

聚焦共同富裕 服务乡村振兴

——2021年度浙江省广播电视对农栏目服务工程建设考核电视对农栏目考评综述

周玉兰

2021年9月，浙江省广电局、省广电学会联合组织开展了2021年度浙江省广播电视对农节目服务工程建设考核和对农节目奖评审，重点抽查了各广播电视台8月23日-29日一周播出的广播和电视自办对农栏目，经各市文广旅(体)局初审、省广电局复审、省对农节目服务工程建设联席会议有关成员单位定审，确定全省广播电视台电视对农栏目考核为合格，并评选出电视对农栏目优秀奖单位各16家，鼓励奖

单位各16家，同时评选出全省电视对农栏目奖一等奖3名、二等奖4名、三等奖5名。

抽评发现，我省电视对农栏目的整体状况良好，自办电视对农栏目的数量总体达标，质量水准与去年持平，其中原创电视对农节目的采制立足“三农”特征，选题突出了时代性，表现形式体现了丰富性，栏目编排呈现出了融媒性。电视对农栏目紧扣我省“三农”发展的主题，较好地展现了各地全面推进乡村振兴建

设的总体面貌，清晰地反映了农村促进共同富裕发展的鲜活路径，深入思考农村经济、社会、文化、治理等方面面临的问题和挑战，栏目信息量大、采制规范，整体编排鲜活灵动。

一、主要特点

(一) 电视对农栏目的选题突出时代性

我省的“三农”发展目前正面临着一个绝无仅有的高光时刻——国家第一个百年奋斗目标的如期实现，高水平全面小康社会建设的短板在农村；建设高质量共同富裕示范区促进共同富裕最艰巨最繁重的任务在农村；数字经济加快发展，农业农村现代化数字赋能重点也在农村。时代赋予农村崭新的发展机遇和发展空间。媒体作为观察、反映、促进、表现的重要传播渠道和平台，对我省“三农”事业的发展具有不可替代的推进作用。2021年度全省电视对农栏目的总体表现也彰显了这一点，报道中涉及了共同富裕、“三农”深度调查、美丽乡村建设、数字乡村建设、稳定粮食生产、乡村振兴、农村金融创新、乡村旅游发展、东西部协作等极具时代特色的选题。例如，对我省高质量建设共同富裕示范区核心主题，获奖电视对农栏目就依托自身实际，巧妙开掘了村庄发展联盟、抱团强村、山海协作、党建引领、“营地+”模式、影视赋能、古村+国企、东西交流（德清—临洮）、“家庭资产池”增信融资、党建联盟等多元指向。这些主题指向既表现了我省各地立足实际、找寻实现共同富裕路径的有益尝试，同时也将共同富裕示范区的示范效应通过媒体进行充分的表达，选题核心价值巨大。

获得全省优秀对农栏目一等奖的台州广播电视台电视对农栏目《山海经》在其送评节目的开篇即围绕“浙江高质量建设共同富裕示范区”主题精心策划了系列报道《〈访沿边 话共富〉——五村拉起“朋友圈”同心联盟谋发展》，报道以天台始丰溪沿岸5个村发挥各自村庄的特色，抱团谋共富的故事。共同富裕大话题如何破题，如何行动，《山海经》栏目记者编辑用“村庄联盟”提供了一份山区样板；青田传媒集团获奖栏目《瓯越芝田》对同

一主题的开掘则选取了贵岙乡11个行政村抱团成立创业服务有限公司，进行足球场、游泳馆的管理和经营，尝试探索与专业的体育团队、教练团队合作发展旅游服务的典型经验，同样抱团强村，一样共富有道，曾经的革命老区村，因体育旅游融合一路飘红，实现了乡村振兴。

另外，“三农”深度调查选题的时代性也非常鲜明，网红旅游项目玻璃栈道的发展隐忧、农创客小镇的建设、网红村集体经济收入的困局、数字赋能智慧施肥、农保赔付问题、农村公厕运维问题、农家书屋作用问题、龙泉茄发展问题、农村交通发展、田间整治、乡村治理、猪肉降价问题等等均为各获奖栏目深入关注的话题，而这些问题无一不是困扰农村发展的焦点和难点，报道直面问题并尝试提出解决之道。

