**义乌市市场发展“十四五”规划**

（征求意见稿）

2021年1月

目 录

[前 言 1](#_Toc61205000)

[一、发展基础 2](#_Toc61205001)

[（一）发展成效 2](#_Toc61205002)

[（二）存在问题 7](#_Toc61205003)

[二、发展环境 9](#_Toc61205004)

[（一）国际环境 9](#_Toc61205005)

[（二）国内环境 10](#_Toc61205006)

[（三）义乌环境 12](#_Toc61205007)

[三、总体思路 14](#_Toc61205008)

[（一）指导思想 14](#_Toc61205009)

[（二）基本原则 14](#_Toc61205010)

[（三）发展目标 15](#_Toc61205011)

[四、主要任务 18](#_Toc61205012)

[（一）深化市场化改革，优化要素资源配置 18](#_Toc61205013)

[1.推动商位资源市场化配置 18](#_Toc61205014)

[2.加强市场资源优品化建设 19](#_Toc61205015)

[3.推进管理资源服务化转变 20](#_Toc61205016)

[（二）打造“生态圈”，优化市场空间布局 21](#_Toc61205017)

[1.优化内部及周边空间配置 21](#_Toc61205018)

[2.优化存量市场空间布局 22](#_Toc61205019)

[3.完善新增市场空间布局 22](#_Toc61205020)

[（三）融入国内大循环，推动内贸市场升级 24](#_Toc61205021)

[1.优化内贸市场网络布局 25](#_Toc61205022)

[2.推动内贸市场融合发展 26](#_Toc61205023)

[（四）畅通国际大循环，推进外贸市场创新发展 26](#_Toc61205024)

[1.构建便捷国际物流通道 27](#_Toc61205025)

[2.推动进出口均衡发展 28](#_Toc61205026)

[3.实施市场“走出去”战略 29](#_Toc61205027)

[（五）强化数字化赋能，积极发展新型贸易方式 30](#_Toc61205028)

[1.加快义乌市场数字化转型 31](#_Toc61205029)

[2.探索发展新型国际易货贸易 32](#_Toc61205030)

[（六）推进融合化发展，健全市场服务支撑体系 33](#_Toc61205031)

[1.健全贸工联动发展机制 33](#_Toc61205032)

[2.推进商贸物流深度融合 34](#_Toc61205033)

[3.强化“展场联动”发展 35](#_Toc61205034)

[4.加强金融对市场的支撑 35](#_Toc61205035)

[五、重点工程 36](#_Toc61205036)

[（一）市场引新培优工程 36](#_Toc61205037)

[（二）市场数字赋能工程 37](#_Toc61205038)

[（三）进口市场拓展工程 39](#_Toc61205039)

[（四）“走出去”拓市工程 40](#_Toc61205040)

[（五）民生市场精细化工程 41](#_Toc61205041)

[（六）经营主体竞争力提升工程 42](#_Toc61205042)

[六、保障措施 44](#_Toc61205043)

[（一）加强组织领导 44](#_Toc61205044)

[（二）严格任务跟踪 44](#_Toc61205045)

[（三）强化精准施策 45](#_Toc61205046)

[（四）加强要素保障 45](#_Toc61205047)

[（五）优化营商环境 45](#_Toc61205048)

# 前 言

“十四五”时期是义乌全面建成世界“小商品之都”的战略决胜期，也是打造对外开放升级版和构建内外双循环市场体系的启动和推进期，更是深入推进“第六代市场”“自贸试验区”建设的重要时期。义乌市场转型升级既要保持“较高速度”，又要面向“更高质量”，持续做强“国际循环”、做实“国内循环”，进一步从“买全球，卖全球，买卖全球”向自由贸易“特区”转变，努力成为服务国内大循环的市场标杆，连接国外大循环的开放枢纽和联通国内国际双循环的商贸节点，逐步实现从全球小商品交易中心向全球小商品供应链中心、国际小商品自由贸易中心的转变，争当“重要窗口”模范生，朝着高质量高水平建成世界“小商品之都”的目标奋勇迈进。

本规划根据《中国（浙江）自由贸易试验区扩展区域方案》和《中共义乌市委关于制定义乌市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》等编制。本规划是在国际市场环境发生深刻变化、国家推动形成双循环新格局、义乌市场发展进入新阶段等背景下，谋划编制的义乌市场转型升级的纲领性文件。

# 一、发展基础

## （一）发展成效

“十三五”以来，国内外宏观经贸环境变化加剧，义乌紧紧围绕习近平总书记对义乌世界“小商品之都”的战略定位，积极参与“一带一路”建设，拓展外贸市场，抢抓现代流通体系和统一国内大市场建设，提升内贸市场发展能级。积极应对错综复杂的国内外环境挑战，在市场发展领域坚持进口市场与出口市场相协调，线上市场与线下市场相融合，取得明显成效。

**经营规模不断扩大。**“十三五”期间，小商品市场交易额突破4500亿元。集贸市场成交额从1371.7亿元增长至1779.5亿元，年均增长9.1%；其中中国小商品城成交额由1105.8亿元增长至1537.4亿元，年均增长11.6%。市场集聚能力增强，汇集了20余万家日用消费品生产企业的210万种商品，成为中国制造链接全球市场的重要门户。“十三五”期间，市场新增小商品配送、宠物用品、假发、水族用品、酒店用品、创意装饰（软装）、塑料粒子等行业，交易品类更加丰富。商品提质升级步伐加快, 知识产权保护意识不断增强，品牌化、中档化趋势更加明显，产品个性化定制趋势增强，IP授权类产品异军突起，标准进市场助推产品向高端化发展，全市商标有效注册量突破16万件，较“十二五”末期增长一倍。疫情背景下，义乌市场是全国最先复市的市场之一，李克强总理视频连线义乌市场，肯定市场复市，勉励义乌在满足国内市场需求、保持国际市场份额上打头阵。

图1 “十三五”期间义乌市场成交额情况

**市场布局逐步完善。**出口和进口转口市场板块基本确定。出口板块约 11.2 平方公里，主要依托国际商贸城、金融商务区、义乌港等，推动外贸市场创新发展，全面提升义乌小商品在全球的核心竞争力。2016年3月，以经营饰品及配件为主的国际商贸城一区东市场开业；2017年8月，国际商贸城五区进口商品馆获中国商业联合会授牌更名为“义乌中国进口商品城”。进口转口板块约15.8平方公里，主要依托义乌综合保税区、铁路口岸、航空口岸、国际邮件互换局等开放平台，创新打造新型进口市场，发展跨境电商、现代物流等产业。2019年11月，义乌进口商品城孵化区完成改造并开业，2020年11月，义乌进口商品城孵化区数字围网试验区启用。浙中农副产品物流中心、义乌模具城二期、义乌汽车交易中心建成投用。2020年制定“十四五”期间民生市场布局方案，建设义乌国际家居城（四期）、义乌模具城（三期）、义乌农产品交易中心、义乌建材交易中心等四个市场项目。“十三五”期间新增市场建筑面积85万平方米，新增商位2896个，市场经营主体3494户。

表1 2016-2020年义乌新增市场情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **新增市场** | **商位数（个）** | **主体数（户）** | **建筑面积****（万平方米）** | **开业时间** |
| 义乌国际商贸城城东扩市场 | 1694 | 2488 | 27.3 | 2016年3月24日 |
| 义乌国际生产资料市场进口孵化区 | 190 | 190 | 12 | 2019年11月13日 |
| 浙中农副产品物流中心 | 391 | 324 | 18 | 2016年12月29日 |
| 义乌模具城二期 | 278 | 146 | 5.7 | 2018年12月30日 |
| 义乌汽车交易中心 | 343 | 346 | 22 | 2019年12月21日 |
| 合计 | 2896 | 3494 | 85 | / |

**市场加速提档升级。**内贸市场体系加速构建，在全国选择可加深合作的二级市场，以品牌授权、资源置换及业务合作等形式，推广布局义乌好货、爱喜猫进口商品等品牌。与100家单位达成合作意向或签约，推动形成“义乌市场主导、下游市场承接、各方互利共生”的内贸市场体系。国内市场网络加速布局，成立国内专业市场联盟，首批成员17家。国际业务加速拓展，布局10个“带你到中国”展厅，其中捷克、迪拜、卢旺达、西班牙、德国等5个展厅已投入运营，韩国、日本、泰国展厅已试运营。迪拜商贸城项目启动预招商工作。以自营、加盟等方式布局40个23万㎡海外仓。场街发展初步形成良性互动，全市有17条经营饰品配件、围巾、圣诞用品、汽车用品、纺织品、皮革、库存品等品类的主要专业街，累计交易额达344.8亿元，增加56.45亿元，年均增速4.6%。

