

疫情灾害面前 主持人的速度、力度、温度与广度

孙平华

浙江省自2020年1月23日起启动重大突发公共卫生事件一级响应，广播电视第一时间开启了全面抗击新冠肺炎疫情模式。疫情突如其来，又恰逢春节长假，时间紧，跨度长，任务重。这是对广播电视迅速反映能力的一次大考，也是对播音员主持人业务能力水平的大考。而在突发疫情节目传播中，主持人播音员不仅需要具备良好的政治素质、业务素质、文化修养、心理素质，还要彰显速度、力度、温度与广度，以增强疫情防控报道的引导力与权威性。

一、发出专业、权威的声音，及时辟谣，彰显主播“速度”

俗话说：台上一分钟，台下十年功。播音主持是最考验专业素质和综合素养的一个专业播报岗位，需要在实践中不断锤炼。张颂教授曾经对这一岗位有声语言的创作概括为六大特点：“规范性、庄重性、鼓动性、时代感、分寸感、亲切感。”其中的每一个特点都有丰富的内涵。直播中，随时都会插播各类加急稿件，包括抗击疫情特别报道、通告、告示、告市民书、致全市人民的一封信、播送曾经有确诊患者乘坐过的车次、航班或渡轮，协助寻找同行者等稿件，包括疫情数据、科普、防治、辟谣等繁多类型信息。这些稿件为什么要庄重？因为新闻发布具有权威性，特别是要有可信度，不庄重就不可信了。主播必须分寸得体，既要重视亲切感，也要不失庄重感。

在灾难面前，真实报道无比重要。一些群众存在焦虑、恐惧心理，人们在追寻真相，真相让人免于恐慌。主播必须具备观察力和辨别力，辨是非、分真假、断美丑，做到任你乱云飞渡，我仍火眼金睛。启动应急广播，通过“村村通”，将疫情防控宣传直接送到农家村

舍、田间地头，让老百姓第一时间听到党和政府的声音，坚定全社会战胜疫情的信心。对这些内容的播报，主播不仅要做到语言规范，吐字清晰，声音洪亮，情感饱满，营造积极向上的舆论氛围，而且要彰显权威的声音和专业的素质，直击疫情防控一线，为凝聚人心，增强信心，提振勇气，传播抗“疫”感人事迹。主播需要与采编人员紧密协同，快速出击，准确播报，及时辟谣，消除公众疑惑，发挥主流媒体先声夺人的导向引领作用。

二、守住主阵地，传递正能量，彰显主播“力度”

养兵千日，用兵一时。播音员主持人要学会“十八般武艺”，才能胜任这场防控疫情硬仗的岗位需要。作为一个主播，我们的职责，就是汇聚正能量，传递防控疫情的最新消息，把爱和温暖通过话筒和电视画面传递到家家户户，让大家信心百倍打赢这场疫情防控阻击战。主播必须不断增强“四力”，思想上提高政治站位，上接“天气”，下接“地气”，建立受众思维，研究各类媒体传播特点，增强直播节目驾驭能力。新闻工作者要把握好“时度效”，其中的“度”是指力度即指分寸、角度的拿捏把握，又包含力度的把握，需要主播悉心领会，娴熟运用。

主持人在直播过程中对各类稿件要有驾驭能力，练就读得流利、从容不迫、镇定自若的职业本领；播报期间不能有任何慌乱，用心把握语速节奏，争取做到零失误，对一些关键的字句，重音强调。朗读学理论体系强调：理解是基础，目的是统帅，感受是关键，感情要运动，声音要变化，状态要自如。播音主持的队伍要有实力，必须坚持以播为主、一专多能。

非常时期，象山广播电台推出了《众志成城、抗击疫情，我们在一起》等多档特别直播节目，内容涵盖百姓所关心的方方面面。全天候、多版面、无时差，积极投入到这场全民抗“疫”的战斗中来，为戮力同心战胜疫情鼓舞士气、提振信心。如果播音员主持人平时没有理论积淀和过硬的业务本领，就不能出色完成任务。

三、语言表达与真挚情感相融，彰显主播“温度”

