

# 媒介融合背景下 电视民生新闻的守正创新

## ——《直播绍兴》的实践与探索

倪卫 梁雪汀

近20年来,电视民生新闻一直是广大受众关注和喜欢的电视产品。但随着互联网技术的迅速发展,各种新媒体、自媒体的层出不穷,传统的电视民生新闻遇到了前所未有的挑战。近年来,特别是2019年8月绍兴市新闻传媒中心(绍兴传媒集团)正式挂牌以来,公共频道《直播绍兴》作为一档传统的电视民生新闻栏目,认真按照习近平总书记关于“使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力,形成网上网下同心圆,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,让正能量更强劲、主旋律更高昂”<sup>①</sup>的要求,以改革为动力,积极拓展公共服务性领域的报道题材,大力构建媒体融合的新型传播优势,努力讲好普通绍兴市民百姓的新闻故事,较好地改变原来以短小、散碎片化信息为主的传播内容,创新电视民生新闻,在节目内容、节目形态的表达方式上积极探索,并呈现出新的面貌。据央视索福瑞调查数据报告,2019年10月至2020年3月该栏目月平均收视率为7.5%(平均市场份额35.8%),其中2020年3月1日至28日的平均收视率高达9.1%(平均市场份额44.5%),创下了《直播绍兴》栏目自2004年开播以来的新高。节目内容深受百姓关注,是绍兴本土一档接地气、有公信力的民生新闻栏目。

### 一、以大民生概念为导向,积极拓展公共服务性的报道题材

民生的概念几乎包含了人民群众日常生活的方方面面。早在2007年全国“两会”召开前夕,新华社就发文提出“有12道民生难题待解”,这12道民生难题包括劳动就业、社会保障、医疗卫生、教育收费、食品安全、安全生

产、司法公正、收入分配、企业改制、环境保护、城市拆迁、土地征用等等,基本上涵盖了普通百姓生活的主要各个方面。<sup>②</sup>与传统电视民生新闻作为重点报道的衣食住行、家长里短、生老病死及冷暖痛痒、喜怒哀乐等市民在日常生活中遇到、看到的各种小事、高兴事乃至烦心事相比,这12个民生难题尤为重要,某种意义上是更“民生”的大民生。因此,当下电视民生新闻的题材选择,应该根据这个思路,让自己的视野更开阔一些,而不只是局限在那些尽管看起来很“民生”,但实际上比较琐碎的“身边人”“身边事”。也就是说,只要能够以电视民生新闻自己的表达方式及时反映地方方略、社会发展、建设成就,能够真实表达民众心声、社会安宁、公平正义,以及市民的痛点、工作的难点、推进的重点等等,都可以成为电视民生新闻的好题材,特别是公共服务性方面的题材更应该成为电视民生新闻的报道重点。这是因为在融媒体时代,电视民生新闻不仅要满足受众了解“身边人”“身边事”的需求,更要在各种新媒体、自媒体发布许多真假难辨的信息的时候,需要主流媒体对涉及政府提供公共服务方面的新闻进行权威性的报道、解读或分析;或下情上达,以充分发挥主流媒体作为党委政府与人民群众之间的桥梁作用,对作为公民应该享受的正当权利受到侵犯,对群众现实生活中遇到的民生难题进行及时报道,以助推“不断实现人民对美好生活的向往”。

看病难、看病贵一直是市民百姓最关心的民生问题之一。近年来,随着公共卫生事业的迅速发展,医疗改革的不断推进,医疗服务形式也在不断发生变化。根据绍兴市政府的部署

和要求，绍兴市的多家医院于2019年7月推出了“互联网+护理”的服务项目。市民通过手机预约，医护工作人员就可以上门提供服务。在采访中记者了解到，目前越城区、柯桥区、上虞区就有14家医院通过手机程序推出“互联网+护理”项目，服务内容包括“PICC维护”“造口护理”“新生儿护理”等。另一个“家庭医生”项目，越城区共组建了234个家庭医生团队，累计签约30.29万人，签约覆盖率为39.63%。其中，签约老年人14.26万，签约高血压患者10.02万，签约糖尿病患者2.58万，签约残疾人1.24万。其实无论是“网约护士”，还是“家庭医生”，都是新时代卫生健康事业快速发展进程中的成果，推进项目的初衷都是为了让市民百姓得到更加便利、更加高效、更加贴心的服务，并随着现代医疗技术的发展和健康服务的推广，让市民百姓在未来享受到的医疗服务保障越来越完善。2020年1月18日播出的《网约护士 家庭医生 优质服务送上门》就是一条政府为市民提供优质公共服务的新闻，其中的信息也是许许多多普通市民百姓非常想获取、也应该获取的。可以说，这类公共服务性报道之所以受到市民百姓的广泛关注，正是因为它围绕和突出的还是一个“民”字。因此，拓展公共服务性报道题材，应该成为电视民生新闻可持续发展的重要方向。