**支撑体系更加完善。**市场活力不断增强，市场主体总量再创新高，达56.9万户，占全省的1/13；近一半市场经营户“新品销售额占比超20%”。创新开展了进口保税货物与义乌小商品集拼转口、“义新欧”进口货物铁海联运转口以及小商品出口退运货物再转口等多种转口业务，保税进口业务量居全国第三批跨境电商综试区第一。获批“单一窗口”铁路运输试点，义新欧班列开行突破1000列，辐射网络持续提升，实现常态化运邮。义甬舟海铁联运班列运量全国第一。邮政和快递业务量跃居全国第二。投用冰鲜水产品、水果口岸；开通柬埔寨、俄罗斯航班及韩国、日本货运包机，落地萧山机场首个“异地货站”；义乌机场客流量突破200万人次，迈入中型机场行列。义博会、文交会、旅博会、森博会等大型展会品牌进一步打响，义博会成为全国首个植入标准化元素的国际展览，进口商品博览会成功列入省重点支持展会。获“2019年度中国最具影响力会展名城”。深化服务业强市试点，扎实推进物流出城入园。投用国内公路港一期、青口物流中心、福田物流中心，同城配送平台上线运行，物流“最后一公里”顺利打通。获评全省批发零售业改造提升成效明显县市。

图2 “十三五”期间义乌商贸物流量情况

**线上线下联动增强。“**十三五”期间，义乌市场数字化水平不断提高，通过“义乌购”把小商品市场推到线上，市场内7.5万个商铺全部上线，开启了义乌实体市场集体上网的全新时代。打造大数据支撑、网络化共享、智能化协作的智慧供应链体系，实现市场发展由产品供给向“产品+服务”转变。2020年10月，线上综合贸易服务平台Chinagoods正式上线运行，实现电商与实体市场双向“引流”，深度服务采购商和经营户。搭建电商园区平台促进实体市场发展，全市共有电子商务园区35个，建筑面积超过200万平方米，聚集各类电商企业超1500家。2019年，义乌邮政和快递业务量达49.9亿件，跃居全国第二，入选全国快递示范城市。网红经济、社交电商与实体市场加速融合，网红直播销售额约占全国的1/20。以“网红直播第一村”北下朱为代表的直播电商村发展迅猛，直播电商“村+园区+基地”的产业发展格局初步形成。

**营商环境持续优化。**国际贸易综合改革试验区获批，共复制推广自贸区经验131项，形成创新案例100项，小商品集拼转口业务实现零的突破。义乌综保区获批，全力打造数字综保区，eWTP全球创新中心落户义乌，设立卢旺达、埃塞俄比亚枢纽，菜鸟保税仓启用，“市场采购+跨境电商”出口新模式走通。深化“最多跑一次”改革，成为全国营商环境评价试点唯一县级市，获评全国营商环境特色50强。推进义乌商事登记改革，努力把义乌打造成“审批最快、服务最优、保障最好”的示范区。全面启动商位要素改革，结合Chinagoods平台，建立健全分类分档、公开排序、动态管理的商位综合评价机制，促进市场持续繁荣发展。实施百项信用应用场景，建成覆盖全市所有市场主体和个人的信用体系。制定团体标准11个，实现行业亮标全覆盖。设立行业单品研发中心，Chinagoods平台“设计进市场”专区引入设计机构（设计师）40家。

## （二）存在问题

义乌市场面临前无标杆、后有“追兵”、不进则退的压力，回答“义乌市场之问”（义乌市场领先优势能够坚持多久），亟待突破一些制约义乌市场创新发展的瓶颈和短板。

**市场发展的系统观念有待加强。**作为引领全球小商品市场发展的市场标杆，义乌市场创新发展需要加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，进一步把握、顺应、引领市场发展趋势。

**市场发展的产业支撑有待强化。**近年来，随着工业区有机更新和招大引强，以及劳动力、土地价格等要素和环保压力的不断上升，围绕小商品加工的生产型企业不断外迁，导致部分采购商、供应链的同步转移，而且场街联动发展机制尚未完全形成，义乌市场产业支撑优势有所弱化。而且，随着新兴市场崛起，部分下游市场与义乌市场的依存度有所下降。

**市场发展数字化水平有待提升。**虽然义乌实体市场与线上市场都取得较好发展，但也一定程度上存在“两层皮”问题，市场数字化发展体系、市场数字化服务体系尚不健全，创新、设计、研发支撑不足，对上下游采购商的赋能仍然较弱，部分线上交易并非通过市场进行，大量数字化业务外流，线上线下两个市场尚未实现深度融合。

**市场布局和要素支撑有待优化。**市场周边布局仓储基地、物流中心等配套设施尚不健全。市场商位资源和价值固化，出现“商位持有者不经营，实际经营者无商位”的矛盾。与全国其他龙头市场相比，义乌市场的坪效明显较低，需要培育新业态、引进新主体，推动义乌市场发展空间的合理调整。部分市场经营主体习惯于守株待兔式的“坐商”，而且经营理念陈旧，贸易风险防范意识和能力较弱，品牌建设能力、营销推广能力和渠道拓展能力相对不足。

# 二、发展环境

（一）国际环境

**百年未有之大变局中全球市场发展面临深刻调整。**当今世界正经历百年未有之大变局，贸易保护主义、单边主义、民粹主义有所抬头，全球经济社会发展不稳定不确定因素明显增多。特别是，针对我国的国际贸易保护与国际贸易隔离有可能还会持续较长时间。当前，新冠疫情仍在全球大范围蔓延，倘若全球疫情持续较长时间，并呈现反复拉锯状态，国际往来、海外站点短期停摆的不可控风险加大，全球市场发展格局将面临深刻调整。义乌市场外贸量占较高，美国等西方发达国家又是义乌小商品出口的主要目的地。复杂多变的外部国际环境，对义乌传统外贸市场产生较大冲击，外部市场格局调整压力较大，这些都对义乌市场转型提升和贸易弹性及韧性提出了新要求。

**区域经济一体化发展中市场格局面临深刻调整。**区域经济一体化成为各国应对“逆全球化”、扩大对外经贸合作的战略举措，全球已初步形成了欧洲、北美、东亚三大区域市场相互竞争合作的格局。英国脱欧、美墨加三国协议（USMCA）正式签署生效，美日、美欧、美英、英欧等自由贸易协定谈判正在推进。区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式签署、中欧全面投资协定（中欧CAI）谈判如期完成，中、日、韩自由贸易协定谈判也已启动，中国正积极考虑加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）。区域一体化合作推进加速、区域间合作调整加快，均将为义乌外贸市场全球布局调整带来了挑战，也带来了难得的时代机遇和新的拓展空间。

**新一轮科技和产业变革中市场创新发展面临新空间。**技术创新和应用进入新阶段，新一轮科技革命和产业奇点加速到来，市场发展动态竞争和数字化竞争趋势明显。各国鼓励本土化、打造本国完整独立的产业链，新兴国家和经济体产业能力不断增强，全球市场采购的小单化、碎片化、数字化趋势明显。全球产业格局调整加快，多中心化布局加速形成。国际贸易合作伙伴行为相互依赖弱化、信任度受到政治因素影响加大。这些均对义乌市场的技术性创新和产业链打造提出新要求，也为义乌市场创新发展拓展新空间。

（二）国内环境

**“双循环”为义乌市场发展提出新要求、提供新机遇。**我国已基本全面建成小康社会，转入高质量发展阶段，进入建设现代化经济体系、推进国家治理体系和治理能力现代化的开局和起步期。改革创新、深化供给侧结构性改革，推动高质量发展，满足人民日益增长的美好生活需要成为高质量发展阶段的根本要求和目标追求。发展现代产业体系，推动经济体系优化升级，形成强大国内市场，构建“双循环”新发展格局、构建现代流通体系成为未来五年高质量发展和现代化建设的重要任务。义乌市场是连接国内国际内外贸供应链的重要平台，处于全球小商品供应链的关键节点，对畅通内循环、提升外循环，服务“双循环”新格局具有举足轻重的地位，备受国家及各级政府重视，政策优势非常显著。

