

先感动自己 再感动网友

周凡琦

BROADCAST

TELEVISION

《徐勇，你好！徐勇，再见！》H5的成功，我归纳为：灵感+情感+网感。具体操作从以下几方面展开：

一、定位：明确方向 事半功倍

开工前，新蓝网总编辑沈芸召集主创人员开了个简短的策划会，确定了H5的方向和基调：缅怀徐勇，主要着眼于一位新闻工作者的专业、敬业精神，哀而不伤。

这个定位让我们方向明确：不再用常规报道的篇幅来重复人们已知的事实，我们的任务是致敬、抒情。

二、内容：熟悉所有素材 挖掘亮点

好的产品要传播的不仅是内容，也是一种情感的共鸣。

制作前，我读完能搜到的所有新华社记者写的缅怀徐勇的文章，首先在素材准备上做足功课。这些文章里触动到我的内容很多，比如他的为人、他的职业态度、他对同事的贴心爱护，以及大家情真意切的不舍和悲伤。我作为一个素昧平生的旁观者，从大家对他的想念和记忆里逐渐认识他，但遗憾的是，这是为了告别的认识。因为切切实实被感动了，随着那些缅怀文章里的情绪，



在短时间里，对于他的离开，感同身受地觉得遗憾和惋惜。

在新闻素材的选择上，有一条接近性原则，“接近性”既包括地理上的接近，也包括心理上的接近。可能因为是同行，当我看那些文章的时候，觉得他就是我身边的同事。作为一个同行，一个晚辈，我想以第一人称的视角，来致敬和缅怀他，从我的视角出发，做一次第一人称的“对话”，同时带着我的情绪情感，把我听到的故事，再讲给更多的人听。

我整理出那些文章里最能触动到我的描写和细节，我相信这是一种情感共鸣，能感动我的，也一定能感动网友。

接下来，就是找到合适的方式、叙述角度来进行加工、呈现、传播。我整理出叙述的思路：从为人、为师、为友三个维度，来展现他的人格魅力、职业精神、在业内对同行的影响，以及作为一个普通人身上最温暖的烟火味。

在这个框架内，把故事填进去，拣最重要的说，用精炼的语句说，尽量用细节说，白描、引用原话、抒情穿插使用，让内容真实、鲜活、生动，同时适时加入抒情旁白升华感情和主题。

三、形式：设计为内容服务 配合内容

设计和内容形成一个整体，烘托主题。

如果说这个H5有什么可以再完善的地方，我觉得是设计。由于我们在内容上耽误的时间太久，没有给设计师留出足够的时间来发挥创作。

按照最初的设想，我希望这个产品是风格硬朗的素描画风。一方面，素描简洁中带有凌厉的精准，和徐勇的为人高度相符；另一方面，素描也符

合我的思路构想——让网友跟着我的思路,一点点描摹刻画出他的形象,从点到面,从细节到全貌,在讲述中让徐勇的形象逐渐立体丰满起来。同时,引用缅怀文章里的金句:“不要色彩,形容词是色彩,唯有轮廓,刻骨铭心。”“种下一团火,散作满天星。”“像炭火般燃烧自己,却暖着别人。”既可以作为内容线索引导,又可以作为设计线索。三个内容板块以颜色作线索,分别是为人:清冷的黑白调;为师:炽热的红色调;为友:温暖的彩色调。用颜色变化完成场景和内容转变。配图上,加入gif动效,作出绘画效果。

然而,理想丰满,现实骨感。设计师只能在3小时之内,完成设计和程序制作所有工作。所以设计上我们只能走低配版路线,尽量作出素描效

果,但也尽量做减法。

作为产品主创,在构思这个产品时,不仅要考虑内容行文,也要想到产品的画风、配图、图文搭配效果、出现动态等整个流程所有环节。换句话说,一开始脑子里就要有数,这个H5最终出来是什么样的。

我们能找到的徐勇生前的照片并不多,如何用好这些照片,用最贴切的图配每一段文字,搭建起一个个图文高度契合的场景,用有限的图片来烘托气氛?我尝试在网上找相似的素材代替。

徐勇的同事描写到,他身形消瘦,总是弓着背写稿,我在网上海量图片素材中,找到了和这段描写相符的背影,放在H5里,竟能以假乱真。此外,我还找了握笔写字的手部特写照片等素材,最大程度丰

富视觉效果。

最后,我选出一组徐勇最放松、最亲切的笑脸,放在结尾处,让网友在告别中,再一次感受他的音容笑貌。

四、音乐:火光电石的灵感

大部分H5制作,我们都会配上背景音乐,带动节奏、烘托氛围、调动情绪。好的背景音乐能起到画龙点睛的作用。

好的背景音乐可遇不可求,是百分之九十九的日常积累加上用时百分之一的灵感。

我有一个自己的“BGM音乐库”,平日里不管是看电影还是在微博、B站看视频,遇到喜欢的背景音乐,都会去找了存下来,没事就不停地循环播放听,留着它们也为自己日后做视频、做H5时能用。

我们这次的H5作品用的音乐《Starry Starry Night》出自电影《挚爱梵高》,是一首我非常喜爱的歌。无论是曲调还是歌词,与我要表达的主题和情感都高度契合。配在徐勇的这个H5里,音乐配合文字,既显温柔,又直击人心。

五、结语

H5分为展示型和互动型。徐勇这个属于展示型,优点是可视化,是包容性强,可以整合文字、图片、GIF动效、音频、视频等所有元素,带给网友沉浸式体验。想要做好展示型H5,就得有网感,顺应H5的传播规律,发挥好每个元素的功能,把每个环节做到极致,缺一不可。

(作者为新蓝网-中国蓝新闻客户端编辑)

