

内部刊物  
注意保管

# 浙江青年工作信息

(经验交流)

第 17 期

共青团浙江省委办公室

2017年12月4日

---

- 团杭州市委多措并举推进共青团改革落地见效
- 团湖州市委“三优三强”全面打造共青团改革“湖州模式”
- 党建统领 青年为本 重心向下团武义县委深入推进共青团改革落地见效
- 团温岭市委“智慧团建”彰显共青团改革智慧
- “同”青春·聚力量 “心”服务·伴成长 浙江农林大学  
创新实施“三横四纵五协同六提升”同伴共青团建设

# 团杭州市委多措并举 推进共青团改革落地见效

自群团改革工作启动以来，团杭州市委认真贯彻落实中央和省、市委党的群团工作会议精神，按照全省共青团改革工作总体部署，多措并举，有力有序推进共青团改革落地见效。

**一、营造改革氛围，健全改革机制。**在市委关心重视下，杭州共青团改革工作启动和谋划较早、定位和要求较高。2015年11月，市委召开党的群团工作会议，团市委在会上作了典型发言。2016年上半年，市委专门成立群团改革方案编制工作组，先后多次召开会议、学习考察、专题研讨，出台市委群团改革“1+3”系列文件。文件出台后，市委先后两次专门召开群团改革推进会，团市委专门召开全市共青团改革推进会，不断强化全市各级团组织和团干部推进改革的政治意识、责任意识、主动意识和群众意识，在全市层面上营造了浓厚的改革氛围。今年以来，团市委把深化共青团改革作为全年工作重点，成立改革推进工作领导小组，统筹全市共青团改革工作。认真对照《杭州市共青团改革实施方案》，制定《杭州市共青团改革统筹推进总体方案》，细化形成“1+6+X”的杭州市共青团改革推进方案，明确进度安排、责任部门、工作路径。建立区县市改革推进工作月报制，并定期召开改革工作例会，研究改革推进过程中遇到的问题。

**二、聚焦改革重点，凝神改革攻坚。**一是优化内设机构。根

据市委审议通过的“三定”方案，调整优化机关机构设置，由原来的8个压缩为7个。**二是优化人员结构。**在领导班子中增配挂职、兼职副书记各一名，制定出台《团市委挂职兼职领导班子成员工作规则》，明确挂职副书记具体分管部门及兼职副书记具体负责项目。启动机关工作人员挂职、兼职人选排摸推荐工作。**三是推进网上建设。**强化“青春杭州”品牌，微信公众号粉丝超过17万，原创内容比例超过50%。建立“青年之声”线上线下联动工作机制，35家青少年综合服务示范平台入驻“青年之家”云平台，累计开展活动196场。“志愿汇”平台日趋成熟，上半年累计发布项目4.9万余个、参与志愿者130万余人次、服务时数516万余小时。**四是丰富社会化运作手段。**新成立杭州新经济和新社会组织青年发展促进会、杭州西子志愿服务发展中心两个青年社会组织。实施新兴青年群体“筑梦计划”，发现、联系一批新经济新社会组织 and 自由职业者中的新兴青年。发挥服务中心社会化运作优势，为青年提供菜单式、定制式服务。筹建杭州青荷公益基金会，推进“公益伙伴圈”提质扩面，团结凝聚青年公益社会组织102家，覆盖青年26.3万人。**五是推进从严治团。**从严管理团组织，针对部分组织软弱涣散问题，制定基层团组织“三张清单”，在全市开展“双百双提升”工作；部署启动全市非公企业、特色小镇、互联网企业团建工作；基本完成村社区团组织换届工作，近50%的村社团组织书记进入村社两委。从严管理团干部，出台《团市委系统干部十要十不准行为准则》，全面实行“1+100”直接联系青年制度。从严管理团员，开展团员发展调控工作，全年全市团

员发展调控名额 23900 名，确保 2017 年底初中毕业班团学比例控制在 30%以内；深入推进“学总书记讲话、做合格共青团员”教育实践活动，保持和增强团员先进性。

