

海曙区商务发展“十四五”规划

(征求意见稿)

宁波市海曙区商务局

宁波未来经济研究院

2021年7月

目 录

一、发展基础	1
(一) 消费规模稳步增长.....	1
(二) 外贸外经量质齐升.....	2
(三) 商贸环境不断优化.....	3
二、发展形势	4
(一) 发展机遇.....	5
(二) 主要挑战.....	6
三、总体要求	8
(一) 指导思想.....	8
(二) 基本原则.....	8
(三) 发展定位.....	9
(四) 发展目标.....	11
四、主要任务	13
(一) 促进消费提质扩容，打造国际消费城市示范区.....	13
(二) 推动贸易倍增升级，打造新型国际贸易中心区.....	16
(三) 增强资源配置能力，打造区域供应链枢纽中心.....	20
(四) 全面优化发展环境，构建完善商务治理新体系.....	22
五、重点工程	24
(一) 高端品质商圈打造工程.....	24
(二) 文化商业街区建设工程.....	26
(三) 重大平台载体提质工程.....	28
(四) 国际竞争力提升工程.....	30
(五) 外贸主体培育工程.....	31
(六) 海外布局提升工程.....	32
六、保障措施	33
(一) 加强组织保障.....	33
(二) 完善政策配套.....	34
(三) 强化规划管理.....	34
(四) 加强督查评估.....	35

面对错综复杂的国内外发展环境变化，准确把握构建双循环新发展格局对商务发展的新要求，加快商务高质量发展，是我区“十四五”期间经济社会发展的重要任务，也是推进经济转型、提升城市功能、改善居民生活的必然要求。为在更高层次和更高水平推动海曙商务发展，根据《海曙区国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》以及国家、省、市关于加快商务发展有关文件精神要求，特制定《海曙区商务发展“十四五”规划》。本规划实施年限为2021年-2025年。

一、发展基础

“十三五”期间，面对错综复杂的国内外经济环境，海曙区贯彻全市打造国际消费城市和“225”外贸双万亿行动，着力推进消费转型升级、外贸提质增效、内贸挖潜扩能，全区商贸流通体系不断完善，开放型经济保持良好发展势头，为“十四五”时期商务经济高质量发展奠定了坚实基础。

（一）消费规模稳步增长

2020年，全区实现社会消费品零售总额785.8亿元，排名全市第一，“十三五”期间年均增长5.62%。2020年，全区商品销售额达到3283.2亿元，排名全市第三，“十三五”期间年均增长12%。深入推进国际消费城市建设和夜间经济发展，全区共集聚4家金鼎百货店、4家达标百货店、7条市级特色商业示范街、2条省级特色商业示范街、1条国家级特色商业示范街、10个市级商业示范社区、2个市级十五

分钟商贸便民圈、2个国家级商业示范社区，南塘老街获评省首批高品质步行街，东鼓道获评全国城轨交通商业示范街（区），成为全市唯一入选的省放心消费建设重点区，获评省夜间经济试点城市。电子商务规模持续扩大，2020年全区实现网络零售额348.9亿元，同比增长22.1%，增幅全市排名第二。全区共有近6000家电商销售类企业、13个电商专业村、5家省级电商园区、9家市级电商园区，其中，宁波（国际）电子商务产业园、博洋创客157创新创业园分别获评省5A级、市3A级电子商务产业基地，广博商城列入市重点培育电子商务平台。

（二）外贸外经量质齐升

2020年，全区外贸货物进出口总额达到747.1亿元，完成“十三五”规划指标，其中货物出口额位列全市第五、全省第八，“十三五”期间获评全省外贸十强县（市）区，并获批国家级外贸转型升级基地（服装）。服务贸易保持年均13.3%的增长，2020年实现进出口额86.82亿元，位居全市第四。跨境电商高速发展，依托宁波栎社机场、宁波空港物流园区和栎社保税物流中心（B型）等平台，形成一般进口、一般出口、集货和备货四大模式，2020年实现跨境电商出口19.2亿美元，是2017年的3.1倍，总量位居全市第二。出口新业态、新模式培育成效明显，成功培育宁兴云、宁化通两家省级外贸综合服务平台，并开通全市首个“9610”跨境电商出口通道，“9610”企业数量和出口规模领跑全市。企业“走出去”步伐不断加快，海外布局效益提升，狮丹努集

团、中宁化集团、广博集团、宁波先锋新材料股份有限公司获评宁波市本土民营企业跨国经营 20 强，全区开放型经济发展水平持续提高。

（三）商贸环境不断优化

城市商圈体系愈加完善，天一广场商务发展核心区功能凸显，和义大道、1844、月湖盛园、城隍庙等高标准阶梯式商业集群带动作用不断增强。楼宇经济基础进一步夯实，截至 2019 年，全区共有商务楼宇 71 幢，商务总面积 215 万 m²，共有税收亿元楼 6 幢，税收千万楼 39 幢。成立商务楼宇经济发展工作领导小组，进一步加强对楼宇经济工作的领导，有序推进楼宇整规、老旧楼宇改造提升、特色楼宇打造等有关工作，楼宇管理发展水平进一步提高。传统商贸转型升级加速推进，省级实体商业转型升级和批发零售业改造提升两大试点建设卓有成效，综合性天一智慧商圈服务平台建设有序推进，形成天一广场“生活体验中心”、银泰东门店“新零售”等一批典型转型范式，商贸融合发展不断深化。开放基础更加牢固，宁波国家级临空经济示范区正式获批，海曙海关、栎社海关、机场海关、邮局海关“四足鼎立”，宁波国际邮件互换中心开工建设，开放型经济承载力显著增强。商务模式创新持续拓展，空港和邮路双口岸联动发展，设立全省首个国际贸易发展联盟，创设全省首个区（县）级数字外贸平台，贸易便利化水平持续提升，服务企业能力不断增强。

海曙商务发展取得明显成效的同时，仍然存在一些不

足，主要体现在：**一是消费对经济发展贡献度偏低。**“十三五”期间，全区社会消费品零售总额年均增长 5.62%，低于全市平均增速。西片区商贸设施建设相对滞后，中心城区 8 个街道以不到 5%的面积实现全区近 60%的社会消费品零售额，消费潜力有待释放。**二是外贸结构有待进一步优化。**外贸进出口结构不平衡，进口比重偏低；出口商品竞争力有待提高，劳动密集型产品（如纺织服装）占比过高，机电及高新技术产品出口占比低于全国；出口市场不够优化，新兴市场特别是东盟市场、“一带一路”市场占比有待提高。此外，数字贸易、服务贸易等新型贸易发展仍有较大提升空间。**三是资源整合联动亟需加强。**缺少更具竞争优势的高能级商务发展平台，商贸行业品牌缺乏，外贸、零售、电商行业头部企业偏少。开放平台能级不足，空港、邮路两大口岸联动发展潜力尚未充分挖掘。城市国际化水平不高，对高层次人才和高端项目的吸引力不够，区域商务发展环境和内外贸流通体系尚不完善。

二、发展形势

从宏观环境看，世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情影响广泛深远，全球产业链供应链遭到严重破坏，区域性自贸协定加速形成，全球经济面临深度调整。我国站在“两个一百年”历史交汇点上，经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，坚持以人民为中心，满足人民日益增长的美好生活需要，成为经济建设的根本着力点。新一轮科技革

