

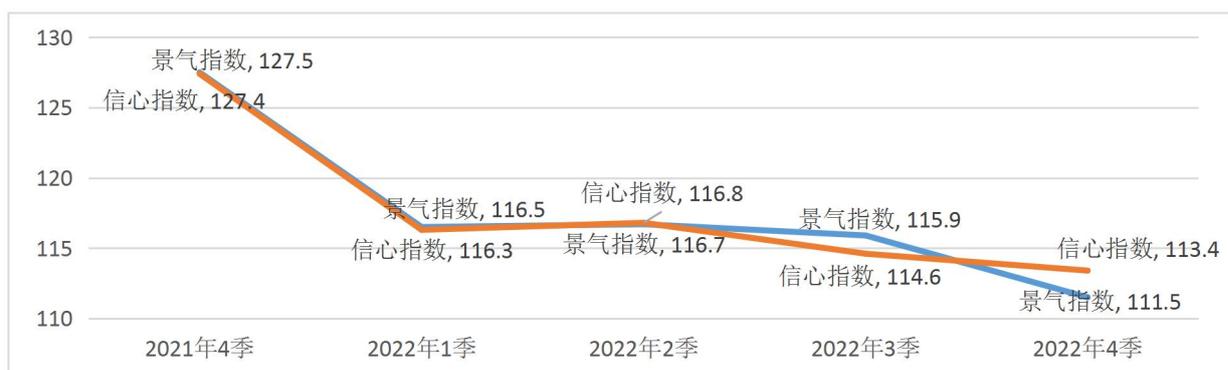
# 2022 年四季度企业景气和企业家信心指数 保持稳定

月初，区统计局对全区 1466 家企业开展了四季度企业生产经营景气状况调查，调查结果显示：受疫情防控措施优化调整、感染病例增加等短期因素冲击影响，四季度企业景气和企业家信心两大指数环比小幅回落，指数分别为 111.5 和 113.4 点，处于“相对景气”和“相对有信心”区间。从信心指数的分项指标来看，企业预期信心指数略高于即期，说明企业对 2023 年一季度生产经营形势预期相对乐观。

## 一、两大指数运行基本情况

四季度全区企业景气指数和企业家信心指数环比出现小幅回落，两大指数分别较上季度回落 4.4 和 1.2 个点，仍处于“相对景气”和“相对有信心”区间。其中，信心指数高出景气指数 1.9 个点，且信心指数中的预期（113.6 点）也略高于即期（113.1 点），表明企业对市场预期相对乐观，多数企业相信随着这波短期冲击结束，疫情逐步好转后，企业经营会逐步恢复。

图 1：近一年企业景气和信心指数走势



分行业看，六大行业指数“五降、一升”。六大主要行业景气指数除房地产业环比小幅上升外，其余行业均有不同程度下降。其中，住宿餐饮业下降幅度最大，景气指数 73.3 点，环比下降 30.0 个点，由“微景气”降至“较为不景气”；其次是批发零售业，景气指数 94.9 点，环比下降 14.4 个点，位于“微弱不景气”区间；另外，重点服务业、建筑业和工业景气指数环比也有小幅下降。

表 1：四季度六大行业景气指数情况

分行业	景气指数	环比增长	所处区间
工业	111.8	-0.7	相对景气
建筑业	119.0	-3.2	相对景气
批发零售业	94.9	-14.4	微弱不景气
重点服务业	109.2	-3.4	微景气
住宿餐饮业	73.3	-30.0	较为不景气
房地产业	146.7	1.0	较为景气

表 2：四季度六大行业信心指数情况

分行业	信心指数	环比增长	所处区间
工业	112.2	-0.7	相对有信心
建筑业	119.5	-2.5	相对有信心
批发零售业	103.6	-2.7	微信心
重点服务业	110.6	-1.2	相对有信心
住宿餐饮业	73.3	-36.7	较为无信心
房地产业	144.9	6.7	较有信心

分规模看，大、中、小微企业均有回落。其中，大、中型企业相对平稳，景气指数 130.1 和 123.5 点，分别较上季度下降 1.6 和 0.8 个点，指数保持在“较为景气”区间；小微企业受疫情影响