**三、加强改革联动，强化改革统筹。**坚持试点先行、区县联动，推动改革全面推开。**一是试点先行。**确定余杭区为区县市共青团改革试点地区，多次召开改革试点工作专题对接会，面对面指导改革试点工作。确定江干区凯旋街道、余杭区梦想小镇为全省共青团改革试点单位，团省委、团市委多次实地调研指导，研究确定改革实施方案，推进具体举措细化落地。**二是区县联动。**截至目前，13 个区、县（市）已经全部制定下发共青团改革实施方案，团代表、团委委员、常委中基层一线团干部和团员比例均符合 80%、50%、30%的结构比例要求，已有 9 个区、县（市）在团委领导班子中配备了挂、兼职副书记。**三是统筹推进。**在全面推进共青团改革的同时，统筹推动高校、中学、少先队和青联改革。针对高校改革，指导杭师大、杭职院团委换届，选举产生了专挂兼领导班子，其中专职成员比例均不超过 50%。针对中学改革，出台全市中学共青团改革方案，市教育局团工委副书记兼任团市委学校部副部长并明确职责分工。针对少先队改革，召开动员部署会，下发少先队改革实施方案及配套方案，确定 29 家改革试点单位，明确改革任务清单，推动少先队改革稳步实施。针对青联改革，按照要求完成市青联委员、常委的增补工作，做好青联组织改革和换届工作辅导动员。

（团杭州市委）

# 团湖州市委“三优三强” 全面打造共青团改革“湖州模式”

团湖州市委认真贯彻落实中央和省市委群团改革会议精神，围绕增“三性”、去“四化”要求，扎实推进共青团改革。截至目前，市、县区两级团委均出台改革方案，并新配备兼职副书记7名、挂职副书记5名，基层一线青年代表在团市委常委、委员和团代表中的比例分别为44.4%（4/9）、73.1%（38/52）和91%（302/332）。通过改革不断释放红利，今年以来，团市委开展志愿服务、帮扶青年创业等工作被中央电视台、新华社等中央和省级媒体报道65条次。

**一、坚持好中选优的标准，优结构、强队伍。一是三级联动，优化干部结构。**坚持市县乡三级联动，市级层面以第七次团代会为契机，率先在全省完成团市委领导班子专兼挂改革，新配备兼职副书记2名、挂职副书记1名，领导班子中专职干部比例为50%。面向高校选拔4名优秀大学生到团市委兼职。县级层面，以县（区）团组织换届为契机，德清新配备兼职副书记2名、挂职副书记1名；南浔新配备兼职副书记、挂职副书记各1名；5名高校、金融系统干部挂职县（区）团委书记助理。乡镇层面，以团中央关于团干部统筹试点为契机，强化基层团组织队伍建设，大力推广“团干部+社工+志愿者”工作机制，吸纳156名社会组织负责人、社区工作者、优秀志愿者兼职担任乡镇（街道）团委委员、干事。

**二是校地合作，激发青年活力。**依托挂职副书记高校工作背景，大力推动校地合作，引导青年投身创新创业，成立500万元的湖州师范学院和湖州职业技术学院大学生创新创业基金，建立40个湖州籍人才归雁计划、大学生来湖就业创业计划联络站，全国首个阿里巴巴商学院大学生创新创业基地落户湖州。以青创农场全省试点培育为契机，通过共青团主导、专业化服务和社会化运作方式，为返乡大学生提供场地、技术、政策、金融和渠道等方面服务支持，帮扶大学生1500余人。**三是团性体检，强化组织管理。**在全国率先推行“团性体检”，明确“体检”内容、规范“体检”程序、强化“体检”应用，将“体检”情况归入团员档案，作为团员评先评优、考核评价的重要依据，该项工作在《中国青年报》头版报道，获团中央“点赞”。截至目前，全市已有3200名团员参加“体检”，337名团性“亚健康”和“不健康”团员确定为整改对象，通过在“五水共治”“三改一拆”“全国文明城市创建”等重点工作中交任务、压担子等予以重点整改，促使其提升团性健康指数。

**二、坚持团结青年的定位，优机制、强服务。一是开展“四比一创”主题实践。**在全市各级团组织开展“比学习力、比服务力、比战斗力、比影响力、创先进团组织”四比一创主题竞赛实践，全面推行“年初亮晒目标、每月督导进展、季度比拼成效、年末述职评议”四步工作法。发挥共青团组织“枢纽”功能，培育引导青年社会组织参与青少年事务，不断增强工作力量。实施“社会组织公益提升行动”，提供发展资金567万元，帮扶项目143

