

基层电视台如何在夹缝中 探寻舆论监督之路

吴金强

为充分发挥新闻舆论的监督作用，坚持用事实说话，推进东阳市、市政府中心工作的开展，推动群众关注的热点难点问题的解决，用新闻的力量推动“两美”东阳建设，东阳市委宣传部提出参照浙江卫视《今日聚焦》模式，在《东阳日报》、东阳电视台等市内主要媒体开设《每周聚焦》栏目。在得到东阳市委批准后，东阳电视台《每日聚焦》栏目的前身《每周聚焦》栏目正式于2015年4月15日在《东阳新闻》中开播。尽管当时的愿望是美好的，但是，真正在电视台的屏幕上曝光某件事，却是颇费周折。在经历几番拉锯战后，因为压力太大等各种原因停了一段时间，我们曾经一度丧失信心。2021年3月29日，在东阳市主要领导的要求下，《每周聚焦》改成了《每日聚焦》，主要是正风问纪，对一些不作为、乱作为等现象进行曝光。领导的开明、新闻工作者的社会责任感、观众的支持度和栏目的持续力，终究让《每日聚焦》栏目存活下来，并积累了基层电视台曝光节目的些许经验。

一、在栏目美好的初衷与现实丑陋的差距中寻找曝光点

自“三改一拆”“五水共治”等重点工作开展以来，东阳市主要新闻媒体不断探索以事实为依据，以媒体监督强化执行力。如《东阳日报》开设“五水共治”“曝光台”栏目，对东阳市内各类违法排污、整治不力、行政不作为等现象进行曝光，东阳电视台《阳光行动》《市民问政》等多档栏目对曝光事件进行跟踪回访，让不文明行为有图有真相。媒体监督在促进镇乡街道、职能部门抓落实、抓整改上已获得有

效实践，成为回应群众关切的有效平台，同时媒体自身也提高了收视收听率，政府部门在曝光反馈过程中的执行力和社会公信力也大大提高。开设《每日聚焦》栏目在这样的背景下已经积累了现实的基础。按照预先计划，《每日聚焦》栏目每周一期在《东阳日报》、东阳电视台推出，每期节目原则上为深度报道一个典型案例或整改情况，也可视栏目需要同时播出两个不同性质的案例。节目可以在开播后作进一步探索改进。

《每日聚焦》栏目内容主要聚焦百姓反应强烈的社会矛盾；聚焦等重点难点问题，以舆论推动“五水共治”“三改一拆”、五城同创、“四换三名”“四边三化”“空心村”整治、行政执法等与民生发展息息相关的工作。素材采集主要是以下几个来源：一是由东阳市“三改一拆”办、市“五水共治”办、市“五创”办等相关部门单位提供的督查案例；二是通过媒体报网互动、电话热线及论坛贴吧中挑选出群众反响强烈的矛盾诉求；三是由东阳市委督考办和市信访局等有关单位提供督查和信访中涉及的材料；四是围绕8890便民服务平台、《市民问政》栏目等统筹收集相关素材。

从表面上看，围绕东阳市委市政府中心工作，社会各界都在支持《每日聚焦》栏目的采编播工作，曝光工作应该一帆风顺。然而现实却让栏目工作人员费尽了心思、费尽了周折。节目采制难度大，问题存在不少。在选题上，“三改一拆”都会涉及到个人或集体的利益，一方面，许多相关落后工作的责任人不敢面对电视镜头，尽量躲避。另一方面，相关部门互相

推诿，推卸责任，让记者在采访中跑来跑去，就是找不到责任人。记者花费大量的时间和精力，新闻采访仍然无法深入，只能恳请上级领导协调。更有甚者，一些社会丑陋现象，在多次曝光后，仍然屡禁不止。从节目角度来说，“五水共治”等涉及的题材确实是有典型意义的新闻素材，但是所反映的内容是一个需要长期治理的问题，不是简单的曝光之后就能解决的，因此值得深思。再者，记者的内心如何协调与平衡？《每日聚焦》作为《东阳新闻》栏目的一个子栏目，在东阳市当下的新闻环境，记者在监督和宣传中一时很难权衡，对于同一家单位，今天宣传明天监督，这样尴尬的场面如何破解？碰到这些情况，一个案例的监督采访播出时限大大拉长。记者疲于奔命，也大大影响了监督效率和工作热情。

