

工匠精神与媒体创新发展刍议

李法贵

摘要：本文围绕遂昌县广播电视台坚持“新闻立台、事业强台、实干兴台”理念，把握舆论导向，秉持工匠精神，荣获2020年全国新闻出版广播影视系统先进集体的事例，论述“工匠精神”在主流新闻媒体创新发展中的助推作用和实效。

关键词：工匠精神 主流新闻媒体 创新发展

全媒体时代改变了传统新闻舆论工作的态势和格局，基层主流媒体要发掘、培育和秉持工匠精神，培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民满意的新闻舆论工作队伍。遂昌县广播电视台由此掀起了“凝聚匠心、锤炼匠艺、培养匠才”的风潮，人人牢记工匠精神，时时培育工匠精神，事事植入工匠精神，该台的宣传工作不断创新迈上新台阶，走出了一条具有地方特色、彰显责任担当的强台之路。

一、以责任担当的工匠精神，力求救灾报道有数量有质量

在山区县，山洪、山体滑坡等自然“天

灾”时有发生。这类突发事件一旦发生，当地媒体就面临较大的宣传报道压力。突发事件有时效性强、变动性大、影响面广等特点。很多时候，突发事件往往伴随有“灾难性”，会对社会迅速产生巨大的冲击力和震撼力，引起社会的广泛关注，从而在较短的时间内成为社会舆论关注的焦点和热点。精准做好突发事件的宣传报道最能体现媒体的专业水平和责任担当。尤其在新时代和融媒条件下，做好重大突发事件报道工作，对记者、编辑就提出了更高的要求，需针对突发事件努力挖掘其新闻价值，谋划最佳报道形式，以求达到良好的传播效果和社会效应，同时又要把握好突发事件报道策划的特点和要求，以重尺度、有温度、注深度的报道体现较强的组织策划能力和专业水准。

如2016年“9.28遂昌苏村山体滑坡”事件的报道。该山体滑坡事件发生后，党中央、浙江省委、丽水市委高度重视和关注。这次山体滑坡事件是遂昌县有史以来最为严重的一次自然灾害，山体滑坡面积大，受灾人员达300多人，其中28人遇难，社会影响面广。接到

灾情后，遂昌县广播电视台立即启动大型新闻行动应急方案。做好该事件的宣传报道工作是对遂昌县广播电视台的一次大考验，更是对新闻从业人员的一次大挑战和新闻业务的大练兵。班子领导冲锋在前，连续作战，坚守苏村28个昼夜，围绕新闻宣传、节目编排、配合上级媒体等进行周密布置、精准策划，与救灾同步，和时间赛跑，将现场大救援情况进行及时、准确的报道，体现了整个台的强大的集体凝聚力、战斗力和执着专注、追求卓越的“工匠精神”。总结这次山体滑坡事件宣传报道工作，对地方媒体提高突发事件报道的策划水平，提升突发事件的报道水准大有裨益。

（一）策划工作的及时性

由于此次事件发生突然，没有过多的时间留给我们思考，唯有在事件发生后做出快速反应，准确制定有效策划工作，否则，就会耽误、错过宣传报道的最佳时机。为此，遂昌台一方面由分管新闻宣传的副台长带领多名骨干记者第一时间赶赴山体滑坡事件现场，成了最早赶到现场的媒体工作人员；另一方面记者编辑连夜研讨宣传报道方案。这次山体滑坡发生在下午5点28分，我们一到现场就马不停蹄投入到紧张的工作中，捕捉到许多震撼人心的现场画面和声音。比如，我们广电站的一位员工在家门口用手机拍摄到整个山体滑坡发生时的瞬间，这为所有报道增强生动形象的现场感和极具“爆发力”的画面奠定了基础。这一画面在手机端播出后快速平息了网络上许多不实舆情，也为主流媒体包括浙江卫视、央视等上级媒体提供了第一手素材，同时也展现了县级电视台在整个事件的宣传报道工作中的积极作用。

（二）报道方案的应变性

由于突发事件变化性大，这就要求我们不断关注事件的最新动态，并随之及时调整策划方案。否则，策划方案就跟不上事件的变化，报道工作就会被动，从而影响宣传效果。一方面，我们加强了现场画面的捕捉和声音的录制，增强报道的现场感和感染力。另一方面，我们在突发事件策划中还严格遵守及时跟进、随事而变的原则，针对紧急救援、各界关

爱、家园建设、产业发展等各个不同阶段精心策划了宣传方案，拓展了报道层面，深挖了新闻主题。

在“9.28 遂昌苏村山体滑坡”事件报道中，曾获2016年度浙江省广播好新闻（消息）一等奖的报道《冒死“三劝”老周把生的希望留给群众》，通过记者深入细致的采访，从这一灾难事件中挖掘出乡镇干部以人为本，以人民为中心的情怀主题。曾获2016年度浙江省电视好新闻（消息）一等奖的报道《苏村生死大营救：突击小分队连夜挺进堰塞湖救出10位被困群众》生动记录了消防官兵冒着黑夜奋不顾身挺进堰塞湖救出两名孕妇和8名老人的事件，形象地升华了人民官兵为人民的主题。