个。**二是建立“四联网络”联系机制。**按照“网格化管理、组团式服务”的要求，建立起“乡镇党群书记联系团委委员，团委委员联系村团组织负责人，村团组织负责人联系‘好青年’，‘好青年’联系带动普通青年”的“四联”网络队伍，全方位覆盖联系“好青年”，并通过“好青年”这个关键节点，实现党团组织对基层青年的思想引导工作。**三是打造“亲青系列”服务平台。**深入实施“你有梦想·我有行动”社会组织公益提升计划，全面打造“亲青筹”“亲青恋”“亲青创”“亲青帮”四大服务平台，开展系列活动1000多场，覆盖青年10万余人次，并在太湖旅游度假区等建立省级“亲青恋”青年婚恋交友基地3个。完善青年社会组织服务中心，吸引全市34家核心青年社会组织入驻，开展各类服务560余场，帮助青年2万余人次。

**三、坚持志愿奉献的精神，优品牌、强作为。****一是当好“美丽志愿者”，助力全国文明城市创建。**围绕全国文明城市创建，以“同做美丽志愿者·共创文明湖州城”为主题，筹措资金560万元，实施志愿服务项目154个，全市注册志愿者78.1万人，每万人拥有志愿者人数2800人，居全省第一。开展“爱在湖城”社区志愿服务、“爱你一路”交通志愿服务等八大主题行动，组织志愿者到社区、广场、商场、医院、路口等开展环境保护、便民服务、交通劝导等集中式志愿服务8000余次，参与志愿服务团队500余家，参与志愿者70万人次以上。**二是当好“河小青”，助力生态文明建设。**打响“河小青”治水品牌，建立市、县（区）、乡镇（街道）、村（社区）四级“河小青”组织体系，在全省率先发布首个

青少年治水招募 APP，治水志愿者 1.5 万人，培育治水志愿骨干 1200 人。各级团组织深入劣五类水体现场，开展水源地清污、水质监测、违法排污监控等活动 520 余次，“河小青”助力剿劣工作被团中央全团推广。**三是当好“创业先锋”，助力青年创业创新。**深入实施“万名青年人才来湖创业就业三年行动计划”和“湖州市共青团众创空间‘双十双百’三年行动计划”，联合上海湖州商会成立初始规模 1 亿元的南太湖青年创业投资基金，举办首届杭湖青年创新创业大赛。全面推广微信贷、微创贷、微业贷等“青年创业·丰收系列”贷款产品，打响“5·28”青年创业贷款现场会品牌，联合金融机构全年发放青年创业贷款 2200 笔、金额 2.6 亿元。

（团湖州市委）

## **党建统领 青年为本 重心向下**

### **团武义县委深入推进共青团改革落地见效**

近年来，共青团武义县委认真贯彻落实群团改革精神，紧紧围绕强“三性”去“四化”这一关键，坚持党建统领强队伍、青年为本强引领、重心向下强基础，坚定不移地推动共青团改革的落地，取得了较为明显的成效。

**一、坚持党建统领，建立多元化团干部队伍。坚持党建带团**



建，整合盘活各类人才资源，把各方面优秀人才集聚到团工作队伍中来。**一是打造专兼挂的团干部队伍。**在武义县二十一次团代会上，选举产生了1名挂职副书记和2名兼职副书记，他们分别是青年教师骨干、基层优秀红领新青年、企业青年高层次人才，来自基层一线，不同领域、热心青少年事业的优秀青年群体的加入，有效增强了新班子活力，盘活了队伍资源。**二是配齐配强乡镇团干部队伍。**利用乡镇团委换届的契机，大力推进基层组织格局创新，通过组织推荐、个人自荐、邀请加入等方式，吸收凝聚区域内的农村青年致富带头人、红领新青年、青年社会组织骨干、优秀志愿者等优秀青年，目前乡镇团委由9-21名委员组成。泉溪等有条件的乡镇还配备专业社工增加到团干部的队伍，形成“团干部+社工+志愿者”的团工作队伍，改变乡镇团委书记“单打独斗”的工作局面。**三是加强村级团干部队伍建设。**2015年以来，县委组织部联合团县委等部门共同实施“乡村红领新青年培育”工程，遴选思想素质高、热爱农村工作的青年进行压担培养，每期培训三个月，目前参加培训青年1000余名。在今年的村级团组织换届中，308名红领新青年当选为村团支部委员，其中153人当选为团支部书记，成为基层团组织工作骨干力量。