(二) 电视对农栏目的表现形式体现丰富性

眼下面临时代发展机遇的乡村呈现出了日新月异的变化，而这一变化正在对媒体提出新的要求。我们发现我省电视对农栏目经受住了考验，在“三农”发展新机遇和媒介融合发展新机遇双重挑战之下提交了一份圆满的答卷，不但在传统报道方面保持高水准，同时在新媒体融合表现手段方面也游刃有余，在一档杂志型节目中呈现出丰富的表现形式，节目体裁丰富，表现手段多元，融媒效果鲜明。

1. 传统电视报道手段保持高水准

获奖电视对农栏目在传统电视表现手段方面保持了较高的水准，主题报道、深度报道、系列报道、蹲点报道、舆论监督、新闻资讯等体裁都有上佳表现，特别是针对一些宏观、复杂的“三农”话题，获奖栏目一般都采用系列报道的方式予以集中播出，形成积累式的影响力，包括《访沿边 话共富》《跟着“绿巨人”畅游美丽乡村》《聚焦猪价破十》《稳粮“优等生”是怎样炼成的》《数字赋能乡村治理，敢问路在何方？》《玉环—仙居：山海协作的诗意栖居》《互花米草成海涂一霸 养民可否无偿以养治草？》《百年永福》《共同富裕看

乡村》《“两山”里的共富路》《金华农场不可能》《头雁讲党史》《头雁话振兴》等多篇系列报道以正面报道与舆论监督相结合的表现形式，积极探索引导基层政府部门不断提高自身民生服务能力和社会治理能力，报道亮点纷呈，调查深入人心。

2. 新媒体融合互动方式丰富有特色

栏目以新媒体化的节目形态体现出媒介融合的发展趋势及特征，特别是在节目的短视频化方面，获奖的栏目均做出了较多的尝试，在注重内容精细表达的基础上，契合了受众在融媒时代人际传播及对话交流的传播趋势，电视对农栏目的时新性及创新表达体现得较好。

短视频化即指借用互联网短视频平台的种种表现手段来采制电视对农节目的内容，其具体表现为版块篇幅简短、视角微观、形式活泼，贴近农民的生活生产，与观众交流互动性强。典型案例包括瑞安台《乡村达人秀》版块报道表现的一位全能型的女机手，节目采用Vlog自述式进行创新表现，人物形象生动，展示了新时代农民新形象。桐庐台《乡村VLOG》版块“乡村阿婆”（UP主）运用了360度全景拍摄和微距摄影等多种手法，展示了当地的富民产业，也给观众带来愉悦和特别的观看体验。

虚拟演播室、虚拟主播及高科技拍摄手段的使用，积极助力新媒体融合表达方式，为电视对农节目注入了科技内涵。青田融媒集团采用智能虚拟演播室技术，创新录制对农栏目口播，通过自由搭建场景设计，设置丰富的动态节目包装特效，还通过智能虚拟演播室技术实现推、拉、摇、移等运镜动作，呈现多景别切换的画面效果，让画面更生动、更自然，完美实现虚实结合，同时将Insta360 Go2防抖相机，水下无人机摄影、数据可视化等形式巧妙地融入节目当中，节目颇具可看性、互动性、服务性。海宁台《气象与资讯》版块通过AI主播Q婷向观众播报近期的气象资讯，同时搜罗了和农业农村有关的新鲜的人、事、物，以微播报的形式展示。台州台《种草我的村》版块从当下年轻人爱好出行攻略出发，在“小红

书”APP上发起话题，吸引年轻人关注台州“三农”、参与台州“三农”宣传。

3. 助农服务贴近年轻受众有创意

对农节目最核心的主旨是服务“三农”。助农历来就是对农节目的优良传统。获奖电视对农节目在助农服务、贴近年轻受众方面也表现出了非常好的创意。青田融媒集团创建“青小农后援团”微信群，跨越国界，广泛吸纳“三农”领域的工作人员、农户、侨商进群，传达惠农政策，解决“三农”难题，陆续开展60多次助农连线活动。永康市融媒体中心《乡土乡约》栏目搭配了较具融媒传播风格的《小倩微直播》，将小倩生动活泼的乡村体验现场与精巧的后期包装相结合，服务当地农产品销售，画面精美大气，节奏快慢有序，内容丰富多样。可以说获奖的电视对农栏目都较好贴近时代，对内容和品质都有一定的提升，积极打破传统电视对农栏目的采编表现模式，围绕“内容创新、呈现创新、融合创新”，不断提升栏目的服务力、融合力与传播力。

