

浅析融媒体时代 摄像记者的跨界转型

朱黎晶

摘要：近年来，各融媒体中心逐步形成“一体策划、一次采集、多种生成、多元发布”的运行模式。这就意味着摄像记者拍摄的画面不再只提供给电视报道使用，而要被制作成不同的融媒体产品进行多端发布。在跨界过程中，摄像记者难免会遇到各种困惑，也亟需补齐短板以适应时代要求。笔者结合余杭区广播电视台的探索以及自身的采编实践，谈谈媒体融合背景下对于摄像记者转型的思考。

关键词：融媒体时代 摄像记者 跨界转型

依托“中央厨房”建设，余杭区广播电视台坚持广播、电视、报纸和新媒体同频共振，探索多平台融合传播。一次采集多种生成，能否做好不同媒介间的准确切换，这对新时代的摄像记者提出了更高要求。在日常新闻采编工作过程中，笔者发现电视摄像转型为融媒体摄像存在几大短板亟需补齐。

一、存在的短板

（一）习惯“会议体”拍摄，画面缺乏视觉张力和信息量

众所周知，“碎片化”是新媒体传播的突出特征。制作短视频要求摄像记者不再拘泥于四平八稳的“会议体”拍摄方式，而要给观众更好的视觉体验，让他们在纷繁芜杂的网络信息中停下目光。然而目前，绝大部分电视新闻画面还不足以满足短视频制作需求。尤其是精品短视频，符合标准者更是寥寥。另一方面，在为报纸供图的过程中，笔者发现电视摄像往往

习惯拍摄“组图”，很少能拍出信息量大的单张照片。例如《余杭晨报》2020年12月23日刊登的《“帽子奶奶”编织“温暖”10年送出600多顶爱心帽》，由于没有一张照片能单独表意，编辑最终只好选用多张图片组合的呈现方式。多种发布平台的切换，对传统电视摄像而言还需要一段适应期。

（二）延续“摆拍”模式，不会抓拍鲜活现场

在新闻现场，不少摄像记者不能及时捕捉鲜活生动的瞬间，常常忽略现场声的实时记录。去年9月有一条余杭新兵入伍欢送仪式的新闻。当时，电视摄像记者完全按照既定流程进行拍摄，画面没有高潮和动情点。而新媒体记者却用手机抓拍到了非常动人的一幕：一位新兵在临行前突然抱起了前来送行的女友。这一视频取名为《再见了 我的姑娘》被发布到新媒体平台后，获得了众多点赞和转发。还有的摄像记者习惯于“摆拍”模式，全程语言指挥拍摄对象，让镜头显得有些“失真”，真情实感荡然无存。显然，电视摄像记者的这些“老套路”并不能满足新媒体对于“爆点”的需求。

（三）过度依赖文字记者，不具备编导思维、剪辑意识

在新闻拍摄过程中，一名优秀的摄像记者需要融入编导思维，通过画面语言让报道“活”起来，同时将剪辑意识贯穿始终。这一要求在融媒体时代变得尤为重要。去年“七夕”节，杭海城际铁路项目部为7对工友夫妻举办了一场简单又浪漫的“工地七夕节”活动。现场，

工人们单膝下跪为爱人送上鲜花，并进行深情告白。拍摄过程中，摄像带着编导思维，抓拍到了很多生动的细节与语言，为后期编辑电视新闻稿以及新媒体短视频提供了丰富的素材支撑。然而，更普遍的现状则是一些摄像记者过度依赖于文字记者或编导的指挥，拍摄停留在纯记录阶段，没有在鲜活表现上下功夫。缺乏剪辑思路的拍摄，常常缺失关键画面，过多的素材还增加了后期制作的工作量。这些问题均导致后期难以二次创作出精良的融媒体产品。

综上所述，作为新闻素材的“第一采集人”，摄像记者必须不断提升自己的专业素质、提高切换“频道”的能力，才能跟上媒体融合的节拍。

二、补齐短板的路径

（一）明确地位角色，积极谋求转型

在一部手机让全民皆为“摄影师”的当下，摄像记者的角色定位值得我们思考。与普通民众不同，摄像记者不仅仅是画面的记录者，更应是作品的创作者。摄像记者一方面应发扬传统媒体人精益求精的工作作风，发挥专业优势；另一方面也要主动适应新形势，勇于跨界，提升创新力。

近年来，余杭区广播电视台打造了一批高质量融媒体创意产品：《援汉护士徐梦薇VLOG》《起舞吧！未来乡村》等十多件作品获“百万+”点击量，短视频《良渚24小时》获浙江新闻奖一等奖，《好兵舒萍》获浙江省丹桂奖优秀奖，《70秒，余杭会发生什么》《暖心的“寻蛙行动”》等十多件新媒体作品在省市评优中获奖。这些精品力作的诞生也是摄像记者找准角色定位，积极转型的成果。

（二）加强融媒培训，培养综合能力

摄像记者实现融媒转型，除了重塑角色定位外，阶段性的培训提升必不可少。一方面学习高清摄影、手机直播、无人机航拍等多种拍

摄技能，用过硬的技术武装自己。另一方面掌握更多融媒体发展规律与采编综合知识，添加“融”本领。以余杭区广播电视台为例，通过开设融媒专题培训班、“导师”帮带等形式，一支学习型、创新型摄像记者队伍逐渐形成。目前，已有多名摄像获浙江省新闻单位无人机航拍大赛金奖等荣誉，不少作品获得省市新闻大奖。

（三）参与融媒行动，以实战促成长

近年来，省市媒体先后开展了《一起翱翔》《小康村24小时》《“金牛奖”十五周年采风》《公益行动“@新浙江人，留在这里过年吧”》等众多颇有声势和影响力的融媒行动，基层县级融媒体中心也积极参与其中，不少摄像记者在实战中得到了成长。2020年，浙江广电集团推出大型新闻行动《小康村24小时》走进余杭青山村。余杭区广播电视台派出骨干摄像团队参与拍摄，先后完成了“小屏”端的慢直播、1分钟短视频、“大屏”端的3分钟直播、片尾拉滚以及《浙江新闻联播》主题报道，全方位、多维度进行了大练兵。除了依托上级媒体开展“实战演练”外，基层融媒体中心应结合本地特色开展形式多样的融媒体行动，通过大小屏互动，让摄像记者尽快进入新角色。

2016年2月19日，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调：“内容永远是根本，融合发展必须坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势。”融媒体的发展拓宽了摄像内容、范围和形式。利用互联网思维武装头脑，不断学习新技术、新理论，是摄像记者提升融媒素养的重要途径。不过，无论媒体如何发展，摄像记者坚守“工匠精神”仍然是永恒的潮流。更快一些，更鲜活一些，更加贴近受众需求，是摄像记者跨界转型不变的“法宝”。

（作者单位：余杭区广播电视台）