**二、坚持青年为本，打响共青团文化产品品牌。**重视传播手段建设和创新，在青少年网络舆论引导中占领制高点，吸引青少年的主动接受，增强思想政治引领的有效性。**一是做强新媒体平台。**成立“武义青年”新媒体中心，下设采编部、策划部、视频部和运营部，配备专人管理运营，实现共青团工作网站、微博、

微信等立体网络全覆盖，吸引粉丝超过 10 万人。其中“武义青年”微信公众号平均阅读量 5905，最高阅读量 11 万+，4 次位列团中央基层微信公众号排行榜榜首，综合影响力在 30 名之内，成为县级团委微信公众号中的佼佼者。**二是做大“伙伴人才库”。**通过邀请入驻、合作创作、聘请创作等方式，整合了武义爱一堂、爱尚航拍、璟天广告、武义意桥平面设计工作室等本地知名拍摄团队和创意公司加入新媒体中心团队，逐步实现“专业的人做专业的事”。同时，聘请武义报社、武川论坛等机构的媒体传播专家，“武义旅游”“武义司法”等武义微信大号小编，以及网络达人、核心网宣员、海归设计创作青年等担任新媒体中心专家顾问，确保“一直走在前沿”。**三是做优产品供给。**创作推出《武义欢迎你》《舌尖上的武义》《秀美武义》《武义志愿者》等 16 部青少年喜闻乐见、易于接受的网络文化产品，其中《武义欢迎你》MV 微信、视频单天点击超过 30 万，《舌尖上的武义》系列微纪录片微信、视频点击共超过 50 万。根据青年特点，设计创作“团小武”“团小义”武义共青团动漫形象，并在此基础上创作团团表情包及钥匙扣、书签、雨伞等系列文化产品，成为青年中的“网红”。

**三、坚持重心向下，扩大团的有效覆盖。**重视基层基础，推进团的基层组织设置和活动方式创新，把团的工作触角延伸到武川大地的各个角落。**一是扩覆盖。**以区域化团建为牵引，整合 37 家共建单位，成立温泉小镇区域青年工作共建委员会，组建政策宣传青年突击队、美丽提升青年突击队、应急服务青年突击队 3 支队伍，发挥轮值主席作用，开展民俗文化节、青春送温暖、“河

小二”治水、治危拆违攻坚等活动 60 余次。**二是强阵地。**精选 106 个在青年中影响面广、资源整合力强的阵地建立“武青 e 圈”青春联络站，以“亲青”五大平台为抓手，以“线上+线下”的方式提供就业创业、公益服务、婚恋交友、社交生活等八大类服务，固定联系青年 5 万余人，构筑服务青年“同心圆”，打通服务青年最后一公里。**三是增活力。**依托活力团组织创建的良好基础，深化“双网互动”，开展活力网格争创，并整合 10 家骨干青年社会组织、16 个优秀志愿者队伍与争创网格对接，联合开展活动、服务青年，目前 80%以上的网格达到活力标准。

（团武义县委）

## 团温岭市委“智慧团建”彰显共青团改革智慧

今年 4 月，温岭团市委被确定为浙江省共青团改革县（市、区）试点。自改革以来，温岭团市委坚持“智慧团建”、“数字共青团”、“品牌共青团”的工作理念，通过加强信息化建设、实体化运作、线上线下互动等举措，全力推进“网上共青团”建设与线下共青团工作的双向互动、优势互补、全面融合，有效激发了共青团工作的新活力。发布标准化温岭共青团产品服务手册，为全市 15.7 万多名青少年提供业余生活的行动指南，累计组织各类公益专项活动 2300 余场，志愿服务时长累计达 5.05 万小

时，参与志愿人次 7.2 万，惠及 10 万多名青少年。开发“新青年帮你跑”服务体系，打造青年的“最多跑一次”服务，累计开展线上线下各类对接服务 3000 余次。

