

从《预见2050》浅析 科技节目创制的优化路径

高雅

摘要：现今，以人工智能为代表的新一代科技产业蓬勃发展，不仅是构成国家综合实力的重要组成部分，也在经济社会发展中扮演着不可或缺的角色，深深影响着我们的日常生活。在此背景下，大量泛科技类综艺节目应运而生。如何真正实现寓教于乐？“科技性”和“综艺性”如何平衡？这些问题仍是创制团队面临的重要挑战。

关键词：科技节目 去娱乐化 人文关怀

近年来，随着科技的飞速进步和工业4.0、中国制造2025等制造强国战略的提出，以科技为内驱力的产业蓬勃发展，中国全民科技热情日益高涨。“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼”，作为大众传播媒体，电视节目具备科普工作的先天优势，也就成为公众获取科学信息，传递科学精神，解决公众科学素养的重要途径。在此背景下，从2017年开始，大批科技类节目前赴后继地走上“攻坚”之路，尝试将前沿科学以最易被大众接受的方式呈现。一

时间，科技节目的创制成为电视综艺市场的主流趋势之一，涌现出多样的节目形态。

纵观这些节目类型，在形式创新、内容挖掘、舞台表现等方面都在积极寻求突破，出现不少破题之作。例如，央视综合频道播出的《加油！向未来》化科技议题于生活日常，让观众感受“好玩的、友善的科学”；又如，浙江卫视播出的《智造将来》，让幕后的科研人员走到台前，立足于社会民生，化科技创新的话语于通俗易懂的节目表达之中。这些不同形式的“泛科技类”综艺节目从不同维度尝试拉近节目内容和电视观众之间的距离，以期实现共情共振的传播影响力跃升。

但也有学者对“泛科技类”提出质疑：“就提升自我科学素养而言，如果一个人对科技有兴趣，就会把节目作为出发点，去读书，去找感兴趣的相关内容。科技类节目，就要以科技产品、科技原理的规律为规律，而不仅是综艺的规律为规律”。^①现实也的确耐人寻味。从2019年开始，科技节目的热度急剧下降，几乎退出了主流综艺市场。究其原因，笔者认为：其一，与音乐歌舞及游戏旅行等题材相比，既要考虑到科技转化成舞台效果的技术实现门槛，又要考虑到观众的接受程度，实属不易。“高冷”仍是观看科技类节目的感官关键词，“曲高和寡”的困境依旧无法真正突破；其二，由于科技成果的研发并非一朝一夕之功，因而大多数节目中的优质选题难以为继，缺乏持续性，甚至从第二季就开始出现疲态；其三，目前科技节目的类型优劣势明显，天然的劣势壁垒很难打破，如科技竞技类具有强对抗性，易于形成天然话题点，但性价比低、选题容易枯竭；展示测评类性价比高，且易操作，但内容黏性

类别	举 例
益智类	《最强大脑》《奇迹时刻》
实验类	《加油向未来》《原来如此》《走近科学》《科学超感想》《极客出发》
人工智能类	《机智过人》
展示测评类	《我是未来》《智造将来》《未来架构师》《极客智造》《我爱发明》
竞技类	《这！就是铁甲》《机器人争霸》《铁甲雄心》《超能理工派》
科技教育类	《极客少年强》
科技帮扶类	《机会来了》
科学记录类	《预见2050》

低、受众窄、缺少亮点；益智答题类操作性较为轻便，注重知识输出，但大多数为公众获取浅表性科学信息，缺乏共鸣，无法激励受众；实验类具有综艺化、事件化、参与性强、全民性等优势，但实验规模投入较大又极其耗时。由此可见，科技节目仍然是电视综艺品类中的一块“硬骨头”。

在经过一系列思考之后，浙江卫视在科技垂类领域做了一次全新的尝试，推出了科技人物专题节目《预见2050》。到目前共播出两季。节目围绕“年轻人因科技而团聚”的主旨，以前沿科技研究为载体，科技创新人物为对象，聚焦人工智能、云计算、航天航空、智慧城市等多个科技领域的创新成果，解析科技发展的未来，彰显青年使命担当。为了突破“泛科技类”的束缚，《预见2050》回归科技本质，放弃了传统的综艺元素，注入了更多人文色彩，展现中国广大青年的科技成果、创新故事和创业风采。