命和产业变革深入推进，以新一代信息技术改造提升传统产业，成为培育发展新动能的有效途径。

从微观层面看，商务经济高质量发展的路径更加清晰，开放向纵深化迈进，国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快构建，长三角一体化全面提速，“一带一路”战略持续推进，迎来了拓市场、促消费、稳外贸的新发展机会。发展向数字化转型，数字技术向消费、销售、贸易等领域加速融合，重塑消费习惯、销售模式和贸易结构。需求向高端化升级，城乡居民收入水平的提高，消费需求不断升级，新的消费模式、消费结构、消费群体、消费观念正在加速形成。

（一）发展机遇

重大战略实施为商务经济高质量发展带来新机遇。“一带一路”、长江经济带、长三角一体化发展、“四大”建设等区域战略实施加快转化为城市发展新势能，浙江自贸区深入建设和国际一流营商环境持续优化将增创制度新优势，区域性自贸协定加速形成和全方位开放持续深入将打造优进优出的贸易格局和走出去引进来并重的开放新格局，叠加宁波临空经济示范区、空铁枢纽规划建设和重大片区建设驶入快车道，为在更高起点、更高层次、更高目标上推进海曙商务经济高质量发展带来了机遇。

双循环新发展格局为商务经济提质扩容带来新机遇。全球经济循环模式破旧立新，产业链供应链深度调整布局，RCEP 协议签署大幅提升区域经贸活力，立足扩大内需的双循

环新发展格局加快形成，国内自贸区赋权扩区加速推进，全市深入实施“225”外贸双万亿行动，国家、省市商务促进举措接踵而至，商贸发展环境持续优化，内需市场活力和后劲持续释放，将为海曙拓展商务发展空间、优化贸易结构、扩大招商引资、提升发展能级带来契机。

新兴技术应用为商务经济创新融合发展带来新机遇。新一轮科技革命和产业变革迎来从蓄势待发到群体迸发的关键时期，新产品、新服务、新体验、新场景、新业态不断加速涌现，5G技术、大数据、人工智能等新一代信息技术在商务各领域各环节应用持续深化拓展，数字贸易和数字生活服务蓬勃发展，数字化成为引领商务创新发展的强劲动力，商务经济数字化特征愈加显著，为海曙商务发展拓展新领域、培育新业态、探索新模式带来新动能。

（二）主要挑战

区域进入全面竞争状态，资源争夺日趋激烈。“十四五”时期，区域竞争将进入白热化阶段，各区域和主要城市对核心资源、改革红利和创新人才等高端要素资源争夺更加激烈。我区商贸综合实力与国内商贸强区比较，还存在较大差距。2019年海曙区批发和零售业增加值约为上海长宁区的2/5，商品销售总额约为上海虹口区和黄浦区的1/2，网络零售额为杭州余杭区的1/5、不足鄞州区的1/2，税收亿元楼宇为长宁区的1/5、不足黄浦区的1/10。从市内看，全市资源配置向重点区域、重点平台倾斜，海曙面临龙头企业外流、重大项目招商引资竞争日益激烈等挑战。

内外环境不确定性增加，稳外贸稳外资压力加大。稳住外贸外资基本盘，是推动商务高质量发展的关键，“十四五”时期，海曙贸易发展面临诸多挑战。从国际来看，世界处于百年未有之大变局，全球经济将继续维持低速增长，大国博弈和竞争日趋激烈，逆全球化和贸易保护主义的上升短期内难以扭转，中美贸易摩擦复杂多变，新冠肺炎疫情影响广泛深远，国际环境不稳定性不确定性明显增加，国际经贸发展面临新的压力和挑战。从国内来看，错综复杂的国际环境带来新矛盾新挑战，国内经济下行压力加大，经济增速进一步放缓影响企业投资热情和居民消费信心。海曙具有外向型经济特征，稳外贸稳外资压力较大，帮助外贸企业开拓国内市场任务较为艰巨，跨境电商、服务贸易、数字贸易发展面临挑战。

传统竞争优势逐渐减弱，竞争新优势尚未形成。中心城区人口老龄化进程加快，城区建设框架尚未拉开，人口吸引力仍有不足。2019年，全区60周岁以上户籍人口占比为26%（全市25.1%、鄞州23.1%），18岁-34岁青年人口占比仅为18.8%，在全市人口净流入量排名第三，人口流入总数比排名第一的鄞州少了一半。传统商圈、外贸等优势渐趋减弱，技术、品牌、质量和服务为核心的竞争新优势尚未形成，缺乏具有自主品牌、自主知识产权和较强竞争优势的产品。临空经济示范区尚未形成明显竞争优势，市场化国际化法治化营商环境尚不健全，传统商贸优势地位逐渐减弱。如何从区域位置相近、资源要素相仿、产业结构相似的区域竞争中脱

颖而出，进而形成独特优势，是“十四五”时期海曙商务发展面临的重要挑战。

三、总体要求

（一）指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心，坚持新发展理念，围绕宁波建设现代化滨海大都市、海曙打造“三区一地”的战略目标定位，以推动商务高质量发展为主题，以融入国内国际双循环发展为主线，以增强商务发展竞争力为目标，聚焦“三大功能”、强化“三个服务”，建设宁波国际消费城市示范区、新型国际贸易中心区、区域供应链枢纽中心，加快迈向长三角商务经济发展一流强区，为海曙在宁波当好浙江建设“重要窗口”模范生的进程中争当排头兵、高质量建设现代化国内一流强区提供有力支撑。

（二）基本原则

坚持把高质量协同发展作为商务发展的全局统领。立足大海曙发展理念，加快推进商务设施西拓南延，加快扩大商务经济总量规模，发展更高层次的开放型经济、更具竞争力的商贸经济，构建质效双优、布局合理、协调联动的高质量发展格局，显著提升海曙在全市商务经济发展中的地位。

坚持把融入双循环新发展格局作为商务发展的主线。扭

住扩大内需战略基点，实施内外贸一体化战略，积极参与国家新一轮高水平对外开放建设，畅通内外资源交换渠道，推动内外市场联动，加快对外对内开放融合，为融入国内国际双循环互促发展新格局发挥枢纽节点作用。

坚持把数字赋能创新发展作为商务发展的根本动力。以数字赋能激发商务发展新活力，加速前沿科技在商务领域的深度应用，加快传统商贸数字化转型，大力培育新业态、新模式、新应用，推动商务与制造、商务内部的有机融合，促进商品与服务、外资与外贸、线上与线下的深度融合，形成商务发展新动能。

坚持把发挥优势和特色发展作为商务发展的工作基点。巩固我区商务优势领域，用足用好海曙区航空枢纽能级不断提升、临空贸易发展量增质高、新兴产业发展基础雄厚、空铁综合交通优势凸显、城市文化底蕴深厚等独有优势，进一步提升海曙商圈品牌、商贸业态和商贸文化等软实力，巩固和强化海曙商贸特色标杆地位，提升商务发展核心竞争力。