程度相对较大，景气指数为 106.7 点，较上季度下降 3.6 个点，由“相对景气”跌至“微景气”区间。

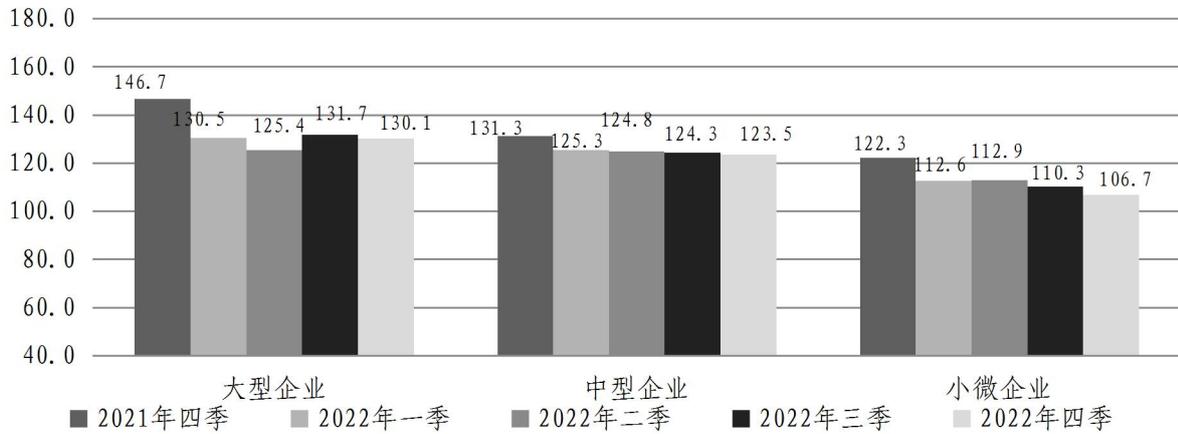


图 2：不同规模企业景气指数走势

## 二、企业生产经营分类指数反映的主要问题

调查显示，四季度虽然防疫措施进一步优化，但由于疫情大范围蔓延、感染人数增加，反映我区企业生产经营的多项分类指数环比也出现回落，且指数大多位于景气临界值以下区间运行。具体来看，主要存在以下三方面问题：

表 3：企业生产经营分类指数

生产经营分类指数	2022 年四季度	环比增长
用工指数	95.1	0.5
生产总量指数	92.5	-4.0
新订单指数	70.9	-1.8
出口订单指数	67.9	-1.7
盈利指数	91.3	-2.1
投资指数	89.3	-2.6
流动资金指数	94.6	-0.3
融资指数	108.3	0.8

## 1、订单减少

四季度，我区新订单指数为 70.9 点，环比下降 1.8 个点，位于“较为不景气”区间。具体来看，认为四季度企业接到产品订单“高于正常水平”的企业仅占 4.3%，环比下降 0.7 个百分点；认为“低于正常水平”的企业占 32.4%，环比上升 0.8 个百分点。从指数运行趋势来看，新订单指数已经连续三年处于不景气区间运行，市场需求不足成为当前制约企业发展的主要因素之一。分行业看，新订单量减少较为明显的是住宿餐饮业和批发零售业，分别有 66.7%和 44.8%的企业反映本季度接到的产品订货量低于“正常水平”。

## 2、盈利减弱

四季度，企业盈利指数 91.3 点，环比下降 2.1 个点，处于“微弱不景气”区间。具体来看，认为盈利“减少”的企业占 30.7%，环比上升 0.9 个百分点；认为盈利“增加”的企业占 22.1%，环比下降 2.6 个百分点。从指数运行趋势来看，今年以来全区企业盈利指数连续四个季度处在“不景气”区间。分行业看，下降幅度最大的是住宿餐饮业，盈利指数为 33.3 点，环比下降 66.7 个点，处于“较重不景气”区间。批发零售业盈利状况也相对较差，盈利指数 80.6 点，处于“相对不景气”区间。在盈利环比减少的企业中，有 71.2%的企业认为“业务量减少”是本季度利润下降的主要原因；另有 14.0%的企业认为“成本费用增加”是利润下降的另一个重要因素，企业期盼新一轮惠企政策能不断加码。

### 3、生产总量下降

四季度，我区企业生产总量指数为 92.5 点，环比下降 4.0 个点，落在 100 点以下的不景气区间。具体来看，表示生产总量比上季度“增加”的企业有 12.9%，环比下降 3.5 个百分点；认为“减少”的企业有 24.6%，环比上升 3.2 个百分点。从指数运行趋势来看，除二季度略有回升外，其余各季环比回落，且全年处于不景气区间。分行业看，批发零售业、建筑业和工业相对较差，有 49.3% 的批发零售业企业表示本季度商品销售增速比上季度“下降”，28.4% 的建筑业企业表示本季度完成的建筑产品和服务比去年同期“减少”，23.6% 的工业企业表示本季度生产能力利用率较上季度“下降”。

### 三、企业对下季度国内宏观经济形势的预期

四季度防疫政策调整，防疫优化后的短期冲击显现，我区企业的产品供应和业务需求等均受到影响，企业景气和企业信心指数环比继续小幅回落，但调查显示在疫情放开的大背景下，企业对于下季度的预期相对乐观，受调查企业中认为下季度国内宏观经济形势“乐观”的有 28.8%，占比较上季度上升 2.8 个百分点；认为“不乐观”的仅有 10.3%，与上季度持平。大多数企业相信随着第一波感染高峰结束，经济活动将从 2023 年初开始逐步复苏。

注：

1、景气区间的划分标准：180 以上为“非常景气”区间，[180 150) 为“较强景气”区间，[150 120) 为“较为景气”，[120 110) 为“相对景气”区间，[110 100) 为“微景气”区间，100 为景气临界点，(100 90] 为“微弱不景气”区间，(90 80] 为“相对不景气”区间，(80 50]

为“较为不景气”区间，（50 20]为“较重不景气”区间，20 以下为“严重不景气”区间。

2、根据国家企业景气制度规定，企业景气指数及企业家信心指数均是即期指数和预期指数按照 0.4: 0.6 加权计算得出。其中，即期指数反映企业当季的判断；预期指数反映企业家对下季度的预判。

（张林林）