二、在多方说情的面子与推进工作的抉择中坚守曝光度

世界很小，随处都可能碰到熟人，尤其是在一个县城，更是抬头不见低头见。《每日聚焦》栏目开播以来，我们发现身边的熟人越来越多，亲朋好友越来越多。当然，我们欢迎那些积极提供线索的熟人。遗憾的是，前来说情的人也越来越多，让我们招架不住，疲于应对。在这些说情人中，有单位的同事、部门领导、亲戚朋友，几乎每次采访欲曝光的案例对象，都会千方百计攀亲附友，打来电话，或跑到单位前来说情。为此，我们也想出了一个推诿的好办法：凡找记者说情的，记者就说，这是组长定题的，是否曝光，组长说了算；找组长或台领导说情的，就说这事还得报市里分管部长、副书记批准。这些借口，总算把说情人拒之门外。

现在的《每日聚焦》栏目曾接到举报说，三名党员干部刚签完“禁赌”承诺书就聚众赌博的问题。记者采访后，一拨一拨的说情人纷至沓来，其中还不乏单位同事的亲友以及领导的亲属。这些都被我们挡出去了。曝光后，这3名聚众赌博的党员分别作出了公开检讨。

不少市民反映，惠民的“高速免费通行”政策，线上申报繁琐、优惠先征后返、全流程

耗时需要20天。经过记者进一步调查，“高速免费通行”政策申报率仅5%，这项政策群众知晓率低，惠民政策形同虚设。因为这是东阳市的一项面子工程，记者采访后，部门领导多次前来沟通，说明一些困难，在能否曝光上，领导们商量了不少时间。好在上报上级领导，经过多方协调后，最终还是决定曝光。节目播出后，交通部门表示将加大政策宣传力度，努力向省级争取并同高速公路业主部门沟通，争取实现即征即返。

说情人走了，我们在思考，舆论监督的目的是为了问题的解决。但曝光后，很多问题解决没有曝光对象的配合支持，是无法很好整改的，我们不能光为曝光而曝光，在吸引观众眼球的同时，我们更应关注问题的解决。

既然已经曝光了，问题终究要解决，观众的眼睛盯着，领导的关注督着。我们的记者就多与曝光对象沟通，尽力联系相关部门推动问题的解决，帮助曝光对象解决实际困难，沟通协调多部门镇乡街，共同协力解决曝光问题。另外，我们也会用正面宣传的新闻，来抚慰曝光对象的情绪，化坏事为好事，让曝光对象在解决问题中树立正面形象。

三、在领导背负的压力与群众的期待中提升曝光力度

曝光总是不光彩的事，在电视里曝光，尤其会让人受不了。因为，曝光对象的声音图像都在电视里，这为喜欢指指点点的人造成了口实。同时，每项工作都会千丝万缕联系着各方人士。村里的事与村支书、村主任有关，镇乡街的事与镇领导相关，更进一层，还与相关部门领导、市里联系镇乡街的领导有关。在这些错综复杂的关系中，我们也明显感觉到来自领导的压力。

想想几年前的一次采访经历，确实有些后怕。我们的记者根据群众提供的线索去村里采访曝光。结果，时任人大代表的村支书竟然把记者扣押了。经过台领导前去协调，记者是回来了，摄像机却被扣着，在被删除拍摄资料后才还回来。这成了记者一生中的阴影。当然，那位村支书后来也出事了。记者的心这才放下

