

# 事件性新闻专题的报道策略管窥

陈大柿

事件性新闻专题,顾名思义,是以报道具有新闻性事件为主要内容,并较为详细地介绍事件的来龙去脉、发展过程、作用和影响的新闻体裁。在2018年浙江省广播电视新闻奖获奖作品中,《致命顺风车》获得了新闻专题一等奖。

2018年8月24日,温州乐清一名20岁的女孩在乘坐滴滴顺风车时被司机杀害。仅仅三个多月前,郑州空姐乘坐滴滴顺风车被害案件还没有完全淡出人们的视线,类似的恶性事件再次发生,滴滴顺风车又一次被推到舆论的风口浪尖,在全国形成巨大的舆论漩涡。由温州交通广播采制的新闻专题《致命顺风车》,以快速、客观、全面、理性的报道手段,详实地记录“温州滴滴事件”的发生、发展全过程,在让公众了解事

件真相之余,正确地引导了社会舆论。

作为突发事件的新闻专题,如何在短时间内,立体采访、梳理相关信息,用事实展示事件的来龙去脉,披露背后的成因,给人以深刻的启示呢?笔者以《致命顺风车》为例,探讨事件性新闻专题的报道策略。

## 一、快速反应,抢夺舆论场第一落点

传播学中有这样一个定律:首先进入人们记忆的信息具有先导性和稳定性,后来要改变这个信息,需花费7倍的功率。这个定律表明新闻传播时效的必要性和重要性。新闻事件的突发性决定了报道的速度是第一位的,最快的时间、最新的报道,才能满足公众对信息的需求。

“温州滴滴事件”发生后,温

州交通广播作为当地的应急广播,持续关注该事件的动态进展。8月24日下午1点30分左右,乐清女孩小赵乘坐一辆滴滴顺风车前往永嘉参加同学的生日宴会,却怎么都没有想到,这趟顺风车会把自己的命都给搭上。25日凌晨2点左右,亲友在微博上发布寻人信息,因为郑州空姐乘坐滴滴顺风车被害案件余热未息,网络舆情开始汹涌。当天凌晨4点,犯罪嫌疑人被警方抓获;当天下午,滴滴出行科技有限公司代表在殡仪馆向家属致歉;26日,交通运输部联合公安部约谈滴滴公司相关负责人;27日滴滴公司在全国范围内下线顺风车业务。短短三天时间,在汹涌的网络舆情大潮中,又一起具有全国影响力的滴滴顺风车案件的舆论热点达到了最高点位。

发生在温州的一则社会新闻,在“互联网网约车”舆情热度下,在全媒体人际传播的“病毒式”传播攻势下,立刻变成了全国性的热点话题,地方性、全国性的媒体连篇累牍,而网络论坛更像是“意见表达的自由市场”,网友们以各种各样的形式表达着自己对社会现象、社会环境的诸多看法,之后就是传统媒体再关注、网络再“聚集”,媒体之战愈演愈烈。

新闻专题《致命顺风车》就是在舆情最高点的8月27日播出的。媒体快速反应,尽最大可能抢占听众第一印象,在媒介竞争白热化的场域中用事实和一手采访抢夺到了舆论场第一落点。

## 二、深入调查,探寻事件发生第一手事实

该新闻专题展现的新闻事实有两条线索:一条是滴滴顺风车事件发展的时间线索,另一条是该事件发生过程中采访对象的出场线索。时间线索方面,新闻专题按照事件发生的顺序展开采访,采制即按照8月24日下午1点30分左右乐清女孩小赵出发的时间节点展开采访:下午2点,好友收到小赵求救的微信;下午3点42分,朋友小玖向滴滴平台拨打电话;下午4点40分,永嘉县上塘派出所开始与滴滴平台沟通;下午6点13分,乐清警方收到滴滴公司发来的接单顺风车的车牌及驾驶员信息;8月25日凌晨2点12分,被害人好友在新浪发布寻人消息;凌晨4点,警方在乐清市柳市镇抓获犯罪嫌疑人滴滴顺风车司机钟某。每一个重要的、可能的救人的时间节点都被新闻专题放大突出到以分

