

浅析智媒时代下 我国真人主播的职业发展路径

黄牧

摘要:2019年正式迈入5G元年,利用人工智能的虚拟主播技术已成为媒体行业未来发展的方向。采用AI虚拟主播技术是对过往长期难以寻求改变的新闻播报形式的重大创新,通过科技赋能极大促进了新闻生产与传播的制作效率,也体现了智媒时代智慧传播的价值。真人主播如何面对智媒时代AI技术带来的冲击,以及如何与AI虚拟主播进行深度合作,是需要媒体真人主播对于自身职业发展重新思考的问题。

关键词:智媒时代 真人主播 AI虚拟主播 职业发展

尼尔·波兹曼曾说:“技术垄断就是一切形式的文化生活都臣服于技艺和技术的统治”。^①2019年5G技术给新闻传播行业带来了所谓“技术垄断”的变革,最明显的表现莫过于AI虚拟主播的应用逐渐普及,这是一次新闻传播行业的新发展,也是对真人主播职业发展的新挑战。

一、智媒时代的AI虚拟主播应用

(一)AI虚拟主播的国内首次应用

在我国,AI虚拟主播应用并不是刚刚进入受众的视野,央视电影频道《光影周刊》栏目

曾在2004年就尝试制作了虚拟主播——小龙。小龙主播是结合当时数位当红男明星的外貌特征,通过数据合成设计出来的CG(Computer Graphics)动画形象外观,他的动作均依靠三维技术从现实生活的真人动作中抓取,声音由专业配音演员输入。小龙主播的每一次应用都需要花费大量的人力物力,人工的工作不亚于真人主播的准备工作,甚至更多。^②

(二)我国AI虚拟主播的重大突破

我国AI虚拟主播的应用真正能够切实地运用在新闻传播工作中,取得重大突破的当属2018年在第五届世界互联网大会上,新华社与搜狗公司合作推出的全球首个AI合成主播,这一次的应用使我国乃至世界对AI虚拟主播有了新的认识。

搜狗公司通过录制、抓取新华社主播相关的新闻视频、新闻音频数据,依托人工智能技术如人脸识别、建模、语音合成、深度学习等,研发出了可以自动把输入的文本转换成视频内容的AI虚拟主播,并且主播的外貌与人类几乎完全一样,主播的唇动、表情能够和预期的音频相一致。迈入5G元年,新华社联合搜狗再次发布了世界首个站立式AI虚拟主播,该站立式主播不仅仅能

够自动输出内容,表情神态一致,还拥有可以跟着播报改变的肢体动作,这个变化标志着我国的AI合成主播技术再一次有了新的突破。2019年6月,在第23届圣彼得堡国际经济论坛上,新华社联合俄罗斯塔斯社和搜狗公司推出了全球首个俄语“AI合成主播”丽莎,这将我国的AI虚拟主播发展推向新的阶段。

(三)我国地方AI虚拟主播的发展

我国AI虚拟主播不仅仅在顶级央媒得以应用,不少地方媒体也早已开始尝试。辽宁省抚顺广播电视台早在2011年就研发出了中国广播界的第一位虚拟节目主持人——小雪。2015年,东方卫视《看东方》隆重推出了人工智能气象主播——微软小冰。微软小冰最优越的地方在于其语音自然度达到4.32分,与人声的4.76分的数值极为靠近。这一次的微软小冰播报不需要依靠大量幕后人工工作来完成,小冰可以自主对播报的天气状况及相关天气大数据进行分析实现预测功能,并在直播现场完成互动播报,这是智能云和大数据技术真正运用进AI虚拟主播的一次成功尝试。^③2019年5月,武汉广播电视台在成立70周年之际,正式推出了“汉新闻”客户

端,同时正式推出了“AI主播”栏目,由AI主播在客户端上每日智能播报新闻。

二、真人主播当前的职业发展困境

“AI虚拟主播”在新闻传业日渐大行其道,一方面展现了当前媒介融合的良好态势,另一方面则放大了真人主播在新闻报道中的不足。在AI虚拟主播出现前,真人主播的新闻传播工作变化不大,但现在无论是业界还是用户,都免不了将真人主播与智能主播进行两相对比,真人主播面临相当大的职业发展困境。

