

“走心” + “好看” 电视新闻编排的“剥洋葱”术

——《新闻60分》获奖编排的实践思考

唐 吟

摘要：电视新闻编排是把若干条新闻按照一定主题组成一期有机新闻节目的过程。一期优秀的电视新闻编排，要凸显新闻性，彰显思想性，同时也需要有很强的可看性和感染力。笔者以第三十届中国新闻奖电视编排三等奖获奖作品《新闻60分》为例，浅析电视新闻编排如何实现上述诉求。

关键词：电视新闻编排 主题表达 递进式 可看性

2019年度，杭州电视台综合频道7月6日的《新闻60分》收获了第三十届中国新闻奖电视编排三等奖。为什么这期以“良渚古城遗址成功申遗”作为核心内容进行的编排，能得到

观众和评委的青睐？紧抓重大主题，用“剥洋葱”的手法来编排“走心”又“好看”的节目，或许是有幸摘得殊荣的原因。

一、深度挖掘主题价值之“极”，为编排“定心”

杭州良渚古城遗址申遗是2019年度的大事件。但是它究竟重大在哪里？重大到什么程度？最初，栏目组将其定性为杭州考古界的一件盛事，一个重要考古成果的认定。其申遗成功的意义，近乎杭州西湖以及大运河申遗成功，是杭州申遗工作的一个重要里程碑。再高一点，就是把杭州推上了“三世遗”之城的位置，是杭州城市发展史上浓墨重彩的一笔。

然而，随着对良渚古城遗址发掘工作和申

遗工作的深入了解，随着手上积累的素材越来越丰满，我们发现，仅仅着眼于杭州来看待这次申遗，实在太“小看”了它的价值。它关系的绝不仅仅是一座城市，而是整个中华文明，是让世界重新认识中华文明的重要实证。这对整个人类文明来说，意义都非比寻常。由此，我们确定，这是一颗足以让人动容的“洋葱”，必须珍而重之，细细解剖，在申遗当日进行特别节目编排成为必然。同时，对这一主题价值的深度认知，也为这期节目编排找到了“洋葱之心”。之后的素材积累、节目架构以及表现形式，都紧紧围绕表达这个重大主题展开而设计。

二、精心编织逻辑递进之“义”，让编排“走心”

主题确定好之后，如何围绕主题来进行54分钟节目的编排？栏目组在梳理了大量采访报道素材之后，选择了“剥洋葱”的手法，也就是由表及里，逐层推进。

（一）头条要义：强新闻性

对新闻节目来说，新闻现场首当其冲。这是“洋葱”能否被受众“一眼相中”的核心要素。杭州电视台综合频道有幸能跟随申遗代表团前往阿塞拜疆，记录整个申遗过程，拍摄到第一现场，这弥足珍贵，更不可或缺。将第一现场放在编排的“头条”，是彰显新闻性的不二选择。



▲杭州电视台综合频道记者在申遗现场出口播

紧随其后，是专家对良渚古城遗址申遗成功重大意义的权威解读，帮助受众第一时间了解“实证中华5000年文明史”的价值所在，而在这样的价值引领之下，杭州各地举行隆重的庆祝活动就显得水到渠成。至此，第一段落，通过多维度的现场展示，剥开了“洋葱”的第一层——新闻事件的交代。

（二）铺排逻辑：由表及里

所谓“表”，就是古城遗址当下能展现给大家看的物理性的器物，比如文物、国宝、遗址及水坝面貌等。所谓“里”，则是遗址发掘和申遗路上那些鲜为人知却又感人至深的人与事，是保护与传承的精神内核。根据这个思路，在编排的第二三四段落，节目分别落笔于“国之瑰宝”“人之传承”“申遗之精神”三个层次，逐层推进。“国之瑰宝”重在科普，展示珍贵的遗址和文物；“人之传承”重在讲述几代考古人前赴后继发掘遗址的艰辛故事；“申遗之精神”则讲述了良渚街道原住民护宝、杭州绕城西复线多花10亿元绕行等大遗址保护的良渚实践。从唤起受众的感性认知到凝聚众人的理性认同，让“申遗成功只是开始，遗产保护任重道远”的终极命题入脑入心。

三、悉心打造节目样态之“美”，让编排“好看”

正如剥洋葱的过程总会让人忍不住流泪，好的编排也应该存有同样的感官刺激，要讲求“可看性”。为此，栏目组充分应用了演播室虚拟技术和各类报道手段。

（一）技术赋能，让枯燥阐释生动化

为了更直观展示古城遗址风貌和三大国宝风姿，栏目组与技术人員多次前往良渚博物院

和浙江省博物馆，对展陈的古城遗址沙盘以及玉琮王、玉钺王、玉璧王等国宝展品进行了描摹和测量，并通过权威机构核准了精确的数据。之后通过三维建模和虚拟技术，将它们复刻“搬”进了《新闻60分》的演播室。同时通过虚拟摄像机的视角转换和主播有针对性的讲解，把这些远在千里之外的器物信息形象生动且近乎精准地展示给受众。技术赋能，极大增强了节目的可看性和可感性，有效吸引了受众的注意力。



除了虚拟“古城”和“国宝”以外，整期节目中，演播室内所有可以调度的展示空间都被积极地调动起来。大屏背景做图片展示，边屏成为评论员的连线视窗，竖屏区是观众互动的阵地，还有一些碎片化的信息传递，也通过虚拟开窗的形式来完成。同时，具体的报道也

充分动用技术手段，尽可能生动模拟5000年前的文明社会，并且让静态的展陈品“动”起来，不断提升受众注意力。

（二）多元报道，使呈现节奏丰富化

除虚拟解说外，这期节目还动用了深度报道、直播连线、专家评论、新媒体互动等各种报道手段，并在编排上注意各类报道手段的“动静结合”“内外呼应”。在每一个段落都有“现场”，或者是记者现场连线，或者是评论员在线点评，或者是与观众互动；报道体裁上，新闻消息、人物特写、新闻专题相互交织，通过合理编排，让演播室与外景现场不断切换，长短报道和不同语态不时穿插，从而打破观众大时段收视的疲劳感。

在报道的表达方式上，注重写实和写意适度结合，冲突与和谐辩证统一。比如，在讲述考古人传承的报道中，突出了“古老”和“年轻”的碰撞，“艰苦”和“浪漫”的调和；在讲述大遗址保护的报道中，强化了“曾经”和“现在”的展示，“舍弃”与“获得”的对比等等。这些设计有效牵动了受众情绪，提升代入感，形成一定程度的“共情”，从而潜移默化地传达了节目主题。

四、结语

好的电视新闻编排如同好的报道，没有定式。但其优秀的内核“万变不离其宗”，即准确把握主题价值，清晰梳理编排逻辑，紧抓“新闻性”“可看性”，用尽可能丰富的报道手段和表现形式，讲述新闻事件、表达宣传主题；用我们的“四力”，让“高屋建瓴”的重大主题成为“喜闻乐见”的新闻节目。做“好”编排，我们仍然在路上。

（作者单位：杭州电视台综合频道）

