

微信公众平台新闻传播力之我见

袁梦南

摘要：现今时代人们的交流愈趋电子化，用来交流沟通的社交媒体形式亦愈发多样化，其功能愈发完备，受时空的限制便愈小。而在所有的这些社交软件中微信（We Chat）是使用用户数量最多的APP之一。其信息传播的方式毋庸置疑给传统媒体带来了巨大的“灾难”——如果传统媒体传播形式依旧固守传统，拒绝凭借这种独特的传播渠道进行传播活动，传统媒体就很难焕发生机、赢得主动。但是任何事物都具有多面性和多维性，本文通过梳理分析微信公众平台对新闻传播的正负效应，以期对促进传统媒体的新闻传播与微信公众平台相结合的传播方式有所启发和裨益。

关键词：微信平台 新闻传播 正负效应

一、微信公众平台新闻传播的正效应

（一）丰富了新闻传播的途径

传统媒体时代的新闻传播路径无外乎电视、广播、报纸、杂志等，而今微信公众平台的出现又为新闻传播提供了更新的、与数字时代相适应的、信息传播更加便捷迅速的途径，不论从传播空间的广度还是传播时间的速度都远超过于传统媒体的新闻传播方式。另外，微信公众平台最显著的优势之一——极其强大的索引功能，传统媒体更是望尘莫及，这不仅能够大大提升用户获取新闻的效率和质量，还对激发用户的新闻阅读兴趣起到推波助澜的作用。^①

（二）提高了新闻采集的效率和质量

在新闻采集方面，微信公众平台拓宽了记者获取新闻线索的方式，相比较于传统媒体依托记者实地考察的方式进行信息采集。该平台的信息采集从数量、效率和质量三方面实现了前所未有的拓展与提升。微信公众平台与传统媒体最大的不同在于其强大的互动功能。记者可以通过用户了解热点信息并进行及时的跟踪报道，最大程度产生与用户的共情与共鸣，更

好地实现新闻传播的目的。

（三）提升了媒体信息发布的精准度

互联网企业的崛起给商业信息定位提供了技术支撑，微信公众平台可以作为一个中介，对专业化信息实现精准定位，这是传统媒体难以适应数字化时代的缺陷之一。比如说一些医疗类微信公众平台，在第一时间报道医学医疗相关新闻时，还对所传播的医疗信息进行深度解读，并通过对相关数据信息进行直接的评论和发布，确保实现该平台信息免费共享。微信公众平台是面对所有人开放的，其直接发布信息的功能无疑增加了该平台信息的精准性和内容的丰富性与接近性。^②

（四）增强了新闻的互动性

传统媒体最大的短板便是与受众缺少互动，而微信公众平台较好地弥补了这一点——新闻传播的内容大多与社会的热点话题一致，再加上平台技术提供的便利，用户能够随时参与讨论，与平台进行互动。比如每年“两会”期间，央视在微信平台上推出的“两会”相关版块，用户可以随时提出对于“两会”内容的看法建议。央视也可以根据用户的留言和议论及时为用户答疑解惑，不仅很大程度上提高了用户参与“两会”的积极性，还更透彻深入地传递了“两会”的精神。

二、微信公众平台新闻传播的负效应

（一）微信公众平台订阅量的限制

众所周知，微信公众平台与传统媒体也有一些类似的地方，比如说用户如果想要了解一个微信公众平台推送的内容，就避不开关注和订阅的流程。而其订阅量直接受到该平台新闻和信息方向的影响，加之许多微信热潮带来的同类信息平台数量繁多，用户心理变化迅速等条件制约，很多时候都难以达到对于传播效果和目的的预设。据媒体从业人员的数据分析得出结论：以新闻传播为主的微信公众平台，其

大多数的用户都是传统媒体的忠实用户。这就决定了一旦传统媒体的订阅量增加，微信公众平台的订阅量便会出现一定时间段的停滞或者小幅度减少；与此同时，许多传统媒体面对微信公众平台带来的便利，会将许多信息资源往平台方向倾斜，传统媒体的用户数量自然而然也会出现一定程度的减少。

（二）微信公众平台信息干扰朋友圈的传播

微信公众平台的传播方式并不独立单一，而是整合了人际传播、大众传播和媒体传播等方式同时进行的，这就不可避免地会受到其它传播方式的干扰，从而影响各种传播方式的专属性。尤其微信公众平台的新闻传播，用户往往会融入其自身的人际传播空间，也就是“微信朋友圈”，而后台的操作者一旦将二者进行黏合，就难免对用户的人际交往带来意外影响，甚至给用户带去负面的信息传播体验。^③