(一)难以快速进行新闻播报

当前AI虚拟主播在新闻传播的实践效果上,着实表现出了惊人的播报水平。2019年两会期间,新华社AI虚拟主播累计发稿数量高达236条,其新闻浏览量超1.3亿。^④从数量来看,这是远超真人主播的一个数据。真人主播由于要对稿件进行熟悉,还要保持不出错,往往需要更多的时间去备稿,而AI虚拟主播对于稿件输出速度则快得多。在人工智能和云计算的技术加持下,AI虚拟主播能够尽可能地避免出错进行有效传输。这极大地提高了当前新闻播报的时效性和工作效率,在一定程度上能够淘汰不少业务不精的真人主播,取而代之的是高效工作的AI虚拟主播。

(二)缺乏思考的惯性播报方式

对于当前大部分的真人主播来说,普遍存在流利自如地“说废话”的口语传播问题。这是一个长期存在的问题,真人主播由于有时间可以提前准备

稿件,加之部分节目穿插广告,很大程度上生成了一种缺乏思考的惯性播报方式。但是当前的“AI虚拟主播”的播报模式也仅仅是停留在有稿播读的层面,人工智能还无法帮助虚拟主播快速捕捉新闻细节,因而缺少了新闻现场的即兴发挥。在某种程度上,AI虚拟主播依然无法替代有极强的现场反应能力去捕捉新闻细节的优秀真人主播。从这一角度来说,真人主播不会被“AI虚拟主播”真正地替代。智媒时代带来的职业压力反而会促进真人主播对于自身能力的提高,这就要求真人主播要积极探索出在智媒时代的发展新路径。

三、智媒时代真人主播的发展新路径

(一)增强与用户的互动能力

如今的“AI虚拟主播”普遍都是文字变成声音的转笔+优化,从传播学的角度来看,明显缺失了反馈的环节,仿佛回到了传统媒体时代的自上而下的传播。当前进入5G时代,用户们对于互动的要求也在不断上升,单一的信息输出是无法满足当前用户对于节目的需求的。而这部分的需求对真人主播来说,是完全能够满足的,这就需要真人主播增强与用户的互动能力,优化临场应变能力,走出过往在直播间播报的舒适区,补足自身的交互能力带给观众更多元的传播感受。

(二)讲述有温度的好故事

从理论而言,AI虚拟主播只要获得完善的心理学、语言学、社会学等数据样本,就可以分析出观众们的语言、面部表情以及肢体动作等来解析观众

面对面的情绪,然后设计出AI虚拟主播具有感情色彩的播报方式,但这目前还停留在理论阶段,在实际的研发中还存在种种壁垒,因为即便AI虚拟主播完成了有感情的播报,但在本质上无非是人工智能算法下的一场数据游戏。

换个角度来说,其实当前的AI智能主播只是在假模假样地表现而已,并不能真的讲述有温度的好故事,无法与人类真的产生共鸣。因此,真人主播的职业发展上必须重视其情感表达的培养,真人主播需具备讲述有温度的好故事的能力,才可以在智媒时代真正提升自己的不可替代性。

(三)加强自身个性化发展

目前广泛应用的“AI虚拟主播”们普遍存在“同质化”的问题,这些人工智能的机器人由于是基于算法的编写,那么在输出的方式上都有着固定的模式,哪怕不同科技公司有不同的编写,但总体而言,现如今应用的“AI虚拟主播”在输出方式上都有着相似的地方。真人主播则不同,他们可以培养出属于自己个性化的表达,例如央视新闻的朱广权在特色播报方式上得到了观众的喜爱,这是“AI虚拟主播”很难完成的,也是真人主播们需要不断优化自己的部分,唯有加强其自身个性化的发展,才能不被高效工作的机器人给取代。

四、智媒时代的播音主持人才队伍建设

智媒时代下,几乎所有的媒体都在进行转型升级,在传播大变革的背景下,一些播音主持专业人才显现出“水土不服”的状态,对智能媒体怀有“技术恐惧”或不愿意更新创作理念,

对新技术采取排斥、怀疑的态度。加强播音主持人才队伍建设向智能媒体人才转型,是传统广播电视进行媒体融合的关键一环。传统媒体的播音主持人员应该从观念、能力和系统三个方面进行转型升级,为“智慧广电”的人才队伍建设提供新的样本。