**“数字化”为义乌市场发展提出新要求、提供新机遇。**互联网应用普及，市场交易行为数字化趋势更加明显。当前，无论是社会管理、企业生产经营、还是社会团体活动、个人日常生活都很难离开互联网信息技术的支持。网上营销、网上交易等数字化运营方式以及电商平台资源和支持举措正在吸引消费者行为转变；网络市场对经济交易活动的影响日益凸显，正在成为引领着市场变革方向的重要力量。网络应用的普及和市场交易模式的改变对义乌类型的传统实体商品交易市场的发展带来了市场功能分化挑战，也为传统实体市场依托资源优势转型升级，顺应数字化发展趋势提供了调整方向。

**“龙头化”为义乌市场发展提出新要求、提供新机遇。**区域市场龙头化，市场品牌输出连锁化发展趋势明显。我国商品交易市场涌现出常熟服装城、湖南高桥大市场、东方丝绸市场、浙江绍兴轻纺城、北京新发地、河南万邦国际物流城、临沂小商品城、白沟新城等十多家千亿级规模的超大型区域龙头市场。这些市场规模体量大、集聚辐射性强，行业及区域影响力强，具有很强的行业影响力及区域辐射渗透力，带领区域市场向品牌化和创引领升级。区域龙头市场由过去偏重外延扩张转向内涵发展，更加注重品牌打造，塑造市场形象，进行市场品牌输出。市场扩张效应弱化，商户规模化经营动力趋弱。商品交易市场大型化、规模化、综合化一直是市场建设的方向和发展目标，但伴随全国范围内营业面积增加、单位面积营业下降的出现，商品市场供给数量和供给规模均进入饱和状态，市场扩张效应和扩张动力弱化。

（三）义乌环境

**先行先试政策叠加，市场转型升级迎来新机遇。**义乌作为浙江自贸区金义片区、eWTP先行区、国际贸易综合改革试验区以及“一带一路”建设节点城市，是多项“国字号”改革试点和省级改革试点的先行区。在自贸区、国际贸易综合改革、市场采购贸易方式、跨境电商、“一带一路”建设等方面具有明显的政策叠加红利。义乌市场是《扩区方案》中新型国际贸易中心的重要使命承载地，是引领国际贸易新规则、发展国际贸易新业态新模式、探索新型监管模式的重要践行地，市场的创新发展就是要本着有利于把更多全球商品、商人、资本领取到市场来，吸引更多创新要素、产业要素、市场要素到义乌来，促进市场对接、产业对接、规则对接，将融入双循环与服务新型国际贸易衔接起来。

**融入大都市区建设，市场发展空间进一步打开。**义乌加快突破“县域经济”既有格局，全面融入大都市区建设，与周边县市的产业协同关系更加紧密，与杭州、宁波等省内区域的联动发展更加深化。尤其是随着“四大建设”的深入推进，义甬舟大通道的深化建设、金义都市区的全面打造，市场发展所需的资源要素、人才要素、资金要素得到更快补充，民生消费进一步提高，市场发展的空间进一步打开，“买全球、卖全球”的世界级市场平台进一步确立。

**“第六代市场”建设启动，赋能义乌市场创新发展。**义乌市委第六次全体会暨市政府第五次全体会正式提出“发展第六代市场，积极打造自贸特区”。第六代市场的核心标志是新型进口市场、线上线下数字化联动、货通天下的国际枢纽、是自由贸易，其目标是打造自由市场、进口市场、数字市场、全球市场、创新市场和世界货地，加快建设义新欧、义甬舟开放大通道，发展口岸经济；强化市场+制造，其本质要求是围绕以国内大循环为主体、国内国际互促的新发展格局，强化“形态多样化、功能多元化、交易数字化、进出自由化、贸易国际化、结算电子化”。“第六代市场”建设的启动和推进为促进义乌市场创新发展、高质量高标准建设世界“小商品之都大提供了强新动力。

# 三、总体思路

## （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神和省委省政府的决策部署，持续实施“一个总目标、两个样板、三步走”发展战略，抢抓双循环新发展格局机遇，深入实施“兴商建市”发展战略，聚焦“商”字、围绕“人”“货”“场”，合理布局市场空间，优化市场要素资源配置，强化数字化赋能，健全市场服务支撑体系，推动内贸市场升级，推进外贸市场创新发展，努力建成国内国际双循环全球市场标杆，连接国外大循环的开放枢纽和联通国内国际双循环的商贸枢纽，继续保持全球最大小商品市场龙头地位，实现从全球小商品交易中心向国际小商品自由贸易中心、数字贸易创新中心、全球小商品供应链中心的转变，争当“重要窗口”模范生，朝着高质量高水平世界“小商品之都”目标奋勇迈进。

## （二）基本原则

**坚持融入新发展格局。**高站位高起点谋划市场创新发展，积极主动谋划第六代市场、自贸试验区、民生市场建设，积极融入双循环新发展格局，在做大做强国际商品贸易市场、抢占国际服务贸易高地的同时，加快畅通内贸市场，努力实现国内国际竞争力双提升，成为国内国际双循环的重要枢纽。

**坚持改革创新驱动。**坚持打造国际一流营商环境，向改革要效率，用创新谋发展，加快推进市场国际化、法治化、标准化、数字化发展。深化政府职能改革，深入推进简政放权，进一步释放改革创新的动力。发挥义乌的先发优势，进一步降低税收成本、提高贸易效率、放宽国际准入，破除因政策供给不足或经营成本过高造成的创新不足问题。

**坚持开放融合发展。**以开放融合谋发展，以更开放的心态谋求市场联盟式发展，打破因权属不同形成的管理割裂。以产业融合为突破，加快打造完整的小商品产业链、生态链、创新链，探索产业增值服务，形成研发设计、生产加工、仓储物流、商务展会、现代金融、人才、大数据线上线下有机融合的新市场体系。

**坚持数字技术赋能。**坚持数字技术和实体市场的双向赋能，积极发展大数据支撑下的实体市场智慧化、数字化，发挥实体市场对数字平台的引导和促进作用，提高市场数据向产业创新的快速转化能力，创新Chinagoods综合服务平台应用，带动新型市场业态和贸易方式的创新，打造服务全球的线上线下供应链集成平台。

## （三）发展目标

到2025年，基本实现从全球小商品交易中心向国际小商品自由贸易中心、数字贸易创新中心、全球小商品供应链中心的转变。

**国际小商品自由贸易中心基本建成。**到2025年，贸易、投资、资金、运输、人员往来等相关领域自由化便利化制度体系建设取得重大突破，“义新欧”、义甬舟双向开放大通道建设全面打通，以第六代市场为核心的世界超市、贸易天堂初步建立，小商品市场交易额稳居全球第一。到2025年，全市集贸市场总成交额突破3000亿元，“十四五”期间年均增长9.5%；中国小商品城成交额2500亿元，“十四五”期间年均增长9.3%；“十四五”期间，完成市场新增投资128.5亿元，市场新增建设用地达1730.77亩；在全球布局300个以上海外仓、物流分拨中心，推出200条以上低成本“门到门”全球物流专线，30组以上跨境合作“两国两园”，外贸综合服务业出口额超150亿元，对RCEP国家进出口超1000亿元，推动从“买卖商品”向“买卖服务”升级。

**数字贸易创新中心建设跻身全国前列。**到2025年，线上线下、内贸外贸、进口出口、货贸服贸协调发展的新型贸易市场体系和商业变革枢纽初步形成，eWTP数字贸易创新中心建设基本建成。到2025年，市场采购贸易突破3000亿；培育引进100家以上年销售额超亿元跨境电商企业，打造若干百亿级跨境电商产业园、跨境直播基地，跨境线上贸易额超过2000亿元；投用100万平方米直播基地，实现直播带货超2000亿元；跨境人民币结算规模累计超过1000亿元；保持快递物流高速发展态势，快递量位列全国第一，实现“全国24小时达、全球72小时达”。