（三）发展定位

聚焦“三大功能”、强化“三个服务”，形成区域协同、“双循环”相互促进、功能融合、区域特色鲜明的现代商务发展框架，建设宁波国际消费城市示范区、新型国际贸易中心区、区域供应链枢纽中心，逐步朝着“长三角商务经济发展一流强区”的发展目标迈进。

1. 聚焦“三大功能”

一是“大消费”功能。依托宁波建设国际消费中心城市，

以满足人民对美好生活的向往为目标，坚持政府引导与市场运作并举、对标国际与彰显特色并举、顺应需求与创新引领并举，优化商业网点布局，培育消费新业态新模式，提升海曙对国内外消费的集聚、引领和创新能力，形成品质消费、数字消费、国际消费、品牌消费、夜间消费等功能一体化的“大消费”功能，把海曙打造成为特色鲜明、富有活力的宁波国际消费城市示范区。

二是“大贸易”功能。以积极融入国内国际双循环新发展格局为契机，全力构建高能级贸易平台体系，探索创新海关监管模式、口岸通关模式和新型贸易模式，加快推进国际贸易提档升级、内外贸一体化发展，推动实体贸易与数字贸易融合、进口与出口并重、货物贸易与服务贸易协调发展、商文旅联动发展，成为规模大、质效优、能级高、辐射强的新型国际贸易中心区。

三是“大物流”功能。以宁波构建国内国际双循环枢纽城市为契机，充分发挥机场枢纽功能，完善宁波航空口岸功能，推进浙江自贸区联动片区和综合保税区建设，高标准构建空铁联运物流供应链体系，增强供应链协同和集成整合能力，以供应链创新促进商贸流通业、生产制造业、现代服务业、电子商务深度融合，构建城乡一体、区域联动、开放创新的商贸流通体系，成为链接国际、服务全市和具有较强资源配置能力的区域供应链枢纽中心。

2. 强化“三个服务”

一是服务长三角一体化发展和世界级城市群建设。进一

步服务好长三角世界级城市群建设，促进区域网络化、开放型、一体化发展格局的形成。协同推进长三角市场一体化，通过交通设施和商务服务一体化，带动区域经贸、商品市场、要素市场、营商环境等领域一体化发展。

二是服务现代化滨海大都市建设。围绕宁波建设“现代化滨海大都市”这一发展定位，积极复制自贸区改革创新成果，加快促进贸易投资自由化便利化，主动对接国内国际经贸交流、沟通、合作的高端平台，以发展国际商务业务为核心，通过汇集高端贸易要素资源，建设宁波新型国际贸易中心标志性平台，加快促进内外贸一体化。

三是服务海曙建设国内一流强区。围绕海曙建设国内一流强区这一发展目标，发挥海曙综合交通枢纽功能，通过建设优质的商务载体、营造良好的商务生态、提供便捷的商务服务，集成总部经济、保税贸易、旅游购物、航空服务、文化传媒、科技创新等复合功能，整合长三角商务要素资源，提高现代商务发展的集聚度和竞争力。

（四）发展目标

消费示范带动力更加突出。到2025年，全区商品销售额、社会消费品零售总额、网络零售额分别突破5000、1000、500亿元，培育形成1个以上在长三角具有影响力的500亿级商圈、1个国家级特色商业街区、3个省高品质步行街高品位特色商业街区。服务消费、中高端消费、新型消费比重进一步提高，作为宁波消费中心、品牌首站区的地位进一步巩固，特色消费品和消费品牌影响力显著提升。

对外贸易竞争力明显增强。到 2025 年，全区货物贸易进出口总额、服务贸易进出口总额、跨境电商进出口总额等三项指标大幅增长，占全市的份额进一步提升，进出口更加趋于平衡。跨境电商发展保持国内领先水平，在全市国际商贸流通的集聚和辐射枢纽功能日益突出。商务开放水平和开放质量全面跃升，对外贸易结构更趋优化，集聚一批总部型外贸企业，培育一批国际化外贸品牌，外贸核心竞争力和出口能级显著提升。

全球资源配置力显著提高。到 2025 年，累计实际利用外资 11.71 亿美元，争取高技术产业实际利用外资占比达 33%，累计落户世界 500 强项目？个以上，累计实际对外直接投资额达到？亿美元。利用国际国内市场、资源的效率和效益持续提升，高端服务业和高技术产业内外资利用取得新突破，空港、邮路双口岸联动优势进一步显现，综保区等海关特殊监管区域功能得到有效拓展和创新，跨国投资经营质量和效益显著提高，开放型经济新体制更加健全，在全球价值链上整合配置资源的能力显著提升。

商务发展软实力持续提升。市场开放度和贸易投资便利化自由化程度全市领先，通关效率持续提高，与高标准国际贸易投资规则相衔接的制度环境更加完善，商贸流通业的监管体系、信用体系和重要商品追溯体系进一步健全，法治化、国际化、便利化的营商环境进一步优化，基本形成规则健全、统一开放、竞争有序、监管有力、畅通高效的内外贸流通体系。商务服务信息化水平、涉外公共服务水平、创新型商务

治理水平显著提升。

表：海曙区“十四五”商务发展主要指标

类别	序号	指标	单位	2020年 基数	2025年 预期值	指标 属性
消费 示范 带动力	1	商品销售额	亿元	3283.2	5000	预期性
	2	社会消费品零售总额	亿元	785.8	1000	预期性
	3	网络零售额	亿元	348.9	500	预期性
对外 贸易 竞争力	4	货物贸易进出口总额	亿元	747.1	1200	预期性
	5	服务贸易进出口总额	亿元	86.82	200	预期性
	6	货物贸易出口与进口比例	--	6.58	6.0	预期性
	7	跨境电商进出口总额	亿美元	19.2	40	预期性
全球 资源 配置力	8	累计实际利用外资额	亿美元	2.21	[11.71]	预期性
	9	累计落户世界500强项目	个		[]	预期性
	10	高技术外资占比	%	28	[33]	预期性
	11	累计实际对外直接投资额	亿美元		[]	预期性

