

电视制片组

如何做好综艺节目中的制片工作

竹少楠

2020 年全网综艺发展热度不减，根据《2021 腾讯娱乐白皮书》调查统计报告的数字显示，2021 年全网上新综艺共 193 档，其中电视综艺 87 档、网络综艺 106 档。行业逐渐回归理性，互联网平台独播自制网综产量下降；各平台推新节奏放缓，但新综艺 IP 产量占比仍超过 60%。各媒体平台以老牌综 N 代为王牌旗舰，推出系列节目及衍生内容以增强受众黏性，不断创新、极致挖掘各类元素，打造原创综艺 IP。同时综艺节目与各行业结合，融入公益在内的多种元素，为观众提供了更加丰富的收看选择。

这样的发展态势对制片组在内的综艺节目各制作团队的综合素质及专业水准提出了更高的要求，本文就综艺节目制片的相关工作流程进行梳理。

一、制片及制片组的概念

制片相当于制片主任助理，作为我国影视界特有的摄制组工种名称，是制片人授权的一系列工作的执行者、落实者。以制片主任为领导的制片部门是整个摄制组摄制计划管理的核心部门，制片的工作根据制片主任的要求划分，并按照制片主任确定的计划来履行其职责，一般没有独立决定权。

从宏观层面来说，电视节目制片工作主要指建立制片管理目标、建立团队等工作，并制定节目运作流程及监控财务等工作。电视节目制片工作的微观层面即执行层面，也就是我们一般而言的制片工作，主要体现在以制片主任领导的制片组的日常工作方面。

随着我国影视行业的不断发展，制片组这个概念也从影视剧组平移至综艺节目中来，制

片主任需要根据节目的形式及资金预算合理安排制片组的成员。他们具体的工作根据节目规模及制片主任的要求划分,大致可分为信息(内务),外联(现场)、生活(吃住行)及财务,根据节目体量的大小,有时候需要一人身兼数职,所以制片个人的综合能力需要达到一定的水准。

二、制片组的职责

在综艺节目的制片执行工作中,以制片主任为首的制片组需要对生产组织及资金管理负责,承担起生产安全及成本控制的具体执行任务。

制片组的工作是落实节目创作的基础,也是保证节目能够顺利完成的根基。制片不能决定节目好不好看,但能决定节目的成败。为此,制片工作需要始终将安全放在第一位。安全主要体现在硬件及软件两方面,硬件主要指场地的安全,包括施工安全,设备及使用安全(用电及操作安全)、维护安全。软件主要指人员安全,包括工作人员的安全、施工人员的安全及参与录制人员的安全。

其中特别需要注意的是人员安全。随着现在疫情常态化,防控疫情就是在保护我们自己,这既是为了保障节目的录制,同时也是保护节目组工作人员的安全。疫情防控是制片工作中牢牢绷着的一根“弦”,没有能确保万无一失的防控方案,只有不断根据最新的疫情形势对防控方案适时调整。

受疫情影响,全国经济市场的整体形势严峻。随着经济下行及媒体格局变化等带来的生存压力,各综艺节目的利润空间都被挤压得很小,所以在经费上更需要制片组做好成本控制,对于项目整体费用的把握需要更为细致,各项支出需要更为谨慎,避免产生不必要的浪费,以有限的人员和资金预算,在疫情防控的同时,保证节目安全、圆满完成。

三、制片组的工作流程

虽然电视节目制作有一定的特殊性,其本身就不同于影视剧部门生产那样具有基本的程序和单一的规律,但是也并非无规律可循。

我国现有综艺节目分为棚内和户外两种形式。根据节目形式的不同,导演组的需求会根

据节目内容设计及场地的不同产生相应的变化。随着综艺节目制片工作流程的不断完善,制片组对于其自身工作的相关需求正逐步梳理出一条大致的脉络。

虽然节目形式多种多样,但是制片工作也存在共通之处,只要掌握一定的方法,就可以梳理出制片组的工作要点,并通过对这些关键处的把握,让节目生产能安全有序地进行。但同时需要明确的一点是,制片组作为整个剧组的拍摄及后勤保障,其处理的工作更像是一个相对动态的过程,要学会对实际情况作出预判,对原有方案及预案进行适时调整。

(一) 建立信息搜集及反馈系统

21世纪是信息化的时代,制片组必须具有把握信息和获取信息的能力,这意味着制片组需要建立并完善一套问题搜集和反馈系统,并将这个系统熟练运用到每一个节目制片工作的过程中。

1.在节目初期筹备期间,信息制片是制片组除了制片主任外第一个进组的工作人员,其首要工作是先制作一个节目组的大通联名单并同步给生活制片,便于预估房量、用车及用餐需求。