**全球小商品供应链中心地位更加凸显。**到2025年，市场对核心原材料、核心产业技术、核心零部件、核心服务能力等的集聚更加高效，市场链、创新链、价值链的完整体系初步形成，供需双向创新更加有力，成为线上线下一体化的全球直播经济中心、全球小商品核心供应链和国际小商品自由贸易中心创新平台，义乌市场在全球小商品供应链中的地位进一步凸显。到2025年，争取培育3000家以上进口贸易主体，其中超千万主体占10%，进口平均增长率超20%，年进口突破千亿；整合200家以上二级市场，招募1500个以上城市经理人，布局15万家以上终端门店；布局30个海外“带你到中国展厅”和100个海外集货仓，收购代理1000个境外品牌，布局10000家销售门店；发展中转集拼业务，实现进口、出口、转口融合发展，实现转口贸易、保税加工均超100亿元。

表2 “十四五”义乌市场主要发展指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标名称** | **2019年** | **2025年目标** | **年均增长率** |
| **集贸市场成交额(亿元)** | 1779.54 | 3000 | 9.5% |
| **中国小商品城成交额(亿元)** | 1537.42 | 2500 | 9.3% |
| **商贸货运量（万吨）** | 8216  | 12000 | 8% |
| **快递业务量（亿件）** | 65（2020年） | 120 | 13.5% |
| **电子商务交易额（亿元）** | 3000（2020）  | 5000 | 10% |
| **经贸类展会数量（个）** | 37(2020年) | 70 | 15% |
| **展览面积（万平方米）** | 78.33（2020年） | 120 | 11% |
| **新增投资(亿元)** | 128.5（“十四五”期间） |
| **新增建设用地(亩)** | 1730.77（“十四五”期间） |

# 四、主要任务

## （一）深化市场化改革，优化要素资源配置

发挥市场在资源配置中的决定性作用，发挥政府规划引领和公共服务作用，以市场资源要素优化配置为主线，以差别化措施为手段，引导经营户服务和市场培育有机融合，实现各类市场要素的相互协同提升。

### 1.推动商位资源市场化配置

**推动商位市场化流转。**充分运用市场化手段开展商位回购及后续处置等工作，建立商位市场化收回和流转机制，推动市场资源要素有序流转，降低商户经营成本。根据商位分级评定结果实施差异化配置市场商位资源和服务，稳步推进市场商位市场化配置。

**推动场内经营主体集群化升级。**建立健全商位使用权人的激励和倒逼机制，实现商位资源“合理配、优质配、合法配、高效配”的合理有序流转，形成大商户、龙头商户、典型商户示范，带动场内经营主体集群化升级。

### 2.加强市场资源优品化建设

**建设优品生态市场。**全面有序推行“品牌进市场”“标准进市场” “设计进市场”，以品牌增值提升场内商品的市场认可度、知名度和附加值，加快实现由“义乌产品”向“义乌品牌”转变；以标准为核心促进场内商品品质提升，实现由“义乌产品”向“义乌标准”转变；以设计增强场内商品的引领力和吸引力，逐步实现由“义乌商品”向“义乌品牌”转变，由“义乌品牌”向“义乌标准”转变，由“义乌标准”向“义乌设计”转变。通过“商品—品牌—标准—设计”三级转变的跃升，着力打造集商品、品牌、标准、设计于一体的优品生态市场。

**夯实商品资源产业化基础。**积极引导传统小商品加工企业顺应市场需求和技术进步趋势开展产品质量提升行动，增强优质适用产品的供给能力和市场适应能力。引导激励企业顺应消费提质和智能技术发展趋势，加快新品研发和产品智能化升级，优化场内小商品品类结构和小商品产业能级。以补链条、强龙头、聚集群为方向，围绕市场新兴行业，理清产业链上下游关键环节，强化“链长制”专业化精准招商，实现定向承接、集群引进新兴产业。依托义乌物流集散优势，加强产销异地合作，打通产销异地合作模式的堵点和痛点，增强异地销售产业支撑。

### 3.推进管理资源服务化转变

**打造市场智能化服务体系。**围绕场内商户经营需求，把握市场管理智能化、数字化趋势，加快打造新型市场管理服务团队，提供专业化、技术性、职业化市场综合服务，促进市场管理向科技型、数字型、智能型转变。依托义乌市场管理经验丰富和管理团队密切联系经营商户、掌握商户经营需求的优势，积极推进市场经营商户全生命周期、全流程综合服务，形成便利、快捷、周到、全覆盖的市场智能化服务体系。

**防范和化解市场重大风险。**完善市场风险预警、纠纷调解、案件处置、信用服务体系，丰富市场休闲、娱乐、商务、教育等功能配套服务设施，全力打造出全球一流的营商服务环境。

|  |
| --- |
| **专栏1：义乌市场人货场协同提升专项** |
| **1.稳步推动商位市场化配置改革。**以优化资源要素市场化配置为主线，根据市场商位分级评定结果实施差异化配置市场商位资源和服务，促进商位资源合理有序流转，形成扶优汰劣的激励和倒逼机制，实现商位资源的市场化调整，推进经营商户提质升级。**2.义乌优品市场建设。**依托市场商位要素改革，全面推行“品牌进市场”，鼓励商户提质创牌，引导商品提档升级。全面推行“标准进市场”，打造小商品品质高地。全面推行“设计进市场”，构建义乌市场设计产业生态。加快小商品标准、设计和品牌建设，提升商品品质，强化商品自身竞争力，着力赋能品牌、标准、设计一体的优品市场。（责任单位：）**3.市场信用服务建设。**围绕外贸采购、市场经营户两类主体，贸易风险防控机制和贸易信用数据中心建设两条主线，归集市场经营主体贸易纠纷、侵权、交易订单、资金流水、物流等贸易数据，构建贸易服务链条，建立数据可信、物流可溯、过程封闭、信息对称的商贸信用数据中心，对接全市信用数据库等数据资源，建立市场经营主体信用评价机制，定期向社会公开失信黑名单。优化征信模型，整合利用商户信用数据与金融机构合作开发信用金融产品，探索市场信用金融服务。 |

## （二）打造“生态圈”，优化市场空间布局

以“两个样板”城市建设为引领，结合浙江自贸试验区金义片区发展规划，盘活市场商位空间资源，改造提升存量市场空间，加快建设重点市场，优化义乌市场发展空间布局。

### 1.优化内部及周边空间配置

**优化市场商位空间。**用好市场资源要素改革专项基金，收回转租或空置的商位使用权，推进商位资源市场化配置。根据行业兴衰更迭，开展成长性行业和萎缩性行业、相邻区块之间的商位资源调剂，实行动态划行归市。通过扶优汰劣，为优质经营主体提供“优质配置”，为引进和培育新行业、新主体腾出发展空间，有效盘活商位资源。

**打造一站式市场生态圈。**高效利用市场周边已建和在建布局的仓储基地、物流中心等配套设施，不断完善电商直播、商务洽谈、娱乐休闲、酒店住宿以及餐饮等服务配套空间，打造方便、快捷、舒适的商务环境，进一步提升义乌市场采购体验。

### 2.优化存量市场空间布局

**改造提升存量市场空间。**推进全市范围的“划行归市”，引导相同行业全产业链集聚发展，对经营活力不足的板块进行空间压缩或者合并，对计划异地扩建的板块进行空间腾挪，对需要大力发展的板块进行空间预留，培育新业态、引进新主体，推动义乌市场发展空间的合理调整。

**强化“场街联动”发展。**发挥专业街的市场孵化作用，加强重点特色专业街板块的统筹规划和布局调整，推动形成专业街与市场错位、互促、共融发展格局。依托商城集团、市场集团的平台优势，在电子商务、规范管理等方面对专业街进行赋能，增强专业街的运营能力。补齐仓储、停车以及导视等方面的配套短板，改善专业街经营环境，构建场内场外联动的大市场，实现“满街是商铺、满地是商品、满城是商人”的繁荣景象，成为义乌市场新的增长极。

