

浅析综艺节目主持人 谈话场的构建方式

陈黄臻

摘要：为满足人民群众日益增长的文化娱乐生活需求，综艺节目在电视节目中的占有量越来越大，并且呈现出多元化发展的态势。主持人是综艺节目中重要的组成部分，对节目的推进和传播效果起着不可忽视的作用。其不仅需要节目的流程和节奏进行把控，还要与节目嘉宾、访问对象和观众进行丰富的对话与沟通。根据不同的节目类型和内容，主持人如何在最短时间内，构建起一个舒适、畅通、“零距离”的谈话场会直接影响节目的呈现效果。

关键词：综艺节目 主持人 谈话场构建

综艺节目是电视节目的一种重要的构成样式，它给电视节目的呈现样式带来多元性，也丰富了人民群众的精神文明生活，带给电视观众以享受和欢乐，是广大电视观众喜闻乐见的一种节目形式。所谓综艺节目，顾名思义，其名来源于“综合艺术”。^①在节目中同时包含有电影、音乐、表演、歌唱等艺术呈现形式，并且诉诸于视听的节目形态，我们将其称之为电视综艺节目。值得注意的是在新传播格局下，综艺节目内容也在原有的基础上进行了充分的拓展：美食、游戏、竞赛、访谈等等都加入到了综艺节目的序列。简而言之，现今电视荧屏及网络平台上，综艺节目正在以多种类、多样态、多维度、多元化的方式拓展着自己的领域。

当下的媒体环境对于综艺节目来说，是一个不小的挑战。在媒体融合时代到来的今天，传统综艺节目已不仅借助传统的电视电脑屏幕来传播，更是进入到了大屏小屏联动传播的阶

段。这就给传统综艺节目带来了新的挑战。从节目形态上来说，扩充到了直播综艺、微综艺、短视频综艺等范畴。这对综艺节目的质量要求也更高了。与此同时，综艺节目也面临一个不容回避的重要问题。这个问题既是理念的也是技巧的，即综艺节目主持人如何在最快的时间内与最广泛的观众、嘉宾以及搭档构建起一个顺畅、自然、富有亲和力的谈话场。

一、什么是谈话场

在播音主持领域，我们可以将谈话场理解为一个多人之间交流的信息流动场。直白一点来说，就是主持人在与嘉宾、搭档和观众之间，建立起的交流沟通渠道。谈话场概念的最初确立是基于电视谈话类节目。因为这当中主持人需要与节目嘉宾进行大量的交流来串联节目进程。这样的一个“场”能否构建，这个“场”是否顺畅、舒服，对节目质量起着至关重要的作用，也体现了一个谈话类节目主持人的业务水平到底如何。

随着时代的变迁与电视节目翻天覆地的变化，现在的谈话场已经建立在了各类型电视节目之中。在不同的节目类型中，不同的谈话场以不同的方式存在着。其中，各式综艺节目所拓展出的各种节目形式都需要去构建一个良好的谈话场。

二、综艺节目主持人如何构建谈话场

对于谈话场的构建，笔者始终认为技巧与经验并存。在一档综艺类型的节目中，构建一个良好的谈话场直接决定着节目的质量和节奏。而对于主持人来说，除了长期的节目录制经验外，在技巧层面也是有迹可循的。

（一）通过位移改变与谈话对象间的距离构建谈话场

美国心理学家克拉·巴克认为，人与人交往的亲疏关系在距离空间语中表现为：亲密区（小于0.45米），个人区（0.45到1.2米），社会区（1.2到3.6米）。这些数据也可以成为主持人在舞台上构建谈话场的参考。

综艺节目相对于其他电视节目来说，无论是棚内录制还是外景，主持人都更灵活，镜头前的位置移动也成为常态。根据人与人之间的距离不同，信息的“传”与“受”的程度也不一样。举例来说，在现有棚录综艺节目中，通常不止一个嘉宾。主持人或主持群对嘉宾进行轮流访问时，通常会把主访问嘉宾请到主持人的旁边，或者舞台主持群的正中间，也就是我们通常所说的“C位”。“C位”原意取自于英语中的单词“center”，意为中心。而在构建谈话场的技巧中，我们更愿意将其理解为“close”，即为近。正是因为舞台上，被访问嘉宾快速缩小了与主持人之间的距离，所以谈话场立即在亲密区内被建立。

再比如，在实际工作经验中，笔者所做的一档行脚类美食综艺节目经常需要上山下海地探访食材源头，节目也要求将食材和食材主的故事讲述得生动有趣。这就需要主持人与嘉宾迅速地建立起谈话场。对于这种类型的节目来说，往往为了抓住最真实的瞬间，甚至连提前沟通的时间都没有。在面对一个完全陌生的嘉宾时，笔者往往会迅速地跑到嘉宾身边，或者尽量缩小与Ta的距离，甚至尽量和Ta保持一样的体姿。在第一时间通过物理位移让受访者缩小与主持人因为陌生而建立的心理距离，也通过家常式的寒暄让彼此尽快进入到一个比较“接地气”的谈话场中。

通过位移来改变与谈话对象间的距离是综艺节目主持人最常用的一种建立谈话场的方式。这样的方式在进行棚录时也完全可以突破传统舞台的“第四面墙”，来到现场观众的身边，迅速地构建起一个通畅的谈话场。