钟为单位,这些时间节点都因为可能挽救一个花季少女的生命而令人唏嘘。在新闻专题中,这些时间节点被一一放大和强化。

采访对象的出场是事件发展的另一条线索,接到小赵微信的好友小琳、小玖、小赵的叔叔赵先生、永嘉县上塘派出所民警、乐清市虹桥派出所民警、乐清市柳市镇民警、乐清市龙之野救援队队长刘晓光、温州市公安局案情通报人员、滴滴公司代表、乐清女乘客林女士、家属倪女士、网友“真诚”、网友“龙少”、网友“洪校长创天下”、浙江省社会学会会长杨建华、浙江六和律师事务所柯展律师等等,这些采访对象依序接受采访,从知情人、办案民警、救援队长、滴滴代表、网友、专家、律师等多个维度展开,形成立体新闻场景,报道中“从警方第一次联络滴滴平台到获得司机和车辆信息,这中间耗时92分钟。而从亲属联系滴滴平台到警方获得信息,耗时151分钟。”两句话令人揪心,也形成了两条脉络搭建报道框架的脊柱。

记者搭建的报道框架中以案件发生、发展的时间脉络为主线,全面、详实、客观地记录这起顺风车命案的事态进展,探寻事件背后不为人知的细节,呈现了事实的真实面貌。

## 三、全面梳理,分析事件背后的社会问题及解决路径

从2018年5月到8月,从郑州空姐到乐清女孩遇害,三个多月时间,滴滴顺风车连发两起震惊全国的恶性案件,网友们纷纷向滴滴公司发出“生命的质问”。在新闻专题中,记者全面梳理了滴滴公司安全制度

建设的不完善从而成为导致悲剧发生的根本原因。

在此基础上,记者通过进一步采访社会学专家、律师等多领域专家,理性地分析其中的根源,由表及里,指出滴滴公司在管理上的严重漏洞,并提出建设性观点:呼吁滴滴平台与警方建立主动积极沟通的快速渠道,针对异常情况建立快速发现和处置机制以保护乘客生命财产安全。

新闻专题还全面梳理了网友、专家、律师的多元观点,拓展新闻报道的表现视角,分析事件背后的社会问题,阐释问题解决的路径,进而展现网约车必须要把乘客安全置于首位,坚决堵住滴血的漏洞,绝不能让悲剧重演的核心主题思想。

新闻专题详实地记录“温州滴滴事件”发生、发展的全过程,内容客观,由表及里,纵深剖析其中的原因,在挖掘真相的基础上提供观点,不仅有事实的深度探究,也有背后的深刻反思,让公众了解事件真相之余,正确地引导了社会舆论,体现了主流媒体的责任担当。

## 四、理性思辨,正面引导社会舆论

近年来,媒体环境的发展,信息发布渠道的多元,使得信息传播呈现“爆炸”趋势,各类信息已经远远超过受众所能承受的范围。在此情况下,受众的接收趣味必然提高,其接受新闻的趋势势必从“事实新闻”向“观点新闻”转变,从“第一印象”需求向“第一观点”需求转变。网络、手机、移动媒介等新媒体的广泛应用,媒体的观点和立场相对更能吸引受众。因此,加剧媒体竞争的“观

点时代”已经到来。在此背景下,受众也更为偏好有自己独特见解的节目。《致命顺风车》专题报道采访详实,观点鲜明,在报道中展开论证,在篇后简短评论正面引导社会舆论,本地媒体对本地重大新闻事件发言、发声、立论、引导,体现了主流媒体的责任担当,在当地引发了强烈反响。之后

《人民日报》、新华社、《光明日报》等中央媒体也持续关注发声,推动滴滴顺风车全国下线,其深藏的安全隐患问题得到进一步关注。这起事件对国家互联网交通方式的管理政策、滴滴公司顺风车业务开展方式,以及普通民众出行安全意识的培养都形成了直接的影响。该新闻专题折射出媒体紧

扣事件发生发展进程,对整个事件进行深度分析及观点鲜明地倾向性评论,不仅有对整个新闻事实的深度探究,还对事件背后的复杂原因进行深刻反思,理性思辨。在全媒体竞争中理性发声,起到了很好的作用。

(作者单位:温州广播电视传媒集团)