注：[]内数据为五年累计数。

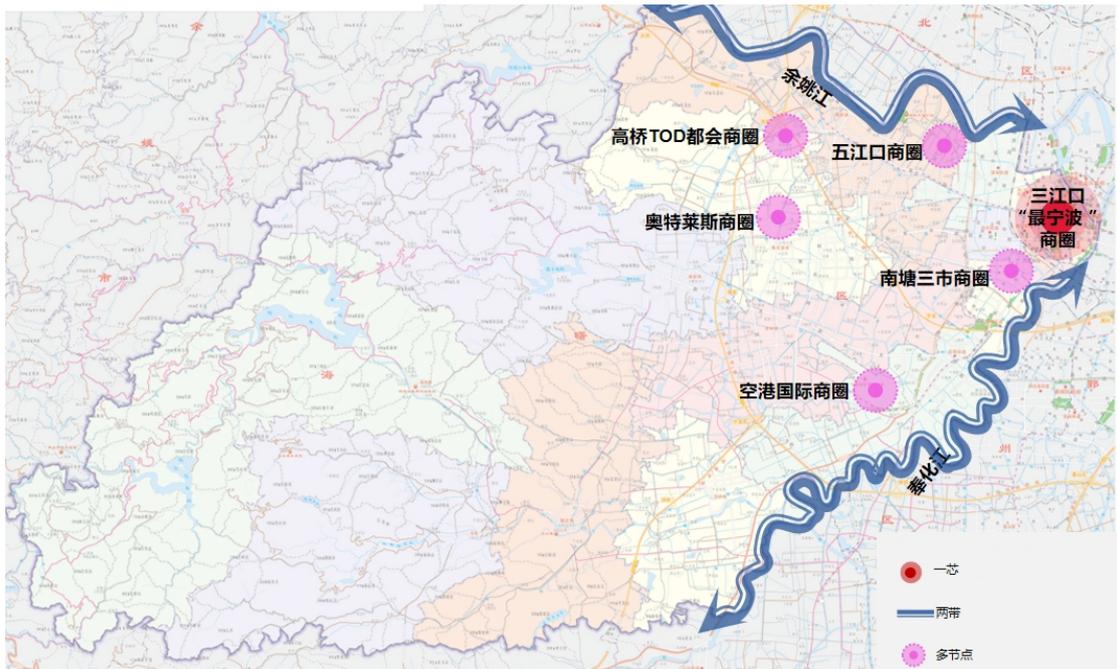
四、主要任务

（一）促进消费提质扩容，打造国际消费城市示范区

围绕宁波国际消费城市示范区建设，优化商贸流通空间布局、提升消费供给品质、大力培育消费动能，进一步提升海曙消费活力和竞争力。

1. 优化商贸流通空间布局。优化商业网点布局，构建“一芯两带多节点”三级商业网点体系。一芯是指围绕泛三江口区域，加大商业地标塑造力度，打造“最宁波”市级核心商圈；两带是指沿余姚江和奉化江，结合“十四五”时期重大片区建设，推进商贸设施西拓南延；多节点是建设南塘三市商圈、三江口商圈、高桥TOD都会商圈、奥特莱斯商圈等区级特色商圈，谋划建设空港国际商圈，优化商圈功能定位、业态和规模；建设一批高品质社区（乡镇）级商圈，完善属

地型商业中心布局，加快优化社区商业业态、开展社区商业提档升级、完善便民商业设施和服务功能、培育社区商业运营主体，构建优质便捷、运营高效、管理有序的十五分钟商贸便民服务圈。建设标志性特色商业街区，打造宁波网红经济带。加快推进南塘老街争创国家级高品质步行街试点，以“文化+商业+旅游”为特色，打造智慧化都市休闲综合性旅游街区；推进名品名店名街联动，加快鼓楼沿、秀水街、月湖盛园、城隍庙、1844、和义大道等步行街区提档升级，建设一批历史有根、文化有脉、商业有魂、经营有道、品牌有名、数字引领的省级高品质步行街。



图：“一芯两带多节点”三级商业网点体系

2. 提升品质化消费供给。推动传统商业零售创新升级。加快国际消费场景建设和创新应用，鼓励传统商业企业数字化转型，加快智慧商圈建设，积极发展体验式消费，开展商

文旅融合、老字号参与的消费活动，支持中小百货店、品牌专卖店向精品型、主题型、自主经营百货转型，引导传统商贸业态打造线下数智街区、数字 MALL、数字社区，开辟线上品牌馆、老字号馆、非遗馆。**推动社区商业创新升级。**推广中山社区、翠南社区两大国家级商业示范社区建设经验，完善非接触型社区消费设施，加快改造老旧社区商业形态，积极引导市场主体在社区发展体验式、情景式、互动式的复合型消费业态，鼓励传统商业企业数字化转型，提档升级社区生活服务，加快智能看护、智能安防、智能家居等新型服务业发展。**丰富高质量消费品供给。**积极培育跨境电商消费市场，支持开设跨境电商线上线下体验店。拓宽国际消费品购买渠道，设立市内免税店，支持“线上免税+线下自提”消费。推广消费新产品，加快培育新型服务机器人、智能家电、智能可穿戴设备、智能汽车等新一代智能消费产品市场。积极扩大特色服务消费供给，发展旅游、民宿、文化体育、医疗美容、养老服务等服务消费市场，挖掘消费新潜力。**提升特色品牌优势。**依托临空经济示范区引入时尚贵重消费品、生物医药产品等进口品牌商品，支持国际知名企业在海曙设立品牌首店、旗舰店、概念店、体验店、融合店，提升高端品牌的投放首位度。振兴海曙老字号品牌，支持老字号企业传承传统技艺，利用现代技术加快研发设计、生产工艺、品牌营销、售后服务等环节的创新，依托宁波中医药特色街区建设推进中医药文化传承与创新。

3. 培育引领性消费热点。发展壮大夜间经济。擦亮省级夜间经济试点城市招牌，以活力多元、名城风貌为主题，重点打造天一广场、南塘老街两大夜间经济地标商圈，依托历史文化街区文化内涵特色，推动建设文化休闲街区、艺术街区、特色书店、文化剧场，打造一批夜间文旅消费街区。营造夜间消费体验新环境，引导 24 小时品牌连锁便利店、智慧无人超市等业态发展，完善夜间经济配套基础设施。**引领新型消费风尚。**深入挖掘生活性服务业消费新动能，引导传统批发零售业数字化转型，推动商文旅体联动发展、跨界融合，催生智慧零售、跨界零售等新型消费，培育数字供应链、数字营销、数字支付、业态融合的新零售企业，打造 OMO（线上-移动-线下）新零售商业街。积极发展社交电商，加强企业孵化、政策支持和人才培养，依托嘉乐、动一、西门町等直播基地，扩大直播产业规模，鼓励举行直播类节庆。围绕书香文化、郡庙文化、浙东文化等海曙特色 IP，打造一批周末休闲度假、文化休憩、文博体验等特色周末精品旅游目的地，构建“周末游海曙·品位慢生活”消费新生态。

（二）推动贸易倍增升级，打造新型国际贸易中心区

贯彻“225”外贸双万亿行动部署，巩固海曙外贸传统优势，着力发展五大重点领域，有力提升海曙外贸的核心竞争力和进出口能级。

1. 扩大传统领域出口。扩大重点领域机电产品出口。加快发展高端装备、汽车零配件、智能家电等优势产业，夯实重点领域机电产品出口产业基础。培育发展电子信息、生物

医药、新材料等高新技术产业，提高高新技术产品出口比重。**做强传统工贸企业主体。**鼓励企业加快技术改造提升劳动生产率，引导企业走“专精特新”发展道路，鼓励企业采用国内外先进技术标准，参与国内、国际标准制定，加大跨国公司总部型机构及加工制造型跨国公司的海外工厂引进力度，引进具有重点商品进出口资质的央属、省属企业，壮大具有较强竞争力的区内传统工贸企业。**推进外贸转型升级基地建设。**支持现有的服装国家外贸转型升级基地建设，推动成立纺织服装商协会，加快推动科技、人才、土地等要素资源集聚。结合我区外贸企业的产业特点，加强后备力量建设，依托海曙区汽车辅件制造产业园的集聚优势，发挥帅特龙、培源股份、联达绞盘等行业领军企业的带动作用，培育汽车零部件转型升级基地；整合旷世智源、旷世居家、永茂、亨裕等轻工工艺品出口企业资源，培育轻工外贸转型升级基地。