来。正义可能迟到，但永远不会缺席。

还有一次，记者多次收到群众举报某个镇小溪里垃圾成堆。记者就赶去采访一些村民，回来就曝光了。播出后，镇领导马上打电话来发火了，说为什么曝光不通过镇里，为什么只采访村民，未采访镇领导，还叫台里分管副台长亲自去镇里道歉。原来，当时那个乡镇正在上报评选卫生镇，由于疏忽，没能及时发现小溪里的垃圾。这下算是捅了马蜂窝。好在这件事还是协调处理好了。单位派记者报道乡镇清理垃圾以及全镇搞好卫生工作的报道，正面宣传镇里的创卫工作。

创办初期的《每周聚焦》，在采编播过程中，往往会让人提心吊胆。首先，我们要十分仔细地收集分析曝光线索，以期做到真实公正，让人无懈可击。其次，我们也要时刻留心领导的态度。我们也不是没有碰到领导打招呼暂缓播出的口信，但是，群众举报了，记者已经采访了，如果暂缓或不播，媒体的公信力就要受到挑战，我们只能进行斡旋，在报道的态度和力度上进行微调，既可以向领导交待，又能让节目播出。

《每周聚焦》办了一段时间以后，市民参与的热情十分高涨，一些深层次的问题、历史遗留问题纷纷进入了记者和领导的眼帘。之后，采访的难度越来越大，打招呼的领导层次越来越高。在种种压力和艰难面前，栏目被迫停了一段时间。

四、在艰难曲折的曝光和收获满满的喜悦中见证成长

《每日聚焦》是东阳台着力打造的一档舆论监督类节目，通过舆论监督，推动问题解决。从2015年在《东阳新闻》中开播《每周聚焦》，后改名为《每日聚焦》以来，目前栏目已经播出了100多期节目。每期节目在4分钟左右，主要围绕“三改一拆”“五水共治”等东阳市重点工作进行监督。

节目开播以来，我们得到了社会各界的广泛认可。这得益于东阳市相关部门的高度重

视、台领导的大力支持和记者的精心采访编辑。第一，每期节目播出之后，相关部门第一时间作出整改处理，后期反馈及时跟上，避免出现有头无尾的局面，因此在广大观众心目中树立了节目的权威性，提高了认可度。第二，每期节目和反馈，东阳台电视中心工作人员都会第一时间上传微信平台，点击率都在上千次以上，尤其是《廿里牌十年违建厂房何时拆？》《画水镇许宅村2处违法建筑为何没被拆除？》等节目，微信点击率一路飙升，最高达到6900多次，《三名党员干部如此无视党纪法规，签完“禁赌”承诺书就聚众赌博》点击量达到1.3万，《“非本村车辆不予通行”？村口设道闸，乡道成了村道》点击量达到1.2万、评论70多条。《居民出行不方便、商户生意受影响，城南西路道路改造工程进展缓慢》点击量7300多、评论20多条。这充分说明电视观众对《每日聚焦》节目的关注。《看守所长期排放污水何时破解？》《江北街道渔溪：暗渠排查整治不到位 污水偷排漏排令人忧》等节目，引起了东阳市领导及社会各界的广泛关注。第三，节目的热线电话也热了起来。每期节目播出之后，都会有许多电视观众打进热线反映问题。此外，我们也经常会收到电视观众实名或匿名写信举报身边存在的问题，甚至跑到电视台直接要求采访，目前栏目组已经收到上千封举报信，接待了不知多少拨反映情况的市民。

《每日聚焦》栏目开播至今，努力做到有监督必有回应，有监督必有整改落实，解决群众关切的热点、难点问题。实践证明，舆论监督类栏目只有在获得政府部门肯定和群众满意之间找到平衡点，才能有更强的生命力。因此，要最大限度地发挥这档栏目的监督作用，亟需媒体与政府职能部门进一步携手作更多开拓性的思考与实践，同时建立一套包括栏目选题确定、沟通协调、整改落实反馈等内容的行之有效的工作机制。

（作者单位：东阳市融媒体中心）