体融合战略下，整合现有优秀旅游资源，讲好婺城故事，挖掘先贤文化，以“儒、道、佛”三教文化、“霞客文化”、“婺州古城”文化等为主题，聚焦康养、文化、体育、生态旅游融合。

#### **（三）品牌目标**

做强婺城“山水+古城”品牌，以婺州古城、金华山双龙风景区等重点项目为支撑，以浙江省AAAAA级景区城市建设为目

标，突出城、江、山、景相融共生特质。同时加强浙江省 A 级景区镇创建工作，形成山水古城品牌建设。以长三角为核心，辐射国内外的“最婺城”山水古城旅游样板。

## **第 15 条 “婺韵文化卷” 古婺文化体验区**

### **（一）规划范围**

涉及白龙桥、琅琊、长山、安地、雅畈等乡镇。

### **（二）总体思路**

以重点项目为引领，以景区镇、景区村建设为目标，促进文旅融合发展，传承保护古婺文化，共筑诗情画意的文化体验区。

### **（三）品牌目标**

以“古婺文化”为引领，挖掘古堰、婺学、婺剧、婺州窑、婺州古诗词、金华火腿、金华斗牛、金华府酒等婺文化资源，联动区域山水资源，持续做优做强熊猫猪猪·两头乌国际牧场、燕语湖开发建设项目、望山隐庐园等重点项目，争创国家 3A 级以上景区。

在现有安地镇省级 AAAA 级景区镇、雅畈镇省级 AAA 级景区镇的基础上，琅琊镇、长山乡、白龙桥镇争创省级 AAA 级景区镇，提升全域品质服务、智慧旅游水平，形成古婺文化品牌建设。构建文化引领、农体工多主题综合性核心旅游区。

## **第 16 条 “婺美田园卷” 富美田园休闲区**

### **（一）规划范围**

涉及蒋堂、莘畈、汤溪、洋埠、罗埠等乡镇。

## （二）总体思路

充分发挥蒋堂镇、莘畝乡的农业资源优势，实施“美丽田园、美好产业、美满生活”三美工程，以田园经济带动乡村发展，打响婺美田园特色，打造“富美婺城”的美丽乡村新样板。结合“田园+”、“滨水+”、“体育+”、“古村+”，打造长三角一流的休闲运动旅游目的地、婺城西南部旅游发展增长极。

## （三）品牌目标

以蒋堂富硒田园综合体等重点项目为引领，通过节庆、赛事引爆，融合文化、农业、乡村、工业资源，以休闲运动带动全域发展，形成富美田园品牌建设。同时在现有莘畝3A级省级景区乡、蒋堂省级特色农业强镇的基础上，加强浙江省A级景区镇创建工作。

# 第17条 “婺隐南山卷”生态山水度假区

## （一）规划范围

涉及塔石、沙畝、箬阳等乡镇。

## （二）总体思路

依托南山省级自然保护区、梨树源省级森林自然公园，整合南山优质的“山-水-林-红”资源，以融合发展理念，以文化体验、研学教育、森林度假、山地探险、亲子游乐、康养度假、房车营地等业态，顺应市场发展需求，以立体化的休闲体验、全阶层全档次的产品覆盖、全龄段休闲生态旅游产品供给，打造婺城南山旅游发展增长极。

## （三）品牌目标

以山林观光游、农田采摘游、康养禅修游、红色体验游等为特色，融合文化、农业、乡村资源，带动全域发展。持续做优秀塔石省级 3A 级景区镇，箬阳争创省级 A 级景区镇，形成生态山水度假品牌建设，打造金名片，共绘“婺隐南山卷”画卷。

## 第四章 全域旅游产品规划

### 第 18 条 全域旅游共同富裕产品体系

以全域旅游助推婺城区高质量发展建设共同富裕示范区建设，深入实施党建引领共同富裕行动，通过党建引领，变资源为资产、变村庄为景区，打造“共富联盟”的婺城样板。

**1.熊猫猪猪共富联盟：**以“熊猫猪猪”品牌为核心、打造“农旅+”的、集体验、饲养、领养、加工、参观为一体的亲子研学旅游品牌。熊猫猪猪共富联盟带动周边白龙桥镇、长山乡和琅琊镇 3 镇 9 村民宿、餐饮、农产品销售等产业发展。

**2.“燕语水韵”共富联盟：**由燕语湖国际垂钓中心及环湖 2 个镇 7 个村党组织组成，探索发展区域内多个村结对帮扶，先富带后富、创富助共富的共富乡村联合体，打造农村共同富裕的新模式。

**3.塔石·白龙桥共富联盟：**创新建立镇乡结对帮扶机制，推出共富招工专岗，开通共富求职接送专车，将就业岗位、就业政策和就业帮扶“零距离”送到就业困难人员面前，脱贫人

口下山就业提供有力保障。

**4. “花卉之窗”共富联盟：**罗店镇以西吴联示范村为龙头，正式授牌成立“花卉之窗”党建共富联盟，形成资源共享、优势互补、联动共赢的党建工作格局。趟出了一条带农增收致富的新路子。

#### 第 19 条 “一镇一品”旅游品牌格局

根据各乡镇的旅游特色产品，提炼“一镇一品”的全域旅游品牌格局。

表 4-1 “一镇一品”旅游品牌格局表

乡镇名称	旅游品牌
竹马乡	情定茶花
雅畈镇	千年婺密
箬阳乡	茶香箬阳
沙畈乡	饮水思源
塔石乡	云上塔石
汤溪镇	九峰古韵
琅琊镇	琅峰白沙
长山乡	稻海旅居
安地镇	婺里仙源
洋埠镇	米行粮仓
罗埠镇	工体红蔗
蒋堂镇	婺里硒乡
白龙桥镇	水韵廊桥
乾西乡	鱼米水乡
苏孟乡	梅溪田园
罗店镇	双龙仙山
莘畈乡	毅行健体