一、让平凡人成为节目核心

创新可以引领科技发展，而创新驱动实则是人才驱动，因此培育创新型科技人才是不可或缺的一环。《预见2050》将“平凡的人做出不平凡的事”这一主旨贯穿始终，从科技人物着手，选取一位位心态年轻、对科技充满信仰的人物。他们有的是某个前路迷茫的创业者，有的是默默无闻的技术工人，但他们在自己的行业里坚守耕耘，从事着普通人可望而不可即的科技探索。节目将人与事件相结合，在叙事中制造悬念，激发受众的收看欲望，引发情感共鸣，为科技产品的功能表达做好铺垫。

“年轻人因科技而团聚”中的“团聚”，是一个带有温暖质感的词语，它代表的不仅是技术的探讨、合作的可能，更是情感的交流、梦想的点燃。这些科技领域的代表人物都有一个共同特质，即在热爱的事业上追求极致。如被同事比作“堂吉诃德”的王孟秋，在深圳600多家企业扎堆做四旋翼无人机的時候，独辟蹊径挑战双旋翼无人机。他为突破良率问题，将轴部件的公差降到“两个微米”，相当于四十分之一头发丝的粗细。“牵一发而动全身”，这一细微的调整引发了其他所有细节的配合修改。王孟秋带领团队失败重建了几千次，终于率先

完成了试验。这些奋斗历程中的小小细节为节目赋予了强大的情感力量，激发了观众心中的情感共鸣。

除了记录“科技达人”的高光时刻，节目也尽可能地挖掘主人公生活化的一面，展示他们性格的多面性，关注其背后人与人的情感联结。如翎客航空CEO楚龙飞身边就聚拢了10个和他一样向往太空的伙伴，他们亲如家人，吃住在一起，工作在一起，欢笑在一起，相互守望，相互扶持；浙江大学教师朱秋国创办的“云深处科技公司”曾深陷困境，而团队中却无一人选择离开，他们说“即使公司面临破产，我也会坚持到最后一刻”。正是因为有了同伴间的扶持和鼓励、家庭的理解和支持，才让这些有血有肉的普通人在科研攻坚遇到挫折、身处困境时，坚定了不畏失败、敢于突破的信念，才使“科技发展，未来可期”成为可能。

《预见2050》聚焦科技领域最具创新动力的年轻人，并不是狭义年龄标准上的年轻人，而是心态充分年轻且敢于探索的科技人物。如节目中“中国环飞第一人”张博，他52岁考取飞行执照，54岁首次完成环球飞行，58岁着手编队环球飞行计划。在这一过程中，他遭遇过前轮松脱、异常下降等多种危险情况，却从未退缩，在个人环球飞行上倾尽所有，甚至是生命。他又何尝不是科技“年轻人”。这些有理想、有本领、有担当的科技新生代，用一次次超越、一步步践行，印证了年轻并不受限于年龄，它更是态度的体现。节目组通过前期采访，调查嘉宾身边的人，发现了主人公的人物性格可爱面，讲述故事的方式就变成了人物先行，以此致敬每一个默默推进科技发展的普通人，他们是敢于去突破地心引力的人。

二、让暖科技成为节目引擎

如何让科技节目从“天”落到“地”，如何把宏大严肃的科技命题，通过深入浅出的讲述方式，让普通观众看得懂、看得进，对前沿科技产生共鸣，是节目组在创制过程中“攻坚”的一个重要课题。有行业同仁认为，科学是与人文密切相关，“想到人工智能，大家首先想到的是哲学的问题，就是我是谁？从哪里来？到哪里去？现在社会上非常关注人工智能和我们

人类的关系问题，紧紧抓住这一点，就能和每个人产生关联。”^②《预见2050》通过梳理不同的选题，找出了一条自己的路径，提出了“暖科技”的概念，在内容策划上着力突显科技给人类社会带来的改善，真正讲述“科技以人为本”的故事。