（二）通过语言元素构建谈话场

如果说每个主持人都是一位士兵，那么语

言就是Ta的枪。几乎所有节目的构建中，主持人的语言都具有强大的功能性，特别是在综艺节目的构成中。“演员必须了解舞台语言与生活语言的异同。当然演员还要学会在舞台上交流。”^②在舞台语言与生活语言中求同存异，寻找合适的语言方式和技巧来进行表达显得尤为重要。而合适的语言方式与技巧往往能帮助主持人迅速地建立起谈话场。

1. 运用方言元素

虽然主持人需要运用标准熟练的普通话来主持节目，但是在媒体融合的环境下特别是综艺节目中，主持人如果能熟练地运用被访者所说的方言，往往能迅速和有效地构建起谈话场。比如汪涵经常在他所做的节目《天天向上》中熟练地运用方言来和各地的嘉宾进行沟通。这一下子就拉近了主持人与被访嘉宾之间的距离，营造起了如同老乡一般的富有亲和力的谈话场。

2. 运用亲昵称谓和敬语

专业训练要求主持人首先要学会做人，做一个知书达礼之人。在主持人的日常积累中，知书意味着涉猎广泛，达礼则是处世之道。自古就为礼仪之邦的中国，在社交中一向是礼多人不怪。在节目录制的过程中更是如此。主持人会跟嘉宾迅速创建一种所谓“平等交流”的氛围，这样做的目的是让主持人能更好地进入到谈话场中。对于陌生的嘉宾来说，“平等交流”创造的往往是一种对话情境。要真正地进入交流和谈话，还需要主持人用一些小技巧。“您好”和“你好”之间，可能区别甚微，但是却往往给一些比你年纪大，或者经验丰富的嘉宾以很好的第一印象，愿意迅速地跟这个谦逊的小伙子打开话匣子。

除了敬语之外，通常一些亲昵的称谓在合适的时候也能成为主持人构建谈话场的利器。例如在一次节目录制中，嘉宾说这个主持人就是我喜欢的女婿的类型，这位主持人迅速地接上：“那我要讨好一下‘丈母娘’，告诉我这个菜的秘方”。一个简单的亲昵称谓，能迅速地让主持人和嘉宾打破陌生的壁垒，变成“一家人”，这就是语言技巧的魅力。

3. 表情与体态

主持人的职业特性意味着Ta工作的地方多为舞台，因为需要将主持人的整体通过视频的形式呈现给观众。因此，除了语言之外，主持人的表情与体态也能让观众直接地感受到。更重要的是，这也是一个主持人与嘉宾和观众迅速构建起谈话场的重要元素。

在谈话场的构建过程中，主持人的眼神需要时刻凝视着对方的眼睛，而倾听对方说话，并且点头示意也同样重要。面带微笑，仔细倾听会让受访人觉得你对Ta的重视，从而更加信任主持人。与此同时，主持人的身体姿态最好能与受访者保持一致。在站立时如果比对方高，可以稍微俯身倾听；如果对方是坐着，或者是身高较矮，又或者是小朋友的话，也不妨俯身，或者蹲下来进行沟通。例如2020年在中央广播电视总台的一档名为《中华骄傲》的节目中，节目主持人董卿就跪地采访了一位坐在轮椅上96岁高龄的翻译家许渊冲先生。这样的体态既让自己跟老先生构建了一个良好的谈话场，也体现出了对老先生的尊敬，让观众也为之动容。

三、综艺节目中谈话场构建的意义

如前述中提及，谈话场的概念在电视节目中被提出最早是在访谈节目中。但是随着时间的推移和电视节目的发展，更多的集访谈、游戏、才艺展示于一体的节目被冠以综艺节目的头衔。而在媒体深度融合的今天，综艺节目还包含了竞赛、直播等，其传播的社会意义也远大于以前。可以说当下流行的短视频、微视频、

直播带货等，从理论上来说也都属于综艺节目的延伸，是“综合的艺术”。那么在这样的节目类型中，谈话场的构建既是节目的入口，也是节目的出口。与嘉宾、搭档和观众直接构建一个顺畅的谈话场，不仅能让彼此快速“进入”到节目中，让节目顺畅地进行，同时还能改变观众的接受程度和接受间隙，让节目想传达的信息更加丰满，让节目找到自己的“出口”。

“所有的传播都是以接受者的有效接受为终点的，再重要的信息、再出色的节目，只有引起受众的注意，被受众理解并接受，才真正重要，真正出色，才具有意义。”^③在现今媒体环境中，谈话场构建不容小觑，这也是让观众迅速理解并接受所传播内容的一个重要途径。

作为一名职业主持人，可以说在活动、采访、节目录制、手机直播、人际交往等各种场合都需要用智慧来构建一个恰当的谈话场。构建好谈话场，不仅在综艺节目中有着重要的意义，也是一名职业主持人所需要具有的基本素养。惟其如此才能让媒体传播的效果达到最优、最畅和最大化。

参考文献：

①刘云丹《主持人艺术概论》，中国电影出版社，2009年。

②朱玲《谈舞台语言与生活语言》，《传奇·传记文学选刊（理论研究）》，2010年7月21日。

③金维一《电视观众心理学》，复旦大学出版社，2005年。

（作者单位：浙江电视台钱江都市频道）

