

突破类型壁垒 讲好党史故事

——《精神的力量》创作启示

左言彬

在全国上下掀起党史学习热潮之际，主流广播电视媒体作为党史学习教育的重要渠道，如何做好党史节目、讲好党史故事，是摆在每个媒体人面前的时代课题。

中国共产党人“精神谱系”特别节目《精神的力量》，以其独特的节目风格和创新形态，成为活跃在荧屏上众多党史节目中的亮眼之作。该节目突破电视体裁的类型壁垒，开创性地通过“电视剧汇编+嘉宾宣讲+采访解读+外景拓展”等多维度呈现方式，成为党史学习教育可视化的探索之作。笔者作为《精神的力量》的主创成员，愿将节目创制过程中形成的体会与经验做一次分享。

一、多种电视手段的综合运用

《精神的力量》以传扬中国共产党人“精神谱系”为鲜明主题，将中国共产党人在革命、建设、改革历史时期所形成的各个伟大精神坐标作为表达内容。从枝繁叶茂的“精神谱系”中选取了红船精神、井冈山精神、长征精神、遵义会议精神、延安精神、西柏坡精神、红岩精神、抗美援朝精神、“两弹一星”精神、特区精神、抗洪精神、抗震救灾精神、抗疫精神和“脱贫攻坚”精神进行细致描摹。

在这样的节目立意设置下，严肃严谨的党史如何生动准确地表达、抽象凝练的精神如何做到感染人心，成为节目主创思考的问题。“百年党史犹如一座蕴藏丰富的宝藏，不受节目形态类型所限，要调动一切影视手段进行挖掘。”主创团队在策划调研后达成了一致共识。各类电视艺术手段的高度融合、冲破类型壁垒，成为《精神的力量》创作的破题关键。最终形成了“电视剧汇编+嘉宾宣讲+采访解读+外景拓展”多维度高融合的表达方式。节目以影视剧



两弹一星精神（上）



两弹一星精神（下）

集作为画面内容主要呈现的同时，大量“红色地标”的实景拍摄，与剧情内容相互穿插呼应，拓展了节目的表达空间；调用了珍贵的历史资料和亲历者采访，如中共一大的亲历者王会悟老人的采访资料，为影视剧的艺术表达增添了实证；借助“红色文物”的出现，如红军战士的“牺牲带”，红军进驻贵州遵义后发行的“红军票”等，丰富了历史细节；各类演绎形式和舞台呈现，如陕北民歌“骑白马”、方舱医院“武汉加油墙”等演绎，让节目的总体呈现更加活泼多样，不拘一格。

二、激活红色影视作品，“剧”与“史”相结合

涉及严肃主题时，纪录片往往被认为是最佳载体。但《精神的力量》创作团队认为严肃主题更需要生动表达，才能达成较好的呈现效果。于是节目主创将目光聚焦到红色经典影视剧中，并对其进行了系统性的梳理。我们惊喜地发现一些制作精良的重大历史题材剧、正剧遵循历史客观史实、表述严谨。但在编剧、导演的戏剧化处理后，故事性和可看性增强，很大程度上避免了党史学习教育的刻板 and 教条。不管是早些年来的《长征》《红岩》《解放》等经典红色剧集，还是近年来的《山海情》《在一起》《觉醒年代》《大浪淘沙》等大热的口碑之作，这些影视作品资源都

是回顾百年党史、传扬精神内涵的优质载体。

激活优质的影视资源，创作团队率先确立了以优秀经典剧集作为节目主要的画面呈现和内容担纲。为此《精神的力量》精心挑选了50余部影视剧作为素材基础。但这样的设置也给主创团队带来了更大的业务考验。

一方面各主创人员要对所涉党史内容做好充分的知识储备。为此节目组查阅了大量的党史资料、书籍、文献；抵达上海和嘉兴“一大”会址、江西井冈山、陕西延安等历史发生地做实地的探访调研；向嘉兴学院红船精神研究中心、井冈山革命博物馆、重庆红岩革命历史博物馆、两弹一星理想信念教育学院等党史专家学者请教，并对文案作最终的审核把关，以非常严谨的治学态度面对这次创作。