节目主题彰显“暖”的诉求，即着力表达科技改变生活、助力生活、提升生活的理念。科技不仅仅是抽象的仪器、数据和概念，更是可以“飞入寻常百姓家”，让无力者有力、让顿挫者前行的“暖”心创造。节目在题材选择上注重将个人追求与社会担当相结合，开掘节目思想意蕴，始终把满足人民对美好生活的向往作为选题落脚点，努力从惠民、利民、富民、改善民生的科技创新中厚植家国情怀。同时，节目秉持“有意思、有意义、有创意、有温度”的创制宗旨，努力探究科技创新对解决社会热点、生活难点的积极意义。如“天壤围棋”创始人薛贵荣将AI围棋软件核心技术运用到城市交通信号灯的管控系统，破解城市交通拥堵问题，打造亲民人工智能；“雪浪云”创始人王峰搭建工业互联网平台，通过设置工厂大脑，在生产、销售、管理等环节实现工业智能化、数据化，让老牌工业制造企业焕发活力，快速有效地提高“中国制造”的国际竞争力；仅初中学历、后自学成才的360安全卫士李均在网络世界充分发挥“侠客”精神，执着地找寻人们常用软件和产品的软肋，并提出改进和弥补的方法，为普通人群的日常网络“冲浪”以及大数据智能互联时代创造“看不见”的安全环境；飞常准APP创始人郑洪峰和他的团队一直围绕“时间”研究相关数据，通过设计一整套由大数据支撑的信息化系统，成为国内最早向公众提供航班动态数据的科技企业，让普通民众可以通过更便捷的方式查询自己的航班动态，并实现多机场一体化联运，从而降低航班出行延误率。节目组也力求因人而异、因事而异，针对每一期主人公的讲述方式，切切实实地去分析选题，用合适的方式去讲故事。

通过真情实感的叙事，量身定制的策划，生动形象地传达了科学服务于生活的价值观，也为受众普及了科学知识。科技成为使生活更

美好的载体，实现了变不可能为现实的奇迹，成为让情怀落地的力量。节目对于科技的解读，不仅是感触和感悟，更多的是感动。这样的表现形式让科技的价值传播更具说服力和感染力。

三、让趣味性成为节目亮点

科技类节目中，趣味性的呈现方式、风格化的包装形式，能够使晦涩难懂的主题变得引人入胜。《预见2050》坚持以科技和科普为内核依托，在科技类题材范畴内大胆尝试，首创将观察类节目模式引入科技类节目。《预见2050》采用“户外拍摄+棚内观察”的新模式，让节目除了每期主人公的故事线外，增加嘉宾的观察视角。以阿里云创始人王坚博士为代表的观察嘉宾对相关科技项目进行背景介绍和前景预测，对科技人物及其创新理念进行理性分析和感性解读。通过多视角提问、多层次解答，将科技的专业属性和通俗易懂的民生视角进行充分结合，把原本高精尖的科技话题转化成大众也能听得懂的语言，让高深主题变得可亲可近。他们的视角也在一定程度上替观众发声，让观众从被动接受到主动参与。节目的户外拍摄部分，在剪辑时会有意识地留有一定的悬念或话题，供棚内嘉宾进行讨论。类似“人体弹幕”式的存在，更能引发观众的共情。

除了形式的创新，节目还融入了多元的趣味手段进行辅助说明：动画视频、知识小贴士、现场实验，让“真正的娱乐是有智慧和有机智的东西”^③。在讲述工业数据操作系统“工厂大脑”时，为了让这个有距离感的选题变得生动有趣，节目组设计出一套具有浪漫主义色彩的故事线“雪浪英雄传”，并配以《笑傲江湖》的BGM；在讲述科普火箭低空发射及回收试验的技术难度时，节目组自制了一段动漫视频对其进行了可视化呈现。这些创新元素看似微小，但有趣有益，简明易懂，用年轻化的语态提高了内容传播性，实现了科技节目可看性和功能性的有效统一，以令人愉悦的综艺方式传达了科技之强。

四、结语

《预见2050》是科技节目回归科技本心的一次全新尝试，在形式上借助棚内和棚外相结合、实验和访谈相穿插的方式，在双时空架构

中降低高冷科技的普及门槛，提升节目主旨有效传达；在内核上将科学理性、人文温度、社会话题有效融合，通过电视媒体传递科学精神，实现了传播效果的潜移默化和寓教于乐。对于节目组而言，科技不再是与我们相距甚远的深奥术语，而是融入日常生活的点点滴滴，能够为年轻一代注入开拓创新的精神力量，便是《预见2050》的逐梦“信条”。

参考文献：

①作者 杜园春，《泛科技类综艺节目让科技不再“高冷”》，《中国青年报》，2018年09

月20日07版。

http://zqb.cyol.com/html/2018-09/20/nw.D110000zgqnb_20180920_1-07.htm

②《“科技+”节目大有可为 用前沿科技讲好中国故事》，网易科技频道，2017-09-23。

<https://tech.163.com/17/0923/00/CUVRTD-CJ000995G1.html>

③《“科技+”节目大有可为 用前沿科技讲好中国故事》，网易科技频道，2017-09-23。

<https://tech.163.com/17/0923/00/CUVRTD-CJ000995G1.html>

（作者单位：浙江卫视节目中心）