（三）微信公众平台新闻同质化

信息时代的网络信息每天都呈现着爆炸式增长的态势，这就决定了其质量必然参差不齐、内容必然广泛多元。然而新闻类微信公众平台的用户需求，无外乎热点时事、最新政策、民生需求等，因而大多数平台推送的选题小异大同，在很多时候各大公众号的推送信息几乎如出一辙。对于用户来说没有让人眼前一亮的新意，而这种新闻同质化泛滥的现象使得原本应当丰富多元的新闻信息出现趋同的局面，导致有效新闻信息含量严重缩水。

（四）微信公众平台容易让受众偏听偏信

在实际影响力和发布内容质量方面，微博比不上微信公众号平台，再加上微信公众平台一直以来形成的较好口碑，很自然会出现微信公众平台传播的信息相比较被用户看好的现象。特别是新闻类公众号，大多是有一定公信力的传统媒体的数字化平台，人们更容易形成潜移默化先入为主的印象。对于众多老年人来说，该平台上信息的发布者即使不是某一方面的研究者或专家，其发布内容也更加可信。因此众多老年人会对在平台接收的信息深信不疑、奉为圭臬，甚至出现去医院不信医生，反要医生按照公众号推送的诊治信息进行治疗的“笑谈”。

三、应对微信公众平台新闻传播负效应的对策

（一）精准定位

精准定位是微信公众平台新闻信息有效传播的关键之一。如果不能够实现精准定位，便难以将特定的用户群体通过窄向传播进行细分，从而会失去相对于大众传播的固定流量优势。从传播学的角度来看，受众与传播者是有明显界限的，但是随着新媒体的发展，这种界限逐渐模糊——人人都可以同时是受众和传播者。微信公众平台给用户提供了信息发布、分类和处理的空间，进而受众的多数由于被瓜分形成具有严重同质化倾向的群体。为了保证粉丝的质量和忠诚度，必须要从其品位和爱好入手，打造具有个性化、小众化的微信公众平台。

（二）内容为王

“传播的形式成百上千，优质的内容万里挑一”，对于社会化媒体平台来说，想要持续进行运营仅仅靠形式的千变万化是难以支撑的。面对越来越挑剔的用户和多样化的需求，只有依靠优质的内容才能够生生不息。首先，必须要坚持自己的内容原创。据调查显示，大部分用户对于相互转载的内容会有阅读和审美疲劳，一定程度上会劝退用户。其次，要保持内容的独家性。只有当自己的内容难以被其它公众平台的新闻信息替代时，才会逐渐凸显出自己的独特性，相应地也会招揽一些固定的用户。再次，要重视内容的新奇性。可以从标题、故事内容、冷门知识等着手增加平台的神秘感，激发用户的好奇心理。此外，多种媒介工具的熟练运用也是非常重要的，需要根据信息内容和事件场景来选择相符合的媒介工具以及表现形式，增加内容的多样化。

（三）用户为本

就微信公众平台来说，用户是其最基础、最坚实，也是最可靠的支撑，正所谓“得用户之心者得天下”。平台要始终坚持用户本位的理念，切实将用户的需求和体验放在考量的第一顺位。以用户为本便是将用户体验作为平台的传播策略，对于形成以兴趣为理由聚集、以良好体验为理由坚守的、具有高度黏性的用户群体是有推动作用的。实现以用户为本理念的具

体措施有很多,比如根据用户的需求建立由浅入深的分类导航,逐步形成具有较强稳定性的栏目设置。还可以在对用户进行一个充分细致的调查分析之后,确定推送信息的相对固定的时间。这给用户进行有选择性的接触提供了相当大的便利,也能在一定程度上培养用户对信息的接受习惯。

四、结语

总而言之,微信公众平台作为微信这个普及化程度极高的社交软件衍生产品,毫无疑问成为了新闻传播阵地的“新星”。其一方面促进新闻传播速度和便捷度的提高,另一方面也给新闻传播和人际交往带来了一定的负效应。为了能够在更好地发挥正效应的同时避免负效应,推动其在新闻传播效率和质量方面进一步得到提升,深入探究其传播的正负效应并找寻消长之策迫在眉睫。

就目前的媒体传播生态而言,微信公众平

台技术的出现有效地促进了传统媒体和新媒体的结合,能够大大满足人们对新闻信息日益增长的需求。在不断的探索实践中,微信公众平台已经逐渐能够应对数字时代所带来的各种挑战,并在其中逐渐摸索出了一条符合自身条件的生存发展道路——及时准确地满足人们快节奏又不断变化的对信息的各种需求,使自身的传播优势得到充分发挥。

参考文献:

- ①方姗姗.《微信公众平台新闻传播正负效应分析》[J].传播力研究,2017,1(第9期):39.
- ②吴琦欢.《微信公众平台新闻传播的机遇和挑战》[J].新闻研究导刊,2019,10(第19期):165+186.
- ③樊阔.《微信公众平台新闻传播正负效应分析》[J].西部广播电视,2019(第8期):33-34.

(作者单位:交通旅游导报)

