

如何让电视新闻主题报道 更具可看性

林 轩



证和强调先前拟定好的主题，最终形成一篇完整的报道。很多记者操作起这套方法轻车熟路，然而正是因为提前预设好主题，前期策划干预的意图太明显，记者在报道时很容易带着观点去找例子，变形拔高、夸大其词，以官方的视角去组织报道，难免会形成高高在上的说教感觉。

（二）声画两张皮

正是因为主题宏大，所以不少记者在此类报道的写作中，往往追求所谓的“宏大叙事”。而这样的描述，对电视新闻来说，很难进行可视化呈现，所以最终的报道，往往是解说词和画面各管各的，解说词里说的是“成绩显著”、“日新月异”，画面是航拍器飞来飞去，空镜头摇来摇去，全无可看性。

主题报道算得上是新闻里的命题作文，历来是各级主流媒体报道的重中之重。这类报道不仅肩负着传递党和政府声音的职责，也比一般的新闻更具有导向性和影响力，在电视新闻节目中占据的时段也更为重要。但也正是因为主题重大、导向性强，主题报道往往会陷入既定的“套路”，唱赞歌、重说教的成分会比较多，

可看性却略差一些，因而会影响到传播的效果。在笔者看来，电视新闻主题报道要想增加可看性，需要避免一些容易出现的问题。

（一）主题先行

传统的主题报道套路往往是这样的：首先在既定的大主题中选择一个方向，然后据此方向找寻相应的例子，通过案例、数据、采访的堆叠，反复佐

(三)千篇一律

由于主题报道通常是对已经完成的成绩进行报道,是现在完成时,因此通常缺少新闻由头,没有切入点,往往会造成千人一面、千篇一律的现象,主题概念化、人物模式化,也会使观众产生审美疲劳。

那么,在主题报道的采制过程中,如何避免上述现象,让新闻更具可看性呢?笔者认为应该从以下几个方面多下工夫:

一、重策划,但不局限于策划

主题报道难免会自带主题,因此,要在报道的结构上多下工夫,通过巧妙的结构布局,打破既定的“套路”。以央视《新闻联播》2012年8月15日的报道《中原实验:“三化”一盘棋 解“河南之难”》为例,这篇报道是河南的“新型城镇化”的成就报道,也是一篇题材比较常见的主题报道。按照传统套路,报道应该先找一个企业,讲讲城镇化之后的发新展,再找几户百姓,谈谈城镇化之后的新生活,然后通过数据作证,形成报道。这篇报道则完全不同,报道开篇从三个看似完全没有联系的新闻现象入手,分别摆出三条线——“武钢新项目落地”、“瑞祥农牧新猪舍改建”、“66岁老大爷晚年的新生活”,然后话风一转:这看似八竿子打不着的三个人,在武钢市委书记高永华看来,可都在一盘棋上,时间倒退到三年前,这盘棋上

的每一个棋子都差点把高永华“将死”。接着分别讲述三年前,三个代表人物所遇到的窘境,以及武钢市如何通过新型城镇化建设“一招棋”,实现一子落下,满盘皆活。这种从“三线”到“一线”,“一线”再到“三线”的结构,完全打破了传统主题报道的结构构思,报道环环相扣,时刻吊着观众的胃口,非常具有可看性。

二、抓现场,寻找鲜活的声音和画面

主题报道往往会面临没有新闻由头的窘境,而一条新闻的开头往往又对这条报道能否引起观众的兴趣至关重要。因此,可以尝试在开头用一段“海采”,通过对不同群体的简短采访的叠加,抛出问题、营造氛围。如果没有合适的“海采”,也可以尝试在开头加入一段鲜活的现场场景“先声夺人”。如浙江卫视《浙江新闻联播》今年2月23日播出的《新春招工蹲点日记》,一开场便是几组人力资源市场里应聘者和招工方“交锋”的现场,不到十秒的快切场景里没有解说词,却马上把招工方的“求贤若渴”和应聘者的“等待观望”展现得淋漓尽致,也让观众产生了强烈的代入感,吸引着观众继续往下看。

三、讲故事,带着问题导向去讲

问题导向不是带着“有色眼镜”看待一切,而是说做主题报道要勤观察、勤思考,善于发现问题、提出问题,并且

带着问题去采访调查。以浙江卫视《浙江新闻联播》2018年7月15日的报道《诸暨:请来的“洋专家”又走了 “退出机制”动真格》为例,报道的主题是诸暨市的人才引进工作,然而记者并没有拘泥于普通的成就报道,而是敏锐地发现了一个问题:当地围绕中乌生命科学研究院引进的20多名乌克兰专家,一年后却因为项目没法落地,陆续回国了。围绕专家为何会回国,“洋专家”的落地过程中存在哪些問題,当地又在人才引进方面进行着什么样的探索,记者抽丝剥茧层层展开调查。在具体的讲述过程中,记者没有进行宏大叙事,而是从微观视角入手,根据诸暨珍珠产业较为发达的特点,抓住了“淡水珍珠的水体改良”这项技术无法与当地对接落地的具体个案,以小见大,以点带面,拓展新闻报道的内涵与外延。这篇报道既反映了当地在“抢人才”方面所做的积极努力,又避免了“高高在上”的说教感觉。

越是主题重大,越要“放下架子”。电视主题报道作为主流媒体的“重型武器”,为推动党的理论路线、方针政策和经济社会全面发展提供了强有力的舆论支持,但不能忘了贴近生活、平民视角和大众表达,只有把主题报道做鲜活了,可看性强了,报道才能入脑又入心,这也是主题报道的意义之所在。

(作者单位:浙江卫视新闻中心)