## 第20条 核心景区规划

### （一）金华双龙风景旅游区

实施“山城融合、景村融合、产业融合”三大战略，打响“东方朝圣地·养生金华山”品牌；深化市场化发展，加强宋元婺学文化、黄大仙文化等与景区发展的融合，加快重建丽泽书院，复原历史景点增强景区文化内涵和吸引力，争创国家5A级景区；把大金华山建成国家5A级旅游景区、国际化旅游目的地、国家级研学基地、长三角休闲生活体验地。

### （二）婺州古城

整合婺州古城、三江六岸等资源，重点打造“古婺文化”和三江六岸游憩带旅游产品，建成婺州古城城中央游憩区。开发建设沿江公园带、水上活动、古玩市场、万佛塔等项目，按照5A级景区的标准打造婺州古城文化旅游区，形成集美食、观光、购物、娱乐和文化体验为一体的都市文化特色旅游区。

## 第21条 文旅主题项目规划

打造六大重点项目、七十九个一般项目。

### （一）重点项目

#### 1.非物质文化遗产（婺州窑）文化产业园及历史文化街区保护

**项目位置：**包括雅畈镇区、汉灶、徐店等村落相对集聚，非遗文化集中的区域；

**打造思路：**打造历史文脉传承之街，民居农耕文化展现之地，美丽新农村示范之区。

### ◆子项目 1：雅畈千年古街

**项目位置：**雅畈镇区；

**打造思路：**结合古宅民居，打造非遗品牌载体，利用现代化科技+艺术 LOGO 设计展示雅畈非遗文化；挖掘婺城非遗、民俗、技艺文化，开展大型文化艺术节活动。

### ◆子项目 2：婺窑文化小镇

**项目位置：**汉灶村等古村落；

**打造思路：**以婺州古城、雅畈古街的名片带动效应，以婺窑文化为核心，展示金华地区非物质文化遗产，打造集文旅体验、农业观光为一体的婺窑文化小镇。

### ◆子项目 3：铜山斗牛场

**项目位置：**徐店村等古村落；

**打造思路：**打造斗牛文化博览、展示空间，新建扩建现有专业的斗牛场地，供游客体验娱乐。依托新建斗牛场建设，引导周边村庄打造乡村民宿。引进知名食品品牌和美食小吃工作室，打造围绕“斗牛”、“牛”文化的特色餐饮集群。

## 2.望山隐庐园

**项目位置：**长山乡乌石屏村、油塘水库与荷花芯水库；

**打造思路：**邀请国内外建筑大师进行项目建筑设计，打造集国际设计、学术科创、休闲度假于一体的多元化设计走廊。以自然山水、村落民居为特色，乡村旅游、创意体验为支撑的金华城郊田园休闲、独家养生文旅小镇。

## 3.南杉温泉提升改造项目

**项目位置：**安地镇仙源湖旅游度假区；

**打造思路：**将南杉温泉度假村进行提升改造，按照开元名庭的“品牌标准”，对现有酒店、温泉主楼、会议中心、月子中心、汤屋汤院、康体及娱乐设施、园景建设和汽车停车处、配套设施等进行规划、设计、建设、安装设备、装修。

#### **4.十二杉房民宿开发项目**

**项目位置：**安地镇雅傅村；

**打造思路：**计划建设道路工程、园林绿化工程、基础配套设施、土建及装修工程等。项目建成后，将成为燕语湖国际垂钓中心的高端住宿、休闲配套设施，吸引更多高端旅游消费群体到燕语湖休闲旅游，有助于带动“燕语湖片区”乡村共富，成为我区“魅力仙源·非遗古镇”省级城乡风貌示范的重要展示窗口。

#### **5.浙中文化创意中心**

**项目位置：**婺城区临江东路以南，紫金南街以西，文津路以北地块；

**打造思路：**包含浙中文化创意孵化园、区档案馆、区便民中心、区传媒中心及地下室等单体建筑。

#### **6.婺城区文化艺术中心**

**项目位置：**婺城市区；

**打造思路：**建设婺城区图书馆、婺城区艺术馆、婺城区非遗馆。

### **（二）一般项目**

加快推进罗埠古镇国家 3A 景区创建、洋埠米行街旅游提升、仙源湖旅游度假区、姑篾文化研学村、延兴寺遗址恢复项目、嘻晒物产小镇、泽口婺剧文化研学村、霞客文化村、九龙矿山遗址文化村、九峰山风景区、琅琊镇山麓文旅医养项目、白沙溪水利风景区、种子星球、金华动物园、花驿小镇、金华市高铁新城河盘翠舞公园、神农生态旅游休闲养老中心、白沙文化创意交流中心、铁店窑陶瓷文化研学基地、上阳村国家级传统村落、汤溪镇千年古城项目、金西旅游集散中心、长山乡生态康养中心项目、雅畈镇雅畈二村国家级传统村落、塔石乡岱上村国家级传统村落、莘畈乡兰源休闲旅游度假村、仙舟湖旅游风景区等项目建设。

