

### 项目绩效目标汇总表

序号	项目名称	项目概况	本年预算金额 (万元)	年度绩效目标	核心绩效指标			
					指标名称	运算符	单位	年度目标值
1	农产品农村电商项目经费	以习近平新时代中国特色社会主义思想“三农”思想为指导，以“实施乡村振兴战略”，通过创新电商模式，不断完善农产品电商平台服务体系和农产品公共营销服务体系，促进农产品线上渠道开拓，快速提升我市农产品电商发展水平。	500	1、不断帮扶全市涉农企业拓展天猫、淘宝、京东等平台渠道。2、做优做深市级农村电商产业园，实现市农产品电商公共仓出租率96%、电商物流单量65万单，服务企业及合作社50家；3、开展并完成“阿拉宁波”等农产品电商营销活动15场，年引入活动流量累计3000万人次	出租率	≥	%	96
					孵化百万级商家	≥	家	14
					服务企业及合作社数量	≥	家	60
					活动流量	≥	万人次	3500
					电商物流单量	≥	万单	120
					营销活动	≥	场	15
					2	农资商品淡季储备资金	承担宁波市化肥淡季储备2.5万吨和应急化肥储备5000吨任务，淡季储备期从2021年10月至2022年3月底、应急储备期从2022年4月至2022年9月，商品运杂费、保险费、仓储保管费、商品资金利息等费用补贴。	500
确保化肥质量	=	%	100%达到全国肥料执行标准					
淡季储备期时间	=	日	2021年10月1日—2022年3月31日					
应急储备时间	=	日	2022年4月1日—2022年9月30日					
农资商品价格、货源、应对灾害性天气和突发事件等		%	100					
储备数量完成目标	≥	吨	2.5万					
好评率	≥	%	90					
农资商品运输、储存安全		%	100					