

人物类短视频的不变与变

曹 强

摘要:随着互联网移动端的快速推进,视频行业的发展近年来逐渐向移动端倾斜,大众的视听习惯也实现了一次从“大屏”到“小屏”的跨越,“短视频”由此应运而生。作为短视频中的典型代表,人物类短视频一直占据着不可替代的重要地位,引领着短视频创作的主流风潮。本文针对时下主流媒体阵营中的人物类短视频创作,从“创作之不变”与“创作之变”两个角度出发,剖析新时代短视频创作的多元理念,使人物类短视频的创作能够紧随社会发展,借由传播矩阵更好地

发挥媒体影响力,进一步弘扬社会主义核心价值观。

关键词:人物类短视频 主流媒体阵营 创作流变

短视频是继文字、图片、传统视频之后新兴的互联网内容传播形式。根据中国互联网络信息中心今年发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年底,中国短视频用户规模达6.48亿,用户使用率为78.2%,短视频已成为大众接收和传递信息的主要方式之一。

短视频以时间取胜,时间

短,少则几秒几十秒,多则三、五分钟,内容大多取材于生活,它既可以是彰显个性的抖音、快手类视频,也可以是偏向于生活化记录的Vlog,此外还包括商业属性浓厚的电商类短视频,以及适应碎片化阅读而生的资讯类短视频。

在众多的短视频类型中,人物类短视频更像是一面鲜明的旗帜,它代表了短视频创作在内容深度探索上的更多可能性,更像是一种“微纪录片”的形式,这也让它区别于其它批量化生产、商业化运营的短视频作品,往往更能体现出短视

频创作的高水准与专业素养。

像大家比较熟悉的“一条”“二更”，都是国内较早出现的短视频制作团队，而他们创作的大部分作品，就是典型的人物类短视频。不同于平常记录人物的纪录片形式或者访谈形式。这类短视频“骨骼惊奇”，省去了冗长的铺垫，直击人物内心，极具浓厚的感情色彩。

相较于过去传统的人物报道，人物类短视频，它一方面适应了新时代观众群体对于碎片化时间的阅读需要，在时间上大幅缩短，呈现出“短小精悍”的特点，并能在竞争激烈的视频内容中稳占一席之地；另一方面，借助互联网的新型传播矩阵，人物类短视频也能获得更广泛的传播，将一个精彩的故事呈现在更多的观众与读者面前。

时长的缩减并不意味着制作周期与成本的降低，相反，好的故事永远是短视频内容的核心，如何在更为有限的时间内将一个故事完整全面地表述出来，同时又触达观众的内心，这也更加考验视频制作者的专业素养与创作能力。

如今的人物类短视频，既保留传统人物纪录片的风骨，深耕于内容，又能在观感上更适应当代观众轻快简单的阅读习惯，呈现出一种全然不同的气质，对于主流媒体从业者来说，人物类短视频创作也有着属于它的“变”与“不变”。

一、人物类短视频创作之不变

与其它类型短视频一样，人

物类短视频行业目前也存在诸多问题，部分视频制作者为了博眼球、争夺点击量，大打暴力色情擦边球，抄袭及捏造新闻等种种恶习屡见不鲜，“娱乐至上”似乎成了部分人物类短视频的营销标签。

(一)身为主流媒体，植根于人民、服务于人民的基因决定了我们必须始终坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，履行与之相应的使命与职责。

在短视频领域的内容创作上，更应该注重以人为核心，突出核心价值导向，在题材取舍、拍摄角度选择以及形式创意等各个方面，都要筑牢这道职业防线。

《家风》是浙江电视台少儿频道于2018年推出，并在浙江卫视同步播出的十二集人文系列纪录片。该系列片选取12个浙江家风文化的基层样本，通过家庭故事的时空回归，展示出新时代人的精神面貌、道德品质和文化修养，用视听艺术再现了12组浙江现代家庭的精神图谱。

在“大陈岛垦荒”一集中，短片讲述了大陈岛垦荒一代离开家乡前往海岛扎根奉献终身的故事，从最早的“垦一代”张其元、戴婕雯老两口，到从小生活长大在岛屿上的第二代“青垦人”项文斌、周慧娅夫妇，以及垦荒队员后代陶金韬小朋友，每组人物3-5分钟的时长，通过时间顺序进行铺垫讲述，让三代垦荒人的轮廓缓缓浮出水面，凸显出他们的坚守与韧劲，反映了垦荒精神在一代又一代人身上的接力与传承。

微纪录片同样可以用来呈现广阔的世界和厚重的生活，成为当代中国社会的一处缩影。《家风》系列用“只道寻常”传达“主流话语”，启迪小家与大家之间的依存，用视觉语言和影像艺术来表现主题，在讲好故事的同时，也弘扬了中华优秀传统文化美德。