**一、培育团的“最强大脑”，打造团情主机。一是系统重装扩大共青团服务内存。**投入使用温岭市团员管理系统和简道云数据分析，今年新开发团员管理、组织管理、关爱扩展、团员服务 4 大数据模块，初步实现团员有效精准管理和对青年的精准服务。

“数字共青团”各类工作主题和活动项目青年倡议为主、组织推动为辅的形式，缩短青年痛点收集成本与中间环节，降低团组织提供服务项目的人为因素，使服务内容更加贴合青年实际需要，实现按需供给。初步形成温岭团员智能化管理的雏形，为全市 1762 个基层团组织、5.78 万名团员提供一个“网络数据库”，并完成了现有团员信息的全面录入，完成率为 100%。**二是架设麦克风开通青年之声直播间。**打造“新青年”新媒体传播平台，形成集 10 家团属网站、1 个 APP 客户端、5 个县级微信公众平台、3 个团属微博，45 个大容量企业 QQ 群和微信群，拥有 30 万粉丝的温岭青年之声线上服务平台。打造 1.2 万人的网评员、网宣员和网络文明志愿者队伍，通过“矩阵式”网上互动平台，及时有力的传播党的声音，弘扬主旋律、传播正能量，积极构建清朗网络空间，同时也及时高效地倾听青年呼声、回应青年诉求、维护青年权益、服务青年成长。新青年公共微信长期位居全国、全省新媒体指数排行榜县市区团委首位。**三是体系重建安装共青团主板芯片。**改进团领导班子结构，建立专挂兼职干部任用制度，今年 6 月，团

温岭市委通过公开比选，从全市 63 名 90 后年轻干部中选拔专职团干部 1 名、挂职团干部 2 名。设立组织统战部、团务工作部，将组织、青联、学少、团员管理等工作分类归并。成立青年事务部，下设网上共青团、项目对接服务、青年社会组织服务、志愿服务、青年创业创新服务 5 大分部，从青年社会工作者、青年社会组织负责人、青年领军人物等一线优秀青年群体中挑选工作人员。实现团组织机构“减上补下”、“优上强下”，打造一支“听党话，跟党走”的生力军。

**二、启动团的“活动心脏”，输送公益血液。一是深挖全民公益开启活血功能。**打造全民志愿服务参与平台，深入布局公益一站式服务窗口“彩虹点”，进驻各大公共场所、商家、企业，通过二维码扫描、广告屏播放为市民提供公益服务讯息，并结合站点所在行业服务特点，提供特色公益宣传，在全市形成触手可及的公益网络和公益品牌。截至 6 月底，已建立“彩虹点”实体阵地 16 个，累计开展公益品牌活动 20 余次。**二是做精公益项目培养造血功能。**引导动员更多青年社会力量参与社会治理，打造“彩虹温岭”城市公益名片。一年一度的“为爱暴走”全城公益项目，已吸引 6 千余人次市民身体力行做公益，累计筹集善款 472586 元，资助了全市公益项目 22 个，孵化培育公益机构 11 家。举行“小鱼治水”、“海洋净滩”、“排污口守望者”等行动，直接参与“五水共治”志愿者 2 万人次。连续参展在深圳举行的第二届、第三届全国公益慈善项目展示会，在全国公众面前展示了台州志愿者的青春形象并引进“欢乐鼓”“海洋净滩”等优秀项目 4 个。**三是**

**创新志愿体系强化换血功能。**联合市文明办等部门开展志愿服务统筹管理，建立市、镇（街道）、社区村居三级纵向志愿者协会和机关、企业、学校、民间四层横轴服务总队服务体系。依托“新青年”、“彩虹温岭”等团属微信公众号发布网络招募令，在全市范围内招募志愿者，积极打造以“彩虹公益志愿队”为主的“1+N”城市多元化专业志愿队伍，促成全民线下参与平台的生成。依托执法部门进行专门培训，引导志愿者开展常态化的活动，保障城市公益影响最大化。

**三、印制团的“专属指纹”，树立社会品牌。**一是**打好青春治水水印 Logo**。启动“河小二”共青团河长助理省级试点项目，借助新媒体平台探索“智慧治水”和“全民治水”，牵头成立“北山河河道共建联盟”；自动研发“河小二”管理系统，开启扫码治水模式，依托数据化网络平台成立“河小二”数据管理中心。建立河小二河道共建联盟 74 个，共收到治水数据 687 条，开展河小二巡河 100 多次，参与人次 5000 多人，设置河小二二维码扫码牌 1426 个，已完成全市所有市级河道全覆盖。二是**打下留守儿童陪伴烙印**。构建县乡村三级青年事务服务体系以来，已基本建成覆盖城乡的一站式服务网络。由 3 千多名团干部和项目志愿者倾情打造的“候鸟守护计划”，已为 5 万人次“小候鸟”提供服务与陪伴，已然成为温岭关爱外来建设者的一项“民心工程”，荣获民政部“全国优秀志愿服务项目”。流动青少年官走遍了温岭的社区和村落，带给青少年不一样的用户体验。八年来，累计服务覆盖的青少年人次已达 200 余万。三是**产品专员形成共青团专利**。推进“品牌