（三）电视对农栏目的编排呈现新特征

这次电视对农栏目考核获奖栏目在节目编排方面表现出了非常鲜明的特征，主要体现在：栏目版块丰富、构成要素有机多元、总体编排科学有效等几个方面。相当一批县级台的栏目展现出与城市台毫不逊色的编排能力和水平。例如青田台的《瓯越芝田》和瑞安台的《吾乡吾土》，其栏目的编播水平在全省名列前茅，获得一等奖的台州台更是表现出了比较精细的编排特征，水准较高。

一档优秀的节目除了节目内容质量上乘，节目表现手段丰富多彩之外，栏目的编排特征突出也是获奖的重要指针之一。2021年度获奖电视对农栏目的融媒编排特征比较明显，多年媒介融合多媒体渠道平台的相互影响以及县级融媒体中心建设的成效脉络清晰。

1. 编排版块丰富

一般而言，一档电视栏目由节目题要、核心篇章、若干次核心篇章、结尾等几个部分组成。为了让这些不同关注主题的内容能够整体有机、有序协调，在编排的时候必定需要相对

比较丰富的版块进行归纳和设计,实现既没有要素“留白”,同时也能实现节目动态开放的目的。因此,在一档对农栏目中,提要、资讯、头条、人物、服务、助农、融合互动等若干要素的齐集必定要求栏目是一个“多版块”的设计,低于四个版块的栏目会出现要素较少、信息量不足、影响力降低的问题,从获奖栏目观察,7个以上版块的栏目信息量会比较充分,整档节目也比较灵动好看。

2. 栏目构成要素丰富多元

从获奖栏目的构成要素观察,其构成元素的丰富多元十分抢眼,最突出地体现在短资讯与长深度、新技术与好经验、新农人与融表达的有机配搭方面。特别值得说明的是融媒体特色在节目编排中的灵活使用,前文提到的互联网短视频平台抖音、小红书等表现形态被有机地引入到节目的编排要素中,引导节目版块的顺畅展开。

瑞安台获奖栏目《吾乡吾土》的融媒版块《田欢农友圈》就是运用微信朋友圈、短视频等手段发布农业生产和农民求助信息,打造电视对农栏目主持人微信平台上的农民朋友圈的编排设计。在同一栏目中,主播田欢还契合直播带货热潮,重金打造“带泥购”融媒直播间,深化“带泥购”电子商务平台建设,发挥助农服务功能,节目拍摄剪辑了记者凌晨跟拍笋农上山挖笋,早上就进行直播秒杀,为马蹄笋销售预热,打通从线上宣传卖货到线下送到家全流程,节目较有感染力,效果也不错。

3. 栏目总体编排科学有效

有了比较丰富的版块,又有多元有机的编排要素,科学有效的总体编排对于传统媒体电视而言,其技巧手段是比较多样的,获奖栏目的整体表现也印证了这一点。在获奖的栏目中,对同一主题的立体组合式处理;对不同主题主播进行的有机串接;对多种版块的呼应式勾连;对表现内容深度与浅析的巧妙搭配等,这些总体编排技巧在栏目编排中均有所体现,实现了良好的传播效果。

嘉兴台获奖栏目《小马跑乡村》选择了“小马”这个主持人角色符号,以鲜明有亲和

力的方式进行综合编排。围绕着主持人冠名的多个版块,《小马朋友圈》小版块以微信互动方式,发布农民生产生活相关资讯和供求信息;《“抖”来看我嘉》版块以“美好乡村推荐官”的角色定位,以抖音短视频方式,展现农村的美好生活;《小马进社区》活动的特别升级版《百年走百村》通过节目和现场两种方式,为农产品吆喝。戴草帽的小马在农民眼里不光是个主持人,还是个邻家热心小伙,非常有亲和力和感染力,“小马”角色就是有机编排的人性化结构要素。

二、主要存在问题

县级广播电视台作为直接面向“三农”的基层广电播出机构,要充分发挥对农宣传主阵地的重要作用,为当地“三农”工作提供服务和支撑。但是从全省总体发展状况来考察,评审组发现对农栏目整体发展不均衡,表现一般的栏目数量较多;一些栏目结构存在较大的问题,将单篇作品作为栏目评审报送,周播原创节目数量不足,栏目整体重视投入不足;个别栏目的编排要素和制作需要提升等均是本次抽评考核中出现的问题,亟需引起重视。