另一方面，不同的影视作品即便对同一历史事件的演绎和戏剧加工的方式都有不同，哪一种表述更为准确、更具概括性、更能有效地传递精神内涵，都是主创团队必须要考虑的。同时，主创团队要在超过1500小时的影视素材基础上进行选择，一边看剧一边与相关党史反复比对。这也成了节目组在选取素材内容时的工作模式。节目主创对每一种伟大精神阐述的节目框架的设计是细致谨慎的。节目借鉴的是纪录片创作的逻辑结构，而影视剧素材的撷取从某种意义上讲更像是纪录片中的“再现”与“搬演”。所以节目在创作中不限于影视剧的原有表达，而是将其为我所用。在每种精神90分钟的时长内，我们将反映该种精神的四五部剧集，重新剪辑解构，各剧之间相互穿插、补充印证。可以说是对成熟影视作品的二度创作。《精神的力量》以史为“骨干”，以剧为“血肉”的结构搭建，为党史学习教育更贴近大众探寻出了一条路径。

三、借助“讲述人”“红色地标”与观众共情

对于党史以及主旋律节目的表达，不能一味地追求宏观叙事，从头到尾以“高举高打”“全能全知”的视角去解构节目，而要形成真实的情感去打动观众、贴近观众。《精神的力量》借助宣讲嘉宾和“精神发源地”的实地寻访，充分地讲述了党史故事。

《精神的力量》引入了讲述人的角色，邀请了侯京健、刘劲、董勇、张涵予、尤勇智、韩

雪、陈数、张歆艺、李易峰、吴樾、邓恩熙、印小天、于毅等正能量艺人。这些嘉宾的介入对节目起到非常大的作用。首先，许多嘉宾以“剧中人”的身份出现，如毛泽东的扮演者侯京健、何长工的扮演者李易峰等，让观众能够从他们扮演的角色“移情”至历史上的真实英雄人物；其次，嘉宾以普通人的身份，给予观众一个回顾历史的视角和情感共鸣的支点。例如抗美援朝精神中，韩雪的爷爷曾是一名光荣的志愿军战士，她追寻祖辈的足迹来到鸭绿江畔，找寻自己的红色血脉；张歆艺作为地震亲历者重回汶川，回忆与父母失联的难忘记忆。从艺人嘉宾的个人经历和身份出发，以这样一种方式与观众建立起了情感的共鸣，也让观众更有带入感地进入到历史空间中。再次，艺人的加入也起到了增加节目关注度和引流的效果。节目尤其强调通过充分发挥青年演员的带动作用，用年轻人的力量相互感召，形成正向舆论氛围。

节目中“红色地标”即精神发源地和历史发生地这一重要元素的介入，又成功地在宣讲嘉宾和影视剧之间起到了衔接桥梁的作用，能够使其二者形成有机的整体，从而避免嘉宾的讲述部分和剧情内容在形式感上脱节，变成“两张皮”。

“红色地标”的现场感和丰富性，拓展了节目的时空维度。嘉兴南湖上的红船、遵义会议的会址、陕北延安的宝塔等，都是中国共产党百年辉煌的重要见证者。同时，也成为艺人嘉宾在讲述时的情感依托。重庆本地女孩邓恩熙来到重庆红岩革命纪念馆、白公馆、渣滓洞等地，展示了这座城市英雄的另一面。宋亚轩、刘耀文两位中学生探访青海草原深处的核武器研制基地，引发了观众，特别是同龄人“少年强则中国强”的强烈共鸣。节目组在紧张的拍摄周期内，跑遍了全中国的12省19地，宣讲嘉宾与观众一起分享伟大精神的滋养与洗礼。

《精神的力量》用影像为党史学习教育架设了一条全新的路径，借助电视手段的综合运用传扬共产党人“精神谱系”。为党史学习教育可视化探索出一条独特路径，也为党史类节目及主旋律题材节目的创新表达提供了思考的方向。

（作者单位：浙江卫视总编室）