（三）报道事件的连续性

这次事件是由山区地质灾害——特大泥石流引起，塌方量达到70多万立方米，所形成的堰塞湖有5公里长，来自全国各地军地参战的抢险救援队伍达30多支近一万人。报道开始后，遂昌台就连续不断地跟踪报道，提供了较为充分的信息量。报道主要是关注事件的进展、状态以及各方面对事件的影响和反响。我们充分调动了电视、广播、专题等宣传平台，根据各自的节目需要，通过精心策划和深入一线及时开展调查采访，收集有关信息资料和目击者所见所闻等，整个报道基调充分体现了真实准确，客观公正，充满了积极向上的正能量。曾获2016年度广播好新闻（专题）二等奖的报道《面对生死抉择》，以记者的深入调查采访发掘乡镇干部面对死神时“人民至上”“舍我为大家”这一美好而崇高的报道主题。

（四）报道事件的科普性

突发事件来时匆匆，影响却深远，因而对突发事件的报道不能只停留在事件表面就事论事，而应该多收集相关资料，多角度分析，多形式报道，生产出有广度和深度的新闻作品，尽可能让受众从报道中获取关于事件的更多信息和更多启示。这次山体滑坡事件发生后，遂昌台始终坚持正确的舆论导向，在报道中体现了各级党委、政府“以人民为中心”的抗灾救灾思想，整个报道高扬主旋律。对此，遂昌台在广播、电视宣传报道策划中加入了山体滑坡

征兆、山体滑坡防范措施、逃生自救措施和灾区防疫等科普相关知识，确保了更加有力的宣传效果。



据统计，此事件中，遂昌台播出广播电视报道 475 条，其中在央视播出 29 条、浙江卫视播出 39 条；精心策划编排、传递正能量的宣传片《向北界灾区慰问》等配套节目，每日多达 10 次循环播放，营造了鼓舞人心的浓厚舆论氛围。2017 年 2 月 8 日，浙江省人民政府办公厅发文表彰了苏村山体滑坡救援中的先进集体和个人，其中，遂昌县广播电视台荣获集体三等功，笔者获个人三等功。

二、以创新推动的工匠精神，开拓区域外宣新局面

创新是遂昌县广播电视台秉持工匠精神开展外宣工作的指导思想。作为县域经济、环境、文化等方面外宣的窗口，遂昌县广播电视台不断创新外宣工作思路，持续加大外宣工作力度，努力展现遂昌新成就，树立遂昌在丽水市、浙江省乃至全国的良好形象，以“让遂昌走出遂昌”的理念，唱响遂昌发展主旋律。

未雨绸缪，有效对接。为让重大主题及县域好故事能在上级媒体播出，遂昌县广播电视台一方面挖掘当地文化底蕴和人文风情，精心采制新闻稿件报送上级媒体；另一方面，积极主动邀请上级媒体前来深入报道。通过我们的真诚邀请，央视媒体团队多次来到遂昌，不仅对遂昌县王村口镇半岭村的美丽风光、非遗“班春劝农”、端午节龙洋龙排、端午节习俗、汤公音乐节等进行了多场直播，还对相关活动进行了现场新闻报道，有效提高了遂昌的知名度和美誉度。

深耕本土，精心采制。在创新工作思路、探究本土特色的推动下，遂昌县广播电视台上送中央电视台主要新闻栏目的用稿已连续 10 年在 15 条以上，且呈现逐年提升的态势，越来越多的“遂昌元素”进入央视视野。近年来，已有《最美理发师》《浙江遂昌：文化礼堂好戏连台“村晚”轮番上演》《浙江遂昌：70 米大长粽 长龙长寿长情》等 80 多条在央视媒体亮相。如 2017 年遂昌县广播电视台采写的《最美理发师》被《新闻联播》单条采用。在获悉年轻理发师傅几十年奔跑在山区，免费为山区留守群众义务理发这一事迹后，我们对这一举动进行了统盘的思考和策划，提炼出“凡人善举是风尚”这一主题，并在 3 月初安排记者深入山区农村进行深入采访，刻画人物无私奉献的为民情操。节目播出后受到观众好评。

遂昌县广播电视台报送的《遂昌王村口镇：传承红色文化 发展“美丽经济”》《遂昌：活用智慧礼堂 共享城乡文化资源》《各地“三服务”真抓实干 破难题解困惑》《医生方浩：单脚支撑完成 9 台大手术》等新闻报道被浙江卫视《新闻联播》单条播出。一批以全省中心工作、重大题材为中心的策划，如“壮丽 70 年 奋斗新时代”“三服务解难题”等题材也频频亮相浙江卫视。遂昌县广播电视台连续 7 年处在浙江卫视电视新闻协作县前列，连续 21 年获丽水市广播电视总台广播、电视新闻协作一等奖，受到了当地县委县政府的通报表彰。