## **第 22 条 农旅主题项目规划**

打造两大重点项目、五十个一般项目。

### **（一）重点项目**

#### **1. 熊猫猪猪两头乌国际牧场项目**

**项目位置：**金华市婺城区第一良种场；

**打造思路：**一期以国家 4A 级景区标准设计建造。二期将建设世界猪博园、熊猫馆、度假酒店、金华火腿和肉制品观光工厂、两头乌研究院、共富馆、游乐馆等功能业态。

#### **2. 蒋堂富硒田园综合体**

**项目位置：**婺城区长山乡，婺城区良种场区域；

**打造思路：**高标准建设浙中现代农业科技创新中心（双龙实验室）、国际种业合作创新园、浙中作物科技公园、产业融

合创新园、智慧农业示范园、现代农民创业园、农产品加工孵育园等载体，助力浙中现代农业共同富裕先导示范区建设。

## （二）一般项目

加快推进新狮街道浙中花木之窗休闲观光产业园、大宸农业药用蛇养殖基地项目、金华茉莉花文化产业项目、金华大岭橄榄基地、竹马乡中国金华茶花文化创意园、长山三村扎坑农旅、印象梅溪水上项目、南郭村铁皮石斛基地民宿、揽秀阁主题餐厅、万象蔬菜沙拉基地、莘畈乡田园运动生活村居、莘畈乡仙舟湖生态种养植休闲体验、塔石乡百善村百草园、塔石乡农特产品集散中心项目、塔石乡横坑中草药基地、罗坪茶叶产业园、塔石乡高山农业产业园、沙畈乡稻蛙共生生态项目、五都钱综合劳动教育基地、南郭村膳食街项目、金华园林产业园、世界园艺博览园、花博园、浙中现代农业共同富裕先导示范区、石道畈全域土地综合整治项目、诗乡善食农村产业融合发展示范园、燕语湖国际园林艺术博览园四季花谷项目、金华农耕文化园、智者草堂项目、金华园林产业园、青梅里茶花田园综合体、向李花千谷、世外桃源田园综合体、富硒康养庄园小镇、洋埠镇粮文化创意基地、莘畈乡康养度假中心、万明园半山隐居中草药观光种植园工程、东方红林场琅琊林区综合开发、神农有机农业科技观光园、雅畈精品花卉盆景基地、箬阳茶产业基地等项目建设。

## 第 23 条 体旅主题项目规划

打造五大重点项目、二十个一般项目。

## （一）重点项目

### 1.婺城区青少年活动中心

**项目位置：**位于白龙桥镇，婺州大桥以东，婺江南岸；

**打造思路：**拟建设于婺城区水上运动中心轮滑馆一、二层，为青少年提供配置齐全的室内活动场地。

### 2.婺城新城郭力垆康养基础设施配套项目

**项目位置：**白龙桥镇郭力垆水库周边；

**打造思路：**将分期建设乡村食堂、运动休闲设施、亲子活动配套、婚纱摄影景点提升，综合服务中心、水上基础设施建设、体育项目俱乐部、码头等配套设施工程。

### 3.安地镇燕语湖开发建设项目

**项目位置：**位于仙源湖旅游度假区北部，涉及安地镇和雅畈镇；

**打造思路：**集旅游、休闲、体验、训练、表演、赛事等功能为一体的特色运动水上世界。打造名人堂酒店、超级鱼缸水族馆、精品民宿、美食坊、渔具中心五大核心建筑，燕语湖环湖景观带及建筑物周边景观、二环道路、数个童趣王国、神秘花园一期、湖岸码头等基础配套设施及绿化工程等。

### 4.金华五星体育运动中心

**项目位置：**金华市金华站西北角，金竹路与环城西路交接处的北侧；

**打造思路：**定位多业态共存的综合文化体育社区。主要建设集沿街商铺、篮球馆、羽毛球馆、网球馆及全民健身运动配

套设施于一体的社区综合文体公共配套。

### **5.佳钓尼垂钓产业园**

**项目位置：**金华婺城新狮街道；

**打造思路：**整合垂钓产业资源，集研发、生产、销售、物流、服务为一体的生产加工、营销平台和垂钓休闲产业体系。将依托垂钓文化优势建设垂钓休闲博物馆，室内钓鱼培训学校，举办垂钓文化节等，传承千年垂钓文化精髓，打造出极具地方特色的工业旅游项目，建立文化创意+休闲旅游+教育培训，延伸休闲垂钓产业链条，促进休闲垂钓产业发展。

#### **（二）一般项目**

加快推进雅畈镇露营-徒步基地、白龙桥镇清塘水库休闲旅游区、安地镇喻斯七彩滑道、安地镇回坑村 43 亩闲置用地项目、安地镇三潭村棋类比赛培训中心项目、安地镇喻斯村凤凰山景区开工建设、罗店镇九龙户外极限运动基地、罗店镇山下曹“芙蓉湖天然泳池”基地、乾西乡高铁新城全民健身中心、莘畈乡爱屋及鸟项目、莘畈乡莘畈万人毅行大会、沙畈乡周村村武术之乡、罗埠滨水运动乐园、罗埠后张国际航空飞行营地、喻斯生态旅游景区、双龙全民休闲体育游线、有麓来康养运动度假区、“长湖湾”景观通廊连接滨江景观风光带、南山全民马拉松赛等项目建设。

### **第 24 条 工旅主题项目规划**

打造十三个一般项目。

加快推进婺城区公盛酱油文化保护基地、婺城区糖古传统

糕点文化保护基地、新能源汽车小镇、飞扬智造小镇、罗店镇玩具产业园、罗店镇测绘与地理信息产业基地、汤溪牛奶加工厂、白龙桥镇金字火腿工业旅游基地、金华默香酥饼产业展销中心、婺城区浙师大婺城科创园等项目建设。

## **第 25 条 夜游产品规划**

**打响“诗画夜婺城”品牌，提升夜间公共文化服务，探索夜游产品供给**

夜间文化和旅游消费作为新的消费热点，应进一步落实浙江省关于夜游经济要求，以“诗画夜婺城”为夜游主题 IP 品牌，完善夜景、夜演、夜娱、夜购、夜宴、夜宿等六夜体系，丰富婺城晚间娱乐活动，构建夜间消费体系，促进婺城旅游消费升级。

