

融媒时代

播音主持的坚守与创新

张环

摘要:广播播音主持艺术的发展,与整个广播行业的发展唇齿相依,密不可分。媒体融合大趋势之下,传统媒体的发展遇到前所未有的挑战,而作为广播媒体内容生产至关重要的环节之一,播音主持同样面临着如何坚守、突破、发展的问题。基本职业素养的坚守,理念、形式的创新,不仅播音主持个人自身素养需要不断地完善,立足整个广播业态的更迭、受众意识的变化,都需要顺应时代的潮流,从而推动播音主持艺术的全面提升,促进广播的发展。

关键词:广播媒体 播音主持 守正创新

广播给了许多属于我们那个年代的美好回忆。在那个生活单调的年代,我们享受着简单的快乐,体会着简单的幸福,听广播就是其中之一。多少回听着收音机里传出的声音,脑海里描画着播音员主持人的模样,想象能拥有如此动人声音的人会长得怎样地标致。电影录音剪辑让人听到痴迷,独有的想象留白使“听”电影的魅力丝毫不逊于看电影;《每周一歌》在那个歌曲尚未批量生产的年代里,每一首都是那么让人心动;更不要说小说连播,可以把人吸引到废寝忘食……

现在应该是很少有人再会

那么投入地去听广播了。不得不承认,在新兴媒体的冲击下,广播媒体由于其功能的相对单一而不再拥有早期的传播优势。广播要发展,必须要顺势而为、因时而变,而在这其中,作为广播节目中最重要的环节之一,播音主持更应在坚守的同时,寻求突破,实现提升。

一、融媒体时代播音员主持人职业素养的坚守

无论业态怎么发展变化,提高基本的职业素养都是每一个从业者必须遵循的,对于播音员主持人这个职业而言更是如此。

(一)坚定政治立场

“广播人的社会责任感就是广播媒介应承担的社会责任,无论在怎样的时代背景下,它都是广播人安身立命之本”。^①

广播是党和政府的喉舌,过硬的政治素养,是每一位从业者首先应具备的基本素养。随着新兴媒体的不断出现,传统媒体也随之打开了新的视野,但同时,在这当中也出现了泥沙俱下的局面,各种哗众取宠的夸张新闻、虚假新闻不断出现,对社会造成了极其不良的影响。在此背景下,作为传统主流媒体的广播主持人,必须不断强化政治意识,坚定政治立场,提升政治素养,引导受众树立正确的人生观、价值观,为社会主义精神文明建设贡献力量。

作为广播节目的终端呈现,

播音员主持人要在节目中做到严把政治关,并且能够在面对各种突发状况时,不慌乱、不出错,守住底线。日常多关注热点时事,对于不明白、不清楚的新闻事实,要充分了解背景。大到国事,小到家事,要时刻铭记自己的工作职责。

(二)提升文化素养

广播节目主持人的文化素养,决定了节目的境界和品味。在广播直播节目播出过程中,主持人往往能动性发挥空间较大,特别是在一些伴随性、谈话类节目当中,只要保证节目围绕一定的主题进行,那么主持人随时都可以发表自己的相关见解。为此,主持人必须重视自身文化素质的培养,在工作和生活中积累经验和丰富阅历,重视阅读量的积累,对各方面知识都要有所涉猎,厚积薄发,扩展节目的广度和深度,做到言之有物、言之有理、言之有序、言之有情、言之有礼。同样的时段,同一类节目,甚至同一栏目,主持人不同,会产生截然不同的收听效果,究其原因,无非是主持人不一样的文化素养,形成了品味、档次迥然不同的分野。

(三)讲究语言技巧

广播节目主持人与电视节目主持人的不同之处,在于他们更多地是依靠声音传递信息、与受众展开交流,因此其语言能力的高低对于一档节目的

质量高低有直接的影响。广播节目主持人一定要重视自身语言素养的提升,在保证自己说一口流利规范的普通话的同时,更要注重语言的质量,把握语言表达的“度”,使得哪些话该说、哪些话不该说,哪些话能放开说、哪些话要收着说,自己心里都有一个明确的标尺,防止因为不当言论造成不良社会影响。与此同时,还应该不断揣摩在不同形态的节目中,不同讲话方式和语言风格,对说话的节奏、音色、语速进行科学的调控,对不同节目中的风格、基调、节奏和情感进行精准地拿捏和选择,从而不断提升广播节目的受众喜爱程度。