### 3.完善新增市场空间布局

**优化自贸试验区功能区空间布局。**围绕自贸试验区实施范围和联动区域的空间规划，加快打造以出口功能为主的商城区块和以进口转口功能为主的陆港区块，形成两个区块协调发展的新格局。

**完善民生市场空间布局。**聚焦300万人口现代化都市框架，全面优化提升民生类市场的空间布局和基础设施，加快推进前景好、潜力大的民生类市场板块改扩建，并与前期项目形成发展合力，打造一站式采购基地，实现全链路发展平台，即满足义乌本地及未来消费需求，又担负起在重大公共安全事件面前的应急保障责任。

|  |
| --- |
| **专栏：新建市场重点项目** |
| **1.新型进口市场。**项目位于义乌综合保税区内，占地287亩，建筑面积40万平方米，打造以eWTP数字贸易、“境内关外”监管、“保税+”业态模式、供应链全链路为显著特征的千亿级进口日用消费品展贸平台。**2.义乌全球数字自贸中心。**位于国际商贸城五区东，项目总用地约587亩，总建筑面积约132万平方米。集聚研发设计、品牌孵化、打样定制、时尚智造、展示贸易、网红直播、新销售展示、贸易服务、办公生活等功能业态，打造科工贸一体的“未来市场”。**3.义乌国际商贸城二区东综合楼。**总用地面积40511平方米（60.77亩），规划建设一幢五层综合停车楼，总建筑面积约13.22万平方米，其中地下二层为汽车库，地上共五层，1-2层为市场商业，3楼及以上（包括屋顶）为汽车库。**4.义乌国际家居城（四期）。**采用“新建+改建”建设模式，分为A区块和B区块，占地面积124亩。与国际家居城一、二、三区现有行业集成，形成发展合力，搭建资源共享平台，实现家居行业一站式采购。满足义乌本地居民消费，同时辐射金华地区其他县市。**5.义乌模具城（三期）。**采用“新建+改建”建设模式，分为A区块、B区块和C区块，占地面积141亩。充分发挥“场街融合”发展模式，打造模具交易、生产、制造、设计等全链路发展平台，打造华东地区规模最大、配套最齐全、功能最完善的模具产业基地之一。**6.义乌农产品交易中心（浙中农副产品物流中心迁建）。**采用“新建+迁建”建设模式，分为A区块和B区块，占地面积338亩，位于义亭镇规划路以北、东黄线（改线）以南、镇前街以西、中心粮库以东。A区块为迁建项目，占地170亩，布局蔬菜水产交易区（由现浙中农副产品物流中心迁建）。构建完整的“市场+冷链”闭环，满足“十四五”末义乌300万常住人口的农产品消费需求，同时辐射浙中南地区及周边部分省份。**7.义乌市建材交易中心。**采用“改建”建设模式，位于佛堂镇上佛路与五洲大道交叉地块（现浙中农副产品物流中心地块），占地面积200亩，布局建材交易区（约120亩）、木材交易区（约40亩）、石材加工区（约20亩）以及配套区（约20亩）。项目由市场集团投资改造，概算投资2亿元。为国际家居城提供建材交易、木材交易、石材加工等辅助配套服务，串联发展家居行业，满足义乌本地消费。 |

## （三）融入国内大循环，推动内贸市场升级

顺应内贸市场区域化、交易线上化、订单碎片化、渠道扁平化和市场物流园区化的发展趋势，抢抓“双循环”新发展格局的时代机遇，把握自由贸易试验区的政策机遇，依托义乌商品聚集、物流高地、电商发达、展场融合等市场综合优势，强力推进“拓内贸”战略，打造小商品市场内贸新标杆。

### 1.优化内贸市场网络布局

**健全义乌内贸市场网络。**充分发挥义乌小商品市场全球最大和与全国其他地区产业集群联系紧密的传统优势，加快推进中国小商品城与国内二级批发市场深度合作，加速构建“义乌市场主导、下游市场承接、各方互利共生”的义乌市场体系。聚焦“货、店、仓、商”等节点，加强国内市场联盟建设，新增市场联盟成员10家以上；实施“城市经理人”计划，链接国内终端门店6万家以上；着力打造义乌市场全国布局、义乌商人遍布全国、义乌商品全国布货的义乌市场网络。

**加快建设内贸未来市场。**聚焦市场管理、服务和业务创新，健全市场创新基础及激励体系，厚植市场创新土壤，加快形成多元化创新投入体系，促进市场迭代赋能，更好地服务国内大循环。实施市场创新培育计划，多措并举吸引年轻人来义乌创新创业。积极培育市场内优势产业协同创新平台。强化市场知识产权保护，完善市场创新成果转化、激励机制，大力培育集聚创意设计产业，设立全球小商品研发设计中心，加快构建创新创意对接平台，打造小商品创新“梦工厂”。积极打造集研发设计、品牌孵化、打样定制、网红直播、新销售展示、贸易服务等功能为一体的智慧商贸社区，创新内贸全产业链发展模式，形成全球小商品创新高地，加快建设未来市场。

### 2.推动内贸市场融合发展

**推进市场全渠道融合发展。**依托义乌实体市场在在供应链、用户体验上的优势和线上的流量、大数据优势，整合线上线下资源、优化产品供应链，积极打造适应新型经营主体微信营销、网红经济、短视频营销、社交电商等的新型营销融合平台，推进市场全渠道融合发展，形成链接“电商、直播、门店”的全渠道供应链直采中心。

**积极发展市场新业态新模式。**适应“供给侧”改革和“大循环”，大力引进中国驰名商标和地方著名商标商品，积极招引细分行业中产品创新领先、市场占有份额高的“隐形冠军”“单打冠军”，促进传统商品业态升级。以进口商品销售作为拓展内贸的重要支撑，加快新型进口市场建设，构建覆盖全国的进口商品集散中心。以消费体验为核心，建设进口孵化区电子围网试验区，创新跨境线下自提新零售模式场景。发挥自贸试验区、综保区优势，整合优化市场资源，布局义乌民生消费类市场群，形成联动新型进口市场的现代民生市场生态体系。

## （四）畅通国际大循环，推进外贸市场创新发展

围绕构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，统筹用好国内国际两个市场两种资源，启动“全球贸易商计划”，加快实现“贸易中心在义乌、分销终端在全球”。

### 1.构建便捷国际物流通道

**积极建设“一带一路”枢纽港。**整合铁路口岸、航空口岸、进口肉类等指定口岸资源，叠加综保区境内关外“五大中心”功能，打造“一带一路”枢纽港，推动物流从“海外单点”布局向“全球组网”转变。提升“义新欧”班列运营能级，持续扩大“义新欧”邮件运输规模，融入长三角一体化。支持“义新欧”、海铁联运、空铁联运开通更多的国际航线和货运包机，服务小商品大市场的“全球买、全球卖、全球造、全球运、全球递”。积极争取将义乌列入中欧班列枢纽城市，支持建设长三角区域的班列集结中心，开展以铁路运输为纽带的多式联运业务，规范跨区域低价揽货，推进市场化、高质量发展，成为“一带一路”建设示范班列。积极申报进口汽车整车和进境粮食等指定口岸。建设航空物流港，推进与航空物流服务商、航空公司合作，加密“义乌-大阪”航班，谋划义乌-欧洲航线，开通更多临时货运包机。加强与国内枢纽机场对接，借力浦东、郑州等机场“空空转关”“异地货站”融入全球货运网络。

**打造宁波舟山港“第六港区”。**推动义乌国际陆港与宁波舟山港关务、港务、船务一体化发展，把宁波舟山港港口功能和资源向义乌前移和集聚，实现两关如一关，两港如一港。推进义乌、宁波两地开展关务一体化改革试点，在义乌完成所有出口监管查验放行手续、进口除口岸检疫外的查验放行手续。积极争取赋予义乌国内港口独立代码或内陆口岸地位，探索建设全国陆港和海港联动发展的改革示范。继续争取延伸港口服务功能，推动船务公司在义乌集聚发展，做大做强堆场、订舱、签发全程提单、费用结算等核心业务，为义乌市场背后的国内200万家中小微企业提供一站式港口服务，打造全国陆港发展的样板。