**夜宴：推进“舌尖夜婺城”工程，打造一批美食休闲街区**

聚焦百县千碗，打造“婺城十碗”美食 IP，传承弘扬金华火腿、金华府酒等美食文化，体会婺城文化内涵和乡情乡韵。深度挖掘婺城餐饮文化，以品牌化、特色化、创意化为原则，大力开发婺城美食、地方特色小吃等，形成以本土餐饮为主，合理布局婺城老字号、特色小吃等地域美食餐饮店，积极引入网红餐饮、品牌餐饮店、餐饮连锁店等，构建多元化的餐饮体系，培育“婺城味道”餐饮品牌，全力推进旅游餐饮升级。

**夜购：做强“好物夜婺城”工程，提升一批夜间购物街区**

加强地域特色的文创产品开发。深入挖掘婺城及各乡镇文化、手工技艺等资源，将文化保护、非遗传承、旅游购物相结

合，布局手工技艺展示、工艺体验、创新文化用品制造、民俗工艺品、创意商品等文旅新业态，促进婺城文创产品开发，打造婺州古城创意文化集市街区 and 西市街商圈购物休闲夜间经济商圈两大“夜坐标”。

**夜演：**做活“好戏夜婺城”工程，策划一批夜间演艺项目推进文化演艺精品创作。整合婺学、婺剧、畚族风情、诗词文化、婺州窑文化等资源，推进文艺精品创作，在重大节庆、传统节日等开展大型文化演出。

**夜景：**做靓“最美夜婺城”工程，打造一批夜游景区示范点

推进最美“夜婺城”工程。通过地标建筑亮化、景观桥梁亮化、湿地灯光亮化、书法灯艺装置、荧光绿道亮化等夜间亮化策略，促进美丽城区、美丽镇区、特色乡村建设与夜游经济相融合，构建主客共享的夜间游憩空间。

**夜娱：**推进“好嬉夜婺城”工程，开展一批夜娱休闲活动以好嬉夜婺城为特色，创新娱乐产品业态。加大创意投入，实现创意与地域文化、乡村生活、城市空间等深度融合，开拓演艺、休闲娱乐等多元业态，打造一批地方特色与时尚文化相结合的旅游娱乐品牌。

**夜宿：**落实“美栖夜婺城”工程，创建一批民宿示范单位以品牌为引领，优化住宿结构。合理调整各等级住宿业态比例，满足不同消费层次旅游者的需求；加强国际品牌酒店、知名民宿品牌招商引资工作，重点支持高星级酒店、度假酒店、

主题酒店、露营地、精品民宿等多种旅游住宿接待设施的建设。

## 第五章 全域旅游交通规划

### 第 26 条 游线组织

(一) 打造六大主题游线，衔接婺城区全域旅游片区主要景点

路线 1: 仙源山水风景线 (金安线、湖大线、江杨线、安下线等);

路线 2: 婺城花都风景线 (罗电线、新朝线、金九线、313 省道等);

路线 3: 古堰山水风景线 (白门线等);

路线 4: 南山漫道风景线 (南山漫道);

路线 5: 醉美梯田风景线 (汤井线、汤苏线);

路线 6: 诗画田园风景线 (虹戴公路、白汤下线、蒋罗线等)。

### 第 27 条 旅游公交

(一) 构建“双环驱动”的旅游公交体系

打造以二环路为核心的城区公交环线，以主要乡镇道路为依托的南北公交环线。

(二) 构建镇级、景区级、村级公交系统

镇级公交站点: 衔接城市公交系统，连接各乡镇;

景区公交站点: 连接各乡镇的主要景点;

村级公交站点: 连接各村道与乡道，最大限度连接所有可

到达的村落。

表 5-1 旅游公交站点

一级站点	通向站点	一级站点	通向站点
箬阳乡	沙畈乡、安地镇	竹马乡	乾西乡、双龙洞景区、白龙桥镇
沙畈乡	塔石乡、琅琊镇	双龙洞景区	竹马乡、婺州古城
塔石乡	莘畈乡、沙畈乡	婺州古城	雅畈镇、双龙洞景区、白龙桥镇
莘畈乡	塔石乡、汤溪镇，九峰山景区	雅畈镇	安地镇、婺州古城
九峰山	洋埠镇、罗埠镇、蒋堂镇、琅琊镇、	安地镇	喻斯生态旅游景区、箬阳乡、长山乡
汤溪镇	洋埠镇、罗埠镇、蒋堂镇、塔石乡、琅琊镇	长山乡	安地镇、白龙桥镇、蒋堂镇
蒋堂镇	汤溪镇、白龙桥镇、琅琊镇、罗埠镇	琅琊镇	蒋堂镇、沙畈乡
白龙桥镇	蒋堂镇、乾西乡、竹马乡、苏孟乡、琅琊镇	琅琊镇	汤溪镇、塔石乡
洋埠镇	罗埠镇、汤溪镇	罗埠镇	洋埠镇、汤溪镇

## 第 28 条 全域绿道系统

### （一）打通环域绿道

大力推进绿道建设，科学完善线网布局，精雕细琢绿道特色，建成城市型、郊野型、滨水型等不同类型的绿道，全力打造舒适宜人的城市绿色空间。未来结合全域旅游示范区的创建，规划新建厚大溪绿道、莘畈溪绿道延长线、沙畈至南山漫道连接线、潭背-梅溪绿道连接线和汤溪-琅琊绿道。

### （二）南山漫道美丽风景线

通过拓宽建设、路面改造、绿化美化、完善交通安全设施等一系列举措，使“南山漫道”在白龙桥镇、长山乡、苏孟乡、安地镇、雅畈镇、沙畈乡和琅琊镇之间形成一道美丽的“大闭

环”风景线，成为“生态共富产业带”的主轴线。

## 第 29 条 停车体系

### （一）一级停车场布置

主要为旅游资源集中的乡镇或地区，如婺城主城区、雅畈镇与安地镇等，作为游客集散地，灵活调配分流下一级景区。依据旅游接待人数预测，规划在核心景区、重点项目等品质较高的景区布置停车场，如金华山双龙旅游集散中心、婺州古城等，提升旅游配套服务水平。