（一）抓住动人细节，要有讲故事的能力

用心感动自己，才能感动他人。隔离病毒不隔爱，为广大听众带来战疫期间的动人故事，传递人间温暖。以故事化的讲述来吸引听众，在聆听中感受全国人民众志成城，同舟共济，血浓于水的情感，让受众有较为直观的感受和理解。展示坚守一线医务人员舍小家顾大家，同心战“疫”的风采。如象山广播电台主播采写的《爱人，我支持你的医者仁心》《安徽籍环卫工捐3000元辛苦费》《我们是你坚定的守护者》等原创暖心故事，记录疫情期间点滴动人故事，传递暖心正能量。包括象山几位90后医护人员剪了长发驰援湖北抗“疫”一线，让人崇敬又心疼。凝聚社会共识，践行同情传播，赢得受众共情，方能获得听众与网友的大量好评。

（二）不同手法多角度发掘，把握主持节奏

在倡导人们尽量不出门、注意居家隔离的同时，普及防疫知识，丰富百姓精神文化生活，及时进行心理疏导，打造别出心裁的内容产品。如象山传媒主播拍摄短视频《与你在一起——为你播报》、拍摄主持人MV抗疫歌曲《拥抱春天》等，同时通过《山海万象》APP传播；象山广播电台还推出了《春令》《战斗吧》《加油中国》等公益歌曲和《壮行迎春——致敬驰援武汉疫情战的2名象山护士》《披挂上阵的身影》《校园里走出一群女战士》等原创诗歌，通过主播的演绎温暖人心，传递力量。

（三）不说套话，规范用语，用词恰当

主播在播报时，力求内容表达清晰准确，语言规整，状态积极饱满，不拖泥带水，节奏上张弛有度，构建主流媒体的风格形象。主持人播音员语言上尽量减少差错，如许多网络媒体将湖北省省长表述为“湖北省长”，将武汉市

市长表述为“武汉市长”，表述并不规范。

四、广播+融媒体，为战“疫”融合发声，彰显主播“广度”

这次突发疫情，应急广播以发布及时、传播广的优势发挥重要作用。各媒体也迅速反应，调整节目安排，播送抗击疫情特别报道。象山传媒中心在融媒体防疫宣传方面做出了诸多应急创新尝试，实时追踪并更新最权威最准确的疫情数据，在共享疫情信息、澄清谬误等方面共同发声。同时还借助两微一端一抖的新媒体矩阵发布抗击疫情主题的短视频，内容不仅限于前线疫情新闻，还涉及防疫知识普及、居家心理疏导等等，获得群众的广泛好评。

象山传媒主播借助象山搭建数字化防疫系统助力疫情防控，起到了较好的宣传效果。主播通过大数据平台，准确报道“三返”人员的监测预警、企业申报返工返岗人员导入数据、批发市场和超市动态实时价格、库存等，掌握市场波动，维护居民生活必需品市场的价格平稳和货源充足。从2月4日开始即与负责开发数字化防疫平台的云朵网络科技有限公司进行无缝衔接。在开发之初，就与浙江卫视中国蓝融媒体联合直播，对平台作了系统推介。在之后的不断跟进中，编辑前期多次铺垫，记者一线数次采访，直观全面报道了象山大数据平台助力政府、乡镇、企业，科学有序应对返工返岗大潮。

特殊时期，让人揪心的是广大中小学生在被迫停课，值得一提的是：宁波广播电台《云朗读——致孩子》一经发布，反响热烈，众多学校将此选为网络开学线上第一课的教材。特殊时期，无法集体进棚。这部作品便由甬城15位知名播音员、主持人与特级教师通过云朗读形式共同完成，总阅读量超过30万，向延迟开学的中小學生提供生动的在线教育课程，让青少年听众得到了更深刻的启迪。

此外，象山传媒中心的主播参与了本中心《我们共同渡过》青少年特别节目的创作录制。节目面向全县中小學生布置了一份特殊寒假作业，孩子们纷纷投稿，发来了书信、诗歌、短视频、诵读作品。这档少儿节目给在家的孩子推得及时，又正逢孩子们网上开学之际，留守

家中收听收看电台电视节目对孩子们来说，既是一次学习，也是一堂社会实践课。

一次采集，多元形成，全媒体传播，持续向公众多维度输出信息，主播们第一时间播报各类时讯，多方位多角度广泛传递上级重大决策部署，生动讲述同舟共济抗疫一线的感人事

迹，广泛普及科学防护知识，凝聚众志成城抗疫情的强大力量。广播+融媒体，为战“疫”发声，彰显主播“广度”，在关键时刻避免公众恐慌，给人以信心和希望，同时给人以警示和反思。

（作者单位：象山传媒中心）