当拿起镜头时，每一个拍摄者都应对自己拍摄的每一帧画面持有一份敬意，做到对拍摄对象与观众负责，这一点对于主流媒体从业者来说更应如此，只有用心拍摄、真实记录，才能拍出兼具情怀与价值的短视频，进而打动人心。

(二)创作初心不变，坚持深入基层，走到人民群众当中进行文艺创作。

任何文艺创作的题材与灵感，归根到底都直接或间接来源于人民群众，只有走出方寸天地，阅尽大千世界，才能创作出贴近现实、反映现实的优秀人物类短视频作品。

这一点，在浙江电视台少儿频道拍摄的“建国70年优秀人物代表故事”中得到充分体现，其中“蓝天追梦人 我是90后女机务”一集，镜头聚焦于浙江长龙航空的机务维修工程师蒋飞燕，借由个人推及到行业整体，从而展示了以蒋飞燕为典型的机务工作群体的奋进姿态与新时代情怀。

再比如“梦想不止在蓝天”一集，我们将镜头对准了杭州萧山国际机场的安检员吴海燕，短片用大量篇幅记录吴海燕平时工作的日常状态，包括如何排除违禁品、如何帮

助旅客解决问题等,从细节角度入手,为观众呈现出一位在自身岗位上尽职尽责的优秀职场女性形象,也让更多观众了解到这份事业的平凡与伟大。

这类短视频的主人公往往都是生活中最普通的人,但每个人身上又都存在不平凡的经历。通过短视频的记录,我们所要做的就是打破人与人之间的界限,让他们的故事为更多人所了解。

(三)在视频创作的过程中逐渐体悟创作规律,不断提高自己的艺术审美能力与创作水平。

人物类短视频一脉延承自传统人物报道,向来讲究高素养与高质量,主流媒体更应该以身作则,结合自身多年来的专业人物报道经验,在短视频制作中继续保持对社会正能量的关注,这也是主流媒体人物类短视频创作者所必须具备的专业态度。

《家风》系列,就是主流媒体在人物类短视频制作中的一次成功尝试,在笔者拍摄的“警察父子”一集中,记录了杭州市拱墅公安分局老特警刘宝喜与景区公安分局刑侦大队民警崔恒良这对警察父子的故事,短片着眼于父子之间的相处细节,从刘宝喜最初将12岁的儿子接到杭州,弥补孩子成长过程中的缺憾,到后来儿子长大成人,决心加入父亲的职业行列,共同投身于警察事业。一个家庭两代从警,从血脉传承到精神接力,这对父子已经完成了角色身份的交接与转换,让观众

在有限的时间内,被他们的父子情谊所打动。

视频的拍摄手法与制作方式随时代发生改变,但是不变的永远是视频创作者的创新精神与专业态度。互联网与新媒体的蓬勃发展,让短视频行业时刻充满了机遇与竞争,从内容创作的不断实践中去把握创作规律,坚守正确的审美与价值取向,引领时代风尚与潮流,这是主流媒体的短视频创作应该肩负的历史职责。

二、人物类短视频的创作之变

有坚守捍卫的创作精神与艺术匠心,自然也有打破原有拍摄习惯和内容叙事的全面革新,如今在新时代主流媒体的人物类短视频创作中,也呈现出以下几个全新的特点。

(一)变“宏大叙事”为“微型叙事”,缩短视听距离

传统的人物类纪录片更青睐于恢宏的场面,通常采用线性逻辑,而这种长铺垫、慢节奏的宏大叙事,显然与如今大多数短视频的创作逻辑所不符。如今,在拍摄人物类短视频的过程中,擅长从小角度切入的“微型叙事”已成为广大创作者所普遍认同的一种典型手法。不同于传统纪录片,人物类短视频所聚焦的主题全然不同,表现的都是最生活化的日常故事,也更容易让观众与视频主人公产生共鸣。

在这类视频的拍摄制作过程中,“微型叙事”的手法得到了充分体现。通过浙江电视台少儿频道《辣妈俱乐部》这档节目,笔者有幸接触到大量杭城

的优秀女性代表,有在监狱工作的狱警妈妈,有可敬的人体器官捐献协调员,还关注了杭州图书馆修古籍的老师、西湖边的旅游警察、出入境普通基层民警、全国巾帼文明示范岗获得者、越剧青年演员、2017年中央电视台春晚演员滑稽戏青年演员等一系列具有社会影响力的人物。

《辣妈俱乐部》栏目选取的拍摄对象,大多为各行各业的优秀人物代表,但是在镜头语言下,她们并不只是身份的代表,而是背后整个行业从业人员的缩影。比如“古籍医者”一集讲述了杭州图书馆首席古籍修复师赵凌的人物故事,开篇便由主人公自身的叙述徐徐展开画卷,从20岁的小姑娘开始,她生命中有一半以上的时间都耗在修古书上,几十年如一日,用简单的工具,修补古书、拼接历史。短片通过赵凌个人与古籍修复的结缘,也让观众能够了解到这门不为人知的匠心手艺。