共青团”建设，围绕构建有社会公信力的团属社会品牌为目标，做深做细现有“新青年”活动品牌、“彩虹温岭”公益品牌、“梦想+”人才品牌、“曙光娃”培训品牌等温岭共青团四大青春品牌标定下的产品，发布标准化温岭共青团产品服务手册，实行产品专员制，并制定相应的考核管理办法，实现服务青年24小时在线和一键链接，为温岭广大青少年提供业余生活的活动指南，提高对接服务的精度和厚度。

（团温岭市委）

## **“同”青春·聚力量 “心”服务·伴成长 浙江农林大学创新实施“三横四纵五协同六 提升”同伴共青团建设**

全省高校思想政治工作会议以来，浙江农林大学团委有效把握工作规律、贴近青年实际、创新方法载体，探索实施“三横四纵五协同六提升”的同伴共青团建设，真正使学校共青团以“同伴”姿态走进青年、联系青年、引领青年、服务青年，形成“同心同向同行，相连相融相促，互动互助互敬，可近可亲可爱”的团青关系，为全省高校共青团改革提供了浙农林的智慧方案。

**一、“同伴”共青团的工作理念：同心同向同行“同”青春。**  
**一是构建“复合型”同伴组织网络。**始终保持与青年“同伴”的

密切联系，不断优化基层团组织设置，创新基层工作方法，促进基层组织之间的开放互联，实现资源配置最优化、组织效能发挥最大化、教育引领效果最佳化，探索建立结构合理、运行高效、灵活多样、动态和谐的“复合型”同伴组织网络。**二是创新“全媒体”同伴引领方式。**有效关注青年“同伴”的声音和动态，“网格”基层组织覆盖，“网播”青年工作品牌，“网聚”青年意见领袖，“网通”诉求表达渠道，探索建立团青互赞、多元共通、反应迅捷、触手可及的“全媒体”同伴引领方式。**三是实施“精准化”同伴服务项目。**深入研究服务青年学生的总体供给机制，找准满足不同年级青年学生需求的工作切入点，把共青团服务青年身心健康、专业学习、职业发展和权利表达的工作内容具体化、项目化，探索建立面上示范、基层活跃、党政认同、青年欢迎的“精准化”同伴服务项目。**四是推进“开放式”同伴发展格局。**准确分析新形势下高校共青团工作的职能和目标，整合学校内外的资源要素，优化完善组织设置、管理模式和运行机制，坚持自我纠正、自我提升、自我更新的统筹发展管理体制，探索建立理念开放、体系完善、个性张扬、作风优良的“开放式”同伴发展格局。

## 二、“同伴”共青团的运行体系：相连相融相促“聚”力量。

**一是“三横”。**即紧密围绕青年成长规律，将全校青年学生群体分为“本科生低年级、本科生高年级、研究生”三个层次，以不同年级青年的不同需求为标准，团支部对应开展“集体凝聚型、职业发展型、科研导向型”等三类工作项目，实现工作对象的全面化。**二是“四纵”。**即紧扣高校共青团工作职责，问需问效问计于



青年，根据青年的特征和需求为设计标准，团委对应开展“思想引领、组织建设、素质拓展、权益服务”等四类工作项目，实现工作内容的精准化。**三是“五协同”**。即团委有效协同“学生会、研究生会、大学生社团联合会、大学生青年志愿者协会、大学生艺术团”等学生组织，将全校团学组织的工作重心下移到基层团支部，下移到共同职业发展需求的各类同伴“群落”，实现工作力量的协同化。**四是“六提升”**。即有效提升学校青年“同伴”的思想品德、学习能力、生态素养、创新素质、艺术修养、身心品质，实现青年“同伴”成长的系统化。