2. 巩固跨境电商发展优势。大力引进培育跨境电商企业。发挥海曙区跨境电商创业创新中心资源整合能力，依托国际邮件互换局提质扩能及临空经济示范区建设，加快引进一批国际国内龙头物流企业、知名跨境电商平台采购中心项目。支持辖区工贸企业在亚马逊、eBay、速卖通、Wish等重点海外市场电商平台开展跨境电商业务，开展以海外仓备货为核心的跨境电商 B2B2C 出口业务模式试点，提升跨境电商业务额在企业外贸总额中的占比。**推动跨境电商提质扩容。**落实跨境电商零售出口“无票免税”政策，试点运行“进出境邮件全国联网传输数据”，推动“24 小时”全天候报关通

关模式，引导支持企业申报“9710、9810”业务，扩大邮快件B2C出口，做大跨境电商零售“一般出口”（9610）总量，保持跨境电商出口新模式在全市的领先地位。以全市争取跨境电商进口正面清单扩增、准入范围扩大的先行试验区为契机，大力培育跨境进口平台，鼓励企业开展跨境进口业务，进一步改善全区跨境电商结构。**健全跨境电商全产业链。**推进宁波（国际）电子商务产业园、博洋创客157创业创新园等省市级电子商务产业基地建设，力争新培育一批省市级跨境电商产业平台。成立海曙区跨境电商协会，整合各方资源为跨境电商企业提供信息、物流、金融、人才等多方面的优质服务，推动其集聚发展。完善跨境电商公共服务体系和产学研合作机制，构建线上线下高度融合的进出口双向全产业链基地，推动我区跨境电商产业高质量发展。

3. 探索数字贸易发展。引进一批数字贸易总部企业。组建数字贸易联盟，加大知名电商平台和数字贸易企业招引力，吸引集聚国内外知名电商企业和数字贸易企业区域总部、功能总部。**培育一批本土数字贸易创新企业。**按照“扶持一批、孵化一批、提升一批、储备一批”的路径，通过引入社会资本、园区孵化、创业导师培训储备等方式，集聚培育一批数字内容供应商。**促进数字服务行业应用。**推动数字服务赋能垂直行业和商业流程，加快大数据、物联网、区块链、人工智能等数字技术在制造、金融、物流、医疗、旅游等行业的应用，发展数字赋能流程外包等创新业务，推动货物贸易数字化应用。**完善数字贸易服务链。**引入具有全球服

务能力的公共云服务商，支持数字贸易开发商、服务商、供应商搭建数字贸易跨境交易平台、跨境贸易人才培养与发展平台、新金融服务平台，打造数字贸易公共服务平台，构建数字贸易全链条生态体系。

4. 推动服务贸易扩容。创新服务贸易发展模式。拓展软件和信息服务、工业设计、工程技术、文化创意等生产性服务出口，加强旅游、教育培训、医疗健康等生活性服务贸易领域的国际合作，大力发展金融保险、国际结算、跨境租赁、展览展示等新兴服务贸易。**提升发展服务外包。**加大与人工智能、云计算、大数据等新技术相融合的离岸外包业务开发，推动软件研发外包、大数据服务外包等软件信息服务出口，依托5G技术发展众包、云外包、平台分包等新模式，推动服务贸易与货物贸易、对外投资、高端服务业联动发展。**建设服务贸易平台。**依托宁波临空经济示范区，谋划建设服务贸易总部示范基地，重点引进交通出行服务、旅游服务、金融服务以及文化服务企业总部入驻，对接国际规则制度，创新市场准入等制度安排，在重点服务领域探索适应新形势需要的风险防范机制，提高服务贸易开放深度和广度。

5. 做大进口贸易规模。扩大优质商品进口。鼓励外贸企业做大进口规模，扩大先进技术、设备和关键零部件的进口，重点发展航空燃油、高端冷链产品、时尚贵重消费品、生物医药等产品为主的进口贸易，改善我区进口产品结构，促进内外贸平衡发展。**扩大大宗商品进口。**加大大宗商品贸易总部招引力度，鼓励辖区杉杉物产、中宁化、天宝粮谷等骨干

进口企业扩大铜材、化工原料及粮食的进口规模，推动辖区大宗商品内外贸一体化发展。**积极探索转口贸易。**吸引跨国公司设立地区贸易型总部、物流分拨中心、采购配送中心，丰富出口拼箱、进口分拨和二次集拼等多元化运作模式，吸引国际航运中转、国际配送、国际采购等业务集聚，实现供应链优化和资源配置全球化。

（三）增强资源配置能力，打造区域供应链枢纽中心

主动对接国家重大战略，顺应双循环新发展格局，依托航空枢纽能级提升和空铁综合交通优势，深入推进“无水航运”发展，构建完善区域物流供应链体系，不断提升海曙商务国际国内影响力和辐射力。

1. 建设供应链枢纽中心。打造区域性航空物流枢纽。以栎社机场四期建设为契机，加快构建网络完善、运行高效、开放便捷的航空客货运集疏系统，着力提升空港吞吐能力和国际航线通达能力，依托宁波国际邮件中心建设，开通国际航空邮路，探索利用第五航权拓展全货运航空，引进主基地货运航空公司，提高国际进出口配套能力和多式转运能力。**建设空铁联运物流体系。**加快空铁一体化发展，推进快件运输通道、接驳场所、分拨中心等基础设施建设，建设长三角航空冷链进口集散基地、航空保税物流综合平台，探索发展高铁快递业务，推动境内外纵向一体化、线上线下全渠道化、商流物流联动化发展，加快构建内畅外联的供应链体系。**加快建设空港综合物流园。**进一步集聚航空物流、国际国内贸易服务、第三方冷链物流、航空货运代理等企业，发展冷链

物流、电商物流，加快亚太分拨中心建设，建设全货机营运中心、保税仓储中心、跨境电商第三方物流中心等“三位一体”的综合物流园区。

2. 优化完善内贸流通体系。完善城市物流配送体系。优化完善“大型城市物流配送基地—城市配送中心—社区配送集散点”三级城市配送体系，建设城市配送中心、分拨调配中心、末端配送中心等配送网络，发展无人配送、无接触配送等服务模式，构建衔接紧密、运作高效的城市生活供应保障体系。支持和鼓励城市物流配送企业与连锁经营实体、便民服务设施、社区服务组织等开展多种形式的服务合作，提高电商消费末端配送智能化、绿色化、标准化、便利化服务保障能力。**完善农村物流供应链体系。**统筹布局农村商贸网络体系建设，加大对农产品分拣、加工、包装、预冷等一体化集配设施建设支持力度，加强农产品物流骨干网络和冷链物流体系建设，鼓励和引导大型农产品流通企业拓展社区服务网点，打通农产品流通“最先一公里”和“最后一公里”，鼓励发展农产品“直采直购”“农超对接”等流通模式，培育一批全程物联、全链可溯、全域可视的特色农产品供应链平台。

3. 大力发展平台经济。打造平台经济集聚区。提升保税物流中心（B型）能级，支持跨境电商外贸综合服务平台做大做强，构建“保税贸易平台双核联动、分销平台多点支撑、跨境电子商务平台云端延展”的贸易平台体系。借助“一中心四平台”及中外运总部等平台辐射作用，以“平行