(一)推广“人机合作”的工作理念

塑造“人机合作”的工作理念,是智媒时代播音主持获得技术赋能、进行转型升级的关键一环。从播音主持学科教育体系到行业用人标准都面临着对人工智能的重新认识。在智媒时代,需要播音主持的从业人员也具有一种“人机合作”的观念,这是未来播音主持人员就业中必不可少的技能,这就要求智能媒体时代的播音员主持人对互联网、人工智能及其他新的媒介技术有更深入的认识。

如何系统地推广“人机合作”的工作理念,行业的选择发挥着引领性的作用。播音员主持人在工作中将有更多机会接触到智能主播、大数据、智能穿戴设备等人工智能应用,使“人机合作”成为一种必要的工作状态,才能在不断变革的技术浪潮中走在媒体融合的前列。

以笔者所在的嘉兴广播电视集团为例,自助智能直播设备、外勤手机终端拍摄自主上传已趋常态化。同样在播音主持专业的学科建设中,必须以推广“人机合作”工作观念的教学核心来重新设计课程,不仅仅是增添一些互联网热点课程,而是全面构建播音主持与人工智能合作的课程安排,让

播音主持们在校期间就能对当前的传播发展有真实的了解,达到与一线人才需求的无缝连接。可以预见的是,“人机合作”工作理念将对播音主持事业与教育的发展起至关重要的作用。

(二)提升使用人工智能的专业能力

智媒时代的播音员主持人需要深刻认识到,人工智能的工具性能够给播音主持工作带来很多新的发展机遇,如何用好人工智能工具,是智媒时代播音员主持人能力的体现。人工智能在高新技术领域拥有较多的专业壁垒,播音主持业界与学界大多偏重传统的播音学术理论与创作方法,对于人工智能的原理与应用缺少把握,难以在工作中充分利用人工智能工具。

对此,广电媒体需要积极与人工智能企业合作,引进人工智能技术与人才,为播音员主持人掌握智能媒体的工作方法提供平台。由于人工智能在传媒业中有着广阔的应用空间,播音员主持人应提高利用人工智能进行工作的能力,例如对大数据进行分析的能力、与虚拟主持人合作的能力、使用人工智能制作节目的能力等。

(三)融入智能媒体的发展系统

我国主流媒体的智能化发展,包括程序化内容生产、算法化内容分发、自动化内容监管和精准化媒体运营四个环节。^⑤播音主持专业人才需要融入到智能媒体的整体系统之中。从“机器人写稿”到“媒体大脑”智能化内容生产的速度不断加快,应用范围不断拓展,

需要播音员主持人融入新的内容生产程序中,熟练运用“数据新闻”、“传感器新闻”等智能媒体新闻内容进行播音主持创作。

在信息分发与信息监管环节,播音主持专业人才也要积极接受智能化与算法化的改变,更新播音主持的创作观与受众观,由传统广电思维向具有互联网逻辑的广电思维转变。

最后,在媒体运营的环节,智媒时代的播音主持专业人才需要具有基于互联网、大数据、人工智能的新型媒体商业逻辑,才能共同推进新型主流媒体商业模式的重构。

综上所述,智能媒体时代播音主持人才队伍的建设需要从理念、逻辑思维到专业能力与应用能力的全方位发展,人工智能等新技术为播音员主持人的职业发展带来巨大挑战的同时,也带来了更加多元化与专业化发展的广阔前景。

注释:

①(美)尼尔·波斯曼著《技术垄断》中信出版社,2019年3月出版。

②袁铭,《小龙:首位虚拟主持人的功夫》,大众电影,2005(3):10-12。

③《青年记者》,2016(6):11-12。

④张帅,《人工智能主播的前景分析——基于新华社“AI合成主播”的思考》,《中国记者》,2019(5):80-83。

⑤建武、黄淼,《媒体智能化应用:现状、趋势及路径构建》,《新闻与传播》,2018(07):7-12。

(作者单位:嘉兴市广播电视集团)