### （二）二级停车场布置

由乡镇一级游客分流而来，主要为团体游客与部分自驾游客，停车规模在现有游客量的基础上适当提升，为将来发展作考虑。

表 5-2 停车场项目布置

级别	停车场名称	新规划车位数 (根据实际发展情况逐步增设)
一级	婺州古城停车场	根据市级上位规划布置
	蒋堂富硒田园综合体停车场	根据市级上位规划布置
	望山隐庐园停车场	根据市级上位规划布置
	熊猫猪猪两头乌国际牧场停车场	根据市级上位规划布置
	十二杉房停车场	根据市级上位规划布置
	燕语湖开发建设停车场	根据市级上位规划布置
	婺城新城区郭力垅康养基础设施配套项目	根据市级上位规划布置
	浙中文化创意中心	根据市级上位规划布置
	婺城区青少年活动中心	根据市级上位规划布置
	金华五星体育运动中心	根据市级上位规划布置
	佳钓尼垂钓产业园	根据市级上位规划布置
	南杉温泉提升改造项目	根据市级上位规划布置

级别	停车场名称	新规划车位数 (根据实际发展情况逐步增设)
一级	非物质文化遗产(婺州窑)文化产业园及历史文化街区保护	根据市级上位规划布置
	婺城区文化艺术中心	根据市级上位规划布置
	金华山双龙旅游集散中心停车场	根据市级上位规划布置
二级	乡镇级停车场(洋埠、罗埠、汤溪、蒋堂、白龙桥、长山、琅琊等)	50-100个
	南山乡镇停车场(莘畈、塔石、沙畈、箬阳)	50-100个
	景区级停车场	50-100个

## 第六章 全域公共服务规划

### 第30条 旅游综合服务体系

规划构建“1+5+8”三级旅游综合服务中心体系，即1个一级旅游综合服务中心，5个二级旅游综合服务中心，8个三级旅游综合服务中心。

#### (一) 建设1个一级旅游综合服务中心

依托金华山旅游综合服务中心，建设集景点售票、旅游咨询、导游服务、停车服务、观光车集散、购物休闲等于一体的婺城区旅游综合服务中心，为游客提供智能化一站式旅游服务。

#### (二) 建设5个二级旅游综合服务中心

建设婺州古城旅游综合服务中心、仙源湖旅游综合服务中心、雅畈旅游综合服务中心、九峰山旅游综合服务中心、白沙溪旅游综合服务中心。依托各乡镇客运中心，建设集景点售票、旅游咨询、导游服务、游客集散、特色购物、休闲餐饮等于一体的旅游服务中心，为游客提供智能化一站式旅游服务。

### （三）建设 8 个三级旅游综合服务中心

建设白龙桥游客综合服务中心、莘畷旅游综合服务中心、蒋堂旅游综合服务中心、塔石旅游综合服务中心、箬阳旅游综合服务中心、长山旅游综合服务中心、乾西旅游综合服务中心、竹马旅游综合服务中心。建设集景点售票、旅游咨询、导游服务、特色购物、休闲餐饮等于一体的旅游服务中心，为游客提供便捷的旅游服务。

### 第 31 条 旅游厕所

继续深入开展“旅游厕所革命”，积极组织相关部门对旅游厕所建设进行指导服务，强化督查监管，普及《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2022）相关标准，推动景区公厕硬件设施、环境等不断提升。

### 第 32 条 旅游住宿

多元发展，丰富住宿业态类型，提高游客的住宿体验。

#### （一）高端度假酒店和特色主题酒店

新建高端度假酒店和特色主题酒店，按照星级酒店标准，提升婺城整体旅游住宿档次。

#### （二）传统村落民居特色改造，打造主题民宿

针对现有传统民居风貌条件较好，融入旅游住宿业态，打造精品主题民宿。

#### （三）现有农家乐规范升级

通过制定相关标准，规范引导现有农家乐的发展，提升服务标准，实现设施数量合理、结构合理、开发有序，实现统一

化管理和标准化服务。

### **第 33 条 旅游餐饮**

(一) 农家餐饮提档升级，合理布局餐饮点数量

制定《农家餐饮建设管理标准》，通过保护传承传统饮食、农家餐饮数量控制等手段，开发乡土特色农家餐饮产品。

(二) 创意美食文化融入，保障餐饮美食质量

挖掘特色文化，通过与地方小吃和特色菜的融合，打造主题文化餐饮，凸显婺城区的美食文化内涵。

(三) 积极创建品牌餐饮

整体提升旅游产业品质，鼓励创建婺城的餐饮品牌。

(四) 旅游餐饮服务规范化

制定旅游餐饮服务规范化管理制度，分星级饭店、主题餐厅、高端连锁餐厅、大众连锁餐厅、特色餐馆等分别制定相应管理规范。管理规范重点内容包括厨师技艺、服务质量、餐饮特色、游客满意度、服装服饰、礼仪推广、主题装饰等方面。

### **第 34 条 旅游购物**

(一) 引导鼓励多元主题化购物业态

依托婺州古城等当地文化特色，积极发展婚庆主题、养生养老主题、运动主题等业态产品，重点推出主题精品店、体验坊、文创店等商业业态。

(二) 旅游商业购物分级化

一级购物商区：主要布置于金华山旅游综合服务中心、罗店镇、婺州古城、主城区、雅畈古镇中；

二级购物商街：利用老街和主要街巷做商业购物及市民服务；

三级购物点：分散式设置商业购物点、打卡点。

### **第 35 条 旅游标识系统**

参考依据国家标准《道路交通标志和标线》(GB5768-2009)、旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范、A级旅游景区导览标识规范、《中华人民共和国公路法》、《中华人民共和国道路交通安全法》、《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》、《公路工程技术标准》(JTG B01)等，打造婺城全域旅游标识系统。