线”网络货运、“小创云”灵活用工两个平台企业试点建设为契机，注入平台经济创新元素和动力。**提升平台服务功能。**建设一批专业特色进口商品市场，完善数字化交易配套和服务设施，强化平台数据整合和资源配置能力，推动商品生产、流通和服务信息实时交互，逐步形成集成服务、协同产业的平台经济生态，增强定制化生产、一体化服务功能。鼓励平台发挥流量优势，发展“在线经济”“到家经济”“非接触式经济”等便民服务新业态。**打造各类外综服务平台。**积极参与产业创新服务综合服务体建设，打造各类服务平台。继续加大对宁兴云、宁化通、易站通的支持力度，推动外贸综合服务企业规范化、本土化、品牌化发展，在通关、退税、政策性金融等方面给予外贸综合服务企业更大支持。

（四）全面优化发展环境，构建完善商务治理新体系

推动区域商务发展合作，深化商务领域体制机制改革，构建商务治理新体系，推动更高水平的引进来，提升商务环境市场化、国际化水平。

1. 推动区域商务发展合作。开展长三角区域合作。加快与上海长宁区开展商务领域人才、创新、公共服务、市场环境等方面的战略合作。依托中国国际进口博览会、上海·宁波周等重点会展平台，加强两地跨境贸易领域合作，支持长宁区知名平台型企业与海曙企业开展合作、开拓业务，进一步拓宽内外贸渠道。强化与上海、杭州等地招商引资合作，积极对接带动作用强、科技含量高或附加值高的总部、龙头企业和科技创新项目。**构建多元化国际市场体系。**抢抓区域

全面经济伙伴关系协定（RECP）签署机遇，融入宁波“一带一路”综合试验区建设，积极拓展国际合作新空间，深度开发欧美发达国家传统市场，密切与日韩、东盟等国家和地区的经贸合作，引导和支持企业拓展“一带一路”沿线国家市场，持续提高东盟、中亚、金砖国家等新兴市场占有率，构建多元化外贸市场，增强外贸发展韧性。

2. 营造国际一流营商环境。提升贸易便利化水平。强化临空经济示范区与自贸区联动发展，探索创新海关监管模式、口岸通关模式和新型贸易模式，探索跨境服务贸易负面清单管理模式，推进货物平均放行和结关时间体系化建设，推动建立针对高价值、高时效货物进口快速通关需求的绿色通道，实施更高水平的贸易自由化便利化政策和制度。**强化商务诚信体系标准化建设。**加强商务领域标准制订和服务质量监测，加快商贸物流、电子商务、农产品流通等重点领域的标准化建设。构建商务信用体系，建立市场化综合信用评价机制和第三方专业评价机制。开展商务诚信体系建设试点，鼓励商会协会建立会员企业信用档案，推动建立商业信用应用联盟。加快构建以市场信用主体为基础的事中事后监管监管体系，建立商务领域新业态、新模式、新技术试错机制，加强分类监管、精准监管，推进消费品质量安全保障体系建设。

3. 推动更高水平的引进来。持续扩大对外开放。稳步推进服务业对外开放，加强生物医药、新材料、航空航天、新一代信息技术、金融保险、研发创新等领域与欧美和亚太主

要发达国家、地区知名企业合作，积极承接发达国家和地区产业转移，力争吸引一批领军企业和优质中小微企业进驻。**加大内资招商力度。**以长三角和创新资源丰富地区为重点，吸引科技含量高、成长空间大和产业链联系紧密的科技创新项目，加强招商部门与国资平台的互动，充分发挥区属国企在产业基金、项目资源和园区载体等优势，以合资合作等形式吸引外来投资。**创新招商引资方式。**推进以商招商、以资引商、基金投资招商等多种招商方式，探索与民营招商公司合作招商，加强与“四大所、五大行”等知名中介服务机构合作，加大对世界 500 强、跨国公司区域性总部、国内外大企业功能性总部的招商力度。

五、重点工程

（一）高端品质商圈打造工程

结合“十四五”时期海曙老城有机更新以及姚江新城（南岸）等重大片区开发，打造层次多元、特色浓郁、接轨国际的品质商圈。

——三江口“最宁波”商圈。以天一广场、和义大道、鼓楼沿、东鼓道等为核心，辐射月湖盛园、城隍庙、莲桥街、天一阁·月湖景区和宁波中医药特色街区，协同 1844、芝士公园等重要节点，通过地上天桥、地下通道、公路转人行路等多种方式增强商圈联动性，推动“一小时步行圈”慢行系统建设。加快推进天一广场、东鼓道等综合体、街区开展智能平台建设，打造服务智慧化、资源共享化、管理科学化的

智能商业项目。引进顶级奢侈品牌、新型高端业态和首店、潮货店、免税店，打造一批网红景点、餐饮名店和夜间经济场景，建设国际高端商贸综合体和宁波国际消费城市示范区核心区。

——**南塘三市商圈**。以三市地块为核心，发挥交通枢纽优势，充分利用火车南站和客运中心人流、物流、信息流，联动南塘老街、恒一广场、星悦中心等商业点，发展精品超市、高街时尚、个性潮流、文化手创、饕餮美食、女性主题等全品类体验业态，吸引快时尚、快消费、国内外名品等时尚品牌以及中型百货店、名特产专卖店等入驻，建设集购物、餐饮、娱乐等为一体的新型商圈。

——**五江口商圈**。以五江口地块为核心，辐射周边区域，加快推进五江口江汇城国际滨水综合体建设，打造集空中五星酒店、开放式滨水街区、环形码头、地标级写字楼和江景住宅组成的五江口“新外滩”，充分发挥优质滨水空间优势，集聚文化教育、高端居住、商务办公等城市功能，配套建设高品质、高能级、优品牌的星级酒店、公共教育和文化设施，建设成为具有区域影响力的城市打卡地。

——**高桥 TOD 都会商圈**。以海曙印象城为核心，加快推进宁波高桥西 TOD 产城融合综合体建设，承接主城核心区综合商贸服务功能的延伸，引入主力店、城市和区域首店、网红潮流店、特色概念店，打造悠然美食、悠享文娱、悠活潮趣的都市复合空间，建设城西全业态覆盖型购物中心。发挥滨江亲水优势，联动高桥商会大厦、梁祝文化公园、西塘老

街、宁波财经学院等特色载体，凸显商文旅融合特质，为高桥建设宁波市级城市副中心提供完善的商贸商务配套。

——**奥特莱斯商圈**。以集士港北部为核心，着力提升发展奥特莱斯广场，打造国际商贸名品折扣特色商业中心，联动樱花里、城西新天地广场等，提升西片区商业能级。完善商贸商务、休闲居住、公共服务等功能，发展科创文创、商业商务、时尚经济、人文休闲等产业，促进商气人气不断集聚，形成业态丰富、人流集聚、生态优美的高品质商贸空间。

