

# 新媒体技术在重大主题报道中的 应用实践探微

徐迪兰



**摘要：**重大主题报道是县域党媒的重大宣传任务，面对舆论生态、受众对象、传播技术等发生的深刻变化，如何传播重大主题宣传报道，新媒体技术被赋予了全新的使命。本文从嘉兴首家成立的县级融媒体实践切入，通过运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领重大主题报道传播制高点等实践成效，为探索创新重大主题报道宣传提供更多思考。

**关键词：**H5技术 VR技术 技术创意

充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，着力建构融合发展的现代传播体系，是媒体融合发展的重要课题。作为县级融媒体中心，利用新媒体开展重大主题报道，并不是简单地将传统媒体的内容搬运到新媒体平台上，而是通过探索新媒体技术在重大主题报道中的应用，用技术为内容赋能，凸显融媒传播的强大优势。

## 一、用“H5”技术打造产品，实现报道承载量的扩张

随着受众需求的不断变化，用户对于新媒体新闻产品“量”和“质”的要求也在不断提升。这种变化和提升给新闻宣传带来了新的挑战。

今年是中国共产党成立100周年，如何设计打造出具有融媒特点和地方特色的建党百年宣传产品？平湖市广播电视台精心策划，在新媒体平台推出了“讲百物故事·学百年党史”主题宣传报道，通过“以物见人、以物见事、以物证史”，沿着实物的脉络一路寻找平湖大地的红色过往。在寻访百件有意义有价值的党史物件基础上，制作了100个短视频，将平湖党史上留存下来的重要文献、图片、实物等汇集在一起，让档案说话，让历史发声。那么，如何将体量如此之大的内容统一地呈现出来？我们选择了H5产品这一载体。

HTML5简称“H5”，是构建Web内容的一种语言描述方式，是数字产品的制作语言，支持视频、音频、图像、动画以及设备的交互。因此，也是打造新媒体产品的一件利器。

在“讲百物故事·学百年党史”H5产品中，主要体现了两大特色：一是体验感。在互联网时代，个性化的设计才能符合受众的需求。我们在首页上利用全景技术将100个视频海报进行立体式呈现，并且设计了球面、环形、空间三种不同的呈现模式，用户可以根据需要自主切换，同时也可以自主缩放拉近。二是参与感。在阅读、观看的过程中时时发表自己的看法和观点，是时下受众青睐的参与方式，因此我们在单个视频页面中不仅提供观看视频、图文介绍的功能，同时还提供发布弹幕的功能。

可以说，这个H5产品是在H5技术的基

础上进行了二度开发，不仅承载了重大主题报道庞大的容量，也用颇具科技感的体验吸引广大用户，从而提升了传播的影响力。事实证明，掌握了新媒体传播的特点，充分运用新媒体技术，推出符合受众需求的产品，新闻宣传效果就会事半功倍。

## 二、用VR技术丰富传播形态，为报道提供新鲜样本

VR是Virtual Reality的缩写，可以及时、没有限制地观察三维空间内的事物。利用VR技术进行重大主题宣传报道，可以实现素材从平面到立体的转变，时间从现在到过去的转换，宣传从单向输出向双向互动的变化。

“红色平湖·初心之旅”网上VR展馆是平湖市广播电视台在“不忘初心、牢记使命”主题教育中策划推出的重点宣传创新项目。这项利用VR技术开展的重大主题报道达到了三个效果。

### （一）新技术让报道“贴近实际”

“初心之旅”展馆利用3D技术将平湖市域内红色教育基地及其陈列品移植到线上进行展示，用户动动手指就能身临其境，使主题教育宣传形式更生动活泼，也实现了主题教育覆盖面的最大化。

### （二）沉浸式体验让报道“贴近生活”

“初心之旅”各个展馆按历史时期顺序排列，并制作成红色地图，每3天上新一处，每上新一处点亮地图上相应展馆，点击即可进入VR页面，通过720°全方位场景实现沉浸式体验。

### （三）交互性让报道“贴近群众”

在参观VR展馆过程中还设置互动答题环节，题目以展馆内容为主，用户在参观中可以边看边答，让参与者真正融入其中。“初心之旅”网上VR展馆参与人数达到了13万余人次，包括旅居海外和身处全国各地的平湖乡贤，充分展现了主流媒体在重大主题报道中主动作为的使命感。

新技术的运用改变了信息流动结构，也

丰富了传播形态，使主题报道的形式“活”起来、“动起来”。可以说，通过新媒体技术的创新性运用，也为基层党建宣传提供了新思路、新样本。

## 三、用“小而美”的技术创意，探索报道内容生产变革

新技术的应用在重大主题报道形式创新中发挥了重要作用，而技术创意的迸发，对于报道形式实现新的突破，则同样重要。

“我‘声’向祖国”微信小程序是平湖市广播电视台在庆祝新中国成立70周年期间推出的新媒体产品。为更好地展现新媒体特点，确定了以“小而美”为创作方向进行产品开发。通过前期调研发现，以声音为主体的新媒体产品在情感渲染上更具穿透力。为此，“我‘声’向祖国”确定了“声音”这个主题。小程序在UI设计上简洁美观，由php语言编译，用户在小程序中可选择朗诵的曲目、配乐，并实现录音、试听等功能，只需三步操作就可自主创作一部音频作品，经审核上传后可进行点赞分享，查看排名。产品一经上线，用户反响热烈，共收到朗诵作品490余件，播放26.1万余次，点赞量8.4万。以轻度的功能承载了有效的情感传播，“小而美”的价值体现得淋漓尽致，也让重大主题报道更具时代感。

用户的参与性、互动性是新媒体传播中的鲜明特点，内容生产主体的变革也可以充分依托这一特点。通过新技术的运用，为主流新媒体探索内容建设从PGC（专业生产内容）到UGC（用户生产内容）的转变提供了方向。

内容始终是重大主题报道的根本。在重大主题报道中运用新媒体技术，是创新报道方式、形态的一种途径，能使传播效果实现质的飞跃。在互联网背景下，新媒体具有先天的技术优势和作为媒体的信息服务功能，也必将在推进媒体深度融合中承担越来越重要的使命。

（作者单位：平湖市广播电视台）