

# 让媒体宣传更接地气

## ——东阳市融媒体中心的实践和探索

黄永强

**摘要：**为让媒体宣传更接地气，东阳市融媒体中心在推进深度融合过程中，发挥百姓身边媒体的先天优势，参与地方活动，展示群众形象，体现服务作用，聚焦中心工作，强化舆论监督，打造传播新格局，从策划入手，增强新闻厚度，立足传媒特性，办好特色栏目，推出了一批接地气的新闻作品，并利用短视频这个二次传播的有效载体扩大新闻宣传影响力。

**关键词：**媒体宣传 接地气

县级融媒体中心要想更好地引导群众、服务群众，就需要充分发挥百姓身边媒体的先天优势，参与地方活动，展示群众形象，体现服务作用，让正能量更强劲、主旋律更高昂，让媒体宣传更接地气。

2020年以来，东阳市融媒体中心紧扣新闻宣传这一主责主业，聚焦中心工作，强化舆论监督，推进深度融合，打造传播新格局，推出了一批接地气的新闻作品。

### 一、从策划入手，增强新闻厚度

媒体宣传要有厚重感，聚焦大事要事、关注百姓民生，适应融媒时代新趋势，让媒体宣传更接地气。这也要求新闻从业人员要有把握时政热点、百姓焦点的判断能力，更要有能写能拍能出镜的职业素养。

背景决定高度。只有融入全省乃至全国的大背景，又切合东阳实际，这样的媒体宣传才能接天线、有地气，才能更鲜活。党史学习教育和庆祝建党百年，是2021年各级媒体宣传工作的重中之重。东阳市融媒体中心在党史学习教育、“庆祝建党100周年”宣传活动，启动“沿着红色足迹”大型寻访活动，选取在中共史上有一定影响的3位东阳籍先贤金佛庄、邵飘萍、严济慈，逐一寻访他们当年生活、学习、工作的地方，现场还原他们的事

迹，感受他们的精神，用好本土教材，汲取奋进力量。

中心工作是新闻宣传的聚焦点。2021年，东阳市融媒体中心紧扣东阳市委市政府中心工作，策划实施了市“两会”“营商环境”全市干部大会、“四攻坚四争先”行动、“违建整治进行时”、东义同城化等主题报道、重大活动报道30余个。以2021年东阳市“两会”为例，东阳市融媒体旗下的东阳日报、东阳电视台、东阳电台等传统媒体，与歌画东阳APP、东阳发布微信公众号、东阳日报微信公众号、东阳新闻网等平台联动，开设两会专题，制作发布图解5篇、视频8条、H5作品2个；对东阳市十五届人大五次会议第一次全体会议、第二次全体会议进行了网络视频+图文直播；在东阳电视台微信公众号推出《主播说新闻特别评论》系列，宣讲“两会”精神；推出报纸版面共计37个整版。特别值得一提的是，东阳市融媒体中心还集中力量，在短时间内高质量出版和录制了《2020一起拼过春夏秋冬》和同名专题片，在“两会”上分发、播放。

坚持群众路线，讲群众听得懂、听得进的话，能让新闻报道更好满足群众需求，更具烟火气。坚持以人民为中心是新闻工作者必须牢牢站稳的政治立场。东阳市融媒体中心创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，适应分众化、差异化传播趋势。办好新闻监督类栏目就是东阳市融媒体中心坚持以人民为中心工作理念的体现和实践。从3月份开始，东阳市融媒体中心推出《向人民报告》《每日聚焦》专栏，重点聚焦各镇乡街道和部门单位对市委、市政府交办任务项目的落实情况，聚焦民生实事，聚焦“不作为、慢作为、乱作为”等作风问题。截至11月底，共播发《向人民报告》30期、《每日聚焦》80期，