2.在舞美进场前期,将原有疫情防控方案与拍摄地卫健委的相关要求相结合制定更完善的防控方案,严格落实有关防控措施,由信息员通知组内人员,并对防疫信息提前收集备案。

3.在拍摄前后,信息员需提前收集节目组人员的行程动态,汇总成表,每日更新并同步给生活制片,便于合理地安排房间、车辆及餐饮。

一日一碰,但杜绝无效开会,采用直接汇报制度,各制片组人员记录当天所遇到的问题、相应需求以及第二天的工作计划,每天晚上组内开会汇报给制片主任加以解决。

(二) 落实城市及场地的过程有计划、有节奏

制片组制片工作中最大的难题往往是每次拍摄都需要面对一个新的拍摄地,需要制片组在短时间内落实好节目拍摄所需的拍摄场地及人员的吃住行。面对陌生的环境和事物,人往往会充满恐惧,所以在实际执行过程中会出现

手忙脚乱，甚至“病急乱投医”的情况，严重干扰正常的工作方法及节奏。在对接一个新拍摄地时，如何有节奏、有计划地落实各项制片工作是制片组在出发前就需考虑的首要事项。

1. 出发前针对拍摄地做一个预先摸底，了解目的地的地理位置、周边酒店、交通状况及拍摄日前后的天气情况，查询出发地往返目的地的交通方式（航班、高铁等），便于后期规划大部队的行程。

2. 尽量提前了解拍摄地相关部门对于本次拍摄的态度，合理推进与当地宣传部门的对接工作，并有序地协调公安、交通、电力、通信、气象、医疗等保障部门的配合工作，出发前应提前联系并落实拍摄时所需的车辆、酒店及用餐安排。

3. 对于棚内节目场馆及户外节目的具体拍摄点，需充分协调并利用场地方资源，录影前为拍摄团队解决与场地有关的相关事宜；录影中维护好现场的用电、保洁、空调等保障拍摄顺利进行；录影结束后监督各方人员撤场，并与场地方做好交接事宜。

4. 落实节目组与拍摄地（城市及拍摄点）的沟通渠道，设立拍摄时的领导小组，建立通讯录和微信群，注明各人员负责的范围，面对突发情况能及时准确地找到相关负责人。

5. 针对拍摄过程中可能出现的情况，制片组需提前考虑到各种细节，并对会影响拍摄的不利因素做好预案，如天气、早晚高峰等，并将了解到的相关情况及时与导演组沟通。

（三）建立相对成熟的综艺节目的标准化制片体系

随着我国综艺节目的不断发展，综艺节目的工业体系趋于完善，市场化体系逐步建立，综艺节目录制也正向多团队协作、多工种配合的大兵团作战转变。这也要求制片组的工作从最初的后勤保障逐步向前延伸，逐步参与到节目前期工作中，更好地落实导演组的想法，为节目的顺利录制铺平道路。同时，随着综艺节目数量的增加，制片这一岗位的缺口也明显增

加。因此，建立一套相对完善的标准化的制片工作体系，不管是对于日常的制片工作还是培养新人都显得尤为重要。

1. 节目录制周期内，在制片主任的统筹安排下，制片组的工作需求应进一步细化，各工作都由专人去执行落实，切实地完成各项制片工作，保证拍摄现场整个进程的勘察、监督以及各种需求的满足，保障节目顺利拍摄。

2. 到达新的拍摄地，需熟悉拍摄区域及酒店的相对位置，了解相应的进出口、通道、功能间、餐厅、停车场、消防通道等分布，合理规划相应的行车、用餐等方案。在有条件的情况下，可制作平面区域设置图、活动范围标识及地面导向指示。

3. 对于拍摄地的各项付费项目的计费方式汇总并上报，对相应的初始及使用数据，做好留底工作。同时进场前应将借用对方的相关资产汇总整理，对场地借用物品拍照存档，供撤场时核对。

4. 优先确认并整理拍摄场地及其相关配套设施的可承载范围及注意事项，办理场地保险，在舞美进场前就结合实际情况，确认各工位的相关需求（用电、吊点、承重、室内金属切割及焊接等），合理规划制片工作并予以落实和跟进。

5. 明确施工期间的制作规范，提前书面通知各项施工注意事项，进场材料要求采用阻燃及环保材料，用电均要求采用二级配电箱并采用避雷接地，现场配备灭火器并保证消防通道畅通。

6. 与各制作单位签订安全责任书，备案相关从业资质，对制作单位进行安全教育，明确各工种施工负责人及安全员，对施工人员的上岗证进行备案和现场抽查。

7. 进场及撤场期间，都需施工方提交施工进度计划书，随时了解工程进度。提前与各施工方开会协商进撤场的顺序及出口通道的使用，要求施工方确认相应时间点，并严格执行。

（作者单位：浙江卫视节目中心）