——**空港国际商圈**。以宁波栎社机场为核心，谋划建设空港国际商圈，辐射空港新城周边区域，充分发挥空港流量优势，汇集高端商务楼宇、商业设施、综合服务设施，高标准谋划建设航站楼前综合体，以免税消费、进口消费、时尚消费为重点，加大国际消费品牌引入力度，形成吃住行、游娱购一站式服务，打造国际空港消费新中心、空港总部聚集新高地、现代空港都市新名片。

（二）文化商业街区建设工程

结合历史文化街区更新，推动商文旅融合发展，增添夜间经济、体验经济、网红经济等新业态，建设“最宁波”标志性特色商业街区。

——**南塘老街历史文化街区**。充分利用南塘河滨水资源优势，深入挖掘商贸文化内涵，围绕传统集市、旅游集市、时尚集市三大板块建设，推进品牌升级和业态调整，发挥老字号、地方特产和非遗技艺的带动作用，做优南塘老街、沿南塘河区域夜间市集，举办形式多样的营销活动，满足品质

生活、社交创意、时尚潮流、文化品味、数字科技、城市慢生活等消费需求，争创国家级高品质步行街试点。

——**鼓楼沿历史文化街区**。以“老宁波剪影，新宁波印象”为主线，以历史和时尚并存、文化和创意交融为特色，以夜间消费为带动，打造集休闲旅游、文化娱乐、美食购物于一体的商文旅互动型民俗文化街区。

——**秀水街历史文化街区**。以修旧如旧的方式改造提升传统街区格局和建设风貌，植入书香海曙氛围，发展以网络作家为主体的数字出版产业，嵌入式发展精品民宿群和文化休闲商业业态，打造“文化+出版”特色街区。

——**郁家巷（月湖盛园）历史文化街区**。围绕宁波非遗文化，引入非遗传承类企业，打造非遗艺术体验消费场景，以“文化+创意”“文化+餐饮”为方向，推动郁家巷从纯餐饮消费类街区改造提升为非遗艺术体验街区。

——**月湖历史文化街区**。依托天一阁书香文化，建设天一阁国家古籍出版基地、古籍出版人才校外实践基地、海曙数字阅读平台，打造集藏书文化、阅读文化、创意文化为一体的海曙书香文化IP，联动月湖金汇小镇，建设以文化旅游、文化创意、文化金融为主题的具有宁波传统特色的综合性文化街区。

——**伏跗室永寿街历史文化街区**。导入创意设计、影视IP等新兴文化产业主体，修缮屠尚书第、万氏别第、元戎第等明清时期的藏书楼、官宅、民居等建筑进行名人故居展陈，打造创意设计历史文化街区。

——**郡庙天封塔历史文化街区**。以特色商品零售业、文化休闲娱乐业为主，打造集传统商业、民间娱乐、民俗风情为一体的文化商业步行街区。

（三）重大平台载体提质工程

发挥海曙主城区极核的区位优势，以及空港枢纽优势，提升对外开放平台能级，完善高端商务楼宇布局，不断提高平台载体发展质量效益，引领全市商务经济高质量发展。

——**申报建设空港综合保税区**。在现有栎社保税物流中心（B型）、宁波国际邮件互换中心等功能的基础上，建设宁波栎社空港综合保税区。加快海关特殊监管区域功能拓展和创新，建成集口岸通关、保税物流、保税仓储、保税贸易、出口加工、展示交易、保税研发制造、综合服务等多功能于一体的综合特殊功能区。创新通关监管服务模式，探索创新新型贸易监管模式，推动自贸区先行先试制度和政策复制实施，探索建立适应跨境电商贸易特点的检验检疫监管机制，支持离岸贸易业务发展，分层次逐步取消或放宽服务贸易限制措施，推动区域内国内与国际贸易互动发展，在岸与离岸贸易并重发展。

——**提升宁波栎社机场供应链枢纽功能**。建设长三角航空冷链进口集散基地，拓展国际货运航线网络布局，进一步拓宽航空冷链进口的产品种类，完善冷链设施配套，积极申请进境肉类、生物医药产品指定口岸资质。加强航空物流产业链建设，搭建航空保税物流综合平台，提供生物医药产品、高端时尚消费品、高新技术电子产品、高端

汽车零部件等高附加值货品的仓储、组装加工、配送等服务为一体的综合物流业务。加强空陆和空海联运衔接，建设区域性转运中心，强化与海关特殊监管区及其他重要功能园区间的点对点对接，打造航空货物“门对门”快速运输体系。加强与宁波舟山港合作，推动空海联动，强化保税物流的双向中转，构建海陆双向门户。

——**大力提升楼宇经济集聚度**。规划引导楼宇空间布局和功能定位，在临空港、丁家湾、海曙未来城等重点开发区块集中建设一批高品质商务楼宇，提升楼宇经济的集聚效应。以培育特色楼宇带动总部经济发展，重点实施港航总部集聚区、温州商会大厦、鄞奉地块总部大楼、蔡江河地块总部大楼等项目建设。强化商务楼宇招商，继续加大对世界 500 强企业、中国 500 强企业、行业龙头企业 100 强企业的引进力度，积极吸引国内外知名企业的地区总部、结算中心、销售中心、投资中心、管理中心以及连锁企业总部，提升楼宇入驻率和入驻企业质量。

——**加强楼宇全生命周期管理**。分批次推进江夏、南门、鼓楼等街道老旧楼宇改造工作，制定硬件设施、安全生产、绿色楼宇等楼宇改造统一标准，以浦发银行大厦、天一星坐标、和创大厦、天宁大厦、恒泰大厦等老旧楼宇为重点，开展市场化改造，依托国资平台对区内不同类型的老旧楼宇实施针对性的改造。积极引导老旧楼宇发展新经济、新业态、新模式、新价值，按照海曙产业导向招引优质企业入驻，全力提升楼宇经济质量效益。建立健全楼宇信息管理体系，绘

制全区商务楼宇电子地图，搭建楼宇营商服务信息平台，推动商务楼宇专业化运营管理，联合行政部门、营商服务机构和楼宇物业、银行等社会专业机构，实现信息联通、证照联办、服务联盟、宣传联手、安全联管。

（四）国际竞争力提升工程

加大对企业人才集聚、创建品牌、开拓市场的支持力度，推动海曙外贸企业在中美经贸摩擦、国际贸易壁垒增多的背景下提升市场占有率和核心竞争力，实现稳步发展。

——**集聚国际运营人才**。以开放揽才、产业聚智为导向，围绕五大重点领域，集聚一批经营管理、金融保险、法律法务等专业国际运营人才。将国际运营人才纳入“泛 3315 计划”、“百创汇海计划”，加大招引力度，并逐年提高国际运营人才比例。依托企业素质能力提升培训班、高级工商管理 EMBA 研修班、外贸骨干企业总裁高级研修班等载体，加大国际运营领军人才培养力度。

——**开拓国际市场**。紧抓国家“一带一路”建设机遇，大力拓展俄罗斯、墨西哥、南亚区域合作联盟、东南亚国家联盟、中亚经济体、中东欧 17 国、阿拉伯国家联盟、南部非洲关税联盟、西非国家经济共同体、拉丁美洲等十大新兴市场。遴选辖区骨干企业参展意愿强烈、市场开发潜力大的重点展会，组织辖区企业抱团参展，并设立海曙专区，进一步扩大海曙企业的影响力，在当地打出“海曙制造”、“海曙出口”的国际品牌。用好海曙数字外贸平台，帮助企业线上找订单、拓市场，提高辖区外贸企业在后疫情时代开发新