一批涉及民生、违章建筑、环境污染的问题得到整改。

## 二、立足传媒特性，办好特色栏目

媒体宣传要有自己的特色，东阳市融媒体中心在推进媒体深度融合的过程中，既发挥融合优势，又彰显各自特色，充分利用各平台特色，通过专栏等形式，形成各具特色的栏目。

东阳电视台新闻综合频道、影视生活频道，体现电视新闻画面直观的特点，创办接近市民生活特色的《东阳新闻》《东城六点半》《东东腔》《东阳老娘舅》等栏目。在疫情防控过程中，东阳市融媒体中心推出的以东阳方言为特色的《茶花姐碎碎念》系列短视频一炮走红。

东阳电台城市频道把握汽车时代带来的广播发展机遇，创办了《交警说交通》《交警在线》《交警路路通》三档和交警大队合作的节目。《交警说交通》由交警大队安排24个相关领导做客直播间，为听众现场答疑解惑。2021年3月新上线的栏目《交警在线》，周一到周五晚高峰直播连线交警，就交通提醒、案例说明等传递交通信息。2021年9月上线的《交警路路通》由交警大队指挥中心的警官在周一到周五早晚高峰两个时段进行路况播报，提醒车友安全驾驶或者绕道行驶等，交警指挥大屏实时监测、交警播报内容更具体详实，也为直播节目增添了多样的声音元素。



东阳市融媒体中心的新媒体矩阵发挥速度快、多媒体传播和全天候、全覆盖的特点，在重大事件报道、自然灾害报道中发挥先锋队作用。2020年8月4日，在台风“黑格比”即将影响东阳之际，东阳市融媒体中心在歌画东阳APP开设图文直播，新闻记者深入一线，加上各地、各部门通讯员提供的图片、内容，及时报道全市各界众志成城抗击台风的新闻。

台风过后，记者又深入灾情严重的千祥、画水、南马等地，报道各地群众开展灾后自救的情况，并为千祥受灾的姜农卖生姜。通过新闻报道，在镇村干部和社会各界的共同努力下，卖出生姜超5000公斤。

东阳日报发挥纸媒在深度报道、系列报道中的优势，除了常规的新闻报道，教育周刊、黉门周刊、开发区周刊、生活周刊，关注东阳教育发展、文化内涵、特点区域、百姓生活，与东阳文化氛围、文化符号、文化消费习惯、人文精神、历史文化背景衔接，为读者提供更多阅读体验。

## 三、利用短视频，做好二次传播

人在哪里，宣传就在哪里。当前，短视频成为行业发展的新风口，成为二次传播的有效载体。

东阳市融媒体中心紧跟媒体发展趋势，积极打造“歌画东阳”“东阳新闻”“东东腔”视频号，维护好“东阳日报”抖音号。2021年前11个月，在东阳日报抖音号、歌画东阳视频号制作推出视频350余个，收获阅读量6624余万。电视中心创作各类短视频和小视频240余个视频。在7月下旬防御台风“烟花”行动中，电视中心相继制作推出《台风科普小知识》《严阵以待 以三个“最”全力防台》《干群齐心协力防汛抢险》《白溪江水位超警戒 水位不退我们不退》《致敬！乡干部抗台一线受伤》等十余个短视频，关注全市抗台动态、普及防台抗台科学知识和防范应对技能、传递抗台正能量，总浏览量超30万。围绕2021年第三届世界东阳人发展大会，电视中心重点推出的《乡贤与家乡菜》系列短视频，通过与乡贤的视频连线或现场交流，制作一道家乡菜，在展示东阳传统饮食文化的同时，传递乡贤们浓浓的家乡情怀。系列短视频共推出《妈妈做的油麻袋》《记忆里的胖头鱼》《最解乡愁 梅干菜肉》等5个视频，总浏览量超10万。视频《胡秀才茶花姐说相声之欢迎回家》浏览量超8万、转发量近1万。会中推出的《9位将军齐聚家乡 诉乡情话发展》视频号浏览量10.7万，转发量近1万。

（作者单位：东阳市广播电视台）