## 二、以媒体融合为手段，大力构建新型传播优势

大力推进主流媒体融合发展一个很重要的目的，就是要充分发挥广播、电视、报纸等传统媒体及新闻客户端、公众微信号、微博等新媒体的合力，努力做到“你中有我，我中有你”，以传播更优质、更多元的内容产品，最大限度地满足小众化受众在融媒体、全媒体背景下更加细分的内容需求。2019年8月14日正式挂牌的绍兴市新闻传媒中心（传媒集团）和同时全新上线的客户端“越牛新闻”，则为《直播绍兴》栏目以媒体融合为手段，大力构建新型传播优势，提供了一个很好的契机。

首先，利用线上线下人人都是自媒体，在题材上构建优势。在融媒体的背景下，新闻传媒中心公共频道、社会民情部和绍兴晚报的记

者将掌握的信息互通有无，把一些有意义的照片、文字等，通过微信、微博等，为各媒体平台提供多种可选择的题材。同时，密切部门之间共享式的合作关系，通过跨部门晨会、微信、钉钉等多种形式，进一步加强协调、沟通与交流，实实在在提高议题设置和报道题材策划的能力，从而较好地找准党委政府和市民百姓共同关注的热点话题，使《直播关注》和《民情观察》两个小专栏，在舆论监督中加强“激浊扬清、针砭时弊”的力度，更好地引导社会舆论。

其次，借助微博、微信、大屏截图等，通过打破大屏与小屏的壁垒，在形式上构建优势。以《直播绍兴》设置的一个融媒体小版块《微友说吧》为例，在这次抗击新冠肺炎疫情的报道中，《微友说吧》在第一时间连续播发了“柯桥布商搜遍全球三大洲耗资百万买回40万只口罩的暖心照”“长时间佩戴口罩护目镜的过敏照”“隔离病房白衣天使席地而睡的累瘫照”等热图，并及时整合刷屏信息，彻底打通大屏与小屏的互动传播，充分发挥媒体融合的传播优势。

再次，快速对接热点，评论、议论、即时即评，在引导力上构建优势。在移动优先的传播新格局下，许多刷屏新闻和网红图片都是第一时间在移动端酝酿和爆红。对于一些有歧义的信息，特别是传播过程中因误读而引发非理性行为时，主流媒体唯有及时发声，凸显权威，才能体现自身影响力和公信力。如1月31日晚，一条《双黄连可抑制新型冠状病毒》的新闻被网友刷屏，由于很多人将“抑制”误解为“预防”，一时间双黄连口服液成为最抢手的防护用品，一些市民立马由抢口罩变成了抢双黄连口服液。2月1日，关于“双黄连”的舆情还在继续发酵，为此《微友说吧》在当晚直接引述了世界卫生组织官微和《人民日报》官微的权威观点：专家指出目前还没有用于预防和治疗新型冠状病毒的特效药物，“抑制”指的是通过药物来控制病毒复制的各个环节，从而达到控制病情的效果，双黄连口服液没有防止病毒的效果。这样嫁接权威观点对社会热点即时即评，有利于快速澄清一些不实的信息，从而消弭市民的紧张情绪，提高主流媒体正确引导社会舆情的效率。

### 三、以弘扬核心价值观为己任，努力讲好市民百姓的新闻故事

获得首届普利策特稿写作奖的美国著名记者乔恩·富兰克林曾经说过：“用故事化手法写新闻，就是采取对话、描写、场景设置等，细致入微地展现事件中的情节和细节，实现事件中隐含的能够让人产生兴趣、富有戏剧性的故事。”<sup>④</sup>在我国的传媒界，作为一股潮流将新闻事实包装成跌宕起伏的故事来讲述的“新闻故事化”已经延续了十多年，它给受众带来的是全新的感受，其传播效果大大超过原来千人一面的呆板化新闻模式。作为大众传媒的电视媒体也不例外，有些则做得更过分：一方面，将所谓的名人怪事、轶事作为报道的重点，特别是把各种带有煽情性的明星花边新闻、刺激性的社会犯罪新闻等作为追逐的目标；另一方面，则大做“硬新闻”的“软着陆”文章，把竭力挖掘娱乐性元素作为吸引受众的“亮点”：在节目形态上，对严肃新闻进行“软包装”，以“侃新闻”“聊新闻”“戏说新闻”等形式来博取眼球、取悦受众；在新闻的叙事表达上，过分强调新闻内容中情节的故事性和细节的趣味性，刻意突出新闻事件中矛盾的冲突性和感官的刺激性，以片面追求收视率和市场占有率。这种刻意为之的结果，导致了电视民生新闻的“低俗化”“庸俗化”。