在这类短视频中,观众不再仅仅扮演一个内容接收者的角色,通过与讲述者“面对面”的交流,他们更能对主人公的人生故事产生一定的思考,从精心挖掘、富有个性的人物身上发现新时代下优秀人物的光辉,同时理解爱、奉献与责任等意义。

(二)变“多维展现”为“单点突破”,提纯人物个性

传统人物类纪录片习惯于用一到两个小时的长篇幅,去全方位地刻画一个人物的性格面貌,但是人物类短视频则

会专注于提炼人物的某一个细节进行“单点突破”，并不是素材的堆积与拼接，而是通过生活化的跟拍方式，展现人物性格，发现拍摄对象不为大家了解的那一面，让人有耳目一新之感。

在配合2018年浙江少儿书画大赛宣传拍摄的“美院名师”系列中，笔者先后制作了中国美术学院绘画艺术学院壁画系主任梁怡、中国美术学院绘画艺术学院油画系副主任赵军等艺术家的人物专题。生活中大多数观众都鲜有机会接触到这些艺术家，为了避免“曲高和寡”，短片不去刻意介绍和简单罗列这些名师们的艺术成就，而是通过对话的形式，寻找这些艺术家身上的点滴细节与故事。

在表现中国美术学院绘画艺术学院壁画系主任梁怡一集里，他向观众分享了小时候第一次来美院参观，并与之结缘的故事；而在中国美术学院绘画艺术学院油画系副主任赵军的专题片中，他也说起了自己学生时期用画笔记录杭州老茶馆的那段经历。在对话交流中找出雅俗共赏的平衡点，并对其进行重点刻画，几分钟的视频时长，一个生动而真实的艺术家形象便能跃然纸上。

人物类短视频可以说是短小的人物传记，既然是传记，那么势必强调关乎这个人的一切细节。比如人物一个动作、一句话语，别人的一句评价，而且要真实，不可虚构、夸大。只有

从细节处入手，提纯人物个性，才能让观众在有限的时间里，更轻松地抓取到视频主人公的个性特质，理解视频所要传达的思想与主旨。

（三）变“单一路径”为“传播矩阵”，推动有效整合

在变化日益加快的当下，内容创作的输出方式正在悄然发生着改变，在移动互联网得到良好发展的基础上，以短视频为代表的新一代内容形式，也迎来了难得的发展机遇。除了传统的电视平台之外，整合热门社交平台、视频门户网站和视频APP，以及线下传播渠道，实现电视媒体与新媒体的无缝衔接，正是新时代主流媒体视频传播的有效途径。

“家风”系列视频，在浙江卫视、浙江卫视中国蓝官方微博、微信等多平台播出，将优良家风进行更广泛地传递，进一步弘扬真善美的人文精神，抒发了“讲述感人故事，传递至爱亲情”的公益情怀，也彰显出主流媒体的责任担当。

“美院名师”系列同样也不仅仅局限于电视端口播出，在2018中国蓝少儿书画大赛进行期间，借助浙江少儿频道的官方微信、中国蓝TV进行同步宣推，在配合赛事宣传的同时，也让更多观众能够见识到中国美院的一系列名师大家。

“建国70年优秀人物代表故事”系列则拍摄了一系列航空、地铁等行业一线优秀工作者代表，相关视频也走进了杭城的机场、地铁枢纽等人群密集地点，将这份感动与奉献精

神传递到更远的地方。

在快速发展的短视频行业中，内容创作的载体与形式不断变换，对于主流媒体平台的短视频创作者来说，视频所承载的人文价值远高于其商业属性，在兼顾观赏性的同时，我们相应整合互联网等新媒体传播渠道，最大化发挥作品的传播价值，承担起向世人传播正能量，树立正确三观的职责。

三、结语

网络时代，碎片化阅读业已成为生活常态，专业的主流媒体视频创作者完全有条件、有能力，通过3-5分钟的短视频形式，让观众更快地接收到讯息，并理解视频所要表达的精神内核。

从细微角度切入，以“微型叙事”缩短视听距离，通过呈现人物在生活中的点滴细节来提纯人物个性，从而引起观众共鸣；同时整合媒体传播矩阵，向老百姓传播兼具可看性与人文内涵的优质视频，弘扬社会正能量，引导观众树立正确的人生观和价值观，这也是主流媒体在创作中应尽的职责与义务。

变化的，是视频的拍摄手法与呈现形式；不变的，是内容创作者对时代精神的坚守与弘扬，在探索中寻找创作规律，革新创作理念和手法，相信这对于如今从事短视频创作的媒体从业者来说，也具有一定的借鉴价值。

（作者单位：浙江电视台少儿频道）