### 2.推动进出口同步发展

**高标准建设自由贸易试验区。**坚持制度创新、数字赋能，以大众贸易自由化便利化和国际贸易高质量发展为主攻方向，深入推进贸易、投资、运输、资金、人员往来五大自由化便利化，全力打造国际小商品自由贸易中心、数字贸易创新中心、内陆国际物流枢纽港、制造创新示范地和“一带一路”开放合作重要平台。建设具有国际先进水平的国际贸易“单一窗口”，争创服务贸易创新试点，持续推动国际贸易资金流动自由便利先行先试，重点完善适应新型国际贸易特点的海关、税务、外汇等监管和支付、物流等支撑体系，加快推进本外币合一帐户试点，积极推进跨境人民币结算，创新跨境外汇结算模式。创新“数字监管”，推进“口岸智治”，形成“无感通关”环境，打造“数据多跑路、人为少干预、风险可掌控、通关最便捷”的新型数字化监管模式。

**高质量发展新型进口市场。**依托综合保税区，建设“境内关外”新型进口市场，作为第六代市场的核心载体做优出口，做大进口，做强转口，实现进口出口双轮驱动构建义乌码头，世界货地。以保税体验为核心、以转口贸易为特色、以新型海关监管为抓手的集“文、商、旅、娱、展”等功能于一体的“全链路、全业态、全品类、全天候”的进口商品贸易枢纽。重点培育“保税+转口”“保税+批发”“保税+新零售”“保税+加工”“保税+展会”五大业态，实施进口发展十大行动，建设国家进口贸易促进创新示范区，带动城西板块84平方公里大建设大开发，形成配套口岸体系、基础设施体系、进口产业体系。

**争创RCEP经贸合作示范区。**选取印尼、泰国、新加坡、日本、韩国等重点国家主要城市，设立派出机构，服务义乌与RCEP国家开展贸易、投资等深度合作。争取RCEP国家旅游免签或落地签试点。争取定期举办RCEP经贸博览会、合作论坛等。规划建设RCEP境外产业园、总部经济区和科创载体等，积极开展产业、科技领域合作。加大与RCEP国家主要城市的结好力度，深化人文交流。力争对RCEP国家进出口超1000亿元。

### 3.实施市场“走出去”战略

**加快市场全球化网络布局。**以“一带一路”沿线国家为重点，发挥商城国际公司功能，加快小商品全球分销节点布局，提升捷克站、迪拜站、非洲站等项目成效，加速落地东南亚、印度、俄罗斯等地项目，加快小商品全球分销节点和义乌市场全球性服务功能布局，推动市场业态从以单体市场为主向单体市场和连锁市场并重发展转变，形成境内外市场相呼应、母市场与子市场双向共赢的发展格局。

**构建“义乌好货”供应链体系。**加快布局小商品公共海外仓、境外物流分拨中心、加工园区和海外分市场等境外项目，延伸市场产业链、服务链、价值链。加快建设eWTP数字贸易枢纽，推进阿里国际站义乌产业带项目。推动建设卢旺达、迪拜、捷克等 “带你到中国”展厅。启动“全球数字贸易枢纽组网”工程，通过自建、合建、加盟等方式，市场化布局200个海外仓，结合chinagoods免费数字贸易平台、200条低成本“环球义达”物流专线、30组以上跨境合作“两国两园”，把义乌市场、商品、物流搬到外商的“家门口、电脑上、手机上”，帮助市场主体快速抢订单、拓市场，帮助国外采购商、供应商更低门槛、更便利地对接中国市场。通过海外仓更好地控货，降低经营户赊销等风险，提升存活抵押、保理等金融服务。

## （五）强化数字化赋能，积极发展新型贸易方式

围绕eWTP引领国际贸易新规则、发展国际贸易新业态新模式、探索新型监管模式，推进数字货物贸易创新实践，加快构建新型贸易市场体系。

### 1.加快义乌市场数字化转型

**发展“服务+数字”服务贸易新业态。**紧跟“数字赋能、开放互联、融合集成、迭代创新、共享共赢”服务贸易发展五大趋势，加快实施“五个千亿、五个百亿”十大行动。加快搭建eWTP、Chinagoods和数字围网试验区三大平台，促进市场从“坐商”向“云商”转变，推动贸易数字化转型。重点围绕数字贸易、跨境电商、服务贸易创新，推进市场数字贸易建设水平，完善适应跨境电商贸易特点的海关、税务、外汇等监管和跨境支付、物流等支撑体系。创新“数字监管”，加快推进数字市场建设，创新实体市场与网络平台融合发展新机制，做强义乌小商品城Chinagoods贸易综合服务平台，发挥义乌市场集聚商品、订单、仓储、物流、金融等全产业链数据优势，进一步提升贸易便利化程度，加快打造“一都、一港、一班列、一通道、一示范区”，在新型国际贸易上走在前列。

**探索“市场采购+跨境电商”贸易新方式。**加快推进中国（义乌）跨境电子商务综合试验区建设，做强出口，做大进口，探索“市场采购+跨境电商”出口贸易新方式，推动市场采购与跨境电商在选品、通关、国际供应链等方面深度融合，完善海外仓商品展示、跨境直播、一件代发等境外综合服务，探索跨境电商商品追溯、赔付机制、结算方式等方面的监管模式创新，提升海外用户采购效率和采购体验。拓展国际市场，发展“市场采购+跨境电商+海陆空+金融服务”，推动市场采购贸易突破3000亿元，跨境电商贸易额超2000亿元。

**系统构建数字贸易生态。**推动Chinagoods贸易综合服务平台全球推广，实现“线上逛义乌市场”， 加快市场数字化转型。建好全球数字自贸中心、新CBD、新时代贸易园区等重大平台，完善研发设计、品牌孵化、打样定制、时尚智造、展示贸易、办公生活等功能业态。打造一批千亿级新型商贸生态总部。推动商城集团成为数字贸易综合服务商。依托数字技术推动服务贸易创新，提升服务跨境交付能力，推动离岸、在岸服务发展。

### 2.探索发展新型国际易货贸易

**探索“日用消费品+农产品+大宗商品”新型易货贸易方式。**针对“一带一路”沿线外汇储备不足而能源、农业等资源丰富的国家，深化市场采购贸易方式试点，推动“日用消费品+农产品+大宗商品”的新型易货贸易，打造全球商品优进优出的世界货地，拓展与“一带一路”沿线国家和地区贸易新空间。

**拓展以大宗商品互换为核心的市场贸易机制。**通过创新监管、结算方式，拓展以大宗商品互换为核心的市场贸易机制。配套基于人民币的多边本币结算模式，实现货物跨国循环，资金境内境外独立循环，推动人民币国际化。

## （六）推进融合化发展，健全市场服务支撑体系

依托义乌市场多年积累形成的竞争优势，同步升级产业、物流、会展、金融等市场支撑要素，形成市场发展合力，为义乌市场畅通国内大循环、促进国内国际双循环提供强劲支撑。

### 1.健全贸工联动发展机制

**推动本地小商品制造业做精做优。**围绕日用百货、文体用品、印刷包装、饰品、画框、纺织、化妆品、工艺品等优势产业，积极发展新智造模式，促进个性化定制、柔性生产等新业态，培育工业互联网平台，打造一批新的小商品优势行业。培育优势产业龙头企业，加强龙头企业上市培育和服务,打造更多“品字标浙江制造”企业和“品字标”品牌企业。鼓励中小企业创新，打造与小商品制造息息相关的“专精特新”企业群体，释放产业活力。持续扶优培新，有效提升义乌小商品制造业的整体水平，打造品质高地，重塑“义乌小商品”形象。

**提升小商品全产业链协作效率。**实施“标准进市场” “设计进市场”等行动，加强标准制定、原创设计、知识产权保护以及人才培养等，发挥市场在小商品全产业链条上的联动作用，推动小商品在研发设计、生产制造、包装、销售、品牌售后等产业链各个环节上的高效协作。

**加强与优秀产业基地合作。**依托义乌市场国际贸易优势，联合一批既有产业优势、又契合义乌市场发展的产业基地，探索实践产销异地合作模式，巩固和加强义乌市场的集散功能。

### 2.推进商贸物流深度融合

**打造商贸服务型国家物流枢纽样板。**围绕全球小商品供应链中心的发展目标，探索以市场为基础、以物流为支撑的融合发展模式，形成独具义乌特色的“大商贸+大物流”的商贸服务型国家物流枢纽。畅通“义新欧”“义甬舟”等国际物流大通道，搭建国际采供平台和国际贸易服务平台，形成覆盖全球的商贸物流服务网络，提升全球商贸物流资源的配置能力。推动市域物流设施与枢纽平台互联互通、共享共用，加强与其他物流节点城市物流设施的功能协同与业务对接，服务义乌市场“走出去”战略。