三、以求真务实的工匠作风，发挥主流媒体喉舌新作用

媒体人作为时代的亲历者和见证者，唯有求真务实才能与时俱进，唯有脚踏实地方能不辱使命。在新闻内宣方面，遂昌县广播电视台秉承“工匠精神”，力求以匠人之手传播党的政策主张，谱写时代华章，发挥主流媒体喉舌新作用。

策划主题报道，服务中心工作。十九大闭幕后，遂昌县广播电视台以“秉持工匠精神，勇担时代使命”为工作目标，全力以赴抓好十九大新闻宣传工作。《遂昌新闻》推出《喜

迎十九大 主播带你去看变化》专栏。新闻主播深入一线，通过他们的视野，向观众展示县域五年来取得的发展成就。《喜迎十九大 我家的这五年》系列报道，通过寻找各地一些普通家庭，讲述他们家庭在5年中的变迁故事。以点带面、以小见大反映二孩政策、回乡创业、“五水共治”、老小区改造、新农村建设、简政放权、城乡环境整治、交通出行、医疗教育、社会保障、养老助残、文化生活、便民服务等我们带来的实惠和益处。《遂昌新闻》《焦点》栏目结合人才宣传要求，在十九大前后，推出“第五批拔尖人才和第四届科技新秀”人物报道。对接省、市台，连续做好“八八战略新征程”“最多跑一次”等重点报道。在十九大前后重播央视《还看今朝——浙江篇》、浙江卫视《大地的回响》等特别报道。策划了《扎实推进“最多跑一次”改革》《壮丽70年 奋斗新时代》《服务企业 服务群众 服务基层》等系列报道，如实、及时、有效宣导和助推遂昌县中心工作。坚持“内容为王”理念，以遂昌深入推进“一城五区”发展战略布局，全力打响“八大战役”决胜战为主题主线，深度挖掘一二三产，涵盖数字经济、生态工业、城市更新等领域优质题材，从一组数据、一则故事、一个项目或一项政策切入展开叙述，反映大主题、体现新变化、展示新成效。如通过《一“数”一故事》等系列主题报道的推出，彰显遂昌以“天工之城——数字绿谷”为抓手，大力推进数字科创，以发展数字经济描绘山区县打造共同富裕先行样板的新时代“奋进者”形象。

开展问政监督，助推中心工作。遂昌县广播电视台秉承原创主打综合类新闻专题栏目的定位，创新报道手法，拓展报道题材，《群众问政进行时》《焦点》《平昌视野》《党旗飘扬》等专题节目，一方面宣传大政方针政策，传递焦点、重点社会信息，另一方面通过媒体监督，服务社会大众，倒逼有关部门工作推进。遂昌台立足实际关注环保，推出一月一期的《群众问政进行时》栏目，紧扣省、市、县

党委政府中心工作，开展以“剿灭劣五类水”为主题的电视问政活动。问政活动直击县域畜禽养殖污染、集镇污水处理终端、农村污水处理、小微水体等问题，对遂昌县剿灭劣五类水行动起到巨大推动作用。遂昌县广播电视台与时俱进推出《焦点》栏目，聚焦“五水共治”“三改一拆”等广为关心的热点和焦点，在跟踪报道工作进展的同时，深挖题材延伸至民生领域，栏目先后促成了山村饮水难、南溪污水外溢、违章建筑等300多个问题的解决，也逐渐成为老百姓反映呼声、寻求解决问题的媒体平台。2019年，该栏目以《聚焦建国70周年》等节目，展现了建国70年的恢弘画卷和遂昌成就，获得了社会各界好评。

创新三农报道，助推共同致富。针对乡村振兴、共同富裕等主题，策划开设广播电视对农节目，立足农业技术、民主管理、乡村文化、共同致富等宣传“三农”政策，服务“三农”最前线，为农业发展的信息通畅和共享做好服务。如曾获2020年度浙江省广播电视新闻奖电视社教专题二等奖的报道《“蚂蚁探路”再造魅力新故乡》，跳出常规报道形式，在做好关注主人公的创业故事报道的同时，还以独特的视角生动刻画主人公为乡村振兴、共同富裕作出的不懈努力和家乡情怀。

四、结语

回溯中国历史，追求专注与极致的工匠精神源远流长，工匠精神是中国优秀传统文化的重要内容和时代精神的生动体现。在融媒体时代，舆论生态、受众对象、传播技术和手段都发生了深刻变化，作为基层一线的新闻工作者，作为县级主流媒体，大力弘扬和秉持工匠精神，是遂昌县融媒体中心一以贯之的工作主线，更是学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述的生动实践。媒体人就是要用“工匠精神”勇于担当，善于作为，及时发出“主流声音”，构建“主流叙述”，讲述好中国故事，努力创作出更多让党和人民放心、满意，且无愧于时代的新闻精品。

（作者单位：遂昌县广播电视台）