附件2

|  |
| --- |
| 奉化区2020年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动情况统计表填报单位（盖章）： 联系人： 电话： 填报日期： |
| **活动项目** |  **内容要求** | **落实情况** |
| **安****全****生****产****月****活****动** | 举办“安全生产月”活动启动仪式 | 启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。 | 以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。 |
| 深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述 | 安排理论学习中心组专题学习，组织党员干部集中观看“生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述”电视专题片。在报、网、微、端等平台开设专题专栏，刊发一批党政领导署名文章、重点报道、访谈评论等。以微型党课、心得体会、交流讨论、经典诵读、演讲比赛等形式，广泛开展宣传解读。 | 安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次。在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个，刊发党政领导署名文章、报道评论（ ）篇。开展微党课( )场，交流讨论（ ）次，举办经典诵读、演讲比赛（ ）次，撰写学习心得（ ）篇，推荐优秀微党课视频（ ）个。组织（ ）个宣讲团，组团进企业开展专题宣讲（ ）次。 |
| 组织参加全国全省网上启动仪式和咨询日活动 | 组织参与、探索开展“主播走现场”、线上“公众开放日”、安全体验馆360全景示范展示、安全打榜直播答题、知识竞赛等网上“安全生产月启动仪式”“全国安全宣传咨询日”“安全生产大家谈”云课堂活动系列互动活动。掀起接力参与抖音平台“我是安全明白人”、新浪微博“身边的安全谣言”话题讨论热潮。 | 集中组织收看“安全课”（ ）人次。组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习( )人次。开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导 （ ）场次，安全生产公开课、微课堂、公益讲座等线上直播活动( )场，参与总人数（ )人次。选取（ ）个直播展示点开展直播活动，组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”（ ）人次，观看安全体验场馆360°全景示范展示（ ）人次。参与安全打榜直播（ ）人次，参与抖音“我是安全明白人”话题，发布（ ）条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题（ ）条，开展线上“公众开放日”（ ）场次，参与（ ）人次，参与知识竞赛达（ ）人次，全区排名第（ ）名。创新开展（ ）活动（ ）场，参与（ ）人次。 |
| **安****全****生****产****月****活****动** | 合力形成“大应急”宣传教育品牌效应 | 全力打造应急宣传教育“掌上平台”和应急（安全）体验馆“两大品牌”，合力形成“大应急”宣传教育品牌效应。高标准推进应急（安全）宣传教育体验馆建设。加强安全生产警示教育片、公益广告片制作投放工作。 | 明确（ ）个本地区重点建设名单，组织（ ）场公众实地参观体验馆活动，参与达（ ）人次，开通线上服务平台的体验馆达（ ）个。 |
| 启动实施“百万产业工人”安全和消防技能提升工程 | 聚焦重点内容、重点领域、重点群体，弘扬安全发展理念、普及安全知识、培育安全文化、深化阵地建设、完善工作机制，启动实施全民安全素养提升三年行动计划（2020—2022年）。合力推动落实2020年宁波市奉化区十大民生实事工程之一的“百万产业工人”安全和消防技能提升工程。 | “安全生产月”期间平均每周播出公益广告（ ）次，张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图（ ）幅，播放安全宣传视频（ ）部。举办技能提升培训（ ）场次；培训产业工人（ ）人次。 |
| 开展“排查整治进行时”专题活动 | 集中曝光一批安全生产违法案例。加大各级安全生产举报投诉奖励制度和12350举报电话宣传力度。集中攻坚治理、挂牌督办一批安全隐患，强化整治工作成效。 | 在各类媒体开设专栏专题（ ）个，曝光违法典型案例（ ）个。 （ ）个企业开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，排查整治安全风险隐患（ ）个，（ ）个社区（村）、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等（ ）场次，排查安全违法违规行为（ ）次，举报风险隐患（ ）个；排查重大安全隐患（ ）个，挂牌重大安全隐患（ ）批次（ ）个。 |
