

# 浅谈电视民生新闻中的人物报道

——以瑞安市广播电视台《百姓直通车》为例

南文芳

**摘要：**当今，自媒体迅猛发展，电视新闻面临着激烈的竞争，民生新闻要想在竞争中取得生存和发展的空间，就要抓重点搞创新，注重提高品质。新闻的核心是“人”，先有对“人”的关注，才有对新闻的关注。本文就以瑞安市广播电视台民生新闻栏目《百姓直通车》为例，从选题方向、拍摄技巧、报道方法等方面来浅析民生新闻人物报道的优化策略。

**关键词：**民生新闻 人物报道 创新方法

说百姓事，解百姓忧，民生新闻关注的就是百姓的日常生活，而人物是新闻的基本要素之一。新闻中的人物报道是指通过选取人物身上刚刚发生的典型的新闻事件为由头和主体事实，抓住人物的本质特征，突出人物的闪光点，准确而鲜明地反映出人物的思想境界而进行的一种报道。

在当今网络上抖音、直播盛行的自媒体时代，要想做好电视民生新闻人物报道，必须从选题方向、拍摄技巧、报道方法等方面下功夫来提升品质。

## 一、选取典型人物报道

典型人物报道是特色鲜明的新闻样式，在新闻宣传中发挥了独特的作用。

人物报道要以平民视角来寻找看得见、摸得着的有血有肉的身边典型人物，然后展现他们富有某种契合时代精神的特质，从而起到良好的示范和激励作用。

### （一）选取“网红”人物报道

“网红”就是因为现实生活或者网络传播中的某件事，通过网络效应迅速传播而被广大网友关注的人物。民生新闻是最接地气的新闻报道，在做人物报道时选取正面“网红”人物，更能吸引观众和网民的眼球，更好地引导广大受众。

“网红”张勇是一位敢想敢拼敢为人先的80后瑞安民警，他以漫画的形式，把办案积累的防范案例，画成一幅幅公益漫画，打印成画报进入百姓家进行普法宣传。他还让预警漫画搭上公安智慧物联、掌上APP等“互联网+”快车，进行网络宣传。张勇与团队创作出的预警漫画作品，网络点击量高达上百万次。由此张勇成为家喻户晓的网红。他所在的社区案例渐减，他说自己离“天下无贼”平安梦越来越近了。

### （二）选取应景而又独特的人物报道

人物报道要注重时效性，要正确选择和把握报道时机。一般用新近发生的事

实作为新闻根据。此外，要选好材料，抓住人物的本质特征，突出人物的闪光点，准确而鲜明地反映出人物的思想境界。<sup>①</sup>

现在的人们越来越有爱心，十多年从不间断的献血达人、人已退休但助学不休的老教师、无偿接送的顺风车志愿者等等，数不胜数。那么在2019年9月5日中华慈善日到来的时候，如何从众多的爱心人士中选取应景而又独特的人物呢？这就要求我们要搜寻有效信息源，深度挖掘、耐心细致发现其他人没有注意到的闪光点，然后独辟蹊径，推出人无我有、人有我优的“实锤”新闻。

开学初，在一次发放贫困学生助学金的会议中，我们发现了一位名叫金玉琼的资助者，她用自身行动很好地诠释了慈善的涵义。我们进行了深入了解：读书期间金玉琼家境贫困，几度面临辍学。在爱心人士的帮助下，她顺利读完了大学。走上社会后，金玉琼便参与“资助贫困生上大学”的活动，结对了5名贫困大学生。从受助者到资助者，是爱温暖了金玉琼的世界，金玉琼又以爱反馈社会。

当今社会爱心人士很多，然而个别贫困生接受了资助却不懂得感恩，有些甚至还向爱心

人士索要更多的生活费，以致让一些爱心人士感到心寒。金玉琼无疑是受助者的榜样，既激励受助者学会感恩，又使爱心人士觉得爱有所值。这个人物一出，慈善日的闪光点马上就跳了出来。

### （三）选取时代感强的人物报道

立足时代，用时代的“指南针”把握人物精神。只有扣紧与时代脉搏的共振点，挖掘到反映人物精神特质的触发点，才能让典型人物既见性格风骨，又见家国情怀，让典型人物报道彰显大格局。

“瑞安北麂”号是北麂至瑞安这条航线上唯一的交通船，北麂岛上一千多名岛民出行全靠它。北麂船老大林瑞法，34年一直坚守信念，肩负“船老大”职责，守护北麂海岛到瑞安的这条“孤单航线”，博得了广大海岛群众的一致赞誉。