完善旅游标识系统规范跨区域旅游交通指引标识、乡村公路旅游交通指引标识制作与设置；对接国际化标准，加快公共交通指引标识多语种化、规范化建设，重点完善提升高铁站、长途汽车站等重要交通节点的旅游交通标识引导服务功能。按照游客自助自驾无障碍的原则，统一设计旅游标识牌，建设、交通等部门将旅游标识的规划和设置纳入市政道路、公路的交通标识项目，进行统一规划、统一设置、统一管理。每年根据城乡建设的新变化，改造或新建一批旅游标识牌。

## **第七章 全域旅游智慧旅游规划**

### **第 36 条 全域智慧旅游驾驶舱**

依托“金华城市大脑-婺城平台”“一码通一机游”项目中

完善智慧旅游服务，打造旅游公共服务“驾驶舱”，实现数字化精准管理。

### **第 37 条 旅游大数据中心**

依托婺城区大数据中心，为全域旅游提供动态监测与管理。通过“统一整合，多主体参与，线上线下一体化、全域资源整合，全域信息感知，全域数据共享”的模式。实现包括景区、酒店、餐饮、交通、特产、乡村等在内的旅游资源的统一整合，为游客提供整合式智慧旅游服务。

### **第 38 条 全域智慧旅游体系应用**

借助大数据分析，找寻潜在游客，以兴趣需求为核心，实现精准画像。

**智能停车：**智能识别车牌、在线缴费以及车位情况报告等。

**安防传感：**视频监控、周边防护、出入口控制、公共广播、报警联动等传感设备布置连接，管理者可实时浏览现场，进行语音广播、现场电视墙信号控制、远程监控等。

**票务系统：**人工售票、电子售票、自助售取票机、网络售票、电商平台分销售票、旅行团分销售票等售票接口；自助检票等检票设备；票务结算财务接口。

**WIFI 覆盖：**室内、外的 wifi 传感设备布置，防雷器布置等。

**其他服务：**如一卡通设备、导览设备等。

## **第八章 全域市场营销规划**

## 第 39 条 品牌形象

以“仙山好水 江南福地”为旅游品牌，强化游客对婺城的整体印象和形象识别，构建“全媒体推广、全季节覆盖、全要素协调”的全域旅游营销体系。

打造专门的婺城区旅游宣传 logo，在标识牌、纪念品手袋上均制作统一的 logo 标志。

## 第 40 条 标志性文化节事活动

重点开展黄宾虹艺术节、“卢文台治水”文化节、全国网络作家采风创作研讨会、中国茶花文化艺术节、“视觉婺城”全国知名艺术家写生创作活动、“匠心婺韵”民间工艺美术节、智造小镇观光日、“天工开婺”诗路婺文化创意大赛、“仙山婺水”生态旅游节、“水墨婺城”万人毅行大会、燕语湖文化嘉年华、中国金华山水四项公开赛等文化节事活动。

## 第 41 条 品牌营销

### （一）营销方案

按照 1 大品牌，3 大原则，3 大端口，6 大策略逐步构建“婺城区营销体系”。

打响一个品牌：基于“仙山好水，江南福地”的全方位品牌营销。

遵循三个原则：动态 + 互动 + 体验。

对接三大端口：招商端：迅速建立社会影响力、吸引投资商关注、完善旅游产品建设；政府端：建立行业营销、吸引上级关注、取得政策资金；市场端：广泛建立品牌认知、重点突

破专项客群、发挥已有传播优势。

运用六大策略：城市品牌活动、旅游网红营销、旅游媒体营销、旅游 IP 营销、传统渠道营销、旅游全节事营销。

## （二）营销战略

旅游营销+城市品牌营销。整合资源，构建立体营销网络，品牌 IP 引领营销落地，全程化打造；

新兴旅游热点+游客兴趣点。制定相应的营销主题，实现线上-线下旅游市场的有机长效互动；

把握“微时代”潮流。实现“微宣传”、“微营销”、“微电商”的网络营销三部曲。

## （三）市场开发

市场特征：市民休闲时间充裕，对休闲娱乐需求较高；休闲度假消费市场占据了重要的市场份额；游客多为工薪阶层，以经济型、中端消费为主。

营销策略：差异化定位，客源共享，促进区域旅游一体化。重点开发周末、小长假自助游，以文化体验、休闲农业为主；关注热点旅游区域的分流市场，加强联合营销力度。

营销方案：

表 8-1 营销方案一览表

营销渠道	工作内容	主推产品
交通优惠	实行高速免费等优惠政策，开通绿色旅游通道。	特色文创产品、生态休闲产品
宣传资料	在重点景区和酒店等集散区进行宣传资料和全域旅游地图发放。	婺城区重要旅游景区
旅行社合作	与周边区域旅行社进行旅游合作，促进旅游信息共享和客源互送。	婺城区主要的旅游资源、特色文化节等

营销渠道	工作内容	主推产品
广告投放	在重要的交通节点，高速沿线和游客集散地，进行户外广告投放，并在城市广播和地方电视台进行宣传。	婺城区主要旅游景区、特色文化节
优惠券/ 套票	加入金华旅游惠民卡，在企事业单位和大型社区发放旅游优惠券。	婺城区主要旅游景区、购物中心免费活动
官方自媒体	开通官网、官微等，实时播报景区情况，疏导游客、发布景区活动，与游客及时互动。	婺城区主要景区、主要交通枢纽站