(一) 全省电视对农栏目发展不均衡

这个不均衡主要表现在县级电视对农栏目中。全省送评的66个县级台栏目,其中只有20%表现优良,表现一般的较多。抽评发现,县级电视对农栏目发展不均衡与县域经济发展有相关性,但是更为重要的则是对栏目的投入差别较大,多数电视栏目只有3-4个版块,造成的直接结果是影响了栏目的总体信息量,减少了和受众融合互动交流的可能性,也减弱了栏目的传播影响力。

全省电视对农栏目在硬性的规范指标方面已经形成了较大的差距,而在较为软性的节目质量及创新表现手段上更是形成巨大的落差,整体发展不均衡,两极分化严重,各地区均需要进一步督促电视对农栏目的规范和发展。

(二) 个别县级台电视对农栏目结构存在问题

从送评栏目观察,有四个县级台电视对农栏目是单篇报道送评,不符合栏目设计的规范

要求，混淆了栏目、节目的区别，也不符合省级电视对农栏目服务工程建设考核的指标要求，需要引起相关人员的重视。

与“各市县广播电视台每周自办对农栏目广播电视各3档以上，电视每周播出时长不少于60分钟(不含重播)”的规定要求相比，相当一批市县台刚刚达标，达标台的数量只有16个，在所有78个抽评播出机构中占比20.5%，只有二成的数量，栏目采制方面明显投入不足；还有的市县台其中一个15分钟的节目内容是属于通用对农节目的选播，这样的播出总量不能达到原创节目每周60分钟的基本要求，因此也达不到评选优秀的资格线，需要引起编创人员的关注。

(三) 个别栏目的编排要素和制作需要提升

该问题的表现主要体现在几个方面，首先是对电视对农栏目规范考评及创优认识不充分，对优秀对农栏目的本质内涵的辨析也不够清晰，对“三农”题材采编报道不敏感，不能够从中提取好的创作线索和新的主题，因此在编排要素和制作手段上出现了问题。表现在选题创作时不能够轻装上阵，举重若轻；对受众的要求、喜好、态度、选择、反应还不能内化成为节目创作的重要环节，在节目生产过程中还不够关心受众的需求，为栏目的编排设计采制转变生产观念。

一些电视对农节目主播的景别和形象设计不合适，播报方式也比较刻板，信息量不足，节目的影响力感染力都受到影响。

三、下一步改进和提高建议

媒体工作者要深刻意识到“三农”工作重心已经发生了转向，加快乡村产业高质量发展，加快新时代美丽乡村建设，加快提高农民富裕富足水平是国家乡村振兴战略和我省高质量建设共同富裕示范区的核心，媒体需责无旁贷进行报道传播，思想认识的提升、人财物的

投入、采编手段的融合提升都是媒体对农栏目(节目)发展的良好建议。

(一) 督促对农栏目发展，均衡对农宣传总体水平

各地区均需要督促电视对农栏目的规范和发展，调动政府、社会、媒体的多种资源，紧跟国家“三农”发展的时代步伐，主动适应媒介融合不断发展变化的趋势以及受众不断提升的欣赏品位，吸收新媒体受众心理，把握视频直观精细的优势长处，对栏目整体形式、内部结构、表现手法、编排特征、技术手段等进行创新表现，提升栏目的整体品质，进而均衡全省电视对农栏目的总体宣传水平。

(二) 加大对农栏目投入，提高栏目原创节目的质和量

电视对农节目质量的提升核心就在于原创节目内容的数量和质量。如何将“三农”的资讯、深度调查、新农人、农技服务等“三农”题材的内容，运用农民喜爱的亲切风趣的语言，有吸引力有感染力地进行传播，是媒介融合时代对电视人提出的新课题。建议加大对农栏目的投入，提高栏目原创节目的质和量，发挥出电视渠道的传播优势，将对农栏目时新性、实用性的核心特征表现出来，同时增强栏目评奖的竞争力。

(三) 加强对栏目编排的设计，注重栏目的每一个细节

加强对栏目编排的设计就是注重串编、版块、节奏和信息的布局，发挥融媒互动的优势，引用短视频、直播、航拍等新技术手段，改变演播室播音员站式播放的单一表现方式，注重其形象设计，提升节目的信息量，以积极、活泼的语态做好对农服务。主播加强节目备播，以饱满的热情投入到节目采制过程当中，增加节目的吸引力和感染力，满足受众需求，助推内容品质提升。

(作者单位：浙江传媒学院)