(四)强化心理素质

现代广播节目多采用直播的形式,因此播音员、主持人在节目播出的过程中可能会遇到很多突发状况需要处理,相信大多数主持人都曾遇见:访谈对象的谈话内容涉及敏感词汇、观众连线过程中突然断线,播出系统突发故障……这个时候就要求主持人具备良好的心理素质,从而巧妙、顺利地化解困境。一名优秀的广播播音员、主持人要随时做好心理调适,遇到险情不慌不乱、从容不迫,要培养自己的随机应变能力和现场把控能力,从而高质量顺利完成节目的播出。随机应变能力和现场把控能力的提升,同样依靠播音员和主持人的日常积累,工作经验丰富、知识储备完善的主持人,总是能够在应急事件处理中带给听众一种得体甚至是化险为夷的惊喜体验。

二、融媒时代播音主持人应重视职业创新能力培养

(一)锻炼语感的同时,注重

“镜头感”的培养

融媒环境下,广播主持人已经不是单纯的声音工作者,需要的是声形俱佳、一专多能。现代广播的传播中,充分利用新媒体的广谱特点和方式,对广播节目主持人需要适应更加立体传播的环境,提升与听众的互动感,增加黏合度。近几年,我们在直播节目中尝试加入更多的视频元素,将广播、平面、移动互联及最关键的用户粉丝听众相融合。目前,绍兴新闻传媒中心广播事业部旗下的三套广播频率,早、晚高峰时段大板块的伴随性节目,都开设了视频直播,主持人通过视频直播平台,让广播节目可听可视,同时与线上节目同步在微博、微信上与受众实时互动,体现了全方位的广播互动特色。由此,广播节目主持人从幕后转为台前,其形态、气质也受到关注,广播节目主持人绘声绘色的“画面”越来越受到瞩目,他们不再是单纯的声音的传播者,而是需要在声音艺术与形象艺术之间进行完美结合。这样的背景下,就要求广播主持人在注重“语感”培养的同时,也要进行“镜头感”的再造与植入。

(二)“圈”概念的思维养成

网络时代,各行各业的创新性发展都离不开互联网技术的支持,广播更无例外。面对当下层出不穷的新媒体形式、自媒体项目,广播主持人应当利用自身优势,向优秀的新媒体、自媒体学习,同时让新媒体与自媒体融入到广播平台当中,对广播节目和形态进行新的编排。例如,加强节目的线上与线下互动,做到多位一体,通过微博评论转发、网络同步直播、

手机参与互动活动等各种形式的创新发展,增强互动性、趣味性。

当前,所有的传统媒体基本都具备了新媒体武器“二微一端”。主持人借助媒体公众号搭建自有的公众号分享节目,聚集更多的粉丝听众,运用互联网思维,打通广播节目线上线下品牌双轨整合,利用新媒体平台、自媒体运营思路,积极建立属于自己的粉丝听众圈。有的广播媒体甚至提出了“微信大于广播”的创新理念,打造“圈”的概念。笔者曾主持过一档早间的财经节目《淘金8点档》,通过网络提前预告当天节目嘉宾及话题内容,吸引听众收听、参与线上节目,同时,节目进行过程中与听众(网民)实时互动,网民提出的问题请嘉宾第一时间解答;节目播出后,整理归纳网友关注的问题,再进行网络发布,使广播不再是“稍纵即逝”的,从而进一步提升广播的服务功能。

(三)提高信息资源的收集、筛选、整合能力

互联网时代,网络为主持人提供了大量节目素材。但不可否认的是,网络在给我们提供的海量信息当中,也有大量不良、不实信息混杂其间,这就需要主持人具备更强的信息与资源收集、筛选、整合能力,在充分运用网络媒体力量的过程中,以辩证的态度,有效协调,运用网络传播的快速、宣传渠道的多元、公众合理的诉求、网络安全等多方的关系,熟练进行有效信息的深入挖掘,选择更有社会意义的节目内容,提升节目的传播价值;在此基础上,主持人还应掌握多媒体及其他信息技术的运用方法,进

进一步提升节目的传播效果,使其中的媒体信息价值能够被更多的公众了解、认可和接受。

五、结语

融媒体时代对广播节目主持人提出了更多元的要求,我们应该积极地融入到新媒体的

发展潮流中,充分利用新媒体的广阔平台,为自身的发展注入新的活力,在节目中充分利用新媒体手法,形成良性的互动与发展,给受众带来更加优质的广播节目,和更好的视觉、听觉体验。

参考文献:

①操瑞青:《全媒体时代广播的社会责任承担》,《中国广播》2014第6期。

(作者单位:绍兴新闻传媒中心广播事业部)