### 三、“同伴”共青团的三横项目：互动互助互敬“心”服务。

**一是形神兼备，本科低年级青年“同伴”开展“集体凝聚型”项目。**针对“本科生低年级团支部活力高涨、但缺乏有效的活动规划”这一现状，团委加强对基层团支部工作方法的指导，帮助基层团支部明确活动内容和基本模式。在团委指导下，学生会、艺术团、社团组织积极参与，协同各团支部开展大学适应型集体项目和团队凝聚型集体项目，帮助学生树立理想信念、提高品格修养、合理规划大学生涯。**二是形散神聚，本科高年级青年“同伴”开展“职业发展型”项目。**针对“高年级本科生团组织活力不足、但职业发展需求迫切”这一现状，团委打破团支部壁垒，以职业发展需求（如：就业、考研、出国、创业、考公务员）相同的“小众化”群体为对象，灵活设置“小众化”学生群体临时团支部，由群体中的团学干部担任团支书；邀请校内外专业指导团队，协同学生会、专业社团等组织，侧重开展专业提升型项目和未来发

展型项目，注重提升学生的品格修养、专业素养和综合能力。三是**形专神聚，研究生青年“同伴”着重开展“科研导向型”项目。**针对“研究生团组织健全、但缺乏有效引导”这一现状，团委通过研究生课题组、研究生工作站、研究生学术社团等专业学科团队设置基层团组织，协同研究生会组织，侧重开展科技研究型项目和产学研转化型项目，注重提升研究生的科研能力和实践能力，提升研究生团建活动的整体活力。

#### 四、“同伴”共青团的四纵项目：可亲可近可爱“伴”成长。

**一是强化认同感，构建贴近青年心灵的引领体系。**实施“全媒体引领”计划。充分运用网络新媒体技术，青年之间构建扁平化、多层次、快捷、多样、精准的交流沟通渠道；开展“青马克思主义者培养”工程。构建起“校级示范、多点辐射、分级培养、整体推进”的工作机制；实施“榜样闪光”行动。寻找最美人物，感受最美现象，弘扬最美精神，营造青年学习榜样、宣传榜样的浓厚氛围；开展“传统文化”项目。倡导青年发扬优秀传统文化和传统美德，自觉践行学校文明行为规范。**二是强化归属感，构建凝聚青年力量的组织体系。**实施“活力提升”计划。提升组织有效覆盖、明确基层团支部职能，规范基础团务工作、推进基层民主建设；开展“青春堡垒”行动。调动基层团组织的工作主动性和创造性，增强青年的政治意识、组织意识和模范意识；实施“学风示范”工程。加强学习型团组织建设，引领青年“同伴”想学习、爱学习、会学习；开展“走听转办”项目。通过结对联系、征集心愿、青春邀约、实现微心愿、跟踪回访、交流总结等，

真正使我校团组织和团干部“说青年话，知青年事，懂青年情”。

**三是强化获得感，构建契合青年成长的素拓体系。**实施“绿雅美育”计划。将文化育人、审美教育贯穿青年成长的全过程，以达到审美教育和道德教育融合育人的目的；开展“创新创业”行动。浓厚创业氛围、提升创业能力、深化创业实践，让青年有“才”创新、有“心”创业；实施“生态践行”工程。深入开展各类生态主题活动，拓展校园文化活动的生态教育内涵，提升青年生态文明素养；开展“实践育人”项目。推行校院两级分层指导的社会实践工作模式，真正使青年“同伴”受教育、长才干、作贡献。

**四是强化幸福感，构建获得青年认可的权益体系。**实施“民主参与”计划。创建青年众创空间，让青年一起参与团工作的设计、孵化、实施、监督、评议；开展“全心权益”行动。完善青年权益维护的组织化渠道，定期收集青年权益诉求，建立青年帮扶体系；实施“0距离”工程。建立团干部常态化、长效化联系服务青年制度，实现点对点联系、面对面沟通、实打实服务；开展“青春从游”项目。打造反映青年呼声、回应青年诉求、维护青年权益、服务青年成长的青年喜闻乐见的权益服务品牌。

（浙江农林大学团委）

报：省委办公厅、省政府办公厅，团中央办公厅，杭州市委、湖州  
市委、武义县委、温岭市委、浙江农林大学分管领导  
发：各团市、县（市、区）委，省属企业、高校团委，省直机关  
团工委，省军区、省武警总队政治部组织处

---

责任编辑：滕悦

审核：储君捷

签发：金进富