## 第 42 条 营销方式

### （一）传统营销

包含公共交通设施节点广告、地区热门卫视宣传广告和旅行社等中间商渠道推广等传统营销方式。

### （二）IP 营销

选取具有一定市场基础的特色资源点作为“核心爆点”，通过 IP 运作，打造一个围绕该“点”IP 的泛休闲娱乐产品线，包括动漫，游戏和影视。

### （三）网红营销

打造《江南有个金华婺城》系列宣传片、VR-感受婺城、旅游新名片—“花艺师”、《Lonely Planet·婺城》等特色活动。

### （四）新媒体营销

加强自身的旅游业信息化建设，建立婺城区旅游门户网站。通过 E-mail、QQ、微信、短信等方式，向途经杭州、宁波、舟山、金华地区的游客、差旅人士免费发布旅游信息。利用新浪旅游、百度旅游、驴妈妈网、携程网旅游等电子商务平台，增加游客获取旅游服务的便利性。通过网络调查，旅游数据收集，快速捕捉游客需求和市场反馈；通过人工智能分析，协助进行

市场营销决策。

## 第九章 全域政策保障规划

### 第 43 条 体制机制保障

#### （一）理顺旅游发展体制机制

由婺城区全域旅游发展工作领导小组指导全域旅游发展管理工作，引领并实施全域旅游发展的重要方针、政策、措施等，协调各部门、各街道、各乡镇，动员全社会力量支持旅游产业发展，促进婺城区旅游产业持续、健康、稳定发展。

#### （二）建立多方合作工作机制

加强横向合作，联动协调区农业农村局、市生态环境局婺城分局、市规划和自然资源局婺城分局、区水务局、区建设局、区卫健局、区文旅体局、区审计局等横向多部门定期召开全体会议和专题会议，统筹解决全域旅游发展的重大问题。

### 第 44 条 政策创新保障

#### （一）资源普查保障

**加强资源普查统筹领导。**成立“婺城区文化和旅游资源普查小组”，统筹安排婺城区文化和旅游资源普查工作，将全面普查、精准普查、科学普查贯穿于全区文化和旅游资源普查工作的全过程，全面摸底文化和旅游资源情况，加快推动婺城全域旅游高质量发展。

**拓展资源普查路径。**以《浙江省文化和旅游资源分类、调

查与评价》标准为基础，自然类以实地普查为主、收集资料为辅，人文类以收集、整合资料为主，实地调查、补充完善为辅；在调查的基础上，充分结合婺城城市大脑及乡村小脑建设、文化和旅游业转型发展、重要遗产资源的保护及可持续利用、以及数字化和信息化改革发展趋势等多方面的因素，运用 3S、全景测量等技术方法，对文化和旅游资源开展评价分级。

**加强重点资源普查分析。**深度挖掘旅游资源单体文化内涵，提升旅游资源的文化底蕴和特色魅力。加强重点资源的系统化梳理和分析工作，基于新标准下的新增资源单体，进行精细调查和全面详细记录。

**建立资源普查数据库。**在婺城城市大脑建设基础上，建立“婺城文化和旅游资源库”，对婺城区域范围内文化和旅游资源单体进行分类及分区统计分析，形成以婺城区文化和旅游资源调查总报告为核心的系列成果报告，包含各乡镇/街道报告、文化和旅游资源图集等，为婺城文化事业繁荣、文旅产业发展、文旅项目开发奠定基础。

## （二）土地政策保障

**充分衔接国土空间规划。**做好旅游规划与国土空间规划编制的衔接，在国土空间规划中合理安排旅游产业发展用地，有效保障列入婺城区的重大旅游建设项目用地需求；编制旅游用地规划及储备计划，加强土地供应总量和结构调整，保障旅游发展土地供应指标，将旅游项目建设用地纳入国土空间规划。

**优先保障旅游用地指标需求。**根据旅游发展需求，适当增

加年度旅游业发展土地供应，优先保障旅游发展重点项目用地需求。对重大旅游项目的新建、改建、扩建等确需调整土地规划的，可依法申请调整。

支持开展乡村旅游总体规划定期评估和滚动修编试点。及时调整用地需求和布局，科学加强规划管控。

### （三）财税政策保障

加大财政投入力度，拓展资金来源渠道。积极向中央和浙江省政府申请旅游发展和环境保护专项经费，支持旅游基础设施建设、生态环境保护 and 人员安置等。设立旅游发展专项基金，由区财政每年拨付，主要用于旅游宣传推广、人才培养与开发、旅游扶贫、旅游规划、旅游信息化和旅游品质保障体系建设等。加大招商引资力度，构建投融资平台，采取社会融资、金融机构贷款、发行旅游债券等方式筹集资金，并形成完善的基金投资及退出机制，投资一批优质旅游项目和精品工程，支持旅游业发展。

加大财政政策支持力度，完善产融协调机制。运用政府与社会资本合作等模式，撬动社会资本，加大对文化旅游融合的资金支持力度，探索设立“文化和旅游产业扶助资金”和“文旅突发事件应急保障基金”。优先支持文旅重点领域、重点企业和重点项目，指导文旅企业积极申报国家、市、县各类产业发展专项资金。

建立资源综合配置机制，构建强有力的资金协调机制。建立与旅游开发相适应的综合资源配置机制，引导传统产业的资

本投向旅游业,积极鼓励和支持民营资本和社会资本资金投入,培育一批跨产业投资的大集团。整合不同渠道资金加快旅游配套基础设施和环境建设,整体优化和改善相应环境。通过贷款贴息、小额担保贷款等优惠政策,鼓励社会投资。