**整合优化物流设施资源。**加快市场周边立体化、智能化、规模化仓储项目的规划与建设，着力解决市场面临的“仓储难”、“仓储贵”问题，探索共享仓储、云仓储、分时仓储、智慧仓储等模式，提升仓储的配套服务能力，进一步压缩仓储成本，提高仓储使用率。统筹规划、迁建、改造等方式整合保税、通关等物流设施，推动物流资源空间集聚。推进物流设施信息化、智能化建设，鼓励物流园区、仓储基地或快递分拨中心自建或使用信息平台，推广应用自动分拣、智能搬运和装卸等智能物流装备，提升物流服务效能。

**提升物流网络组织服务能力。**加快完善与市场配套的物流网络建设，推动干线运输、区域分拨、多式联运、仓储服务、跨境物流、城市配送等物流服务资源集聚，强化国内外区域协同联动，提升“干支仓配”组织能力，为义乌市场成为国内国际双循环“重要枢纽”提供强劲支撑。

### 3.强化“展场联动”发展

**全面推进“展场联动”。** 充分发挥和利用好义乌各类会展资源，为义乌市场引流，精准招引专业采购商。发挥展会 “试金石”作用，与积极开展对接会、发布会等活动，推动适合义乌市场发展的“新技术”“新产品”落地义乌，优化义乌市场产品结构，提高义乌市场竞争力。

**服务市场“走出去”战略。**充分调动与义乌有密切联系的各大商协会资源和市场“朋友圈”，拓展会展合作空间。积极举办市场万里行、商品展销会、订货会等活动，组织市场经营户积极“走出去”，推进义乌小商品由中心城市大型销地市场向区域城市下沉。充分发挥展会与全球市场的联动效应，积极组织市场经营户抱团赴境外参展，赴“一带一路”沿线国家、RCEP和CPTPP成员国设立海外展区，增强会展对贸易的促进和带动作用。

### 4.加强金融对市场的支撑

**做强国际贸易金融服务。**实施个人贸易外汇结算和境外采购商收结汇政策，加快开展本外币一体化试点，鼓励境外采购商在自贸区内设立NRA账户开展外汇交易业务，推动银行创新收汇贷、跨境贷、进口通等免质押产品，支持民营企业用存货、设备、知识产权、金融资产、应收账款等动产融资，进一步做强国际贸易金融服务。加强政策研究，向上争取更加开放的国际贸易金融权限，推进跨境贸易资金结算便利化。

**设计更加适用于市场商位经营主体的金融产品。**提高商位质押贷款比例，下调放款利率，为优质经营主体提供资金扶持，增强市场经营户的活力和动力。综合运用再贷款、再贴现等方式，引导金融机构加大对进口业务的信贷支持力度。优化现有信保融资产品，畅通监管部门和金融机构沟通渠道，依托真实的贸易数据开展供应链金融创新，实现“数字资产”信用化。

# 五、重点工程

## （一）市场引新培优工程

围绕高质量建设世界“小商品之都”的目标要求，加大引新培优力度，更新市场业态、优化市场主体。

**一是实施数字主体引进培育行动。**积极与电子商务大平台、大卖家积极合作，引进字节跳动（抖音）、快手科技、红豆角等新兴平台。推进“百行万户”行动，即服务细分行业100个以上，为200万中小微主体实现数字赋能。推动电商企业品牌化、规范化发展，实现电商产业持续高质量发展。二是**实施“义乌好货”培优行动**。优选服装、家居、饰品、小家电等垂直领域的优秀经销商和制造商，完善“义乌好货”商品筛选评价体系，优选好货核心供应商，打通供货、仓储、展示、交易等流通环节，完善“义乌好货”的质量管理体系和商标授权机制，形成集质量、技术、服务、信誉于一体的品牌输出模式，加快建立“义乌好货”连锁加盟机制。三是**实施专业街新业态培优行动。**按照“划行归市”、“生态集聚”要求，规划引导相同行业全产业链集聚发展，引导新业态、新品牌、新体验的商家入驻，打造良性互动的产业生态。推动专业街与市场错位、互促共融发展格局，打造10个专业街发展样板区，培育新业态、引进新主体，专业街实现量的扩张、质的提升。

## （二）市场数字赋能工程

顺应新一轮技术革命和产业革命发展趋势，加快推进模式赋能、平台赋能、主体赋能进程，提升市场数字化能力，助力线上线下市场高质量融合发展，推动义乌市场数字化转型和创新发展。

**一是加快实体市场数字化转型。**着力推动Chinagoods贸易综合服务平台的数字供应链模式创新，积极争取数字贸易、数字货币试点，做实世界电子贸易平台（eWTP）在数据交互、业务互通、监管互认、服务共享等方面的国际合作及数字确权等贸易服务体系建设，实现全球上下游企业和贸易服务商的“一网统管”。**二是积极推进市场与大型平台合作。**持续深化与阿里巴巴、菜鸟网络、速卖通“质造家”、贝贝网、云采供应链等电商平台的积极合作，积极引进字节跳动（抖音）、快手科技、红豆角等新兴平台，持续推进网商平台与实体市场的联动发展和双向赋能。**三是培育壮大数字市场新主体。**实施“百行万户”行动，即服务细分行业100个以上，为200万中小微主体实现数字赋能，大力培育集聚各类电商主体，完善电商政策扶持体系，积极开展电商人才培训，推动电商企业品牌化、规范化发展；加快跨境电商园区优化和电子商务园区质量提升，实现电商产业持续高质量发展。**四是高质量建设跨境电商综试区。**加快推进跨境电子商务综合试验区建设，巩固和壮大9610、9710、9810、1210跨境电商试点成果，建设跨境电商线上综合服务平台，推进跨境电商零售出口企业所得税核定征收政策落地，争取更高水平、更大范围的跨境电商政策供给。实施“百仓万企”贸易节点项目，构建更加高效的跨境电商物流体系，即合作布局200个海外仓、境外站、海外分市场等境外展贸平台，服务10000家以上中小微企业跨境贸易。

## （三）进口市场拓展工程

高标准建设国家进口贸易促进创新示范区，围绕“贸易促进”和“贸易创新”两大功能定位，发挥义乌市场内外贸互促的作用，打造新型进口贸易高地。

**一是加快建设新型进口市场。**实施进口倍增计划，“十四五”期间争取新增进口超千万主体300家左右。加快“全牌照”指定口岸落地，建设全新功能和体验的新型进口市场，吸收跨境电商“1210”创新模式，设立100个示范带动强的特色馆、展示不同文化文明的国别馆，创新发展“保税+”展贸、跨境O2O现场自提等业态，打造千亿级进口日用品展贸平台，成为展示世界各国超15万种优质商品的窗口和分销中心。**二是打造海外集货平台。**优化建设“带你到中国”海外展厅，发挥境外进口贸易服务中心功能，为进口企业提供物流、仓储、分销、金融等商务服务，建立海外企业和商品供应数据库平台，为国内进口贸易主体提供信息对接、海外接洽、商务谈判、信用担保等服务，为国外企业提供品牌代理、渠道对接、营销管理等服务，打造海外集货平台。**三是拓展进口分销网络。**以ICMALL“爱喜猫”自主进口品牌为核心，整合义乌市场海量进口商品资源，不断丰富自主进口产品，完善品牌服务，以品牌授权、业务对接、渠道共享等多种形式，破解出口转内销商品面临的内贸市场平等销售地位问题，解决企业出口与内销过程中的行政限制和税收差异，加快“代购”、“海淘”、“跨境购”等外溢消费回流，链接进口商品核心供应商与终端零售商，布局分销网点10000家以上，建立进口商品自营+合作分销的体系，形成覆盖全国的进口商品分销网络。**四是完善商品服务体系。**建设数据共用、渠道互通、监管互认、服务共享的进口商品大数据服务平台，引进符合国际公认标准的进口商品质量检测体系，形成完善的进口商品售后服务标准，免除国内消费者对进口商品在物流、退（换）货、索赔、诉讼等方面的担忧，积极运用互联网和信息化手段，构建进口经营企业服务质量动态监管机制和信息化监管平台，打造国内一流的进口商品一级集散中心。