毫无疑问，电视民生新闻的最大亮点，就是贴近性优、趣味性浓、故事性强、可看性好，“身段”很“柔软”，但这并不意味着可以“低俗化”“庸俗化”。不仅如此，在融媒体时代，电视民生新闻更要克服各种“低俗化”“庸俗化”，区别于一些新媒体、自媒体的哗众取宠和低俗媚俗，以专业新闻工作者的职业精神和主流媒体的社会责任担当，以新颖的形式，按照为“民”服务的宗旨要求，以大力倡导和弘扬社会主义核心价值观为己任，努力讲好普通人的新闻故事。

**第一，以职业精神讲故事。**2019年底在武汉爆发的新冠肺炎疫情，给全国各地群众的生产生活造成了极大的影响，即使远在东南沿海的绍兴也不例外。作为越城区下属的一个街道，孙端街道辖区内元旦春节期间共有武汉返乡

人员461人，占到了越城区武汉返乡人员总数的五分之一，疫情防控任务非常繁重。不过令人欣慰的是，孙端街道在有这么多武汉返乡人员的情况下，自始至终没有给新冠疫情造成任何扩散。《直播绍兴》记者敏锐地意识到，这背后肯定有一些动人的故事。于是，《直播绍兴》记者以专业新闻记者的职业精神，放弃春节假期，冒着被感染的风险，多次深入到孙端街道，采访上至街道党委书记、街道主任，下至村两委干部、村民和志愿者，在1月31日和2月3日分别播出了来自重点疫情防控地区的报道《防控“疫情” 镇街在行动》和《全力阻击疫情 孙端坚守十天》，全方位地报道了孙端街道采取的防控措施，特别是广大共产党员、村两委干部和志愿者们甘冒风险、无私奉献，奋战在抗“疫”第一线的感人故事，与广大受众分享了孙端街道抗“疫”取得的成效和经验，并给众多处于焦虑情形下的受众带去了疫情可防可控的信息和希望。

**第二，以公信保障讲故事。**越城区东湖街道小皋埠村52岁的村民唐凤莲在20年中因病接连失去两个子女后，唯一幸存的女儿王丽患上了晚期尿毒症。医生告诉他们，治疗尿毒症除血透外，最好的方法是换肾。善良的唐凤莲毅然决定把自己的一个肾移植给女儿，并在医院配对成功。然而对这个欠债累累的贫困家庭来说，要想割肾救女谈何容易。2019年5月28日，《直播绍兴》播出了《接连遭遇失子痛，“苦命妈妈”欲割肾救女》的新闻，不幸的家庭，可怜的女儿，善良的妈妈，正是因为《直播绍兴》的公信力，使这个凄美的新闻故事立刻在社会上引起了强烈反响，短时间内众多的好心人士、爱心组织和企业纷纷向唐凤莲王丽母女俩伸出了温暖的援手，使“割肾救女”终于有了希望。

**第三，以新颖表达讲故事。**2月4日下午，绍兴市第3例治愈患者在绍兴市立医院出院，两位坚守在隔离病区的年轻护士对此非常高兴，她们尽管穿着防护服，戴着口罩和护目镜，还隔着厚厚的玻璃窗，却举起双手扮鬼脸作加油状，喜悦之情溢于言表。这个真实而感人的场面，被人拍下3张照片，出现在一位记者同行的朋友圈里，并在短时间内就被刷屏。当天晚上，《微友

说吧》把这些流传在朋友圈的照片还原成动人的新闻故事，通过新颖的形式，在主持人声情并茂的讲述中，医护人员在抗击新冠肺炎疫情中的无私和大爱深深地感染了许许多多的受众，体现了在融媒体时代媒体融合的优势。

#### 参考文献：

① 《今天，在习近平带领下，中央政治局同志来到人民日报社新媒体大厦》[EB/OL]. 人民网，<http://hi.people.com.cn/n2/2019/0125/c231187-32578347.html>.

② 光明日报评论员：《不断实现人民对美好生活的向往——三论深入学习习近平总书记在改革开放40周年大会重要讲话》，《光明日报》，2018年12月21日01版。

③ 贺劲松、张旭东、刘铮：《全国再会前瞻：12道民生难题有待破解》，新浪网，<http://news.sina.com.cn/c/2007-02-25/110712365056.shtml>2007年2月25日。

④ 曹东：《新闻故事化的写作技巧》，《记者摇篮》2009年第6期。

（作者单位：绍兴市广播电视台）

