

媒体融合向镇街延伸

助力新时代文明实践

——义乌融媒体中心建设的实践与探索

赵一阳 李志群

摘要：2019年8月以来，义乌市融媒体中心在后宅、苏溪两个镇街开展融媒体分中心建设试点，结合新时代文明实践，通过布局信息技术、新闻宣传两张网，让技术和人才资源下沉，把媒体融合向镇街延伸，打通融媒体宣传“最后一公里”，拓展基层宣传思想文化阵地，助力新时代文明实践的开展。

关键词：融媒体分中心 新时代文明实践 媒体融合

2019年4月30日，原义乌市广播电视台和义乌商报社合并成立了义乌市融媒体中心。依托中央厨房建设，广播、电视、报纸等传统媒体和新媒体融合发展，再造采编流程，新闻采编实行“一次采集，多种生成，多渠道分发”，突出移动优先战略。媒体整合后，义乌市融媒体中心的人才、技术、平台资源等优势得到扩增。

同一年，义乌市委根据中央和省部署，加快建设新时代文明实践中心，这是深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的一个重要载体。义乌14个镇街启动建设新时代文明实践所（站），着眼于凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，调动各方力量，整合各种资源，创新方式方法，用中国特色社会主义文化、社会主义思想道德牢牢占领农村思想文化阵地，动员和激励广大农村群众积极投身社会主义现代化建设。

抓住这一契机，义乌市融媒体中心在后宅、苏溪两个镇街开展融媒体分中心建设试点，结合新时代文明实践，通过布局信息技术、新闻宣传两张网，让技术和人才资源下沉，把媒体融合向镇街延伸，打通融媒体宣传

“最后一公里”，拓展基层宣传思想文化阵地，助力新时代文明实践的开展。

一、基础设施共建

在镇街建设新时代文明实践所时，义乌市融媒体中心参与设计施工融媒体分中心，在文明实践所里布置直播间、融媒体工作室、技术用房，配套摄像、剪辑、视频直播、视频会议、广播系统等融媒体设备，并与融媒体中心中央厨房连接，实现信息数据共享、统一协调指挥。比如，派驻义乌苏溪镇的全媒体记者在当地完成新闻采访后，可以在分中心剪辑编辑新闻稿传回中央厨房稿件库，提高了采编效率。苏溪镇开展的文化活动、工作会议，需要视频直播的，可以由苏溪融媒体分中心设备和人员配合完成，直播视频可以到达苏溪镇各村各户，也可以在手机移动端收看。

二、宣传专栏共办

合作镇街在义乌市融媒体中心旗下的数字电视拥有各自镇街模式宣传版块，包括共办一档本地电视新闻栏目，如后宅街道的《后宅之窗》、苏溪镇的《今日苏溪》。同时在义乌市融媒体中心旗下的新媒体平台设立镇街分站。比如，在爱义乌微信公众号和义乌城市网分别给苏溪镇开设了苏溪分站页面，苏溪的新闻、文化活动、风土人情等信息可以通过义乌市融媒体中心新媒体平台得到快速全方位发布。

三、宣传队伍共管

义乌市融媒体中心目前在每个分中心派出3名工作人员，和镇街文明实践所工作人员一起开展工作。比如，苏溪镇融媒体分中心2名采编负责《今日苏溪》采编，1名采编负责文明实践活动策划联络。同时，共同建立一支宣传信息员队伍，由镇街下属部门、村居（社

区)指定人员兼职组成。他们扎根基层,触角广泛,为镇街新时代文明实践活动和新闻宣传提供线索和素材。义乌市融媒体中心对宣传信息员进行业务培训和业务管理。

四、活动载体共享

镇街新时代文明实践所开展的各项活动,由义乌市融媒体中心 and 镇街发挥各自优势共同策划和组织实施。以苏溪镇为例,每周五在直播间开展一次视频直播活动,主题包括党史讲座、安全生产知识、健康养生讲座、疫情防控知识、孝义文化讲座等,通过数字电视和爱义乌移动客户端等全媒体直播。每月逢5、逢10的日子开展乡音大喇叭广播宣传相关政策。同时,线下每年组织20多场活动,包括广场舞、红歌合唱、诗歌朗诵等文艺比赛,“义乌好司机”“你孝起来真好看”“我在苏溪挺好的——外来建设者防疫留义过春节”等文明实践活动。这些活动通过义乌市融媒体中心全媒体平台发布,扩大了影响力。

义乌开展融媒体分中心建设试点2年来,实现了社会效益和经济效益双赢。从社会效益来看,建设新时代文明实践中心,是时代之需、使命所系、群众所盼,是守正创新做好基层宣传思想工作的战略举措。义乌市融媒体中心把媒体融合向镇街延伸,既是助力镇街新时代文明实践,也巩固和拓展了基层新闻宣传阵地,打通了融媒体发展的最后一公里。2021年,8个镇街微信公众号由义乌市融媒体中心代运行,13个镇街在爱义乌新闻客户端建立分站。从产业发展来看,融媒体分中心建设加强了与镇街的紧密联系,加快了有线电视向数字电视、高清电视正转的进度,农村数字电视用户得到巩固和发展。2021年数字电视用户保持在18万户以上。同时,数字监控、智慧停车场等新型业务得到拓展。2020年、2021年全市乡镇农村数字监控安装业务营收每年超过3000万元。与后宅、苏溪两个镇街开展新时代文明实践合作每年带来营收超过350万元。

不过,目前义乌融媒体分中心建设试点也还存在一些问题。比如,目前乡镇广电站功能停留在数字电视安装维护上,全面推进分中心建设在管理机制、人才储备等方面还不适应;分中心运行成本过高,智慧服务、宣传平台内容建设有待加强等。如何完善融媒体分中心建设,加快乡镇广电站转型,更好发挥融媒体分中心作用,做强做大融媒体产业,尤其是如何拓展文化产业值得进一步探索。

一、创新管理机制

在义乌市14个镇街开设融媒体分中心,如何创新管理机制,加强协调管理,控制运行成本是关键。建议可以开展项目制管理模式,中心设立专门的管理团队,建立绩效考核机制,统一指挥、协调管理分中心人员。

二、加强队伍建设

媒体融合发展涉及多方面人才,包括广播、电视、报纸、新媒体采编和技术人员。要加快乡镇广电站转型,突出全媒体人才培养,尤其骨干人员选拔非常重要。融媒体分中心重点要策划组织各类活动,实现全媒体播发,既要发挥电视的直观优势,又要发挥移动直播的快速简便优势,建设融媒体发展团队。

三、完善宣传载体

融媒体分中心是一个全媒体报道团队,一方面依托中心中央厨房优势,一次采集,多种生成,多平台分发,为中心给新闻平台提供丰富的新闻素材,充分为合作镇街做好宣传。另一方面,在数字电视、网站、移动客户端等平台建立镇街特色宣传版块,满足各自镇街群众各种信息需求,增强用户黏性。

四、拓展产业范围

镇街融媒体分中心与乡镇农村地缘接近性更加紧密,除了巩固拓展数字电视用户职能外,重点可以在代运行创收、活动创收、信息服务创收、智慧服务创收、文化产业发展等方面拓展新空间。

(作者单位:义乌市广播电视台)