2019年是新中国成立70周年，船老大林瑞法这个典型人物紧扣时代脉搏，34年坚守“孤单航线”，体现出林瑞法“我奋斗 我幸福”的人生追求，呈现出他爱岗、爱国的精神境界，展示了新时代奋斗者的新风貌新作为。这条人物报道不仅在瑞安台播出，还被温州各台、浙江省各台新闻栏目录用，而且登上了《学习强国》平台，融进了学习身边平凡人不平凡事迹的热潮。

## 二、运用高端设备拍摄

电视新闻有别于其他媒体新闻，最讲究的是画面的质量。而富有个性的画面语言有助于更艺术、客观地反映新闻人物所表现的特点，这就要求我们提高拍摄水平，运用高端的设备配制拍摄新闻。于是，航拍+单反+双机位+滑轨+稳定仪，成了拍摄人物的标配。

航拍无人机，拍摄俯视整体大场景，获取富有美感和视觉冲击力的镜头；单反使画面更清晰更有层次感；双机位则是多角度同时拍摄；滑轨使画面更有延续性；稳定仪则使画面稳固性更强。各种设备的结合使画面更清晰、唯美、高端、大气，人物形象更丰满、真实、感人，可视性更强。

## 三、采用人物自述等创新方式

要做好人物报道，我们必须极大地发挥想

像，把有温度和深度的好故事捧在手心<sup>②</sup>，以独特的报道方式，来展现极具感染力的画面魅力，提升电视新闻品质。

人物报道除了运用传统的“配音+同期+字幕”模式以外，还要追求创新，比如说采用自述的方式。自述是以第一人称的述事视角、以故事性叙事模式来报道人物，也就是让采访对象自己讲述新闻故事，通篇没有配音。这样更真实、新颖、亲切，更能彰显人物的鲜明个性，拉近人物与观众的距离。

不过自述式人物报道，对采访对象的表达要求很高，采访对象要能流畅、生动地表达出来才会使报道更形象。如果采访对象不善于表达，结结巴巴或者像背书那样，那就不适合采用自述形式。还有对记者的要求也挺高，记者要有敏锐的视角，紧抓细节，反应迅速，沟通到位，现场画面充足。另外，自述式的人物报道更需要高端设备来拍摄，航拍+单反+双机位+滑轨+稳定仪，没有配音的人物报道，更需要表现力极强的画面。有了大气的场景、灵活的镜头，加上层次感极强又稳定的画面，人物新闻报道也能拍出小专题和电影的味道。这怎么会不吸人眼球呢？

## 四、巧拟标题画龙点睛

新闻标题就是新闻眼，是高度概括新闻内容的文字。好的新闻标题更能吸引观众，因而媒体人一直很重视标题，巧用各种修辞和时尚语言等手法来巧拟标题，让观众快速入眼、入脑、入心。

《“萌警”张勇：一支画笔绘就“天下无贼”平安梦》运用了时尚语“萌”，引用了热点电影《天下无贼》的题目，既体现出张勇这个人物的民警身份，又概括出这条新闻的主要内容，寓意深刻，让人过目不忘。

《朱东东：爱心助学在路上 陪伴是最长情的“告白”》这个标题中，“爱心助学在路上”点明题义，“陪伴是最长情的‘告白’”引用小说题目表达出助学志愿者朱东东那份深爱贫困学生的感情，文艺而又深情的题目瞬间吸引观众的眼球，引起共鸣。

《（爱国情 奋斗者）林瑞法：34年坚守守护“孤单航线”》以数字来表示船老大林瑞

法“坚守”的时长，“孤单航线”突显出坚守的不易和航线的重要性，寥寥数字，一目了然。

### 五、运用音效强化效果

电视新闻要创新，新闻人物报道除了要运用上面所说的方法以外，还要配以应景的音效，以音效衬托情景，以音乐渲染画面，使人物形象更丰满，使故事更生动。

### 六、结语

民生新闻就是采用平民的视角，站在百姓的立场去播报百姓喜闻乐见的新闻，评说百姓关心的事情。<sup>③</sup>民生新闻中的人物大都是平凡的人，但是平凡的人也要报道出不平凡的大境界。我们要把有温度有深度的人物故事捧在手心，

运用独特的视角、新颖的手法、高端的设备等来报道人物，让受众真切地体会到被报道者的情怀。以平凡人中的不平凡故事来突显核心价值，宏扬时代精神。

### 参考文献：

①刘建明，王泰玄等. 宣传舆论学大辞典：经济日报出版社，1993-03。

②《最好的中文人物报道 | 2017，〈人物〉陪伴你》，<https://m.sanwen.net/mp/rorfaif.html>。

③谢灏《浅谈如何提升地方电视台民生新闻竞争力》，《新闻世界》2014年第06期。

（作者单位：瑞安市广播电视台）