客户的意识和能力。

——**培育出口品牌**。完善省市区联动培育机制，培育一批先进制造国际品牌、外贸自主知名品牌，提升海曙外贸的市场竞争力。鼓励自主品牌企业提升标准，积极参与浙江省、宁波市出口名牌创建，支持自主品牌企业“走出去”。鼓励外贸规模企业开展商标国际注册，收购国际品牌，推进品牌国际化。建立健全“政府引导、部门联动、企业主体、社会推进”的品牌发展机制，加大龙头企业争创省市出口名牌政策支持力度，到2025年，实现出口名牌“双20”，即浙江省出口名牌20个、宁波市出口名牌20个。

（五）外贸主体培育工程

积极推动外贸主体队伍建设、骨干外贸企业培育和小微企业帮扶，促进产业集聚、能级提升和竞争力增强，为海曙建设外贸强区提供有力支撑。

——**壮大外贸主体队伍**。加大跨国公司总部型机构及加工制造型跨国公司的海外工厂引进力度，扩大海曙进出口规模及提升出口产品结构层级。加强对央企、国内进出口贸易500强企业的招引工作，重点引进一批具有重点商品进出口资质的央属、省属企业，有效扩大海曙进出口产品经营范围。到2025年，实现规上制造业企业备案登记全覆盖；1/2被辅导过的规下制造业企业完成备案登记，全区备案外贸企业突破5000家。

——**培育骨干外贸企业**。重点培育区内达到一定规模、具备一定增长潜力的生产型企业和流通型企业各20家左右，

在通关、退税、融资、风险防范等方面予以重点扶持，积极培育打造具有较强竞争力的外贸企业第一梯队，不断做大区域外贸总量。鼓励外贸规模企业开展面向国际市场的研发创新，通过引进消化吸收再创新、高端研发人才引进等方式，提高我区外贸规模企业的自主研发能力，支持外贸规模企业申报科技创新和技术改造项目。

——**帮扶小微外贸企业**。加大对外贸小微企业的帮扶力度，综合运用业务培训、政策支撑和展会支持等手段，帮助外贸小微企业做大做强。增强“师徒制”培养理念，整合财政、商务、税务等部门资源，遴选区内大型外贸企业经验丰富、业绩良好的部门经理担任业务导师，组织小微外贸企业从业者开展培训活动。帮助成长性好、产品具有核心竞争力的外贸小微企业优先解决广交会、华交会等国内重要展会摊位。对投保政府统保平台的小微外贸企业，继续实行保费全额补贴。

（六）海外布局提升工程

把握全球产业链、供应链重构的历史机遇，深度参与全球价值链合作，平稳有序引导企业“走出去”，鼓励企业积极布局海外，加强国际产能合作。

——**推动企业海外投资**。抢抓 RCEP 带来的投资便利化机遇，引导企业完善全球市场布局、生产布局，鼓励企业开展跨国并购、绿地投资、设立分支、证券投资等跨国经营活动，拓展与东盟、日韩等国的经贸合作，扩大“海曙造·全球行”的推广城市覆盖范围，引导更多海曙企业“抱团”向

境外经贸合作区集聚。鼓励企业参与国际标准、行业标准制定，引导狮丹努、中宁化等本土跨国经营龙头企业带动和反哺本土经济，培育具有国际影响力的全球化总部企业。提升企业“走出去”的专业服务支撑保障能力，探索精准监管和服务举措，依托国际贸易发展联盟，完善国别风险咨询、境外投资政策环境、风险监测预警等公共信息服务，健全海外风险预警防范和应对体系。

——融入全球供应链体系。扩大对外承包工程主体队伍，支持企业参与国际工程竞争，以收购、参股、合资等方式与国际承包工程企业合作，引导有实力、有条件的工程设计咨询机构开展国际化经营，推动对外承包工程发展向产业链高端延伸。支持优势产业赴境外设立产销基地和海外仓，鼓励外贸企业、专业物流企业到境外尤其是“一带一路”沿线国家布局建设公共或自营海外仓，加快“跨境电商+海外仓”B2B2C监管模式创新，加强一站式综合服务能力建设，提升海外仓公共服务功能，引导企业通过自建站和第三方零售平台，打造海外营销服务体系。

六、保障措施

（一）加强组织保障

统一思想，提高认识，从战略全局的高度加强各级领导对商务经济工作的重视。完善统筹领导工作机制，建立由分管区领导为组长、相关部门负责人为成员的商务发展领导小组，统筹负责规划实施的组织协调、指导监督，定期研究解

决商务发展中的重大问题，对本规划确定的发展目标和重点工程、重大平台、重大改革任务，要明确责任主体，强化跨部门联动协作，提高工作合力。建立常态化工作机制、督导机制、统计监测机制和考核机制，健全商务领域防控、保供、监管、服务等工作体系，深化企业长效服务机制，建立健全领导联系重点企业和重点项目制度，突出抓好企业培育和重大项目落地工作。

（二）完善政策配套

梳理整合全区商务发展政策，强化财政、金融、土地、人才等方面对商务发展的保障，重点推动商贸转型升级、贸易持续增长、内需消费扩大、楼宇改造更新、开放型经济层次提升，加快制定相关支持政策。设立海曙区商务发展专项资金，重点投向内贸流通、消费升级、外贸出口、跨境电商、服务贸易、外贸新模式培育等关键领域，以事后奖补、投入补贴、贷款贴息等方式，引导社会资金投入。落实贸易融资政策，加大对中小微企业信贷支持力度，引导海曙金融机构开展电子商务、服务贸易、小微企业等融资服务，支持企业开展融资租赁、信用担保、质押贷款等贸易融资，拓展商务企业融资渠道。深化商务领域“最多跑一次”改革，优化投资项目审批流程。

（三）强化规划管理

对规划确定的发展目标、主要任务、重大平台和重点工程进行分解，明确进度要求，确保规划目标和任务按计划、有步骤地落到实处。做好商务发展规划与全区总体规划、国

土空间规划等规划衔接，确保规划之间在总体要求上指向一致、空间配置上相互协调、时序安排上科学有序。建立海曙区商务发展重大项目库，加强项目甄选、招引、落地和建设，争取对项目选址、用地、融资和财政支持等方面优先安排。及时发布产业导向目录、产业政策、供需信息、企业诚信度等公共信息服务，营造公开透明的信息环境，形成以市场化为导向，政府部门、服务机构和行业协会为主体的多层次商务服务体系，合力推进重大项目落地见效。

（四）加强督查评估

完善商务领域统计监测分析体系，加强对规划实施的跟踪、监测和预警工作，尤其是对重大项目和重点任务，根据形势变化和规划执行情况，适时进行必要的修订，增强实施规划的科学性和针对性。研究制定重点领域行动方案和年度工作计划，提高规划执行的计划性。切实做好规划的中期评估工作，完善独立评估机制，对中期评估中发现的问题及时制定解决对策。在本规划执行期间，如国际环境和国内形势出现重大波动，在深入调研的基础上，依照相关程序，适当调整本规划的预期目标。