## （四）“走出去”拓市工程

高质量推进义乌市场“走向国际”“走向国内”，优化义乌市场内外贸结构，破解市场空间发展瓶颈，扩大市场辐射范围、提升市场发展能级。

**一是实施“百场万店”行动。**发挥“义乌中国小商品城”品牌优势，加强与全国近200个商品市场开展多形式合作，布局10万家以上分销网点，带动7.5万商户以多种方式对接国内市场，拓展国内二级市场布局，形成内贸义乌市场网。**二是实施进口分销网络拓展行动。**以ICMALL“爱喜猫”自主进口品牌为核心，整合义乌市场海量进口商品资源，不断丰富自主进口产品，链接进口商品核心供应商与终端零售商，布局分销网点10000家以上，建立进口商品自营+合作分销的体系，形成覆盖全国的进口商品分销网络。**三是实施“百仓万企”贸易节点项目。**构建更加高效的跨境电商物流体系，即合作布局200个海外仓、境外站、海外分市场等境外展贸平台，服务10000家以上中小微企业跨境贸易。**四是打造海外集货平台。**优化建设“带你到中国”海外展厅，发挥境外进口贸易服务中心功能，为进口企业提供物流、仓储、分销、金融等商务服务，建立海外企业和商品供应数据库平台，为国内进口贸易主体提供信息对接、海外接洽、商务谈判、信用担保等服务，为国外企业提供品牌代理、渠道对接、营销管理等服务，打造海外集货平台。

## （五）民生市场精细化工程

紧紧围绕300万人口现代化都市框架的规划要求，科学谋划民生市场功能定位和业态布局，不断提升市场运营管理水平和业务拓展能力，重构人、货、场，既要适度提升民生市场发展规模，又要将民生市场做精做细，不仅满足义乌本地、周边及未来消费需求，又能担负起在重大公共安全事件面前的应急保障责任。

**一是科学推进市场空间及设施改造提升。**科学谋划农产品、泛家居、汽车、模具、冷鲜等民生市场板块的功能定位和业态布局，合理安排涉及搬迁、改扩建及新建项目的建设时序，加快推进全市民生类市场的统筹与协调。**二是全面推行商位资源要素市场化改革。**总结商位资源要素市场化改革试点区域的成功经验，制定完善的改革评价体系、差异化配置机制、激励和倒逼机制，各民生市场排定改革实施时间表，全面推行商位资源要素市场化改革。**三是积极开展奔跑招商。**积极开展奔跑招商、招大引强。抽调市场精干力量，落实招商专班制度，制订周密的招商实施方案，紧盯龙头商户，提前锁定意向客户，实现定向承接、个性服务。灵活运用专业招商、基金招商、展会招商、专家招商、以商招商等模式，提升招商实效，为民生市场注入更多“新鲜血液”。**四是提升整体运营水平。**围绕民生市场精细化发展目标，统筹推进“五个统一”，即统一制度、统一管理、统一平台、统一服务、统一标准，全力打造民生市场“升级版”，争创一批省四星级、五星级民生市场。加快建设智慧化市场平台，打造集成“互联网+”的“智慧型市场”，推动民生市场高质量发展。

## （六）经营主体竞争力提升工程

通过商位资源要素市场化改革，倒逼市场经营主体自我提升，引进优秀新主体进入市场，增强市场经营主体的提质创牌意识，帮助市场经营主体拓展销售渠道、掌握销售技能，全面提升市场经营主体的综合竞争力。

**一是增强经营主体“市场”意识。**通过商位资源要素市场化改革，形成对市场商位使用权人的激励和倒逼机制。持续推进“标准进市场”行动，通过“亮标、对标、提标、宣标”等工作，促进市场经营主体用“高标准”保证商品“高质量”。围绕“百院万创”行动目标，以“设计进市场”活动为载体，促进市场经营主体与高校碰撞出设计火花，助力市场提质创牌，打造小商品创新策源地。通过一系列行动，帮助市场经营主体提升品牌、品质和高质量发展意识。**二开展专题培训。**围绕跨境电商发展机遇，以亚马逊、wish、eBay、速卖通等平台的应用为基础，实行贴近义乌市场需求的跨境电商培训，提升市场经营主体外贸经营能力。抢抓直播经济高速发展带来的红利，提供电商直播、短视频拍摄及制作等专业培训，帮助市场经营主体打开直播销售通道。通过针对性的专题培训，为市场经营主体拓展新的销售渠道、掌握新的销售技能，有效提升义乌市场经营能力。**三是加大对“新市场人”的招引和孵化力度。**在税收、场地、购房等方面给予优惠政策，加大对优质电商企业、直播机构、供应链公司的招引和孵化力度，积极推进其进市场交易，在市场内打造全国一流的直播基地和供应链中心，加快实现线上线下两个市场的深度融合，全面提升市场经营主体整体经营能力。

# 六、保障措施

## （一）加强组织领导

建立由市委市政府主要领导牵头，全市各主要部门和企业共同参与的工作协调机制。成立重点任务、重点工程专班制度，建立重点工作领导联席制度，落实任务归属，明确绩效考核，做到问题有解答、过程有监督、目标有保障的长效协同机制。统筹推进规划确定的市场总体目标、政策保障、平台建设、健全重大决策咨询制度，组建义乌市场发展专家智库，为义乌自贸区、第六代市场等建设提供智力支持。鼓励社会群众为市场发展建言献策，不定期组织社会各界知名人士就相关问题展开讨论，聚焦民意，凝聚民力，共筑市场发展合力。

## （二）严格任务跟踪

合理分解年度实施计划，明确进度要求，制订出台重点项目实施进度及质量监督机制，聚焦新业态、新模式、新技术创新研究与应用，坚持学懂弄通做实，建立国际国内对标市场跟踪机制，确保始终走在政策前沿、技术前列、竞争前排。建立健全规划的实施、调整和评价机制，健全重大事项报告制度，强化动态管理，组织好中期评估，不断优化规划方式和实施路径，保障规划总体目标不偏离、不落伍。

## （三）强化精准施策

做好市场创新发展分步实施计划，以现有市场为载体，以自贸区、进口市场和数字市场建设为着力点，通过试点推进、分类指导、政策扶持的方式，逐步推进项目的全面落地。做精做细配套措施的出台，不断完善政策、资金、用地、税费、人才等市场要素资源，形成完善的创新生态体系。基于不同类型的市场业态和经营特征、发展阶段，分类施策，更好地满足多样化、细分化的商户需求。

## （四）加强要素保障

充分发挥土地的要素保障作用，争取国家和省级层面支持，争取“贸地平衡”试点尽早落地，优化土地要素配置，加速“腾笼换鸟”。创新财税和融资机制，发挥商城集团、市场集团等平台公司的金融服务能力，积极开展供应链金融，扩大利用外资的范围，落实好国家减轻企业负担的各项普惠性税费优惠政策。充分调动义乌民间市场活力，利用财税杠杆引导社会资金投入，多渠道筹集市场建设资金，提高区域经济生存发展能力和培养造血功能。大力优化人才工作环境，切实解决外国人来义经商、工作、生活、旅游中的急难问题，创新新型创新人才引进制度，加大市场管理人才、电商人才、直播人才的引培力度，全面激发人才创新创业活力。

（五）优化营商环境

进一步推进政府职能转变，探索建立容错纠错机制及安全可靠、开放包容的市场发展环境。持续深化“放管服”改革，放宽对多业态融合、多产品混业经营的限制，简化与市场发展相关的行政审批事项，降低新业态企业设立门槛，着力消除阻碍新产业新业态发展的各种行业性、经营性壁垒，采取包容审慎监管。加大市场监管和信用体系建设力度，清理市场渠道不合理收费，着力破解市场垄断、资本垄断、平台垄断问题，促进市场公平竞争。建立符合国际标准的知识产权保障体系，信用认证体系、数据安全体系，加大力度保护市场原创性包装、设计产品，打击商标侵权和仿冒等违法行为。改善新兴贸易业态发展环境，重点完善制度环境，推进与贸易便利化相关的税收、市场准入、监管、法律法规等制度建设；积极争取上级部门支持，放宽货币兑换、外汇融资等对外投资金融监管，加强政府在境外投资政策协调、信息对接等方面的服务功能。