| 举行应急演练和技能比武活动 | 聚焦重点行业领域和潜在的各类风险隐患，组织开展应急演练和技能比武，优化应急预案，完善应急准备。 | 开展应急预案演练( )场次，涉及（ ）个行业（领域），参与演练( )人次。 |
| 扎实推进安全宣传“五进”工作 | 采取线上线下结合、线上为主线下为辅的方式，持续扎实推进安全宣传“五进”工作。 | 开展安全宣传进企业活动（ ）场，参与（ ）人。开展安全宣传进农村活动（ ）场，参与（ ）人。开展安全宣传进社区活动（ ）场，参与（ ）人。开展安全宣传进学校活动（ ）场，参与（ ）人。开展安全宣传进家庭活动（ ）场，参与（ ）人。 |
| **安全****生产月****活动** | 比赛创作活动 | 积极组织开展微型党课视频、警示教育片、公益广告片、科普视频等精品制作，书法、绘画、摄影、征文、微电影、微视频等文化创作，以及典型服务事例、服务先进人物挖掘选树，并及时征集、选送、表彰优秀作品、集体、个人，着力打造全社会共同参与应急安全宣传教育的良好氛围。 | 拍摄微型党课视频、警示教育片、公益广告片、科普视频、（ ）部。征集书法、绘画、摄影、征文、微电影等安全文化精品作品（ ）份。在区级以上主流媒体上刊（播）发先进人物、特色亮点的报道（ ）篇，报送典型服务案例（ ）个，“三服务”先进人物（ ）个。 |
| **安****全****生****产****万****里****行****活****动** | “专题行”活动 | 全力保障浙江省安全生产“专题行”“宁波站”集中采访活动，通过中央及省、市、区主要媒体开展专题采风，赴有关地区报道排查治理安全隐患情况，反映整改措施，宣传报道典型人物和经验成果，具体活动地区另行对接。 | 组织记者采访报道（ ）次，宣传经验做法（ ）条，曝光问题（ ）条。开展“专题行”（ ）次、“区域行”（ ）次、“网上行”（ ）次。 接受各类举报（ ）条次，奖励（ ）人，根据线索开展新闻报道（ ）次。 |
| “区域行”活动 | 无“专题行”活动任务的地区要自行邀请媒体，在辖区范围内至少组织开展1次媒体采风活动，及时曝光重点行业领域、单位、场所和关键环节的安全风险，关注隐患排查治理，重点报道整改督办落实等正面举措。 |
| “网上行”活动 | 畅通群众监督和媒体监督渠道，鼓励引导广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为。广泛征集安全生产风险隐患和非法、违法行为等问题线索。积极邀请新闻媒体及时进行跟踪报道，开展案例警示教育。 |
| **加强****组织****领导** | 强化组织领导 | 高度重视“安全生产月”活动，成立组织机构、确定联络人员、明确时间节点、保障经费开支，统筹推进各项工作任务落实，确保活动有力有序有效开展。  | 是否已将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作:□是 □否 是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制：□是 □否 是否加强活动组织实施，明确责任单位、责任人和时间节点：□是 □否 是否已做好人力、物力和相关经费等保障:□是 □否  |
| 营造浓厚氛围 | 把握好时、度、效，充分利用新闻媒体、网站、政务新媒体的传播力、影响力开展全媒体、矩阵式、立体化的新闻报道，同时积极拓展各类宣传渠道载体，在全社会营造关注安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。 | 在中央新闻媒体发表“安全生产月”稿件（ ）篇；在地方媒体发表“安全生产月”稿件（ ）篇。 |
| 确保活动实效 | 把“安全生产月”“安全生产万里行”各项活动与当前安全发展、安全生产热点难点问题解决，精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项，推动落实各方面安全生产责任紧密结合，因地制宜、有力推进，确保活动取得实效，力戒形式主义。 | 是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：□是 □否是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合：□是 □否是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题：□是 □否 |
| 注重安全保障 | 注意做好各项安全保障措施，举办线下活动要做好疫情防控各项工作，严格人数控制，防止产生聚集性疫情；举办线上活动要做好网络突发事件预案，做好网络安全保障；印制、采购、分发各类宣传产品需仔细审核文稿与图片内容，确保产品来源、内容合法合规，优先支持本省产业。 | 是否落实线下活动疫情防控工作：□是 □否是否落实线上活动网络安全保障工作：□是 □否是否确保宣传用品采购渠道、内容正规合法，优先支持本省产业：□是 □否 |

注：统计数据截至6月30日，请于7月1日前连同“安全生产月”活动总结通过邮箱报送区安委办。联系人：孙琳，邮箱：452728405@qq.com。