

播音员主持人如何做到“一专多能”

许 婷

据有关资料显示：截至2020年12月，中国网民数量达9.89亿，手机网民规模达9.86亿，互联网普及率达70.4%。其中40岁以下网民超过50%，学生网民占比为21.0%。在这种时代背景下，毫无疑问，不管传统媒体能否接受、是否做好充分的准备，也不管主动或是被动，全媒体时代已经到来。

全媒体时代最显著的标志是：随着移动互联网的广泛应用，智能手机成为当下人们最常用的信息接受终端，因而改变了过去人们通过报纸、广播、电视等传统接收终端媒介来获取资讯和传播信息的方式。事实上，人类社会的

每一次技术革新都会在很大程度上改变人们的生产方式和生活方式，这是世界发展的客观规律和必然选择。

作为全媒体时代处在内容传播一线的播音员主持人需认清现实，面对传统收视平台的份额不断被新媒体蚕食挤占，“明者因时而变，知者随事而制。”我们不能存有侥幸心理、惰性思维，应顺时应势解决在全媒体环境下的“本领恐慌”，以积极的姿态融入媒体融合发展的新环境，成为运用现代传播手段和方法的行家里手，不断增强自己的综合能力，做到“一专多能”。

一、一专：强化导向正确的政治素养和语言表达的专业技能

播音员主持人是一个特殊的岗位，对政治素质和业务能力有很高的要求。面对当下新媒体平台“主持人”层出不穷、能力素质良莠不齐的现状，我们始终要牢牢守住政治导向和专业能力两条底线，传播主流价值、引领语言规范，把“专”字做精做强，发挥专业优势，加强正向引导。特别是对于某些网络语言传播中的“审丑”“审怪”现象要予以有力回击，强化真善美的价值取向，真正做到“强信心、聚民心、暖人心、筑同心”。

二、多能：学习新知识、新技术、新思维、新方法，践行新“四力”

（一）新脚力：线上线下相结合，了解民意

全媒体传播格局下，播音员主持人的“脚力”不仅体现在走基层，我们的战场除了城市乡村、部队海岛，还有互联网舆论场。习总书记强调：“老百姓上了网，民意就上了网”。对媒体人而言，受众在哪里我们的工作也要做到哪里，播音员主持人既要上播音台，也要上互联网，与观众进行实时互动，从而更直接深入地了解民意。当前以人民日报、新华社、央视等为代表的的主流媒体都在网络平台上开设账号、传播内容，很多知名主持人通过微博微信、公众号、抖音等与网民互动，取得了良好的效果。

（二）新眼力：多探索新技术新手段，打开格局

新技术的快速发展和应用丰富了媒体人观察世界、分析事实的角度和空间。过去演

播室我播你看的单向传播格局已被打破，播音员主持人在直播当中可运用的手段更加多元，音频、视频、AI、VR的随时插播，让主持人可以在播报、评论、互动等不同的传播方式中自由切换，在数据的获取和沉浸式场景把握中更加自如，节目的格局更大，可看性趣味性大大增强。

（三）新脑力：充分备稿和即兴播出相转换，提高能力

备稿六步是播音员主持人基本的业务能力，但在全媒体时代下，备稿的要求有了质的提升。广义备稿即知识经验的积累和储备显得尤为重要。在大量重大、突发新闻事件中即兴表达成为常态，手写之稿变成无形之稿，要求播音员主持人在很短的时间以严谨科学的逻辑判断能力，清晰准确的言语组织能力和流畅自然的语言表达能力呈现节目的质量和效果。同时播音员主持人的定位更加多元，无论是新闻、文艺、服务类的内容都要能够驾驭，练就策划、拍摄、剪辑、数据分析等十八般武艺，成为全能型的媒体人。

（四）新笔力：大屏小屏勤互动，强化传播

媒体人常以“铁肩担道义、妙手著文章”为己任，笔力是体现业务能力的重要方面，播音员主持人亦是如此。在互联网发展的移动化、社交化、可视化背景下，播音员主持人的笔力就不仅仅体现在大屏所呈现的文稿中，大小屏的互动体验、与用户的交流反馈都是新的传播手段。播音员主持人要善于利用新技术补充完善自己的“笔力”，承担起引导和引领的功能，进而在互联网中成为某个领域的意见领袖，更好地强化媒体的传播能力和传播效果。

在全媒体发展格局中，播音员主持人应坚守与创新并举，在“一专”的基础上持续培养多方面的能力，尤其在践行新“四力”方面积极探索，提升自己的综合素质。只有如此才能在媒体环境发生深刻变革时立于不败之地。

（作者单位：浙江卫视）