**实行税费优惠政策。**在旅游企业、旅游项目开发过程中的税费优惠政策方面,对符合条件的旅游企业及项目实行税费优惠减免。鼓励对旅游企业推出的新业态产品如旅游演艺、自驾车营地、户外运动基地等的税收优惠政策。利用税收大数据精准提取符合享受条件的企业名单,并安排专人对名单中的企业进行“一对一”辅导,让相关企业及时、顺利享受到税收“红利”。

## **第 45 条 旅游人才保障**

### **(一) 外部引进**

**成立专家咨询委员会。**邀请来自全国乃至全世界的规划、酒店、生态、旅游、乡建、艺术家等方面专家成立婺城区文旅专家咨询委员会。通过参加专家咨询委员会会议,提交关于婺城旅游工作的建议、思路或创意方案;参与婺城旅游产业政策研究制订;参与婺城旅游调研重点课题研究;适时开设旅游业方面知识讲座等,为旅游宏观决策提供相关研究和咨询支持。

**建立高端旅游人才库。**面向社会广泛征集高端旅游人才,建立婺城区高端旅游人才库。建立全区旅游人才信息库,有针对性地开展人才开发、培养工作。建设旅游人才网、旅游人力资源交流网等,整合关于旅游人才培养的各类政策信息、教育

培训、考核认证、以及人才交流等资源，搭建婺城旅游人才的信息互动平台。

**引进紧缺技能人才。**引入运动赛事、马术培训、精品民宿管理、农业技术等紧缺技能人才。根据新业态、新市场的需求，定期或不定期召开旅游人才招聘会，积极引进旅游规划、景区策划、市场营销、会展、酒店管理、乡村建设、艺术家等紧缺人才。

## （二）内部培训

**创新旅游人才培养模式。**构建“高校+企业+政府”相互结合的旅游人才培养模式，实现旅游人才与市场结合。实行和完善订单培养、定制培训、学生顶岗实习等多种形式的校企合作模式。推动旅游院校落实“双证书”制度，将专业课程设置与考取职业技能等级证书相结合；通过与浙江省知名高校的委托培养方式，考核旅游服务人员并颁发证书、持证上岗。

**重视旅游专业人才培养。**建立“全民旅游”的意识，加强旅游管理队伍、导游队伍、服务队伍的建设。对基层旅游从业人员进行全员轮训，全面提高婺城旅游从业人员技能素质、服务水平，建设一支旅游实用人才队伍，推动全区旅游标准化、特色化、规范化发展。

**持续开展企业培训体系。**鼓励企业加大旅游人才培养投入，把旅游从业人员资格认证和准入制度与行业管理相结合。

## 第十章 近期实施计划

表 10-1 婺城区全域旅游近期建设重点项目表（2022-2025 年）

序号	项目名称	项目类型	项目位置	建设起止时间或计划开工时间	投资方式
1	熊猫猪猪两头乌国际牧场	农旅	长山乡	2019-2026	民间投资
2	燕语湖开发建设项目（二期）	体旅	新畈村以南，新武路以西，雅安线以东，上杨村以北	2023.1-2025.1	国企投资
3	蒋堂富硒田园综合体项目	农旅	蒋堂镇南部，以前源村、立新槽为核心范围,包括蒋堂村、立新村、洪村村、直里村等村范围	在建	民间投资
4	望山隐庐园	文旅	长山乡望山新村、乌石屏自然村	2019-2023	民间投资
5	佳钓尼垂钓产业园	体旅	新狮街道	2021-2024	民间投资
6	十二杉房民宿开发项目	文旅	安地镇雅傅村	2022.5-2023.10	政府投资+国企投资
7	南杉温泉提升改造项目	文旅	安地镇回坑村	2023.1-2023.10	国企投资
8	浙中文化创意中心项目	文旅	婺城区临江东路以南，紫金南街以西，文津路以北地块。	2022.10-2025.6	政府投资+国企投资
9	非物质文化遗产（婺州窑）文化产业园及历史文化街区保护	文旅	雅畈镇	2023-2028	国企投资
10	婺城新城郭力垅康养基础设施配套项目	体旅	白龙桥镇	2023.7-2025.12	国企投资
11	金华五星体育运动中心	体旅	婺城区	2023.1-2023.12	国企投资
12	婺城区青少年活动中心	文旅	白龙桥镇	2022-2023	政府投资
13	婺城区文化艺术中心	文旅	婺城区	2023-2025	国企投资

表 10-2 金华市经开区近期建设重点项目表（2022-2025 年）

序号	项目名称	项目位置	建设起止时间或计划开工时间
1	罗埠古镇国家 3A 景区创建	罗埠镇	2022-2025
2	罗埠滨水运动乐园	罗埠镇衢江沿线	2023-2024
3	越溪白鹤村乡村振兴实践基地	汤溪镇越溪白鹤村白鹤殿口自然村村以北	2021-2025
4	派溪童村农耕研学基地	汤莘线与汤山现交叉口，派溪童村口	2021-2023
5	金西旅游集散中心	汤溪镇	2021-2025

序号	项目名称	项目位置	建设起止时间或计划开工时间
6	洋埠米行街旅游提升项目	洋埠镇区	2021-2022
7	汤溪镇千年古城项目	汤溪镇镇区	2021-2025
8	五都钱综合劳动教育基地	五都钱村	2021-2022
9	罗埠后张国际航空飞行营地	罗埠镇后张村	在建
10	新能源汽车小镇	苏孟乡	——
11	洋埠粮文化创意基地	洋埠镇五都钱村	——
12	汤溪牛奶加工厂	汤溪镇	——
13	九峰山风景区	九峰山风景区与周边传统村落所组成的大区域	——
14	汤溪上山文化展示馆	汤溪镇	——

## 第十一章 附 则

本规划由文本、说明书、图集三部分组成，规划文本和图集两者互相补充不可分割，具有同等法律效率，规划说明书是对文本和图集的解释说明。

本规划自批准之日起生效。

